

ESPRIT

Esprit veröffentlicht die Zwischenergebnisse für das erste Geschäftshalbjahr 2019/20 Weiterhin erfolgreicher und planmäßiger Verlauf der Umsetzung des strategischen Plans

- ✓ Finanzielle Ergebnisse im Rahmen der Erwartungen trotz schwieriger Marktbedingungen
- ✓ EBITDA der zugrundeliegenden Geschäftstätigkeit fast ausgeglichen (-HK\$15 Millionen)
- ✓ Verbesserung der Profitabilität durch
 - Steigerung der Produktivität
 - Beschleunigung des Wholesales
 - Anstieg der Verkäufe zum vollen Preis
 - Kostensenkung
- ✓ Einmalige außerordentliche Aufwendungen hauptsächlich für China
- ✓ Organisationsstruktur ist verschlankt, fit und agil. Erfahrenes Führungsteam konzentriert sich auf Umsetzung der relevanten Ziele
- ✓ Das Management ist zuversichtlich, dass die Gruppe zurück auf der Erfolgsspur ist

(26. Februar 2020, Hongkong) - **ESPRIT HOLDINGS LIMITED** ("Esprit" oder "die Gruppe"; HKEx: 330) hat heute seine Zwischenergebnisse für die sechs Monate bis zum 31. Dezember 2019 ("1H GJ19/20" oder "Berichtszeitraum") veröffentlicht.

Anders KRISTIANSEN, Group Chief Executive Officer, sagte: "Trotz der schwierigen Marktbedingungen hat die Gruppe ein Finanzergebnis erzielt, das den Erwartungen entspricht. Wir sind weit gekommen und haben in kurzer Zeit viel erreicht. Unsere Organisation ist heute schlanker, schneller, leistungsfähiger und agiler als noch vor zwölf Monaten. Esprit befindet sich in einem viel besseren Zustand als zu Beginn der Transformation. Vor allem die finanzielle Leistung der Gruppe hat sich weiterhin sehr positiv und im Einklang mit den Erwartungen des Managements entwickelt".

Wesentliche Finanzkennzahlen

Im Berichtszeitraum hat die Gruppe den neuen Rechnungslegungsstandard IFRS 16 angewendet, der Operating-Leases als Vermögenswerte aus Nutzungsrechten und Leasingverbindlichkeiten in der Bilanz ausweist. Für diesen Review wurde zur besseren Vergleichbarkeit mit dem Vorjahreszeitraum eine Pro-Forma-Darstellung für das erste Geschäftshalbjahr 2019/20 vor der Einführung von IFRS 16 ("Pro-Forma") eingefügt. Siehe Einzelheiten auf Seite 5.

Das Pro-forma-**EBITDA des operativen Geschäfts** erreichte fast die Gewinnschwelle und lag mit -15 Millionen HK\$ deutlich besser als die -94 Millionen HK\$ des Vorjahreszeitraums.

Das Ergebnis bestätigt die positive Entwicklung des letzten Geschäftsjahres. Einerseits sind die Umsätze aufgrund mutiger Entscheidungen zur Rationalisierung des Vertriebs der Gruppe und zur Reduzierung von rabattgetriebenen Werbeaktionen zurückgegangen. Dies steht im Einklang mit der Unternehmensstrategie, sich wie eine Marke zu verhalten. Andererseits ermöglichten diese strategischen Maßnahmen zusammen mit anderen Effizienzinitiativen eine erhebliche Senkung der Betriebskosten und führten zu verbesserten Betriebsergebnissen.

Der **Gruppenumsatz** für das 1. Halbjahr des Geschäftsjahres 2019/20 belief sich auf 5.763 Millionen HK\$, was einem Rückgang von -11,8% in lokaler Währung gegenüber dem Vorjahr entspricht. Im Vergleich zu der Reduzierung der Verkaufsfläche von -14,8% spiegelt dies eine **deutliche Verbesserung der Verkaufsproduktivität** wider. Der Rückgang auf Hongkong-Dollar Basis war aufgrund der leichten Abwertung des Euro gegenüber dem Hongkong-Dollar während des Berichtszeitraums etwas höher (-14,8%).

