

ESPRIT

思捷環球公佈一二／一三年財政年度中期業績

香港，二零一三年二月二十七日 - 全球性時裝品牌思捷環球控股有限公司（「本公司」；股份編號 0330）今日公佈本公司及其附屬公司（「本集團」或「思捷環球」）截至二零一二年十二月三十一日止六個月之業績。

在二零一二年下半年，市場環境困難，但本集團繼續專注執行其轉型計劃，以改善思捷環球的業務。本集團在產品、供應鏈、店舖概念及與業務夥伴的關係上都有所改善，惟值得注意的是其轉型計劃中的大部份措施仍在進行中。

思捷環球集團行政總裁 Jose Manuel Martínez Gutiérrez 先生（「Martínez 先生」）說：「轉型計劃中的基本元素非常健全：將品牌重新定位並回歸原創、讓產品更物有所值及優化我們店舖及銷售點的購物體驗，均是為我們顧客提高價值的最佳辦法。因此，管理團隊將在這些方面會繼續努力，尤其側重以提升產品方面為優先任務。但我們預期顧客需要一些時間才可見到這些改善，以及這些改善所帶來的經營績效。」

營業額

截至二零一二年十二月三十一日止六個月，本集團營業額由截至二零一一年十二月三十一日止六個月的 16,699 百萬港元按本地貨幣計算下降-13.4%至 13,554 百萬港元。撇除剝離北美洲業務和店舖關閉計劃帶來的影響，本集團營業額為 13,306 百萬港元（一一／一二年財政年度上半年：15,580 百萬港元），按本地貨幣計算按年下降-8.8%。

按區域劃分之營業額

歐洲仍為本集團營業額最高的地區。撇除剝離北美洲業務和店舖關閉計劃，歐洲營業額佔本集團總營業額 77.9%，並按本地貨幣計算按年下降-9.1%。與歐洲相比，亞太地區表現相對較好，營業額按本地貨幣計算按年下降-7.2%，主要由於在中國的銷售按本地貨幣計算下降-11.2%所致。亞太地區的營業額目前佔本集團總營業額的 19.8%（一一／一二年財政年度上半年：17.3%）。

於北美洲，由於關閉其虧損業務，該地區的營業額按本地貨幣計算下降-79.6%至 130 百萬港元（一一／一二年財政年度上半年：640 百萬港元）。

按分銷渠道劃分之營業額

本集團零售營業額為 8,102 百萬港元（一一／一二年財政年度上半年：9,844 百萬港元），按本地貨幣計算按年下降-13.0%。撇除北美洲和店舖關閉計劃，本集團零售營業額為 7,912 百萬港元（一一／一二年財政年度上半年：8,809 百萬港元），按本地貨幣計算按年下降-5.1%。

即時發佈

零售營業額下降乃主要由於報告期內人流數目下降，部份有關店舖人流數目下降則被轉化率的輕微上升所抵銷。

本集團批發營業額為 5,356 百萬港元（一一／一二年財政年度上半年：6,727 百萬港元），按本地貨幣計算按年下降-13.7%。此下降主要歸因於若干因素：來自批發客戶的訂單由於其經歷和本集團零售業務相類似的宏觀及其自身相關問題而減少；可控制批發面積按年下降 -9.0%，大多數涉及專營櫃位（按年下降-22.3%）；及批發支援措施的影響，包括接受退還存貨及提供更高的折扣。

盈利能力

本集團錄得毛利 6,910 百萬港元（一一／一二年財政年度上半年：8,491 百萬港元），毛利率為 51.0%（一一／一二年財政年度上半年：50.8%）。

本集團錄得經營虧損 265 百萬港元（一一／一二年財政年度上半年：經營溢利 787 百萬港元），主要由於來自營運業務的毛利遠低於以往（下降 1,581 百萬港元）。雖然經營開支按年減少 529 百萬港元，但不足以扭轉這下降。扣除利息成本及稅項後，本集團錄得淨虧損 465 百萬港元（一一／一二年財政年度上半年：純利 555 百萬港元）。

