

股份代號 00330

ANNUAL REPORT

思捷環球控股有限公司
二零一三年六月三十日止年度報告



ESPRIT

二零一二／二零一三年報
思捷環球控股有限公司

ESPRIT



我是女人，不是女孩。
我充滿自信，不必（也不介意）流露自信。
我關心家庭，關心世界
也注重儀容。
戀愛時我充滿熱情。
在星期天我會變得懶洋洋。
我對朋友真誠。
我享受購物。
我的品味簡單 – 最好便足矣。
我喜歡袋子，但更愛自然。
穿起裙子叫人快樂。
穿起牛仔褲更覺性感。
年紀增添是恩賜，不是威脅。
我喜愛陽光，雨天也樂透。
生命太重要，怎能沒趣味。
每個女人在她至親密朋友眼中也是美麗的。
我喜愛讓人看見美麗，
我願意成為那個朋友。
看我真實、自然和悠閒的態度，

**我是
ESPRIT!**

公司資料

主席

- 柯清輝
獨立非執行董事

副主席

- 鄭明訓
獨立非執行董事

執行董事

- Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ
集團行政總裁
(自二零一二年九月二十六日起獲委任)
- 鄧永鏞
集團財務總裁

非執行董事

- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

- 鄭李錦芬
(自二零一二年十二月六日起獲委任)
- Alexander Reid HAMILTON
- 李嘉士
(自二零一三年七月二十五日起獲委任)
- Norbert Adolf PLATT
(自二零一二年十二月六日起獲委任)

公司秘書

- 吳慧賢

主要往來銀行

- 香港上海滙豐銀行有限公司
- 德意志銀行
- 法國巴黎銀行
- 東亞銀行
- 德國商業銀行
- 澳新銀行
- 中國工商銀行
- 中國招商銀行
- 瑞穗實業銀行

核數師

- 羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

主要法律顧問

- 貝克·麥堅時國際律師事務所
- 富而德律師事務所

股份上市

Esprit的股份於香港聯合交易所有限公司(港交所)上市。本公司有一項保薦美國預託證券(ADR)計劃(第一級)。

股份代號

- 港交所 : 00330
- ADR : ESPGY

主要股份過戶登記處

Butterfield Fulcrum Group (Bermuda) Limited
26 Burnaby Street
Hamilton HM 11
Bermuda

香港股份過戶登記處

卓佳秘書商務有限公司
香港灣仔
皇后大道東28號
金鐘匯中心26樓

註冊辦事處

Clarendon House
2 Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda

香港總部

香港九龍
九龍灣
宏照道39號
企業廣場三期43樓
電話 : + 852 2765 4321
傳真 : + 852 2362 5576

全球業務總部

Esprit-Allee
40882 Ratingen
Germany
電話 : + 49 2102 123-0
傳真 : + 49 2102 12315-100

投資者及證券分析員如有查詢，請聯絡：

投資者關係部

香港九龍
九龍灣
宏照道39號
企業廣場三期43樓
電話 : + 852 2765 4232
傳真 : + 852 2362 5576
電郵 : esprit-ir@esprit.com

聯絡人：

劉耀邦
電話 : + 852 2765 4232
傳真 : + 852 2362 5576
電郵 : patrick.lau@esprit.com

網址

www.espritholdings.com

公司簡介

Esprit成立於一九六八年，是一家國際時裝品牌，Esprit忠於自己的品牌價值，追尋休閒、陽光的加州生活態度。Esprit的女裝、男裝和童裝系列款式都別具一格，用料上乘，加工精細。Esprit所有的產品都體現了本集團對高品質設計和剪裁的追求。

Esprit的服裝在全球40多個國家均有售，其中有1,000多間自主經營的零售店舖，9,000個批發銷售點，包括連鎖店合作夥伴及百貨公司內的賣場。本集團產品以兩個品牌向市場推廣，即Esprit和edc品牌。Esprit於一九九三年在香港聯合交易所有限公司上市，在德國和香港設有總部。





目錄

01	致我們的股東	
01.1	主席函件	12
01.2	集團行政總裁函件	14
01.3	財務概要	20
02	Esprit一二／一三年財政年度概覽	25
03	管理層討論及分析	
03.1	收入分析	44
03.2	盈利能力分析	53
03.3	流動資金及財務資源分析	54
03.4	一三／一四年財政年度的重點及優先項目	56
04	企業社會責任	59
05	企業管治	
05.1	企業管治報告	70
05.2	董事會報告書	78
06	財務部分	
06.1	獨立核數師報告	94
06.2	綜合收益表	95
06.3	綜合全面收益表	96
06.4	綜合財務狀況表	97
06.5	財務狀況表	98
06.6	綜合現金流量表	99
06.7	綜合權益變動表	100
06.8	綜合財務報表附註	102
07	十年財務概要	135
08	常用詞彙表	141



ESPRIT







01

致我們的股東



「我深信我們沿著正確軌道以 全面恢復Esprit的潛能。」

01.1 主席函件

各位股東：

隨著本人完成作為Esprit主席首個全年的完結，本人很高興向各位報告，Esprit在重大轉型的旅程上繼續向前邁進。於本財政年度期間，本公司宣佈調整策略重點和採取新措施以重拾市場競爭力，及為未來發展建立堅固基礎。我深信我們沿著正確軌道以全面恢復Esprit的潛能，而當前採取的步驟及努力將可轉化成可持續增長和盈利能力，為各持份者創造價值。

憑藉多年來與本集團的聯繫，本人親身見證了時裝行業的演變和多次全球經濟的起伏。近期歐元區嚴峻的經濟環境和時裝行業激烈的競爭給本集團經營業績帶來極大壓力。因此，於一二／一三年財政年度，本集團營業額減少至25,902百萬港元，以本地貨幣計算按年下降11.5%。相應的經營虧損為4,170百萬港元，包括2,722百萬港元非經常性的減值及撥備（已於二零一三年五月刊發之盈利警告公告中提述），以及高於預期的特別事項（呆賬撥備、庫存撥備和為虧損的店舖作出的固定資產減值）合共855百萬港元。由於本集團於本財政年度錄得虧損，董事會不建議派發股息。

本集團當前正經歷著重大變動以應對現況及適應不斷變化的市場和競爭環境。就此方面，管理層所作出的努力尚未被反映在我們的財務業績。然而，自二零一二年六月獲任命領導董事會以來，本人欣然宣佈，董事會和管理團隊已於一二／一三年財政年度成功完成三項重要的關鍵任務。

首先於二零一二年八月，本公司宣佈Jose Manuel Martínez Gutierrez獲委任為本集團首席執行官兼執行董事。Martínez先生聯同管理團隊迅速部署以下策略措施：(i)於短期內，透過大幅削減開支以穩定業務；(ii)於中期內，啟動高效產品引擎以重拾增長；(iii)就長遠而言，通過進一步開發中國業務，擴大edc品牌等措施，建立未來增長平台。

董事會對節省成本計劃於短期內初見成效感到鼓舞，尤其值得注意的是本集團的現金動用顯著減少，於一二／一三年財政年度下半年的現金投放撇除281百萬港元股息支付僅為42百萬港元，較本財政年度上半年的現金投放為1,552百萬港元相比，有大幅度的減少。

其次，於二零一二年十月，本集團有幸尋找到融資機遇，成功發行供股並籌得約51億港元資金。是次融資項目強化了本集團現金狀況，為實施轉型提供所需的資金。本人藉此機會，向各位股東就是次供股給予的鼎力支持表示由衷感謝。

再者，如我在上一封信中提到，董事會努力擴大成員數目，以達致執行董事和非執行董事成員較為平衡的比例，期望為Esprit帶來進一步的技能、啟發和價值。本人向各位欣然宣佈，Norbert Adolf Platt先生和鄭李錦芬女士於二零一二年十二月六日及李嘉士於二零一三年七月二十五日獲委任為本公司獨立非執行董事。本人相信，憑藉他們在消費零售行業、中國市場及企業管治最佳規範領域的豐富經驗和專業知識，一定能為本集團帶來寶貴的遠見和貢獻。

展望未來，Esprit復甦之路依然充滿挑戰。然而，董事會全力支持管理層的策略重點。本人仍深信，憑藉我們的執行管理團隊和員工的持續貢獻、承擔及不懈努力，定能讓業務重回正軌，重拾可持續盈利能力，建立未來增長的平台，實現重新將Esprit打造為領先國際時裝品牌的目標。



柯清輝 // 獨立非執行主席
二零一三年九月十日



「Esprit是一間擁有巨大潛力的公司...
我們目前正致力於調整Esprit的
業務模式以重獲長遠的競爭力。」

01.2 集團行政總裁函件

各位股東：

這是本人於二零一二年九月加入Esprit大家庭後第一次致信給各位，為此本人深表榮幸。在加入本集團近一年的時間裏，本人更深刻認識到雖然我們目前處境艱難，Esprit仍是一間擁有巨大潛力並可在全球市場競爭中取勝的公司。我們擁有一個在廣大忠實客戶群、穩定的一流供應商及覆蓋我們各核心市場的主要購物區的優質分銷網絡支持下的卓越品牌。而且我們才華橫溢、經驗豐富的專業人士遍及我們各個業務地區。

毫無疑問，Esprit必須憑藉所有上述優勢迅速應對來自於瞬息萬變的時裝業的各種挑戰。我們目前正致力於調整Esprit的業務模式以重獲長遠的競爭力。

二零一二／一三年財政年度業績

一二／一三年財政年度在許多方面尤其是財務表現方面是不尋常的一年。這不僅是因為我們的業務數據遠遜於我們的目標和期望，而且許多非經常性事項亦影響了我們今年的盈利表現。

Esprit過往幾年令人失望的業務表現可歸因於多個因素，其中包括宏觀經濟環境尤其是歐元區市場低迷、服裝市場上的價格競爭尤其是來自於垂直整合公司的競爭日益激烈及一系列公司組織結構及營運方面的變化令我們未能及時對外部挑戰作出反應。

我們一二／一三年財政年度業績表現反映了上述的各個問題，尤其是於本集團主要業務所在地歐洲，以及面對艱難市況及銷售面積持續減少的批發渠道。營業額也因不利的匯率、關閉無盈利的店舖及剝離北美洲業務的戰略性決議受到影響。截至二零一三年六月三十日止十二個月，本集團營業額按年下降-14.1%（按本地貨幣計算下降-11.5%）至25,902百萬港元（一一／一二年財政年度：30,165百萬港元）。

毛利率也遭受困難的批發市場情況而下跌至49.6%（一一／一二年財政年度：50.4%）。

本公司在各個業務領域積極削減開支。各相關業務經營開支在可比並去除下列因素後按年下跌-2.9%：i)剝離北美洲業務；ii)以前年度公佈的店舖關閉；iii)高於預期的呆帳和存貨撥備、以及就虧損店舖作出的固定資產減值；及iv)二零一三年五月盈利警告公告中提到的非經常性撥備及減值。大部分的減值及撥備主要為非現金事項，源於管理層對本集團資產公平值評估的結果。

