

二零一四年九月二十三日，香港

## 思捷環球控股有限公司 公佈截至二零一四年六月三十日止十二個月之全年業績

### 思捷環球回復盈利

- 除利息及稅項前之經營溢利達至361百萬港元（二零一三年：除利息及稅項前虧損為4,170百萬港元）及純利達至210百萬港元（二零一三年：淨虧損為4,388百萬港元）
- 營業額發展與總可控制面積下降相符
- 經營開支按港元計算回落-30.6%至健康水平，促使本公司在營業額開始增長之後能顯著地提升經營溢利率
- 產生淨現金1,120百萬港元，致截至二零一四年六月三十日的淨現金達5,771百萬港元
- 短期內穩定業務的工作已完成並與指引相符
- 自二零一四年七月開始啟動了讓產品管理更為迅速和更符合成本效益的垂直綜合業務模式，標誌著我們中期轉型的一個主要里程碑
- 末期股息每股4港仙，可以股代息

思捷環球控股有限公司（「思捷環球」，「本公司」或「本集團」；股份編號：00330）今日公佈截至二零一四年六月三十日止十二個月之全年業績。

過去一年，思捷環球最首要的策略目標是穩定業務表現，為未來建立一個健康的財務和營運平台。同時，為了讓集團重奪市場競爭力，公司作出了為推行結構性改變並為轉型打好基礎所需的準備。

經過集體努力和重點執行，我們達成了兩個幫助思捷環球扭虧為盈策略重要里程碑：（一）一三/一四年財政年度回復盈利；及（二）於二零一四年七月實施一個更垂直綜合的業務模式。

### 穩定業務及回復盈利

由於穩定銷售效率、大力削減開支、實現庫存水平正常化和改善營運，本集團於一三/一四年財政年度回復盈利。

思捷環球在其最大的市場歐洲之營業表現持續穩定，撇除相應的店舖關閉及有虧損性租賃的店舖，該地區銷售額按港元計算輕微下降-1.8%，按本地貨幣計算下降-6.3%，與淨銷售面積下降-7.9%大致相符。這結果反映當地可控制面積效益的改善並顯示本集團致力刺激銷售正取得成效。

相反，思捷環球在亞太區，尤其在中國的表現則被本集團整合無盈利的零售面積和在批發渠道減少陳舊存貨所壓低。這兩項都是對重新建立一個健康分銷平台，並為中國可步向在未來幾個財政年度於國內持續擴張必須之路。

本集團銷售額的下降從其非常進取地降低經營成本計劃得到補償，該計劃令我們的經營開支按港元及本

地貨幣計算分別下降-30.6%及-32.9%。這降低經營成本的努力亦與本集團營運資金管理的顯著改善形成互補。

因此，本財政年度的純利由去年轉虧為盈，加上改善營運資金管理及選擇性的投資方式，令本集團恢復產生正現金流。

### 新垂直業務模式

新流程在經過十二個月的團隊合作和緊密的訓練後，本集團於二零一四年七月達至一個重要的里程碑，啟動為其零售和批發渠道而設的新的垂直綜合業務模式。該新的模式按本集團預期實行，一旦達至理想的表現，它將會為本集團帶來顯著提升集團向市場提供高性價比產品能力所需的速度和效率，同時保持本集團的盈利水平。

實行這一新的模式時需要在思捷環球內作一些結構性的改變，以建立更大程度、橫跨本集團整個業務由產品設計至店舖營運的垂直綜合，令資訊和決策能在各業務主要部門之間迅速流動並大幅縮短交貨時間。這些改變包括精簡本集團的供應鏈流程、重整產品類別管理團隊、集中所有產品決策、根據銷售面積及銷售潛力調整產品範圍、將產品推出由每年十二次月度系列簡化為四個季度（和兩個跨季度）系列、將快速推出市場的產品開發經驗應用到核心產品部門、提升庫存管理模式及能力、實行以市場為本的定價並根據產品性價比優化本集團產品。

