

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# ESPRIT

## ESPRIT HOLDINGS LIMITED

### 思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00330)

截至二零一五年三月三十一日止九個月  
未經審核一四/一五年財政年度第三季度資料

### 第三季度資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）提呈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一五年三月三十一日止九個月之未經審核一四/一五年財政年度第三季度資料。本公佈乃根據證券及期貨條例（香港法例第571章）第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

### 按產品分部劃分之營業額

產品分部	截至三月三十一日止九個月					
	二零一五年		二零一四年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團營業額之百分比	百萬元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
<b>女裝</b>	<b>6,624</b>	<b>43.5%</b>	<b>8,060</b>	<b>42.8%</b>	<b>-17.8%</b>	<b>-11.1%</b>
casual 女裝 ^	4,445	29.2%	5,575	29.6%	-20.3%	-13.9%
collection 女裝	1,802	11.8%	2,188	11.6%	-17.6%	-10.7%
trend	377	2.5%	297	1.6%	26.9%	37.2%
<b>男裝</b>	<b>2,211</b>	<b>14.5%</b>	<b>2,834</b>	<b>15.0%</b>	<b>-22.0%</b>	<b>-16.8%</b>
casual 男裝	1,780	11.7%	2,235	11.8%	-20.4%	-15.1%
collection 男裝	431	2.8%	599	3.2%	-28.1%	-23.3%
<b>其他 *</b>	<b>2,887</b>	<b>19.0%</b>	<b>3,618</b>	<b>19.1%</b>	<b>-20.2%</b>	<b>-13.4%</b>
<b>Esprit 總計</b>	<b>11,722</b>	<b>77.0%</b>	<b>14,512</b>	<b>76.9%</b>	<b>-19.2%</b>	<b>-12.8%</b>
<b>edc</b>	<b>3,504</b>	<b>23.0%</b>	<b>4,350</b>	<b>23.1%</b>	<b>-19.5%</b>	<b>-13.0%</b>
<b>集團總計</b>	<b>15,226</b>	<b>100.0%</b>	<b>18,862</b>	<b>100.0%</b>	<b>-19.3%</b>	<b>-12.8%</b>

^ Sports 的營業額自一四/一五年財政年度被重新歸納至 casual 女裝。比較數字已予重列

\* 其他主要包括鞋具、配飾、bodywear、童裝、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家品系列等

## 按地區及按分銷渠道劃分的營業額

	截至三月三十一日止九個月						
	二零一五年		二零一四年		營業額變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 <sup>^</sup>
	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算	
<b>德國</b>	<b>7,038</b>	<b>46.2%</b>	<b>8,773</b>	<b>46.5%</b>	<b>-19.8%</b>	<b>-12.2%</b>	<b>-4.4%</b>
零售 <sup>#</sup>	4,289	28.1%	5,411	28.7%	-20.7%	-13.1%	-4.3%
批發	2,738	18.0%	3,347	17.7%	-18.2%	-10.7%	-4.4%
批授經營權及其他	11	0.1%	15	0.1%	-29.1%	-22.1%	n.a.
<b>歐洲其他地區</b>	<b>5,630</b>	<b>37.0%</b>	<b>7,122</b>	<b>37.8%</b>	<b>-21.0%</b>	<b>-14.1%</b>	<b>-11.2%</b>
零售 <sup>#</sup>	2,984	19.6%	3,670	19.5%	-18.7%	-11.7%	-2.1%
批發 <sup>*</sup>	2,638	17.3%	3,443	18.3%	-23.4%	-16.8%	-15.6%
批授經營權及其他	8	0.1%	9	0.0%	-12.7%	-2.1%	n.a.
<b>亞太區</b>	<b>2,461</b>	<b>16.2%</b>	<b>2,850</b>	<b>15.1%</b>	<b>-13.6%</b>	<b>-11.5%</b>	<b>-17.6%</b>
零售 <sup>#</sup>	2,220	14.6%	2,417	12.8%	-8.2%	-6.0%	-2.6%
批發	241	1.6%	431	2.3%	-44.0%	-42.2%	-40.2%
其他	-	-	2	0.0%	-100.0%	-100.0%	n.a.
<b>北美洲<sup>**</sup></b>	<b>97</b>	<b>0.6%</b>	<b>117</b>	<b>0.6%</b>	<b>-17.7%</b>	<b>-17.7%</b>	<b>n.a.</b>
<b>總計</b>	<b>15,226</b>	<b>100.0%</b>	<b>18,862</b>	<b>100.0%</b>	<b>-19.3%</b>	<b>-12.8%</b>	<b>-9.7%</b>
零售 <sup>#</sup>	9,493	62.3%	11,498	61.0%	-17.4%	-11.1%	-3.1%
批發	5,617	36.9%	7,221	38.3%	-22.2%	-15.5%	-14.1%
批授經營權及其他	116	0.8%	143	0.7%	-19.5%	-18.1%	n.a.