上述特殊開支（i、ii、iii及iv）嚴重影響我們節省成本。因此，本集團截至二零一三年六月三十日止十二個月經營開支按年上升21.2%，除利息及稅項前虧損為4,170百萬港元（一一／一二年財政年度：除利息及稅項前溢利為1,171百萬港元）。

策略重點

一二／一三年財政年度是Esprit經歷重大改變的一年。鑒於目前的業務發展情況和不盡如人意的業績，我們於二零一一年九月推出的轉型計劃中設定的目標明顯已不再適用。因此，管理層對原計劃再進行了綜合評估，並作出策略性的決定以重新調整了我們短、中、長期財務目標及業務重點。我們認為有需要設立一個新的時間表以恰當去解決我們的弱項並以一個可持續的方式改善我們銷售表現。

短期內穩定業務

短期內我們的目標是通過大力削減開支、實現正常化庫存水平及重整經營以穩定我們的業務表現並令本公司恢復盈利。雖然這主要集中在業務的基本面，但具高價值創造潛能，與為本公司正在進行的一系列結構性項目提供一個不可或缺的健康平台。

過往五年，本集團營業額大幅下降而經營開支卻在上升，這情況拖累本集團的盈利能力至一個虧損的地步。我們的目標是通過大幅削減開支以立即轉變這個局面。為此，本集團深入研究了整體開支情況，查找節約成本的機會。本人高興地向各位報告我們在一

二／一三年財政年度下半年看到了令人鼓舞的成績。雖然我們暫時未能充分看到其對我們盈虧的影響，但節省了的開支對本財政年度最後六個月現金之動用的減少作出重大的貢獻。

此外，一系列正在進行的項目有助於未來進一步削減結構性開支。這些項目涉及營運和組織上的改變，以及改善和消除虧損的業務。我們主要透過店舖關閉，對不同國家、渠道和店舖的業績進行評估，從而制定各項決策來解決其中的虧損情況，令我們可專注於業績良好的領域，以便更有效地利用資源。

目前的首要目標是在一三／一四年財政年度將經營開支與銷售比率降至50%以下。目標達成後，預期能產生良好的經營槓桿，令經營溢利率能隨營業收入恢復而上升。

為實現正常化的庫存水平，我們已採用大膽措施加速減少陳舊庫存以及開展促銷活動控制季節性庫存。另外，我們正透過於本財政年度新增12間折扣店，強化折扣店網絡以加強清理庫存。因此，截至二零一三年六月三十日，庫存水平由二零一二年十二月三十一日的3,965百萬港元下降19.1%至3,209百萬港元，較一年前水平下降10.7%。

除了於短期內削減成本和實現正常化庫存水平外，整頓核心業務也同樣重要。在此方面，本公司於一二／一三年財政年度達到兩個重要里程碑：新分銷中心(DC)全面營運及於二零一三年六月完成將舊資訊科技系統轉移到新系統。位於德國Mönchengladbach的分銷中心配備了尖端技術和高度自動化的設備，讓我們能夠增加倉庫生產力及提高分銷服務水平，而新資訊科技系統可以幫助我們提高整個機構的效率。這兩個因素將在未來幾年對於加強我們的業務營運發揮重要作用。

採用更快速及更高效的業務模式重拾競爭力

管理層深知，在中期內只控制成本和庫存並不足夠。儘管營業收入的復甦對成功轉虧為盈至關重要，但同樣重要的是，此復甦是在可持續性和擴展性的狀況下發生。雖然快速地增加營業額（例如通過促銷）可以立即緩解現狀，但我們的目標是恢復強大的競爭力。

在此方面，我們的注意力主要放在我們的產品上，因為我們認為產品才是成功轉虧為盈的重要基本因素。在參與市場競爭中，我們既要快速適應客戶不斷變化的需求，還要提供價廉物美的商品。消費者一貫要求很高。要實現快速反應和設定優越價格，需要高速及高效的產品開發和供應鏈流程。因此，首要任務是提高產品相關各環節的速度和效率，我們稱之為「高效產品引擎」。

擁有速度以後，我們能更快把顧客的喜好融入我們的設計中，而高效可讓我們生產具價格競爭力的高質產品。換言之，「高效產品引擎」可促進Esprit更系統化地生產成功的產品系列，而同時保持盈利能力。

該擬定模式實際上是更高度的垂直整合，確保包括與外部合夥人之間的信息、決策和行動在我們業務關鍵領域中迅速傳遞。儘管這個概念也許帶點「理論性」，但它對我們的組織、產品範圍、零售和批發網絡、流程和方法以及我們整體工作方式有著非常具體的含意。慶幸的是Esprit已具備所有實施垂直整合模式的元素，亦對許多關鍵舉措已非常熟悉。此外，以下關鍵區域也正在取得良好的進展：

壯大管理團隊－Esprit管理團隊於多方面持續得到完善。按照我們的策略，我們去年誠邀多位專業人士加入Esprit，他們擁有豐富的行業知識和操作快速投入市場的垂直模式的第一手實戰經驗，尤其是擅長於產品開發和供應鏈管理方面。

整合產品團隊－在Esprit內，所有與產品和供應鏈相關的部門都整合於新的類別管理團隊，以協同合作。該種結構可以確保我們能快速周全地制定所有決策。同樣重要的是，這些團隊由各類別經理領導並全權負責其屬下產品系列及表現。

授權予市場團隊－雖然整合產品團隊是快速投入市場的基本主體，但授權予本地團隊也是確保快速回應和迎合當地市場需求的關鍵因素。為此，我們以分散市場結構替代集中化渠道組織。現在，我們各國的本地零售和批發團隊（及其他所有本地部門）由一位國家經理統一領導。此結構允許以一個全面性的方法去管理市場，產生協同效應，而產品團隊被賦予全權，並就每個市場有明確的問責。

國家被劃分為三個主要地區：「德國」、「亞洲／太平洋」及「歐洲及其他地區」。每個地區都由一位來自管理委員會的董事總經理管理。

精簡產品開發和供應鏈管理－速度與效率必然需要精簡。其中一個我們轉型的關鍵是持續簡化複雜的價值鏈。我們採取的行動包括減少最小庫存單位，持續合併供應商組合，透過採購辦事處以進一步整合（例如華北、孟加拉、印尼和印度），縮短內部流程及提升新資訊科技系統的性能。

更新快速投入市場分部－於本財政年度期間，我們將Trend分部的職能重新定義為測試快速投入市場產品開發流程的實驗室。鑒於該分部規模有限，對業務不會產生顯著影響。然而，該分部將為所有其他產品分部在制定解決方案以節省產品開發時間發揮寶貴作用。我們的目標是以二至三個月的應市速度營運該分部，以便發展我們於快速回應市場需求的能力。

持續的價格測試－產品改進最終都必須恰當地反映在超值的性價比上，因此給消費者的最終定價至為決定性。一系列定價測試正在不同市場進行從而獲得制定定價策略的關鍵資料。在優化產品經濟效益後，初步結果持續顯示Esprit品牌的非凡潛能。

微調店舖概念－我們繼續發展新的Lighthouse店舖概念。我們的團隊不斷引入最佳範例改善商業理念，包括櫥窗展示、空間分配、商品視覺陳列及店內傳訊等，令業績得到持續改善。目前翻新後的店舖的生產力和盈利水平已顯現新概念的正面影響。

本人並無意詳列所有正在進行之項目，但想藉此展示目前公司的變化和進展。這些舉措是以通過不同管理方式為我們的業務打下基礎為目標。它們不是短期的策略性行動，而是一個對於整個組織而言是一個宏大的策略性挑戰，對重獲市場競爭力至關重要。我們預期在未來十八個月施行重大變革，有關變革所帶來的得益在此期間或會開始逐步浮現。

為長遠的增長建立一個穩固的平台

當我們能看到產品和店舖的表現有重大改善時，我們便會轉至推動增長和擴張。

長遠而言，Esprit增長潛力驚人：

1. 以目前生產力（每平方米銷售）而言，我們的最大潛力和首要任務是通過推動所有銷售渠道和國家的可比較店舖銷售增長以充分利用現有分銷網絡。
2. 通過利用我們成熟的電子商務模式以捕捉於不同地區快速成長的網上市場機遇，奠定未來增長潛力。
3. 我們將透過多品牌的策略以多元化市場定位，藉edc品牌搶佔年輕消費者市場份額。
4. 中國市場對Esprit來說具有最大的增長潛力。儘管Esprit品牌在該國擁有廣泛的知名度，但相對競爭對手我們的市場滲透率仍然有限。
5. 就市場擴張而言，短期內我們將專注於投資回報並選擇性開店。中期內我們認為通過發揮我們零售－批發混合分銷渠道迅速滲透目前非核心市場的前景廣闊。
6. 長遠來說，我們期望關注新市場的成長，而我們預期該等市場對我們的品牌及產品極具潛力。

財務展望

董事會及管理團隊全力支持上述戰略措施。儘管我們相信我們所追求的方向正確，然而我們還有許多工作要完成。因此，我們預期一三／一四年財政年度的營業額將會進一步減少，主要因為零售及批發渠道的可控制面積減少，這都是由於店舖關閉以及進一步整頓批發客戶基礎。從正面看，我們期望管理團隊採用的成本措施繼續有效地把經營成本佔銷售比例降至50%以下。削減經營開支輔以審慎管理的資本開支令現金消耗能得以控制。

展望一三／一四年財政年度以後，我們是正面及充滿雄心的，但鑒於現時所面對的嚴重挑戰，我們仍將全力專注於現時的計劃。

最後，我謹此再次向董事會、管理層委員會及Esprit世界各地的員工與我們共渡時艱表示感謝。我亦對股東一直以來尤其是於現時市況下對我們的支持表示謝意。我深信憑藉強大的團隊並全力執行各項策略措施，Esprit定能重發新揮其潛力並為所有持份者創造價值。面對未來的挑戰我感到十分興奮，並期待適時與各位分享我們的進展。



Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ // 執行董事兼集團行政總裁
二零一三年九月十日



01.3 財務概要

	截至六月三十日止年度			
	二零一三年		二零一二年	
	總計 [^]		總計	
營業額	25,902百萬港元		30,165百萬港元	
經營(虧損)/溢利	(4,170)百萬港元		1,171百萬港元	
淨(虧損)/溢利	(4,388)百萬港元		873百萬港元	
每股(虧損)/盈利(「每股盈利」)(基本)*	(2.50)港元		0.60港元 (經調整)	
毛利率	49.6%		50.4%	
經營(虧損)/溢利率	-16.1%		3.9%	
淨(虧損)/溢利率	-16.9%		2.9%	
	港元	佔每股盈利 百分比	港元	佔每股盈利 百分比**
每股股息				
— 已付定期中期股息	-	-	0.26	38%
— 擬派定期末期股息	-	-	0.15	22%
— 定期股息總額	-	-	0.41	60%