### 轉型計劃

在進行以上與我們致力提升產品相關的改變的同時，本集團於一三/一四年財政年度內在以下轉型的方面取得良好進展：

1. **Esprit 品牌：**本集團持續發展一個獨特又有區別性的品牌元素，並通過高質素的產品體現思捷休閒、輕鬆的品牌傳統。堅持始終如一的产品性價比及品牌形象是我們保持貼近我們極其忠實的客戶的最佳方法。
2. **新零售店舖概念：**本集團通過將建築設計、面積管理和視覺商品化元素的組合進一步在商業層面提升了其 Lighthouse 店舖的概念並提高了效率和盈利。提升後的 Lighthouse 店舖概念將會繼續在思捷環球的店舖網絡中推廣。
3. **多重渠道模式爭取長期發展：**本集團致力發展出一個多重渠道模式以作為在思捷環球成功轉型後長遠發展的基礎。這一模式將思捷環球完善的電子平台與其他渠道及消費者接觸點整合，令顧客可與 Esprit 品牌更好互動，從而提升顧客的滿意度、忠誠度和價值。

談及此次業績時，思捷環球行政總裁 Jose Manuel Martínez Gutiérrez 先生(「Martínez 先生」)表示：「...我們喜見於過去十二個月在業務上取得令人鼓舞的成果和良好的進度，並相信我們已在復原之路進入新的階段。我們穩定了業務，盈利得以恢復，這都為我們按計劃推行的轉型建立了堅實的基礎。開始新垂直業務模式下的營運對我們而言是一段關鍵的時期，因為提升與我們產品相關流程的速度及效率可能是思捷環球成功扭轉業務的最關鍵因素。雖然我們的新模式仍處於初步階段，而且仍需要作進一步調整，但我們的合作夥伴就我們的產品和我們新的方法給予的初步意見都屬正面。在取得這些進展之下，我們的業務現在處於一個更為有利的位置，以面對我們轉型中最具挑戰性的階段，同時我深信我們正進一步靠近實現恢復思捷環球全面潛能的目標。」

## 盈利報告

集團營業額為 24,227 百萬港元（一二／一三年財政年度：25,902 百萬港元），按港元計算按年下降-6.5%（按本地貨幣計算為-9.9%），與零售及批發銷售面積減少-10.7%相符。

儘管我們持續投放資源以提升產品質素，毛利率按年輕微上升至 50.2%，（一二／一三年財政年度：49.6%），這主要是由於本集團庫存管理之改善及零售營業額佔集團營業額的較大部分。

經營開支為 11,795 百萬港元（一二／一三年財政年度：17,007 百萬港元），按年大幅削減 5,212 百萬港元或按港元計算-30.6%（按本地貨幣計算下降-32.9%），令經營開支與銷售比率降至 48.7%（一二／一三年財政年度：65.7%）。

除利息及稅項前溢利為 361 百萬港元和純利為 210 百萬港元。相比於去年同期錄得除利息及稅項前虧損為 4,170 百萬港元和淨虧損為 4,388 百萬港元。

主要受 2,006 百萬港元經營業務現金流入（一二／一三年財政年度：417 百萬港元現金流出）及嚴格的營運資金及資本開支管理所帶動，淨現金增加 1,120 百萬港元至 5,771 百萬港元（二零一三年六月三十日：4,651 百萬港元），是自零七／零八年財政年度結束以來的最高水平。

本集團董事會欣然建議宣佈派發截至二零一四年六月三十日止十二個月之末期股息每股 4 港仙（一二／一三年財政年度：無），派息比率為每股基本盈利的 65%。

談及本集團此次盈利報告時，思捷環球財務總裁鄧永鏞先生表示：「...管理團隊在削減經營開支和改善營運資金管理方面付諸的巨大努力令本集團成功恢復盈利並產生淨現金。當我們的轉型由一個穩健的資產負債表向前邁進時，我們將維持財務政策並以削減成本為基礎，在營業額表現恢復時進一步改善本集團整體表現。」

