

ESPRIT

ANNUAL REPORT FY 07|08

STOCK CODE 0330

二零零七 / 二零零八財政年度年報

01 簡介		
01.1	ESPRIT 68/08誌慶	6
01.2	致股東函件	8
01.3	五年財務概要	11
01.4	公司簡介	12
01.5	投資者資料	13
02 我們的業務		
02.1	ESPRIT 68/08	16
02.2	我們的品牌	18
02.3	我們的產品	20
02.4	全球動向	31
03 管理層討論及分析		
03.1	業務概要	34
03.2	業務回顧	36
03.3	財務回顧	52
03.4	展望	53
03.5	五年摘要	54
04 公司社會責任		
04.1	行為守則	60
04.2	愛心不減	62
04.3	孩子，你可以依靠我們！	65
04.4	我們的主張	69
04.5	追夢	70
05 公司管治		
05.1	公司管治報告	74
05.2	董事會報告書	79
06 二零零七 / 二零零八財政年度財務部分		
06.1	獨立核數師報告	98
06.2	綜合收益表	99
06.3	綜合資產負債表	100
06.4	綜合現金流動表	102
06.5	綜合權益變動表	103
06.6	綜合財務報表附註	105
06.7	五年財務摘要	151

01 簡介

二零零七 / 二零零八財政年度年報

ESPRIT 68/08誌慶

01.1 ESPRIT 68/08誌慶

動聽的故事和成功的企業同樣會從浪漫開始。比如，六十年代中期，美國加州乘搭「順風車」曾風靡一時，Susie Russel當時正駕駛其敞篷跑車飛馳在公路上，路邊一位魅力男子Doug Tompkins搭上了她的車。Susie和Doug後來成為一對情侶並喜結連理。

毫無疑問，Susie Tompkins這位鼓吹愛情與和平的加州女孩有著濃烈的個人主義色彩和與眾不同的品味。Susie尤其被這位男子的歐式穿著風格所吸引。那種精緻灑脫的外表在整個舊金山灣區並不常見。那麼為何不能建立一個品牌生產自己的服飾呢？在這種熱情和亢奮的推動下，Susie和Doug決定嘗試求變。

於是「Esprit」品牌誕生了。Esprit de Corp（字面之意為「團隊精神」）被採納為公司名稱。自一九六八年以來，這個品牌專注於群居生活方式和群體「精神」，在帶來經濟上輝煌成就的同時，也同樣重視人性價值和責任感。

ESPRIT是一種生活方式

出色的主意必能找到發揚的機會。因此，這個非傳統、專心致志的家庭式企業逐漸發展成一個既具活力又具吸引力的全球性集團。這場偉大的演變值得慶賀，因為二零零八年標誌著Esprit邁進四十週年。為慶祝這個時刻，Esprit特別推出精心設計的68/08週年誌慶系列，該系列源於Ettore Sottsass的設計風格，其孟斐斯設計風格使Esprit在八十年代初已獨樹一幟。整個系列表達了Esprit一向鮮明的路線：清新、年輕、自主及時尚動感。Esprit現正在全球各地通過舉辦一系列活動與其員工、顧客及朋友共同慶祝週年慶典。



ESPRIT週年誌慶專輯

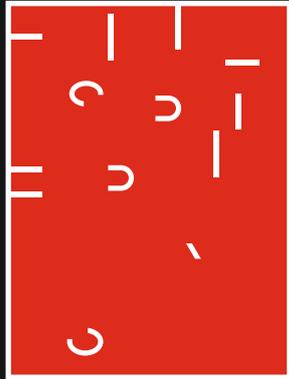
此外，Esprit亦刊發一套高品質、限量版的誌慶專輯，這套專輯形式獨特，其上印有Esprit的座右銘「Esprit對您意味著什麼？」。畢竟，每個人均可將自己編寫的人生故事與Esprit聯繫在一起。這套專輯載有公司創始人及管理人員、資深員工及其全球各地著名設計師創意的故事，並介紹其與Esprit品牌源遠流長的關係。



ESPRIT

CELEBRATION 68/08





John Casado, CEO of Global Retail Operations

What's your biggest challenge? The biggest challenge is to ensure that we are able to deliver a consistent and high-quality customer experience across all of our markets. This is particularly challenging in emerging markets where infrastructure and consumer behavior can be very different.

How do you see the retail landscape changing in the future? I see the retail landscape changing significantly in the future. The rise of e-commerce and mobile devices is changing the way that consumers shop. We need to be able to meet these new shopping behaviors and provide a seamless experience across all channels.

What's your biggest achievement? One of my biggest achievements is leading the successful launch of our new retail concept in multiple markets. This has allowed us to expand our footprint and reach a wider range of consumers.

What's your biggest lesson? My biggest lesson is that listening to your customers is key. We need to understand their needs and preferences and tailor our offerings accordingly.

What's your biggest goal? My biggest goal is to continue to drive growth and innovation in our retail operations, while maintaining a strong focus on customer service and operational excellence.

The In-Store Revolution

What's your biggest challenge? The biggest challenge is to ensure that we are able to deliver a consistent and high-quality customer experience across all of our markets. This is particularly challenging in emerging markets where infrastructure and consumer behavior can be very different.

How do you see the retail landscape changing in the future? I see the retail landscape changing significantly in the future. The rise of e-commerce and mobile devices is changing the way that consumers shop. We need to be able to meet these new shopping behaviors and provide a seamless experience across all channels.

What's your biggest achievement? One of my biggest achievements is leading the successful launch of our new retail concept in multiple markets. This has allowed us to expand our footprint and reach a wider range of consumers.

What's your biggest lesson? My biggest lesson is that listening to your customers is key. We need to understand their needs and preferences and tailor our offerings accordingly.

What's your biggest goal? My biggest goal is to continue to drive growth and innovation in our retail operations, while maintaining a strong focus on customer service and operational excellence.

1986
 Former European Headquarters,
 Düsseldorf, Germany

What's your biggest challenge? The biggest challenge is to ensure that we are able to deliver a consistent and high-quality customer experience across all of our markets. This is particularly challenging in emerging markets where infrastructure and consumer behavior can be very different.

How do you see the retail landscape changing in the future? I see the retail landscape changing significantly in the future. The rise of e-commerce and mobile devices is changing the way that consumers shop. We need to be able to meet these new shopping behaviors and provide a seamless experience across all channels.

What's your biggest achievement? One of my biggest achievements is leading the successful launch of our new retail concept in multiple markets. This has allowed us to expand our footprint and reach a wider range of consumers.

What's your biggest lesson? My biggest lesson is that listening to your customers is key. We need to understand their needs and preferences and tailor our offerings accordingly.

What's your biggest goal? My biggest goal is to continue to drive growth and innovation in our retail operations, while maintaining a strong focus on customer service and operational excellence.

Ettore Sottsass

What's your biggest challenge? The biggest challenge is to ensure that we are able to deliver a consistent and high-quality customer experience across all of our markets. This is particularly challenging in emerging markets where infrastructure and consumer behavior can be very different.

How do you see the retail landscape changing in the future? I see the retail landscape changing significantly in the future. The rise of e-commerce and mobile devices is changing the way that consumers shop. We need to be able to meet these new shopping behaviors and provide a seamless experience across all channels.

What's your biggest achievement? One of my biggest achievements is leading the successful launch of our new retail concept in multiple markets. This has allowed us to expand our footprint and reach a wider range of consumers.

What's your biggest lesson? My biggest lesson is that listening to your customers is key. We need to understand their needs and preferences and tailor our offerings accordingly.

What's your biggest goal? My biggest goal is to continue to drive growth and innovation in our retail operations, while maintaining a strong focus on customer service and operational excellence.

"People have told me my buildings were just like objects. I look at it the other way around: in reality the objects are architecture."

CELEBRATION

01.2 致股東函件

各位股東：

讓我們舉杯慶祝！

二零零八年不僅標誌著Esprit品牌取得成功的四十週年，亦是本公司上市及保持出色表現的十五週年。我們藉此機會慶祝本公司的輝煌歷史，並與本集團的利益相關者分享我們的喜悅。為此，大規模促銷活動及廣告宣傳活動已在全球各大城市展開。我們亦為股東準備了一份特別禮物——建議派發40%的特別股息，連同定期股息的總派息率為80%，全部高於25.6%的營業額增長率，同時本公司仍能保持穩定的盈利能力。

全方位增長

我們的故事總離不開業績增長，即使在此艱難時期，我們亦見到各處湧現的大量商機。今年，我們在所有三個營運範疇（即產品種類、地區覆蓋率及分銷渠道）均再譜新篇章。我們在全球許多國家仍未佔有較大市場份額，甚至有更多國家尚待我們去開發市場。自去年以來，我們致力於促進零售增長，就此我們已集中力量擴大全球零售網絡。此外，分開經營edc品牌使我們得以充分利用既有營運平臺及經驗豐富的管理層，從而提高我們的業務增長潛力。所有這一切盡皆可能，因為我們的團隊深明取勝之道！本人在過去幾年一直致力於建立一支既年輕又滿腔熱誠的管理團隊。我們就是「一支經驗豐富，充滿活力的團隊」，是完美的組合。

除作為一間成功的公司外，Esprit亦對身為負責任的企業公民在全球各地社區扮演了不可或缺的角色而深感自豪。我們繼續資助多個慈善計劃，並已設立備受關注的慈善項目，例如參與SOS-Kinderdörfer項目援助印度兒童。Esprit高度關注全球社會福祉，在作出每項企業決策時均會同時考慮全球價值觀，因為面向世界是我們的文化。

業績增長仍將繼續...

本人深信，即使在艱難之經濟環境下，顧客亦不會停止購物，他們僅會在消費時更加精打細算。這對如Esprit這樣實力雄厚的公司而言，正是在吸引顧客方面展示實力以超越競爭對手的良機。為此目的，我們堅守公司理念，在推出策略性產品類別方面成為頂尖公司。這表示我們須成為市場領導者，從而使我們的產品成為顧客的購物首選。此外，我們要確保從最基本開始做起，提供一個愉快的購物氣氛及以適中的價格提供最優質的產品。從恰當的市場定位至提供合理產品結構及產品組合，讓我們得以竭盡所能地滿足客戶需求；從認真苦幹至重視每個細節，只為顧客創造獨特購物體驗。

展望未來四十年，本人將為Esprit繼續躋身全球頂尖公司行列而奮鬥。不只為公司取得成功，更為我們取得成就而感到自豪。正值本公司四十週年誌慶，本人祝願Esprit秉承其繼往開來的精神，繼續超越競爭對手。作為贏家的全體員工為躋身這裏深感自豪——本人希望同事們及本公司繼續是譜寫成功篇章的團隊。



Heinz Krogner
主席兼集團行政總裁

二零零八年八月二十七日

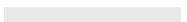
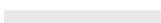
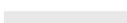




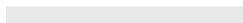
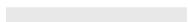
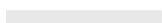
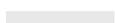
ESPRIT

01.3 五年財務概要

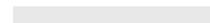
營業額 (百萬港元)

FY 07 08		37,227
FY 06 07		29,640
FY 05 06		23,349
FY 04 05		20,632
FY 03 04		16,357

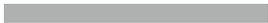
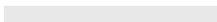
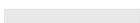
經營溢利 (百萬港元)

FY 07 08		7,721
FY 06 07		6,259
FY 05 06		4,765
FY 04 05		4,075
FY 03 04		2,837

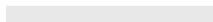
純利 (百萬港元)

FY 07 08		6,450
FY 06 07		5,180
FY 05 06		3,737
FY 04 05		3,211
FY 03 04		1,969

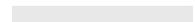
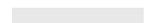
每股盈利—基本 (港元)

FY 07 08		5.21
FY 06 07		4.22
FY 05 06		3.09
FY 04 05		2.68
FY 03 04		1.65

每股股息—定期 (港元)

FY 07 08		2.10
FY 06 07		1.70
FY 05 06		1.23
FY 04 05		1.11
FY 03 04		0.67

每股股息—特別 (港元)

FY 07 08		2.10
FY 06 07		1.48
FY 05 06		1.08
FY 04 05		0.84
FY 03 04		0.50

01.4 公司簡介

Esprit乃國際化青春生活方式品牌，提供華而不貴的奢侈，帶給顧客生活中的新鮮感及引領時尚潮流。本集團經營13條成熟的產品線，在全球超過690間直接管理零售店舖及超過14,500個可控制面積批發銷售點銷售女裝、男裝、童裝、edc青年裝，以及鞋類與飾物。此外，Esprit旗下Red Earth品牌銷售化妝品、護膚及身體護理產品。Esprit授權第三方經營者以其商標供應具有Esprit一貫質素及品牌精髓的非服裝產品。Esprit Salon為顧客提供髮型設計以及修甲、化妝及美容服務。

Esprit於一九九三年在香港聯合交易所有限公司上市，並為恒生指數、MSCI香港指數、香港富時環球指數、標準普爾／香港交易所大型股指數及標準普爾亞洲50指數成份股。



01.5 投資者資料

執行董事

HEINZ JÜRGEN **KROGNER-KORNALIK**

主席

THOMAS JOHANNES **GROTE**

JEROME SQUIRE **GRIFFITH**

非執行董事

JÜRGEN ALFRED RUDOLF **FRIEDRICH**

獨立非執行董事

鄭明訓

副主席

ALEXANDER REID **HAMILTON**

HANS-JOACHIM **KÖRBER** 博士

柯清輝

公司行政人員

HEINZ JÜRGEN **KROGNER-KORNALIK**

集團行政總裁

THOMAS JOHANNES **GROTE**

Esprit 品牌總裁

JEROME SQUIRE **GRIFFITH**

Esprit 北美洲總裁

公司秘書

蔡碧林

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司

核數師

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

主要法律顧問

麥堅時律師行

股份代號

思捷環球控股有限公司的股份

於香港聯合交易所有限公司上市買賣

(股份代號：330)

主要股份過戶登記處

Butterfield Fund Services (Bermuda) Limited

11 Rosebank Centre

Bermudiana Road

Pembroke

Bermuda

香港股份過戶登記處

卓佳秘書商務有限公司

香港灣仔

皇后大道東28號

金鐘匯中心26樓

註冊辦事處

Clarendon House

Church Street

Hamilton HM 11

Bermuda

香港總辦事處

香港九龍

九龍灣

宏照道39號

企業廣場三期43樓

電話：+852 2765 4321

傳真：+852 2362 5576

全球業務總部

Esprit-Allee, 40882 Ratingen, Germany

電話：+49 2102 123-0

傳真：+49 2102 12315-100

投資者關係部

思捷環球控股有限公司

香港九龍

九龍灣

宏照道39號

企業廣場三期43樓

電郵：esprit-ir@esprit.com

請聯絡：

劉耀邦

電話：+852 2765 4232

傳真：+852 2362 5576

電郵：patrick.lau@esprit.com

網址

www.espritholdings.com

02 我們的業務

02.1 ESPRIT 68/08

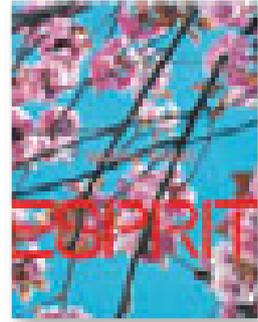
我們走過了漫漫長路。從40年前在客貨車尾賣衣服到今日經營超過15,100個銷售點；從一連串看似偶然的事件（Susie Russell在加州接載順風車乘客Doug Tompkins）到持續為客戶和股東創造價值——漫漫長路上有一點始終不變，便是青春、國際化、提供華而不貴的奢侈，帶給顧客生活中的新鮮感及帶領時尚潮流，這就是Esprit精神。



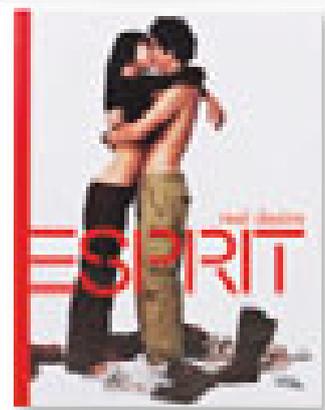
ESPRIT平面圖

從八十年代…





…到今天



02.2 我們的品牌

世界就是我們的企業文化。今天，Esprit是全球著名生活方式品牌之一。這響噹噹品牌建基於一個貫徹如一的理念及一群傑出設計師，包括開發出富傳奇色彩Esprit標誌的John Casado、將孟斐斯設計潮流帶進Esprit零售店的Ettore Sottsass和許多協助Esprit變得更出色的設計師。Esprit一直以來都是款式、品牌傳播及零售店設計的先驅，其獨特創新理念每每令人眼前一亮。

Esprit就是生活品味。經過數十年來為品牌定位及打造強勢，我們現時致力於鞏固及維繫品牌地位。我們一直全力以赴，不斷為顧客提供優質產品，從而樹立一個卓越品牌。隨著edc步出Esprit這個大家庭而獨立經營，它將會展開一個充滿挑戰的旅程。為提高edc的品牌知名度，我們與擁有相同目標對象及全球知名的MTV合作舉辦其年度頒獎典禮。同時，我們專注於將Esprit打造成帶領全球具生活品味的品牌，透過廣泛的產品選擇，為我們的顧客提供眾多機會與Esprit保持緊密聯繫。

正值四十週年，我們推出Esprit Celebration概念香水及其他Esprit特別紀念產品，務求讓顧客與我們同享这份喜悅。展望將來，我們繼續拓闊和加強產品，亦致力將不同產品帶領至新國家。



**FRIENDS
FOREVER**
ESPRIT
IS AN INTERNATIONAL
YOUTHFUL LIFESTYLE
BRAND
OFFERING SMART, AFFORDABLE
LUXURY AND BRINGING NEWNESS
AND STYLE TO
LIFE!

**WE MAKE
PRODUCTS
FOR
EVERY PART
OF
LIFE!**

WE STRIVE TO BE AN ATTRACTIVE COMPANY FOR THE TALENTED AND MOTIVATED.



WHAT WOULD YOU DO?

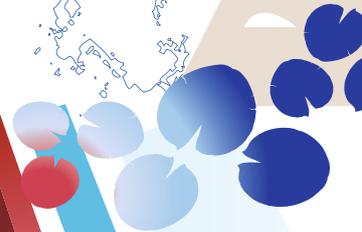
**THE WORLD
IS OUR
CULTURE**
**FRIENDS
FOREVER**



WE STRIVE TO BE AN ATTRACTIVE COMPANY FOR THE TALENTED AND MOTIVATED.

**ESPRIT IS NOT ABOUT AGE,
IT'S ABOUT ATTITUDE.**

**FRIENDS
FOREVER**



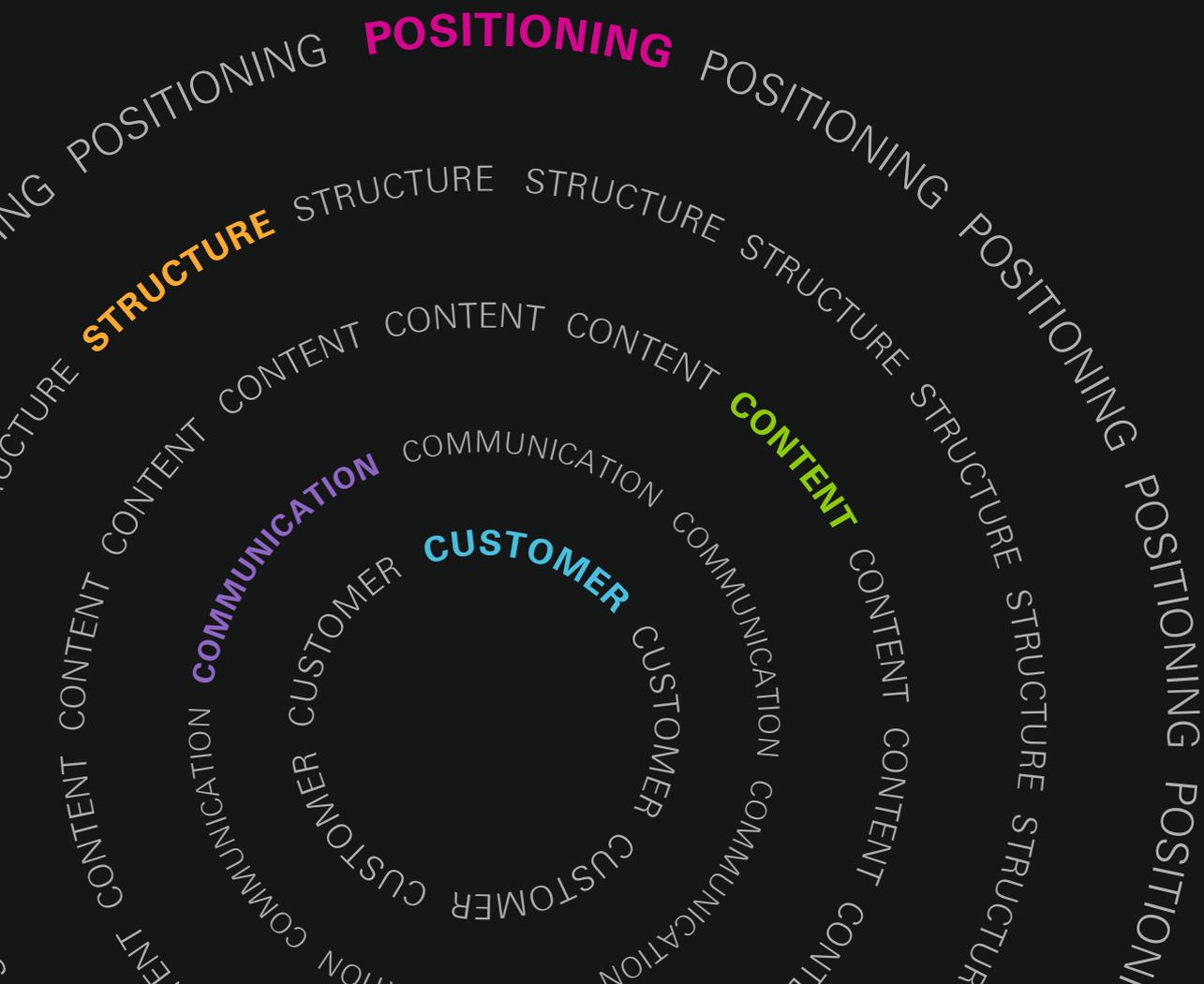
02.3 我們的產品

Esprit產品的理念。本集團產品中至關重要的元素就是我們的客戶。本集團致力於向客戶「提供華而不貴的奢侈」，這已為本集團的過去及將來贏得穩步增長。

「提供華而不貴的奢侈」須透過適當的產品定位，產品開發過程架構、產品內容及就產品與客戶的溝通來達成。

定位

在全球服裝市場上，我們面對眾多對手。然而，激烈的競爭亦迫使我们致力於不斷完善我們的策略，包括推行全球擴張計劃及將Esprit理念融入每一件產品。憑藉我們豐富的經驗和穩固的根基，我們靈活多變，在現時艱難的市場上屹立不倒。



「ESPRIT是我生命一部份，甚至是大部份。我愛它！」

HEINZ KROGNER – 主席兼集團行政總裁

「充滿挑戰但富趣味。」

BEACENT YIP – 亞太區資訊科技經理

「ESPRIT是超越國界的文化。」

JEROME GRIFFITH – ESPRIT北美洲總裁

「充滿冒險旅程，讓成年人開創的天地。」

UDO GREISER – edc全球產品主管

「熱情澎湃。」

THOMAS GROTE – ESPRIT品牌總裁

「常有令人感到刺激的事物發生。」

SAM COOPER – 澳洲／紐西蘭批發部總經理

二零零七 / 二零零八財政年度年報

我們的產品

架構

僅二零零七年，我們就在世界各地售出183,000,000多件Esprit服裝，因此，我們須有一套十分精細的產品發展架構。基於此原因，我們不僅設立多達13個產品分部（每個分部均有一支專業團隊以迎合各個獨特客戶群體），亦為每個分部設立12個供貨季節，以便我們在每個季節供應客戶所渴求的產品。



women casual

適合戶內戶外的運動型休閒款式

men casual

簡單、舒適休閒服裝

women collection

獨特雅緻行政服裝

men collection

典雅時尚行政服裝



de.corp

ESPRIT URBAN CASUAL

充滿都會氣息青春女裝



edc by Esprit

專為年青女士設計，帶領潮流的服飾及鞋具

edc men

專為充滿時裝觸覺年青男士而設的都會系列



ESP Esprit sports

融和時尚與功能的女裝、男裝及童裝運動服、街頭服及滑板服



kids

全新演繹從嬰兒至中童的服裝

二零零七 / 二零零八財政年度年報

我們的產品

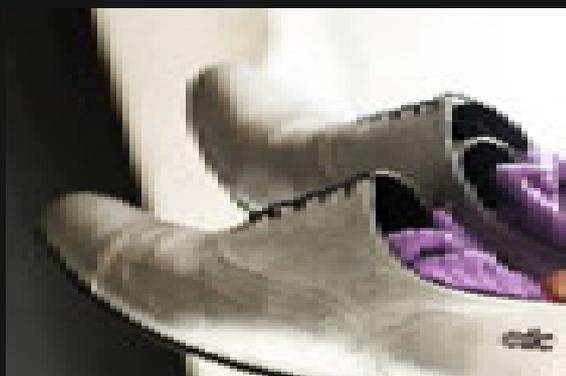


鞋具

女裝、男裝以至童裝鞋具，款式多樣，從經典至時尚；
從皮革至尼龍；物料取材廣泛

配飾

男裝及女裝提包、皮具及紡織配飾

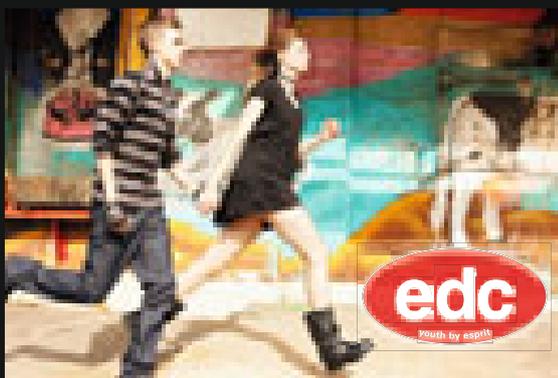


edc鞋具

配襯edc by Esprit及edc男士服裝的鞋具

edc配飾

男女裝時尚提包、皮具及紡織配飾



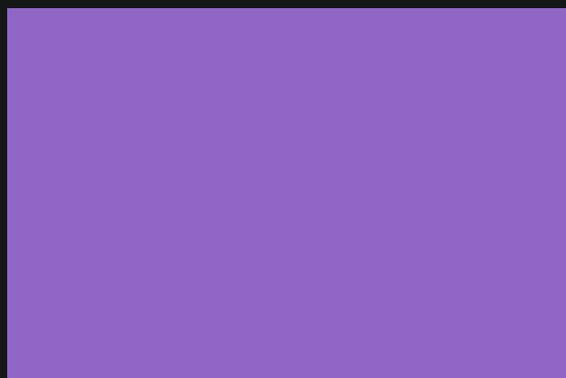
edc youth by Esprit

嶄新演繹童裝系列「little rebels」



bodywear

女裝、男裝及童裝家居服、睡衣及泳裝



edc bodywear

別具個性品味內衣



二零零七 / 二零零八財政年度年報

我們的產品

內容

每件Esprit產品均是剪裁完美、手工精巧、布料優質、品味細膩及銳意求新的結合。

我們銷售的是品質。產品品質乃我們成功的核心，我們的宗旨是最合適的價格向客戶提供最完美的產品，這推動我們必須致力於不斷滿足客戶的需要。每件Esprit服裝皆起源於客戶的需要。為了配合不同消費者的需要，我們分別為亞洲、歐洲和北美洲的顧客設立了合身的剪裁。例如，據我們瞭解，德國人的體型在過去數十年已發生巨大變化。因此，於本年度，我們與Hohenstein Institutes合作進行了一個名為「SizeGERMANY」的項目，無接觸地測量12,000位德國男女及兒童，以更新我們的服裝尺寸表及身體測量數據。

...以最完美價格。這表示我們做任何事情均須切實考慮成本效益。過往數年，我們在採購方面積累了豐富經驗，現在，我們向全球200多家供應商採購。這使我們有足夠的靈活性及適應能力，在現今多變的時期亦能持續以最適合價格採購最優質原料。最近，我們已將部分生產轉移至孟加拉、越南及印尼，以應付我們與日俱增的生產需求及應對中國勞工成本增加及人民幣升值。在未來，我們將繼續積極地監察各項採購，以控制生產成本。



