

CAROLINE BLOMST FOR ESPRIT: BEACHWEAR CAPSULE COLLECTION

Esprit Beachwear har inlett ett nytt stiläventyr för vår/sommar 2015. I samarbete med den världsberömda svenska bloggaren, fotografen och streetstyle experten Caroline Blomst har Esprit gjort en badkollektion med 25 plagg. Kollektionen kommer att lanseras i april 2015 i utvalda Esprit butiker, hos återförsäljare och på Esprits webbutik.



Känd för sin svala och avslappnade stil, blir Blomst och Esprit en perfekt match. Grundare och ägare av multi-media modeimperiet Carolinesmode.com/ Stockholm Streetstyle, är Blomst en multi-talang som sprudlar av naturligt självförtroende. Som modell, stylist och nu senast som designer har hennes arbete och livsstil omfamnat alla aspekter av samtida mode. Med hennes skarpa men samtidigt lättsamma inställning till mode, har hon vunnit internationella följare och inspirerat kvinnor att upptäcka och njuta av de senaste trenderna utifrån sin egna personliga stil.

Tillsammans med Esprit Beachwear designteamet har Blomst nu tagit med sin Stockholm streetstyle känsla till stranden. Resultatet: en ultra-mångsidig kollektion som följer med den moderna kvinnan ut dag som kväll.

Designad för att mixas och matchas har Blomst och Esprit teamet koncentrerat sig på att ta fram lättburna plagg för alla kroppsformer. I kollektionen finns bikiniunderdelar med exempelvis knyt i sidan. Bikinitopparna har en enkel design, vissa med inbyggd kupa samt fint draperade halterneck toppar. Det finns också asymmetriska toppar, perfekta ihop med bikiniunderdelarna i vattnet eller ihop med kjol eller shorts på stan. De sofistikerade baddräkterna är också perfekta för alla möjliga tillfällen samt de enkla tunikorna och sarongerna.

Kollektionen är byggd på "separates", alltså plagg som går att matcha och mixa, såväl på stranden som utanför. Matcha en monokrom färg från topp till tå eller mixa toppar och underdelar efter personlig smak i svart, elfenben, taupe och himmelsblått. De monokroma plaggen blir också fina ihop med de mönstrade plaggen i ökenfärgat stentryck. Badmaterialet är ultralätt men inte genomskinligt och snabbtorkande för bästa komfort. Och för Blomsts egna speciella och personliga touch har varje bikini och baddräkt en liten stjärn- eller hjärtformad detalj, inspirerat från tatueringarna hon har på vardera handled.

Blomsts engagemang gick långt mer än att skapa mood boards och arbeta i design studion. Hon stylade kampanjen som fotograferades av Benjamin Vnuk, och ihop med hennes partner Daniel Troyse tog de en rad behind the scene bilder som fångade stämningen, ögonblicken och de kreativa höjdpunkterna under den soliga beachwear kampanj fotograferingen.

För ytterligare information, utlån och pressbilder kontakta gärna

Red and Square Fashion PR
Linda-Katarina Anderberg
linda@redandsquare.com

DOWNLOAD

[hi-res pictures here](#)



DOWNLOAD

[hi-res pictures here](#)



OM ESPRIT BODYWEAR

1999 års lansering av Esprit Bodywear har blivit en av de mest lovande lanseringarna i underlädessegmentet under de senaste 20 åren. Idag är Esprit Bodywear ett av de mest framgångsrika underlädesmärkena med underkläder, nattkläder, loungewear och badkläder.

Esprits Casual Bodywear riktar sig till kvinnor och män som lever ett aktivt liv och som har en positiv syn på livet - inspirerat av Esprits kaliforniska arv - det ska vara kul, sportigt och mycket färg. Med "edc bodywear" möter Esprit marknaden för en yngre trendig underlädeskund. Och med sofistikerade "Collection Bodywear" rundar Esprit av sitt produktsortiment med moderna, stilrena och feminina styles. "Kids Bodywear" är den senaste lanseringen med premium lekfulla och coola underkläder för småtingar.

Esprit Beachwear erbjuder ett brett utbud av bikinis, tankinis, baddräkter och badbyxor såväl som andra mer täckande strandplagg och strandaccessoarer för kvinnor och män. Inte bara för bad utan också för att njuta av sommaren fullt ut och ha kul på stranden. Kvalitet och komfort är lika viktigt som samtida, moderiktiga plagg. Kollektionen är inspirerad av en aktiv livsstil: sol, kul och färg.

ESPRIT.COM