<sup>^</sup> 自二零一四年四月一日起的淨變幅

<sup>#</sup> 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

<sup>\*</sup> 截至二零一五年三月三十一日止九個月，對拉丁美洲及中東的批發銷售已從亞太區重新歸納至歐洲其他地區。比較數字已予重列

<sup>\*\*</sup> 北美洲營業額為第三方批授經營權收入

n.a. 不適用

## 按地區劃分的零售分銷渠道 (直接管理零售店舖)

	於二零一五年三月三十一日					
	店舖數目	淨開設店舖 <sup>^</sup>	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積 淨變幅 <sup>^</sup>	可比較 店舖數目	可比較店舖 銷售額增長
<b>德國<sup>*</sup></b>	<b>151</b>	<b>(16)</b>	<b>123,064</b>	<b>-4.3%</b>	<b>122</b>	<b>-10.0%</b>
<b>歐洲其他地區</b>	<b>187</b>	<b>(4)</b>	<b>102,632</b>	<b>-2.1%</b>	<b>121</b>	<b>-9.4%</b>
<b>亞太區<sup>*</sup></b>	<b>550</b>	<b>(20)</b>	<b>101,243</b>	<b>-2.6%</b>	<b>288</b>	<b>1.0%</b>
<b>總計</b>	<b>888</b>	<b>(40)</b>	<b>326,939</b>	<b>-3.1%</b>	<b>531</b>	<b>-8.2%</b>

<sup>^</sup> 自二零一四年四月一日起的淨變幅

<sup>\*</sup> 歐洲的所有電子商店（德國和歐洲其他地區）及中國的電子商店分別顯示為一間德國可比較店舖及一間亞太區可比較店舖

按地區劃分的批發分銷渠道 (僅可控制面積)

於二零一五年三月三十一日

	店舖數目	店舖數目 淨變幅 ^	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積 淨變幅 ^
<b>德國</b>	<b>4,675</b>	<b>(228)</b>	<b>210,586</b>	<b>-4.4%</b>
專營店	275	(14)	70,377	-3.3%
零售專櫃	2,974	(107)	113,324	-5.0%
專營櫃位	1,426	(107)	26,885	-4.7%
<b>歐洲其他地區 *</b>	<b>2,790</b>	<b>(78)</b>	<b>182,911</b>	<b>-15.6%</b>
專營店	574	(104)	122,207	-21.5%
零售專櫃	1,019	(19)	31,810	-2.3%
專營櫃位	1,197	45	28,894	1.6%
<b>亞太區</b>	<b>341</b>	<b>(188)</b>	<b>40,928</b>	<b>-40.2%</b>
專營店	341	(188)	40,928	-40.2%
零售專櫃	-	-	-	-
專營櫃位	-	-	-	-
<b>總計</b>	<b>7,806</b>	<b>(494)</b>	<b>434,425</b>	<b>-14.1%</b>
專營店	1,190	(306)	233,512	-21.4%
零售專櫃	3,993	(126)	145,134	-4.4%
專營櫃位	2,623	(62)	55,779	-1.6%