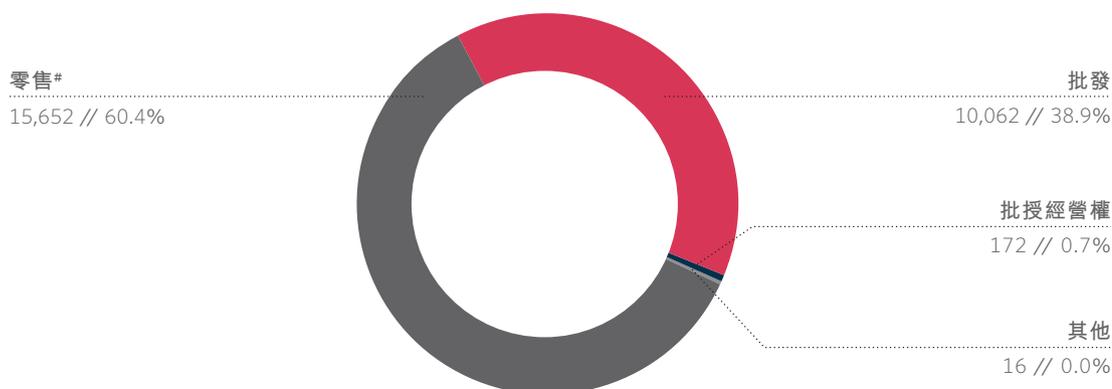
* 截至二零一二年六月三十日止年度之每股基本盈利已於一二／一三年財政年度經調整以反映本公司發行供股的影響

** 根據每股基本盈利除以每股股息計算，以每股基本盈利0.68港元(經調整前)為基準

[^] 有關財務業績的詳情，請參閱管理層討論及分析。

按分銷渠道劃分之營業額

百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比



[#] 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

按地區劃分之營業額

百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比

亞太區

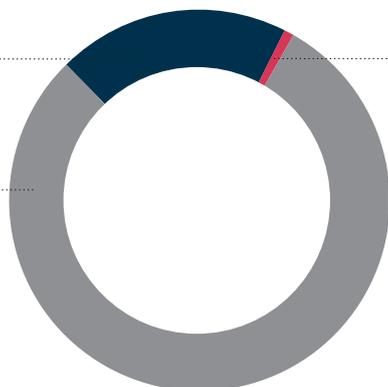
5,112 // 19.7%

北美洲

201 // 0.8%

歐洲

20,589 // 79.5%



按產品劃分之營業額

百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比

女裝

casual女裝

6,707 // 25.9%

collection女裝

2,871 // 11.1%

trend

240 // 0.9%

edc

edc女裝

4,744 // 18.3%

edc男裝

1,177 // 4.6%

edc其他*

294 // 1.1%

男裝

casual男裝

3,062 // 11.8%

collection男裝

901 // 3.5%

其他

配飾

1,153 // 4.5%

鞋具

1,097 // 4.2%

bodywear

1,055 // 4.1%

童裝

894 // 3.5%

denim

652 // 2.5%

sports

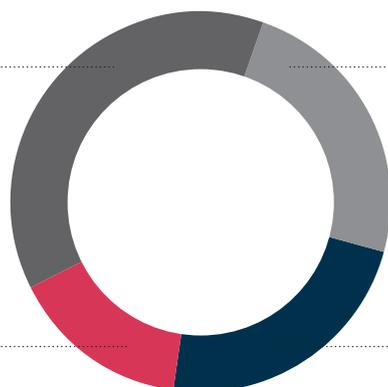
317 // 1.2%

de. corp

115 // 0.4%

其他**

623 // 2.4%



* edc其他包括edc鞋具、edc配飾及edc bodywear

** 其他主要包括髮廊、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

集團營業額分析

	截至六月三十日止年度				
	二零一三年	二零一二年	二零一一年	二零一零年	二零零九年 [^]
經營組合(%)					
零售	60	59	56	53	47
批發	39	40	43	46	52
批授經營權及其他	1	1	1	1	1
地區組合(%)					
歐洲	79	79	79	83	85
亞太區	20	18	17	14	12
北美洲及其他	1	3	4	3	3
產品組合(%)					
casual女裝	26	29	33	34	34
casual男裝	12	13	12	13	12
edc女裝	18	18	18	18	17
edc男裝	5	4	4	4	4
collection女裝	11	10	8	7	7
collection男裝	4	3	3	2	2
配飾#	5	5	5	5	6
童裝#	3	4	4	5	5
鞋具#	4	4	4	3	4
bodywear#	5	4	4	3	3
trend	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
denim	3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
sports	1	1	2	2	2
de. corp	0	2	1	1	1
其他*	2	3	2	3	3

* 其他主要包括髮廊、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

[^] 由於採納新修訂的國際財務報告準則第8號「經營分類」，因此截至二零零九年六月三十日止年度按地區劃分的營業額已予重列，以作比較用途

包括來自edc產品類別的銷售

n.a. 不適用





02

ESPRIT 一 二 / 一 三 年 財 政 年 度 概 覽

二零一三年春季系列

Esprit時尚之旅



於二零一三年春季，Esprit帶領顧客踏上一個特別精采的旅程：新一季春／夏系列的休閒款式運用世界各地的色彩、圖案和物料，湊合出一個融合優雅和異國情調的休閒配搭。抽象花卉圖案結合幾何圖形設計。金屬色澤布料和花邊結合輕身的流蘇、綉綢、絲綢和亞麻布。顏色運用的靈感源自清新的夏日輕風，波光粼粼的海洋，沐浴在陽光下的崎嶇土地。誰可抗拒現在不去度假？

Esprit最新代言面孔：來自紐約的女演員Dree Hemingway和北京的亞洲超級模特兒劉雯，一同踏上週末之旅。世界知名攝影師Terry Richardson和造型師Camille Bidault-Waddington陪同她們為Esprit打造新的春季系列。Dree及劉雯特地穿上為此次旅程挑選的Esprit裝束。



造型畫冊



網絡影片



櫥窗



網上及社交媒體

二零一三年盛夏系列

時尚之旅



聆聽波浪的澎湃，感受微風的輕撫，享受陽光的溫暖—透過攝影師Dan Martensen的鏡頭和法國專業造型師Camille Bidault-Waddington為她們以Esprit盛夏裝束度身打扮，跟隨模特兒Dree Hemingway和劉雯的步伐，一起周遊世界。柔和的色調結合潔淨的白色和熱帶雨林的色彩，充滿異域情調的花卉圖案結合幾何圖案，帶出設計者的心思和denim款式的簡約風格。放鬆心情，好好享受假日的休閒。整天、整個夏季、全世界...讓我們出發享受假期吧！



造型畫冊



網絡影片



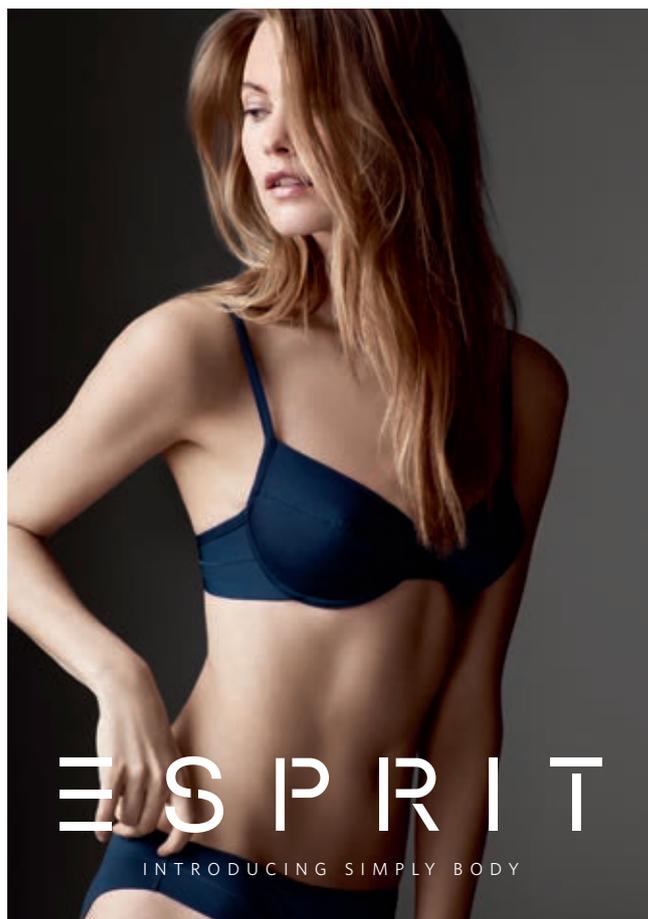
櫥窗



網上及社交媒體

引入Simply Body系列

純潔和女性化



內衣系列既舒適貼身又能細膩展現身體曲線。精美的設計彰顯簡單線條。我們提供一系列讓您自然流露女性魅力的內衣產品。這樣不是很棒嗎？

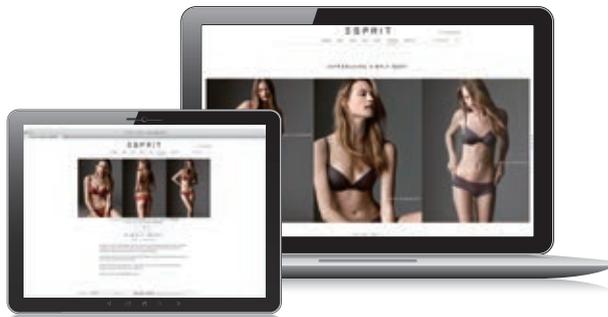
SIMPLY BODY系列由柔軟的超細纖維和精緻的蕾絲造成，一針一線都是精心打造，並完美隱藏在外衣裡面。

簡單而充滿現代感的色彩也是時下追求的時尚元素。因為我們清楚明白少即是多的道理。

快來體驗Esprit的新SIMPLY BODY系列。



海報



網上及社交媒體



店內陳列



櫥窗

時裝變化不斷－denim才是永恆！

Esprit推出首個Denim分部



隨著於二零一二年八月推出新的女士剪裁及於二零一二年十二月成立Denim分部以後，Esprit於二零一三年六月推出了Esprit Denim，重新打造一個完整的男女款式的牛仔布系列。由襯衫、夾克、牛仔褲至T恤和毛衣，此系列包含適合任何穿著牛仔布衣服場合的款式。該系列的款式及舒適感都堪稱精品，但價錢則大眾化。

Esprit Denim為男士及女士提供全面性的剪裁組合。男士共有六款剪裁選擇：Skinny、Slim、Straight、Slouch、Tapered和Loose。女士的款式則有兩種不同腰身的版本（中腰和高腰）和適合各種腿形的款式，由窄腳至寬鬆。配合嶄新的品牌策略及奇特的細節，Esprit在牛仔布零售業務上進入一個全新階段。