剪裁完美
手工精巧
布料優質
品味細膩
銳意求新



二零零七 / 二零零八財政年度年報

我們的產品

溝通

我們為顧客設計的產品充分體現我們的信念。我們的店舖是Esprit與顧客保持聯繫的主要渠道。全線Esprit店舖的設計以明亮寬敞為主，務求讓顧客盡享稱心滿意的購物之旅。我們全球的店舖均利用互動和五光十色的廣告牌展示我們的產品，令顧客親身體驗Esprit每季新產品。



中國 深圳



法國
巴黎



奧地利
林茲

荷蘭 烏特勒支



瑞士
巴塞爾



比利時 根特



德國
杜塞朵夫

美國 紐約



02.4 全球動向

40年了，仍在不斷壯大。多年來，多重分銷網絡讓我們建立起一個全球銷售網絡。我們未來的目標將是繼續擴大全球零售網及透過順利執行既定策略維持增長。

歐洲

自一九七六年進入德國市場後，我們的業務一直取得亮麗增長。今日，我們在歐洲經營超過300家直接管理零售店及超過12,400家批發銷售點。展望未來，我們將繼續開發包括德國、荷比盧三國和法國在內的核心市場，但更重要是，我們會將在該等市場所得的豐富經驗，用於區內其他高潛力的市場。投資於高潛力市場時，本集團不僅要培育市場成為明日之星（如德國市場般），亦需要分散業務，以便降低一個週期性行業所承擔的風險。例如若干年之前，本集團曾於法國與當地專家合作經營批發業務，效果非常出色，隨後更展開零售業務。現時，我們樂見法國零售及批發市場均取得強勁增長。西班牙、北歐及俄羅斯是其中一批具有巨大增長潛力的市場，該等市場將是本集團的中期發展焦點。

亞太區

亞太區多個市場（如中國和印度）發展極為迅速，因此本集團看好該區的潛力。去年，本集團的批發業務通過與區內全國性經銷商（如泰國、印度、越南及中東等）結盟。該業務模式將當地分銷商的地方經營優勢與本集團的批發專業知識相結合，匯聚成巨大發展動力。毫無疑問，中國市場已迅速成為全球增長最快的消費市場之一。本集團的合營公司在中國經營超過900間店舖，銷售面積超過110,000平方米，使本集團得以分享這非凡增長。本集團將與商業合作夥伴一道繼續在該區尋找未來增長的機會。

台灣及澳洲市場近期取得令人鼓舞的業績令本集團扭轉亞太區零售業績的努力已獲得確認。Esprit Australia獲提名為《Ragtrader》「2007時裝零售商年度大獎」（2007 Fashion Retailer of the Year Awards）中的「年度經銷商」，是本集團付出努力獲得回報的有力證明。該獎項確認並展示澳洲最成功零售商所取得的非凡成就，評選標準涵蓋多個方面，包括客戶的第一印象、店舖的佈局、客戶服務、僱員培訓的深度及廣度、市場推廣及宣傳以及經營的其他方面。同年，Esprit Club Lounge（設於零售店內的會員休息室）在新加坡Raffles City正式開放。除本身努力建立品牌之外，區內經濟蓬勃發展的勢態亦有助本集團零售業務復甦。本集團將繼續培育該地區的零售業務，高瞻遠矚以獲得更大的發展空間。

北美洲

雖然面臨不利的宏觀環境，本集團對美國這一全球最大消費市場的潛力深信不疑。目前，本集團正致力於在美國建立品牌。為提高品牌知名度，本集團於過去數年已發動多次市場推廣攻勢。首先，我們在紐約大概1,000輛出租車頂刊登廣告，大力進行品牌宣傳。隨後，我們在黃金地點洛克菲勒中心開設一間旗艦店，並在美國全國各地開設多家零售店。假以時日，透過合適的產品，本集團在美國的店舖會再次成為購物者聚集地。

03 管理層討論及分析

二零零七 / 二零零八財政年度年報

業務概要

03.1 業務概要

本集團在宏觀環境惡化及日趨激烈的市場競爭下再創業績紀錄。過去四十年，本集團得以營商成功，全賴我們持續落實執行的增長策略及行之有效的業務模式，不但讓本集團奠定具備多階段增長的條件，同時亦使本集團受惠於兼營批發與零售多元化業務所帶來的好處。經過多年努力，本集團的分銷網絡不斷擴展，於二零零八年六月三十日，本集團直接管理零售店舖及可控制面積批發銷售點的總銷售面積超過1,000,000平方米，為本集團立下重要的里程碑。我們深信，憑藉上述行之有效的業務模式，定能帶領我們渡過未來種種挑戰。

業務概要*

截至六月三十日止年度	2008	2007	2006	2005	2004
地區組合(%)					
歐洲	87	86	85	85	84
亞太區	11	11	12	13	13
北美洲及其他地區	2	3	3	2	3
產品組合(%)					
Casual	46	47	47	50	52
Collection	8	9	9	10	7
edc	24	23	20	14	13
其他**	22	21	24	26	28
分銷渠道組合(%)					
批發	56	56	58	58	59
零售	43	43	41	41	40
批授經營權及其他	1	1	1	1	1

* 不包括內部分類收益

** 截至二零零八年、二零零七年及二零零六年六月三十日止年度，其他包括Esprit配飾、鞋具、童裝、sports、bodywear、de.corp、Red Earth、髮廊及批授經營權產品

截至二零零五年及二零零四年六月三十日止年度，其他包括Esprit及edc配飾、Esprit及edc鞋具、Esprit及edc童裝、Esprit及edc bodywear、sports、de.corp、Red Earth、髮廊及批授經營權產品



ESP

ESPRIT SPORTS

二零零七 / 二零零八財政年度年報

業務回顧

03.2 業務回顧

地區

歐洲

於本財政年度，歐洲錄得26.3%穩健營業額增長，主要由於核心市場穩定增長及重點市場增長強大。

德國及比荷盧區域繼續增長穩定，而區內重點市場，例如法國及北歐地區，則由於加快擴展分銷網絡步伐，因此增長較快，其營業額增長率各為33.9%。而歐洲最年輕市場 — 西班牙及意大利，亦分別錄得穩健營業額增長37.6%及19.8%。

本集團繼續於東歐及東南歐市場擴展，例如俄羅斯、波蘭、捷克共和國及塞爾維亞，該等市場具有龐大增長潛力及我們在該等市場的滲透率相對較低。於本財政年度內，東歐及東南歐的營業額增長達67%，對本集團的營業額貢獻增加至2%。

亞太區

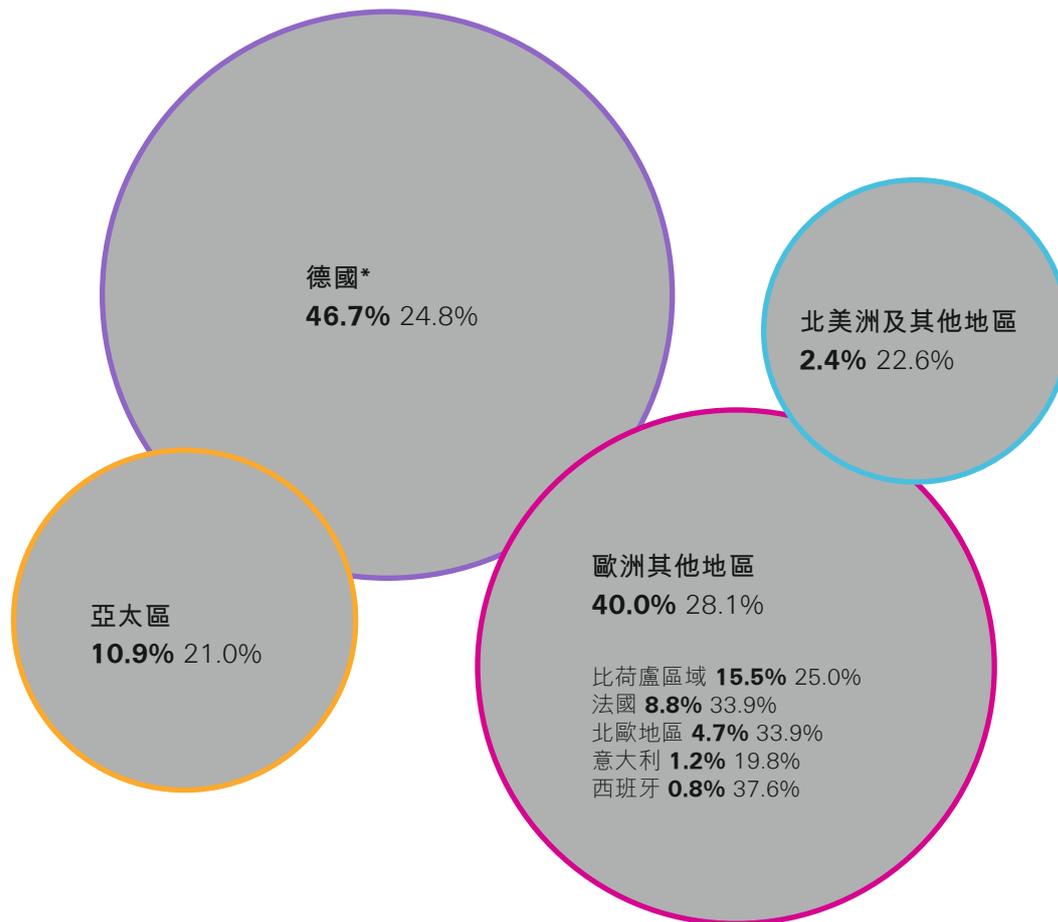
整體而言，亞太區零售業務持續復甦，營業額增長及盈利能力均逐步改善。另一方面，馬來西亞及新加坡的營業額增長與上一財政年度相若，分別約為40%及20%。

在批發業務方面，本集團於中國、印度及泰國的批發分銷網絡快速擴充，為該等市場之高增長帶來有力的支持。

北美洲及其他地區

在充滿挑戰的宏觀環境下，剛結束的財政年度對北美洲可說是充滿變數的一年。本集團的堅持及努力使我們能專注提升該地區的營業額。於本財政年度內，新開業的直接管理零售店舖超過10間，包括位於紐約洛克菲勒中心的旗艦店及蒙特利爾聖凱薩琳大街的大型商店。此外，我們在約1,000輛紐約市的士車頂放置廣告，成功吸引公眾注意及提高品牌知名度。面對消費市場氣氛疲弱，北美洲仍錄得超過20%的營業額增長。

營業額按地區劃分



佔本集團營業額之百分比 較上一財政年度增長之百分比

* 德國營業額包括於德國接納而出售予德國以外國家（主要包括俄羅斯、波蘭、希臘及克羅地亞）的批發銷售訂單



ESPRIT
collection



二零零七 / 二零零八財政年度年報

業務回顧

分銷渠道

批發

受惠於持續網絡擴展，批發營業額繼續維持健康的增長。截至二零零八年六月三十日，在新增超過1,200個可控制面積批發銷售點後，我們的可控制批發面積增長至逾746,000平方米。

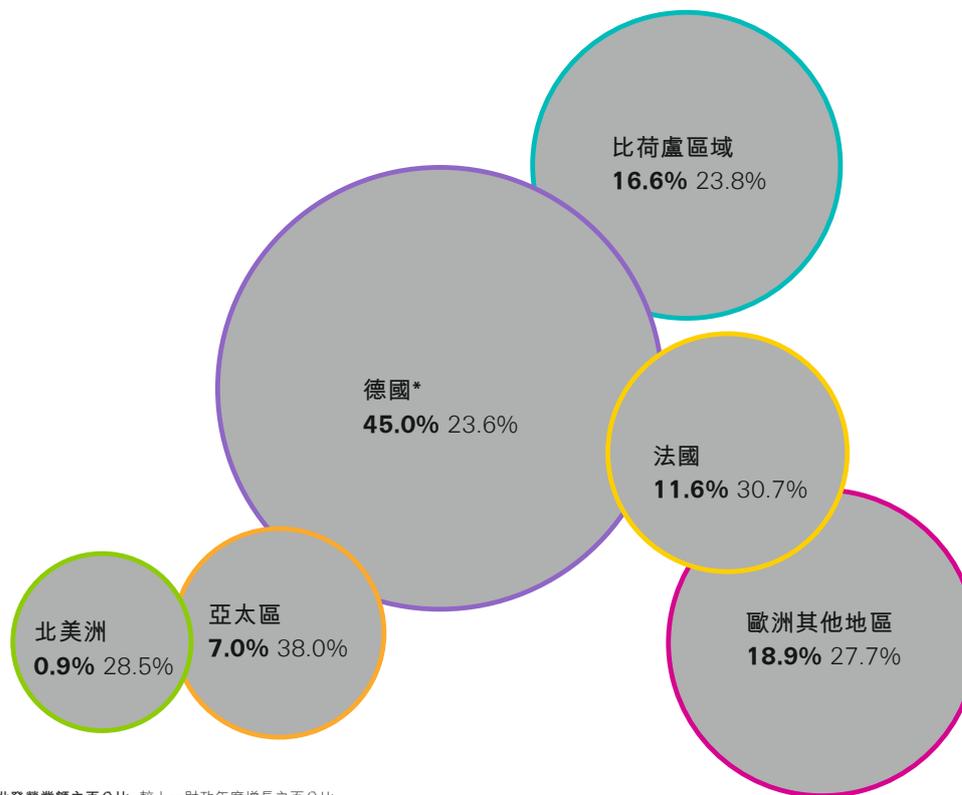
在德國及比荷盧區域，我們集中微調我們的批發分銷網絡擴充策略，方法是設立更多規模較其他可控制面積批發銷售點更大的專營店。我們相信，藉設立更多專營店，我們可以進一步鞏固在該等穩定市場的品牌形象及市場佔有率。於二零零八年六月三十日，德國及比荷盧區域的專營店佔其可控制批發面積分別約30%及超過60%。

除法國以外，北歐及西班牙是歐洲另外兩個增長最快的批發市場，其批發營業額各增長超過30%，主要由於其批發分銷網絡迅速擴張。

在亞太區方面，受澳洲及區內新興市場強勁增長帶動，批發營業額錄得增長。在當地主要連鎖百貨商店，例如 Myer 及 David Jones 的可控制面積批發銷售點大幅增加，帶動澳洲批發營業額增長超過70%。David Jones 的可控制面積批發銷售點增加，主要由於將零售業務的特約專權轉為可控制面積批發銷售點，此舉對零售的健康增長並無構成任何阻礙。

批發往中國的銷售額受可控制批發面積上升35%帶動而增加44.7%。來自其他新興市場的貢獻，尤其是印度及俄羅斯，則穩定上升。就營業額增長而言，印度批發營業額增長93.6%，而俄羅斯批發營業額則增長41.5%。印度及俄羅斯的批發銷售合共佔本公司批發營業額約1%。於二零零八年六月三十日，我們在印度及俄羅斯各有逾35個可控制面積批發銷售點，較二零零七年六月三十日分別增加164%及25%。

按主要市場劃分之批發營業額



佔本集團批發營業額之百分比 較上一財政年度增長之百分比

* 德國批發營業額包括於德國接納而出售予德國以外國家（主要包括俄羅斯、波蘭、希臘及克羅地亞）的批發銷售訂單

批發表現數據

	FY 07 08	FY 06 07
按年銷售增長	26.2%	23.4%
分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率*	26.5%	26.4%
可控制面積銷售點	14,590	13,369 [^]
可控制批發面積淨變幅	18.5%	20.0%

* 分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率不包括內部分類批發經營權開支

[^] 在二零零六/二零零七財政年度年報所示，於二零零七年六月三十日，可控制面積銷售點的數目已由13,095重列為13,369，此乃由於北美洲專營權位的數目重列所致

主要批發分銷渠道 (僅可控制面積)

於二零零八年 六月三十日	專營店 [^]			零售專櫃 [^]			專營櫃位/其他 [^]		
	店舖數目	銷售面積 平方米	銷售面積 淨變幅*	店舖數目	銷售面積 平方米	銷售面積 淨變幅*	店舖數目	銷售面積 平方米	銷售面積 淨變幅*
歐洲	1,114	250,946	26.4%	4,615	188,430	16.2%	6,689	148,740	-1.1%
德國	380	100,321	31.1%	3,611	154,130	15.3%	3,708	82,483	-7.6%
法國	243	34,198	29.7%	384	10,782	15.3%	452	11,848	9.2%
北歐地區	95	28,333	33.1%	113	4,565	8.4%	858	14,598	15.2%
荷蘭	91	23,874	25.9%	30	1,114	24.1%	462	11,318	4.2%
奧地利	109	20,480	5.1%	114	4,189	51.9%	192	4,667	18.2%
比利時	75	19,086	20.1%	96	4,309	7.5%	455	10,579	1.2%
瑞士	49	11,726	21.8%	35	1,814	16.2%	92	2,267	-14.3%
意大利	50	8,161	27.2%	18	1,094	89.6%	340	8,783	14.4%
英國及愛爾蘭	12	2,432	-16.5%	43	2,273	8.0%	81	1,741	13.3%
西班牙	10	2,335	118.2%	171	4,160	37.2%	49	456	-3.6%
亞太區	301	68,960	48.1%	196	9,500	21.0%	1,242	80,079	24.2%
中國**	108	35,353	73.3%	7	140	-13.6%	861	78,942	24.5%
中東	63	13,231	25.4%	4	982	-12.2%	-	-	-100.0%
泰國	31	4,278	9.0%	75	2,887	-13.3%	21	237	0.0%
印度	16	4,216	106.9%	21	1,652	174.0%	-	-	-
菲律賓	17	2,279	9.8%	-	-	-	5	4	33.3%
韓國	-	-	-	-	-	-100.0%	26	182	0.0%
日本	-	-	-100.0%	-	-	-	4	8	n.a.
澳洲	-	-	-	30	1,162	560.2%	198	576	7.5%
其他	66	9,603	28.4%	59	2,677	29.8%	127	130	622.2%
北美洲	-	-	-	-	-	n.a.	433[#]	n.a.	n.a.
美國	-	-	-	-	-	-	170 [#]	n.a.	n.a.
加拿大	-	-	-	-	-	n.a.	263 [#]	n.a.	n.a.
集團總計	1,415	319,906	30.5%	4,811	197,930	16.4%	8,364	228,819	6.5%

[^] 包括Esprit及Red Earth店舖/專營櫃位

* 與二零零七年六月三十日的淨變幅

** 由中國聯營公司或其專營夥伴管理

n.a. 即不適用或於二零零七/二零零八財政年度開業之店舖/專營櫃位

誠如二零零六/二零零七財政年度年報所示，於二零零七年六月三十日在美國及加拿大之專營櫃位數目（全部以Red Earth品牌名稱）已分別重列為221及246

二零零七 / 二零零八財政年度年報

業務回顧

零售

零售營業額的增長主要為可比較店舖銷售額增長6.9%以及零售面積增長14.3%所帶動。我們於零售業務的投資增至1,131百萬港元，用於開設新直接管理零售店舖及翻新現有店舖。於二零零八年六月三十日，自奧斯陸至墨爾本，由台北至紐約，本集團擁有逾271,000平方米的零售面積，以及逾690間直接管理零售店舖。新開設的直接管理零售店舖中包括五間分別位於柏林、Illkirch-Graffenstaden、奧斯陸、紐約以及吉隆坡的旗艦店。

於歐洲，鑒於本集團在德國、比荷盧區域及法國等核心市場以及於本財政年度進駐的新零售市場的零售營業額均有健康增長，歐洲零售營業額增長27.7%。

法國為本集團的主要重點市場之一，我們繼續在巴黎、尼斯、阿維尼翁及第戎等主要城市擴展本集團的零售分銷網絡。本集團亦在 Illkirch-Graffenstaden 開設一間樓面面積逾1,000平方米的旗艦店。

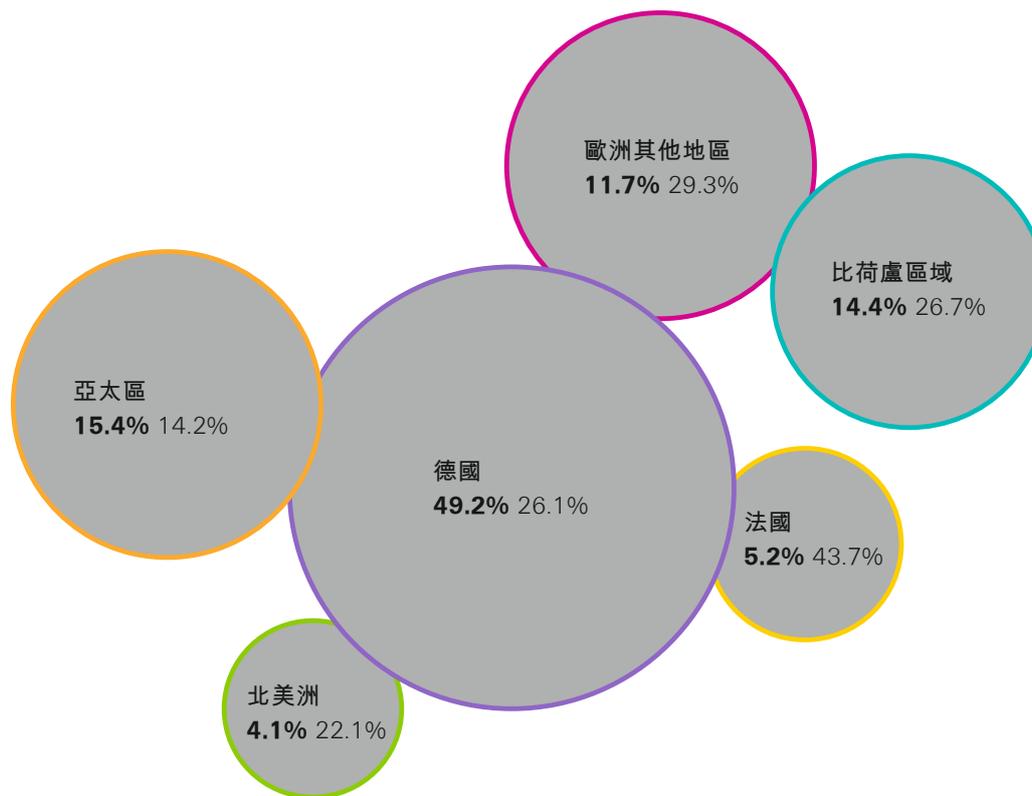
於本財政年度，本集團進入西班牙零售市場，並於二零零七年十一月在馬德里開設本集團在西班牙的首間直接管理零售店舖。於二零零八年六月三十日，本集團在西班牙已擁有五間直接管理零售店舖。

此外，本集團的零售業務擴展至芬蘭及挪威。於本財政年度，本集團新開設三間直接管理零售店舖，其中兩間分別位於赫爾辛基與奧斯陸，此兩間新店的樓面面積約為1,000平方米。隨著零售業務的擴展，北歐地區的零售營業額較上一財政年度增長逾80%。

亞太地區零售營業額增長趨緩乃主要由於香港零售營業額錄得負增長，部份抵銷了澳洲零售營業額強勁之增

長。香港零售營業額出現負增長乃主要由於店舖重組所致，當中涉及關閉業績不佳的店舖，並在更優越的地點開設新的直接管理零售店舖。因此，香港的零售銷售面積減少7.6%。在澳洲，零售營業額則在7.9%可比較店舖銷售額的健康增長與10.1%零售面積上升的支持下，穩健增長28%。

按主要市場劃分之零售營業額



佔本集團零售營業額之百分比 較上一財政年度增長之百分比

零售表現數據

	FY 07 08	FY 06 07
按年銷售增長	25.2%	32.2%
分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率*	13.3%	15.1%
銷售點數目**	697	604
銷售面積淨變幅	14.3%	6.1%
可比較店舖銷售額增長	6.9%	19.8%

* 分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率不包括內部分類批授經營權開支
** 計算不包括髮廊

主要零售分銷渠道

直接管理店舖 [^]	店舖數目	銷售面積平方米	銷售面積淨變幅*
於二零零八年六月三十日			
歐洲	314	185,206	15.5%
德國	140	100,268	9.5%
荷蘭	51	17,428	18.2%
法國	40	16,834	51.9%
瑞士	27	10,464	5.4%
比利時	20	14,900	4.2%
奧地利	11	10,288	14.2%
英國	11	7,024	8.2%
西班牙	5	1,935	n.a.
丹麥	4	2,411	16.3%
盧森堡	2	1,149	0.0%
芬蘭	2	1,413	n.a.
挪威	1	1,092	n.a.
亞太區	311	57,541	6.8%
澳洲及新西蘭	145	21,564	10.1%
香港	26	11,085	-7.6%
台灣	82	7,321	-5.5%
新加坡	23	7,134	-4.2%
馬來西亞	31	8,572	46.5%
澳門	4	1,865	47.9%
北美洲	72	28,993	23.3%
加拿大	48	16,637	5.5%
美國	24	12,356	59.7%
集團總計	697	271,740	14.3%

* 與二零零七年六月三十日的淨變幅
[^] 包括Esprit及Red Earth店舖，但不包括髮廊
n.a. 即不適用及於二零零七/二零零八財政年度開業之店舖



ESPRIT



二零零七 / 二零零八財政年度年報

業務回顧

批授經營權

批授經營權營業額穩健增長21.2%，乃主要受香水、眼鏡及家居產品等幾個主要批授經營權產品的營業額強勁增長所拉動。新推出的孕婦經營權產品表現亦不俗，並已為整個批授經營權業務的銷售額帶來顯著的貢獻。

本集團目前與逾30名獲授權經營者合作，共向全球消費者提供超過30類Esprit批授經營權產品。於本財政年度，本集團亦進一步拓展其家居紡織產品，加添了兒童傢俱、兒童睡袋、兒童地毯、兒童手錶及校園產品等。於本財政年度下半年，本集團亦推出Esprit家用瓷器、首個完整的照明系列以及edc首飾。

主要專營權產品種類					於二零零八年六月三十日					於二零零八年六月三十日					於二零零八年六月三十日				
	歐洲	亞太區	北美洲	拉丁美洲		歐洲	亞太區	北美洲	拉丁美洲		歐洲	亞太區	北美洲	拉丁美洲		歐洲	亞太區	北美洲	拉丁美洲
配飾系列																			
edc服裝配飾	■				沐浴用品	■	■			嬰兒車	■	■	■						
眼鏡	■	■	■	■	床上用品	■	■	■	■	嬰兒傢俬	■	■							
香水	■	■	■	■	地毯	■	■			嬰兒服裝				■					
高爾夫球用品		■			羽絨	■	■			兒童床上用品	■	■							
首飾	■	■			傢俬	■				童裝鞋履				■					
外衣			■		玻璃器皿	■	■		■	孕婦裝	■								
鞋具				■	家居用品	■	■		■	校園用品	■								
睡衣/家居服			■		燈飾	■	■			布偶玩具	■								
Esprit襪及緊身衣	■	■	■	■	毛巾	■	■	■	■										
文具	■	■			牆紙	■	■												
泳裝			■																
手錶	■	■	■	■															
雨傘	■	■																	



