

二零一五年二月二十五日，香港

思捷環球控股有限公司 公佈截至二零一四年十二月三十一日止六個月之中期業績

充滿挑戰的經營環境影響銷售表現，但在轉型期各個層面取得良好進展

- 營業額10,716百萬港元，按本地貨幣計算按年下降-13.2%（按港元計算為-16.3%）；第二季營業額按本地貨幣計算下降幅度收窄至-9.9%，與對應總可控制面積按年下降-10.0%相符
- 本集團最大市場歐洲的銷售表現受到該地區長時間出現不尋常和暖的天氣而影響秋冬季產品的銷售
- 持續於轉型方面取得良好進展，首次完全在新垂直模式下開發的二零一五年春夏季產品系列於批發客戶取得令人鼓舞的初步市場反應
- 經營開支按本地貨幣計算按年減少-8.9%（按港元計算為-11.9%），相當於大幅節省達724百萬港元
- 純利為47百萬港元，有賴於我們持續改善的成本基礎
- 淨現金狀況穩健，為5,230百萬港元（二零一三年十二月三十一日為5,181百萬港元）
- 中期股息每股1.5港仙，可以股代息

思捷環球控股有限公司（「思捷環球」，「本公司」或「本集團」；股份編號：00330）今日公佈截至二零一四年十二月三十一日止六個月之中期業績。

充滿挑戰的經營環境影響銷售表現

一四/一五年財政年度首六個月對思捷環球而言是一段充滿挑戰的時期，一系列來自內部及外部的因素對本集團銷售表現產生了重大的影響：

- 由於我們策略決定關閉無盈利的店舖及整頓批發客戶基礎令總可控制綜合零售及批發面積減少，使分銷渠道自一四/一五年財政年度初更為精簡，從而影響營業額；
- 上半年大部份時間於歐洲大部分地區持續出現不尋常的和暖天氣，對二零一四年秋冬產品的預期銷售造成非常重大的影響。這情況亦導致於二零一四年整個秋冬季產生一個高度促銷及減價的市場環境；
- 為解決中國批發渠道內陳舊存貨而在該地區實施的特別退貨協議影響了第一季度銷售表現；及
- 鑒於歐元在我們總營業額佔比大約為78%，歐元貶值對我們的財務表現有重大影響。

從正面來看，由於歐洲天氣逐步恢復正常，加上中國的特別退貨協議業已完成，本集團一四/一五財政年度第二季營業額較第一季錄得改善。於第二季內，藉著較為寒冷的天氣及隨後上升的銷售，本集團採取果斷措施，通過更具策略的促銷和打折活動吸引店內人流並進一步推動營業額增長。儘管這些措施帶來的積極影響部份被業內普遍進行的打折抵銷，本集團於第二季度按本地貨幣計算的營業額下降幅度收窄至-9.9%（一四/一五財政年度第一季營業額下降幅度：-16.3%），與對應總可控制面積按年下降-10.0%及本集團上一財政年度的總體表現相符。

儘管集團的整體表現疲弱，純粹為在垂直模式下發展快速反應產品而設的Trend分部，其營業額在上半財政年度按本地貨幣計算錄得+68.4%的增長。

本集團繼續在成本控制及營運資金管理方面保持警覺。雖然增加了市場推廣和廣告開支以便較長遠地去推動顧客流量及銷售表現，但本集團仍然在經營開支方面實現相當大幅度的節省。

由於經營開支在上一年已經實現了大幅節省，因此經營開支下降幅度（按港元計算為-11.9%）低於營業額的降幅，使總體盈利下滑。但本集團在一四/一五年財政年度上半年仍保持盈利及維持穩健的淨現金狀況。

轉型階段各個層面進展良好

於一四/一五年財政年度首六個月期間，本集團持續在轉型階段的各個層面取得了良好進展：

- **產品及垂直模式：**我們認為大幅度改善我們的產品是我們轉型計劃中最重要的一環，故此我們繼續在這方面投入最大的努力，實施更快更具效益的產品開發及供應鏈管理程序。在這方面，我們自一四/一五年財政年度開始（於二零一四年七月）按全新「垂直模式」進行營運，並按計劃於二零一五年二月推出二零一五年春夏季系列 - 此系列為完全在全新模式下開發的第一批貨品。我們認為在垂直模式下開發的產品在設計、品質和性價比方面都大幅改善。它們迄今深受我們批發夥伴歡迎，從他們訂單的按年發展出現按季持續改善可見一斑。