海報



店內陳列



櫥窗



網上及社交媒體







新店開業

國家	城市	地點	銷售點數目	國家	城市	地點	銷售點數目
奧地利	格拉斯多夫	Gerasdorf EKZ	1		上海	百聯東郊購物中心	1
	克拉根福	Klagenfurt City Arkaden	1			中信泰富·申虹廣場	1
澳洲	阿德萊德	Rundle Place	1			開元地中海商業廣場	1
	墨爾本	South Wharf	1			聯洋廣場	1
比利時	列日	Liege CC Belle Ile	1			百盛百貨(莘莊店)	1
中國	北京	北京五彩城購物中心	1			浦東商場(成山店)	1
		北京君太百貨	1			上海時裝商店	1
		北京華聯天通苑購物中心	1			香港新世界百貨-上海巴黎春天寶山店	1
		北京華聯上地購物中心	1			香港新世界百貨-上海巴黎春天成山店	1
		燕郊新世界百貨	2			香港新世界百貨-上海巴黎春天虹口店	1
		比如世界購物中心	1			香港新世界百貨-上海巴黎春天五角場店	1
		國泰百貨(昌平店)	2			上海正大廣場	1
		新華百貨(大成店)	2			上海正大樂城	1
		國泰百貨(良鄉店)	1			上海周浦萬達百貨	1
		當代商城(鼎城店)	2		武漢	大洋百貨(光谷店)	1
		國泰百貨(通州店)	1			大洋百貨(龍陽店)	1
		尚街購物中心	1			武漢漢商百貨	1
		卓展購物中心	2			武漢SOGO崇光	1
	成都	北京華聯百貨	1			武漢菱角湖萬達百貨	1
		凱德廣場·金牛	1			武漢中商集團百貨	1
		成都新世界百貨	1	法國	阿維尼翁	Rue de la Republique	1
		成都摩爾百貨	1		波爾多	Bordeaux Begles	1
		成都來福士廣場	1	德國	埃森	Limbecker Platz Bodywear	1
		金牛萬達廣場	3		新明斯特	Outlet Neumünster	1
		綿陽涪城萬達廣場	3		奧特魯普	Outlet Ochtrup	1
		綿陽新世界百貨	1		帕爾斯多夫	Outlet München Parsdorf	1
		天虹百貨	1		拉廷根	Outlet Ratingen 2	1
	重慶	重百解放碑商場	1		索爾陶	Outlet Soltau	1
		重百南坪百貨	1	盧森堡	盧森堡	Luxembourg Belle Etoile	1
		重百沙坪商場	1	澳門	澳門	劉陳秀瓊商業中心	1
		重慶南坪萬達廣場	2	馬來西亞	新山	Johor City Square	1
		重慶新世紀百貨(南坪店)	2		吉隆坡	Parkson Utama WCA	1
		富安百貨	1		古晉	Plaza Merdeka	1
		南坪新世紀百貨	2		彭亨	Tangs Genting First World	1
		沙坪壩王府井百貨	1	荷蘭	呂伐登	V&D Leuwaarden	1
		日月光購物中心	2		萊利斯塔德	Outlet Lelystad	1
	大連	大連新世界百貨	2		羅森達爾	Outlet Roosendaal	1
		大商集團金州新瑪特購物中心	1	新西蘭	克萊斯特徹奇	Hornby	1
	廣州	廣百百貨(太陽新天地)	2		威靈頓	Willis Street	1
		正佳廣場	1	新加坡	新加坡	Ang Mo Kio Hub	1
		吉之島	2			城市廣場購物中心	1
	香港	中港城	1			IMM Building	1
		Domain	1	瑞士	瓦利塞倫	Glattzentrum Glatt EZ	1
		MegaBox	1	台灣	高雄	統一夢時代購物中心	1
		旺角文華廣場	1			義大世界購物廣場	1
					台北	遠東百貨(新台北店)	1
						總計	107

在我們店內感受全新的Esprit！

歡迎您來感受加州的生活方式



新Esprit店舖邀請您前來享受Esprit的發源地－加州的生活方式。在這裏，您可以得到放鬆，感到自由自在，流露真我個性。





歐洲分銷中心

經過八個月的建設，Esprit位於Mönchengladbach的高度自動化分銷中心投入運作。自二零一二年七月開始運作以來，該中心成為Esprit在歐洲的中央物流樞紐，為零售和批發銷售渠道提供服務。





實況和數據

- 進貨能力：
 - 每小時最多處理1,350件包裹
- 送貨能力：
 - 每日最多處理1,000,000件物品
 - 每日最多處理25,000件包裹





03

管理層討論及分析

03 管理層討論及分析

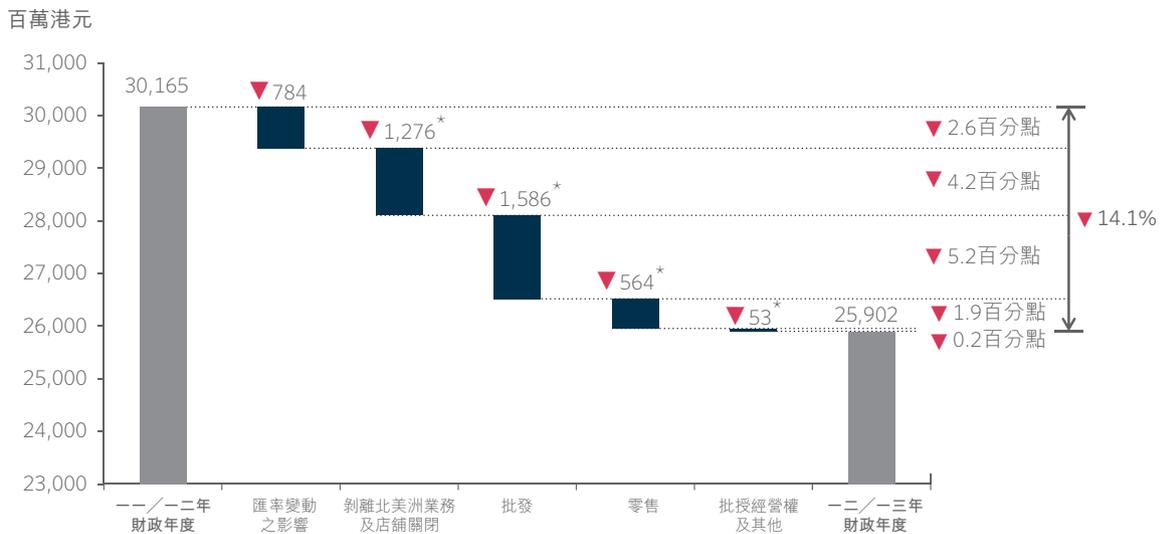
03.1 收入分析

誠如我們截至二零一二年十二月三十一日止年度的中期報告所述，本集團於本年度的業績深受外部和內部的挑戰所影響。截至二零一三年六月三十日止財政年度，本集團營業額為25,902百萬港元（二零一二年：30,165百萬港元），較去年同期下降-14.1%，乃受到以下各項的影響：

- i) 有關剝離北美洲業務（「剝離北美洲業務」）及以前財政年度所公佈關閉若干虧損店舖（「店舖關閉」）的策略性決定
- ii) 批發及零售營業額因大部份市場的疲弱表現而有所下降
- iii) 外匯造成的負面影響

撇除貨幣匯率、剝離北美洲業務及店舖關閉的影響，本集團核心業務的營業額按年下降-7.7%。本財政年度下半年（「下半年」）的營業額下降-6.4%，而本財政年度上半年（「上半年」）的營業額則下降-8.8%。

本集團營業額之分析



▲/▼ 按年變幅

* 指撇除匯率影響的按年變動

按產品分部劃分的營業額

	截至六月三十日止年度					
	二零一三年		二零一二年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團營業額之百分比	百萬元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
女裝	9,818	37.9%	11,723	38.9%	-16.3%	-13.7%
casual女裝	6,707	25.9%	8,861	29.4%	-24.3%	-21.9%
collection女裝	2,871	11.1%	2,862	9.5%	0.3%	3.3%
trend	240	0.9%	-	-	n.a.	n.a.
男裝	3,963	15.3%	4,816	16.0%	-17.7%	-15.5%
casual男裝	3,062	11.8%	3,827	12.7%	-20.0%	-17.7%
collection男裝	901	3.5%	989	3.3%	-8.9%	-7.1%
其他	5,906	22.8%	6,122	20.2%	-3.5%	-0.6%
配飾	1,153	4.5%	1,355	4.5%	-14.9%	-12.4%
鞋具	1,097	4.2%	1,190	3.9%	-7.8%	-4.0%
bodywear	1,055	4.1%	1,116	3.7%	-5.5%	-2.1%
童裝	894	3.5%	785	2.6%	13.9%	18.2%
denim	652	2.5%	-	-	n.a.	n.a.
sports	317	1.2%	401	1.3%	-20.9%	-18.3%
de. corp	115	0.4%	541	1.8%	-78.8%	-77.6%
其他*	623	2.4%	734	2.4%	-14.9%	-12.7%
Esprit總計	19,687	76.0%	22,661	75.1%	-13.1%	-10.5%
edc女裝	4,744	18.3%	5,512	18.3%	-13.9%	-11.2%
edc男裝	1,177	4.6%	1,271	4.2%	-7.4%	-4.6%
edc其他^	294	1.1%	721	2.4%	-59.2%	-57.7%
edc總計	6,215	24.0%	7,504	24.9%	-17.2%	-14.6%
集團總計	25,902	100.0%	30,165	100.0%	-14.1%	-11.5%

* 其他主要包括髮廊、批發經營權收入及批發經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

^ edc其他包括edc童裝、edc鞋具、edc配飾及edc bodywear

n.a. 不適用

本集團分別以Esprit及edc兩個品牌對其產品進行營銷。於一二／一三年財政年度，Esprit及edc品牌產品的營業額分別佔本集團營業額76.0%（二零一二年：75.1%）及24.0%（二零一二年：24.9%）。

Esprit品牌產品的營業額按本地貨幣計算按年下降-10.5%，而Esprit品牌組合的十二個產品分部的業績則各有不同。整體而言，我們察覺到Collection分部（與Casual產品線相比更為華麗）的發展趨向更為有利。事實上，作為Esprit品牌旗下第三大產品分部，Collection女裝佔本集團營業額11.1%（二零一二年：9.5%），並按本地貨幣計算錄得按年+3.3%的營業額增長。

另外值得一提的是，我們藉著推出Denim分部，以發展尚未被完全滲透的牛仔布業務。自從於上半年推出Denim分部的首個系列，Denim產品的銷售額從Casual女裝、Casual男裝、Collection女裝及Collection男裝剝離。我們於本財政年度推出Trend分部，其首個系列於二零一二年七月送抵位於歐洲的特選零售店舖。於本財政年度，此兩個新分部分別佔本集團營業額的2.5%及0.9%。

由於Denim的營業額從現有分部（Casual女裝、Casual男裝、Collection女裝及Collection男裝）的營業額剝離，以及Trend分部對Casual女裝及Collection女裝的影響，將該等分部業績連同Denim及Trend的業績合併闡釋應更為恰當。於一二／一三年財政年度，Casual女裝、Casual男裝、Collection女裝、Collection男裝、Trend及Denim的總營業額為14,433百萬港元，對比一二／一二年財政年度為16,539百萬港元，按本地貨幣計算按年下降-10.3%。

至於Esprit品牌旗下餘下的分部，童裝營業額因產品線分類的內部改變而錄得按本地貨幣計算18.2%的增長，撇除此變動的影響，此分部因銷售面積減少而導致銷售額下降。而鞋具及Bodywear則呈現相對整體表現穩定的數據。最後，受削減Sports及de. corp產品線的內部決定影響，該等分部的營業額呈現最大跌幅。

edc品牌產品的營業額按本地貨幣計算按年下降-14.6%，此未如理想的表現部份是由於其批發營業額的比重（40.9%）較Esprit品牌（38.2%）略高，及受到本集團零售店舖銷售面積減少的影響。

