

二零一五年五月十八日，香港

思捷環球控股有限公司發出盈利警告

本集團預料截至二零一五年六月三十日止之財政年度將錄得虧損，主要是由於：

- 非現金賬項例如中國商譽減值及思捷環球直接管理的零售店的撥備和減值
- 預期的經營虧損主要是由於歐洲不尋常的和暖天氣對秋冬季產品銷售造成非常重大的影響

儘管如此，

- 本集團的財政狀況穩固，並持有充裕的淨現金 (52.3 億港元)；且無負債
- 思捷環球持續於轉型計劃的主要層面取得了良好進展

思捷環球控股有限公司（「思捷環球」，「本公司」或「本集團」；股份編號 00330）今天公佈根據本集團截至二零一五年四月三十日止十個月之未經審核綜合管理賬目之初步審閱，預料於二零一五年六月三十日止財政年度將錄得虧損（「一四/一五財政年度」）。不過，本集團的財政狀況穩固，保持著充裕的現金及全無負債的局面。

一四/一五財政年度的財務表現將主要受到以下的因素影響：

- **中國商譽減值** – 這個非現金及非經常性的費用預計為 2,500 百萬港元至 2,700 百萬港元。這是一個會計上的調整，對思捷環球的日常運作或現金流不會有任何影響。該減值是由於本集團的中國業務在過去兩年表現不盡如人意，這可以歸咎於以下的因素：i) 由於我們決定關閉無盈利的零售店舖及可控制批發面積的減少以至總可控制面積下降；ii) 批發合作夥伴清理存貨，包括解決與批發渠道長久以來面對陳舊庫存的問題而作出的特別退貨協議；以及 iii) 整體經營環境充滿挑戰和國內經濟增長回軟。

從正面來看，重組中國業務已將近完成，而我們正開始在國內推動銷售增長的工作。

- **思捷環球直接管理零售店需作出撥備及減值** – 其中包括為關閉店舖和虧損性租賃所作出的撥備，估計將為 280 百萬港元至 300 百萬港元，及固定資產的非現金減值估計為 160 百萬港元至 170 百萬港元。儘管這些會計費用影響本集團一四/一五財政年度的業績，但我們決定關閉虧損店舖的策略有望提高營運效率，節省經營成本並於長遠期內提高盈利能力。
- **預期的經營虧損** – 由於營業額下降幅度高於預期，尤其是一四/一五財政年度上半年當歐洲不尋常的和暖天氣對秋冬季產品銷售造成極大影響。一四/一五財政年度下半年的表現亦受到市場出現高度促銷清理未售出的秋冬庫存的後續效應而影響。

儘管上述因素對本集團的賬目帶來了負面效應，但本公司持續於轉型計劃的主要層面獲取得良好進展：

- 於新垂直模式下開發的首批系列產品有所改善：二零一五年二月推出的二零一五年春夏季系列廣受歡迎。二零一五年二月及三月的零售營業額按本地貨幣計算下降幅度與去年同比顯著收窄至-2.9%（相對二零一五年一月的下降幅度：-17.1%；一四/一五財政年度首六個月下降幅度：-12.4%），較同期平方米的降幅-3.1%為佳。
- 精簡的供應鏈持續對採購成本產生正面影響，令集團有能力將所節省到的再投放於產品改良，同時促進毛利率按年有所改善。
- 內部的努力使得一四/一五財政年度上半年整體營運成本持續降低（按本地貨幣計算與去年同比下降-8.9%），進一步縮減了經營開支。

截至二零一四年十二月三十一日，本集團擁有**充裕的淨現金**（52.3 億港元），加上**零負債的狀況**，令思捷環球財政非常穩健並使得本集團可以全面落實可扭轉我們業務局面的轉型計劃。

思捷環球行政總裁 Jose Manuel Martinez Gutiérrez 先生（「Martinez 先生」）表示：「.....雖然市場和經營環境對思捷環球仍充滿挑戰，但本集團持續在轉型計劃各方面取得良好進展。我們為從二零一五年二月開始於各店舖發售的新系列產品初步獲得的積極反應感到鼓舞，此反應已體現在我們二零一五年二月及三月份的零售額表現改善中。我們仍然專注於進一步改善我們的產品及銷售發展，並預期這些努力工作的成果隨著新垂直模式的益處經時間獲得優化而在其後的財政年度逐步顯現。本集團強勁的現金狀況將使得我們能夠完成我們的轉型計劃，並帶來更多積極舉措推動營業額的復甦。舉例而言，我們已經加大了市場推廣力度，並正在實施一個富挑戰性的全方位渠道模式以提升我們顧客於不同分銷渠道的購物體驗。」

董事會及我本人對我們目前的策略將扭轉思捷環球業務局面並為其未來長遠增長打下一個堅實基礎充滿信心。」

- 完 -

思捷環球聯絡人：

香港
羅祖寧
電話：(852) 2765 4356
電郵：joeling.law@esprit.com

德國
Mona Schmadl
電話：+49 2102 123 46176
電郵：mona.schmadl@esprit.com

有關媒體問詢，請聯絡：

亞洲：安達信顧問有限公司
陳靜薇
電話：(852) 2861 3266
電郵：agnes.chan@artemisassociates.com

歐洲：Hartmut Schultz Kommunikation GmbH
Hartmut Schultz
電話：+49 89 99 24 96 20
電郵：hs@schultz-kommunikation.de

關於思捷環球

Esprit 成立於一九六八年，是源於美國加州精神，展現輕鬆、陽光生活特色的國際時裝品牌。Esprit 創立了引領潮流的女裝、男裝及童裝系列，用料講究，注重細節。所有 Esprit 的產品都體現了本集團讓消費者「感到因美而自在」的不懈追求。本集團的「esprit de corps 精神」反映了以積極和關懷的態度去擁抱生活，關愛社區、家庭及朋友的生活態度，亦即是隨意自在的加州風格 – Esprit 的風格。

Esprit 各產品系列在全球超過 40 個國家、逾 800 間直接管理零售店舖和逾 7,800 個包括專營店及在百貨公司內等的批發銷售點有售。本集團以兩個品牌向市場推廣其產品，即 Esprit 品牌和 edc 品牌。思捷環球於一九九三年在香港聯合交易所上市，總部位於德國及香港。

本檔所含資訊並不是公開發行之證券。此等資訊並不包含或構成在美國境內或向任何「美國人士」（定義見一九三三年美國證券法（經修訂，「證券法」）S 條例）出售證券的要約。本文件所述的證券並未且將不會根據證券法登記，亦不可在未根據證券法登記或根據證券法獲得豁免的情況下在美國境內提呈或出售。

前瞻性陳述

本新聞發佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後達到可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然就本集團所知，相信本文件所述的預測、信念、估計、預期及/或計劃乃真實，但是實際事件及/或結果可能相差甚遠。本集團不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本檔的前瞻性陳述不論由於新資料、未來事件或其他情況的緣故。本文檔中所載的所有前瞻性陳述已為該等警示性陳述清楚表明。