我們樂見首個「垂直系列」獲正面反應，但我們亦意識垂直模式的發展很大程度上仍在進行中。過去六個月對思捷環球大部分團隊而言都有著極高的要求，因為幾乎公司內每一個部份均於日常營運中引入重大變化。全部八個用於實施垂直模式的基本項目已取得明顯及積極的進展。然而，我們預期往後六個月的工作仍然緊迫，以便這模式的最關鍵部分能於二零一五年七月前植入於我們的組織之內。

伴隨產品改進，我們更精簡的供應鏈正開始對採購成本帶來正面影響，儘管我們在一個促銷情況嚴重的市場下實施了策略性促銷及減價以改善存貨管理及刺激營業額，然而毛利率都能得到輕微提升。

- **全方位渠道模式：**實施上述措施的同時，我們加強開發全方位渠道模式，以提升客戶對多元化分銷渠道的體驗。我們將利用我們龐大的忠誠客戶基礎（「Esprit Friends」program）及我們完善的電子商貿平台，令顧客與我們的品牌透過各銷售渠道（零售、批發、線上線下）進行更好的互動。我們有證據顯示這個綜合方法對 Esprit 是最有效的模式，將我們在分銷上的渠道潛力盡量擴大，並提高顧客滿意度、忠誠度並最終提升價值。

我們視垂直模式（用於改良產品）及我們全方位渠道模式（用於改良分銷）為完美的配搭，兩者可在不久的將來成為 Esprit 競爭能力的基礎。

談及此次業績時，思捷環球行政總裁 Jose Manuel Martínez Gutiérrez 先生（「Martínez 先生」）表

示：「…我們於上半年度繼續在我們轉型策略的各個方面取得很大進展，尤其是通過實施垂直業務模式改良我們的產品方面，將會極大提高我們產品的速度和效率。但這是一個充滿挑戰的過程，當我們繼續在各業務上引進顯著變更的同時，我們仍持續發展我們的垂直模式。一旦此模式最關鍵的元素充分植入本集團，我們會開始看到對銷售表現繼而對我們整體盈利明顯和巨大的影響。消費者的反應必須進行全面測試，而且毫無疑問在整個過程中我們會持續微調。轉型項目的全部潛力將隨時間得以釋放及優化。」

盈利報告

集團營業額為 10,716 百萬港元（一三/一四年財政年度上半年：12,810 百萬港元），按本地貨幣計算按年下降-13.2%，或按港元計算按年下降-16.3%。

由於精簡供應鏈帶來節省以抵銷因打折為主的市場環境帶來的影響，令毛利率按年輕微上升至 50.5%，（一三/一四年財政年度上半年：49.6%）。

經營開支為 5,370 百萬港元（一三/一四年財政年度上半年：6,094 百萬港元），按年大幅削減 724 百萬港元或按本地貨幣計算按年減少-8.9%（按港元計算為-11.9%）。

本集團保持盈利，錄得除利息及稅項前溢利 37 百萬港元（一三/一四年財政年度上半年：254 百萬港元）及純利 47 百萬港元（一三/一四年財政年度上半年：95 百萬港元）。

本集團的淨現金維持在穩健的水平，達 5,230 百萬港元（二零一三年十二月三十一日：5,181 百萬港元）。

本集團董事會宣佈派發截至二零一四年十二月三十一日止六個月之中期股息每股 1.5 港仙（一三/一四年財政年度上半年：3.0 港仙），派息比率為每股基本盈利的 61.5%。

談及本集團此次盈利報告時，思捷環球財務總裁鄧永鏞先生表示：「…儘管一四/一五年財政年度首六個月充滿挑戰，本集團保持盈利。我們繼續致力削減經營開支，同時我們更加精簡的供應鏈對我們的採購成本產生積極效應。我們將繼續密切留意削減成本，但會加大市場推廣投資，支持以店內推出新產品及全方位渠道策略作為一個綜合方法，推動消費者的滿意度、忠誠度及價值。」