按分銷渠道劃分的營業額

按分銷渠道劃分的營業額

主要分銷渠道	截至六月三十日止年度					
	二零一三年			二零一二年		變幅百分比 按本地 貨幣計算
	百萬港元	佔本集團營業額 之百分比	百萬港元	佔本集團營業額 之百分比	按港元計算	
零售*	15,652	60.4%	17,806	59.0%	-12.1%	-9.9%
歐洲	11,589	44.7%	12,407	41.1%	-6.6%	-3.3%
亞太區	3,742	14.5%	3,863	12.8%	-3.1%	-3.9%
小計	15,331	59.2%	16,270	53.9%	-5.8%	-3.5%
以前年度公佈的店舖關閉	321	1.2%	914	3.0%	-64.8%	-63.6%
北美洲	-	-	622	2.1%	-100.0%	-100.0%
批發	10,062	38.9%	12,116	40.2%	-17.0%	-13.7%
歐洲	8,682	33.5%	10,464	34.7%	-17.0%	-13.3%
亞太區	1,322	5.1%	1,521	5.1%	-13.1%	-12.5%
北美洲	58	0.3%	131	0.4%	-55.5%	-55.3%
批授經營權及其他	188	0.7%	243	0.8%	-22.5%	-22.0%
批授經營權	172	0.7%	203	0.7%	-15.2%	-14.5%
其他	16	0.0%	40	0.1%	-59.7%	-59.9%
總計	25,902	100.0%	30,165	100.0%	-14.1%	-11.5%

* 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

本集團採取多渠道的分銷策略，三個分銷渠道為零售、批發及批授經營權。截至二零一三年六月三十日止年度，零售及批發佔本集團營業額分別為60.4%（二零一二年：59.0%）及38.9%（二零一二年：40.2%）。本集團餘下0.7%（二零一二年：0.8%）的營業額主要來自第三方經營者的批授經營權版權費。

零售表現數據

	截至六月三十日止年度			
	二零一三年		二零一二年	
	總計不包括 北美洲及以前年度 公佈的店舖關閉	總計	總計不包括 北美洲及以前年度 公佈的店舖關閉	總計
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-3.5%	-9.9%	-3.5%	-6.1%
分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率	-5.7%	-7.1%	2.9%	6.5%
Esprit銷售點數目	1,009	1,024	1,026	1,066
Esprit淨銷售面積（平方米）	341,419	350,303	338,185	361,309
Esprit淨銷售面積按年變幅	1.0%	-3.0%	6.5%	-8.8%
可比較店舖銷售額增長	-3.3%	-3.3%	-4.1%	-4.1%

零售營業額為15,652百萬港元（二零一二年：17,806百萬港元），按年下降-12.1%。撇除貨幣匯率的影響、剝離北美洲業務及店舖關閉，零售營業額按年下降-3.5%。該跌幅主要受我們店舖的人流大幅減少導致可比較店舖銷售額下降-3.3%所影響。可比較店舖佔總零售面積約40%。

自本財政年度中期起，有關策略性銷售措施更為進取，以改善店舖人流及轉化率。該等措施令下半年的零售營業額下降幅度按本地貨幣計算收窄至-1.6%（上半年：-5.1%）。

我們對歐洲和亞太區所呈現的發展趨勢感到鼓舞。撇除店舖關閉的影響，歐洲和亞太區的零售營業額下降幅度按本地貨幣計算分別收窄至下半年的-1.4%（上半年：-4.9%）及-2.2%（上半年：-5.5%）。該改善中的趨勢在我們的第三大零售市場——中國更為明顯，當地的零售營業額於下半年上升+4.4%（上半年：-0.2%）。

按國家劃分的零售營業額

國家	截至六月三十日止年度					
	二零一三年		二零一二年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團零售營業額之百分比	百萬元	佔本集團零售營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
歐洲	11,589	74.0%	12,407	69.7%	-6.6%	-3.3%
德國	6,950	44.4%	7,511	42.2%	-7.5%	-4.2%
比荷盧區域	1,725	11.0%	1,887	10.6%	-8.5%	-5.1%
瑞士	943	6.0%	1,039	5.9%	-9.2%	-5.5%
法國	791	5.1%	809	4.6%	-2.3%	0.7%
奧地利	764	4.9%	734	4.1%	4.2%	7.7%
英國	168	1.1%	161	0.9%	4.4%	6.0%
芬蘭	140	0.9%	161	0.9%	-13.3%	-10.2%
丹麥	55	0.4%	54	0.3%	2.8%	6.1%
愛爾蘭	14	0.1%	18	0.1%	-21.3%	-18.5%
瑞典	6	0.0%	4	0.0%	27.9%	31.4%
西班牙	5	0.0%	5	0.0%	-3.3%	-0.4%
意大利	4	0.0%	4	0.0%	1.2%	4.1%
葡萄牙	1	0.0%	0	0.0%	21.3%	23.6%
其他*	23	0.1%	20	0.1%	17.6%	21.0%
亞太區	3,742	23.9%	3,863	21.7%	-3.1%	-3.9%
中國	1,613	10.3%	1,557	8.7%	3.7%	2.0%
澳洲及新西蘭	640	4.1%	726	4.1%	-11.9%	-11.6%
香港	456	2.9%	512	2.9%	-11.0%	-11.0%
新加坡	398	2.5%	416	2.3%	-4.3%	-6.0%
馬來西亞	285	1.8%	267	1.5%	6.6%	6.6%
台灣	232	1.5%	279	1.6%	-16.8%	-17.2%
澳門	118	0.8%	106	0.6%	11.4%	11.4%
小計	15,331	97.9%	16,270	91.4%	-5.8%	-3.5%
以前年度公佈的店舖關閉	321	2.1%	914	5.1%	-64.8%	-63.6%
北美洲	-	-	622	3.5%	-100.0%	-100.0%
美國	-	-	360	2.0%	-100.0%	-100.0%
加拿大	-	-	262	1.5%	-100.0%	-100.0%
總計	15,652	100.0%	17,806	100.0%	-12.1%	-9.9%

* 其他零售營業額代表捷克共和國、波蘭、斯洛伐克、匈牙利、斯洛文尼亞、拉脫維亞、希臘、馬爾他及愛沙尼亞推出電子商店佔零售營業額

於二零一三年六月三十日，本集團的店舖網絡由1,024間直接管理零售店舖所組成，較本財政年度初淨減少42個銷售點。此跌幅部份是由於涉及本財政年度關閉25間包含在以前年度公佈的店舖關閉內所致。

店舖組合（撇除店舖關閉）包括930間店舖或特約店及79個特賣場。作為我們就改善庫存管理而設立平台的措施的一部份，本集團策略性擴大其特賣場銷售渠道，淨增加12個特賣場（包括我們位於德國Ratingen的最大特賣場，其銷售面積為3,500平方米），或淨增加24.5%特賣場的面積。大部份的增長來自歐洲，導致其銷售面積淨增加(3.0%)，而亞太區的銷售面積則呈現淨減少(-2.9%)，此乃主要因為關閉位於澳洲及新西蘭市場的店舖。

按國家劃分的直接管理零售店舖

國家	店舖數目	淨開設店舖*	淨銷售面積 平方米	淨銷售面積 變幅*	於二零一三年六月三十日	
					可比較店舖 數目	可比較店舖 銷售額增長
歐洲	370	12	228,508	3.0%	199	-3.3%
德國**	163	4	126,847	3.8%	90	-3.2%
荷蘭	52	3	20,606	4.0%	23	-10.2%
瑞士	39	1	17,479	2.2%	27	-5.6%
法國	36	2	17,975	3.7%	24	-6.3%
比利時	29	-	17,686	-3.1%	8	6.6%
英國	23	-	4,572	0.0%	13	0.9%
奧地利	18	2	17,189	3.8%	8	2.2%
芬蘭	6	-	3,849	-13.6%	4	-5.2%
盧森堡	3	1	1,866	62.4%	1	-12.4%
愛爾蘭	1	(1)	439	-9.1%	1	-8.8%
亞太區	639	(29)	112,911	-2.9%	222	-3.5%
中國	364	20	57,748	0.8%	71	-3.7%
澳洲	114	(42)	14,771	-17.3%	64	0.1%
台灣	79	(6)	7,524	-12.9%	46	-13.8%
馬來西亞	32	-	12,026	4.2%	14	-6.6%
新加坡	23	1	8,975	3.1%	14	-7.6%
香港	15	-	7,854	1.8%	6	3.9%
新西蘭	8	(3)	1,826	-34.5%	5	1.8%
澳門	4	1	2,187	28.6%	2	7.5%
小計	1,009	(17)	341,419	1.0%	421	-3.3%
以前年度公佈的店舖關閉	15	(25)	8,884	-61.6%	n.a.	n.a.
總計	1,024	(42)	350,303	-3.0%	421	-3.3%

* 與二零一二年七月一日比較的淨變幅

** 所有歐洲電子商店顯示為1間德國可比較店舖

n.a. 不適用

按店舖類型劃分的直接管理零售店舖

店舖類型	銷售點數目					淨銷售面積 (平方米)				
	於二零一三年 六月三十日	與二零一二年七月一日比較		於二零一二年 七月一日	淨變幅	於二零一三年 六月三十日	與二零一二年七月一日比較		於二零一二年 七月一日	淨變幅
		開店	關閉				開店	關閉		
店舖／特約店	930	84	(113)	959	(29)	304,778	17,059	(21,028)	308,747	-1.3%
特賣場	79	23	(11)	67	12	36,641	12,575	(5,372)	29,438	24.5%
小計	1,009	107	(124)	1,026	(17)	341,419	29,634	(26,400)	338,185	1.0%
以前年度公佈的 店舖關閉	15	-	(25)	40	(25)	8,884	-	(14,240)	23,124	-61.6%
總計	1,024	107	(149)	1,066	(42)	350,303	29,634	(40,640)	361,309	-3.0%

批發營業額為10,062百萬港元（二零一二年：12,116百萬港元），按年下降-17.0%（按本地貨幣計算為-13.7%）。下降主要歸因於可控制批發面積按年減少-13.4%，反映市場情況困難以及本集團為整頓批發渠道落實的策略性措施。

