

ESPRIT

思捷環球公佈一八/一九財政年度中期業績 策略計劃按預期進展良好

- 恢復思捷環球可持續增長及盈利能力的**策略計劃按預期進展良好**
- **收入**為 6,766 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少 -14.4%。收入下跌是受集團策略性整頓分銷版圖，以及品牌和產品吸引力欠佳導致顧客流量減少所影響，而集團正實施策略計劃以改善上述情況
- **毛利率**微跌 -1.6 個百分點至 51.3%，主要因為集團投資於改善產品質素及提供更高折扣
- **經常開支**持續改善，按本地貨幣計算按年減少 -11.9%，反映透過重組活動能節省成本
- **基礎業務的除利息及稅項前虧損**(不包括特殊項目)為 (332)百萬港元
- 計及 (1,418)百萬港元的特殊項目，錄得**淨虧損**(1,773) 百萬港元。特殊項目主要與重組計劃中關閉虧損店舖和裁減人手有關
- **淨現金**達 36.4 億港元，並無任何負債

(二零一九年二月二十六日，香港) - **思捷環球控股有限公司**（「思捷環球」或「集團」；股份代號：330）今天公佈其截至二零一八年十二月三十一日止六個月（「一八/一九財政年度上半年」或「回顧期內」）的中期財務業績。

思捷環球集團行政總裁 Anders Kristiansen 先生今天在香港舉辦的業績記者會上表示：「我們已具備宏大的計劃並正進行重大變革，以恢復思捷環球的可持續增長及盈利能力。各個團隊正致力執行各項舉措，然而品牌重新定位及產品變化以吸引顧客重回店舖均將需時才見成效。」

財務摘要

集團於一八/一九財政年度上半年錄得**收入** 6,766 百萬港元，與去年同期 8,039 百萬港元相比，按本地貨幣計算按年減少-14.4%。由於回顧期內歐元兌港元匯率偏軟，導致收入按港元計算減幅較大（按年減少-15.8%）。收入減少由以下因素造成：(i) 集團實行策略性整頓分銷版圖，使總可控制面積按年減少-11.0%；及(ii) 如在二零一八年十一月思捷環球投資者日提到，因品牌形象和產品吸引力欠佳，使各分銷渠道的顧客流量減少。

集團錄得**毛利** 3,471 百萬港元，**毛利率**則為 51.3%(一七/一八財政年度上半年：52.9%)。按本地貨幣計算按年輕微下跌 -1.6 個百分點，主要由於集團 (i) 投資於改善產品質素，及 (ii) 提供更高折扣。值得注意的是，雖然毛利率於一八/一九財政年度上半年按年下跌，但集團看到按季比較表現已有改善。

經常開支（不包括特殊項目）於一八/一九財政年度上半年達 3,803 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少 -11.9%。集團成功減省所有主要成本項目，包括員工成本、租賃成本、物流開支、市場推廣及廣告開支等，上述均反映了集團的營運準則以及與重組活動相關的成本節省成效。盈利能力方面，經常開支改善並不足以抵消收入減少的影響。因此，**基礎業務的除利息及稅項前虧損**（不包括特殊項目）錄得虧損(332)百萬港元，而去年同期則為(136)百萬港元。

除基礎業務的除利息及稅項前虧損外，集團一八/一九財政年度上半年的財務業績亦受到(1,418)百萬港元**特殊項目**帶來的負面影響，其中包括(i) 店舖關閉及租賃的淨撥備而不(924)百萬港元；(ii) 物業、廠房及設備減值(116)百萬港元；(iii) 有關裁員計劃有關的一次性成本(401)百萬港元；及(iv)撤出澳洲和新西蘭業務的一次性成本撥回 23 百萬港元。計及所有特殊項目後，集團於一八/一九財政年的**除利息及稅項前虧損**為(1,750)百萬港元。

思捷環球集團財務總裁鄧永鏞先生表示：「我必須強調，為減少虧損及建立更穩健的平台以作促進未來增長之用，上述所有一次性重組架構成本是無可避免的。」

計及**淨利息**收入 13 百萬港元及**淨稅項支出**(36)百萬港元，集團於一八/一九財政年度上半年的**淨虧損**為(1,773)百萬港元。由於集團於一八/一九財政年度上半年錄得虧損，董事會議決不派截至二零一八年十二月三十一日止六個月之中期股息。

