

# ESPRIT

## 思捷環球一五/一六財政年度全年業績錄得盈利 純利為 21 百萬港元

### 銷售表現有所改善，收入轉趨穩定

- 在總可控制面積減少 -13.1% 的情況下，按本地貨幣計算之收入表現依然向好，與去年同期比較近乎持平（下降 -1.1%）
- 零售面積效益於過去九年來首次錄得升幅，並成為主要增長動力
  - ✓ 零售店舖可比較銷售額（包括電子商店）按年按本地貨幣計算增長 +8.1%
  - ✓ 電子商店佔集團收入 23.3%，其收入按本地貨幣計算按年增長 +15.3%

### 加快成本重組措施以提高盈利能力

- 集團關閉無盈利的店舖導致零售面積減少 -10.9%
- 其他措施亦初見成效，有助本年度下半年按本地貨幣計算的經常開支<sup>1</sup>下降 -10.4%

### 從特殊項目所得的淨收益額（「特殊項目」）為盈利帶來正面影響

- 出售香港辦公室物業所得的收益（+731 百萬港元）抵銷了與成本重組措施有關的一次性特殊開支（-755 百萬港元）
- 淨稅項收益（+606 百萬港元）令盈利有所改善

集團無任何負債並維持穩健的財務狀況，淨現金達 53 億港元，按年上升 324 百萬港元

（二零一六年九月二十日，香港）－ 思捷環球控股有限公司（「思捷環球」或「集團」；聯交所股份代號：330）今天公佈截至二零一六年六月三十日止十二個月（「一五/一六財政年度」）的全年財務業績。集團繼於去年錄得淨虧損 3,696 百萬港元後，憑著零售銷售表現改善、加快削減成本，以及從特殊項目所得的淨收益，於一五/一六財政年度錄得純利達 21 百萬港元。

### 一五/一六財政年度錄得正面的財務表現

於一五/一六財政年度，集團錄得收入 17,788 百萬港元，與去年同期比較保持穩定，按本地貨幣計算輕微下降 -1.1%。在總可控制面積減少 -13.1% 的情況下，收入表現依然向好。零售業務的銷售表現良好（即效益增加），包括電子商店為不同財務指標帶來正面影響，是改善收入的主要動力。礙於不利的外匯匯率，主要是歐元貨幣，因此按港元計算的集團收入下降幅度為 -8.4%。

毛利率上升 0.3 個百分點至 50.2%。本年度零售收入（包括電子商店）的佔比增加（本年度佔集團收入 67.3%，去年則只佔 64.0%），抵銷了由歐元疲弱及略為提升降價幅度所帶來的壓力。

<sup>1</sup> 經常開支是指基礎業務的經營開支，撇除集團因非經營性的活動所產生的特殊收益及開支

經營開支為 9,525 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少 23.3%。經營開支分為兩類：與基礎業務相關的「經常開支」，以及「特殊項目」包括預期非經常性的相關開支/收益、並與店舖關閉及虧損性租賃的淨撥備相關的開支/收益和店舖的固定資產減值。

- **經常開支**：大部份與基礎業務相關的經常性成本項目均能達到減省，只有 i) 市場推廣及廣告開支（「市場推廣成本」）及 ii) 物流開支（「物流成本」）除外。集團策略性決定增加用於品牌活動及全方位渠道舉措的支出，以推動未來的增長，令市場推廣成本上升；而電子商店業務的正增長則直接令物流成本有所增加。撇除市場推廣及物流成本，基礎業務的經常開支按年按本地貨幣計算減少 6.2%。

集團於本年度實行成本節省措施，改變結構方面，（如法人實體、資訊科技系統、商業模式、核心操作流程等），從而將未來數年的經常開支降至一個更健康的水平。此等改變導致本年度部份撥備及減值開支被分類為特殊項目。儘管部份成本節省措施於一五/一六財政年度下半年已開始見效，有助我們於一五/一六財政年度下半年按本地貨幣計算的經常開支按年降低 -10.4%，但預料相應的成本節省於未來兩年才全面實現。

- **特殊項目**：如本新聞發佈開端所述，集團由於實施加快成本重組措施而錄得相關的淨特殊非經常性開支 755 百萬港元，並因出售香港辦公室而錄得淨特殊收益 731 百萬港元。

集團的除利息及稅項前溢利為虧損 596 百萬港元（二零一五年：虧損 3,683 百萬港元）。撇除特殊項目，基礎業務的除利息及稅項前溢利為虧損 -572 百萬港元（二零一五年：虧損 -718 百萬港元）。