按國家劃分的批發營業額

國家	截至六月三十日止年度					
	二零一三年		二零一二年		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團批發營業額之百分比	百萬港元	佔本集團批發營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
歐洲	8,682	86.3%	10,464	86.4%	-17.0%	-13.3%
德國*	4,493	44.7%	5,214	43.0%	-13.8%	-9.9%
比荷盧區域	1,489	14.8%	1,888	15.6%	-21.2%	-17.2%
北歐地區	863	8.6%	1,079	8.9%	-20.0%	-18.6%
法國	813	8.1%	1,003	8.3%	-18.9%	-14.6%
奧地利	381	3.8%	486	4.0%	-21.6%	-17.9%
西班牙	213	2.1%	221	1.8%	-3.6%	0.7%
瑞士	203	2.0%	287	2.4%	-29.5%	-25.1%
意大利	129	1.3%	197	1.6%	-34.8%	-30.7%
英國	80	0.8%	66	0.6%	20.6%	22.3%
葡萄牙	11	0.1%	12	0.1%	-1.4%	2.6%
愛爾蘭	7	0.0%	11	0.1%	-34.5%	-31.3%
亞太區	1,322	13.1%	1,521	12.5%	-13.1%	-12.5%
中國	787	7.8%	1,007	8.3%	-21.8%	-22.9%
澳門**	498	4.9%	477	3.9%	4.2%	7.6%
澳洲	37	0.4%	37	0.3%	1.6%	3.3%
北美洲	58	0.6%	131	1.1%	-55.5%	-55.3%
加拿大	58	0.6%	129	1.1%	-54.7%	-55.0%
美國	-	-	2	0.0%	-100.0%	-100.0%
總計	10,062	100.0%	12,116	100.0%	-17.0%	-13.7%

* 德國批發銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、捷克共和國、波蘭、保加利亞及烏克蘭）作出的銷售

** 澳門銷售包括向其他國家（主要為中東、哥倫比亞及智利）作出的批發銷售

鑒於批發業務客戶的經營環境充滿挑戰，本集團已致力支援及挽留為本集團貢獻大部份批發營業額和經營溢利的主要客戶。於本財政年度，批發支援措施的開支為336百萬港元（二零一二年：340百萬港元），其中包括提供114百萬港元折扣及141百萬港元的資助以翻新49,900平方米可控制批發面積。

這些批發支援措施正取得正面的成效。於一二／一三年財政年度，來自歐洲十大客戶的批發營業額按本地貨幣計算上升+3.3%。然而，該等業績不足以抵銷來自小型批發業務客戶的銷售額及面積減少。

回顧本財政年度，總可控制批發面積減少約87,300平方米至566,176平方米（二零一二年六月三十日：653,493平方米）。最大的可控制批發面積下降來自專營店（-49,494平方米）。就去年同期相比面積損失的百分比而言，出現最大的面積下降來自專營櫃位（-24.9%）。

批發表現數據

	截至六月三十日止年度	
	二零一三年	二零一二年
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-13.7%	-16.5%
分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率	9.7%	17.7%
Esprit可控制面積銷售點	9,248	10,826
Esprit可控制面積（平方米）	566,176	653,493
Esprit可控制面積按年變幅	-13.4%	-7.0%

按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）－ 與二零一二年七月一日的變動

於二零一三年六月三十日

國家	專營店**				零售專權**				專營權位**				總計**			
	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	淨開設 店舖	淨銷售 面積 按年變幅*	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	淨開設 店舖	淨銷售 面積 按年變幅*	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	淨開設 店舖	淨銷售 面積 按年變幅*	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	淨開設 店舖	淨銷售 面積 按年變幅*
歐洲	920	232,316	(113)	-10.9%	4,301	161,186	(332)	-8.8%	3,135	66,320	(932)	-24.9%	8,356	459,822	(1,377)	-12.6%
德國***	363	97,188	(36)	-10.9%	3,289	128,784	(285)	-9.4%	1,851	34,500	(398)	-18.9%	5,503	260,472	(719)	-11.3%
比荷盧區域	150	47,947	(10)	-7.2%	153	6,312	(19)	-12.5%	349	8,567	(167)	-37.4%	652	62,826	(196)	-13.4%
法國	145	26,621	(26)	-14.7%	344	7,731	(25)	-8.2%	202	6,016	(101)	-27.2%	691	40,368	(152)	-15.7%
瑞典	63	21,071	(12)	-9.0%	-	-	(1)	-100.0%	45	1,240	(53)	-39.9%	108	22,311	(66)	-11.7%
奧地利	73	12,669	(7)	-12.9%	93	3,185	(12)	-12.0%	58	1,507	(34)	-36.2%	224	17,361	(53)	-15.4%
芬蘭	28	7,568	1	0.7%	91	4,050	(2)	-9.1%	249	6,408	(35)	-15.5%	368	18,026	(36)	-7.8%
意大利	34	6,772	(17)	-28.5%	33	1,106	(3)	-22.2%	156	2,585	(73)	-46.4%	223	10,463	(93)	-33.4%
瑞士	26	4,689	(8)	-24.0%	63	3,225	11	18.7%	32	629	(23)	-41.4%	121	8,543	(20)	-14.2%
丹麥	17	4,563	(1)	0.5%	1	25	(2)	-70.9%	38	1,000	(72)	-61.6%	56	5,588	(75)	-22.7%
西班牙	15	2,053	6	19.6%	214	5,979	11	3.9%	74	2,130	32	63.0%	303	10,162	49	15.8%
葡萄牙	2	576	-	1.2%	-	-	-	-	5	85	-	-	7	661	-	1.1%
英國	3	357	(1)	-39.4%	12	473	1	12.1%	68	1,527	(5)	-9.3%	83	2,357	(5)	-12.5%
挪威	1	242	-	0.8%	-	-	-	-	-	-	(2)	-100.0%	1	242	(2)	-16.6%
愛爾蘭	-	-	(2)	-100.0%	8	316	(6)	-34.6%	8	126	(1)	-31.1%	16	442	(9)	-57.5%
亞太區	786	103,754	(196)	-16.9%	106	2,600	(5)	-8.9%	-	-	-	-	892	106,354	(201)	-16.7%
中國	508	67,700	(161)	-19.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	508	67,700	(161)	-19.1%
中東	40	9,333	(3)	-19.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	40	9,333	(3)	-19.6%
泰國	98	7,323	8	7.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	98	7,323	8	7.7%
菲律賓	28	4,220	7	48.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	28	4,220	7	48.9%
印度	-	-	(63)	-100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(63)	-100.0%
澳洲	-	-	-	-	18	674	(12)	-38.3%	-	-	-	-	18	674	(12)	-38.3%
其他	112	15,178	16	16.8%	88	1,926	7	9.3%	-	-	-	-	200	17,104	23	15.9%
總計	1,706	336,070	(309)	-12.8%	4,407	163,786	(337)	-8.8%	3,135	66,320	(932)	-24.9%	9,248	566,176	(1,578)	-13.4%

* 與二零一二年七月一日比較的淨變幅

** 不包括髮廊

*** 德國可控制面積批發銷售點包括德國以外（主要為俄羅斯、捷克共和國、波蘭、保加利亞及烏克蘭）的可控制面積批發銷售點

主要批授經營權產品類別

於二零一三年六月三十日	歐洲	亞太區	北美洲	拉丁美洲
配飾系列				
服裝首飾	■	■		
眼鏡	■	■	■	■
香水	■	■		■
首飾	■	■		■
行李箱	■	■		
外衣			■	■
鞋具			■	■
襪及緊身衣	■	■	■	■
文具	■			
手錶	■	■	■	■
雨傘	■	■	■	■
家居系列				
沐浴用品	■	■		
床上用品	■	■	■	■
地毯	■	■		
羽絨	■	■	■	■
地板	■	■		
傢俬	■	■		
家居用品	■	■		■
廚房用品	■			
燈飾	■			
毛巾	■	■	■	■
牆紙	■	■		
嬰孩系列				
嬰兒車	■	■		
嬰兒／兒童傢俬	■			
童裝鞋履			■	
孕婦裝	■			
校園用品	■			
布偶玩具	■			

在批授經營權業務方面，本集團繼續通過終止淡化品牌的批授經營權（如地板、廚房傢俬、嬰兒傢俬及文具）以優化其經營權產品組合，並專注發展能為Esprit品牌的核心價值和業務增值的批授經營權。因此，**批授經營權營業額**按年下降-15.2%（按本地貨幣計算為-14.5%）至172百萬港元（二零一二年：203百萬港元）。

我們的批授經營權團隊繼續與超過30位批授經營權業務夥伴保持緊密合作，為目標客戶開發配合他們生活方式的產品。

按地理劃分的營業額

按國家劃分的營業額

國家 [#]	截至六月三十日止年度					
	二零一三年		二零一二年		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
歐洲	20,301	78.4%	22,900	75.9%	-11.3%	-7.9%
德國 ^{***}	11,460	44.2%	12,741	42.2%	-10.1%	-6.5%
比荷盧區域 [*]	3,227	12.5%	3,787	12.6%	-14.8%	-11.0%
法國	1,604	6.2%	1,813	6.0%	-11.5%	-7.7%
瑞士	1,146	4.4%	1,326	4.4%	-13.6%	-9.6%
奧地利	1,145	4.4%	1,219	4.0%	-6.1%	-2.4%
北歐地區	1,064	4.1%	1,298	4.3%	-18.1%	-16.3%
英國	248	1.0%	227	0.8%	9.1%	10.7%
西班牙	218	0.8%	226	0.7%	-3.6%	0.7%
意大利	132	0.5%	201	0.7%	-34.1%	-30.1%
愛爾蘭	21	0.1%	29	0.1%	-26.4%	-23.4%
葡萄牙	12	0.1%	12	0.0%	-0.5%	3.5%
其他	24	0.1%	21	0.1%	16.1%	19.7%
亞太區	5,079	19.6%	5,423	18.0%	-6.3%	-6.7%
中國 ^{**}	2,416	9.3%	2,587	8.6%	-6.6%	-8.0%
澳洲及新西蘭	677	2.6%	763	2.5%	-11.2%	-10.9%
澳門 ^{###}	615	2.4%	583	1.9%	5.5%	8.8%
香港	456	1.8%	528	1.8%	-13.6%	-13.6%
新加坡	398	1.5%	416	1.4%	-4.3%	-6.0%
馬來西亞	285	1.1%	267	0.9%	6.6%	6.6%
台灣	232	0.9%	279	0.9%	-16.8%	-17.2%
小計	25,380	98.0%	28,323	93.9%	-10.4%	-7.7%
以前年度公佈的店舖關閉	321	1.2%	914	3.0%	-64.8%	-63.6%
北美洲	201	0.8%	928	3.1%	-78.3%	-78.3%
美國 [*]	143	0.6%	537	1.8%	-73.4%	-73.3%
加拿大	58	0.2%	391	1.3%	-85.1%	-85.2%
總計	25,902	100.0%	30,165	100.0%	-14.1%	-11.5%

[#] 國家包括零售、批發及批發經營權業務

^{**} 德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、捷克共和國、波蘭、保加利亞及烏克蘭）的批發銷售

^{###} 澳門銷售包括向其他國家（主要為中東、哥倫比亞及智利）的批發銷售

^{*} 包括批發經營權

^{**} 包括髮廊

歐洲仍然是我們最大的市場，其營業額佔本集團總營業額的比例，由去年的75.9%（撇除店舖關閉）上升至本年度的78.4%（撇除店舖關閉），主要因剝離北美洲業務所致。按金額而言，歐洲的營業額（撇除店舖關閉）按本地貨幣計算下降-7.9%至20,301百萬港元（二零一二年：22,900百萬港元），主要由於批發渠道出現上述的困難市場情況。