ACCESSORIES WORLD



BABIES & KIDS WORLD



HOME WORLD



ESPRIT

產品

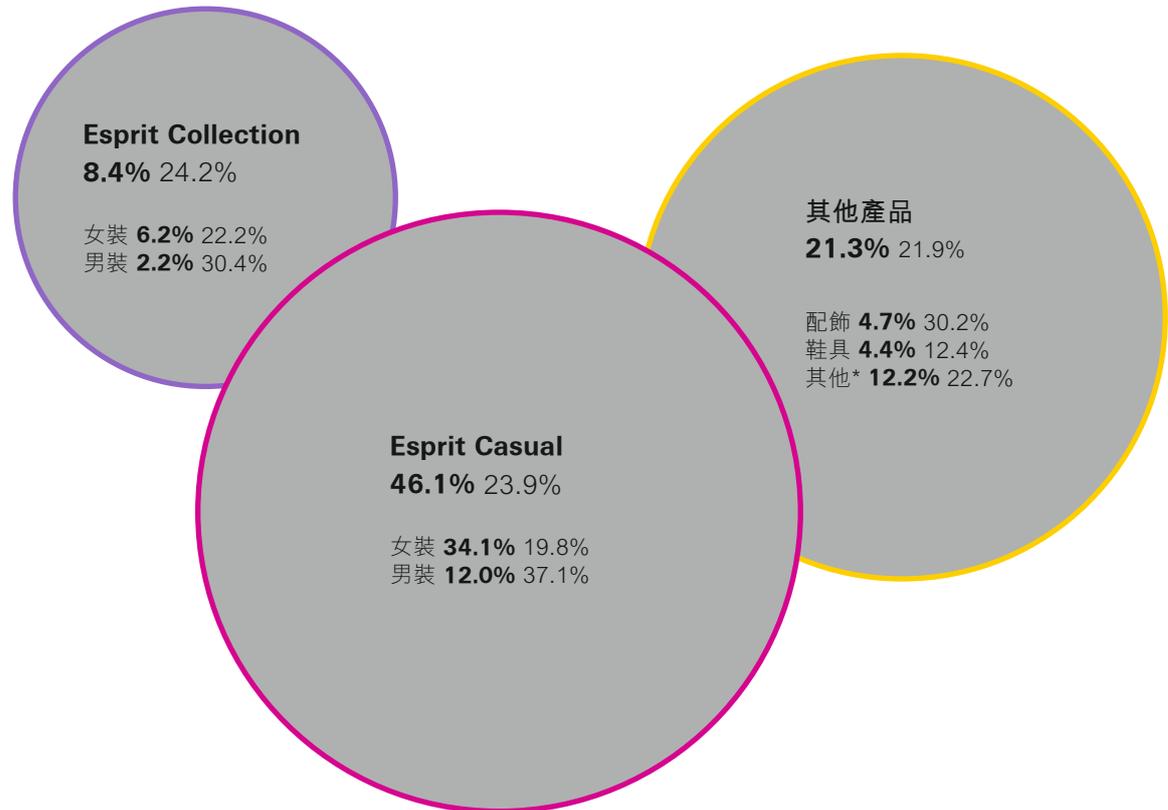
Esprit

在過去的四十年，本集團努力為客戶提供價格相宜的優質產品，包括不斷更新產品組合及提高產品質量。我們的努力獲得回報，儘管本財政年度下半年市況充滿挑戰，本集團的存貨週轉天數較去年改善1天至54天。於本財政年度，本集團繼續投入更多的努力及資源，將 edc 發展成為獨立品牌。此外，本集團於二零零八年三月推出 de.corp 產品系列。

Casual 整體錄得 23.9% 的營業額增長，而 Collection 亦錄得 24.2% 的營業額增長。在所有主要產品系列中，男裝營業額的增長最為強勁，主要由於該類產品極受市場歡迎。

自二零零八年三月正式推出以來，de.corp 以年輕女性為目標，提供時尚、踏實且符合都市風格的產品。目前，de.corp 乃透過 Esprit 在 10 個歐洲國家的批發與零售分銷網絡進行分銷。

按主要產品劃分之營業額 – Esprit 品牌



佔本集團營業額之百分比 較上一財政年度增長之百分比

* 其他包括 Esprit 童裝、sports、bodywear、de.corp、Red Earth、髮廊及批發經營權產品

二零零七 / 二零零八財政年度年報

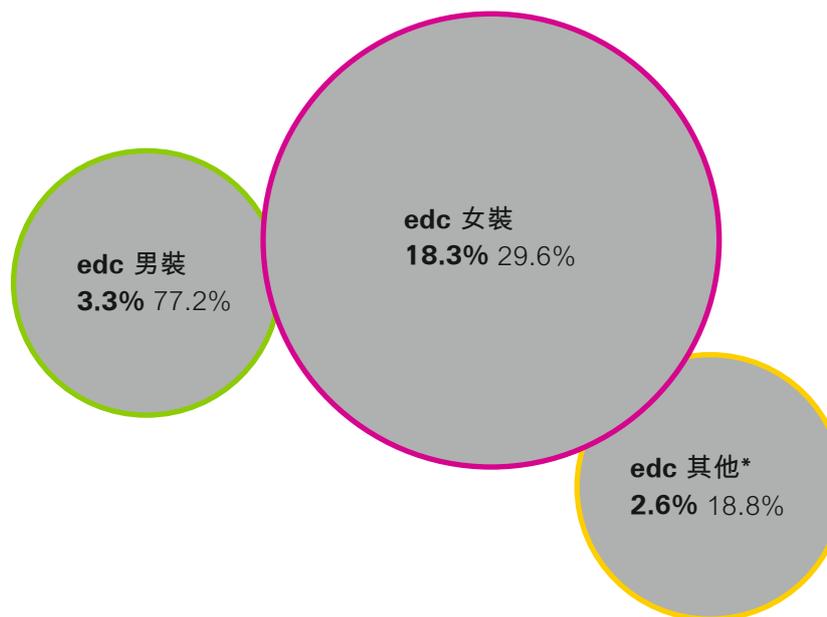
業務回顧

產品 (續)

edc

主要edc產品的增長動力保持強勁。本集團已實施各種策略以維持其增長動力。於本財政年度，本集團於歐洲及亞洲開設逾15間新的edc獨立店舖，於二零零八年六月三十日，edc獨立店舖的總數增至40間。該等直接管理零售店舖的零售銷售面積大幅增長近80%。除此之外，本集團亦實施了多項特為edc目標客戶設計的營銷策略。例如，edc成為二零零七年十一月舉行的MTV Europe Music Award的正式贊助商。此項盛事吸引了公眾廣泛關注並進一步提升品牌知名度。本集團亦已推出www.edc.com網站，網站內有edc的電子商店及其網上展銷廳。

按主要產品劃分之營業額 – edc品牌



佔本集團營業額之百分比 較上一財政年度增長之百分比
*edc其他包括edc童裝、edc配飾、edc鞋具及edc bodywear



二零零七 / 二零零八財政年度年報

財務回顧

03.3 財務回顧

營業額

在分銷網絡持續擴充及核心市場的健康增長勢頭下，本集團的營業額增長至372億港元（二零零六／二零零七年財政年度：296億港元）。

盈利能力

本集團的經營溢利增至7,721百萬港元（二零零六／二零零七年財政年度：6,259百萬港元）。經營溢利率為20.7%（二零零六／二零零七年財政年度：21.1%）。批發EBIT溢利率為26.5%（二零零六／二零零七年財政年度：26.4%），零售EBIT溢利率則為13.3%（二零零六／二零零七年財政年度：15.1%）。整體經營溢利率變動主要由於批發EBIT溢利率微升抵銷了部份因零售擴充加快以至零售EBIT溢利率的下降。

中國聯營公司的溢利貢獻增加至145百萬港元（二零零六／二零零七年財政年度：130百萬港元），高營業額增長部分被高稅務開支所抵銷。

本集團的除稅前溢利增至8,056百萬港元（二零零六／二零零七年財政年度：6,538百萬港元）。本集團的實際稅率降至19.9%（二零零六／二零零七年財政年度：20.8%）。本集團的純利增至6,450百萬港元（二零零六／二零零七年財政年度：5,180百萬港元），本集團的純利率則為17.3%（二零零六／二零零七年財政年度：17.5%）。股東資金回報率為46.0%（二零零六／二零零七年財政年度：48.9%）。

每股盈利

按本財政年度內已發行普通股的加權平均股數1,238,418,256計算，每股基本盈利增至5.21港元（二零零六／二零零七年財政年度：4.22港元）。

流動資金及財務資源

於二零零八年六月三十日，本集團的現金結存淨額增至6,521百萬港元（二零零七年六月三十日：5,232百萬港元）。本集團的資本開支增至1,352百萬港元（二零零六／二零零七年財政年度：615百萬港元），以支持分銷網絡持續擴充及零售業務加快擴展。

於二零零八年六月三十日，本集團並無長期銀行借貸，亦無抵押任何資產作為透支或短期循環信貸的擔保。本集團的資本負債比率（外部計息借貸除以股東資金）為0%，而流動比率增至2.7倍（二零零七年六月三十日：2.5倍）。

外匯風險管理

為盡量減少在亞洲生產而供應歐洲的貨品之採購成本所涉及的外匯風險，本集團已要求大部份亞洲供應商以歐元報價及結算。此外，本集團與著名金融機構訂立外匯遠期合約，以對沖外匯風險。

人力資源

於二零零八年六月三十日，以轉化為全職僱員計算，本集團在全球共僱用逾10,000名僱員（二零零七年六月三十日：9,617名）。本集團向僱員提供之薪酬待遇乃參考業務表現、市場慣例及競爭激烈的市況而釐定，以表彰彼等作出的貢獻。此外，本集團亦會根據本身及個別僱員的表現授出購股權及發放酌情花紅。僱員均可透過本集團的季報及內聯網互相連繫。

股息

董事會欣然建議派發截至二零零八年六月三十日止年度的末期股息每股1.15港元（二零零六／二零零七年財政年度：1.00港元）及特別股息每股2.10港元（二零零六／二零零七年財政年度：1.48港元）。待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，股息約於二零零八年十二月十六日（星期二）派付予於二零零八年十二月十一日（星期四）辦公時間結束時名列本公司股東名冊的股東。有關股息單將約於二零零八年十二月十五日（星期一）寄發予股東。

根據全年的股息總額（包括已付的中期股息及擬派的末期與特別股息）計算，全年總派息比率約為截至二零零八年六月三十日止年度的每股盈利之80%（二零零六／二零零七年財政年度：75.4%）。董事會將會繼續檢討本集團財務狀況及資金需求以釐定其未來股息派發之建議。

03.4 展望

鑒於宏觀市場情況欠佳，來年仍然充滿挑戰，我們將繼續透過審慎策劃及執行增長策略以達致長遠增長。我們的目標為維持穩定的經營溢利率，同時繼續在地區及分銷渠道擴展，集中擴展增長潛力佳及我們的滲透率偏低的市場。本集團預期於核心市場增長穩定，於歐洲其他地區的增長則相對較快，整體增長與行內領導者相若。

我們會繼續擴大零售及批發分銷網絡，提升我們在國際上的滲透率。本集團擬投資約10億港元開設總數逾130間新直接管理零售店舖，及投資逾300百萬港元翻新現有店舖，旨在充份利用銷售面積及改善店舖陳設。

於新財政年度內，我們計劃在歐洲及亞太區開設超過20間edc獨立店舖，並配以多項推廣活動。例如，edc除了贊助於英國利物浦舉行的MTV Europe Music Awards 2008外，此項合作亦將擴闊至贊助馬來西亞的MTV Asia Awards。聯營品牌MTV/edc系列將大概於二零零八年十月及十一月開始在店內發售。我們計劃於亞太區成立edc會以酬謝忠心的顧客。

以地域計，我們擬於德國、北歐及法國分別開設超過20、10及5間新直接管理零售店舖。另外，零售分銷網絡將擴展至葡萄牙。葡萄牙首間直接管理零售店舖預期於二零零八年冬季開幕。在亞太區，我們打算開設更多旗艦店。初步而言，計劃在新財政年度上半年分別於新加坡及香港各開設1間旗艦店。北美方面，本集團將於投資預算許可的情況下繼續開設新直接管理零售店舖。

批發網絡將於新財政年度進一步擴充，我們打算將可控制面積批發銷售點數目增加總數共超過2,000。大部分此等新增面積將位於德國、比荷盧區域、法國及中國。亞太區方面，我們旨在加快印度、中國及中東的批發銷售增長。

在產品方面，本集團將進一步開發新de.corp產品及繼續擴大edc產品系列，如配飾及鞋類。此外，我們正針對Collection Women 及Collection Men作出重大品質提升。

於二零零八年九月及十月，Esprit將透過各項活動與員工及顧客慶祝其四十週年。我們設計了一個別出心裁的Celebration 68/08形象，以展現Esprit一直以來所傳達的訊息：清新、年輕、自發及活力。於二零零八年全年，Esprit店舖及批發夥伴的櫥窗會以獨立視覺概念佈置。我們的網站及購物袋亦會以Celebration形象示人。產品方面，將有多項Esprit Celebration 68/08版經營權產品，由香水至眼鏡、襪及緊身衣，以至Esprit家品。

貫徹始終的表現讓我們於順景及逆景均能錄得理想的自然增長。儘管宏觀環境對營商構成考驗，本集團保持對前景的信心，並將繼續擴展我們的地域覆蓋，增加產品種類，令業務得以繼續增長。憑藉謹慎策劃、嚴格執行，加上我們的財政實力，本集團有信心在日後繼續提升股東回報。

二零零七 / 二零零八財政年度年報

五年摘要

03.5 五年摘要

截至六月三十日止年度	2008	2007	2006	2005	2004
經營業績 (百萬港元)					
營業額	37,227	29,640	23,349	20,632	16,357
經營溢利	7,721	6,259	4,765	4,075	2,837
股東應佔溢利	6,450	5,180	3,737	3,211	1,969
每股股份資料 (港元)					
每股盈利—基本	5.21	4.22	3.09	2.68	1.65
每股股息 [†]	4.20	3.18	2.31	1.95	1.17
主要統計數字 (百萬港元)					
股東資金	15,944	12,081	9,107	7,039	5,415
流動資產淨值	9,546	6,893	4,237	2,728	1,964
扣除透支之現金	6,521	5,232	2,469	1,729	1,758
經營業務的現金流入淨額	5,970	5,881	3,428	2,718	1,983
銀行貸款	—	—	250	—	—
零售數據					
直接管理店舖數目 [#]	700	607	671	634	562
直接管理銷售面積 (平方米) [#]	273,801	239,400	225,693	195,042	172,343
可比較店舖銷售增長	6.9%	19.8%	9.0%	8.5%	5.3%
批發數據					
可控制面積銷售點數目	14,590	13,369 [^]	11,459	9,751	7,970
可控制面積銷售面積 (平方米)	746,655	629,967	525,090	443,321	337,230

+ 包括二零零七/二零零八財政年度的特別股息2.10港元、二零零六/二零零七財政年度的特別股息1.48港元、二零零五/二零零六財政年度的特別股息1.08港元、二零零四/二零零五財政年度的特別股息0.84港元及二零零三/二零零四財政年度的特別股息0.50港元後計算

包括Esprit、Red Earth店舖及髮廊

已根據工作時間將兼職職位換算為全職職位

按淨盈利佔平均股東資金的百分比計算

* 按淨盈利佔平均總資產的百分比計算

** 淨負債指所有計息借貸減現金及現金等值

*** 按平均存貨 (不包括消耗品) 除以年內出售貨品的成本計算

^ 在二零零六/二零零七財政年度年報所示，於二零零七年六月三十日，可控制面積銷售點的數目已由13,095重列為13,369，此乃由於北美洲專營櫃位的數目經重列所致

截至六月三十日止年度	2008	2007	2006	2005	2004
其他資料					
資本開支 (百萬港元)	1,352	615	838	1,236	662
僱員數目**	10,541	9,617	8,400	7,720	6,796
主要比率					
股東資金回報率(ROE)***	46.0%	48.9%	46.3%	51.6%	41.0%
總資產回報率(ROA)*	33.1%	34.7%	32.7%	34.8%	24.7%
淨負債與股東資金比率**	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金
償還利息能力 (倍)	15,823	21,363	3,370	2,125	132
流動比率 (倍)	2.7	2.5	2.3	2.0	1.7
存貨週轉*** (日)	54	55	54	47	45
未扣除折舊及攤銷前經營利率	22.8%	23.1%	22.7%	21.9%	19.4%
經營溢利率	20.7%	21.1%	20.4%	19.8%	17.3%
除稅前溢利率	21.6%	22.1%	20.9%	20.2%	17.8%
純利率	17.3%	17.5%	16.0%	15.6%	12.0%



de.corp

ESPRIT URBAN CASUAL



04 公司社會責任

04.1 行為守則

社會責任

作為一間國際企業，Esprit的信念是與所有股東建立及維持良好關係。為履行這個承諾，本集團透過具創意及一貫的方式來造福社會 — 一個屬於我們僱員、業務夥伴及客戶工作和居住的社會。

對僱員的責任

本集團致力建設一個Esprit大家庭。我們的持續成功有賴於全球僱員的熱誠及幹勁。我們盡力建立一個健康舒適的工作環境，以促進同事之間的合作。我們更提倡內部溝通，並歡迎僱員提出建議及意見。

對業務夥伴的責任

Esprit重視與業務夥伴建立及維持以公開、坦誠及信任為基礎的長期關係。我們考慮對方的業務需要，並在對方需要時隨時提供支援，以確保長期的業務夥伴關係得以維持。本集團亦致力以負責任及高透明度的方式經營業務。

對社區的責任

透過撥出資助金、捐款及參與志願活動，Esprit僱員以回饋社會而深感自豪。Esprit每年都作出巨額的慈善捐獻，而我們的僱員則積極參與慈善團體舉辦的各項賑災活動。

過去40年Esprit曾參加多項慈善活動，甚至親自發起其中若干項慈善活動。我們曾參加社區工作，包括給愛滋病患者送餐，幫助無家可歸的流浪兒童及海嘯災民。





Commitment

Passion

Integrity

04.2 愛心不減

八十年代起，我們開始專注從事環保事業。九十年代初，我們推出一項Esprit地球日計劃，全體僱員均在當天種一棵樹及清掃公園。我們還向香港全體學童開展免費的環境教育課。此外，全球的Esprit零售店均有出售有機棉印花T恤並將所得款項用於保護雨林項目上。

現在，我們的強烈信念是將金錢用於有需要者身上；更把重點放在幫助照顧兒童。





04.3 孩子，你可以依靠我們！

成功與責任相伴：我們一直堅信此道理。我們喜歡回饋社會，尤其當我們的努力能使別人改變甚至提高對未來的看法時。多年來我們一直在支援從事兒童及青年工作的社會機構及計劃，從不計較他們的國籍、信仰或背景，幫助他們改善自身境況。

最明顯的例子是「SOS兒童村」。孤兒及棄兒在SOS兒童村安身落戶，在一個有安全感的SOS家庭中長大。經過近年進行多次互訪活動後，我們對SOS概念堅信不疑，並因而增加了投入。

我們已與SOS組織建立長期夥伴關係，將在Alibaug興建及管理一個完備的村落。在印度西南海岸毗鄰孟買的地方，將興建一座可容納140名兒童的新家園。村內將設有一所幼稚園，可供鄰近社區的孩子就讀。此外，該村亦設有一個社區中心，將為鄰近貧困社區的單親媽媽提供必要援助，協助她們為自己及其孩子創造一個獨立的未來。



我們的僱員很熱衷這項合作。每個人都知悉項目的進度，並以典型的Esprit方式施以援手。

我們支持一家兒童收容所，並向Cleft-Children International（一家專門從事並關懷全球先天性兔唇兒童的組織）提供援助。我們亦關愛Esprit業務所在的地區的居民；Esprit僱員裝扮成聖誕老人模樣，讓貧苦兒童夢想成真。

孩子，你可以依靠我們！



二零零七 / 二零零八財政年度年報

孩子，你可以依靠我們！



ALIBAUG的村落

Alibaug的新SOS兒童村，將是140名棄兒可以安身的新家園。該村落包括14個家庭，提供居住及成長的場所。在這種培育環境下，孩子回復孩子的身份，不僅會得到關愛，而且亦會獲得保護及幫助，得以成為一個有責任心及熱愛生活的人。逾500位人士，主要為單親媽媽，可在隔壁的社區中心覓得幫助。





二零零七 / 二零零八財政年度年報
我們的主張



04.4 我們的主張

公司及其企業公民參與社會事務已成為現今非常時尚的主題。我們對此非常欣慰，因為我們一直秉持取之於社會回饋於社會的信念。

九十年代初我們啟動了「環保桌」即Esprit環境及社會事務部，全公司開展「生態審核」計劃，在日常業務決策當中融入生態考慮。以系列講座形式開展定期論壇，對僱員進行教育。同年，Esprit發出新的使命標語：Be Informed, Be Involved, Make a Difference。因為採用了新的標語，設計師更關注時裝表層以外的東西，並加深了服裝製造對社會及環境的影響。因此，Esprit的生態系列誕生了，即對社會及環境負責的服裝系列。而這一連串活動一經開始，便會一直延續下去。

我們認為，本集團的長期盈利能力，品牌的高知名度和客戶持續的支持均有賴於我們致力為股東帶來卓越的價值，同時堅持以符合道德和守法的方式經營業務，減少環境影響及為客戶及僱員提供優質的生活。此外，本集團在發展中國家及新興市場採購貨品時會審慎甄選供應商並持續予以監控，確保供應商和我們一樣追求更高標準。

我們認為，對社會負責任的生產條件須與業務夥伴及供應商共同努力方可達致，故此我們加入了由歐盟外貿協會在布魯塞爾成立的商業社會標準行動（BSCI），並成為其會員。BSCI為不同國家各項行為守則的會員提供一個共用平台及監控系統。於二零零六年，我們被選為BSCI會員理事會的代表成員，負責制定長期規劃及作出策略決議。

遵照BSCI的指引及我們的企業合規目標，我們已建立自己的整套合規計劃，以確定我們供應鏈中各方的職責。該計劃內容涵蓋我們最重要以至最低合規標準的問題。

於二零零七年，我們將自己的合規計劃應用於我們所有生產國的全部供應商。根據我們的合規政策，我們規定供應商不僅要遵守BSCI規定，而且要遵守當地的環境條例及外貿法規。

我們要求全體員工及供應商（包括其各自的分包商）遵守BSCI的規定，該規定以下列條例為依據：國際勞工組織核心勞工標準、聯合國兒童權利公約、聯合國消除各種歧視公約、聯合國人權宣言及其他基本環保規定。若供應商被發現嚴重違反該等規定，我們將立即暫停與該供應商的業務關係。

我們希望供應商的合規表現與我們的採購決定有更緊密聯繫，採購決定依賴企業責任報告，而企業責任報告會詳述各供應商的表現並確保遵守我們的標準。為確保未來會不斷改進，我們會在供應商管理系統中詳細記錄所有製造商及其表現報告。

04.5 追夢

我們不僅堅持公司本身要做到可持續發展，亦支持與本集團有相同目標的項目。「追夢—千禧發展目標的青春面孔」就是一個例子。

作為聯合國千禧計劃的一部份，該項目於二零零五年由聯合國人口基金及聯合國千禧計劃推出。是次計劃的目的是鼓勵世界各地人民確保其政府遵守於二零零零年九月千禧高峰會上作出的關於實現八個千禧發展目標的承諾。由芬蘭政府資助的「追夢」項目獲得多個聯合國機構及非政府組織的支持。該項目亦獲得Esprit全力支持。

「追夢」是一個由全球各地的青少年安排及主導的攝影展，參展作品反映了青少年的思想、夢想及所生活的世界。該攝影展為巡迴展覽，巡經紐約、倫敦、蒙特利爾、赫爾辛基以及有Esprit參與的柏林。八位年輕人接受邀請在其土生土長的國家拍攝照片展現出他們所喜愛的生活及最擔憂的問題。情感豐富的照片（包括其他許多日常生活快照）展示了巴西里約熱內盧Jaguare Favela地區孩子接受教育的艱難或牙買加金斯敦窮苦人家孩子及愛滋病患者的生活狀況。

世上有數百萬計兒童和年輕人需要人們給予機會，我們很高興至少可通過資助這次攝影展給這些年輕人提供一個平台。我們深信，是次活動不僅為這些十分進取的年輕人燃點希望，而且更提供了一個可貴的機會讓他們的才華得以舒展。



ANNA，22歲，烏克蘭人

Anna路過敖德薩的街道時駐足於婚紗店的櫥窗前觀賞。她曾經在偏遠的鄉下被迫為性奴，幸而她能逃脫出來。她現在得到所需要的幫助重建自己的生活，夢想著有一天可以跟自己的男朋友Reda結婚。

JASON，19歲，牙買加人

Jason在等待牙買加愛滋病支援辦事處的約見，他將在那裏接受藥物治療並獲得所需幫助。作為愛滋病患者，他決定以自己為實例讓人們加深對愛滋病的認識，並提出措施幫助所有年輕人避免感染此病。



SILVIA，15歲，烏干達人

Silvia在生活中心（當地的非政府組織）的公開表演中跳舞。她學習宗教、生殖衛生、商務英語及秘書技巧，決定克服貧窮的生活條件，避免意外懷孕或感染愛滋病。

KAIMA · 12歲 · 印度人

Kaima與法羅迪Doosra Dashak（非政府組織）的同學們合影，她在Doosra Dashak上課且各科成績優異。她夢想將來成為空軍飛行員。



05.1 公司管治報告

Esprit一直致力推行高水平的公司管治。本公司之董事會（「董事會」或「董事」）已採納Esprit公司管治守則，以提高透明度及披露質素，以及有效控制風險。我們相信堅持高標準的公司管治將為本集團帶來長期價值，繼而為股東創造最大回報。管理層貫徹為股東爭取長遠利益，例如憑藉以對社會負責及專業的方式經營業務。

本公司推行高水準的公司管治的承諾可見於三個主要方面，分別為(1)董事會；(2)內部監控及風險管理；及(3)股東參與渠道。

董事會

董事會與股東之間

董事會的主要職責為保障及提升股東的長期價值。董事會專注於制訂本集團的整體策略、監察表現並適當監督業務運作，確保本集團遵照業務操守營運，以及達到高質有效的管理。董事會認為董事須共同及個別就本公司之管理、監控及營運的事務向全體股東負責甚為重要。

董事會與管理層之間

董事會已授權管理層推行業務策略及處理本集團日常業務，並對上述事宜負責。儘管管理層擁有經營及拓展業務的高度自主權，惟董事會仍肩負整頓及監控匯報機制和內部監控的重任。

留作董事會決定的事項主要包括：

- 本集團的長遠發展目標及策略；
- 監控管理層的表現；
- 確保形成謹慎有效的內部監控架構以便進行風險評估及管理；
- 監察對外匯報的質量與適時性；及
- 監督對現行適用法律、法規及公司管治政策的遵守情況

董事會之其他特色 成員

董事會由九位董事組成，其中包括董事會主席在內共有四位執行董事*，其餘五位為非執行董事，其中四位乃獨立非執行董事。非執行董事具有不同業務及專業背景，為本集團帶來寶貴的專業知識與經驗，令本集團及其股東的最佳利益大大提升。獨立非執行董事確保董事會為全體股東的利益負責，並客觀考慮有關事項。本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出的獨立性確認書，本公司將繼續視彼等為獨立人士。

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治常規守則（「守則」）第A.4.1條，委任非執行董事須列明指定任期，並須重選連任。本公司的非執行董事並無指定任期。然而，根據本公司的公司細則第87條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會（「股東週年大會」）上輪值告退及重選，而每名董事的有效任期平均為三年。

根據本公司的公司細則，三分之一的董事須於各股東週年大會上輪席告退，從而符合資格在會上膺選連任。於本年度，Thomas Johannes GROTE先生及柯清輝先生將於應屆股東週年大會上退任，而兩人均符合資格並願重選連任。提名委員會已評估柯清輝先生的獨立身份，彼已出任本公司非執行董事逾九年，提名委員會認為柯先生仍為獨立人士。

此外，根據本公司的公司細則第86(2)條，任何於年內委任以填補臨時空缺的董事應於其獲委任後的第一屆股東大會上退任，故於二零零八年五月五日獲委任的Hans-Joachim KÖRBER博士亦將於應屆股東週年大會上退任，惟符合資格並願膺選連任。上述人士的履歷將載於致股東的通函內，以協助股東就重選作出知情決定。各擬於應屆股東週年大會上膺選連任的董事概無與本集團任何成員公司訂立任何不可於一年內由有關僱主無償（法定賠償除外）終止的服務合約。

* 包括潘祖明先生，彼於二零零八年七月二十日辭任。

Thomas Johannes GROTE先生已與本集團一成員公司訂立並無指定服務期的服務合約。本公司可給予不超過一年的通知期以終止GROTE先生的聘任。

Hans-Joachim KÖRBER博士及柯清輝先生並無與本集團任何成員公司訂立服務合約。彼等與本公司並無指定服務年期，惟須按照本公司的公司細則輪值告退及重選連任。

董事委員會

為監察本公司的各類具體事務及協助履行職責，董事會已設立四個董事委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及常務委員會。非執行董事在審核委員會、提名委員會及薪酬委員會中發揮重要作用，以確保獨立及客觀意見得到充分表達，並推動批判檢討及監控工作。

審核委員會、提名委員會及薪酬委員會之職責範圍可於本公司網站閱覽。各委員會的成員及職責之概要載列如下：

審核委員會

成員

ALEXANDER REID **HAMILTON**

(主席)

鄭明訓

JÜRGEN ALFRED RUDOLF **FRIEDRICH**

HANS-JOACHIM **KÖRBER**

(於二零零八年五月五日獲委任)