稅項錄得淨稅項收益 606 百萬港元（二零一五年：淨稅項支出 29 百萬港元），主要受惠於兩項淨特殊收益：i) 409 百萬港元的稅項撥備撥回，及 ii) 197 百萬港元主要來自特殊項目稅項扣減和回撥過往年度之稅項撥備。

純利為 21 百萬港元，而去年則錄得淨虧損 3,696 百萬港元。淨現金結餘為 53 億港元，高於去年底的 50 億港元。

對於業績表現，思捷環球集團財務總裁鄧永鏞先生表示：「集團的基礎業績相對去年有明顯改善，並優於預期。此改善是由於線下及線上的零售渠道表現強勁，加上經營成本下降，以及本年度錄得淨稅項收益。此外，謹慎的現金管理來維持穩健的財務狀況，繼續是我們本年度的首要任務。因此，於二零一六年六月三十日，集團維持健康的淨現金結餘為 5,341 百萬港元，按年上升 324 百萬港元。」

## 成功發展策略計劃

思捷環球致力透過策略計劃以達致轉虧為盈，由於公司於截至二零一五年六月三十日止財政年度（「一四/一五財政年度」）向整個企業和業務夥伴（包括供應商及批發合作夥伴）引入全新工作模式，故轉型期所涉及的要求及風險均為最高。具體而言，集團於一四/一五財政年度實行了更快速和更具成本效益的產品開發及供應鏈流程（「垂直模式」），藉此大幅提升產品的設計及性價比。同時，集團亦開始發展更進取的項目，以全面整合及充分發揮各銷售渠道，包括零售及批發、線下及線上（「全方位渠道模式」）的綜合表現。集團預期於一五/一六財政年度會見到在垂直模式開發的首批產品系列（「垂直產品」）之表現有所改善，以及實施全方位渠道模式措施後的初步成效。一五/一六財政年度取得的積極發展反映轉型開始帶來成效。

思捷環球集團行政總裁 **Jose Manuel Martínez** 先生表示：「我很高興宣佈集團於一五/一六財政年度錄得盈利，不單財務表現有所改善，我們更成功實行了策略計劃中最關鍵的項目。本年度的良好進展反映出策略計劃的效益，證明有助提升並加強產品和渠道的競爭力。在一五/一六財政年度，集團零售面積的每平方米銷售額表現顯著提升及電子商店銷售增長，都令我們感到尤其鼓舞。我們喜見營運上的改善有助提升各項財務指標。這再次印證思捷環球的潛力，並為我們邁向復甦之路奠下基礎。」

自二零一五年春/夏季推出第一批垂直產品以來，零售銷售表現可見趨向正面發展，而一五/一六財政年度令人鼓舞的表現亦印證了這點：

- 在零售淨銷售面積按年減少 -10.9%的情況下，零售收入包括電子商店（其佔集團收入 67.3%）按本地貨幣計算按年增長 +3.8%，主要受惠於按本地貨幣計算的可比較店舖銷售額上升 +8.1%
- 歐洲國家的零售收入（包括電子商店）按本地貨幣計算按年增長更為強勁，達 +8.0%，而可比較店舖銷售額按本地貨幣計算增長 +9.2%
- 電子商店收入按本地貨幣計算按年增加 +15.3%，佔集團收入 23.3%
- 集團的最大市場德國，可比較店舖<sup>2</sup>之表現全年幾乎每月都較市場為佳，平均優於市場 +9.5 個百分點<sup>3</sup>
- 產品方面，增長由 **Esprit** 女裝產品分部（佔集團收入 45.4%）及 **edc** 產品分部（**edc** 女裝及 **edc** 男裝）（佔集團收入 21.8%）所帶動，它們按本地貨幣計算的可比較零售店舖銷售額增長分別為 +10.3%及 +11.2%

至於銷售渠道方面，雖然全方位渠道模式仍處於實行的最初階段，一五/一六財政年度明顯趨向正面：

- **Esprit Friends** 計劃的活躍會員（即於過去 12 個月內曾購買 **Esprit** 產品之忠誠客戶計劃會員）人數按年增加 +27%
- **Esprit Friends** 佔集團的零售淨銷售額升至 +70%
- 在線下及線上作跨渠道購買的 **Esprit Friends** 會員人數按年上升 +12%
- 受邀加入集團全方位渠道模式的批發合作夥伴中，約有 95%已簽署獎勵計劃，把他們全面整合至「**Esprit Friends**」計劃、思捷環球的商務計劃及電子商店業務「**esprit.com**」
- 經智能手機瀏覽電子商店所產生的客流量按年上升 +64%

