

二零一四年二月二十一日，香港

思捷環球控股有限公司 公佈截至二零一三年十二月三十一日止六個月之中期業績

思捷環球回復盈利，各項策略措施沿正軌推進

- 短期穩定業務沿正軌推進，表現與全年指引相符
- 營業額為12,810百萬港元，按港元計算按年下降5.5%（按本地貨幣計算為9.3%），與淨銷售面積減少相符
- 經營開支按港元計算按年減少逾10億港元或15.1%（按本地貨幣計算為18.2%）
- 除利息及稅項前溢利254百萬港元，相比於去年同期除利息及稅項前虧損265百萬港元
- 存貨價值按年減少21.1%（存貨數目按年減少13.1%）
- 產生淨現金530百萬港元 - 淨現金達5,181百萬港元
- 中期股息每股0.03港元，可以股代息

思捷環球控股有限公司（「思捷環球」，「本公司」或「本集團」；股份編號：00330）今日公佈截至二零一三年十二月三十一日止六個月之中期業績。

短期穩定業務

由於管理層致力於削減開支、實現庫存水平正常化和改善營運，本集團開始看到業務有回穩跡象和盈利改善。

營業額的表現穩定與淨銷售面積發展相符，主要是由於本集團努力提高產品的性價比，尤其是女裝分部。

從正面來看，本集團歐洲零售表現趨於穩定，撇除店舖關閉和有虧損性合約的店舖外，按本地貨幣計算按年錄得0.1%的正銷售增長。本集團最大市場德國的批發可控制面積儘管按年減少10.2%，其批發營業額按本地貨幣計算按年減幅為4.8%。

另一方面，本集團於歐洲其他地方及亞太區的批發營業額表現尚未穩定。

由於致力削減成本，本集團轉虧為盈。另外再加上積極減少庫存及選擇性的投資，本集團於一三/一四財政年度上半年產生正現金流。

中期執行高效產品引擎

為重拾長遠競爭力，本集團繼續向採用更快速及更具效率的垂直綜合業務模式方向而努力，並取得了以下的進展：

ESPRIT

1. 委任新產品總裁，其對垂直業務模式的產品開發擁有豐富經驗和知識；
2. 重整我們在亞洲區的採購辦事處，以更好地反映我們的產品分部，並完成重組管理垂直業務模式所需的產品類別管理團隊；
3. 為我們的批發夥伴制定適用於採納垂直業務模式的關鍵解決方案，尤其針對我們各產品系列採用的新架構和時間表；
4. 於二零一三年九月開始以「實驗室」形式經營 Trend 分部，為 Esprit 開發快速投入市場的供應鏈，並為我們的概念測試一系列策略性措施（如新定價方式和補貨模式）；及
5. 成功發展我們在各層面如國家、產品類別及個別產品項目的定價測試。

迄今為止，我們從 Trend 分部所取得的經驗證實垂直業務模式在思捷環球是有可能透過對零售及相關批發業務作出的小改動而實現，同時，以我們目前的系統、供應商及物流系統，要實現約三至四個月的交貨時間也是可行的。我們計劃適時將此寶貴經驗用於其他產品分部。

談及此次業績時，思捷環球集團行政總裁 Jose Manuel Martínez Gutiérrez 先生（「Martínez 先生」）說：「…我們喜見我們付諸於穩定業務的努力取得初步成效，本集團的盈利能力開始改善。我們為思捷環球重拾競爭力訂立了進取的目標，將現有業務模式轉化為垂直模式是一個充滿挑戰的過程，但我們目前取得的成績令我們更有信心透過一致的執行去實現我們的計劃。」

盈利報告

集團營業額為 12,810 百萬港元（一二／一三年財政年度上半年：13,554 百萬港元），按年下降 5.5%（按本地貨幣計算為 9.3%），與零售及批發的銷售面積減少相符。

毛利率按年下降 1.4 個百分點至 49.6%，這主要是由於本集團持續投放資源以提升產品質素和定價措施令產品對於顧客的價值得以提高。

經營開支為 6,094 百萬港元（一二／一三年財政年度上半年：7,175 百萬港元），按年大幅削減 1,081 百萬港元或 15.1%（按本地貨幣計算為 18.2%），令經營開支與銷售比率改善至 47.6%（一二／一三年財政年度上半年：52.9%）。