柯清輝

職責

- 提供財務申報流程及內部控制及風險管理系統成效之獨立檢討；
- 審閱本公司之財務資料；及
- 監察審核過程及履行由董事會分配之其他職責

審核委員會有足夠資源履行其職責及定期與管理層、內部核數師及外部核數師開會並審閱其報告。於本財政年度，審核委員會已審閱本集團截至二零零八年六月三十日止年度之中期業績及全年業績，並已檢討本集團採納的會計原則與常規。審核委員會亦審閱內外部核數之性質、範圍與結果，以及本公司之庫務活動、流動資金及風險管理。本集團之財務總監／財務副總監、外部核數師、內部核數師及高級管理層亦有出席會議回應審核委員會提出的問題。

提名委員會

成員

鄭明訓

(主席)

HEINZ JÜRGEN **KROGNER-KORNALIK**

ALEXANDER REID **HAMILTON**

HANS-JOACHIM **KÖRBER**

(於二零零八年五月五日獲委任)

柯清輝

潘祖明

(於二零零八年七月二十日辭任)

職責

- 檢討董事會架構、規模及組成並就此提出推薦意見；
- 識別及推薦合資格成為董事會成員之個別人士；
- 評估獨立非執行董事之獨立性；
- 就有關委聘或續聘董事及董事之繼任計劃事宜向董事會提供推薦意見；
- 持續檢討組織之領導需求，以確保本公司能夠在市場上有效競爭；及
- 就審核委員會、薪酬委員會及常務委員會之成員提供推薦意見

在評估候選者是否適合出任董事時，董事會將考慮候選者之技能及專業知識、道德操守、誠信及是否願意分配適當時間投入處理集團事務。倘候選者獲委任為獨立非執行董事，提名委員會將同時考慮其獨立性。

二零零七 / 二零零八財政年度年報

公司管治報告

薪酬委員會

成員

柯清輝

(主席)

HEINZ JÜRGEN **KROGNER-KORNALIK**

鄭明訓

ALEXANDER REID **HAMILTON**

HANS-JOACHIM **KÖRBER**

(於二零零八年五月五日獲委任)

職責

- 就本集團有關董事及高級管理層之所有薪酬政策及架構以及就成立一套正式而具透明度之程序以發展該等薪酬之政策向董事會提供推薦意見；
- 釐定所有執行董事及高級管理層之具體薪酬待遇；
- 審閱及批准有關任何損失或終止職務或委任而應付執行董事及高級管理層之補償以及有關因行為失當而解僱或罷免董事而應付董事之補償；
- 就非執行董事之薪酬提供推薦意見；
- 審核及批准執行董事及高級管理層與表現掛鉤之薪酬；
- 審核股份獎勵計劃之設計以供董事會及股東批准以及釐定是否作出獎勵；及
- 確保任何董事或其任何聯繫人士並無參與釐定其本身薪酬

常務委員會

成員

HEINZ JÜRGEN **KROGNER-KORNALIK**

THOMAS JOHANNES **GROTE**

潘祖明

(於二零零八年七月二十日辭任)

職責

- 討論、考慮及批准本公司之日常公司行政事務

董事會會議及會議記錄

董事會每年至少舉行四次常規董事會會議，及在須討論重大事項或重要問題時舉行額外會議。董事會就常規董事會會議向全體董事發出充裕時間之通告以便彼等出席，並就特別董事會會議發出合理通告。本集團確保及時向董事會成員提供適當及充足資料以便彼等及時知悉本集團最新發展，從而協助彼等履行職責。董事會、審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及常務委員會之會議記錄由公司秘書保存，並可於任何董事發出合理通告後供彼等查閱。

董事會會議及董事委員會會議之會議紀錄已詳細記錄會議內容，包括於會上考慮之任何事項、董事達成之決定及關注之問題和提出之疑問或表達之反對意見。董事會及其他董事委員會之會議紀錄草稿及最終版本會於大會結束後的合理時間內寄發予所有董事會或委員會成員，以供彼等評論及作紀錄。

董事會及其他董事委員會各成員截至二零零八年六月三十日止財政年度出席會議次數載於下表：

出席／舉行會議的次數

董事	董事會	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會
執行董事				
HEINZ JÜRGEN KROGNER-KORNALIK	4/4		2/2	2/2
THOMAS JOHANNES GROTE	4/4			
JEROME SQUIRE GRIFFITH	4/4			
潘祖明 (於二零零八年七月二十日辭任)	4/4		2/2	
非執行董事				
JÜRGEN ALFRED RUDOLF FRIEDRICH	2/4	2/4		
邢李嫻 (於二零零八年一月三十日辭任)	2/3			
獨立非執行董事				
鄭明訓	4/4	3/4	2/2	2/2
ALEXANDER REID HAMILTON	4/4	4/4	1/2	1/2
HANS-JOACHIM KÖRBER (於二零零八年五月五日獲委任)	1/1			
柯清輝	3/4	4/4	2/2	2/2

專業意見

本公司已制訂政策確保全體董事可在合適情況下尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。董事會亦會於收到要求或有必要時向董事提供個別獨立專業意見，以協助有關董事履行彼等對本公司的職責。

內部監控及風險管理

完善的內部監控系統不僅可最大限度降低本集團面對的風險，亦可提高經營效益及效率。對該系統持續進行獨立檢討，以實施切實可行及有效的監控系統。該等監控措施旨在合理地保護重大資產及識別、監察及管理與其業務活動有關之風險。本集團已實施可行及有效的監控系統包括：

- 制定合適的組織與監管架構，並清楚界定其職責；
- 實行有效的預算及預測系統作評估表現及監察業務單位用途；
- 季度業績由審核委員會及董事會審核；
- 在世界各地保護本集團之知識產權；
- 覆蓋全集團之保險計劃為最大程度地降低風險的方法之一；及
- 執行全球現金管理系統，以加強控制及提高現金資產之回報

此外，持續風險評估亦為一種容許本集團保持其內部監控系統力度之機制。

內部審核部門

本集團之內部審核部門（「內部審核」）負責定期有系統地檢討內部監控系統。該等檢討措施可合理確保有關系統持續令人滿意及有效地在本集團與本公司內運作。實現該等目標有賴以下由內部審核負責的工作：

- 檢討及評估會計、財務及其他監控措施是否健全和足夠及其應用情況，並在本集團與本公司推廣有效監管；
- 確定遵守現有政策、程序及法律規定的程度；
- 確定本集團及本公司資產的入賬情況及有採取措施保護任何形式的資產流失；
- 評估呈報予管理層的資料是否可信及有用；
- 就現行內部監控系統的改進提供推薦建議；及
- 執行本公司管理層及／或審核委員會要求之調查及特別審查

為配合我們本身的內部審核，本公司已從外界委任內部核數師定期進行內部審核。內部核數師向審核委員會提交審核報告，並跟進管理層所同意之任何行動計劃。

守則規定董事會對本公司內部監控系統的有效程度進行審查。於年內，董事會已透過審核委員會及在內部審核協助下檢討本集團內部監控系統之有效性。本集團亦於本年度進行高水平監控之測試。

股東參與之渠道 會議程序

持有不少於附有權利可於本公司股東大會上投票之本公司已繳足股本之十分之一之股東可向董事會或本公司秘書提交經簽署書面要求（須列明目的），要求召開股東特別大會（「股東特別大會」），並將該書面要求送達本公司之香港總辦事處，地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期43樓。

投票表決

本公司已透過於致股東之通函作出披露，充分知會本公司股東彼等有權於尋求彼等批准的股東大會上要求進行投票表決以及其有關程序。

於二零零七年股東週年大會上，大會主席要求所有於會上提呈之決議案均以投票表決。關於股東要求投票表決之程序載列於指定日期派發予股東之通函內，並已於二

二零零七 / 二零零八財政年度年報

公司管治報告

零七年股東週年大會召開時向股東說明。本公司香港股份過戶分處卓佳秘書商務有限公司（前稱「秘書商業服務有限公司」）獲委任為於二零零七年股東週年大會上進行之投票表決之監票人以確保點票工作妥善進行。

積極增進與投資者關係

Esprit董事會意識到與股東維持雙向溝通的重要性。年報及中期報告為股東提供經營及財務業績的詳盡資料，而股東週年大會則為股東提供與董事會直接交換意見的機會。本集團的投資者關係部門不時與研究分析員及機構投資者溝通。為確保投資者對本公司（其中包括業績表現、營業活動及策略等事項）有更深入的了解，管理層積極參與投資者關係項目。於業績公佈後，集團行政總裁、Esprit品牌總裁及財務總監／財務副總監與研究分析員及新聞界會面，並出席主要投資者會議及參與國際非交易路演，以傳達本公司的財務業績及環球業務策略。本公司亦致力於實時及全面發佈重要資料。本集團投資者關係網頁www.espritholdings.com提供有關本公司的即時資料，包括中期報告及年報、公佈及新聞稿、發佈會資料及錄像等。網頁的資料會及時更新，以保持本集團的資料披露具有快捷、公平及透明的特點。

遵守企業管治常規守則

截至二零零八年六月三十日止年度，本公司一直應用有關原則並遵守守則的規定，惟：(i)如上文所詳述本公司非執行董事並無固定任期（守則條文第A.4.1條）；及(ii)如下文所註明主席及行政總裁之職務乃由同一人擔任（守則條文第A.2.1條）除外。

根據守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁之職務應有區分，並由不同人士履行。於二零零六年十二月五日，集團行政總裁Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK先生被董事會一致推選為董事會主席。董事會認為該雙重職務安排於本公司當前之發展階段乃屬適當，並將對此定期進行檢討。主席及集團行政總裁的各自職責已載列於Esprit公司管治手冊中。

本公司董事會已於截至二零零八年六月三十日止財政年度採納Esprit公司管治守則，以提高透明度及披露質素，以及有效控制風險。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）的規定標準的守則作為董事進行證券交易之行為守則。

本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均確認於截至二零零八年六月三十日止財政年度內一直遵守標準守則之規定標準。

董事的財務報表責任

董事負責監督截至二零零八年六月三十日止年度財務報表之編製過程，以確保其真實與公平地反映本集團於該財政年度的財務狀況、溢利及現金流量。在審閱截至二零零八年六月三十日止年度之財務報表時，董事相信管理層已根據國際財務報告準則挑選適當之會計政策及予以貫徹應用，並作出審慎合理之判斷與估計，及按持續營運基準編製財務報表。

董事負責確保妥善更新適當會計記錄，保障本公司資產及採取合理措施防止及偵查欺詐及其他違規行為。

核數師酬金

截至二零零八年六月三十日及二零零七年六月三十日止財政年度付予外部核數師的核數及非核數服務費用概要如下：

服務性質	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
核數服務	14	11
其他服務*	3	8
	17	19

* 非核數服務費用主要用於稅務合規及相關服務，以及員工福利相關的諮詢服務。

05.2 董事會報告書

董事會欣然提呈截至二零零八年六月三十日止年度之年報及經審核財務報表。

主要業務

本公司為一間投資控股公司，其主要附屬公司之業務載於財務報表附註30。本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與生活品味產品之批發、零售分銷及批授經營權業務，以及Red Earth化妝品與美容護膚產品業務。

業績及溢利分配

本集團之業績及本公司之溢利分配詳情載於第99頁之綜合收益表及隨附之財務報表附註。

中期股息每股0.95港元，合共1,181百萬港元，已於二零零八年四月三日派發。

董事會現建議派發末期股息每股1.15港元及特別股息每股2.10港元，詳情載於財務報表附註9。

儲備

本集團及本公司於本年度內之儲備變動詳情，分別載於第103頁之綜合權益變動表及財務報表附註29內。

股本

於本年度內，本公司因董事及僱員根據本公司於二零零一年十一月二十六日採納之購股權計劃行使行使價每股14.60港元至86.85港元之購股權，而分別按溢價每股14.50港元至86.75港元發行每股面值0.10港元之普通股12,700,000股（二零零七年：10,950,000股）。本公司股本之變動詳情載於財務報表附註20。

財務概要

本集團於過往五個財政年度之業績及資產負債表概要載於第151頁。

物業、廠房及設備

本集團於本年度內之物業、廠房及設備變動詳情載於財務報表附註14。

退休金計劃

有關本集團之退休金計劃詳情載於財務報表附註11。

主要附屬公司

有關本公司於二零零八年六月三十日之主要附屬公司詳情載於財務報表附註30。

慈善捐款

本集團於本年度內之慈善捐款合共10百萬港元。

我們建立了Esprit Cares Trusts，目的是為有意義之慈善活動提供特設資源。年內，Esprit Cares Trusts舉辦了多個捐贈活動，包括但不限於印度SOS兒童村、中國紅十字會－四川地震救援及香港公益金。

有關本集團進行慈善活動之詳情載於本年報第59至第71頁公司社會責任內。

董事

於本財政年度內及直至本報告書之日期止，本公司之董事如下：

執行董事

HEINZ JÜRGEN **KROGNER-KORNALIK**

（主席）

THOMAS JOHANNES **GROTE**

JEROME SQUIRE **GRIFFITH**

潘祖明

（於二零零八年七月二十日辭任）

非執行董事

JÜRGEN ALFRED RUDOLF **FRIEDRICH**

邢李嫻

（於二零零八年一月三十日辭任）

獨立非執行董事

鄭明訓

（副主席）

ALEXANDER REID **HAMILTON**

HANS-JOACHIM **KÖRBER**

（於二零零八年五月五日獲委任）

柯清輝

二零零七 / 二零零八財政年度年報

董事會報告書

本公司已收到各獨立非執行董事確認彼等根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第3.13條而發出之獨立性之書面確認，並認為彼等乃獨立。

董事及高級管理人員簡歷

執行董事

HEINZ JÜRGEN KROGNER-KORNALIK，現年67歲，執行董事兼集團行政總裁，自二零零六年十二月五日成為董事會主席。彼於一九九五年一月加入本集團，主要負責訂定本集團之整體企業方向及集團策略，以及領導管理層取得董事會制定之目標及指標。彼持有工商管理及工業工程學位。在加入本集團前，曾於Kurt Salmon Associates擔任顧問，涉及範圍包括生產、組織、市場推廣、策略及品牌定位，並曾任多間紡織公司之管理階層。

THOMAS JOHANNES GROTE，現年45歲，Esprit品牌總裁，除在制定及建立Esprit品牌之全球策略中擔當主要角色外，GROTE先生負責確保貫徹執行該全球策略。彼亦負責監察本集團營運各個方面，包括本集團之批發、零售及批發經營權。GROTE先生加入本集團逾14年，期間監察本集團之重大發展及成長。彼於一九八三年自商學院畢業及於時裝及紡織業具超過20年經驗。

JEROME SQUIRE GRIFFITH，現年50歲，為Esprit品牌北美總裁。於擔任現職之前，他曾於德國雷廷根(Ratingen)全球業務總部工作多年，負責全球零售業務工作。於二零零二年加入本集團之前，他曾於歐美多間主要零售公司擔任高級職務。彼持有賓州州立大學(Pennsylvania State University)市場推廣理學士學位。

非執行董事

鄭明訓，現年71歲，自二零零二年十一月起出任本公司獨立非執行董事，已獲委任為本公司副主席，由二零零八年七月二十日起生效。鄭先生亦為數間於香港聯合交易所有限公司及倫敦證券交易所另項投資市場(AIM Board)上市之公司之獨立非執行董事。他曾為香港立法會議員及英之傑太平洋有限公司、洛希爾父子(香港)有限公司、香港總商會及香港美國商會主席。彼現為香港賽馬會名譽董事。

JÜRGEN ALFRED RUDOLF FRIEDRICH，現年70歲，於一九七六年創立Esprit歐洲業務，並於一九九七年獲委任為非執行董事。彼在時裝經銷業務已累積逾三十二年之經驗，現已退休並居於瑞士。

ALEXANDER REID HAMILTON，現年66歲，自一九九五年八月起為本公司獨立非執行董事。彼並為中信泰富有限公司、中國遠洋控股股份有限公司、香格里拉(亞洲)有限公司、中華匯房地產有限公司及多間其他香港公司董事。他曾為羅兵咸會計師事務所合夥人，於此事務所執業達十六年。

HANS-JOACHIM KÖRBER，現年62歲，於二零零八年五月獲委任為獨立非執行董事。KÖRBER博士擁有32年財務及會計、管理、物流及資訊技術之經驗，當中包括23年零售業務之經驗。彼獲得釀造技術釀造師資格，並於德國柏林科技大學(Technical University of Berlin)取得工商管理博士學位。直至二零零七年尾退休為止，KÖRBER博士曾為全球其中一間最大零售商麥德龍公司(Metro AG)的前主席兼行政總裁。彼現為柏林航空公司、北歐斯安銀行及西斯科公司(Sysco Corporation)董事會之董事。

柯清輝，現年58歲，於一九九六年獲委任為本公司獨立非執行董事。彼現為恆生銀行有限公司副主席兼行政總裁，亦為香港上海滙豐銀行有限公司、國泰航空有限公司、和記黃埔有限公司及2009東亞運動會(香港)有限公司(2009 East Asian Games (Hong Kong) Limited)董事以及恆生人壽保險有限公司董事長。

高級管理人員

CHRISTOPH AUHAGEN，現年48歲，Collection高級副總裁。彼負責策劃及執行Collection之全球產品策略。AUHAGEN先生於二零零七年五月加盟本集團。彼擁有多間成衣製造公司及一間德國零售連鎖百貨公司之25年實際豐富經驗。於加盟本集團前，彼於一間成衣製造公司擔任董事總經理達10年。

URSULA BUCK，現年46歲，全球批授經營權總監。彼持有University of Augsburg工商管理及經濟學士學位。彼於二零零二年加入本集團，擁有十四年時裝產品批授經營權之經驗。在加入本集團之前，曾任職Valentino及Hugo Boss等時尚生活產品公司，並於管理顧問公司McKinsey & Company任職七年。

蔡碧林，現年38歲，公司秘書及集團法律及監察部高級副總裁。彼於二零零六年三月加入本集團，負責監察本集團法律、公司秘書及稅務合規事務。蔡女士為合資格於香港執業之律師。於加盟本集團前，彼曾在另一間於香港聯合交易所有限公司上市之公司擔任公司秘書多年。彼於一九九三年畢業於香港大學，獲法律學士學位。彼亦擁有香港中文大學工商管理碩士學位。

BRIAN LEX AUSTIN GEMAS，現年41歲，全球零售經理。彼於累積18年零售業經驗（包括在全球時裝公司擔任管理職位）後，於二零零五年加入思捷環球。於本集團，彼曾擔任歐洲採購部主管及全球策略主管。

UDO GREISER，現年51歲，edc全球產品總監。彼於一九九一年在消費電子行業開展事業，在零售業之銷售及分銷領域內獲得其專業知識，離職前擔任之職位為董事總經理。於二零零二年，彼加入本集團任edc銷售經理，於二零零三年獲委任為edc全球業務經理。

WOLFRAM HAIL，現年49歲，思捷環球亞太區總裁。彼於二零零七年八月加盟本集團。彼負責思捷環球亞太地區整體業務策略。於加盟本集團前，彼曾於多間知名全球時裝公司工作，全部皆為高級管理職位。彼於服裝行業累積25年廣泛經驗。彼持有科隆大學工商管理碩士學位(Diplom-Kaufmann)。

劉耀邦，現年41歲，高級副總裁－集團財務。彼為本集團任職逾8年，負責多項集團財務職務，包括公司財務、投資者關係、庫務及業務分析。彼曾於多家上市公司擔任公司財務職位，累積超過15年經驗。彼持有多倫多大學應用科學學士學位。彼亦持有約克大學Schulich School of Business商業行政碩士學位。

JIM NOWAK，現年36歲，Esprit Casual主管高級副總裁。彼擁有19年工作經驗，全部均於服裝行業內累積。彼為本集團任職8年，於二零零七年十月起擔任Esprit Casual主管高級副總裁前，曾於多個部門例如edc、男女便服、童裝部工作。彼負責Esprit Casual線之全球策略。

ERNST-PETER VOGEL，現年43歲，本集團副財務總裁。彼主要負責本集團之財務事務，包括本集團之法定及管理報告。於二零零三年加盟本集團，作為本集團歐洲財務部高級副總裁，多年來一直負責監察本集團各項全球財務項目。彼於財務及稅務事務擁有逾10年之豐富經驗及持有德國公認會計師及稅務顧問資格。彼持有法蘭克福大學工商管理碩士學位(Diploma-Kaufmann)。於加盟本集團前，他曾主管一間國際生活時尚集團之財務團隊。

董事酬金

薪酬委員會現由四名獨立非執行董事及一名執行董事組成，以向董事會提供有關本集團政策及全體董事及高級管理人員酬金架構的建議。薪酬委員會負責釐定全體執行董事及高級管理人員之具體薪酬待遇，並就非執行董事之薪酬待遇向董事會提出建議。並無個別董事或高級管理人員參與釐定本身的酬金。

本集團酬金及獎勵計劃之基本政策是將執行董事、高級管理人員及僱員之總酬金與公司全年表現及長期企業目標掛鈎。薪酬待遇按員工表現，同時考慮業績、市場慣例及市場之競爭環境，以吸引、激勵及挽留人才。薪酬委員會將與董事會主席及行政總裁共同磋商彼等有關釐定執行董事及高級管理人員酬金之建議。建議薪酬待遇包括薪金、花紅協議、酌情花紅及長期服務獎勵計劃。

二零零七 / 二零零八財政年度年報

董事會報告書

非執行董事之酬金旨在合理反映其在董事會及不同委員會會議所付出之貢獻及時間。建議薪酬待遇包括年度董事袍金及董事會之委員會代表袍金。

於本財政年度內，除詳載於下文「購股權」一節的董事之本公司購股權權益外，全體董事之酬金詳情載於財務報表附註12。

根據公司條例第161條及上市規則附錄16規定披露之董事及高級管理人員酬金詳情載於財務報表附註12。

購股權

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃（「二零零一年購股權計劃」）。二零零一年購股權計劃之詳情載於財務報表附註20。

於本財政年度，在二零零一年購股權計劃下授出購股權之詳情及尚未行使購股權變動摘要如下：

董事

HEINZ JÜRGEN KROGNER-KORNALIK

授出日期 (月/日/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (月/日/年)	行使期 (月/日/年)	購股權數目				
				於二零零七年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零零八年 六月三十日
11/26/2002	14.60	11/26/2007	11/26/2007 - 11/25/2008	800,000	-	800,000	-	-
11/26/2003	24.20	11/26/2007	11/26/2007 - 11/25/2009	600,000	-	600,000	-	-
		11/26/2008	11/26/2008 - 11/25/2009	600,000	-	-	-	600,000
11/27/2004	42.58	11/27/2007	11/27/2007 - 11/26/2010	600,000	-	600,000	-	-
		11/27/2008	11/27/2008 - 11/26/2010	600,000	-	-	-	600,000
		11/27/2009	11/27/2009 - 11/26/2010	600,000	-	-	-	600,000
02/07/2007	83.00	02/07/2008	02/07/2008 - 02/06/2013	160,000	-	-	-	160,000
		02/07/2009	02/07/2009 - 02/06/2013	160,000	-	-	-	160,000
		02/07/2010	02/07/2010 - 02/06/2013	160,000	-	-	-	160,000
		02/07/2011	02/07/2011 - 02/06/2013	160,000	-	-	-	160,000
		02/07/2012	02/07/2012 - 02/06/2013	160,000	-	-	-	160,000
02/11/2008	102.12	02/11/2009	02/11/2009 - 02/10/2014	-	120,000	-	-	120,000
		02/11/2010	02/11/2010 - 02/10/2014	-	120,000	-	-	120,000
		02/11/2011	02/11/2011 - 02/10/2014	-	120,000	-	-	120,000
		02/11/2012	02/11/2012 - 02/10/2014	-	120,000	-	-	120,000
		02/11/2013	02/11/2013 - 02/10/2014	-	120,000	-	-	120,000
合共				4,600,000	600,000	2,000,000	-	3,200,000

購股權 (續)

董事 (續)

THOMAS JOHANNES GROTE				購股權數目				
授出日期 (月/日/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (月/日/年)	行使期 (月/日/年)	於二零零七年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零零八年 六月三十日
11/26/2002	14.60	11/26/2006	11/26/2006 – 11/25/2008	320,000	-	320,000	-	-
		11/26/2007	11/26/2007 – 11/25/2008	320,000	-	320,000	-	-
11/26/2003	24.20	11/26/2006	11/26/2006 – 11/25/2009	240,000	-	-	-	240,000
		11/26/2007	11/26/2007 – 11/25/2009	240,000	-	-	-	240,000
		11/26/2008	11/26/2008 – 11/25/2009	240,000	-	-	-	240,000
11/27/2004	42.58	11/27/2006	11/27/2006 – 11/26/2010	240,000	-	-	-	240,000
		11/27/2007	11/27/2007 – 11/26/2010	240,000	-	-	-	240,000
		11/27/2008	11/27/2008 – 11/26/2010	240,000	-	-	-	240,000
		11/27/2009	11/27/2009 – 11/26/2010	240,000	-	-	-	240,000
12/05/2006	80.95	12/05/2007	12/05/2007 – 12/04/2012	160,000	-	-	-	160,000
		12/05/2008	12/05/2008 – 12/04/2012	160,000	-	-	-	160,000
		12/05/2009	12/05/2009 – 12/04/2012	160,000	-	-	-	160,000
		12/05/2010	12/05/2010 – 12/04/2012	160,000	-	-	-	160,000
		12/05/2011	12/05/2011 – 12/04/2012	160,000	-	-	-	160,000
12/05/2007	118.70	12/05/2008	12/05/2008 – 12/04/2013	-	120,000	-	-	120,000
		12/05/2009	12/05/2009 – 12/04/2013	-	120,000	-	-	120,000
		12/05/2010	12/05/2010 – 12/04/2013	-	120,000	-	-	120,000
		12/05/2011	12/05/2011 – 12/04/2013	-	120,000	-	-	120,000
		12/05/2012	12/05/2012 – 12/04/2013	-	120,000	-	-	120,000
合共				3,120,000	600,000	640,000	-	3,080,000

二零零七 / 二零零八財政年度年報

董事會報告書

購股權 (續)

董事 (續)

JEROME SQUIRE GRIFFITH				購股權數目				
授出日期 (月/日/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (月/日/年)	行使期 (月/日/年)	於二零零七年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零零八年 六月三十日
11/26/2002	14.60	11/26/2006	11/26/2006 - 11/25/2008	320,000	-	320,000	-	-
		11/26/2007	11/26/2007 - 11/25/2008	320,000	-	320,000	-	-
11/26/2003	24.20	11/26/2006	11/26/2006 - 11/25/2009	240,000	-	240,000	-	-
		11/26/2007	11/26/2007 - 11/25/2009	240,000	-	240,000	-	-
		11/26/2008	11/26/2008 - 11/25/2009	240,000	-	-	-	240,000
11/27/2004	42.58	11/27/2006	11/27/2006 - 11/26/2010	240,000	-	240,000	-	-
		11/27/2007	11/27/2007 - 11/26/2010	240,000	-	240,000	-	-
		11/27/2008	11/27/2008 - 11/26/2010	240,000	-	-	-	240,000
		11/27/2009	11/27/2009 - 11/26/2010	240,000	-	-	-	240,000
合共				2,320,000	-	1,600,000	-	720,000

購股權 (續)

董事 (續)

潘祖明 (於二零零八年七月二十日辭任)

授出日期 (月/日/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (月/日/年)	行使期 (月/日/年)	購股權數目				
				於二零零七年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零零八年 六月三十日
11/26/2002	14.60	11/26/2007	11/26/2007 - 11/25/2008	480,000	-	480,000	-	-
11/26/2003	24.20	11/26/2007	11/26/2007 - 11/25/2009	360,000	-	360,000	-	-
		11/26/2008	11/26/2008 - 11/25/2009	360,000	-	-	-	360,000
11/27/2004	42.58	11/27/2007	11/27/2007 - 11/26/2010	360,000	-	360,000	-	-
		11/27/2008	11/27/2008 - 11/26/2010	360,000	-	-	-	360,000
		11/27/2009	11/27/2009 - 11/26/2010	360,000	-	-	-	360,000
02/07/2007	83.00	02/07/2008	02/07/2008 - 02/06/2013	160,000	-	-	-	160,000
		02/07/2009	02/07/2009 - 02/06/2013	160,000	-	-	-	160,000
		02/07/2010	02/07/2010 - 02/06/2013	160,000	-	-	-	160,000
		02/07/2011	02/07/2011 - 02/06/2013	160,000	-	-	-	160,000
		02/07/2012	02/07/2012 - 02/06/2013	160,000	-	-	-	160,000
02/11/2008	102.12	02/11/2009	02/11/2009 - 02/10/2014	-	120,000	-	-	120,000
		02/11/2010	02/11/2010 - 02/10/2014	-	120,000	-	-	120,000
		02/11/2011	02/11/2011 - 02/10/2014	-	120,000	-	-	120,000
		02/11/2012	02/11/2012 - 02/10/2014	-	120,000	-	-	120,000
		02/11/2013	02/11/2013 - 02/10/2014	-	120,000	-	-	120,000
合共				3,080,000	600,000	1,200,000	-	2,480,000