展望

展望本財政年度的下半年，集團的業績仍然充滿不確定性，因為：（1）新的垂直模式在 2015 年春夏季才首次執行，預期營業額將會有波動；（2）大部份市場的經營環境仍然嚴峻；（3）如歐元貶值的情況持續，可能對本集團以港元計算的業績造成重大影響；及（4）季節性波動，下半年業務的盈利情況通常不如上半年。

雖然本集團將繼續專注於完成垂直模式各種元素的實施，在一四/一五年財政年度的下半年，由於我們繼續關閉虧損店舖，我們預計可控制零售面積將下降至最低單位數百分比。就銷售效益（每平方米的銷售額）而言，與一四/一五年財政年度上半年相比，零售及批發渠道有所復甦。因此，我們預計集團在一四/一五年財政年度下半年按本地貨幣計算的營業額下跌與可控制面積的下跌相符。然而，如前所述，由於是首次實施新垂直模式，預計會帶來波動。

雖然歐元對港元的匯率將對集團按港元計算的毛利率有負面影響，但因供應鏈管理有所改善，預期毛利率按本地貨幣計算會持續改善。

至於經營開支方面，本集團會在成本控制上保持警覺並繼續尋找每一個機會以進一步減少經營開支。整體而言，我們預計經營開支會得到控制，但本年度我們將不會如上一個財政年度受惠於同一一次性特殊效應。

有關資本開支方面，誠如之前所述，我們會適度投放，投資於店舖翻新及新店開張。

思捷環球主席柯清輝先生指出：「…董事會欣喜地看到本集團尤其是在上半財政年度面臨充滿挑戰的經營環境下在轉型策略方面取得的良好進展。雖然我們預期將要面對更多挑戰和不確定因素，我們有信心我們目前所做及將持續做出的改善將及時在我們的產品表現及隨後的財務表現中獲得顯著反映，從而確保我們業務的長遠增長。」

- 完 -

思捷環球控股有限公司未經審計綜合財務資料

(單位：百萬港元)

	截至二零一四年 十二月三十一日止六個月	截至二零一三年 十二月三十一日止六個月
營業額	10,716	12,810
毛利	5,407	6,348
經營溢利	37	254
純利	47	95
淨現金	5,230	5,181
每股盈利 (港仙)	2	5
每股中期股息 (港仙)	1.5	3.0

- 完 -

思捷環球聯絡人：

香港
羅祖寧
電話：(852)2765 4356
電郵：joeling.law@esprit.com

德國
Mona Schmadl
電話：+49 2102 123 46176
電郵：mona.schmadl@esprit.com

有關媒體問詢，請聯絡：

亞洲：安達信顧問有限公司

陳靜薇

電話：(852) 2861 3266

電郵：agnes.chan@artemisassociates.com

歐洲：Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

Hartmut Schultz

電話：+49 89 99 24 96 20

電郵：hs@schultz-kommunikation.de

關於思捷環球

思捷環球成立於一九六八年，是源於美國加州精神，展現輕鬆、陽光生活特色的國際時裝品牌。思捷環球創立了引領潮流的女裝、男裝及童裝系列，用料講究，注重細節。思捷環球所有產品都體現了本集團對產品質量、設計及營運的不懈追求。

思捷環球各系列產品在全球超過40個國家、逾900間直接管理零售店舖和逾7,800個包括特許經營夥伴及百貨公司等批發銷售點有售。思捷環球通過兩個品牌，即Esprit品牌和edc品牌營銷其產品。思捷環球於一九九三年在香港聯交所上市，總部位於德國及香港。

本檔所含資訊並不是公開發行之證券。此等資訊並不包含或構成在美國境內或向任何「美國人士」（定義見一九三三年美國證券法（經修訂，「證券法」）S 條例）出售證券的要約。本文件所述的證券並未且將不會根據證券法登記，亦不可在未根據證券法登記或根據證券法獲得豁免的情況下在美國境內提呈或出售。

前瞻性陳述

本新聞發佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後達到可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然就本集團所知，相信本文件所述的預測、信念、估計、預期及/或計劃乃真實，但是實際事件及/或結果可能相差甚遠。本集團不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及/或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本檔的前瞻性陳述不論由於新資料、未來事件或其他情況的緣故。本文檔中所載的所有前瞻性陳述已為該等警示性陳述清楚表明。