

二零一三年九月十日 香港

思捷環球控股有限公司
公佈截至二零一三年六月三十日止十二個月之全年業績

一二 / 一三年財政年度對於思捷環球而言是非常特殊及極具挑戰的一年

- 管理層對之前的轉型計劃重新進行了全面性綜合評估並確立了未來新的策略重點
- 短期目標為通過削減成本、實現正常化庫存水平及整頓核心商業營運以穩定業務
- 一二 / 一三年財政年度下半年尤其在收窄營業額下滑、降低經營開支及現金消耗率等方面已取得初步正面的成效
- 同時，使中期能重拾競爭力並已實施更快更高效的产品相關流程（「高效產品引擎」）亦取得良好進展
- 營業額與上個財政年度相比按本地貨幣計算下降11.5%至25,902百萬港元，主要因業務表現下滑及剝離北美洲業務和以前財政年度公佈關閉若干虧損店舖的策略性決定所致。撇除剝離集團北美洲業務及以前財政年度公佈關閉經營虧損店舖的影響，經調整營業額按本地貨幣計算為25,523百萬港元，按年下降7.7%
- 主要由於二零一三年五月盈警公告中披露過的撥備和減值，除利息及稅前虧損4,170百萬港元，撥備和減值中大部份為非現金及非經常性項目。撇除剝離集團北美洲業務及以前財政年度公佈關閉若干虧損店舖的影響、並加上其他特殊事項*的影響，年度經調整除利息及稅前虧損為（534百萬）港元。

*詳述如下

思捷環球控股有限公司（「思捷環球」，「本公司」或「本集團」；股份編號：00330）今日公佈截至二零一三年六月三十日止十二個月之全年業績。

本集團對原先的轉型計劃重新進行了全面性綜合的評估，並重新部署了策略和業務重點。

重新調整策略重點

各策略措施已經就位，以：(i) 在短期內果斷削減成本、實現正常化庫存水平及穩定業務；(ii) 在中期內建立「高效產品引擎」重新促進增長；及(iii) 在長期內建立一個未來業務增長的平台，其中的策略包括進一步開發我們在中國的業務及擴展edc品牌。

管理層為短期措施取得的初步成果感到鼓舞，其中特別值得注意的是本集團現金消耗顯著下降：一二 / 一三年財政年度上半年的現金消耗為1,552百萬港元，而下半年在扣除支付股息的281百萬港元後現金消耗大幅放緩至42百萬港元。這一進展主要歸功於我們以下各個方面的努力：

- 大力削減營運成本** - 特別是較可控制的開支項目如廣告和市場營運開支及員工成本；
- 降低庫存** - 通過不同措施如調整購貨數量、清貨促銷及減價，並且於本財政年度淨開設12間折

扣特賣場以更好管理庫存；及

iii) **選擇性並適度支配資本開支** - 令資本開支由去年的1,420百萬港元下降35.3%至919百萬港元。

本集團通過上述努力在下半年實現了經營業務的現金流入674百萬港元，而上半年的經營業務的現金流出為1,091百萬港元。

在提升營業額方面，我們繼續實施各策略性銷售措施提高店舖人流及轉化率。這些措施令一二 / 一三年財政年度下半年的零售營業額按本地貨幣計算的下降幅度收窄至-1.6%（一二 / 一三年財政年度上半年：-5.1%）。在我們的第三大零售市場-中國，這一改善趨勢更為顯著，該市場在一二 / 一三年財政年度下半年錄得正4.4%零售營業額增長（一二 / 一三年財政年度上半年：-0.2%）。

為在中期內重拾強勁的競爭力，我們的重點放在建立「高效產品引擎」，以更快更高效的產品相關流程，令本集團可迅速配合消費者需求方面不斷的變化並提供卓越性價比的方案。「高效產品引擎」的目的在於促進思捷環球更系統化生產成功產品系列並同時保持盈利能力。它的基本原則是將我們的業務模式達至更高度的垂直整合，令信息、決策和行動可在各業務關鍵領域以及與外部合夥人之間得到迅速傳遞。

談及此次業績時，思捷環球集團行政總裁Jose Manuel Martínez Gutiérrez先生（「Martínez先生」）說：「在這困難的一年中，我們繼續逐步建立恢復競爭力的宏偉計劃。我們意識到我們仍面對巨大的挑戰，同時也謹記思捷環球的無窮潛力。下半財年顯示我們正向正確方向邁進。我們將專注此發展道路並在本公司各策略計劃方面繼續更加努力地工作。」

盈利報告

集團營業額與上一財政年度相比按本地貨幣計算下降11.5%（如以港元計算下降14.1%）至25,902百萬港元，主要因業務表現下滑及剝離北美洲業務和以前財政年度公佈關閉若干虧損店舖的策略性決定所致。