展望未來

展望未來，為達到正面的業績表現，集團正為日後建立新模式，其中包括 i) 強化「ESPRIT」的品牌形象，並凡事以客戶為本；以及 ii) 優化公司推出市場的產品，更切合客戶的喜好及配合品牌定位。同時，集團亦正建立更具效率的架構並重組成本基礎，當中包括 i) 簡化集團流程並改善問責制，建立更精簡及高效率的架構；ii) 淘汰虧損的業務領域，為未來建立更堅實的基礎。

Kristiansen 先生遂補充：「我們預期未來兩個財政年度將處於過渡時期。我們正簡化集團流程及優化規模。與此同時，我們正致力淘汰虧損的店舖，並正為未來建構新模式。在產品及品牌計劃能帶動業務恢復增長之前，我們預期未來兩年的收益將因關閉虧損店舖而進一步下降。」整體而言，集團預期於一九/二零財政年度至二三/二四財政年度的收益按本地貨幣計算的複合年增長率將達到中高單位數百分比。按基礎業務經營溢利(除利息及稅項前盈利率)計算，集團預期於兩至三年內將達至收支平衡，因此，預期除利息及稅項前經營溢利率對銷售額按本地貨幣計算在二二/二三財政年度將逐漸增加至中單位數百分比。

思捷環球執行主席柯清輝博士總結：「雖然集團對恢復長期持續增長及盈利能力的策略方向充滿信心，但日後這極為進取的計劃，加上充滿挑戰和嚴峻的市場環境，有可能為集團短期表現帶來不穩定因素。集團將繼續留意其進展及表現，於必要時主動和靈活地採取適當的調整。」

思捷環球控股有限公司未經審核綜合財務業績

(百萬港元)	截至二零一八年十二月三十一日止六個月	截至二零一七年十二月三十一日止六個月
收入	6,766	8,039
毛利	3,471	4,252
基礎業務除利息及稅項前虧損	(332)	(136)
集團除利息及稅項前虧損	(1,750)	(958)
虧損	(1,773)	(954)
淨現金結餘	3,635	4,575
每股虧損(港元)	(0.94)	(0.50)

- 完 -

關於思捷環球控股有限公司

Esprit 品牌成立於一九六八年，是以愛護環境為己任和彰顯出積極生活態度的標誌性國際時裝品牌。Esprit 創造了引領潮流、用料講究及注重細節的女裝、男裝及童裝系列，所有產品均體現了追求質量及實現可持續發展的承諾，同時亦體現了集團讓消費者感到「因美而自在」的不懈追求。集團的品牌宗旨是為顧客帶來歡樂和創造振奮人心的體驗。

Esprit 各產品系列在全球超過 40 個國家、約 500 間直接管理零售店舖和逾 5,000 個包括專營店及百貨公司等批發銷售點有售。集團透過 Esprit 和 edc 兩個品牌向市場推廣產品。思捷環球於一九九三年在香港聯合交易所上市，總部設於德國及香港。

有關媒體詢問，請聯絡：

縱橫公共關係顧問集團有限公司

蘇嘉麗

電話：+852 2864 4826

電郵：heidi.so@sprg.com.hk

傳真：+852 2527 1196

本檔所含資訊並不是公開發行之證券。此等資訊並不包含或構成在美國境內或向任何「美國人士」（定義見一九三三年美國證券法（經修訂，「證券法」）S 條例）出售證券的要約。本文件所述的證券並未且將不會根據證券法登記，亦不可在未根據證券法登記或根據證券法獲得豁免的情況下在美國境內提呈或出售。

前瞻性陳述

本新聞發佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後達到可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然就本集團所知，相信本文件所述的預測、信念、估計、預期及/或計劃乃真實，但是實際事件及/或結果可能相差甚遠。本集團不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本檔的前瞻性陳述不論由於新資料、未來事件或其他情況的緣故。本文檔中所載的所有前瞻性陳述已為該等警示性陳述清楚表明。