二零零七 / 二零零八財政年度年報

董事會報告書

購股權 (續)

僱員及顧問

授出日期 (月/日/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (月/日/年)	行使期 (月/日/年)	購股權數目				於二零零八年 六月三十日
				於二零零七年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
11/26/2002	14.60	11/26/2005	11/26/2005 – 11/25/2008	120,000	–	–	–	120,000
		11/26/2006	11/26/2006 – 11/25/2008	580,000	–	220,000	–	360,000
		11/26/2007	11/26/2007 – 11/25/2008	2,296,000	–	1,516,000	60,000	720,000
11/26/2003	24.20	11/26/2005	11/26/2005 – 11/25/2009	65,000	–	65,000	–	–
		11/26/2006	11/26/2006 – 11/25/2009	600,000	–	185,000	–	415,000
		11/26/2007	11/26/2007 – 11/25/2009	2,102,000 (附註B)	–	1,292,000	40,000	770,000
		11/26/2008	11/26/2008 – 11/25/2009	2,102,000 (附註B)	–	–	280,000	1,822,000
12/23/2003	24.45	12/23/2006	12/23/2006 – 12/22/2009	120,000	–	–	–	120,000
		12/23/2007	12/23/2007 – 12/22/2009	120,000	–	–	–	120,000
		12/23/2008	12/23/2008 – 12/22/2009	120,000	–	–	–	120,000
11/27/2004	42.58	11/27/2005	11/27/2005 – 11/26/2010	580,000 (附註B)	–	300,000	–	280,000
		11/27/2006	11/27/2006 – 11/26/2010	1,000,000 (附註B)	–	390,000	160,000	450,000
		11/27/2007	11/27/2007 – 11/26/2010	2,707,000 (附註B)	–	1,642,000	270,000	795,000
		11/27/2008	11/27/2008 – 11/26/2010	2,707,000 (附註B)	–	–	600,000	2,107,000
		11/27/2009	11/27/2009 – 11/26/2010	2,707,000 (附註B)	–	–	600,000	2,107,000
12/23/2004	47.10	12/23/2005	12/23/2005 – 12/22/2010	90,000	–	–	–	90,000
		12/23/2006	12/23/2006 – 12/22/2010	90,000	–	–	–	90,000
		12/23/2007	12/23/2007 – 12/22/2010	90,000	–	–	–	90,000
		12/23/2008	12/23/2008 – 12/22/2010	90,000	–	–	–	90,000
		12/23/2009	12/23/2009 – 12/22/2010	90,000	–	–	–	90,000
01/21/2005	45.60	01/21/2008	01/21/2008 – 01/20/2011	80,000	–	80,000	–	–
		01/21/2009	01/21/2009 – 01/20/2011	80,000	–	–	–	80,000
		01/21/2010	01/21/2010 – 01/20/2011	80,000	–	–	–	80,000
11/28/2005	55.11	11/28/2006	11/28/2006 – 11/27/2011	345,000	–	90,000	120,000	135,000
		11/28/2007	11/28/2007 – 11/27/2011	810,000	–	480,000	180,000	150,000
		11/28/2008	11/28/2008 – 11/27/2011	810,000	–	–	360,000	450,000
		11/28/2009	11/28/2009 – 11/27/2011	810,000	–	–	360,000	450,000
		11/28/2010	11/28/2010 – 11/27/2011	810,000	–	–	360,000	450,000
12/02/2005	56.20	12/02/2006	12/02/2006 – 12/01/2011	100,000	–	–	–	100,000
		12/02/2007	12/02/2007 – 12/01/2011	280,000 (附註B)	–	140,000	–	140,000
		12/02/2008	12/02/2008 – 12/01/2011	280,000 (附註B)	–	–	–	280,000
		12/02/2009	12/02/2009 – 12/01/2011	280,000 (附註B)	–	–	–	280,000
		12/02/2010	12/02/2010 – 12/01/2011	280,000 (附註B)	–	–	–	280,000

購股權 (續)
僱員及顧問 (續)

授出日期 (月/日/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (月/日/年)	行使期 (月/日/年)	購股權數目				
				於二零零七年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零零八年 六月三十日
12/23/2005	56.50	12/23/2006	12/23/2006 – 12/22/2011	90,000	-	-	-	90,000
		12/23/2007	12/23/2007 – 12/22/2011	90,000	-	-	-	90,000
		12/23/2008	12/23/2008 – 12/22/2011	90,000	-	-	-	90,000
		12/23/2009	12/23/2009 – 12/22/2011	90,000	-	-	-	90,000
		12/23/2010	12/23/2010 – 12/22/2011	90,000	-	-	-	90,000
02/23/2006	64.31	02/23/2007	02/23/2007 – 02/22/2012	60,000	-	60,000	-	-
		02/23/2008	02/23/2008 – 02/22/2012	140,000	-	140,000	-	-
		02/23/2009	02/23/2009 – 02/22/2012	140,000	-	-	-	140,000
		02/23/2010	02/23/2010 – 02/22/2012	140,000	-	-	-	140,000
		02/23/2011	02/23/2011 – 02/22/2012	140,000	-	-	-	140,000
11/27/2006	80.60	11/27/2007	11/27/2007 – 11/26/2012	405,000	-	300,000	60,000	45,000
		11/27/2008	11/27/2008 – 11/26/2012	405,000	-	-	150,000	255,000
		11/27/2009	11/27/2009 – 11/26/2012	405,000	-	-	150,000	255,000
		11/27/2010	11/27/2010 – 11/26/2012	405,000	-	-	150,000	255,000
		11/27/2011	11/27/2011 – 11/26/2012	405,000	-	-	150,000	255,000
12/04/2006	79.49	12/04/2007	12/04/2007 – 12/03/2012	210,000 (附註8)	-	60,000	-	150,000
		12/04/2008	12/04/2008 – 12/03/2012	210,000 (附註8)	-	-	-	210,000
		12/04/2009	12/04/2009 – 12/03/2012	210,000 (附註8)	-	-	-	210,000
		12/04/2010	12/04/2010 – 12/03/2012	210,000 (附註8)	-	-	-	210,000
		12/04/2011	12/04/2011 – 12/03/2012	210,000 (附註8)	-	-	-	210,000
12/05/2006	80.95	12/05/2007	12/05/2007 – 12/04/2012	976,000 (附註8)	-	240,000	120,000	616,000
		12/05/2008	12/05/2008 – 12/04/2012	976,000 (附註8)	-	-	280,000	696,000
		12/05/2009	12/05/2009 – 12/04/2012	976,000 (附註8)	-	-	280,000	696,000
		12/05/2010	12/05/2010 – 12/04/2012	976,000 (附註8)	-	-	280,000	696,000
		12/05/2011	12/05/2011 – 12/04/2012	976,000 (附註8)	-	-	280,000	696,000
02/07/2007	83.00	02/07/2008	02/07/2008 – 02/06/2013	80,000	-	-	-	80,000
		02/07/2009	02/07/2009 – 02/06/2013	80,000	-	-	-	80,000
		02/07/2010	02/07/2010 – 02/06/2013	80,000	-	-	-	80,000
		02/07/2011	02/07/2011 – 02/06/2013	80,000	-	-	-	80,000
		02/07/2012	02/07/2012 – 02/06/2013	80,000	-	-	-	80,000

二零零七 / 二零零八財政年度年報

董事會報告書

購股權 (續) 僱員及顧問 (續)

授出日期 (月/日/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (月/日/年)	行使期 (月/日/年)	購股權數目				
				於二零零七年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零零八年 六月三十日
02/28/2007	86.85	02/28/2008	02/28/2008 – 02/27/2013	120,000	-	60,000	-	60,000
		02/28/2009	02/28/2009 – 02/27/2013	120,000	-	-	-	120,000
		02/28/2010	02/28/2010 – 02/27/2013	120,000	-	-	-	120,000
		02/28/2011	02/28/2011 – 02/27/2013	120,000	-	-	-	120,000
		02/28/2012	02/28/2012 – 02/27/2013	120,000	-	-	-	120,000
12/04/2007	119.00	12/04/2008	12/04/2008 – 12/03/2013	-	210,000	-	-	210,000
		12/04/2009	12/04/2009 – 12/03/2013	-	210,000	-	-	210,000
		12/04/2010	12/04/2010 – 12/03/2013	-	210,000	-	-	210,000
		12/04/2011	12/04/2011 – 12/03/2013	-	210,000	-	-	210,000
		12/04/2012	12/04/2012 – 12/03/2013	-	210,000	-	-	210,000
12/05/2007	118.70	12/05/2008	12/05/2008 – 12/04/2013	-	642,000	-	120,000	522,000
		12/05/2009	12/05/2009 – 12/04/2013	-	642,000	-	120,000	522,000
		12/05/2010	12/05/2010 – 12/04/2013	-	642,000	-	120,000	522,000
		12/05/2011	12/05/2011 – 12/04/2013	-	642,000	-	120,000	522,000
		12/05/2012	12/05/2012 – 12/04/2013	-	642,000	-	120,000	522,000
01/31/2008	100.80	01/31/2009	01/31/2009 – 01/30/2014	-	1,400,000	-	-	1,400,000
		01/31/2010	01/31/2010 – 01/30/2014	-	1,400,000	-	-	1,400,000
		01/31/2011	01/31/2011 – 01/30/2014	-	1,400,000	-	-	1,400,000
		01/31/2012	01/31/2012 – 01/30/2014	-	1,400,000	-	-	1,400,000
		01/31/2013	01/31/2013 – 01/30/2014	-	1,400,000	-	-	1,400,000
02/11/2008	102.12	02/11/2009	02/11/2009 – 02/10/2014	-	60,000	-	-	60,000
		02/11/2010	02/11/2010 – 02/10/2014	-	60,000	-	-	60,000
		02/11/2011	02/11/2011 – 02/10/2014	-	60,000	-	-	60,000
		02/11/2012	02/11/2012 – 02/10/2014	-	60,000	-	-	60,000
		02/11/2013	02/11/2013 – 02/10/2014	-	60,000	-	-	60,000

購股權 (續)
僱員及顧問 (續)

授出日期 (月/日/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (月/日/年)	行使期 (月/日/年)	購股權數目				
				於二零零七年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零零八年 六月三十日
05/06/2008	94.80	05/06/2009	05/06/2009 – 05/05/2014	-	60,000	-	-	60,000
		05/06/2010	05/06/2010 – 05/05/2014	-	60,000	-	-	60,000
		05/06/2011	05/06/2011 – 05/05/2014	-	60,000	-	-	60,000
		05/06/2012	05/06/2012 – 05/05/2014	-	60,000	-	-	60,000
		05/06/2013	05/06/2013 – 05/05/2014	-	60,000	-	-	60,000
合共				33,446,000	11,860,000	7,260,000	5,890,000	32,156,000
共計				46,566,000	13,660,000	12,700,000	5,890,000	41,636,000

附註：

1. 緊接購股權於二零零七年十二月四日、二零零七年十二月五日、二零零八年一月三十一日、二零零八年二月十一日及二零零八年五月六日授出前一日，本公司股份的收市價分別為118.80港元、119.00港元、93.55港元、95.70港元及91.95港元。
2. 緊接Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK先生行使購股權當日前一日之股份加權平均收市價為112.11港元。
3. 緊接Thomas Johannes GROTE先生行使購股權當日前一日之股份加權平均收市價為118.80港元。
4. 緊接Jerome Squire GRIFFITH先生行使購股權當日前一日之股份加權平均收市價為117.70港元。
5. 緊接潘祖明先生行使購股權當日前一日之股份加權平均收市價為112.11港元。
6. 緊接僱員及顧問行使購股權當日前一日之股份加權平均收市價為108.89港元。
7. 年內，概無根據二零零一年購股權計劃註銷的購股權。
8. 於二零零七年七月一日之期初結餘之調整乃由於若干購股權於二零零七年七月一日前已失效，但於截至二零零八年六月三十日止年度內呈報。

除上文所披露者外，於本年度任何時間，本公司或其附屬公司概無參與訂立任何安排，令本公司之董事或彼等之任何配偶或十八歲以下之子女可藉購入本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲利。

二零零七 / 二零零八財政年度年報

董事會報告書

購股權之會計處理方法

購股權之會計處理方法詳情載於財務報表附註20。

董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零零八年六月三十日，根據香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第352條規定本公司設置的權益登記冊所載，本公司各董事及高級行政人員擁有本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨

條例第XV部）之股份、相關股份及債權證之權益或淡倉，或根據上市規則所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）之權益或淡倉如下：

(1) 本公司股份

董事姓名	身份	股份實益 權益	未上市相關 股份實益權益 (附註3)	股份總數	權益總額佔 全部已發行 股本之概約 百分比
HEINZ JÜRGEN KROGNER-KORNALIK	實益擁有人	-	3,200,000	3,200,000	0.26%
THOMAS JOHANNES GROTE	實益擁有人	-	3,080,000	3,080,000	0.25%
JEROME SQUIRE GRIFFITH	實益擁有人	983,000	720,000	1,703,000	0.14%
JÜRGEN ALFRED RUDOLF FRIEDRICH	實益擁有人	79,101,176	-	80,693,777	6.49%
	所控制的法團權益 (附註1)	1,541,700	-		
	配偶權益 (附註2)	50,901	-		
潘祖明 (於二零零八年七月二十日辭任)	實益擁有人	1,470,000	2,480,000	3,950,000	0.32%

附註：

1. 該等股份由JAF Foundation持有，而Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生控制其100%股份權益。
2. 該等股份均由Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生之配偶Anke Beck FRIEDRICH女士持有。
3. 本公司董事及最高行政人員擁有根據二零零一年購股權計劃授予彼等之購股權所涉及之股本衍生工具相關股份權益，詳情載於上文「購股權」一節。
4. 上文披露之所有權益均屬本公司股份及相關股份之好倉。

(2) 本公司購股權

本公司各董事及最高行政人員之本公司購股權權益詳情載於上文「購股權」一節。

於二零零八年六月三十日，除上文所披露外，根據證券及期貨條例第352條規定設置的權益登記冊所載，本公司各董事、高級行政人員或彼等之聯繫人士概無實益或非實益擁有本公司或其任何相聯法團之股份、相關股份或債權證之權益或淡倉（定義見證券及期貨條例第XV

部），或根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

董事之合約權益

於年結時或本年度內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無簽訂任何涉及本集團業務而本公司董事直接或間接在其中擁有重大權益之重要合約。

主要股東權益

於二零零八年六月三十日，根據證券及期貨條例第336條規定本公司存置之權益登記冊所載，以下股東（上述已披露擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉之本公司董事及最高行政人員除外）擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉：

股東名稱	身份	股份數目 (好倉)	股份數目 (淡倉)	股份總數	權益總額佔 全部已發行 股本之概約 百分比
Capital Research and Management Company	投資經理（附註1）	174,266,700	無	174,266,700	14.01%
JPMorgan Chase & Co.	所控制之法團權益（附註2至5）	122,920,259	4,834,600	127,754,859	10.27%
HSBC International Trustee Limited	信託人（附註6）	106,390,517	無	106,390,517	8.55%

附註：

1. 本文披露之所有權益均屬本公司股份之好倉。
2. JPMorgan Chase & Co.所持之股份以下列身份持有：

身份	股份數目（好倉）	股份數目（淡倉）
實益擁有人	2,346,490	4,834,600
投資經理	70,275,668	無
保管人法團／核准借出代理人	50,298,101	無

二零零七 / 二零零八財政年度年報

董事會報告書

主要股東權益 (續)

附註：(續)

3. JPMorgan Chase & Co.所持122,920,259股好倉股份權益詳情如下：

名稱	於股份中之 直接(D) / 間接(I)權益	好倉股份總額	權益總額佔 全部已發行股本之 概約百分比
JPMorgan Chase Bank, N.A.	D	53,745,944	4.32%
JPMorgan Chase Bank, N.A.	I	2,349,248	0.19%
J.P. Morgan International Inc.	I	2,349,248	0.19%
Bank One International Holdings Corporation	I	2,349,248	0.19%
J.P. Morgan International Finance Limited	I	2,349,248	0.19%
J.P. Morgan Overseas Capital Corporation	I	670,848	0.05%
J.P. Morgan Whitefriars Inc.	D	668,090	0.05%
J.P. Morgan International Bank Limited	D	2,758	0.00%
JPMorgan Asset Management Holdings Inc.	I	66,825,067	5.37%
JPMorgan Asset Management (Canada) Inc.	D	2,688,100	0.22%
J.P. Morgan Investment Management Inc.	D	12,601,903	1.01%
JPMorgan Asset Management (Asia) Inc.	I	34,142,129	2.74%
JF International Management Inc.	D	275,600	0.02%
JF Asset Management (Singapore) Limited - Co Reg #: 197601586K	D	3,109,500	0.25%
JF Asset Management Limited	D	27,239,029	2.19%
JF Asset Management Limited	I	1,611,200	0.13%
JF Funds Limited	I	1,611,200	0.13%
JF Asset Management (Taiwan) Limited	D	1,611,200	0.13%
JPMorgan Asset Management (Japan) Limited	D	1,906,800	0.15%
JPMorgan Asset Management International Limited	I	17,392,935	1.40%
JPMorgan Asset Management Holdings (UK) Limited	I	17,392,935	1.40%
JPMorgan Asset Management (UK) Limited	D	14,669,435	1.18%
JPMorgan Asset Management (UK) Limited	I	2,723,500	0.22%
China International Fund Management Ltd	D	2,709,400	0.22%
JPMorgan Asset Management (London) Limited	D	14,100	0.00%
J.P. Morgan Capital Holdings Limited	I	1,678,400	0.13%
J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited	I	1,678,400	0.13%
J.P. Morgan Chase International Holdings Limited	I	1,678,400	0.13%
J.P. Morgan Securities Ltd.	D	1,678,400	0.13%

主要股東權益 (續)

附註：(續)

3. (續)

說明附註：

根據證券及期貨條例，所有下列權益均視為由有關公司持有。JPMorgan Chase & Co. 視為擁有由下列公司持有或視為持有之合共122,920,259股股份：(I) JPMorgan Chase Bank, N.A. (56,095,192股股份)；及(II) JPMorgan Asset Management Holdings Inc. (66,825,067股股份)。該等公司均由JPMorgan Chase & Co. 全資擁有。

- (I) JPMorgan Chase Bank, N.A. 直接持有53,745,944股股份，亦視為擁有由下列間接附屬公司透過J.P. Morgan International Finance Limited (「JPIF」) 所持之合共2,349,248股股份：
 - (a) 668,090股股份由J.P. Morgan Overseas Capital Corporation全資擁有之J.P. Morgan Whitefriars Inc. 持有，而J.P. Morgan Overseas Capital Corporation則由JPIF全資擁有；
 - (b) 1,678,400股股份由J.P. Morgan Chase International Holdings Limited擁有98.95%權益之附屬公司J.P. Morgan Securities Ltd. 持有，而J.P. Morgan Chase International Holdings Limited則為J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited擁有97.58%權益之附屬公司，至於J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited則由JPIF全資擁有之J.P. Morgan Capital Holdings Limited全資擁有；及
 - (c) 2,758股股份由J.P. Morgan Overseas Capital Corporation全資擁有之J.P. Morgan International Bank Limited持有，而J.P. Morgan Overseas Capital Corporation則由JPIF全資擁有。

- (II) JPMorgan Asset Management Holdings Inc. (「JPAMH」) 視為擁有下列附屬公司所持之合共66,825,067股股份：
 - (a) 2,688,100股股份由JPAMH直接全資擁有之JPMorgan Asset Management (Canada) Inc. 持有；
 - (b) 12,601,903股股份由JPAMH直接全資擁有之J.P. Morgan Investment Management Inc. 持有；
 - (c) 34,142,129股股份視為由JPAMH直接全資擁有之JPMorgan Asset Management (Asia) Inc. (「JPAsia」) 透過下列附屬公司持有：
 - (i) 275,600股股份由JPAsia全資擁有之JF International Management Inc. 持有；
 - (ii) 3,109,500股股份由JPAsia全資擁有之JF Asset Management (Singapore) Limited - Co Reg #:197601586K 持有；
 - (iii) 27,239,029股股份由JPAsia全資擁有之JF Asset Management Limited 持有；
 - (iv) 1,611,200股股份由JF Funds Limited 擁有99.90%權益之附屬公司JF Asset Management (Taiwan) Limited 持有，而JF Funds Limited 則由JPAsia全資擁有之JF Asset Management Limited 全資擁有；及
 - (v) 1,906,800股股份由JPAsia全資擁有之JPMorgan Asset Management (Japan) Limited 持有；及

- (d) 17,392,935股股份由JPAMH直接全資擁有之JPMorgan Asset Management International Limited (「JPAMI」) 透過下列附屬公司持有：
 - (i) 14,669,435股股份由JPMorgan Asset Management Holdings (UK) Limited 全資擁有之JP Morgan Asset Management (UK) Limited 持有，而JPMorgan Asset Management Holdings (UK) Limited 則由JPAMI 全資擁有；
 - (ii) 2,709,400股股份由JPMorgan Asset Management (UK) Limited 擁有49.00%權益之China International Fund Management Ltd 持有，而JPMorgan Asset Management (UK) Limited 則由JPAMI 全資擁有之JPMorgan Asset Management Holdings (UK) Limited 全資擁有；及
 - (iii) 14,100股股份由JPMorgan Asset Management (UK) Limited 之全資附屬公司JPMorgan Asset Management (London) Limited 持有，而JPMorgan Asset Management (UK) Limited 則由JPAMI 全資擁有之JPMorgan Asset Management Holdings (UK) Limited 全資擁有。
- 4. 上文附註3披露之50,298,101股股份權益指本公司可供借出的股份。
- 5. JPMorgan Chase & Co. 所持4,834,600股股份之淡倉權益詳情如下：

二零零七 / 二零零八財政年度年報

董事會報告書

主要股東權益 (續)

附註：(續)

5. (續)

名稱	於股份中之 直接(D) / 間接(I)權益	淡倉 股份總數	權益總數佔 全部已發行股本 之概約百分比
JPMorgan Chase Bank, N.A.	I	4,834,600	0.39%
J.P. Morgan International Inc.	I	4,834,600	0.39%
Bank One International Holdings Corporation	I	4,834,600	0.39%
J.P. Morgan International Finance Limited	I	4,834,600	0.39%
J.P. Morgan Overseas Capital Corporation	I	3,156,200	0.25%
J.P. Morgan Whitefriars Inc.	D	3,156,200	0.25%
J.P. Morgan Capital Holdings Limited	I	1,678,400	0.13%
J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited	I	1,678,400	0.13%
J.P. Morgan Chase International Holdings Limited	I	1,678,400	0.13%
J.P. Morgan Securities Ltd.	D	1,678,400	0.13%

說明附註：

根據證券及期貨條例，所有下列權益均被視為由有關公司持有。JPMorgan Chase & Co. 被視為持有由下列間接附屬公司持有之合共4,834,600股股份之淡倉：

(a) 由JPMorgan Chase & Co. 持有之間接全資附屬公司J.P. Morgan Whitefriars Inc. 持有之3,156,200股股份；及

(b) 由J.P. Morgan Chase International Holdings Limited 擁有98.95%權益之附屬公司J.P. Morgan Securities Ltd. 持有之1,678,400股股份，而J.P. Morgan Chase International Holdings Limited 則為J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited 擁有97.58%權益之附屬公司，至於J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited 則由JPMorgan Chase & Co. 間接全資擁有。

6. HSBC International Trustee Limited 持有之106,390,517股股份詳情如下：

名稱	於股份中之 直接(D) / 間接(I)權益	好倉 股份總額	權益總額佔全部 已發行股本 之概約百分比
刑李焯	I	106,208,352	8.54%
YET Holdings Limited	I	106,208,352	8.54%
Great View International Limited	D	106,208,352	8.54%
HSBC International Trustee Limited	D	182,165	0.01%

說明附註：

根據證券及期貨條例，所有下列權益均視為由有關公司持有。邢李焯先生於二零零六年一月九日設立之全權信託基金及其他全權信託基金的受託人HSBC International Trustee Limited (「HITL」) 直接擁有或被視為擁有合共106,390,517股股份。HITL 亦被視為擁有HITL 控制100%權益之YET Holdings Limited 之全資附屬公司Great View International Limited 持有之106,208,352股股份。

除上文所述者及於本報告內「董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節中所披露者外，本公司並未獲悉任何人士於二零零八年六月三十日擁有根據證券及期貨條例第XV部須知會本公司或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條規定設置的權益登記冊之本公司股份或相關股份之權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司股份

於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之股份。財政年度結束後，本公司已於二零零八年七月收購2,615,500股本公司股份。

優先購買權

本公司之公司細則並無載有優先購買權之規定。

主要客戶及供應商

於本年度內，本集團五大客戶所佔本集團銷售額之比例不足10%，而本集團五大供應商所佔本集團採購額之比例亦不足20%。

公眾持股量

於本報告日期及就董事所知，本公司符合上市規則規定維持充足公眾持股量。

管理合約

於本年度內，本公司並無訂立或存在任何有關本公司全部或其中任何主要部份業務之管理及行政合約。

有關連人士交易及關連交易

於日常業務中進行之重大有關連人士交易詳情載於財務報表附註27。該等有關連人士交易並無構成上市規則定義中之關連交易。

審核委員會

根據上市規則規定，本公司審核委員會由五名非執行董事組成，其中四名為本公司獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，亦已商討審核、內部監控及財務報告事項，包括審閱本集團截至二零零八年六月三十日止年度之綜合業績。

公司管治

本公司之公司管治慣例詳情載於本報告第74至78頁。

核數師

本財務報表已經由羅兵咸永道會計師事務所審核，彼將於二零零八年股東週年大會上退任並合資格且願意獲重新委任。

代表董事會



HEINZ JÜRGEN KROGNER-KORNALIK

主席

香港，二零零八年八月二十七日



edc
youth by esprit



ABC

06 二零零七 / 二零零八 財政年度財務部分

二零零七 / 二零零八財政年度年報

獨立核數師報告

06.1 獨立核數師報告 致思捷環球控股有限公司 股東

(於百慕達註冊成立的有限公司)

本核數師（以下簡稱「我們」）已審核列載於第99至150頁思捷環球控股有限公司（「貴公司」）及其子公司（以下合稱「貴集團」）的綜合財務報表，此綜合財務報表包括於二零零八年六月三十日的綜合資產負債表與截至該日止年度的綜合收益表、綜合現金流動表和綜合權益變動表，以及主要會計政策概要及其他附註解釋。

董事就財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際財務報告準則及按照香港《公司條例》的披露規定編製及真實而公平地列報該等綜合財務報表。這責任包括設計、實施及維護與編製及真實而公平地列報財務報表相關的內部控制，以使財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述；選擇和應用適當的會計政策；及按情況下作出合理的會計估計。

核數師的責任

我們的責任是根據我們的審核對該等綜合財務報表作出意見。我們已根據國際審計準則進行審核。這些準則要求我們遵守道德規範，並規劃及執行審核，以合理確定此等財務報表是否不存有任何重大錯誤陳述。

審核涉及執行情序以獲取有關財務報表所載金額及披露資料的審核憑證。所選定的程序取決於核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致財務報表存有重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，核數師考慮與該公司編製及真實而公平地列報財務報表相關的內部控制，以設計適當的審核程序，但並非為對公司的內部控制的效能發表意見。審核亦包括評價董事所採用的會計政策的合適性及所作出的會計估計的合理性，以及評價財務報表的整體列報方式。

我們相信，我們所獲得的審核憑證是充足和適當地為我們的審核意見提供基礎。

意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據國際財務報告準則真實而公平地反映 貴公司及 貴集團於二零零八年六月三十日的財務狀況及 貴集團截至該日止年度的經營

成果及現金流量，並已按照香港《公司條例》的披露規定妥為編製。

其他事項

本報告包括意見，乃按照百慕達一九八一年《公司法》第90條僅向整體股東報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