Der Umsatzrückgang ist das Ergebnis einer Kombination der Auswirkungen (i) der strategischen Rationalisierung der Verkaufsfläche der Gruppe, die zu einer Verringerung der kontrollierten Fläche führte, und (ii) einer Reduzierung der rabattgesteuerten Werbeaktionen, die eng mit der Strategie, sich wie eine Marke zu verhalten, in Einklang stehen.

Positiv zu vermerken ist, dass sich das **Wholesale Geschäft Deutschland**, das 54,6% des Wholesale-Umsatzes der Gruppe ausmacht, **stabilisiert hat**. Nach elf aufeinander folgenden Jahren des Rückgangs ist eine weitgehend flach verlaufende Umsatzentwicklung von -0,9% in lokaler Währung zum Vorjahr zu verzeichnen. Dies ist eine ermutigende Entwicklung, das Vertrauen der Wholesale Partner wieder aufzubauen.

In Bezug auf den **Bruttogewinn** verzeichneten sowohl der Einzelhandel (ohne Outlets) als auch die E-Commerce-Kanäle in Europa, dank der Reduzierung von rabattgetriebenen Werbeaktionen, mehr Verkäufe zu Vollpreisen und einen Anstieg der vergleichbaren Bruttogewinnspanne. Die Verbesserung wurde jedoch durch den Margendruck aufgewogen, der von (i) einer Verschiebung im Mix der Vertriebskanäle, (ii) Investitionen in Unterstützungsmaßnahmen für den Wholesale, (iii) aggressiver Abverkauf alter Lagerbestände in Asien und (iv)

fortgesetzten Investitionen in die Produktqualität ausging. Insgesamt lag der **relative Deckungsbeitrag der Gruppe** bei 49,2% und damit um -2,1%-Prozentpunkte unter dem des Vorjahres.

Die Pro-forma-**Betriebsausgaben des operativen Geschäfts** beliefen sich auf 2.848 Millionen HK\$, was einem Rückgang von -717 Millionen HK\$ oder -20,1% gegenüber dem Vorjahr entspricht, was erhebliche Einsparungen widerspiegelt. Die Einsparungen sind auf die Maßnahmen der Umstrukturierung der Gruppe zur Verringerung der Mitarbeiterzahl und der Schließung bzw. Flächenreduktion unrentabler Geschäfte sowie auf die kontinuierliche Konzentration des Managements auf Kostenbewusstsein und beharrliche operative Finanzdisziplin zurückzuführen.

Im Berichtszeitraum gab es **außerordentliche Aufwendungen** in Höhe von -138 Millionen HK\$. Diese beziehen sich hauptsächlich auf die Restrukturierung Chinas mit dem neuen Joint-Venture-Modell, Abfindungen, Wertminderung von Anlagevermögen, Kosten für die Schließung von Stores und die Abwertung von Lagerbeständen.

Insgesamt belief sich der **Nettoverlust** der Gruppe auf -331 Millionen HK\$, was einer deutlichen Verbesserung um 1,4 Milliarden HK\$ gegenüber dem Nettoverlust von -1,773 Millionen HK\$ im gleichen Zeitraum des Vorjahres entspricht.

Die Gruppe blieb mit einer **Nettoliquidität** von insgesamt 2,740 Millionen HK\$ zum 31. Dezember 2019 schuldenfrei.

Dr. Johannes SCHMIDT-SCHULTES, Group Chief Financial Officer von Esprit, kommentierte: „Aufbauend auf den positiven Fortschritten des letzten Geschäftsjahres hat die Gruppe weiterhin das erreicht, was sie sich für das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2019/20 vorgenommen hat. Wir sind stolz darauf, dass die Maßnahmen zu einer Verbesserung der betrieblichen Kennzahlen der Gruppe beitragen, was zu einer allgemeinen Verbesserung der Profitabilität geführt hat.“

Ausblick

Die Gruppe ist sich der geopolitischen und handelspolitischen Spannungen sowie der Herausforderungen für die Industrie bewusst und ist mit den Fortschritten zufrieden, die in der ersten Hälfte ihres Geschäftsjahres erzielt wurden.