^ 自二零一四年四月一日起的淨變幅

\* 於二零一五年三月三十一日，拉丁美洲及中東的可控制批發銷售點及面積由亞太區重新歸納至歐洲其他地區。比較數字已予重列

## 截至二零一五年三月三十一日止三個月（「一四/一五年財政年度第三季度」）概要

下表所列為總結一四/一五年財政年度第三季度按地區及分銷渠道劃分銷售表現。

	截至三月三十一日止三個月						淨銷售面積 淨變幅 <sup>^</sup>
	二零一五年		二零一四年		營業額變幅百分比		
	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算	
<b>德國</b>	<b>2,013</b>	<b>44.7%</b>	<b>2,769</b>	<b>45.8%</b>	<b>-27.3%</b>	<b>-11.4%</b>	<b>-4.4%</b>
零售 <sup>#</sup>	1,180	26.2%	1,594	26.3%	-25.9%	-9.7%	-4.3%
批發	829	18.4%	1,170	19.4%	-29.2%	-13.7%	-4.4%
批授經營權	4	0.1%	5	0.1%	-28.6%	-13.2%	n.a.
<b>歐洲其他地區</b>	<b>1,636</b>	<b>36.2%</b>	<b>2,389</b>	<b>39.4%</b>	<b>-31.5%</b>	<b>-17.8%</b>	<b>-11.2%</b>
零售 <sup>#</sup>	826	18.3%	1,135	18.7%	-27.3%	-13.3%	-2.1%
批發 <sup>*</sup>	808	17.9%	1,251	20.7%	-35.4%	-22.0%	-15.6%
批授經營權及其他	2	0.0%	3	0.0%	-15.4%	5.9%	n.a.
<b>亞太區</b>	<b>831</b>	<b>18.4%</b>	<b>859</b>	<b>14.2%</b>	<b>-3.3%</b>	<b>1.1%</b>	<b>-17.6%</b>
零售 <sup>#</sup>	767	17.0%	784	13.0%	-2.1%	2.0%	-2.6%
批發	64	1.4%	75	1.2%	-15.2%	-8.8%	-40.2%
<b>北美洲<sup>**</sup></b>	<b>30</b>	<b>0.7%</b>	<b>35</b>	<b>0.6%</b>	<b>-14.3%</b>	<b>-14.2%</b>	<b>n.a.</b>
<b>總計</b>	<b>4,510</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,052</b>	<b>100.0%</b>	<b>-25.5%</b>	<b>-12.2%</b>	<b>-9.7%</b>
零售 <sup>#</sup>	2,773	61.5%	3,513	58.0%	-21.1%	-8.3%	-3.1%
批發	1,701	37.7%	2,496	41.3%	-31.9%	-17.7%	-14.1%
批授經營權及其他	36	0.8%	43	0.7%	-15.9%	-12.8%	n.a.

<sup>^</sup> 自二零一四年四月一日起的淨變幅

<sup>#</sup> 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

<sup>\*</sup> 截至二零一五年三月三十一日止三個月，對拉丁美洲及中東的批發銷售已從亞太區重新歸納至歐洲其他地區。比較數字已予重列

<sup>\*\*</sup> 北美洲營業額為第三方批授經營權收入

n.a. 不適用

於第三季度，轉型期繼續取得良好進展。

我們更精簡的供應鏈對降低採購成本保持良好效果，讓我們把節省的成本用以再投資，進一步提高我們產品的物有所值程度。因此，在垂直模式下開發並於二零一五年二月起在店鋪銷售的新系列得到更正面的反應。雖然這良好的市場反應令人鼓舞，但由於推出時日尚短，現時去評估新產品對我們銷售的整體影響為時尚早。由於客戶可在我們的店鋪內接觸新產品，同時垂直模式亦隨時間優化，我們預計對銷售的影響將逐步變得更加清晰並會在往後期間顯而易見。為推動銷售及支持其可持續增長，我們也將提高在市場推廣的投放以及實施富挑戰性的全方位渠道模式，以提升我們於多種分銷渠道下的客戶體驗。

更精簡的供應鏈所帶來的節省也帶動毛利率的按年改善，對本公司的盈利能力至為關鍵。

我們對現有的策略將可重振思捷環球仍然充滿信心，並為未來長遠增長建立堅實的基礎。

儘管有上述的積極進展以及我們對重振業務的信心，一四／一五年財政年度第三季度對思捷環球而言是充滿挑戰。季內銷售表現受到以下的不利影響：

- i. 由於我們決定關閉無盈利的零售店舖以及可控制批發面積的下降，所以從前期結轉下來的總可控制面積按年減少為**-9.7%**；
- ii. 二零一五年一月秋／冬季末的商品銷售表現極疲弱；
- iii. 歐洲服裝市場持續低迷及出現嚴重促銷的情況，尤其是我們最大的市場德國（據當地的行業報告 *TextilWirtschaft* 報導）；
- iv. 由於本財政年度上半年業績疲弱，我們向歐洲的批發合作夥伴授予特別折扣及退貨以作為支援措施；及
- v. 歐元兌港元匯率按年貶值約**-17.7%**構成重大不利的匯率影響。