PricewaterhouseCoopers

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，二零零八年八月二十七日

06.2 綜合收益表

截至二零零八年六月三十日止年度

	附註	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
營業額	5	37,227	29,640
銷售成本		(17,257)	(13,755)
毛利		19,970	15,885
員工成本	11	(4,426)	(3,514)
經營租賃開支		(2,918)	(2,325)
折舊		(750)	(597)
其他經營成本		(4,155)	(3,190)
經營溢利	6	7,721	6,259
利息收入		190	149
所佔聯營公司業績		145	130
除稅前溢利		8,056	6,538
稅項	7	(1,606)	(1,358)
股東應佔溢利	8	6,450	5,180
股息	9	5,219	3,916
每股盈利	10		
— 基本		5.21港元	4.22港元
— 攤薄		5.15港元	4.16港元

第105頁至150頁附註形成本綜合財務報表的一個完整部分。

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合資產負債表

06.3 綜合資產負債表

於二零零八年六月三十日

	附註	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
非流動資產			
無形資產	13	2,121	2,057
物業、廠房及設備	14	3,395	2,525
其他投資		7	7
聯營公司投資	15	583	406
預付租賃款項	16	170	175
遞延稅項資產	22	510	396
		6,786	5,566
流動資產			
存貨	17	3,170	2,192
應收賬款、按金及預付款項	18	5,332	3,991
應收聯營公司款項	15	83	48
銀行結存及現金	19	2,767	1,829
短期銀行存款	19	3,754	3,403
		15,106	11,463
流動負債			
應付賬款及應計費用	21	4,571	3,637
稅項		989	933
		5,560	4,570
流動資產淨值			
		9,546	6,893
總資產減流動負債			
		16,332	12,459

	附註	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
權益			
股本	20	124	123
儲備		15,820	11,958
股東資金		15,944	12,081
非流動負債			
遞延稅項負債	22	388	378
		16,332	12,459

於二零零八年八月二十七日獲董事會批准。



HEINZ JÜRGEN **KROGNER-KORNALIK**
主席



THOMAS JOHANNES **GROTE**
執行董事

第105頁至150頁附註形成本綜合財務報表的一個完整部分。

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合現金流動表

06.4 綜合現金流動表

截至二零零八年六月三十日止年度

	附註	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
經營業務的現金流量			
經營業務產生的現金	23	7,602	6,985
已付香港利得稅		-	(1)
已付海外稅項		(1,632)	(1,103)
經營業務的現金流入淨額		5,970	5,881
投資活動的現金流量			
購買物業、廠房及設備		(1,352)	(615)
出售物業、廠房及設備所得款項	23	6	5
出售其他投資所得款項		-	1
已收利息		190	119
投資活動動用的現金淨額		(1,156)	(490)
融資活動的現金流量			
發行股份所得的現金淨額		405	340
已付股息		(4,256)	(3,086)
融資活動動用的現金淨額		(3,851)	(2,746)
現金及現金等值的增加淨額		963	2,645
於年初的現金及現金等值		5,232	2,469
匯率變動的影響		326	118
於年終的現金及現金等值	19	6,521	5,232

第105頁至150頁附註形成本綜合財務報表的一個完整部分。

06.5 綜合權益變動表

截至二零零八年六月三十日止年度

	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	以股份 支付的僱員		繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
			款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元					
於二零零七年七月一日	123	2,391	282	(12)	7	755	1	8,534	12,081
直接於股東資金中確認的換算差額	-	-	-	-	-	1,116	-	-	1,116
現金流量對沖的公平值收益	-	-	-	7	-	-	-	-	7
股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	6,450	6,450
已確認收入總額	-	-	-	7	-	1,116	-	6,450	7,573
二零零六／零七年已派末期及特別股息 (附註9)	-	-	-	-	-	-	-	(3,075)	(3,075)
二零零七／零八年已派中期股息(附註9)	-	-	-	-	-	-	-	(1,181)	(1,181)
發行股份(附註20)	1	404	-	-	-	-	-	-	405
僱員購股權福利	-	-	141	-	-	-	-	-	141
轉撥儲備	-	101	(101)	-	-	-	-	-	-
於二零零八年六月三十日	124	2,896	322	(5)	7	1,871	1	10,728	15,944
代表：									
擬派末期及特別股息									4,038
擬派末期及特別股息後的結餘									11,906
於二零零八年六月三十日									15,944

第105頁至150頁附註形成本綜合財務報表的一個完整部分。

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合權益變動表

	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	以股份 支付的僱員		繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
			款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元					
於二零零六年七月一日	122	1,975	230	(41)	7	373	1	6,440	9,107
直接於股東資金中確認的換算差額	-	-	-	-	-	382	-	-	382
現金流量對沖的公平值收益	-	-	-	29	-	-	-	-	29
股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	5,180	5,180
已確認收入總額	-	-	-	29	-	382	-	5,180	5,591
二零零五/零六年已派末期及特別股息	-	-	-	-	-	-	-	(2,225)	(2,225)
二零零六/零七年已派中期股息 (附註9)	-	-	-	-	-	-	-	(861)	(861)
發行股份 (附註20)	1	339	-	-	-	-	-	-	340
僱員購股權福利	-	-	129	-	-	-	-	-	129
轉撥儲備	-	77	(77)	-	-	-	-	-	-
於二零零七年六月三十日	123	2,391	282	(12)	7	755	1	8,534	12,081
代表：									
擬派末期及特別股息									3,055
擬派末期及特別股息後的結餘									9,026
於二零零七年六月三十日									12,081

本集團的繳入盈餘指根據一九九三年的集團重組購入附屬公司股份面值，與因收購而發行本公司股份面值的差額。

本集團的資本儲備指附屬公司根據有關法定規則保留的不可分派儲備。

第105頁至150頁附註形成本綜合財務報表的一個完整部分。

06.6 綜合財務報表附註

截至二零零八年六月三十日止年度

1 一般資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」）主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與生活品味產品之批發、零售分銷及批授經營權業務，以及Red Earth化妝品與美容護膚產品業務。

本公司為一間於百慕達註冊成立之有限公司。註冊地址為Clarendon House, Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。本公司於香港聯合交易所有限公司作第一上市（代號：0330），其股份亦於倫敦證券交易所International Bulletin Board買賣。

本公司之綜合財務報表乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則編製。

該等綜合財務報表以百萬港元列報（除非另有說明）。

該等綜合財務報表已於二零零八年八月二十七日經由董事會批准刊發。

2 重大會計政策概要

編製該等綜合財務報表所採納之主要會計政策如下。

(a) 編製基準

本集團之綜合財務報表乃按照國際財務報告準則編製。

於本財政年度，本集團已採納國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」、國際會計準則第1號的修訂「財務報表的呈列：資本披露」及國際財務報告詮釋委員會第11號「國際財務報告準則第2號—集團及庫存股份交易」。

國際財務報告準則第7號及國際會計準則第1號的補充修訂引入了有關金融工具的新披露規定，對本集團金融工具的分類和估值並無任何影響。

國際財務報告詮釋委員會第11號提供指引，說明涉及庫存股份或集團實體的股份交易（例如母公司股份的購股權）是否應於母公司及集團公司的獨立賬目內作以股本結算或以現金結算的以股份支付交易入賬。該詮釋對本集團的財務報表並無任何影響，但對本公司股東應佔溢利以及本年度及過往年度的權益有影響。

本集團並無提早採納以下直至本綜合財務報表獲批准當日已頒佈的國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。採納該等準則預計不會導致本集團會計政策出現重大變動，惟國際會計準則第1號（經修訂）「財務報表的呈列」、國際財務報告準則第8號「經營分類」、國際會計準則第27號（經修訂）「綜合及獨立財務報表」及國際財務報告準則第3號（經修訂）「業務合併」除外。採納國際會計準則第1號（經修訂）及國際財務報告準則第8號可能導致綜合財務報表的披露及呈列出現變動，而本集團正就首次應用國際會計準則第27號（經修訂）及國際財務報告準則第3號（經修訂）的影響進行評估。

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

2 重大會計政策概要 (續)

(a) 編製基準 (續)

		於下列日期或以 後開始之會計期間生效
國際會計準則第1號 (經修訂)	財務報表的呈列	二零零九年一月一日
國際會計準則第23號 (修訂)	借貸成本	二零零九年一月一日
國際會計準則第27號 (經修訂)	綜合及獨立財務報表	二零零九年七月一日
國際會計準則第32號及國際會計準則第1號 (修訂)	可認沽金融工具及清盤產生的責任	二零零九年一月一日
國際會計準則第39號 (修訂)	合資格對沖項目	二零零九年七月一日
國際財務報告準則第2號 (修訂)	以股份支付之款項的歸屬條件及註銷	二零零九年一月一日
國際財務報告準則第3號 (經修訂)	業務合併	二零零九年七月一日
國際財務報告準則第8號	經營分類	二零零九年一月一日
國際財務報告詮釋委員會第12號	服務經營權安排	二零零八年一月一日
國際財務報告詮釋委員會第13號	長期客戶優惠計劃	二零零八年七月一日
國際財務報告詮釋委員會第14號	國際會計準則第19號—界定福利資產的限制、最低資金要求及兩者的互動關係	二零零八年一月一日
國際財務報告詮釋委員會第15號	房地產建設協議	二零零九年一月一日
國際財務報告詮釋委員會第16號	海外業務投資淨額的對沖	二零零八年十月一日
多項國際會計準則及國際財務報告準則	國際財務報告準則之改進	二零零九年一月一日或* 二零零九年七月一日

* 所有修訂將於二零零九年一月一日或以後開始之會計期間生效，惟國際財務報告準則第5號「持有待售之非流動資產及已終止業務」之修訂將於二零零九年七月一日或以後開始之會計期間生效。

2 重大會計政策概要 (續)

(a) 編製基準 (續)

於編製該等綜合財務報表時，管理層已採納若干會計、估值及綜合方式以符合國際財務報告準則。編製該等綜合財務報表亦需使用若干重要會計推算。管理層在運用會計政策過程中亦須行使其判斷。涉及很大程度的判斷及複雜性之範疇或對該等綜合財務報表有重大影響之假設及推算之範疇已於附註4「重要會計推算及判斷」中披露。

本綜合財務報表按歷史成本常規法編製，再就若干金融工具重估至公平值而修改。以下政策已貫徹運用於所有呈列之年度。

(b) 綜合賬目

(i) 附屬公司

附屬公司為本集團控制下之實體。控制是指管治一間企業之財務及營運政策之權力，一般伴隨擁有超過半數投票權之持股量。在評估本集團是否控制另一個實體時，將考慮目前可行使或可轉換的潛在投票權是否存在及其影響。自控制權轉移予本集團當日起，附屬公司即完全綜合賬目於本集團內，而由控制權終止當日起剔除。

本集團收購附屬公司時採用購買會計法。收購成本乃按交換日期所給予資產、所發行股本工具及所引致或承擔

負債的公平值，加收購事項直接引致之成本計算。業務合併時所收購之可識別資產及所承擔之負債及或然負債初步以於收購日之公平值計算，而不考慮任何程度之少數股東權益。收購成本超出本集團應佔所收購可識別資產淨值及所承擔或然負債之公平值部分乃記錄為商譽。倘收購成本低於所收購附屬公司資產淨值及所承擔或然負債之公平值部分，該差異則直接於收益表中確認。

集團公司之間的交易、結餘及交易之未變現收益乃予對銷。除非該交易提供證據證明所轉移資產出現減值，否則未變現虧損亦予對銷。附屬公司之會計政策已在適當情況下作修訂，以確保與本集團所採納之政策一致。

(ii) 聯營公司

聯營公司是指本集團對其有重大影響但不擁有控制權的公司，一般伴隨擁有其20%至50%的投票權的持股量。於聯營公司之投資乃以權益會計法入賬並初步按成本確認。收購成本超出本集團應佔所收購可識別資產淨值及所承擔或然負債之公平值部分乃記錄為商譽。收購聯營公司產生之商譽計入聯營公司投資。

本集團對收購後的聯營公司的利潤或虧損於收益表中確認，而應佔收購後的聯營公司的儲備變動在儲備中確認。收購後的累積變動乃於投資之賬面值作調整。當本集團應佔聯營公司虧損等於或大於其佔聯營公司的權益

(包括構成作為投資者對該聯營公司之投資淨值的任何長期權益)時，本集團不再確認進一步的損失，除非本集團因此產生負債或代聯營公司支付款項。

本集團與聯營公司之間交易而產生的未變現收益按本集團所享有的部分抵銷。除非該交易提供證據證明所轉移資產出現減值，否則未變現虧損亦應抵銷。聯營公司之會計政策已在適當情況下作修訂，以確保與本集團所採納之政策一致。

(c) 分類報告

一個業務分類指從事提供產品或服務之一組資產及業務，而該組資產及業務之風險及回報與其他業務分類有別。一個地區分類乃在某一特定經濟環境下從事提供產品或服務，而該分類之風險及回報與在其他經濟環境經營的分類有別。

(d) 外幣換算

(i) 功能性及呈列貨幣

本集團內各企業的財務報表內的項目均以該實體經營之主要經濟環境通行之貨幣（「功能性貨幣」）表示。綜合財務報表以港元呈列，該貨幣為本公司的功能性及呈列貨幣。

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

2 重大會計政策概要 (續)

(d) 外幣換算 (續)

(ii) 交易及結餘

外幣交易均按交易當日之匯率折算為功能性貨幣入賬。上述交易結算過程中以及按年終兌換匯率換算以外幣為單位之貨幣性資產和負債時出現的匯兌收益或匯兌虧損均在收益表中確認。

(iii) 集團公司

其功能性貨幣與呈列貨幣不同的所有集團實體 (各實體均無極高通脹經濟地區之貨幣) 之業績及財務狀況均按以下方法換算為呈列貨幣：

- (a) 每份呈列之資產負債表均以該資產負債表之結算日之收市匯率換算；
- (b) 每份收益表之收入及支出項目按平均匯率換算 (除非該平均匯率對交易日通行匯率之累計影響並非是一個合理的接近匯率，在此情況下收入及支出乃用交易日的匯率換算)；及
- (c) 所有匯兌差額乃確認為股東資金的一個分項。

於綜合賬目時，換算境外實體投資淨值，以及借款及作為上述投資之對沖之其他貨幣投資時產生之匯兌差額乃

列入股東資金內。當出售境外業務時，該匯兌差額於收益表中確認為出售收益或虧損之部分。

收購一境外實體時產生之商譽及公平值調整乃作為該境外實體之資產及負債處理並按收市匯率進行換算。

(e) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備 (享有永久業權之土地除外) 是按歷史成本減累積折舊和累積減值虧損 (如有) 列賬。歷史成本包括收購項目直接引致之開支。僅在與該項目相關之未來經濟效益有可能歸於本集團及能可靠地計算出項目成本之情況下，其後成本會包括於資產賬面值或確認為另立之資產 (倘適用)。所有其他維修及保養於其產生之財務期間內計入收益表。

享有永久業權之土地並無折舊。租賃物業裝修於初始租賃期內折舊。裝置則按五年或其估計可使用年期以較短之期間按直線法折舊。其他資產之折舊是以直線法按其估計可使用年期將資產成本攤銷至其剩餘價值計算，其主要年率列示如下：

樓宇	3 ¹ / ₃ - 5%
廠房及設備	30%
傢俬及辦公室設備	10 - 33 ¹ / ₃ %
汽車	25 - 30%

於每個結算日，資產之剩餘價值及可使用年期已審閱，並已於適當情況下作調整。

倘某資產之賬面值大於其估計可收回金額 (附註2(g))，該資產之賬面值將即時減值至其可收回金額。

出售之收益及虧損乃以所收款項與賬面金額作出比較後釐定，並且計入收益表中。

(f) 無形資產

(i) 商譽

商譽指收購成本高於本集團於收購日期應佔所收購附屬公司/聯營公司可確認資產淨值之公平值的差額。收購附屬公司產生之商譽計入無形資產。收購聯營公司產生之商譽計入聯營公司投資，並作為聯營公司投資成本的一部份進行減值測試。商譽每年檢討有否減值及按成本減累計減值虧損列賬。出售實體之收益及虧損包括有關已售出實體之商譽賬面值。

(ii) 商標

商標乃按歷史成本列示。無確定使用年期之商標乃按成本減累計減值虧損 (如有) 列賬。

無確定使用年期之商標並無攤銷但會檢討有否減值需要 (附註2(g))。

2 重大會計政策概要 (續)

(g) 非金融資產減值

無確定使用年期之資產毋須攤銷並於每年或每當有事項或情況轉變顯示不可收回賬面值時檢討有否減值。受攤銷所限之資產於每年或每當有事項或情況轉變顯示賬面值不可收回時檢討有否減值。減值虧損即時按資產賬面值超出其可收回金額之金額確認。可收回金額為資產之公平值減銷售成本與使用價值之較高者。

於評估減值時，資產將按可分開確認現金流量之最低水平（現金產生單位）集中歸類。

倘用以釐定可收回金額之推算發生變化，便會將以往年期確認之資產（商譽除外）減值虧損轉回。所轉回之減值虧損僅限於資產之賬面值不超逾假設以往沒有確認減值虧損而應已釐定的賬面金額之數。

(h) 存貨

存貨按成本及可變現淨值以較低者列賬，成本按加權平均法計算。成本包括產品直接成本及將存貨運往目前地點及達到目前狀況所產生之費用。可變現淨值按在正常業務過程中的預計銷售價格減去適用可變銷售費用計算。

(i) 應收及應付款項

應收及應付款項初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本扣除減值撥備計量。貿易應收款項之減值撥備在有客觀證據顯示本集團將不能按應收款項之原有條款收回全數金額時確立。債務人出現嚴重財務困難、債務人可能面臨破產或財務重組以及出現拖延或拖欠還款均被視為貿易應收款項出現減值之跡象。撥備金額為資產賬面值與估計未來現金流量之現值（按實際利率折現）之差額。資產賬面值透過使用撥備賬目進行撇減，而撥備金額乃於收益表中確認。倘貿易應收貿易款項不可收回，則其會在貿易應收款項之撥備賬目中撇銷。其後收回先前撇銷之款項將計入收益表。

以外幣計值之應收款項及應付款項乃按年末匯率呈列。由此而來之收益或虧損記錄於綜合收益表，由公司間長期貸款轉換引致之收益或虧損除外，而由於該貸款並無計劃或可能於可見將來償還，故須被視為組成於有關附屬公司之投資淨額一部分。該等項目之轉換影響已反映於股本中。

(j) 現金及現金等值

現金及現金等值包括手頭現金、銀行通知存款及銀行透支。銀行透支於資產負債表流動負債項下顯示。

(k) 遞延稅項

遞延稅項以負債法就資產和負債的稅基與其綜合財務報表賬面值兩者的暫時差異全數撥備。然而，倘遞延稅項從於交易初次確認資產或負債（業務合併除外）產生而於交易時不影響會計或可徵稅溢利或虧損，則並不計算。遞延稅項按於結算日已制定或在相當程度上已制定之稅率（及法例）釐定，並預期於相關遞延稅資產變現或結算遞延稅負債後實行。

倘可能有未來應課稅溢利，而暫時差異可用以抵銷，則有關差異會確認為遞延稅項資產。

因投資附屬公司及聯營公司而產生之暫時差異將確認為遞延稅項，但倘其回撥之時間為可以控制和暫時差異在可見將來可能不會回撥則除外。

(l) 僱員福利

(i) 退休金責任

本集團主要參與界定供款退休金計劃並按強制、合約或自願方式支付供款予公眾或私人管理退休金計劃。於支付供款後，本集團再無進一步付款責任。於到期時，供款將確認為僱員福利支出，並（如適用）將由僱員於全面取得供款前退出計劃而被沒收的供款扣減。

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

2 重大會計政策概要 (續)

(l) 僱員福利 (續)

(ii) 購股權

本集團設立以股本結算、以股份付款之計劃，向本集團董事、僱員及顧問授出購股權，作為彼等向本集團提供服務之代價。與僱員進行以股本結算之交易之成本乃經參考授出日期之公平值計量。所授購股權之公平值確認為相關期間（即購股權歸屬期）之服務開支。歸屬期開支總額根據所授購股權之公平值釐定，惟任何非市場歸屬條件之影響除外。非市場歸屬條件包含於預期可行使購股權數目之假設中。本集團於收益表確認有關修訂原有估計之影響（如有），並對剩餘歸屬期之股本作出相應調整。

倘行使購股權，則所得收益減任何交易直接成本後將計入股本及股份溢價。

(iii) 僱員應享假期

僱員年假之權利在僱員應享有時確認入賬。截至結算日止本集團為僱員已提供之服務而產生之年假之估計負債作出撥備。

(iv) 花紅計劃

本集團於合約規定或由過往做法產生推定責任時確認負債及花紅支出。

(m) 撥備

撥備僅於本集團需就過去事項承擔現有法律或推定責任，而可能導致資源流出以履行該責任，並能可靠估計金額，才確認入賬。撥備並不就日後經營虧損確認。

(n) 收入確認

收入包括產品及服務銷售的公平值減增值稅、退貨、回扣及折扣及減除集團內銷售之公平值。收入確認如下：

(i) 產品銷售—批發

貨品之銷售收益在貨品擁有權之風險及回報轉移時確認，一般與貨品付運及產權轉移予客戶之時間一致。

(ii) 產品銷售—零售

於出售產品予客戶時確認產品銷售。零售銷售主要以現金或信用卡進行。

(iii) 批授經營權收入

批授經營權收入按照相關協議之實質按應計基準確認。

(iv) 利息收入

利息收入按時間比例使用有效利息方法確認。

(o) 衍生金融工具之會計處理

衍生工具按衍生工具合約訂立日期之公平值初步確認而後按其公平值重估。該等不適用於對沖會計之衍生工具之公平值變動隨即於收益表內確認。

因衍生工具被指定為對沖工具而產生之損益的確認方法是根據被對沖項目之性質而定。本集團可指定若干衍生工具為：(i)已確認資產或負債公平值或一項確定承諾之對沖（公平值對沖）；或(ii)高可能性之預期交易之對沖（現金流量對沖）。

本集團須於擬定交易時書面載述對沖工具與被對沖項目之關係以及風險管理目標及進行各種對沖交易之策略。本集團亦須於擬定對沖時及按持續基準書面評估用於對沖交易之衍生工具在對銷公平值變動或被對沖項目之現金流量上是否高度有效。

(i) 公平值對沖工具

被指定適合作為公平值對沖工具之衍生工具公平值之變動，連同與對沖風險相關之對沖資產或負債之公平值之任何變動於收益表內列賬。

(ii) 現金流量對沖工具

被指定適合作為現金流量對沖工具之衍生工具公平值變動之有效部分確認為股本。無效部分有關之收益或虧損即時在收益表內確認。

2 重大會計政策概要 (續)

(o) 衍生金融工具之會計處理 (續)

(ii) 現金流量對沖工具 (續)

累積之股本數額將於對沖項目將會影響溢利或虧損 (例如被對沖之預測銷售實現時) 期間內撥回收益表。然而, 若被對沖之預期交易導致確認一項非財務資產 (如存貨) 或一項負債, 則以往股本中包含之遞延收益及虧損會自股本轉出, 並列入有關資產或負債成本之初次計算數額。

若對沖工具到期或被出售, 或若對沖不再符合對沖會計標準, 當時存在於股本之任何累積收益或虧損仍歸屬股本, 並於預期交易於收益表內最終確認時確認。若預期交易被認為不再發生, 列作股本之累積收益或虧損則會即時轉入收益表。

(p) 租賃合約

出租人承擔大部份風險及保留所有權的租賃合約為經營租賃。根據經營租賃支付的款項 (扣除任何來自出租人的獎勵) 在收益表有關該租賃期間的賬目中按直線基準扣除, 惟以另一更具代表性的準則記錄租賃資產所得收益形式則除外。於會計期間產生的或然租金計入收益表。

(q) 派息

向本公司股東派發的股息於本公司股東批准派息的財務

期間被確認為本集團綜合財務報表中的一項負債。

3 財務風險管理

(a) 財務風險因素

本集團業務有多種財務風險, 主要為外匯及信貸風險。本集團總體風險管理計劃注重將本集團潛在財務風險降至最低限度。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

(i) 匯兌風險

本集團在全球營運, 故此承受多種因不同貨幣而產生的匯兌風險, 主要來自歐元。匯兌風險主要來自未來商業交易及已確認資產及負債。

為盡量減少在亞洲採購供應歐洲貨品的成本所涉及外匯風險, 本集團要求亞洲供應商以歐元報價及結賬。此外, 為管理來自未來商業交易的匯兌風險, 本集團訂立遠期外匯合約以降低匯兌風險。

與於結算日存有的貨幣性項目及衍生金融工具有關的歐元兌美元升值1%會導致本集團的股東應佔溢利及股東資金增加約**5百萬港元** (二零零七年: 31百萬港元)。

(ii) 信貸風險

本集團的信貸風險主要歸因於貿易及其他應收賬款及銀行存款。

因本集團擁有大量遍佈全球的客戶, 故本集團並無與貿易應收賬款有關的集中信貸風險。本集團有既定政策確保批發產品出售予有良好信貸記錄的客戶。零售客戶則支付現金、進行銀行轉賬或使用信用卡。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30天至60天的信貸期。本集團並未就應收貿易賬款持有任何質押品。本集團主要透過購買信貸擔保保險及以信用狀或銀行擔保的承保形式安排應收貿易賬款及管理信貸風險。個別風險額度乃根據管理層設定的內部評級額度而設定。信貸額度的動用亦獲定期監控。

銀行存款的信貸風險有限, 因本集團主要將存款存置於高信用等級銀行及管理層預期將不會有任何因銀行不履約產生的虧損。

(iii) 流動資金風險

本集團透過持續監控預期及實際現金流量、保有充足現金及現金等值及維持足夠銀行融資來管理流動資金風險。

本集團並無擁有重大金融負債, 惟於一年內合約到期的應付賬款及應計費用除外。

(iv) 利率風險

本集團並無計息借款。本集團的利率變動風險主要歸因於其計息資產, 包括銀行結餘及短期銀行存款。

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

3 財務風險管理 (續)

(b) 資本風險管理

本集團管理資本的目標乃保障本集團持續經營的能力，從而為股東提供回報及向其他股份持有人提供利益及維持最優資本架構以減少資本成本。

本集團定期審閱其資本架構以確保達到該等目標。為維持或調整資本架構，本集團將考慮宏觀經濟狀況、現行利率及經營業務產生現金流量的充足性及可能調整向股東支付的股息金額、回報股東的資金或發行新股份。

本集團現時並無外部借款。本集團的資本架構僅包括股東資金（包括股本及儲備）。

4 重要會計推算及判斷

推算及判斷乃持續進行的評估，並以過往經驗及其他因素作為基礎，包括在目前情況下對未來事件的合理預期。

重要會計推算及假設

本集團對未來作出推算及假設。按定義，所得會計推算因而難以與相關的實際結果相同。以下所論述的推算及假設有相當風險會引致須於下個財政年度對資產及負債的賬面值作重大調整。

(a) 商標的使用年期及減值

(i) 無確定使用年期

本集團所購入的Esprit商標根據國際會計準則第38號

「無形資產」分類為一項無確定年期無形資產。支持該結論的事實為Esprit商標的法律權利可以於不需支付重大成本下可無限期重續，因此享有永久年期，關乎一個自一九六八年以來知名及歷史悠久的時裝品牌，並基於本集團的未來財務表現，預期可無限期產生現金流入而確立。於二零零四年六月三十日，本集團所委任根據國際會計準則第38號規定對Esprit商標的可使用年期進行評估的獨立專業評估師亦同意此觀點。在考慮到本集團特有的因素後，評估師認為Esprit商標應被視為一項無確定使用年期的無形資產。根據國際會計準則第38號，本集團每年重估Esprit商標的可使用年期以決定目前的事件或情況是否繼續支持該資產無確定使用年期的觀點。

(ii) 減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團將Esprit商標於二零零八年六月三十日的可收回金額與賬面值作出比較以完成其每年減值測試。本集團基於使用價值計算對Esprit商標（以一個企業資產）而進行評估。經評估Esprit商標於二零零八年六月三十日的價值大幅高於賬面值。該估值依據基於三年期的財務估計現金流量預測，預計來自Esprit商標的使用版權費介乎3%至6%及以15%的折現率進行。超過三年的現金流量乃使用3%的穩定增長率推算。該增長率不超過本集團所經營的成衣市場的長期平均增長率。管理層已檢視以上假設和估值及已考慮未來業務擴充計劃、目前批發訂單及全球策略零售拓展，並相信Esprit商標毋需作出減

