

## Make Your Wish – X-mas 2011 mit Esprit und Facehunter

Die internationale Lifestyle-Brand Esprit fängt den weihnachtlichen Spirit in einer überraschenden Kampagne ein, Start ist der 15. November 2011. Die Esprit **'Make Your Wish'-Kampagne 2011** zeigt charismatische Menschen, inspirierende Stylings und ganz individuelle Wünsche. Das Esprit Image Department entwickelte die Kampagne in Zusammenarbeit mit den schwedischen Agenturen Sandberg & Timonen und Day Stockholm, der britische Fashion Fotograf **Paul Wetherell** stand hinter der Kamera.

Als zusätzliches Element der **'Make Your Wish'-Kampagne 2011** präsentiert Esprit eine einmalige Online-Kooperation mit Fotograf und Blogger-Ikone **Yvan Rodic**, alias **Facehunter**. In Berlin, London, Sydney, Shanghai, Los Angeles und New York ging der selbst ernannte „Jäger“ des „Eye Candy for the Style Hungry“ auf die Suche nach Gesichtern. Rodic's berühmte Streetstyle Shots porträtierten 10 urbane Persönlichkeiten mit Charme, eigenwilligem Look und mit ihrem ganz persönlichen Wunsch zum Weihnachtsfest.

So entstanden insgesamt 60 Images und 18 Videoclips. In Kurzinterviews beschreiben die Esprit People ihren Wunsch und verraten spannende Insider Spots zum Leben in ihrer Stadt. Daraus entstehen sechs **Esprit Online City Guides**, die zusammen mit den Images und Videoclips ab Mitte November 2011 wöchentlich für Berlin, London, Sydney, Shanghai, Los Angeles und New York online veröffentlicht werden.

Die Aktion wird auf den Esprit Social Media Profilen vorgestellt. Ein Facehunter-Tab auf [esprit.com](http://esprit.com) führt zu einer Gallery. Neben den offiziellen Kampagnenbildern und -filmen werden dort Hintergrundinformationen zur Esprit 'Make Your Wish'-Kampagne, der Facehunter-Kooperation und Yvan Rodic gezeigt.

Rodic war in den sechs pulsierenden Großstädten mit einer Leica V-Lux30 Kamera für Esprit unterwegs. Esprit Facebook-Fans haben online die Möglichkeit sich einen zusätzlichen Weihnachtswunsch zu erfüllen, in dem sie bei einer Online-Verlosung das gleiche Kameramodel gewinnen können.

Yvan Rodic, alias Facehunter prägte nicht nur die Streetstyle-Fotografie nachhaltig, sondern inspiriert mit seinem Blog die Online- und Fashion-Szene auf der ganzen Welt. Seine authentische Streetstyle-Fotografie passt perfekt zum cosmopolitisch-urbanen Esprit Spirit.

Ab dem 15. November 2011 startet Esprit die diesjährige X-mas Kampagne 'Make Your Wish'. In Anlehnung an die von Esprit in den 90er Jahren produzierten Real People Kampagnen, greift die Lifestyle-Brand nun das Thema mit 'Make Your Wish' wieder auf.

Über die gesamte Vorweihnachtszeit inszeniert Esprit 'Make Your Wish' mit speziellen Fensterpräsentationen und POS Materialien. Die mediale Umsetzung umfasst eine nationale TV und online Kampagne (Deutschland, Frankreich, Belgien, Niederlande, Shanghai und Peking) sowie aufmerksamkeitsstarke Außenwerbemittel wie Citylights und Giant Blow ups. Aktionen auf den Esprit Social Media Profilen und auf [esprit.com](http://esprit.com) runden den integrierten Kommunikationsauftritt ab.

MAKE YOUR WISH AT ESPRIT.COM  
[facehunter.blogspot.com](http://facehunter.blogspot.com)

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an das Esprit Medien Office:  
T +49 (0)30 4030 13 54 F +49 (0)30 60987 53 49- Meiré und Meiré  
E-Mail [s.sitte@meireundmeire.de](mailto:s.sitte@meireundmeire.de)