

ESPRIT

思捷環球控股有限公司
公佈截至二零一二年六月三十日止年度的全年業績

摘要

- 轉型計劃整體進展良好，並取得成效，例如已提升的品牌形象、更多具吸引力的店舖、強調更快、更時尚及女性化的服裝系列，以及關閉無盈利的銷售渠道等
- 北美業務剝離、店舖關閉計劃、重整批發渠道，以及充滿挑戰的營運環境，導致營業額下降
- 經營溢利率改善至3.9%（二零一一年：2.0%）
- 純利上升至873百萬港元（二零一一年：79百萬港元）
- 現金淨額達15億港元
- 維持派息比率於60%
- 行政總裁順利交接以確保連續性

香港，二零一二年九月二十六日－ 思捷環球控股有限公司（「本公司」；股份編號：00330），全球最著名的時裝品牌之一，今日公佈公司及其附屬公司（「本集團」或「思捷環球」）截至二零一二年六月三十日止年度的全年業績。

思捷環球在二零一一年九月推出為期四年的轉型計劃，旨在重建Esprit成為領先的國際時裝品牌，並恢復長遠可持續的盈利能力。本集團欣然公佈，轉型計劃已按原定計劃推進，並取得良好進展，推動業務增長及盈利能力。

即將離任的集團行政總裁Ronald van der Vis 先生表示：「儘管受疲弱的宏觀經濟環境影響，思捷環球在轉型計劃推行的首年已取得良好成效，另外，本集團擁有經驗豐富及投入的執行管理團隊，在關鍵時期帶領公司。我有信心，我們的團隊將充分發揮思捷環球的潛力，為公司所有持份者締造長遠價值。」

基於個人及家庭原因，van der Vis先生已於二零一二年六月辭任擔任了三年的集團行政總裁職務，並由二零一二年九月二十六日起生效。Jose Manuel Martínez Gutiérrez 先生會於今日起接任。Martínez 先生擁有豐富的服裝行業經驗，曾任Inditex的集團分銷及營運總監。為確保交接順利，van der Vis先生已同意向本公司提供輔助，直至二零一二年十二月三十一日止。

思捷環球於二零一一/二零一二年財政年度於科隆、安特衛普和杜塞爾多夫共開設三間獨特的Lighthouse概念店，呈現品牌的現代時尚，以及Esprit發源地加州的獨特風格。Lighthouse概念店的成功，將為優化零售及批發店舖網絡奠下基礎，本集團全球的店舖將會重新裝修，以提升顧客的購物體驗。

在新任首席產品及設計總裁Melody Harris-Jensbach 的領導下，Esprit設計了多個新系列的時尚服飾準備推出市場。本集團新成立的潮流分部，已於今年七月將首批產品系列運送至指定的歐洲零售店舖。該系列的供貨週期為八至十二星期，其銷售數據是其他女裝系列的銷售數據的兩倍多。隨後的系列亦將於歐洲及亞洲市場推出。

營業額

按本地貨幣計算，本集團營業額由截至二零一一年六月三十日止年度的33,767百萬港元下降10.5%至30,165百萬港元。整體銷售表現主要受零售及批發營業額下降以及經營環境極具挑戰所影響。本集團果斷關閉無盈利店舖，退出北美市場，以及重整批發帳戶亦對營業額具一定影響。

以區域劃分之營業額

歐洲持續成為本集團營業額最高的區域，佔本集團總營業額的78.6%。德國是歐洲以及本集團營業額最高的市場，佔本集團營業額的43.1%（二零一一年：42.3%）。TextilWirtschaft的數據顯示，Esprit於本財政年度十二個月中，有八個月份比德國整體市場表現優勝。品牌在德國市場的表現維持強勁。Brandmeyer Markenberatung GmbH 於二零一二年三月所做最近的調查結果顯示，Esprit在德國所有行業中最受歡迎品牌位列第三。

亞太區表現稍優於歐洲市場，並錄得營業額(按本地貨幣計算)按年下降7.2%至5,532百萬港元（二零一一年：5,808百萬港元）。因此，現時亞太區佔本集團營業額的18.3%（二零一一年：17.2%）。

中國持續成為本集團於亞太區內最大市場，以及全球第二大市場。所佔本集團營業額由7.9%提升至8.6%。在新任中國首席執行官李冠儀的領導下，本集團投放不少精力於提高店舖產能，建立關鍵架構以提升組織效能，並設計短期和長期方案以支援轉型的順利進行。本集團建立了中國設計樞紐，為產品注入本土設計及風格，以更好地滿足中國顧客的需求。

作為轉型計劃的一部分，本集團已把包含在80間店舖關閉計劃內其中64間虧損店舖成功關閉或與其達成協議，並成功剝離無盈利的北美零售業務，因此，北美洲的營業額按本地貨幣計算下降25.5%至928百萬港元（二零一一年：1,234百萬港元）。

以分銷渠道劃分之營業額

按本地貨幣計算，本集團零售營業額按年下降6.1%至17,806百萬港元（二零一一年：19,059百萬港元）。此下降是由於可比較店舖增長-4.1%，及店舖關閉計劃和剝離北美洲零售業務，以致零售銷售面積減少。撇除這些影響，零售銷售面積按年增加6.5%。

本集團批發營業額按本地貨幣計算下降 16.5%至 12,116 百萬港元（二零一一年：14,475 百萬港元）。主要由於在嚴峻的市場環境下訂單減少、整頓我們的批發面積，以及作為長遠增強批發平台的措施之更高折扣及退貨所致。