值。管理層相信任何以上重要假設有任何合理可測的轉變應不會導致商標的合計賬面值超越合計可收回金額。

(b) 物業、廠房及設備減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團每年評估物業、廠房及設備是否有減值跡象。倘任何該等跡象存在，本集團將估計資產的可收回金額。可收回金額乃資產的公平值減待售成本及使用價值的較高者。使用價值的計算涉及來自持續使用該資產及其最終處理的估計未來現金流入及流出並對該等未來現金流量應用適當折現率。未來現金流量的估計及選擇貼現率需利用判斷及估計。管理層相信，有關使用價值計算的任何上述主要因素的任何合理可預見變動將不會導致重大額外減值費用。

(c) 存貨的可變現淨值

根據國際會計準則第2號「存貨」，本集團每年估計存貨的可變現淨值。可變現淨值乃為於日常業務過程中的估計售價減適用可變銷售費用。該等估計乃根據現時市況及類似銷售產品的過往經驗作出。可能因客戶喜好的變動及競爭對手對市況變動作出反應的行為而重大改變。管理層於各結算日重新評估該等估計。

4 重要會計推算及判斷 (續)

(d) 利得稅

本集團須於多個司法權區繳納利得稅。在為利得稅釐定全球準備時需要運用相當程度的判斷。於日常業務過程中有頗多未能確定最終稅項之交易及計算。本集團以會否有到期應繳額外稅項之估計而確認預期稅務審計項目之負債為流動負債。倘該等事宜之最終稅務結果與初步記錄之金額不同，有關差異將影響作出釐定之期間內的利得稅及遞延稅項準備。

5 營業額及分類資料

本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務，以及Red Earth化妝品與美容護膚產品業務。

營業額及分類資料

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
營業額		
銷售產品	36,998	29,429
批授經營權及其他收入	229	211
	37,227	29,640

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

5 營業額及分類資料 (續)

主要報告形式 – 業務分類

本集團的業務乃按其經營業務及所提供產品及服務的性質管理。本集團的各項業務分類均代表一個策略性業務單位，各單位提供的產品及服務所承受的風險及所得的回報，均有別於其他業務分類。內部分類之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。全球品牌發展成本於批授經營權分類中全面反映，以顯示Esprit品牌擁有着積極在現有及目標新市場發展全球品牌業務。

	截至二零零八年六月三十日止年度				
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權及其他 百萬港元	對銷 百萬港元	集團 百萬港元
營業額	20,943	16,055	229	–	37,227
內部分類收益	–	–	959	(959)	–
	20,943	16,055	1,188	(959)	37,227
分類業績	5,207	2,012	588	(4)	7,803
未分配開支淨額					(82)
利息收入					190
所佔聯營公司業績					145
除稅前溢利					8,056
分類EBIT – 不包括內部分類批授經營權開支/收入 (附註)	5,545	2,129	133	(4)	7,803
分類資產	11,528	7,799	1,408	(4,843)	15,892
聯營公司投資					666
無形資產					2,121
其他未分配資產					3,213
總資產					21,892
分類負債	3,406	5,770	54	(4,843)	4,387
其他未分配負債					1,561
總負債					5,948
資本開支	240	1,009	27	–	1,276
折舊	123	605	3	–	731
物業、廠房及設備減值	–	23	–	–	23
零售店關閉成本撥備	–	–	–	–	–

5 營業額及分類資料 (續)

主要報告形式 – 業務分類 (續)

	截至二零零七年六月三十日止年度				
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權及其他 百萬港元	對銷 百萬港元	集團 百萬港元
營業額	16,601	12,828	211	–	29,640
內部分類收益	–	–	727	(727)	–
	16,601	12,828	938	(727)	29,640
分類業績	4,126	1,854	470	(43)	6,407
未分配開支淨額					(148)
利息收入					149
所佔聯營公司業績					130
除稅前溢利					6,538
分類EBIT – 不包括內部分類批授經營權開支 / 收入 (附註)	4,387	1,943	120	(43)	6,407
分類資產	9,952	5,456	672	(3,696)	12,384
聯營公司投資					454
無形資產					2,057
其他未分配資產					2,134
總資產					17,029
分類負債	2,885	4,260	74	(3,696)	3,523
其他未分配負債					1,425
總負債					4,948
資本開支	117	448	1	–	566
折舊	96	474	3	–	573
物業、廠房及設備減值	–	16	–	–	16
零售店關閉成本撥備	–	4	–	–	4

附註：商標擁有人按批發及零售的營業額收取批授經營權收入。倘批授經營權費用不分配予批發及零售業務，則批發及零售業務分類EBIT（「未扣除利息、稅項、融資成本、所佔聯營公司業績及未分配收入 / 開支淨額的溢利」）將分別為**5,545百萬港元**（二零零七年：4,387百萬港元）及**2,129百萬港元**（二零零七年：1,943百萬港元），即批發業務分類EBIT溢利率（「業務分類EBIT / 業務分類營業額」）為**26.5%**（二零零七年：26.4%）及零售業務分類EBIT溢利率為**13.3%**（二零零七年：15.1%）。

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

5 營業額及分類資料 (續)

次要報告形式－地區分類

在釐定本集團的地區分類方面，營業額乃按客戶所在地分類。

	營業額 二零零八年 百萬港元	資本開支 二零零八年 百萬港元	分類資產 二零零八年 百萬港元
歐洲	32,296	851	16,168
亞太區	4,073	187	2,924
北美洲及其他	858	238	1,643
對銷	-	-	(4,843)
	37,227	1,276	15,892
未分配資產：			
無形資產			2,121
聯營公司投資			666
其他資產			3,213
總額			21,892

	營業額 二零零七年 百萬港元	資本開支 二零零七年 百萬港元	分類資產 二零零七年 百萬港元
歐洲	25,573	388	12,212
亞太區	3,367	121	2,468
北美洲及其他	700	57	1,400
對銷	-	-	(3,696)
	29,640	566	12,384
未分配資產：			
無形資產			2,057
聯營公司投資			454
其他資產			2,134
總額			17,029

6 經營溢利

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
經營溢利已扣除及（計入）下列各項：		
核數師酬金	14	11
折舊	750	597
物業、廠房及設備減值	23	16
出售物業、廠房及設備的虧損	33	25
預付租賃款項攤銷	5	5
經營租賃的租金開支－土地及樓宇 （包括非固定租金 153百萬港元 （二零零七年：126百萬港元））	2,918	2,325
遠期外匯合約的匯兌虧損淨額	133	78
其他匯兌收益淨額	(307)	(54)
陳舊存貨撥備開支淨額	20	21
應收貿易賬款減值撥備／壞賬撇銷	86	76
零售店關閉成本撥備	—	4

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

7 稅項

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
本年稅項		
香港利得稅		
本年度撥備	-	-
海外稅項		
本年度撥備	1,660	1,586
過往年度撥備不足 / (撥回撥備)	17	(178)
	1,677	1,408
遞延稅項 (附註22)		
本年度	(157)	(50)
稅率變動的影響	86	-
稅項	1,606	1,358

香港利得稅乃按照年內的估計應課稅溢利依稅率**16.5%**（二零零七年：17.5%），扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

海外（香港以外）稅項乃按照年內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

本集團除稅前溢利的稅項支出與假若按本集團的公司溢利計算的加權平均適用稅率的理論稅額間存有差異。加權平均適用稅率為**19.9%**（二零零七年：20.8%）。

7 稅項 (續)

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
除稅前溢利	8,056	6,538
按適用稅率計算的稅項	1,523	1,517
不可扣稅的支出	24	47
非課稅收入	(18)	(11)
使用結轉的稅項虧損	(20)	(32)
未確認稅務虧損的稅項影響	19	21
所佔聯營公司業績的稅項影響	(29)	(30)
過往年度的撥備不足 / (超額撥備) 及其他	21	(154)
因所得稅稅率變動產生的遞延稅項結餘的稅務影響	86	-
稅項	1,606	1,358

8 股東應佔溢利

列入本公司財務報表內的本公司股東應佔溢利達**5,448百萬港元**（二零零七年（重列）：3,947百萬港元（附註29））。

9 股息

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
已派中期股息每股 0.95港元 （二零零七年：0.70港元）	1,181	861
擬派—末期股息每股 1.15港元 （二零零七年：1.00港元）	1,429	1,232*
—特別股息每股 2.10港元 （二零零七年：1.48港元）	2,609	1,823*
	5,219	3,916

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

9 股息 (續)

擬派二零零八年末期及特別股息乃根據於二零零八年八月二十七日已發行股份**1,242,504,934**股(二零零七年：於二零零七年八月二十九日已發行股份1,231,930,434股)計算。擬派二零零八年末期及特別股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准方在資產負債表反映為應付股息，並將於截至二零零九年六月三十日止年度確認為保留溢利撥款。

* 由於二零零七年八月三十日至二零零七年十二月四日(暫停辦理股份過戶登記手續的日期)期間發行額外股份，故此實際已派二零零七年末期及特別股息為3,075百萬港元。

10 每股盈利

基本

每股基本盈利乃根據年內的股東應佔溢利除以年內已發行普通股的加權平均股數計算。

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
股東應佔溢利	6,450	5,180
已發行普通股的加權平均股數 (百萬股)	1,238	1,226
每股基本盈利 (每股港元)	5.21	4.22

攤薄

每股攤薄盈利乃根據年內的股東應佔溢利及根據本公司購股權計劃授出的購股權而產生的潛在具攤薄影響普通股股數作出調整的年內已發行普通股的加權平均股數計算。

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
股東應佔溢利	6,450	5,180
已發行普通股的加權平均股數 (百萬股)	1,238	1,226
購股權的調整 (百萬股)	13	19
每股普通股攤薄盈利的加權平均股數 (百萬股)	1,251	1,245
每股攤薄盈利 (每股港元)	5.15	4.16

11 員工成本（包括董事酬金）

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
薪酬及工資	3,162	2,605
社會保障成本及其他員工成本	1,048	714
界定供款計劃的退休金成本	75	66
僱員購股權福利	141	129
	4,426	3,514

界定供款退休計劃

本集團主要參與界定供款退休金計劃，在香港參與由HSBC Provident Fund Trustee (Hong Kong) Limited管理的強制性公積金計劃，按員工有關收入的5%固定比率供款，供款上限以每名員工有關收入20,000港元計算，並即時歸屬僱員所有。本集團亦為其海外附屬公司提供多項界定供款退休計劃，並按強制、合約或自願形式向公營或私營管理的退休計劃供款。本集團及員工就該等計劃的供款均按員工的基本薪酬或協定金額以固定百分比計算。

根據部份國家的界定供款計劃，倘僱員在供款全屬本身所有前退出計劃，則沒收供款可用以減低本集團應付供款。年內，根據計劃規則，本集團並無沒收供款（二零零七年：1百萬港元）用作抵銷本集團應付供款。

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

12 董事及高級管理人員酬金

(a) 董事酬金

董事姓名	基本薪酬、 袍金 ⁴ 津貼及實物利益				購股權福利	公積金供款/ 退休福利成本	二零零八年 酬金總額	二零零七年 酬金總額
	千港元	千港元	千港元	千港元				
HEINZ JÜRGEN KROGNER-KORNALIK	–	12,887 (1,123,620歐元)	45,876 (4,000,000歐元)	13,817 (1,204,783歐元)	75 (6,502歐元)	72,655 (6,334,905歐元)	59,291 (5,823,212歐元)	
THOMAS JOHANNES GROTE	–	11,747 (1,024,274歐元)	11,469 (1,000,000歐元)	10,908 (951,048歐元)	–	34,124 (2,975,322歐元)	22,856 (2,244,753歐元)	
JEROME SQUIRE GRIFFITH	–	5,654 (725,400美元)	3,118 (400,000美元)	2,387 (306,203美元)	–	11,159 (1,431,603美元)	12,823 (1,644,955美元)	
潘祖明	–	10,532	11,469	11,431	12	33,444	23,788	
JÜRGEN ALFRED RUDOLF FRIEDRICH ^{1,3}	425	–	–	–	–	425	300	
邢李焯 ¹	205	–	–	–	–	205	3,687	
黎壽昌 ¹	–	–	–	–	–	–	106	
鄭明訓 ^{2,3}	650	–	–	–	–	650	450	
ALEXANDER REID HAMILTON ^{2,3}	650	–	–	–	–	650	450	
HANS-JOACHIM KÖRBER ^{2,3}	90	–	–	–	–	90	–	
柯清輝 ^{2,3}	650	–	–	–	–	650	450	
二零零八年度總額	2,670	40,820	71,932	38,543	87	154,052		
二零零七年度總額	2,006	27,960	60,629	33,583	23		124,201	

¹ 非執行董事

² 獨立非執行董事

³ 審核委員會成員

⁴ 有關金額包括付予獨立非執行董事的董事袍金**2.0百萬港元**（二零零七年：1.4百萬港元）

12 董事及高級管理人員酬金（續）

(b) 五位最高薪酬人士

本年度本集團五位最高薪酬人士包括四名董事（二零零七年：四名），董事酬金已於前述分析中呈列。本年度其餘一名（二零零七年：一名）人士的酬金載列如下：

	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
薪金、房屋津貼、其他津貼及實物利益	3,109	2,251
花紅	6,308	4,073
購股權福利	4,300	2,886
界定供款退休計劃的退休金成本	6	5
	13,723	9,215

酬金範圍	人數	
	二零零八年	二零零七年
9,000,001港元－9,500,000港元	–	1
13,500,001港元－14,000,000港元	1	–

13 無形資產

	商標 百萬港元	商譽 百萬港元	總額 百萬港元
成本			
於二零零六年七月一日	1,985	42	2,027
匯兌差額	30	–	30
於二零零七年七月一日	2,015	42	2,057
匯兌差額	55	9	64
於二零零八年六月三十日	2,070	51	2,121

商標被視為擁有無確定使用年期，已於二零零八年六月三十日進行減值測試。詳情載於附註4(a)。

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

14 物業、廠房及設備

	香港以外 永久業權土地 百萬港元	樓宇 百萬港元	租賃物業 裝修及裝置 百萬港元	廠房及機器 百萬港元	傢俬及 辦公室設備 百萬港元	汽車 百萬港元	總額 百萬港元
成本							
於二零零七年七月一日	23	202	3,297	11	1,743	49	5,325
匯兌差額	2	26	495	3	317	12	855
添置	-	-	951	-	374	27	1,352
出售	-	-	(174)	-	(84)	(15)	(273)
於二零零八年六月三十日	25	228	4,569	14	2,350	73	7,259
折舊							
於二零零七年七月一日	-	58	1,493	5	1,221	23	2,800
匯兌差額	-	22	247	4	245	7	525
本年度折舊	-	8	426	1	301	14	750
出售	-	-	(143)	-	(78)	(13)	(234)
減值	-	-	23	-	-	-	23
於二零零八年六月三十日	-	88	2,046	10	1,689	31	3,864
賬面淨值							
於二零零八年六月三十日	25	140	2,523	4	661	42	3,395

14 物業、廠房及設備 (續)

	香港以外 永久業權土地 百萬港元	樓宇 百萬港元	租賃物業 裝修及裝置 百萬港元	廠房及機器 百萬港元	傢俬及 辦公室設備 百萬港元	汽車 百萬港元	總額 百萬港元
成本							
於二零零六年七月一日	23	200	2,815	10	1,527	40	4,615
匯兌差額	-	2	177	1	78	3	261
添置	-	-	425	-	175	15	615
出售	-	-	(120)	-	(37)	(9)	(166)
於二零零七年六月三十日	23	202	3,297	11	1,743	49	5,325
折舊							
於二零零六年七月一日	-	48	1,182	4	935	17	2,186
匯兌差額	-	1	80	-	55	1	137
本年度折舊	-	9	313	1	263	11	597
出售	-	-	(98)	-	(32)	(6)	(136)
減值	-	-	16	-	-	-	16
於二零零七年六月三十日	-	58	1,493	5	1,221	23	2,800
賬面淨值							
於二零零七年六月三十日	23	144	1,804	6	522	26	2,525

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

15 聯營公司投資

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
所佔資產淨值	583	406

下列乃主要聯營公司的名單，該等公司於二零零八年六月三十日均未上市：

聯營公司名稱	註冊成立／ 經營地點	本集團應 佔股本權益	已發行及 已繳足股本／ 註冊資本	主要業務
Tactical Solutions Incorporated （「TSI」）	英屬處女群島／ 中華人民共和國	49%	100美元	投資控股
華潤思捷實業有限公司 （「華潤」）	中華人民共和國	49%	人民幣5,000,000元	成衣、配飾及化妝品的 零售及批發

除TSI的專利權費有預定付款到期日，且逾期結餘按港元優惠利率加3%計算利息外，應收聯營公司的款項為無抵押、免息及無指定還款期。

15 聯營公司投資 (續)

該等聯營公司於六月三十日的未經審核綜合財務資料概要呈列如下：

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
資產	1,518	1,009
負債	(328)	(181)
資產淨值	1,190	828
收入	2,292	1,595
純利	296	265

16 預付租賃款項

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
於年初的賬面淨值	180	185
攤銷	(5)	(5)
於年末的賬面淨值	175	180
非流動資產的即期部分	(5)	(5)
非即期部分	170	175

預付租賃款項乃指用於支付香港的中期租賃土地的成本。該成本按租賃期限攤銷。

17 存貨

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
製成品	2,990	2,070
消耗品	176	118
原材料	4	4
	3,170	2,192

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

18 應收賬款、按金及預付款項

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
應收貿易賬款	4,161	3,090
減：應收貿易賬款減值撥備	(154)	(122)
	4,007	2,968
按金	616	481
預付款項	287	101
其他應收賬款	422	441
	5,332	3,991
最高信貸風險	5,045	3,890

按應收貿易賬款到期日劃分的賬齡分析（扣除減值撥備）如下：

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
即期	3,268	2,479
1-30天	366	238
31-60天	151	84
61-90天	63	76
超過90天	159	91
已逾期但未減值的款額	739	489
	4,007	2,968

應收賬款、按金及預付款項的賬面值與其公平值相若。

由於本集團在世界各地擁有眾多客戶，故本集團的應收貿易賬款概無信貸集中風險。

由於既未減值亦未逾期的應收貿易賬款涉及大量獨立客戶，而彼等近期並無拖欠付款記錄，該等款項於結算日並無出現拖欠付款的跡象。

18 應收賬款、按金及預付款項（續）

應收貿易賬款減值撥備的變動如下：

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
於年初	122	81
應收貿易賬款減值撥備	99	82
壞賬撇銷	(74)	(41)
未動用款項撥回	(13)	(6)
匯兌差額	20	6
於年終	154	122

個別已減值的應收賬款主要與存有無法預期的流動性問題的批發商有關。

於年內，本集團重新議定合共**149百萬港元**（二零零七年：64百萬港元）原本於結算日逾期的應收貿易賬款的期限。

19 現金及現金等值

就綜合現金流動表而言，現金及現金等值包括：

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
銀行結存及現金	2,767	1,829
短期銀行存款	3,754	3,403
	6,521	5,232

本集團於二零零八年六月三十日的最高信貸風險為銀行結存及短期銀行存款的賬面值。

作為財務報告用途，已釐定二零零八年現金及現金等值的實際利率為**3.2%**（二零零七年：3.0%）；及短期銀行存款之到期期限為少於30天。

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

20 股本

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
法定股本：		
2,000,000,000股，每股面值0.10港元	200	200

	每股面值 0.10港元的 股份數目 百萬股	面值 百萬港元
已發行及繳足股本：		
二零零六年七月一日結存	1,220	122
行使購股權	11	1
二零零七年六月三十日結存	1,231	123
二零零七年七月一日結存	1,231	123
行使購股權（附註(a)）	13	1
二零零八年六月三十日結存	1,244	124

(a) 於年內，本公司因董事及僱員根據購股權計劃（定義見下文附註(b)）行使行使價每股**14.60港元至86.85港元**（二零零七年：14.60港元至64.31港元）之購股權，而分別按溢價每股**14.50港元至86.75港元**（二零零七年：14.50港元至64.21港元）發行每股面值0.10港元之普通股**12,700,000股**（二零零七年：10,950,000股）。

(b) 購股權

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃（「購股權計劃」）。

20 股本（續）

購股權計劃資料

以下為根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）披露的購股權計劃概要。

購股權計劃目的

購股權計劃乃一項股份獎勵計劃，其設立目的在於肯定及承認指定合資格人士曾對及可能對本集團作出之貢獻。

購股權計劃給予合資格人士擁有本公司股份之機會，目的在於：

- (i) 激勵合資格人士盡量發揮表現及效率，致本集團受惠；及
- (ii) 吸引及留任合資格人士，或與對本集團有貢獻或將有利於本集團的合資格人士維持持續之業務關係。

購股權計劃之參與者

董事會可酌情全權決定授出購股權予：

- (i) 本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人、或本集團或本集團擁有其中權益之公司或該等公司之附屬公司（「附屬成員」）之任何顧問或承包人；或
- (ii) 任何信託受益人或任何其全權信託對象包括本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或本集團或附屬成員之顧問或承包人之任何信託受託人；或

- (iii) 由本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人、本集團或附屬成員顧問或承包人實益擁有之公司。

根據購股權計劃可予發行股份總數及佔於二零零八年六月三十日之已發行股本百分比

根據購股權計劃，待所有已授出而尚未行使之購股權獲行使時，可予發行之股份總數為41,636,000股，佔本公司於二零零八年六月三十日之已發行股本3.35%。

根據購股權計劃，待尚未授出之購股權獲行使時，可予發行之股份總數上限為36,781,371股，佔本公司於二零零八年六月三十日之已發行股本2.96%。

根據購股權計劃每名參與者之最高限額

根據購股權計劃每名參與者之最高限額，不得超逾可能不時根據上市規則頒佈並經修訂及生效之上限。

根據現行上市規則，倘授予合資格人士之購股權獲全面行使時，導致截至及包括上述新授出購股權當日止12個月期間，根據購股權計劃或本公司其他計劃已授予或將授予該合資格人士的購股權（包括已行使、已註銷及未行使購股權）獲行使而發行及可發行之股份總數，超過本公司於該新授出日期之已發行股本1%，則不得向任何合資格人士授出購股權。倘再行授出超過該上限購股權，則須遵守上市規則若干規定。

根據購股權須認購股份之期限

購股權可於購股權有效期間，在符合購股權計劃所述若干限制及授出購股權條款的情況下隨時行使，而購股權有效期由董事會決定，惟於任何情況下由授出購股權日期起計不得超過10年。

購股權可予行使前須持有之最短期限

購股權計劃之條款對購股權可予行使前須持有之最短期限或必須達成之表現目標並無一般規定。然而，董事會可全權酌情按個別基準，於授出任何購股權時，對有關授出施加董事會認為購股權於行使前須持有最短期限及／或必須達成之表現目標之條件、限制或規限。

於申請時或接受購股權時應付金額以及必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限於申請時或接受購股權時毋須支付款項，而必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限並無規定。

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

20 股本（續）

認購價之釐定基準

承授人行使購股權認購股份之每股股份認購價乃由董事會決定，而不會低於下列之最高者：

- (i) 本公司股份於有關購股權授出日（該日須為營業日（定義見上市規則））在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）每日報價表所報之收市價；
- (ii) 本公司股份於緊接有關購股權授出日前五個營業日在聯交所每日報價表所報之平均收市價；及
- (iii) 本公司股份之面值。

購股權計劃之尚餘期限

根據購股權計劃可向合資格人士授出購股權之期限至二零一一年十一月二十六日為止。

年內根據購股權計劃授出而於二零零八年六月三十日尚未行使之購股權詳情如下：

	購股權數目	
	二零零八年	二零零七年 重列
年初結餘（附註(i)）	46,566,000	54,015,000
年內已授出（附註(ii)）	13,660,000	12,980,000
年內已行使（附註(iii)）	(12,700,000)	(10,950,000)
年內已失效（附註(iv)）	(2,250,000)	(4,895,000)
年內已沒收（附註(iv)）	(3,640,000)	(4,584,000)
年終結餘（附註(iv)及(v)）	41,636,000	46,566,000

- (i) 於二零零六年七月一日之年初結餘之調整乃由於若干購股權於二零零六年七月一日前已失效，但於截至二零零八年六月三十日止年度呈報。

20 股本 (續)

(ii) 截至二零零八年六月三十日止年度已授出購股權之詳情如下：

行使期	行使價 港元	購股權數目
二零零八年十二月四日至二零一三年十二月三日	119.00	210,000
二零零九年十二月四日至二零一三年十二月三日	119.00	210,000
二零一零年十二月四日至二零一三年十二月三日	119.00	210,000
二零一一年十二月四日至二零一三年十二月三日	119.00	210,000
二零一二年十二月四日至二零一三年十二月三日	119.00	210,000
二零零八年十二月五日至二零一三年十二月四日	118.70	762,000
二零零九年十二月五日至二零一三年十二月四日	118.70	762,000
二零一零年十二月五日至二零一三年十二月四日	118.70	762,000
二零一一年十二月五日至二零一三年十二月四日	118.70	762,000
二零一二年十二月五日至二零一三年十二月四日	118.70	762,000
二零零九年一月三十一日至二零一四年一月三十日	100.80	1,400,000
二零一零年一月三十一日至二零一四年一月三十日	100.80	1,400,000
二零一一年一月三十一日至二零一四年一月三十日	100.80	1,400,000
二零一二年一月三十一日至二零一四年一月三十日	100.80	1,400,000
二零一三年一月三十一日至二零一四年一月三十日	100.80	1,400,000
二零零九年二月十一日至二零一四年二月十日	102.12	300,000
二零一零年二月十一日至二零一四年二月十日	102.12	300,000
二零一一年二月十一日至二零一四年二月十日	102.12	300,000
二零一二年二月十一日至二零一四年二月十日	102.12	300,000
二零一三年二月十一日至二零一四年二月十日	102.12	300,000
二零零九年五月六日至二零一四年五月五日	94.80	60,000
二零一零年五月六日至二零一四年五月五日	94.80	60,000
二零一一年五月六日至二零一四年五月五日	94.80	60,000
二零一二年五月六日至二零一四年五月五日	94.80	60,000
二零一三年五月六日至二零一四年五月五日	94.80	60,000
		13,660,000

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

20 股本 (續)

截至二零零七年六月三十日止年度已授出購股權之詳情如下：

行使期	行使價 港元	購股權數目
二零零七年十一月二十七日至二零一二年十一月二十六日	80.60	525,000
二零零八年十一月二十七日至二零一二年十一月二十六日	80.60	525,000
二零零九年十一月二十七日至二零一二年十一月二十六日	80.60	525,000
二零一零年十一月二十七日至二零一二年十一月二十六日	80.60	525,000
二零一一年十一月二十七日至二零一二年十一月二十六日	80.60	525,000
二零零七年十二月四日至二零一二年十二月三日	79.49	255,000
二零零八年十二月四日至二零一二年十二月三日	79.49	255,000
二零零九年十二月四日至二零一二年十二月三日	79.49	255,000
二零一零年十二月四日至二零一二年十二月三日	79.49	255,000
二零一一年十二月四日至二零一二年十二月三日	79.49	255,000
二零零七年十二月五日至二零一二年十二月四日	80.95	1,296,000
二零零八年十二月五日至二零一二年十二月四日	80.95	1,296,000
二零零九年十二月五日至二零一二年十二月四日	80.95	1,296,000
二零一零年十二月五日至二零一二年十二月四日	80.95	1,296,000
二零一一年十二月五日至二零一二年十二月四日	80.95	1,296,000
二零零八年二月七日至二零一三年二月六日	83.00	400,000
二零零九年二月七日至二零一三年二月六日	83.00	400,000
二零一零年二月七日至二零一三年二月六日	83.00	400,000
二零一一年二月七日至二零一三年二月六日	83.00	400,000
二零一二年二月七日至二零一三年二月六日	83.00	400,000
二零零八年二月二十八日至二零一三年二月二十七日	86.85	120,000
二零零九年二月二十八日至二零一三年二月二十七日	86.85	120,000
二零一零年二月二十八日至二零一三年二月二十七日	86.85	120,000
二零一一年二月二十八日至二零一三年二月二十七日	86.85	120,000
二零一二年二月二十八日至二零一三年二月二十七日	86.85	120,000
		12,980,000

20 股本 (續)

