

思捷環球公佈二零一七/一八財政年度中期業績

- 收入 8,039 百萬港元，按港元計算按年減少-3.4%，或按本地貨幣計算按年減少-9.6%，收入減少是受二零一七/一八財政年度第二季度實體零售店舖表現遜於預期所影響
- 毛利率及經常開支持續改善
 - 毛利率增加+0.4 個百分點至 52.9%
 - 繼去年錄得按本地貨幣計算按年-9.9%的大幅下調，經常開支按本地貨幣計算按年減少-5.5%
- 基礎業務業績（除利息及稅項前虧損，不包括特殊項目）錄得（136）百萬港元
- 淨虧損（954）百萬港元，主要由中國商譽及客戶關係減值（794 百萬港元）所致。由於該減值為一項根據會計準則而作的調整，因此並不影響經營業績及現金結餘
- 財務狀況處於強勁水平，淨現金狀況 45.7 億港元，無負債

（二零一八年二月二十八日，香港）– 思捷環球控股有限公司（「思捷環球」或「集團」；股份代號：330）今天公佈截至二零一七年十二月三十一日止六個月（「一七/一八財政年度上半年」）的中期財務業績。

今天於香港舉行的新聞發佈會上，思捷環球集團行政總裁馬浩思先生表示：「集團的中期業績遜於預期，主要由於實體零售店舖於本財政年度第二季度的銷售表現未及預期，而集團亦留意到實體零售店舖的顧客人流減少。然而，管理層很清楚，集團必須持續進一步整合可控制面積，並由現有實體店舖及線上業務的銷售表現增長作出相應彌補。因此，改善各渠道的銷售效益是我們的基本目標。」

財務摘要

集團於一七/一八財政年度上半年錄得收入 8,039 百萬港元。一如集團預期，收入下跌是由於集團對其分銷版圖進行策略整合所致，而於一七/一八財政年度第二季度，收入跌幅高於預期則主要受實體零售店舖的銷售表現所影響。因此，集團收入按本地貨幣計算按年下跌-9.6%，高於相應總面積減幅-7.4%。受惠於歐元兌港元平均匯率按年升值+7.9%的正面影響，集團收入按港元計算僅按年下跌-3.4%。

其他財務指標表現向好，並符合指引。毛利率上升+0.4 個百分點，主要由於供應鏈效率持續提升所致。此外，集團持續努力不懈重整其成本基礎，帶動經常開支按本地貨幣計算按年減少-5.5%。毛利率及經營開支改善並不足以抵銷收入下跌的負面影響。因此，基礎業務錄得虧損（除利息及稅項前虧損，不包括特殊項目）（136）百萬港元（一六/一七財政年度上半年：除利息及稅項前溢利 2 百萬港元）。

計及 822 百萬港元的淨特殊開支，集團於一七/一八財政年度上半年淨虧損為（954）百萬港元。思捷環球集團財務總裁鄧永鏞先生表示：「我必需強調，集團近年的中國業務表現出現倒退，導致中國商譽及客戶關係減值達 794 百萬港元，是造成期內淨虧損的主要原因。事實上，該減值只是一項會計調整，並不影響我們的經營業績及現金結餘。另一方面，儘管集團於回顧期內曾動用 186 百萬港元回購股份，於二零一七年十二月三十一日，集團的淨現金狀況仍處於強勁及健康水平，達到 4,575 百萬港元。」

展望

展望未來，集團將持續進行必要的分銷整合，並專注於提高線下及線上渠道的銷售效益。為此，管理層會繼續依循上個財年年報載述的五個策略措施，分別是品牌年輕化、產品升級、新一代渠道、市場規模優化及降低成本。管理層正為各項措施制訂分別用於核心業務及新業務兩個不同領域的具體解決方案，使措施能發揮最大效能。

在核心業務（針對歐洲核心顧客提供的現有產品）方面，集團的主要目標包括(i)設計緊貼現有核心消費者群需求的產品系列，以穩定銷售表現，及(ii)迅速改善現有業務的經營效率，盡量提高盈利能力；新業務方面，集團在實踐完全垂直模式下發展新產品線，並尤其在中國市場全力拓展線上渠道和新一代消費者，把握具高增長潛力領域的機遇。

思捷環球控股有限公司未經審核綜合財務業績

(百萬港元)	截至二零一七年 十二月三十一日止 六個月	截至二零一六年 十二月三十一日止 六個月
收入	8,039	8,323
毛利	4,252	4,371
經營虧損	(958)	(13)
(淨虧損) / 純利	(954)	61
淨現金結餘	4,575	4,548
每股(虧損) / 盈利(港元)	(0.50)	0.03

- 完 -

關於思捷環球

Esprit 成立於一九六八年，是源於美國加州精神，展現輕鬆、陽光生活特色的國際時裝品牌。Esprit 創立了引領潮流的女裝、男裝及童裝系列，用料講究，注重細節。所有 Esprit 的產品都體現了集團讓消費者「感到因美而自在」的不懈追求。集團的「esprit de corps 精神」反映了以積極和關懷的態度去擁抱生活，關愛社區、家庭及朋友的生活態度，亦即是隨意自在的加州風格－思捷的風格。

Esprit 各產品系列在全球超過 40 個國家、約 630 間直接管理零售店舖和逾 5,800 個包括專營店及在百貨公司內等的批發銷售點有售。本集團以兩個品牌向市場推廣其產品，即 Esprit 品牌和 edc 品牌。思捷環球於一九九三年在香港聯合交易所上市，總部位於德國及香港。

有關媒體詢問，請聯絡：

亞洲：縱橫公共關係顧問集團有限公司
蘇嘉麗
電話：+852 2864 4826
電郵：heidi.so@sprg.com.hk
傳真：+852 2527 1196

歐洲：Hartmut Schultz Kommunikation GmbH
Hartmut Schultz
電話：+49 89 99 24 96 20
電郵：hs@schultz-kommunikation.com

本檔所含資訊並不是公開發行之證券。此等資訊並不包含或構成在美國境內或向任何「美國人士」（定義見一九三三年美國證券法（經修訂，「證券法」）S 條例）出售證券的要約。本文件所述的證券並未且將不會根據證券法登記，亦不可在未根據證券法登記或根據證券法獲得豁免的情況下在美國境內提呈或出售。

前瞻性陳述

本新聞發佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後達到可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然就本集團所知，相信本文件所述的預測、信念、估計、預期及/或計劃乃真實，但是實際事件及/或結果可能相差甚遠。本集團不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本檔的前瞻性陳述不論由於新資料、未來事件或其他情況的緣故。本文檔中所載的所有前瞻性陳述已為該等警示性陳述清楚表明。