本集團報告除利息及稅前虧損為4,170百萬港元，此營運業績受若干主要為非現金及非經常性事項組成的撥備和減值的巨大影響，包括：

- i) 如二零一三年五月盈警公告中披露過的中國商譽減值（1,996百萬港元）、關閉額外16家店舖（274百萬港元）、43份虧損性合約（224百萬港元）及轉變估計方法以更適當地反映陳舊存貨之可變現淨值而產生之額外存貨撥備（228百萬港元），總計2,722百萬港元，及
- ii) 由於營業額下降以作出高於正常水平的撥備總計855百萬港元

以下稱為「特殊事項」。

經調整盈利

撇除剝離集團北美洲業務及以前財政年度公佈的關閉虧損店舖的影響和特殊事項的影響，經調整營業額為 25,523 百萬港元，按本地貨幣計算按年下降 7.7%，年度經調整除利息及稅前虧損為（534 百萬）港元。

展望

管理層在下個財政年度的首要任務是通過在削減成本、實現正常化庫存水平及整頓核心業務方面的進一步努力，繼續專注於恢復本公司的盈利能力。在推行上述短期任務的同時，我們將繼續實施中期措施扭轉業務，並通過不斷改善產品，以確保業務持續增長。我們將繼續努力的另外一個領域是通過進一步發展我們新的Lighthouse店舖概念，從而提升我們店舖的吸引力和生產力。

ESPRIT

PRESS ANNOUNCEMENT

思捷環球主席柯清輝先生指出：「走向復甦的路途中仍充滿挑戰。但董事會全力支持管理層擬定的策略重點。在我們的管理層團隊及員工一如既往的無私奉獻和努力工作下，我堅信我們正朝著恢復本集團長期持續盈利能力、建立我們未來發展的基礎及實現重建思捷環球作為領先國際的時尚品牌的正確方向前進。」

思捷環球控股有限公司經審計綜合財務資料

(單位：百萬港元)

	截至二零一三年 六月三十日止年度	截至二零一二年 六月三十日止年度
營業額	25,902	30,165
毛利	12,837	15,206
經營(虧損)/溢利	(4,170)	1,171
淨(虧損)/溢利	(4,388)	873
現金、銀行結餘及存款	5,171	3,171
銀行貸款	520	1,682

--- 完 ---

如有任何查詢，請聯絡：

思捷環球控股有限公司

劉耀邦

電話：(852)2765 4232

電郵：esprit-ir@esprit.com

龔明明

電話：(852)2765 4132

電郵：dionne.kung@esprit.com

亞洲：安達信顧問有限公司

陳靜薇

電話：(852) 2861 3266

手提：(852) 9087 5761

電郵：agnes.chan@artemisassociates.com

Vanita Sehgal

電話：(852) 2861 3227

手提：(852) 9103 4626

電郵：vanita.sehgal@artemisassociates.com

楊靖俊

ESPRIT

PRESS ANNOUNCEMENT

電話: (852) 2861 3234
手提: (852) 6373 6676
電郵: jonathan.yang@artemisassociates.com

Esprit Europe GmbH
Mona Schmadl
電話: +49 2102 123 46176
手提: +49 172 799 68 91
電郵: mona.schmadl@esprit.com

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH
Hartmut Schultz
電話: +49 89 99 24 96 20
手提: +49 170 433 28 32
電郵: hs@schultz-kommunikation.de

關於思捷環球

思捷環球成立於1968年，是源於美國加州精神，展現輕鬆、陽光生活特色的國際時裝品牌。思捷環球創立了引領潮流的女裝、男裝及童裝系列，用料講究，注重細節。思捷環球所有產品都體現了本集團對產品質量、設計及營運的不懈追求。

思捷環球各系列產品在全球超過40個國家、逾1,000間直接管理零售店舖和逾9,000個包括特許經營夥伴及百貨公司等批發銷售點有售。思捷環球通過兩個品牌，即Esprit品牌和edc品牌營銷其產品。思捷環球於1993年在香港聯交所上市，總部位於德國及香港。

本檔所含資訊並不是公開發行之證券。此等資訊並不包含或構成在美國境內或向任何「美國人士」（定義見一九三三年美國證券法（經修訂，「證券法」）S 條例）出售證券的要約。本文件所述的證券並未且將不會根據證券法登記，亦不可在未根據證券法登記或根據證券法獲得豁免的情況下在美國境內提呈或出售。

前瞻性陳述

本新聞發佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後獲得可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然本集團相信本文件所述的預測、信念、估計、預期及/或計劃乃真實，但是實際事件及/或結果可能相差甚遠。不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本檔的前瞻性陳述不論由於新資料、未來事件或其他情況的緣故。