„Wir sind mit der Entwicklung der finanziellen Leistung der Gruppe zufrieden und glauben, dass wir auf dem richtigen Weg sind, das zu erreichen, was der Strategieplan vorsieht. Das Management ist durch die im ersten Geschäftshalbjahr 2019/20 erzielten Fortschritte ermutigt und zuversichtlich, dass sich Esprit auf dem richtigen Kurs zur Erholung befindet.“, sagte **KRISTIANSEN**.

Dr. Raymond OR, Executive Chairman von Esprit, schloss: „Die positiven Entwicklungen haben gezeigt, dass der Strategieplan die richtige Richtung für das Unternehmen ist und bestätigen insbesondere die Fähigkeit des Managements, ihn erfolgreich umzusetzen. Mit Blick auf die zweite Hälfte des Geschäftsjahres 2019/20 ist es unser Ziel, auf Kurs zu bleiben und uns auf die rasche Umsetzung des Strategieplans zu konzentrieren. Mit dem Ausbruch des Coronavirus wird das Retail-Geschäft eine Herausforderung darstellen, doch wir sind fest davon überzeugt, dass unser Plan für die Schaffung langfristiger Werte für alle Interessengruppen von entscheidender Bedeutung ist.“

ESPRIT HOLDINGS LIMITED UNGEPRÜFTE KONSOLIDIERTE FINANZDATEN

	For the 6 months ended 31 December				
	Before adoption of IFRS 16			Reported under IFRS 16	
	2019	2018	Change in %	2019	Change in %
	Pro forma ¹				
	HK\$ million	HK\$ million	HK\$	HK\$ million	HK\$
Revenue	5,763	6,766	-14.8%	5,763	-14.8%
Cost of goods sold	(2,930)	(3,295)	-11.0%	(2,930)	-11.0%
Gross profit	2,833	3,471	-18.4%	2,833	-18.4%
<i>Gross profit margin</i>	49.2%	51.3%	-2.1 pts	49.2%	-2.1 pts
OPEX of underlying operations ²					
Staff costs	(966)	(1,291)	-25.2%	(966)	-25.2%
Marketing and advertising expenses	(293)	(350)	-16.3%	(293)	-16.3%
Logistics expenses	(324)	(485)	-33.2%	(292)	-39.8%
Occupancy costs	(898)	(1,093)	-17.8%	(238)	-78.2%
Other operating costs	(367)	(346)	6.1%	(506)	46.2%
Subtotal	(2,848)	(3,565)	-20.1%	(2,295)	-35.6%
LBITDA of underlying operations ³	(15)	(94)	83.4%	538	678.0%
Depreciation and amortisation					
Depreciation of Right-of-Use Assets	-	-		(525)	
Depreciation of Fixed Assets	(204)	(238)		(203)	
Subtotal	(204)	(238)		(728)	
LBIT of underlying operations ³	(219)	(332)		(190)	
Exceptional items ⁴					
i) Provision for China restructuring	(104)	-		(104)	
ii) Provision for store closures and leases, net	(21)	(924)		(21)	
iii) One-off costs in relation to staff reduction plans	(5)	(401)		(5)	
iv) Loss on disposal of investment properties	(6)	-		(6)	
v) Impairment of property, plant and equipment	(2)	(116)		(2)	
vi) Write-back of one-off costs in relation to closure of ANZ operations	-	23		-	
Subtotal	(138)	(1,418)		(138)	
Reported LBIT	(357)	(1,750)		(328)	
Interest income	44	31		45	
Finance costs	(2)	(18)		(51)	
Loss before taxation	(315)	(1,737)		(334)	
Taxation credit/(charge)	3	(36)		3	
Net Loss	(312)	(1,773)		(331)	

Anmerkungen:

- Pro-forma-Zahlen für das 1H GJ19/20 sind Schätzungen vor der Einführung von IFRS 16, um die Vergleichbarkeit mit dem 1H GJ18/19 zu erleichtern.
- Die regulären Betriebskosten umfassen die wiederkehrenden Ausgaben des operativen Geschäfts mit Ausnahme der Abschreibungen
- EBITDA des operativen Geschäfts und LBIT des operativen Geschäfts sind das EBITDA und EBIT der Gruppe vor außerordentlichen Aufwendungen.
- Außerordentliche Aufwendungen sind einmalige und nicht operative Erträge und Aufwendungen, die sich aus nicht regulären operativen Aktivitäten der Gruppe ergeben.