盈利能力

本集團錄得毛利15,206百萬港元（二零一一年：18,198百萬港元），毛利率為50.4%（二零一一年：53.9%）。受生產成本上漲和給予批發支援措施有關的更高折扣和退貨的影響，本集團毛利率有所降低。本集團刻意維持其銷售價格定位，以保持其物超所值的觀感。於本財政年度下半年，本集團毛利率的按年降幅已收窄至2.1個百分點。

本集團繼續著重成本控制。儘管轉型計劃產生相關開支，撇除關閉店舖以及剝離北美洲業務的影響，經營開支減少2.3%。

即時發佈

本集團錄得經營溢利（EBIT）上漲69.2%至1,171百萬港元（二零一一年：692百萬港元），EBIT率錄得3.9%（二零一一年：2.0%）。

本集團零售EBIT率提升至6.5%（二零一一年：-5.4%），批發EBIT率下降至17.7%（二零一一年：22.9%），顯示轉型計劃的成效。

本集團錄得純利上升至873百萬港幣（二零一一年：79百萬港幣），純利率由二零一一年財政年度的0.2%上漲2.7個百分點至2.9%。

本集團的財務總監鄧永鏞先生指出：「於轉型計劃的首年，縱然面對極具挑戰的經營環境，本集團於一一/一二年財政年度實現了經營溢利增長。我們正為產品注入新的活力，重新裝修店舖以提供嶄新的購物體驗。再加上執行管理團隊同心協力，我們已為集團未來增長打好基礎，為股東締造價值。」

二零一二/二零一三年財政年度的重點及優先項目

展望未來，二零一二/二零一三年財政年度的宏觀經濟環境仍充滿挑戰和不明朗因素，例如中國經濟增長放緩，尚待解決的歐洲債務危機等。本集團將繼續努力，確保新措施產生實質的效果，同時釐定措施進一步清晰品牌形象，為Esprit顧客提升購物體驗，並推出時尚及女性化的系列，以推動整體客流量及改善銷售額。

新推出的產品系列以及批發的支援措施取得成果，本集團深感鼓舞。批發帳戶的訂單錄得令人滿意的改善。

本集團將於二零一二/二零一三年財政年度繼續著重以下範疇工作：

- 推行有效媒體策略，以維持品牌的高認知度及提升店內客流量
- 繼續通過潮流分部為產品注入新的活力，「China for China」系列、牛仔分部、以及由Christy Turlington代言作全球宣傳的全新Wellness系列。
- 重新裝修店舖為顧客提升購物體驗。本集團擬於二零一二/二零一三年財政年度翻新逾990個銷售點，合共約153,000平方米，當中包括超過90間現有店舖（或約65,000平方米面積）以及超過900個可控制批發銷售點（或88,000平方米）。
- 於二零一二/二零一三年財政年度增加零售銷售面積，並開設超過40間正價店舖，以及超過20間特賣場。
- 繼續擴展中國銷售點數目，以進一步提升本集團於中國地區市場覆蓋範圍。由目前191個城市的1,013個銷售點，擴至二零一四/一五年財政年度覆蓋大概400個城市的約1,900個銷售點。於二零一二年六月新設立的中國拓展主管將執行此拓展計劃。

思捷環球集團主席柯清輝先生說：「在新的財政年度，隨著尚待解決的歐洲債務危機及中國經濟增長放緩，營運環境將持續充滿挑戰。我們將竭盡全力確保這些新舉措能加快速度產生成效，為顧客提升購物體驗。」

即時發佈

思捷環球控股有限公司經審計後財務數據

(單位：百萬港元；每股股息除外)

	截至二零一二年 六月三十日止年度	截至二零一一年 六月三十日止年度
營業額	30,165	33,767
毛利	15,206	18,198
經營溢利	1,171	692
純利	873	79
現金及銀行結存	3,171	4,794
銀行貸款	1,682	2,080
每股盈利	HK\$0.68	HK\$0.06
股息總額 (每股)	HK\$0.41	HK\$ 1.00
末期股息 (每股)	HK\$0.15	無
中期股息 (每股)	HK\$0.26	HK\$ 1.00

—完—

關於Esprit

是世界最知名的時裝品牌之一，提供休閒、青春、價格實惠的高級時尚服飾。思捷環球在全球擁有超過1,000間直接管理零售店舖，並透過全球超過10,000個批發點分銷產品，總銷售面積超過一百萬平方米。

如有任何查詢，請聯絡：

思捷環球控股有限公司

劉耀邦

電話：(852) 2765 4232

電郵：esprit-ir@esprit.com

亞洲：安達信顧問有限公司

Geoff Walsh

電話：(852) 2861 3278

手提：(852) 9097 2065

電郵：geoff.walsh@artemisassociates.com

Vanita Sehgal

電話：(852) 2861 3227

手提：(852) 9103 4626

電郵：vanita.sehgal@artemisassociates.com

即時發佈

盧穎賢

電話：(852) 28613234

手提：(852) 9780 3978

電郵：winnie.lo@artemisassociates.com

歐洲：Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

Hartmut Schultz

電話：49 (89) 99 24 96 20

電郵：hs@schultz-kommunikation.de

本文件所含資訊並不是公開發行之證券。此等資訊並不包含或構成在美國境內或向任何「美國人士」（定義見一九三三年美國證券法（經修訂，「證券法」）S 條例）出售證券的要約。本文件所述的證券並未且將不會根據證券法登記，亦不可在未根據證券法登記或根據證券法獲得豁免的情況下在美國境內提呈或出售。

前瞻性陳述

本新聞發佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後獲得可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然本集團相信本文件所述的預測、信念、估計、預期及／或計劃乃真實，但是實際事件及／或結果可能相差甚遠。不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本文件的前瞻性陳述不論由於新資料、未來事件或其他情況的緣故。