一二／一三年財政年度下半年重點和優先任務

短期內本集團將主要集中精力通過縮減成本、策略性刺激營業額增長、堅決降低庫存水平以穩定業務表現。

同時，本集團將繼續實施其中期措施以振興業務，並確保業務可持續增長。本集團正專注的主要措施包括：

- 建立高效「產品引擎」，在不同範疇進行提升如提升產品各部門結構、整合供應鏈、改善流程及由訂貨至交付時間、修訂定價及毛利率策略
- 優化本集團的渠道，側重於推崇其新店概念、提升目前採購及庫存管理系統並進一步整合各渠道
- 發展未來增長平台，包括拓展中國業務及進一步發展 edc 品牌

儘管業務擴張並非本集團短期內優先的任務，但本集團已選擇性地尋求具質素的擴充。

思捷環球主席柯清輝先生指出：「本集團在不同業務層面上均取得了進展，包括建立新品產方向、創立更令人鼓舞的店舖和清新、時尚及女性化的產品系列、消除無盈利的分銷渠道及重組採購部。展望未來，管理層將特別專注於短期及中期措施以振興業務。雖然業務復甦在短期內不會發生，我深信我們將實現我們的目標，恢復本集團長遠可持續增長及盈利能力。」

即時發佈

思捷環球控股有限公司未經審計的財務資料

(單位：百萬港元；每股（虧損）／盈利及每股股息除外)

	截至二零一二年 十二月三十一日止六個月	截至二零一一年 十二月三十一日止六個月
營業額	13,554	16,699
毛利	6,910	8,491
經營（虧損）／溢利	(265)	787
淨（虧損）／純利	(465)	555
現金、銀行結餘及存款	6,783	3,408
銀行貸款	1,809	2,353
每股（虧損）／盈利	HK\$(0.30)	HK\$0.38 (經調整)
中期股息（每股）	-	HK\$0.26

- 完 -

關於思捷環球

思捷環球是全球性時裝品牌，提供各種質優時尚的服飾。思捷環球品牌創立了適合各種場合的女裝、男裝及童裝服裝系列，並通過約 1,000 間直接管理零售店舖和約 10,000 個可控制面積批發點分銷產品。思捷環球亦將商標授權給符合思捷環球品質標準及品牌精神的第三方以提供非服裝類產品。思捷環球於 1993 年在香港聯交所上市，是恒生指數、MSCI 香港小型股指數及香港富時環球指數成份股之一。

如有任何查詢，請聯絡：

思捷環球控股有限公司

劉耀邦

電話：(852) 2765 4232

電郵：esprit-ir@esprit.com

龔明明

電話：(852) 2765 4132

電郵：dionne.kung@esprit.com

亞洲：安達信顧問有限公司

Agnes Chan

電話：(852) 2861 3266

手提：(852) 9087 5761

電郵：agnes.chan@artemisassociates.com

Vanita Sehgal

電話：(852) 2861 3227

手提：(852) 9103 4626

電郵：vanita.sehgal@artemisassociates.com

即時發佈

歐洲: Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

Hartmut Schultz

電話：49（89）99 24 96 20

電郵：hs@schultz-kommunikation.de

本文件所含資訊並不是公開發行之證券。此等資訊並不包含或構成在美國境內或向任何「美國人士」（定義見一九三三年美國證券法（經修訂，「證券法」）S 條例）出售證券的要約。本文件所述的證券並未且將不會根據證券法登記，亦不可在未根據證券法登記或根據證券法獲得豁免的情況下在美國境內提呈或出售。

前瞻性陳述

本新聞發佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後達到可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然本集團相信本文件所述的預測、信念、估計、預期及／或計劃乃真實，但是實際事件及／或結果可能相差甚遠。不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及／或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本檔的前瞻性陳述（不論由於新資料、未來事件或其他情況的緣故）。