然而，按半年基礎計算，其營業額的跌幅（撇除店舖關閉）由上半年的-8.8%收窄至下半年的-6.4%，乃由於管理層致力落實銷售措施所致。德國依然是本集團在該地區內最大的市場，佔本集團營業額44.2%（撇除店舖關閉）（二零一二年：42.2%），並錄得相對較低的營業額跌幅，按本地貨幣計算為-6.5%（撇除店舖關閉）。比荷盧區域是本集團的第二大市場，貢獻本集團營業額12.5%（撇除店舖關閉），營業額錄得按本地貨幣計算下降-11.0%（撇除店舖關閉）。比荷盧區域相對疲弱的表現乃主要由於其更為疲弱的批發業務表現所致。

亞太區按本地貨幣計算錄得營業額下降-6.7%（撇除店舖關閉）至5,079百萬港元（二零一二年：5,423百萬港元）。按營業額計算，中國是該地區最大的市場，及本集團的第三大市場。於一二／一三年財政年度，中國的營業額佔本集團營業額9.3%（二零一二年：8.6%），營業額錄得按本地貨幣計算下降-8.0%。本集團已投不少精力發展中國的零售業務，令營業額按本地貨幣計算上升+2.0%。可惜，中國零售業務的正增長被批發營業額按本地貨幣計算的-22.9%跌幅拖累，主要由於可控制批發面積減少-19.1%。

北美洲方面，隨著上一財政年度下半年零售業務關閉後，其批發業務亦已停止運作。由於剝離北美洲業務，營業額大幅下降至201百萬港元（二零一二年：928百萬港元），其中大部份是來自第三方的批發經營權版權費為143百萬港元（二零一二年：175百萬港元）。

03.2 盈利能力分析

對本集團而言，一二／一三年財政年度是極具挑戰性的一年。一方面，整體業務表現因本集團營業額的負面發展而有所拖累（如之前所見）。另一方面，盈利則受以下各項影響：

- i) 自二零一二年四月起已剝離北美洲業務；
- ii) 以前年度公佈的店舖關閉；
- iii) 誠如於二零一三年五月刊發的盈利警告的公告內提述，金額為2,722百萬港元的非經常性撥備及減值（「非經常性撥備及減值」），其中大部份為非現金項目，包括：
 - a) 因收購中國聯營公司餘下權益而產生之商譽需作出非現金減值1,996百萬港元；
 - b) 就額外關閉16間店舖而作出之撥備及減值274百萬港元，其中包括固定資產減值78百萬港元。於一二／一三年財政年度，該等店舖之營業額為295百萬港元；

- c) 就43間店舖虧損性合約而作出之撥備及減值224百萬港元，其中包括固定資產減值24百萬港元。於一二／一三年財政年度，該等店舖之營業額為477百萬港元；
- d) 由於轉變估計方法以更適當反映陳舊存貨之可變現淨值而產生之額外存貨撥備228百萬港元；
- iv) 主要由於營業額減少導致虧損店舖的固定資產減值（244百萬港元）、呆帳撥備（312百萬港元）及陳舊存貨撥備（299百萬港元）高於預期水平（「特殊事項」）。該等事項為855百萬港元（二零一二年：322百萬港元），按年增加533百萬港元。

鑒於以上所述，以下呈列撇除該等影響的經調整綜合收益表，作為提供基本業務的比較。

經調整綜合收益表

(撇除剝離北美洲業務、店舖關閉、特殊事項和非經常性撥備及減值)

	截至六月三十日止年度			變幅百分比
	二零一三年	二零一二年		
	百萬港元	百萬港元	按港元計算	按本地貨幣計算
	經調整	經調整		
營業額	25,523	28,498	-10.4%	-7.7%
銷售成本	(12,874)	(14,007)	-8.1%	-5.6%
毛利	12,649	14,491	-12.7%	-9.8%
毛利率	49.6%	50.9%	-1.3百分點	-1.1百分點
員工成本	4,140	4,395	-5.8%	-3.4%
租賃成本	3,579	3,562	0.5%	2.7%
物流開支	1,453	1,432	1.4%	5.1%
市場推廣及廣告開支	1,020	1,526	-33.1%	-30.7%
折舊	866	683	26.7%	30.2%
其他經營成本	2,125	1,972	7.7%	10.1%
經營開支	13,183	13,570	-2.9%	-0.3%
經營（虧損）／溢利	(534)	921	-157.9%	-149.4%

毛利為12,837百萬港元（二零一二年：15,206百萬港元），毛利率為49.6%（二零一二年：50.4%）。經調整毛利為12,649百萬港元（二零一二年：14,491百萬港元），經調整毛利率為49.6%（二零一二年：50.9%）。經調整毛利按年減少，乃主要由於本集團的總營業額下降，以及批發業務比較高的折扣及退貨所致。

經營開支為17,007百萬港元（二零一二年：14,035百萬港元）。經調整經營開支為13,183百萬港元（二零一二年：13,570百萬港元），按本地貨幣計算下降-0.3%。

於本財政年度，本集團推出削減成本計劃，旨在令本集團在營業額下降的情況下恢復盈利。我們已開始見到此計劃的即時成效，尤其較易控制的經營成本項目，例如經調整市場推廣及廣告開支及經調整員工成本，分別以本地貨幣計算按年減少-30.7%及-3.4%。

由於削減成本計劃於本財政年度中期才開始實施，若干開支已經落實，其影響於下一財政年度應會更為明顯。

本集團錄得除利息及稅前虧損4,170百萬港元(二零一二年：除利息及稅前溢利1,171百萬港元)。撇除剝離北美洲業務、店舖關閉、非經常性撥備及減值和特殊事項，由於本集團的營業額及毛利率下降，經營虧損為534百萬港元(二零一二年：經營溢利921百萬港元)。

除稅前虧損為4,149百萬港元(二零一二年：除稅前溢利1,162百萬港元)，再加上稅項為239百萬港元(二零一二年：289百萬港元)，本財政年度的淨虧損為4,388百萬港元(二零一二年：純利873百萬港元)。

03.3 流動資金及財務資源分析

百萬港元	截至六月三十日止年度	
	二零一三年	二零一二年
於年初之現金、銀行結餘及存款	3,171	4,794
經營業務(動用)/產生之現金	(417)	583
稅項(已付)/已收退稅淨額	(340)	147
經營業務(動用)/產生之現金淨額	(757)	730
投資及融資活動產生/(動用)之現金淨額	2,720	(2,150)
匯率變動之影響	37	(203)
於年終之現金、銀行結餘及存款	5,171	3,171
減：		
銀行貸款	520	1,682
淨現金	4,651	1,489

於二零一三年六月三十日，本集團的現金、銀行結餘及存款(「總現金」)為5,171百萬港元(二零一二年六月三十日：3,171百萬港元)，而淨現金為4,651百萬港元(二零一二年六月三十日：1,489百萬港元)。

就淨現金之動用(撇除認股權發行)分析而言，其內容載列於下表中。經撇除支付一一/一二年財政年度末期股息281百萬港元後，下半年所動用的現金大幅下降至-42百萬港元，而對比上半年則為-1,552百萬港元。此正面發展主要由於我們致力大幅降低經營成本、非常選擇性投資資本開支，以及減少存貨和應收貿易賬款，以上均讓本集團於下半年產生經營業務的現金流入674百萬港元(上半年：經營業務的現金流出1,091百萬港元)。

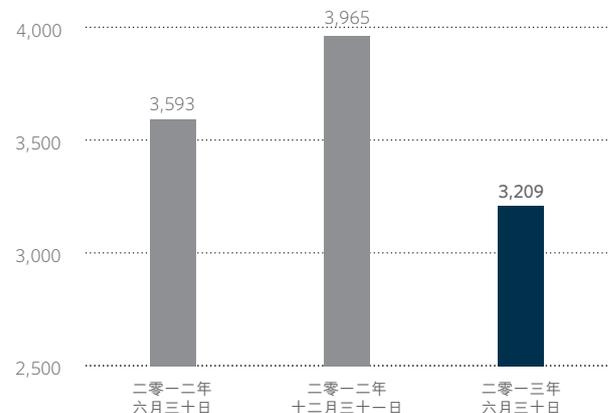
百萬港元	一一/一三年 財政年度 上半年	一二/一三年 財政年度 下半年	一二/一三年 財政年度 全年
經營業務 (動用)/產生 之現金	(1,091)	674	(417)
已付稅項淨額	(51)	(289)	(340)
投資及融資活動 動用之淨現金*	(410)	(708)	(1,118)
淨現金之動用	(1,552)	(323)	(1,875)
減：已派股息	-	(281)	(281)
淨現金之動用 (撇除已派股息)	(1,552)	(42)	(1,594)

* 不包括供股所得款項淨額及銀行貸款

存貨較二零一二年六月三十日的3,593百萬港元減少384百萬港元或-10.7%至3,209百萬港元。存貨週轉日數保持為100日(二零一二年六月三十日：100日)。

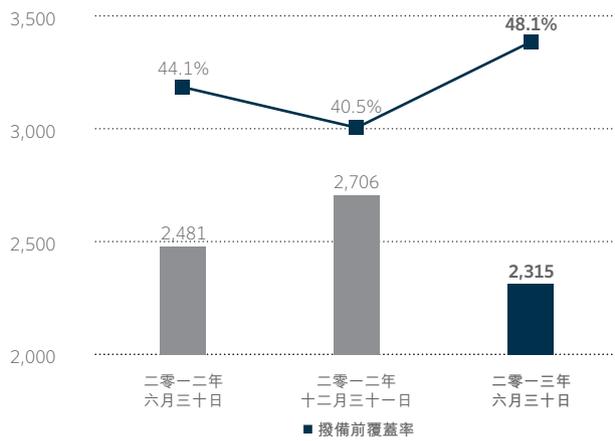
本集團已制訂若干措施以降低及正常化庫存水平，該等措施包括調整購貨數量、清貨促銷及減價、於本財政年度淨開設12間折扣特賣場以及善用批發商清理陳舊存貨。存貨減少亦歸因於：i) 誠如前節所述，由於轉變估計方法以更適當反映陳舊存貨之可變現淨值而產生之額外存貨撥備228百萬港元；及ii) 於二零一三年六月三十日，歐元兌港元的收市匯率貶值1.2%至10.134(二零一二年十二月三十一日：10.254)。

存貨(百萬港元)



應收貿易賬款減少至2,315百萬港元（二零一二年十二月三十一日：2,706百萬港元；二零一二年六月三十日：2,481百萬港元），主要由於一二／一三年財政年度第四季批發營業額較一二／一三年財政年度第二季有所下降及呆賬撥備（二零一三年：312百萬港元；二零一二年：186百萬港元）所致。由於批發客戶延遲付款，導致呆賬撥備高於預期。賬齡逾90日的應收貿易賬款結存淨額為302百萬港元（二零一二年十二月三十一日：334百萬港元；二零一二年六月三十日：323百萬港元）。撥備前覆蓋率（有擔保及有抵押應收貿易賬款連增值稅佔總應收貿易賬款連增值稅的比率）上升至48.1%（二零一二年十二月三十一日：40.5%；二零一二年六月三十日：44.1%）。