由於削減成本措施的實施，本集團盈利能力改善，錄得除利息及稅項前溢利 254 百萬港元，相比於去年同期，本集團錄得除利息及稅項前虧損 265 百萬港元。

受惠於 920 百萬港元經營業務現金流入（一二／一三年財政年度上半年：現金流出）和選擇性資本開支投資的帶動，本集團淨現金增加 530 百萬港元至 5,181 百萬港元（二零一三年六月三十日：4,651 百萬港元），屬過往三年的最高水平。

董事會宣佈派發截至二零一三年十二月三十一日止六個月之中期股息每股 0.03 港元（一二／一三年財政年度上半年：無），派息比率為每股基本盈利的 60%。

談及此次盈利報告時，思捷環球集團財務總裁鄧永鏞先生說：「…管理團隊在削減成本方面同心協力令我們在上半年財政年度節省超過 10 億港元，並令本集團回復盈利。當高效產品引擎到位時，我們將能夠利用此精簡成本的基礎。」

展望

管理層在餘下財政年度的工作重點仍將繼續集中於穩定本集團的業務表現、向採用更快速及更具效率的垂直綜合業務模式方向工作以重拾競爭力及提高產品的吸引力。

未來發展方面，思捷環球下半年財政年度的財務表現仍不確定，這是因為本集團對業務模式作出重大調整，尤其是由於季節性波動，下半年表現普遍不如上半年般理想；此外，經營環境仍然充滿挑戰。本集團維持一三 / 一四年財政年度全年指引不變。

思捷環球主席柯清輝先生指出：「…董事會欣喜地看到本集團業務獲得改善，我們全力支持管理層實施的各項工作。展望未來，我們仍面臨不少挑戰和不明朗因素。但我相信通過管理團隊的不懈努力，我們將重獲競爭力並為長遠發展建立穩固的平台。」

思捷環球控股有限公司未經審計綜合財務資料

(單位：百萬港元)

	截至二零一三年 十二月三十一日止六個月	截至二零一二年 十二月三十一日止六個月
營業額	12,810	13,554
毛利	6,348	6,910
經營溢利/(虧損)	254	(265)
淨純利/(虧損)	95	(465)
淨現金	5,181	4,974
每股盈利/(虧損) (港元)	0.05	(0.30)
每股中期股息 (港元)	0.03	無

--- 完 ---

如有任何查詢，請聯絡：

思捷環球控股有限公司

劉耀邦
電話：(852)2765 4232
電郵：patrick.lau@esprit.com

龔明明
電話：(852)2765 4132
電郵：dionne.kung@esprit.com

亞洲：安達信顧問有限公司

陳靜薇
電話：(852) 2861 3266
手提：(852) 9087 5761
電郵：agnes.chan@artemisassociates.com

Vanita Sehgal
電話：(852) 2861 3227
手提：(852) 9103 4626
電郵：vanita.sehgal@artemisassociates.com

Esprit Europe GmbH

Mona Schmadl
電話：+49 2102 123 46176
手提：+49 172 799 68 91
電郵：mona.schmadl@esprit.com

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

Hartmut Schultz
電話：+49 89 99 24 96 20
手提：+49 170 433 28 32
電郵：hs@schultz-kommunikation.de

關於思捷環球

思捷環球成立於1968年，是源於美國加州精神，展現輕鬆、陽光生活特色的國際時裝品牌。思捷環球創立了引領潮流的女裝、男裝及童裝系列，用料講究，注重細節。思捷環球所有產品都體現了本集團對產品質量、設計及營運的不懈追求。

思捷環球各系列產品在全球超過40個國家、逾900間直接管理零售店舖和逾8,500個包括特許經營夥伴及百貨公司等批發銷售點有售。思捷環球通過兩個品牌，即Esprit品牌和edc品牌營銷其產品。思捷環球於1993年在香港聯交所上市，總部位於德國及香港。

本檔所含資訊並不是公開發行之證券。此等資訊並不包含或構成在美國境內或向任何「美國人士」（定義見一九三三年美國證券法（經修訂，「證券法」）S 條例）出售證券的要約。本文件所述的證券並未且將不會根據證券法登記，亦不可在未根據證券法登記或根據證券法獲得豁免的情況下在美國境內提呈或出售。

前瞻性陳述

本新聞發佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後達到可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然就本集團所知，相信本文件所述的預測、信念、估計、預期及/或計劃乃真實，但是實際事件及/或結果可能相差甚遠。本集團不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本檔的前瞻性陳述不論由於新資料、未來事件或其他情況的緣故。本文檔中所載的所有前瞻性陳述已為該等警示性陳述清楚表明。