## 展望

管理層在新一個財政年度的工作重點將集中於落實垂直模式的實施及改善本集團新的營運。雖然這意味著本年度對於本公司將是具有挑戰性的一年，但這是恢復本公司競爭力及銷售表現關鍵的一步。當營業額復甦，本集團將透過多種渠道模式、更深入的市場推廣及於 Esprit 品牌已建立但分銷仍然有限的市場的自身擴張推動其增長。

思捷環球主席柯清輝先生指出：「...董事會欣喜地看到本集團的業務於本年度獲得良好進展。當我們的業務穩定後，思捷環球將於未來一個財政年度在新的垂直綜合業務模式下繼續轉型。雖然本集團距最終復甦階段仍需時日，加上營運環境及復甦之路仍具挑戰，我們對思捷環球的巨大潛力充滿信心，並相信我們擁有適當的元素，可進一步向我們為未來建立更堅實基礎的目標邁進。」

- 完 -

思捷環球控股有限公司經審計綜合財務資料

(單位：百萬港元)

	截至二零一四年 六月三十日止十二個月	截至二零一三年 六月三十日止十二個月
營業額	24,227	25,902
毛利	12,156	12,837
經營溢利/(虧損)	361	(4,170)
淨純利/(虧損)	210	(4,388)
淨現金	5,771	4,651
每股盈利/(虧損) (港元)	0.11	(2.50)
每股末期股息 (港仙)	4	無

- 完 -

思捷環球聯絡：

香港  
羅祖寧  
電話： +852 2765 4356  
電郵： esprit-ir@esprit.com

德國  
Mona Schmadl  
電話： +49 2102 123 46176  
電郵： mona.schmadl@esprit.com

媒體查詢，請聯絡：

亞洲：安達信顧問有限公司  
楊靖俊  
電話： +852 2861 3234  
電郵： jonathan.yang@artemisassociates.com

歐洲：Hartmut Schultz Kommunikation GmbH  
Hartmut Schultz  
電話： +49 89 99 24 96 20  
電郵： hs@schultz-kommunikation.de

關於思捷環球

思捷環球成立於一九六八年，是源於美國加州精神，展現輕鬆、陽光生活特色的國際時裝品牌。思捷環球創立了引領潮流的女裝、男裝及童裝系列，用料講究，注重細節。思捷環球所有產品都體現了本集團對產品質量、設計及營運的不懈追求。

思捷環球各系列產品在全球超過40個國家、逾900間直接管理零售店舖和逾8,100個包括特許經營夥伴及百貨公司等批發銷售點有售。思捷環球通過兩個品牌，即Esprit品牌和edc品牌營銷其產品。思捷環球於

# ESPRIT

---

一九九三年在香港聯交所上市，總部位於德國及香港。

本檔所含資訊並不是公開發行之證券。此等資訊並不包含或構成在美國境內或向任何「美國人士」(定義見一九三三年美國證券法(經修訂,「證券法」)S 條例)出售證券的要約。本文件所述的證券並未且將不會根據證券法登記,亦不可在未根據證券法登記或根據證券法獲得豁免的情況下在美國境內提呈或出售。

## 前瞻性陳述

本新聞發佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響,包括但不限於我們將公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後達到可持續利潤等計劃的多項陳述,以及我們不時所識別的風險與因素。雖然就本集團所知,相信本文件所述的預測、信念、估計、預期及/或計劃乃真實,但是實際事件及/或結果可能相差甚遠。本集團不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及/或計劃會最終證實是正確,閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外,本集團並無責任公開地更新或修訂載於本檔的前瞻性陳述不論由於新資料、未來事件或其他情況的緣故。本文檔中所載的所有前瞻性陳述已為該等警示性陳述清楚表明。