(iii) 截至二零零八年六月三十日止年度已行使之購股權之詳情如下：

行使日期	所得款項					於行使日期之 每股市價* 港元
	行使價 港元	購股權數目	股本 千港元	股份溢價 千港元		
二零零七年七月十三日	14.60	80,000	8	1,160	101.50	
二零零七年七月十三日	24.20	60,000	6	1,446	101.50	
二零零七年七月十三日	42.58	300,000	30	12,744	101.50	
二零零七年七月十三日	55.11	90,000	9	4,951	101.50	
二零零七年八月九日	64.31	60,000	6	3,853	105.80	
二零零七年十一月二十六日	14.60	2,016,000	202	29,232	116.10	
二零零七年十一月二十六日	24.20	1,617,000	162	38,970	116.10	
二零零七年十一月二十七日	14.60	180,000	18	2,610	114.60	
二零零七年十一月二十七日	24.20	140,000	14	3,374	114.60	
二零零七年十一月二十七日	42.58	1,972,000	197	83,771	114.60	
二零零七年十一月二十七日	80.60	150,000	15	12,075	114.60	
二零零七年十二月四日	14.60	900,000	90	13,050	119.00	
二零零七年十二月四日	24.20	230,000	23	5,543	119.00	
二零零七年十二月四日	42.58	300,000	30	12,744	119.00	
二零零七年十二月四日	55.11	240,000	24	13,202	119.00	
二零零七年十二月四日	56.20	80,000	8	4,488	119.00	
二零零七年十二月四日	79.49	60,000	6	4,763	119.00	
二零零七年十二月五日	80.95	120,000	12	9,702	118.70	
二零零七年十二月七日	14.60	640,000	64	9,280	110.10	
二零零七年十二月七日	24.20	480,000	48	11,568	110.10	
二零零七年十二月七日	42.58	600,000	60	25,488	110.10	
二零零七年十二月七日	55.11	90,000	9	4,951	110.10	
二零零七年十二月七日	80.60	90,000	9	7,245	110.10	
二零零七年十二月十三日	14.60	120,000	12	1,740	103.50	
二零零七年十二月十三日	24.20	210,000	21	5,061	103.50	
二零零七年十二月十三日	42.58	360,000	36	15,293	103.50	
二零零七年十二月十三日	55.11	90,000	9	4,951	103.50	
二零零七年十二月二十一日	80.60	60,000	6	4,830	114.70	
二零零八年二月十一日	45.60	80,000	8	3,640	93.50	
二零零八年二月十四日	55.11	60,000	6	3,300	98.35	
二零零八年二月十四日	56.20	60,000	6	3,366	98.35	
二零零八年二月十四日	80.95	80,000	8	6,468	98.35	
二零零八年四月二日	14.60	80,000	8	1,160	93.00	
二零零八年四月二日	24.20	60,000	6	1,446	93.00	
二零零八年四月二日	42.58	60,000	6	2,549	93.00	
二零零八年四月二日	64.31	60,000	6	3,852	93.00	
二零零八年四月二日	86.85	60,000	6	5,205	93.00	
二零零八年四月二十二日	64.31	80,000	8	5,137	97.90	
二零零八年四月二十五日	14.60	120,000	12	1,740	97.20	
二零零八年四月二十五日	24.20	65,000	6	1,566	97.20	
二零零八年四月二十五日	42.58	60,000	6	2,549	97.20	
二零零八年五月二日	80.95	40,000	4	3,234	94.30	
二零零八年六月二十五日	14.60	160,000	16	2,320	86.00	
二零零八年六月二十五日	24.20	120,000	12	2,892	86.00	
二零零八年六月二十五日	42.58	120,000	12	5,098	86.00	
		12,700,000	1,270	403,607		

* 「市價」指股份於行使日期之香港收市價或（如行使日期為非交易日）指緊接行使日期前之交易日之收市價。

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

20 股本 (續)

(iv) 截至二零零七年六月三十日止年度已失效／已沒收之購股權及於二零零七年六月三十日之年終結餘之調整乃由於若干購股權於二零零七年七月一日前已失效／已沒收，但於截至二零零八年六月三十日止年度呈報。

(v) 於年底時尚未行使購股權如下：

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使購股權數目	
		二零零八年	二零零七年 重列
董事			
二零零八年十一月二十六日*	14.60	-	640,000
二零零八年十一月二十六日**	14.60	-	1,920,000
二零零九年十一月二十六日*	24.20	480,000	480,000
二零零九年十一月二十六日**	24.20	1,440,000	2,880,000
二零一零年十一月二十七日*	42.58	480,000	480,000
二零一零年十一月二十七日**	42.58	2,880,000	4,320,000
二零一二年十二月五日*	80.95	160,000	-
二零一二年十二月五日**	80.95	640,000	800,000
二零一三年二月七日*	83.00	320,000	-
二零一三年二月七日**	83.00	1,280,000	1,600,000
二零一三年十二月五日**	118.70	600,000	-
二零一四年二月十一日**	102.12	1,200,000	-
僱員及顧問			
二零零八年十一月二十六日*	14.60	1,200,000	700,000
二零零八年十一月二十六日**	14.60	-	2,296,000
二零零九年十一月二十六日*	24.20	1,185,000	665,000
二零零九年十一月二十六日** (附註(iv))	24.20	1,822,000	4,204,000
二零零九年十二月二十三日*	24.45	240,000	120,000
二零零九年十二月二十三日**	24.45	120,000	240,000
二零一零年十一月二十七日* (附註(iv))	42.58	1,525,000	1,580,000
二零一零年十一月二十七日** (附註(iv))	42.58	4,214,000	8,121,000
二零一零年十二月二十三日*	47.10	270,000	180,000
二零一零年十二月二十三日**	47.10	180,000	270,000
二零一一年一月二十一日**	45.60	160,000	240,000
二零一一年十一月二十八日*	55.11	285,000	345,000
二零一一年十一月二十八日**	55.11	1,350,000	3,240,000

20 股本 (續)

(v) 於年底時尚未行使購股權如下：(續)

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使購股權數目	
		二零零八年	二零零七年 重列
僱員及顧問 (續)			
二零一一年十二月二日*	56.20	240,000	100,000
二零一一年十二月二日** (附註(iv))	56.20	840,000	1,120,000
二零一一年十二月二十三日*	56.50	180,000	90,000
二零一一年十二月二十三日**	56.50	270,000	360,000
二零一二年二月二十三日*	64.31	-	60,000
二零一二年二月二十三日**	64.31	420,000	560,000
二零一二年十一月二十七日*	80.60	45,000	-
二零一二年十一月二十七日**	80.60	1,020,000	2,025,000
二零一二年十二月四日*	79.49	150,000	-
二零一二年十二月四日** (附註(iv))	79.49	840,000	1,050,000
二零一二年十二月五日*	80.95	616,000	-
二零一二年十二月五日** (附註(iv))	80.95	2,784,000	4,880,000
二零一三年二月七日*	83.00	80,000	-
二零一三年二月七日**	83.00	320,000	400,000
二零一三年二月二十八日*	86.85	60,000	-
二零一三年二月二十八日**	86.85	480,000	600,000
二零一三年十二月四日**	119.00	1,050,000	-
二零一三年十二月五日**	118.70	2,610,000	-
二零一四年一月三十一日**	100.80	7,000,000	-
二零一四年二月十一日**	102.12	300,000	-
二零一四年五月六日**	94.80	300,000	-
		41,636,000	46,566,000

* 上文所列購股權於各結算日已歸屬。

** 上文所列購股權於各結算日尚未歸屬。

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

20 股本 (續)

自綜合收益表扣除的僱員購股權開支以二項式模式釐定之價值扣除。授出之購股權按以下假設計算價值：

授出日期	授出日期的		行使價 港元	預期波幅 ³	無風險年利率 ⁴	購股權年期 ⁵	股息率 ⁶
	購股權價值 ¹ 港元	股份價格 ² 港元					
二零零二年十一月二十六日	3.22-5.38	14.60	14.60	47.19%	2.14% - 3.73%	二至六年	1.87%
二零零三年十一月二十六日	4.42-7.70	24.20	24.20	38.29%	1.53% - 3.54%	二至六年	1.85%
二零零三年十二月二十三日	4.39-7.71	24.45	24.45	38.09%	1.18% - 3.42%	二至六年	1.85%
二零零四年十一月二十七日	7.64-13.17	42.20	42.58	38.88%	1.35% - 2.90%	二至六年	1.77%
二零零四年十二月二十三日	8.46-14.64	47.10	47.10	38.18%	1.00% - 2.88%	二至六年	1.77%
二零零五年一月二十一日	8.15-14.00	45.60	45.60	37.23%	1.55% - 3.03%	二至六年	1.77%
二零零五年十一月二十八日	8.44-14.59	54.45	55.11	28.98%	4.10% - 4.28%	二至六年	1.89%
二零零五年十二月二日	9.01-15.37	56.20	56.20	29.05%	4.16% - 4.37%	二至六年	1.89%
二零零五年十二月二十三日	7.67-14.67	56.50	56.50	23.50% - 27.50%	4.03% - 4.20%	二至六年	1.89%
二零零六年二月二十三日	7.67-16.78	58.80	64.31	31.10%	4.07% - 4.20%	二至六年	1.89%
二零零六年十一月二十七日	12.57-21.01	80.00	80.60	28.64%	3.66% - 3.79%	二至六年	1.84%
二零零六年十二月四日	12.16-20.36	78.70	79.49	28.26%	3.49% - 3.67%	二至六年	1.84%
二零零六年十二月五日	12.42-20.81	80.95	80.95	28.38%	3.48% - 3.68%	二至六年	1.84%
二零零七年二月七日	13.42-22.58	83.00	83.00	29.18%	4.10% - 4.22%	二至六年	1.84%
二零零七年二月二十八日	13.81-23.23	81.40	86.85	28.85%	3.94% - 4.08%	二至六年	1.84%
二零零七年十二月四日	21.66-35.73	119.00	119.00	37.87%	1.86% - 2.75%	二至六年	1.81%
二零零七年十二月五日	21.37-35.46	118.70	118.70	37.74%	1.65% - 2.71%	二至六年	1.81%
二零零八年一月三十一日	21.36-34.09	100.80	100.80	45.98%	1.55% - 2.25%	二至六年	1.81%
二零零八年二月十一日	21.88-34.78	93.50	102.12	46.74%	1.47% - 2.13%	二至六年	1.81%
二零零八年五月六日	21.04-33.66	94.80	94.80	48.56%	1.65% - 2.53%	二至六年	1.81%

20 股本 (續)

- 由於購股權定價模式所依賴的數據涉及非常主觀的假設，因此按該模式計算的公平值非常主觀，未必能可靠計算購股權開支。
- 所披露的授出日期的股份價格為本公司股份於有關購股權授出日期於聯交所每日報價表所列的收市價；倘有關購股權的授出日期並非營業日（定義見上市規則），則披露本公司股份於緊接授出日期前於聯交所每日報價表所列的收市價。
- 按國際財務報告準則第2號所述，發行人可i)按市場資料所得的引伸波幅；或ii)將過往波幅當作預計波幅，輸入至二項式購股權定價模式。除於二零零五年十二月二十三日根據Esprit到期日相若的僱員購股權所授股份使用引伸波幅外，Esprit已根據授出日期前一年的過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。
- 無風險利率乃根據香港外匯基金票據市場息率及基於估計購股權年期而定之剩餘年期計算。
- 估計購股權年期乃參考購股權持有人行為之歷史數據而定。
- 股息率根據授出年度前三年的平均股息率（不包括特別股息）計算。

21 應付賬款及應計費用

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
應付貿易賬款	1,572	1,438
應計費用	1,997	1,390
其他應付賬款	1,002	809
	4,571	3,637

應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
0-30天	1,419	1,347
31-60天	94	55
61-90天	17	7
超過90天	42	29
	1,572	1,438

應付賬款及應計費用的賬面值與其公平值相若。

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

22 遞延稅項

以下為本年度內已確認的主要遞延稅項資產／（負債）及變動詳情：

本集團：

	加速會計折舊 百萬港元	未變現 溢利的撇銷 百萬港元	商標 百萬港元	稅項虧損 百萬港元	其他遞延 稅項資產 百萬港元	其他遞延 稅項負債 百萬港元	總額 百萬港元
於二零零六年七月一日	24	238	(313)	33	20	(45)	(43)
（自收益表扣除）／計入收益表	(10)	58	(8)	4	8	(2)	50
於股本中確認的匯兌差額	1	16	(9)	-	4	(1)	11
於二零零七年六月三十日	15	312	(330)	37	32	(48)	18
（自收益表扣除）／計入收益表	(3)	89	-	27	26	18	157
稅率變動	-	(80)	(7)	(2)	(2)	5	(86)
於股本中確認的匯兌差額	2	49	(21)	2	6	(5)	33
於二零零八年六月三十日	14	370	(358)	64	62	(30)	122

就呈列資產負債表而言，若干遞延稅項資產及負債已經對沖。用作財務報告用途的遞延稅項結餘分析如下：

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
遞延稅項資產	510	396
遞延稅項負債	388	378

22 遞延稅項（續）

於二零零八年六月三十日，本集團有未動用稅項虧損約**881百萬港元**（二零零七年：965百萬港元），可用作抵銷未來應課稅溢利。已就該等虧損中約**307百萬港元**（二零零七年：201百萬港元）確認為遞延稅項資產。並無就虧損餘額約**574百萬港元**（二零零七年：764百萬港元）確認遞延稅項資產。未確認稅務虧損包括於未來五至二十年屆滿的虧損約**78百萬港元**（二零零七年：157百萬港元）。其他虧損可無限期結轉。

23 綜合現金流動表附註

除稅前溢利與經營業務產生的現金的對賬：

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
除稅前溢利	8,056	6,538
調整：		
利息收入	(190)	(149)
預付租賃款項攤銷	5	5
折舊	750	597
物業、廠房及設備減值	23	16
出售物業、廠房及設備的虧損	33	25
零售店關閉成本撥備	-	4
所佔聯營公司業績	(145)	(130)
僱員購股權開支	141	129
未計營運資金變動前的經營溢利	8,673	7,035
存貨增加	(978)	(91)
應收賬款、按金及預付款項增加	(1,341)	(1,145)
應收聯營公司款項（增加）／減少	(35)	54
應付賬款及應計費用增加	941	1,040
匯率變動的影響	342	92
經營業務產生的現金	7,602	6,985

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

23 綜合現金流動表附註（續）

於綜合現金流動表內，出售物業、廠房及設備所得款項包括：

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
賬面淨值	39	30
出售物業、廠房及設備的虧損	(33)	(25)
出售物業、廠房及設備所得款項	6	5

24 營業租賃承擔

根據不能撤銷的營業租賃在未來應支付的最低租金款項總額如下：

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
土地及樓宇		
— 一年內	2,582	1,810
— 第二年至第五年（包括首尾兩年）	9,521	6,521
— 五年後	9,675	7,346
	21,778	15,677
其他設備		
— 一年內	27	23
— 第二年至第五年（包括首尾兩年）	26	15
	53	38
	21,831	15,715

若干零售門市的營業租賃租金乃以最低保證租金或以銷售額計算的租金（以較高者為準）計算。上述承擔乃按最低保證租金計算。

於二零零八年六月三十日，就土地及樓宇而言，根據不能撤銷的分租租賃，未來應收的最低租金款項總額為**100百萬港元**（二零零七年：110百萬港元）。

25 資本承擔

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
已簽約但未撥備	467	186
已核准但未簽約	1,250	770
	1,717	956

26 衍生金融工具

本集團訂立遠期外匯合約以管理其匯率風險。購入的金融工具主要以本集團各主要市場的貨幣計值。

於結算日，本集團已承擔的尚未到期遠期外匯合約的名義金額如下：

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
遠期外匯合約－現金流量對沖	492	948

於二零零八年六月三十日，遠期外匯合約的公平值估計約為**13百萬港元**（二零零七年：22百萬港元）。該等款項乃根據於結算日等同工具的市值計算，並計入其他應付賬款。

為配合綜合收益表中對沖項目的確認，二零零八年六月三十日遠期外匯合約的權益虧損將於結算日起計一個月至一年內的不同日期轉撥至綜合收益表。

於截至二零零八年六月三十日止年度，本集團並無任何遠期外匯合約公平值變動的無效部分（二零零七年：無）。

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

27 有關連人士交易

年內本集團與有關連公司在正常業務範圍內按給予非關連第三方的類似條款進行的有關連人士交易詳情如下：

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
與聯營公司的交易		
銷售製成品	999	690
專利費收入及應收／已收應計利息	46	38
佣金收入	6	4

28 結算日後事項

於二零零八年七月，本公司於聯交所購回其自有普通股2,615,500股，總代價為203百萬港元。

29 本公司的資產負債表摘要

以下為本公司根據百慕達法例披露於六月三十日的資產負債表資料摘要：

	附註	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元 重列
於附屬公司的投資，按成本值	(i)	753	624
借予附屬公司的貸款	(ii)	1,634	1,637
應收附屬公司的款項	(ii)	8,504	8,164
流動資產		–	12
流動負債		(19)	(15)
應付附屬公司的款項	(ii)	(2,952)	(4,240)
資產淨值		7,920	6,182
股本	20	124	123
股份溢價	(iii)	2,896	2,391
繳入盈餘	(iii)	474	474
以股份支付的僱員款項儲備	(iii)	322	282
保留溢利	(i), (iii)	4,104	2,912
股東資金		7,920	6,182

- i. 於過往年度，有關授予本公司及其附屬公司僱員的購股權的開支於本公司收益表確認為開支。採納國際財務報告詮釋委員會第11號後，有關授予本公司附屬公司僱員的購股權的開支轉入該等附屬公司。

採納國際財務報告詮釋委員會第11號對本公司年內股東應佔溢利的影響如下：

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
股東應佔溢利增加（附註(iii)）	129	120

採納國際財務報告詮釋委員會第11號對本公司於二零零八年六月三十日及二零零七年六月三十日的資產負債表的影響如下：

	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
於附屬公司的投資增加	536	407
保留溢利增加（附註(iii)）	536	407

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

29 本公司的資產負債表摘要 (續)

ii. 借予附屬公司的貸款及應收／應付附屬公司款項均無抵押、免息且無指定還款期。

iii. 儲備的變動如下：

	股份溢價 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	以股份支付的 僱員款項儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零零六年七月一日，如前呈報	1,975	474	230	1,764	4,443
採納國際財務報告詮釋委員會第11號的影響 (附註(i))	-	-	-	287	287
於二零零六年七月一日 (重列)	1,975	474	230	2,051	4,730
股東應佔溢利 (重列) (附註(ii))	-	-	-	3,947	3,947
二零零五／零六年已派末期及特別股息	-	-	-	(2,225)	(2,225)
二零零六／零七年已派中期股息 (附註9)	-	-	-	(861)	(861)
發行股份	339	-	-	-	339
僱員購股權福利	-	-	129	-	129
轉撥儲備	77	-	(77)	-	-
於二零零七年六月三十日結餘 (重列)	2,391	474	282	2,912	6,059
代表：					
擬派末期及特別股息					3,055
擬派末期及特別股息後的結餘 (重列)					3,004
於二零零七年六月三十日結餘 (重列)					6,059
於二零零七年七月一日 (重列)	2,391	474	282	2,912	6,059
股東應佔溢利	-	-	-	5,448	5,448
二零零六／零七年已派末期及特別股息 (附註9)	-	-	-	(3,075)	(3,075)
二零零七／零八年已派中期股息 (附註9)	-	-	-	(1,181)	(1,181)
發行股份 (附註20)	404	-	-	-	404
僱員購股權福利	-	-	141	-	141
轉撥儲備	101	-	(101)	-	-
於二零零八年六月三十日結餘	2,896	474	322	4,104	7,796
代表：					
擬派末期及特別股息					4,038
擬派末期及特別股息後的結餘					3,758
於二零零八年六月三十日結餘					7,796

本公司的繳入盈餘乃指本公司所收購附屬公司的有關有形資產淨值與本公司因集團重組 (於一九九三年十一月十七日生效) 而發行的股本面值的差額，及已收購股份的價值超逾因於一九九七年一月十日收購Esprit Far East Limited及其附屬公司而發行的股份面值的數額。

根據百慕達法例，繳入盈餘可供分派予股東。本公司於二零零八年六月三十日的可供分派儲備為**4,900百萬港元** (二零零七年 (重列) : 3,668百萬港元)。

iv. 於二零零八年六月三十日，本公司並無任何營業租賃承擔 (二零零七年：無)。

v. 於二零零八年六月三十日，本公司並無任何重大資本承擔 (二零零七年：無)。

30 主要附屬公司

以下為於二零零八年六月三十日的主要附屬公司的資料，董事認為此等公司均對本集團的業績及營運資產淨值有重要影響，並認為若將其他附屬公司的資料全部列載，將使篇幅過於冗長。截至年終時，概無任何附屬公司發行任何債務證券。

附屬公司名稱	註冊成立／營業地點	本集團應佔股本 權益 (附註a)	已發行及繳足股本／		主要業務
			註冊資本 (附註b)		
ESP Group Limited	英屬處女群島／香港	100%	500美元		投資控股
Esprit Belgie Retail N.V.	比利時	100%	1,200,000歐元		零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Belgie Wholesale N.V.	比利時	100%	100,000歐元		批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Canada Retail Limited	加拿大	100%	12加拿大元		零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Canada Wholesale Limited	加拿大	100%	1加拿大元		批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Capital Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元		投資
Esprit Card Services GmbH	德國	100%	25,000歐元		為Esprit集團及歐洲分銷夥伴提供有關GiftCard的發行、記賬及與之有關的服務
Esprit China Distribution Limited	英屬處女群島／香港	100%	100美元		投資控股
Esprit Corporate Services Limited	英屬處女群島／香港	100%	100美元		財務服務
Esprit de Corp (1980) Ltd.	加拿大	100%	1,000,100加拿大元		零售經銷服裝及配飾用品
Esprit de Corp Danmark A/S	丹麥	100%	12,000,000丹麥克朗		批發及零售經銷服裝及配飾用品
思捷貿易有限公司	香港	100%	1,200,000港元		採購服裝及配飾用品
Esprit de Corp. France S.A.	法國	100%	6,373,350歐元		批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit De Corp (Malaysia) Sdn, Bhd.	馬來西亞	100%	2,000,000馬來西亞令吉		零售經銷服裝及配飾用品
Esprit de Corp. (Spain) S.L.	西班牙	100%	10,000歐元		批發經銷服裝及配飾用品

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

30 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／營業地點	本集團應佔股本 權益 (附註a)	已發行及繳足股本／ 註冊資本 (附註b)	主要業務
Esprit Design & Product Development GmbH	德國	100%	100,000歐元	就Esprit產品銷售線的設計、款式及原型的開發向全球範圍的Esprit集團提供服務
Esprit Europe B.V.	荷蘭	100%	1,500,000歐元	投資控股及批發與零售經銷服裝及配飾用品，批授商標
Esprit Europe GmbH	德國	100%	5,112,919歐元	管理及控制職能；向Esprit集團提供服務
Esprit Europe Services GmbH	德國	100%	2,700,000歐元	採購、購買及銷售商品，分銷商品及其他物流運作，包括辦理海關手續及品質控制
Esprit GB Limited	英國	100%	150,000英鎊	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Global Image GmbH	德國	100%	25,000歐元	設計及形象指導；構思及發展全球統一形象；就產品開發建立及構思全球形象方向
Esprit Handelsgesellschaft mbH	奧地利	100%	100,000歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit International (有限合夥企業)	美國	100%	不適用	持有及批授商標
Esprit International (GP) Inc.	美國	100%	1,000美元	Esprit International (有限合夥企業) 的普通合夥人

30 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／營業地點	本集團應佔股本 權益 (附註a)	已發行及繳足股本／		主要業務
			註冊資本 (附註b)		
Esprit IP Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元		持有及批授商標
Esprit Italy Distribution S.R.L.	意大利	100%	12,750歐元		批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Italy Retail S.R.L.	意大利	100%	10,000歐元		零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Luxembourg S.á.r.L.	盧森堡	100%	250,000歐元		零售經銷服裝及配飾用品
思捷澳門離岸商業服務有限公司	澳門	100%	3,000,000澳門幣		批發經銷服裝及配飾用品
Esprit (Norway) A/S	挪威	100%	16,000,000挪威克朗		批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Property Limited	香港	100%	2港元		投資控股
Esprit Regional Services Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元		提供服務
Esprit Retail B.V. & Co. KG (有限合夥企業)	德國	100%	5,000,000歐元		零售經銷服裝及配飾用品及經營Esprit咖啡室
Esprit Retail (Hong Kong) Limited	香港	100%	10,000港元		零售經銷服裝及配飾用品及經營Esprit髮廊
Esprit (Retail) Proprietary Limited	澳洲	100%	200,000澳元		批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail Pte Ltd	新加坡	100%	3,000,000新加坡元		零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail (Taiwan) Limited	香港／台灣	100%	9,000港元		零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Sweden AB	瑞典	100%	500,000瑞典克朗		批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Swiss Treasury Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元		財務服務
Esprit Switzerland Distribution AG	瑞士	100%	100,000瑞士法郎		批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Switzerland Retail AG	瑞士	100%	500,000瑞士法郎		零售經銷服裝及配飾用品
Esprit US Distribution Limited	美國	100%	1,000美元		批發經銷服裝及配飾用品
Esprit US Online Shop Limited	美國	100%	1,000美元		網上零售經銷服裝及配飾用品

二零零七 / 二零零八財政年度年報

綜合財務報表附註

30 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／營業地點	本集團應佔股本 權益 (附註a)	已發行及繳足股本／		主要業務
			註冊資本 (附註b)		
Esprit US Retail Limited	美國	100%	0.001美元		零售經銷服裝及配飾用品
Esprit US Wholesale Limited	美國	100%	1,000美元		批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Wholesale GmbH	德國	100%	5,000,000歐元		批發經銷服裝及配飾用品
Garment, Accessories and Cosmetics Esprit Retail (Macau) Limited	澳門	100%	100,000澳門幣		零售經銷服裝及配飾用品
Red Earth Distribution Corporation Inc.	加拿大	100%	100加拿大元 (附註c)		批發及零售經銷化妝及美容護膚品
Red Earth (Hong Kong) Limited	香港	100%	10,000港元		零售經銷化妝及美容護膚品
Red Earth International Holdings Limited	英屬處女群島／香港	100%	1,668,000美元		投資控股
Red Earth Licensing Limited	英屬處女群島／香港	100%	100美元		持有及批授商標
Red Earth Production Limited	香港	100%	10,000港元		批發經銷化妝及美容護膚品
思駿服裝 (深圳) 有限公司	中華人民共和國 (附註d)	100%	1,600,000美元		樣辦研製

附註：

- (a) 除ESP Group Limited外，所有附屬公司均由本公司間接持有。
- (b) 除另有註明者外，全部均為普通股本。
- (c) 代表100股每股面值1.00加拿大元的A類股份。
- (d) 外商獨資企業。

06.7 五年財務摘要

綜合資產負債表項目

	於二零零八年 六月三十日 百萬港元	於二零零七年 六月三十日 百萬港元	於二零零六年 六月三十日 百萬港元	於二零零五年 六月三十日 百萬港元	於二零零四年 六月三十日 百萬港元
無形資產	2,121	2,057	2,027	2,009	2,021
物業、廠房及設備	3,395	2,525	2,429	2,053	1,474
其他投資	7	7	8	8	8
聯營公司投資	583	406	269	182	155
預付租賃款項	170	175	180	184	21
遞延稅項資產	510	396	315	205	104
流動資產淨值	9,546	6,893	4,237	2,728	1,964
	16,332	12,459	9,465	7,369	5,747
權益					
股本	124	123	122	120	119
儲備	15,820	11,958	8,985	6,919	5,296
股東資金	15,944	12,081	9,107	7,039	5,415
遞延稅項負債	388	378	358	330	332
	16,332	12,459	9,465	7,369	5,747

綜合收益表項目

	截至二零零八年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零七年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零六年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零五年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零四年 六月三十日止年度 百萬港元
營業額	37,227	29,640	23,349	20,632	16,357
經營溢利	7,721	6,259	4,765	4,075	2,837
利息收入	190	149	37	22	40
融資成本	-	-	(1)	(2)	(22)
所佔聯營公司業績	145	130	84	73	63
除稅前溢利	8,056	6,538	4,885	4,168	2,918
稅項	(1,606)	(1,358)	(1,148)	(957)	(949)
股東應佔溢利	6,450	5,180	3,737	3,211	1,969