

## Esprit 轉型計劃按計劃進行 – 良好開端，首見成效

- 轉型計劃取得良好的開端，與預定的目標一致
- 執行過程已達到重要里程碑
- 歐洲的宏觀經濟環境繼續充滿挑戰
- 本集團營業額按年下降 5.6%至 167 億港元，與預計按年 3%至 5%的下降一致
- 第二季度零售表現有顯著改善
- 刻意整頓批發客戶基礎正在進展中
- 經營溢利率為 4.7%，遠高於預計全年的 1%至 2%
- 全新品牌策略的成績令人鼓舞
- 新店鋪概念在科隆成功推出
- 北美洲業務的縮減將於二零一二年三月三十一日前完成
- 資產負債表及現金狀況保持強健

香港，二零一二年二月二十三日—於一一／一二年財政年度上半年，在香港聯交所上市的思捷環球控股有限公司已採取了初部成功的步驟以實施其全面二零一四／一五年轉型計劃（於二零一一年九月十五日公佈）。隨著各項轉型措施的執行，本集團已初步取得正面成效。於本財政年度上半年，儘管現時經濟狀況持續艱難，如採購成本上升及重要市場的和暖天氣狀況，但業績都在預計範圍內。期內，本集團營業額達到167億港元（二零一一年財政年度上半年：177億港元），按年下降5.6%，與預計按年3%至5%的下降一致。經營溢利率為4.7%，遠高於預計全年1%至2%的經營溢利率。

Esprit 行政總裁 Ronald van der Vis 說：「轉型計劃的初期正面成效正在顯現。我們能夠在極具挑戰的市場環境下站穩陣腳，且總體上計劃進行的過程相當順利。我們對目前的進展感到高興，並將有系統地探索前進。我們的目標是在未來數年內，重新打造 Esprit 成爲一個擁有帶領潮流、具前瞻性及鮮明形象的時裝品牌，並回復長遠的盈利能力。良好的開端彰顯了 Esprit 的潛力。」

## 二零一四／一五年轉型計劃的最新進展

過去幾個月，Esprit 推出全新品牌策略，根據清晰的客戶細分及客戶類型，以觸動人心的方式重塑品牌形象。於二零一一年九月至十二月進行的品牌傳訊活動由國際名模 Gisele Bündchen 代言，展示了二零一一年秋／冬季新品牌方向及主題，並大獲成功。於德國，客戶對 Esprit 的認知度提高 9 個百分點至 59%，而於中國，認知度更提高 19 個百分點至 49%。展示於宣傳活動內的產品較一般系列的銷售數據顯著較高。這印證了新的品牌及產品方向—提供更時尚及物有所值的系列，是得到客戶的讚賞。Esprit 繼續與 Gisele Bündchen 合作順利，展現二零一二年春／夏季系列。

為向客戶提供煥然一新的購物環境，Esprit 推出了符合新品牌形象的新零售店舖概念。設計及產品展示主要迎合 Esprit 目標客戶的生活模式及自我形象—現代、自信、時尚的女性—同時反映公司對加州風格和可持續發展的承傳。於二零一一年十一月，首個新店舖概念成功在科隆推出。客戶及市場的意見和評價均非常正面。店舖自重新開業以來人流按年增加了 25%，而每項交易平均銷售則按年增長 54%。其毛利率較其他店舖高 10 個百分點。根據試營店項目的成功，從科隆店舖學習到的經驗將轉化至於一一／一二年財政年度下半年翻新的 14 間主要店舖。此外，科隆店舖嶄新及成功的視覺及商品策劃管理將被推廣到更多可控制的試營店舖。另一方面，其他 2 間新店舖概念正在發展中，並將於二零一二年四月在安特衛普及於二零一二年七月在杜塞爾多夫開設的店舖中試驗。

如轉型計劃所述，為確保品牌一致性及產品開發的效率，所有產品、設計及批授經營權活動已被集中在一起。Melody Harris-Jensbach 已獲任命為首席產品及設計總裁去擔任這一新角色，彼自二零一二年一月履新。Melody 擁有逾 20 年行業經驗，其於時裝及時尚界的產品、設計及批授經營權領域的優良國際專業知識及往績獲得廣泛認可。為進一步優化我們的產品設計，新的潮流分部、中國設計中心以及新的牛仔布分部已於本財政年度上半年推出了。潮流分部已開始運作，預期將於二零一二年九月推出首款產品。中國設計中心已發佈其首批概念，新產品設計預計於二零一二年八月於產品中亮相。在新設立的牛仔布分部，新的剪裁正被加入 Esprit 的牛仔布系列，而首批款式將於二零一二年十二月於店舖有售。

在批發業務方面，Esprit 已加大對有實力且忠誠的合作夥伴的支持。約 650 個佔大部份批發業務的批發合作夥伴被選為最具增長潛力及擁有強大策略性定位的主要合作夥伴。Esprit 擬與這些合作夥伴開展比以前更緊密的合作，並已製訂支援方案協助他們，即支援翻新及擴展、策略性的貨品回收及利潤率投資，以換取增長的承諾。這一舉措的成效已漸顯現。主要策略性合作夥伴經營的逾 50 個銷售點（約三分一位於中國）將以在科隆成功開設的新概念店為基礎進行翻新。於一一／一二年財政年度，Esprit 計劃翻新超過 50,000 平方米的可控制批發面積（佔專營店／零售專櫃的可控制批發面積