Über Esprit Holdings Limited

Angetrieben durch eine bedingungslos positive Lebenseinstellung wurde Esprit 1968 von Susie und Doug Tompkins in Kalifornien gegründet. Geprägt vom revolutionären Spirit der 60er Jahre entwickelt die Marke eine klare Philosophie: Authentizität, statt unnatürlichem Perfektionismus, Zusammenhalt statt Ausgrenzung sowie bunte Lebensfreude statt grauem Alltagstrott. "We want to make you feel good to look good" wurde zu Esprits Leitsatz. Die Erfolgsgeschichte von Esprit basiert auf zwei Säulen: Jeden Tag Freude bereiten durch lässige, maßgeschneiderte, hochwertige Essentials und sorgfältig ausgewählte modische Stücke, während wir unseren Grundwerten Nachhaltigkeit, Gleichberechtigung und Wahlfreiheit treu bleiben. Bereits 1992, lange bevor "Eco Fashion" in Mode kam, lancierte Esprit die erste "ecollection" aus 100% Bio-Baumwolle und für die "Real People Campaign" in den 1980ern wählte die Modefirma mit kalifornischen Wurzeln Mitarbeiter anstelle von Models.

Heute ist Esprit in 40 Ländern vertreten. Der Hauptsitz Esprits befindet sich in Deutschland und Hongkong, seit 1993 ist die Marke zudem an der Börse in Hongkong notiert. Esprit - Gut fühlen, gut aussehen. Jeden Tag.

Für Presseinformationen wenden Sie sich bitte an:

Asia: Strategic Financial Relations Limited
Heidi So
Phone: +852 2864 4826
Email: heidi.so@sprg.com.hk
Fax: +852 2527 1196

Europe: Ketchum Pleon
Kristina Muchin
Phone: +49 211 9541-2154
Email: esprit@ketchumpleon.com

Die hierin enthaltenen Informationen stellen keine öffentliche Platzierung von Wertpapieren dar. Diese Materialien sind kein Angebot zum Kauf von Wertpapieren in den USA oder an US-Bürger gemäß Regulation S des US-Wertpapiergesetzes von 1933 in der gültigen Fassung. Die Wertpapiere, auf die hierin Bezug genommen wird, sind und werden nicht unter dem US-Wertpapiergesetz registriert und dürfen ohne eine solche Registrierung oder entsprechende gesetzliche Ausnahmegenehmigung davon in den USA nicht angeboten oder verkauft werden.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält bestimmte zukunftsgerichtete Aussagen. Solche zukunftsgerichteten Aussagen unterliegen verschiedenen Risiken und Unwägbarkeiten, wie beispielsweise, aber ohne Anspruch auf Vollständigkeit, allen Risiken und Unwägbarkeiten im Zusammenhang mit dem Plan zur Neuausrichtung unseres Unternehmens, den vorzunehmenden, bedeutenden Investitionen, der angestrebten, nachhaltigen Rentabilität sowie allen weiteren zwischenzeitlich von uns identifizierten Risiken und Einflüssen. Der Konzern geht davon aus, dass die in diesem Dokument erwähnten Vorwegnahmen, Annahmen, Einschätzungen, Erwartungen und/oder Pläne der Wahrheit entsprechen. Dennoch können die tatsächlichen Ereignisse und/oder Ergebnisse davon deutlich abweichen. Der Konzern kann Ihnen nicht versichern, dass sich die derzeitigen Vorwegnahmen, Annahmen, Einschätzungen, Erwartungen und/oder Pläne als korrekt erweisen. Sie werden hiermit ausdrücklich davor gewarnt, sich ungebührlich auf derartige Aussagen zu stützen. Der Konzern ist zu keiner öffentlichen Aktualisierung oder Überarbeitung etwaiger in diesem Dokument enthaltener zukunftsgerichteter Aussagen verpflichtet, weder in Folge neuer Informationen oder zukünftiger Ereignisse noch unter anderen Umständen, ausgenommen die Aktualisierung oder Überarbeitung wird von den Vorschriften zur Notierung von Wertpapieren an der Hongkonger Börse (Stock Exchange of Hong Kong Limited) oder anderen geltenden Gesetzen und Vorschriften vorgeschrieben.