

Esprit Sports

Mode, Funktion und Feminität definieren die Esprit Sports Women Kollektion, die für anspruchsvolle Aktivitäten ebenso funktioniert wie für lockere Bewegung oder Momente der Entspannung.

Muster und Drucke verleihen jedem Liefertermin und jeder Produktkategorie eine individuelle Aussage: angefangen mit Looks inspiriert von typisch ethnischen Porzellankacheln über Marmor-Motive in schwarz, weiß und grau mit orangefarbenen Akzenten bis hin zu farbenfrohen Paisleys – wie gemacht für trübe Herbsttage! Flankiert von Designs, die an Waldlandschaften, Blätter, Bäume und Beeren erinnern, anspruchsvollen Melangen in schwarz und grau, dekoriert mit Silber-Akzenten, oder – last but not least – einer kreativen Interpretation der kultigen Sterne und Streifen.

Der Look baut sich über Layerings auf – unterschiedliche Längen oder Volumen treffen aufeinander und vereinen sich zu einem unkomplizierten Styling für die Übergangszeit. Im Mittelpunkt stehen Silhouetten wie formende oder funktionale Strumpfhosen, leger geschnittene, schnelltrocknende Hosen, moderne Sweat Pants, neue Fleece-Jacken mit modischem Appeal und als Highlight das im August 2016 lancierte Esprit Sports Sport-BH-Konzept, das Performance-Anspruch und feminines Flair perfekt in Einklang bringt.

In puncto Materialien bietet die Kollektion saisonale Highlights wie modernes Fleece, Sweat-Stoffe in gesteppter Optik oder mit Ausbrenner-Effekten, schnelltrocknende Materialien mit erhabener oder melierter Textur sowie funktionale Tights mit charakteristischen Prints.

Key looks:

Layer up - Lagenspiele mit hochfunktionalen Sport-Styles und einem zeitgemäßen Mode-Appeal

Before and after - *softe* Sweatshirts und T-Shirts tragen sich hervorragend im Gym oder danach - wohin auch immer es Dich zieht...

Feel good - das Wohlfühlen umarmen in fließend-luxuriösen und relaxten Lifestyle-Looks

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
häberlein & mauerer ag
Anna-Janina Dreikosen
M: anna-janina.dreikosen@haebmau.de
T:+49 89 381 08-166

ESPRIT

ÜBER ESPRIT

Geprägt vom Zeitgeist des Gründungsjahres 1968, steht die internationale Modemarke Esprit für den entspannten, sonnigen Lebensstil ihrer Heimat Kalifornien. Esprit entwirft inspirierende Kollektionen für Damen, Herren und Kinder aus hochwertigen Materialien und mit viel Liebe zum Detail. Alle Esprit Produkte unterstreichen das Bekenntnis des Unternehmens: „Gut fühlen, gut aussehen“. Die positive Haltung der Gruppe zeigt sich in ihrer entspannten Einstellung zu Leben, Familie und Freundschaft, dem „esprit de corps“ - in ihrem lässigen kalifornischen Style. Dem Esprit-Style.

Esprit ist in mehr als 40 Ländern präsent und vertreibt seine Produkte international in über 900 eigenen Retail-Stores sowie an etwa 7.800 Wholesale-Standorten - einschließlich Franchise-Partnern und Verkaufsflächen in Warenhäusern. Die Gruppe vermarktet ihre Produkte unter den beiden Marken Esprit und edc. Esprit ist seit 1993 an der Börse Hongkong gelistet und unterhält Headquarters in Ratingen bei Düsseldorf sowie in Hongkong.