約 10%)。此外，為確保品牌訊息一致，約 10 個在歐洲及亞洲的陳列室亦會進行翻新，而預計此大部份投資將於本財政年度下半年展開。

Esprit 在中國實施的發展計劃繼續進展良好，截至二零一一年十二月三十一日止六個月，淨增加 9 個城市。總可控制面積（零售及批發合計）較二零一一年六月三十日增加 1.8%至 140,764 平方米，並預期於下半年加速擴張。對 Esprit 來說，中國業務的重要性日漸增加，這點印證於聘任李冠儀為新任中國首席執行官。她是一位具有豐富中國零售及特許經營經驗的高級管理專業人員，她將帶領中國團隊在這重要市場實現增長目標。李冠儀直接向本集團行政總裁匯報。

作為專注發展具增長潛力市場的策略一部份，公司在北美洲業務連年虧損後正將之剝離。由於 Esprit 不願在品牌定位及分銷渠道上作出妥協，Esprit 決定不出售該業務。公司已開始縮減在北美洲的店舖運作規模。預計店舖的最後經營日期為二零一二年三月三十一日。

Ronald van der Vis 進一步表示：「在仍然充滿挑戰的營商環境下，我們將繼續於一一／一二年財政年度下半年切實、有系統地實施轉型計劃。我們致力於重新打造 Esprit 成為成功的時裝品牌。公司、我們的客戶和股東均將從中受益。我們所採取的措施及在 Esprit 品牌的投資，都將為 Esprit 在未來贏得可持續、有盈利的增長打下基礎。但是，如前述，我們正踏上漫長的征途。全面的業務成功必須一步一步實現，直到二零一四／一五年財政年度轉型計劃結束後，方始可見。」

### **截至二零一一年十二月三十一日止期間半年業績**

一一／一二年財政年度上半年的業績因轉型計劃的相關措施而受到影響，這是在預料之中。本集團營業額為 167 億港元（二零一一年財政年度上半年：177 億港元），即比去年同期下降 5.6%，乃由於歐洲的宏觀環境持續動盪，惡劣的天氣狀況，特別是於報告期間第二季度及刻意整頓批發渠道，引致批發及零售營業額下降。

零售營業額為 98 億港元（二零一一年財政年度上半年：100 億港元），可比較店舖銷售下降 4.6%，而店舖關閉計劃引致預期的銷售損失。作為轉型計劃一部份，於二零一一年財政年度所宣佈計劃關閉的 80 間店舖中，逾 50%店舖已予關閉或處於最後談判階段。於本財政年度上半年，已開設了 60 間新的直接管理零售店舖，零售銷售面積超過 16,000 平方米，零售面積增長符合計劃。有賴轉型計劃中有關的品牌及產品的措施，第二季度的可比較店舖銷售增長顯示按季改善。

批發營業額按年下降 11.7%至 67 億港元（二零一一年財政年度上半年：76 億港元），符合轉型計劃預期。下降乃主要由於積極整頓批發面積。此外，在整體艱難市況下，公司通過實施貨品回收措施及給予折扣額以支援批發客戶。

儘管轉型計劃帶來額外開支，公司的資產負債表及現金狀況保持強健。

中期派息比率會維持在每股基本盈利之 60%，根據這基準，董事會已宣派截至二零一一年十二月三十一日止六個月的中期股息每股 0.26 港元（二零一一年財政年度上半年：每股 1.00 港元）。

###

思捷環球控股有限公司（[www.espritholdings.com](http://www.espritholdings.com)）為香港恒生指數、MSCI 香港小型股指數及香港富時環球指數的成分股。其附屬公司從事以全球知名品牌 Esprit 和 edc 設計的高級時尚生活產品的零售及批發分銷業務。本集團在全球經營超過 1,100 間直接管理的零售店舖，並透過全球逾 11,000 個可控制面積批發銷售點銷售產品，總銷售面積超過 1,000,000 平方米。

###

**投資者關係聯繫人：**

劉耀邦  
電話：(852) 2765-4232  
電郵：[esprit-ir@esprit.com](mailto:esprit-ir@esprit.com)

**媒體聯繫人：**

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH:  
Hartmut Schultz  
電話：(+49) 89 99 24 96 20  
電郵：[hs@schultz-kommunikation.de](mailto:hs@schultz-kommunikation.de)

本文件所含資訊並不是公開發行之證券。此等資訊並不包含或構成在美國境內或向任何「美國人士」（定義見一九三三年美國證券法（經修訂，「證券法」）S 條例）出售證券的要約。本文件所述的證券並未且將不會根據證券法登記，亦不可在未根據證券法登記或根據證券法獲得豁免的情況下在美國境內提呈或出售。

**前瞻性陳述**

本新聞發佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後獲得可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然本集團相信本文件所述的預測、信念、估計、預期及/或計劃乃真實，但是實際事件及/或結果可能相差甚遠。不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及/或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本文件的前瞻性陳述（不論由於新資料、未來事件或其他情況的緣故）。