基於以上因素，**本集團營業額**於一四／一五年財政年度財政年度第三季度按本地貨幣計算按年下跌**-12.2%**（按港元計算為**-25.5%**）至**4,510**百萬港元。

**零售營業額**於一四／一五年財政年度第三季為**2,773**百萬港元（一三／一四年財政年度第三季度：**3,513**百萬港元），按本地貨幣計算按年下降**-8.3%**（按港元計算為**-21.1%**），而淨銷售面積則按年減少**-3.1%**。營業額下降幅度大於相應淨銷售面積減少主要是由於市場在二零一五年一月出現嚴重的促銷情況，以清理因歐洲異常和暖的冬季天氣而仍未售出的二零一四年秋／冬系列存貨。零售營業額於二零一五年一月按本地貨幣計算按年下降**-17.1%**。

可喜的是自從二零一五年二月起於店舖內引入新產品系列後，零售業務的銷售面積效益得到改善而令人鼓舞，零售營業額於二零一五年二月和三月按本地貨幣計算按年下降**-2.9%**，優於我們的面積減少。

另外，值得一提的是於一四／一五年財政年度第三季度，儘管淨銷售面積相應減少**-2.6%**，亞太區零售營業額按本地貨幣計算按年增長**+2.0%**。我們於亞太區沒有面對來自二零一四年秋／冬系列的同樣問題，亞太區的業績正增長乃由於 i) 物流支援改善使店舖的商品供應有好轉；以及 ii) 為中國新年假期而在我們所有亞洲市場推出更為成功的策略性促銷活動所致。

**批發營業額**於一四／一五年財政年度第三季度為**1,701**百萬港元（一三／一四年財政年度第三季度：**2,496**百萬港元），按本地貨幣計算按年下降**-17.7%**（按港元計算為**-31.9%**），而可控制批發面積則按年下跌**-14.1%**。我們注意到各地區銷售表現不一。

於歐洲，德國及歐洲其他地區的批發業務均受到一四／一五年財政年度上半年結轉下來的可控制批發面積按年減少（德國：**-4.4%**，歐洲其他地區：**-15.6%**）的負面影響。此外，由於本財政年度上半年銷售表現疲弱，及該地區批發渠道的整體業務表現持續低迷，我們已向批發夥伴授予特別折扣及退貨作為支援措施。因此，德國及歐洲其他地區的批發營業額於一四／一五年財政年度第三季度按本地貨幣計算按年分別下降**-13.7%**及**-22.0%**，分別高於相應**-4.4%**及**-15.6%**的可控制批發面積跌幅。儘管我們在歐洲的批發渠道見到挑戰，我們也看到垂直模式下開發的新產品深受我們批發夥伴歡迎，這從他們的訂單按年發展出現按季持續改善可見一斑。可惜，由於上述原因，該改善並沒有反映於批發銷售表現。

於一四／一五年財政年度第三季度，亞太區批發營業額按本地貨幣計算按年下降-8.8%（一四／一五年財政年度上半年：-49.3%），大幅低於相應的可控制批發面積按年減少-40.2%。此改善主要由於我們與中國批發夥伴之間的特別退貨協議於去年同期成功有助清理相當陳舊的存貨，以致一四／一五年財政年度第三季度的訂單有所好轉。

最後相關的一點，一四／一五年財政年度第三季度內歐元大幅貶值對毛利率的影響有限，此乃由於一四／一五年財政年度第三季度的製成品採購已於去年在相對現有市場匯率較好的匯率作出對沖。本公司正積極努力盡量減少匯率對未來季節的負面影響。

承董事會命  
公司秘書  
吳慧賢

香港，二零一五年五月四日

於本公佈日期，董事會由：(i)執行董事 *Jose Manuel Martínez Gutiérrez* 先生（集團行政總裁）及鄧永鏞先生（集團財務總裁）；(ii)非執行董事 *Jürgen Alfred Rudolf Friedrich* 先生；及(iii)獨立非執行董事柯清輝博士（主席）、鄭明訓先生（副主席）、*José María Castellano Ríos* 博士、*Alexander Reid Hamilton* 先生、李嘉士先生及 *Norbert Adolf Platt* 先生組成。