隨著集團開發出更優秀的產品及渠道營運有所改善，不僅促使整體財務表現有正面發展，更能加強集團對有關策略部署帶領思捷環球重回正軌的信心。

**Jose Manuel Martínez** 先生續稱：「思捷環球所身處的行業正經歷重大變動，為市場眾多企業添加顯著的壓力。能夠克服這些挑戰的公司須擁有迅速回應產品趨勢的能力，及為不同渠道消費者提供完善服務的能力。我們相信，集團推行的垂直模式及全方位渠道模式，為上述挑戰提供了最佳的應對方法，並有助加強思捷環球的實力以面對長期競爭。」

<sup>2</sup> 只包括實體正價店，因為 *TextilWirtschaft* 使用此店舖類型顯示德國零售市場的表現

<sup>3</sup> 根據 *TextilWirtschaft* 公佈的可比較市場資料

## 集團整體盈利能力持續回升

展望未來，集團將專注改善盈利，以及致力加快去年正面發展的趨勢步伐。由於持續提高效率將仍是集團的核心重點，因此集團將繼續有系統地加強執行垂直模式及全方位渠道模式。同時加快關閉虧損店舖，以及推行成本重組措施以削減經營開支，從而改善盈利。

思捷環球主席柯清輝博士表示：「於過去的財務年度，集團在策略及財務方面均取得良好進展。儘管面對宏觀經濟情況不景，但集團取得的進展令我們倍添信心，我們正處於一個更強的位置去恢復思捷環球的潛力。董事會仍然深信策略計劃能為集團帶來優勢，並將堅守這個為股東創造長遠價值的最佳方案。」

## 思捷環球控股有限公司經審計綜合財務資料

(百萬港元)

	截至二零一六年 六月三十日止年度	截至二零一五年 六月三十日止年度
收入	17,788	19,421
毛利	8,929	9,695
經營虧損	(596)	(3,683)
純利/(淨虧損)	21	(3,696)
淨現金	5,341	5,017
每股盈利/(虧損) (港元)	0.01	(1.90)
每股中期股息 (港仙)	無	1.5
每股末期股息 (港仙)	無	無

- 完 -

### 關於思捷環球

Esprit 成立於一九六八年，是源於美國加州精神，展現輕鬆、陽光生活特色的國際時裝品牌。Esprit 創立了引領潮流的女裝、男裝及童裝系列，用料講究，注重細節。所有 Esprit 的產品都體現了集團讓消費者「感到因美而自在」的不懈追求。集團的「esprit de corps 精神」反映了以積極和關懷的態度去擁抱生活，關愛社區、家庭及朋友的生活態度，亦即是隨意自在的加州風格－思捷的風格。

Esprit 各產品系列在全球超過 40 個國家、約 760 間直接管理零售店舖和逾 6,300 個包括專營店及在百貨公司內等的批發銷售點有售。本集團以兩個品牌向市場推廣其產品，即 Esprit 品牌和 edc 品牌。思捷環球於一九九三年在香港聯合交易所上市，總部位於德國及香港。

### 有關媒體問詢，請聯絡：

亞洲：縱橫公共關係顧問集團有限公司  
蘇嘉麗  
電話：+852 2864 4826  
電郵：heidi.so@sprg.com.hk  
傳真：+852 2527 1196

歐洲：Hartmut Schultz Kommunikation GmbH  
Hartmut Schultz  
電話：+49 89 99 24 96 20  
電郵：hs@schultz-kommunikation.com

本檔所含資訊並不是公開發行之證券。此等資訊並不包含或構成在美國境內或向任何「美國人士」（定義見一九三三年美國證券法（經修訂，「證券法」）S 條例）出售證券的要約。本文件所述的證券並未且將不會根據證券法登記，亦不可在未根據證券法登記或根據證券法獲得豁免的情況下在美國境內提呈或出售。

#### 前瞻性陳述

本新聞發佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後達到可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然就本集團所知，相信本文件所述的預測、信念、估計、預期及/或計劃乃真實，但是實際事件及/或結果可能相差甚遠。本集團不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本檔的前瞻性陳述不論由於新資料、未來事件或其他情況的緣故。本文檔中所載的所有前瞻性陳述已為該等警示性陳述清楚表明。