應收貿易賬款（百萬港元）



資本開支大幅減少至919百萬港元（二零一二年：1,420百萬港元）。而錄得的最大資本開支跌幅為開設及翻新零售店舖，這與本集團集中於提升產品表現後才進行店舖翻新及加速擴展的策略相符。零售店舖的資本開支中，228百萬港元（二零一二年：454百萬港元）及329百萬港元（二零一二年：380百萬港元）已分別投資於開設107間新店舖及翻新約43,000平方米的零售銷售面積。

百萬港元	截至六月三十日止年度	
	二零一三年	二零一二年
零售店舖	557	834
資訊科技項目	203	269
辦公室及其他	159	317
購買物業、廠房及設備	919	1,420

外部計息借貸總額減少至520百萬港元（二零一二年六月三十日：1,682百萬港元）。於一二／一三年財政年度下半年，已償還長期銀行貸款合共1,040百萬港元。本集團所有銀行借貸按浮動利率計息並以港元計值。該等銀行貸款為無抵押貸款。本集團並無抵押資產作為透支或短期循環信貸的擔保。

百萬港元	二零一三年六月三十日	二零一二年六月三十日
無抵押短期銀行貸款	-	122
須於一年內償還的無抵押長期銀行貸款	520	520
	520	642
無抵押長期銀行貸款		
- 須於一年至兩年內償還	-	520
- 須於兩年至五年內償還	-	520
	-	1,040
外部計息借貸總額	520	1,682

外匯風險管理

本集團外匯合約僅作外匯風險管理之用途，以對沖交易及管理本集團之資產及負債。

本集團承受由多種不同貨幣而產生的外匯風險，主要來自歐元。由於大部份亞洲供應商以美元報價及結算，本集團與知名金融機構訂立遠期外匯合約，以對沖外匯風險。

人力資源

於二零一三年六月三十日，本集團在全球合共僱用相等於逾10,700名全職僱員（二零一二年六月三十日：逾12,400名）。本集團因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。此外，本集團亦根據本集團及個別僱員之表現而授出購股權及發放酌情花紅。遍佈世界各地之所有僱員均可透過本集團之季度快信及全球內聯網互相聯繫。

股息

董事會維持派息比率為每股基本盈利之60%。由於本集團截至二零一三年六月三十日止年度之業績錄得虧損，董事會不建議派發截至二零一三年六月三十日止年度之末期股息（二零一一年／二零一二年財政年度：每股0.15港元）。

03.4 一三／一四年財政年度的重點及優先項目

展望未來，管理團隊預期下一財政年度將會是本集團的過渡期，我們的目標是穩定業務表現並為達致可持續性的轉虧為盈奠下基礎。短期內，鑒於宏觀經濟環境仍然疲弱、我們的銷售面積減少以及大部份結構性措施正處於施行階段，我們預期營業額將不會出現顯著的改善。因此，管理層將會透過削減成本、實現正常化的庫存水平及整頓業務，以專注於恢復本集團的盈利能力。

繼續致力削減經營開支

削減業務的經營成本是Esprit的關鍵目標。營業額於過往數年持續下降，令我們需要調整開支以恢復盈利能力。而且，穩定的現金消耗對維持所需的足夠資源以完成我們的轉型至關重要。為達致此目的，我們正實施各種戰術性及結構性的措施，包括：

- i) 透過持續評估及應對本集團成本架構的每一環節把經營開支降至最低。儘管我們開始見到良好的進展，但我們相信各方面仍存有改善空間，因此我們將會繼續尋求機會以進一步削減資源消耗。
- ii) 減少不必要的繁複及精簡本集團的業務流程及組織架構以提升整體效益。我們將需要更多時間以實施這些進取的措施，惟該等措施一旦落實完成，我們將有一個更穩健的業務平台。
- iii) 整頓我們各業務單位及分銷網絡有助我們把資源集中於對本集團有盈利及核心業務。儘管有關措施將會削減業務規模（例如因關閉店舖），但為減低部份對盈利造成的壓力是無可避免的。

我們預期上述各項措施在銷售額回升時，將有助大幅提升經營槓桿效益。

為實現正常化庫存而採取的積極及預防措施

我們將繼續實施具體措施以刺激存貨銷售，避免庫存水平進一步增加，並適時清理陳舊存貨。短期內，有關措施涉及伺機清理水平過高的過時存貨。中期而言，為更有效地管理存貨，我們的目標是建立相關所需的基礎設施（即特賣場網絡）及規範。

善用新基礎設施優化業務營運

於一二／一三年財政年度，本集團已完成兩項近年來最重要的基礎設施項目：1) 將我們的資訊科技系統轉移至新的平台及2) 推出高度自動化的配送中心以管理我們各個歐洲市場的貨品運送。兩者均為高潛力資產，藉著對其加以善用，可提升生產力、改善客戶服務、提高整間公司的效率並締造最大價值。

恢復可持續及有盈利的增長

在推行上述短期任務的同時，我們將繼續實施中期措施以扭轉業務，並確保業務可持續增長。我們正專注的主要措施包括：

- i) 建立「高效產品引擎」，能一貫提供具卓越性價比的產品。採用更為垂直整合的業務模式將會在這過程中發揮重要作用，並讓我們得以提高貨品入市速度及成本效益。
- ii) 增加店舖的吸引力及生產力，首先引入及延伸我們店舖管理模式中的最佳規範，其次持續發展我們的新Lighthouse店舖概念。新概念自推出以來，已為本集團的業務表現帶來日益正面的影響。因此，我們相信新概念具有極高的發展潛力。我們預期該概念於不久將來會成為我們提升品牌策略的核心。

一三／一四年財政年度財務展望

綜合各種因素，我們預期一三／一四年財政年度的營業額將會輕微減少，乃主要由於店舖關閉，導致可控制零售面積進一步減少及整頓批發部基礎。受預期關閉及選擇性地開設新店舖的影響，預計淨零售面積將會有中至高單位數的百分比下降。

受我們持續投資以提升產品質量的影響，預期毛利率亦會略為下降。

鑒於我們致力於削減成本，我們預期經營開支與銷售比率可下降至低於50%。

儘管我們對就恢復本集團長期可持續增長及盈利能力所採取的策略方針充滿信心，然而，此項目甚為宏大，加上充滿挑戰和嚴峻的市場環境，均可能對我們的短期表現帶來不確定的因素。在此進程中，我們將不斷監察我們的進度和表現，適時因應情況作出適當的調整。





04 企業社會責任

04 企業社會責任

對社會、環境及在道德上負責是Esprit的企業使命。作為合作夥伴，我們公平對待供應商；作為僱主，我們真誠關心員工；作為公司，我們對持份者負責任，並且積極支援周邊社區。我們深信，取諸社會、用諸社會，亦是基於這樣的信念我們尊重所有人士、大自然和下一代。

使命

- 成為對社會、環境和道德負責的企業公民

承諾

- 我們承諾遵守法律、法規和準則
- 我們承諾生產循環再生商品，為下一代創造可持續發展的美好環境
- 我們承諾關心我們的社區
- 我們承諾促進員工發展

在高層管理團隊和董事會的大力推動下，我們的承諾成為我們業務營運的核心原則。鑒於市場受社會、行業和政策環境影響，加上快速變化的世界和商業機遇等因素，將這些原則在整個集團內貫徹於每天的決策中實屬很大的挑戰。然而，Esprit決心通過確立重點，循序漸進地實踐我們的承諾。

本集團於二零一二／二零一三年財政年度採取以下行動進一步落實我們的各項承諾。

遵守法律、法規和準則

Esprit尊重及支持提倡和保護人權的國際原則。我們與主要合作夥伴及行業合作商／組織緊密合作，努力改善工人作業環境，確保我們的產品生產符合國際和地方準則和法律。自二零零五年以來，身為商業社會標準行動（「BSCI」）的成員，Esprit一直積極履行其職責。

BSCI由對外貿易協會於二零零三年成立，目的是實施和推行企業社會責任準則，該準則乃根據聯合國國際勞工組織的核心標準制定，規定企業須提供健康安全的工作環境。供應商必須要求他們的供應商和分包商遵守相同的標準，並在生產Esprit產品前接受BSCI的審查，而該組織將給予「良好」或「有待改進」的評級。

核心社會責任信念：

- 不僱用童工
- 不強迫勞動
- 安全及健康的工作環境
- 公平合法的報酬
- 不強迫超時工作
- 不非法或因紀律問題扣除工資
- 嚴格遵守地方法律法規
- 工作場所不存在歧視
- 盡量減少破壞環境

在BSCI的框架下，我們的內部社會責任合規團隊將持續監督對這些信念的遵守情況。Esprit內部團隊每年都會到訪所有供應商，在通知或未予通知的情況下進行審查。若發現違反守則的情況出現則即刻採取行動糾正。當發現供應商違反BSCI守則時，我們會幫助他們做出合理改正，或視情況而定終止與其業務關係。

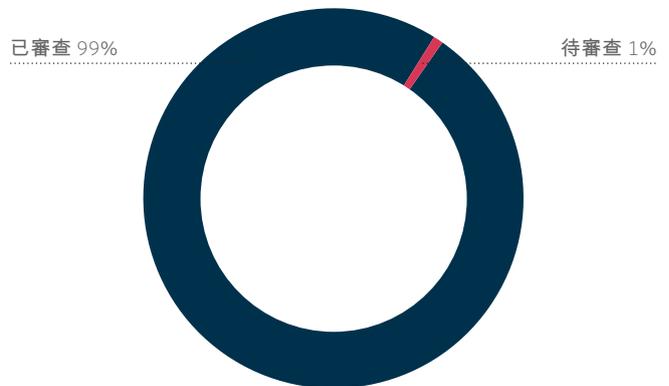
我們所有的生產設備均須遵守社會合規政策並提供書面申明表示該等設備(i)不會使用違禁化學品或僱用童工；(ii)遵守BSCI行為守則；及(iii)提供一份完整及最新的製造商資料。為推行BSCI守則，社會合規團隊將對工作時間、報酬、童工或年幼僱員、強迫勞動及職業健康安全的规定進行審查。合規團隊亦與供應商緊密合作，適時提供協助和指導，讓其達到BSCI守則。為協助合規團隊的工作，我們聘請了其他社會責任合規組織，例如「公平勞工協會」及「改善工作計劃」（國際勞工組織項目），以代表Esprit進行審查。

已採取的行動包括：

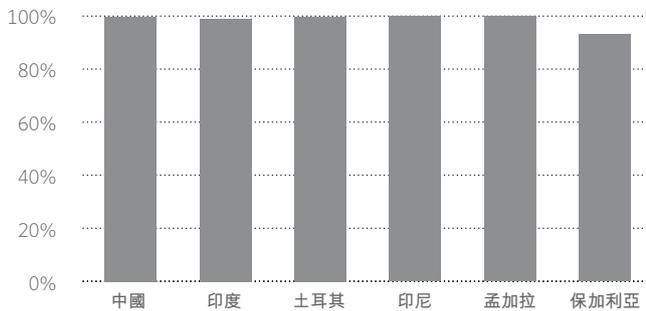
1. 社會責任合規審查

於二零一二／二零一三年財政年度，Esprit社會責任合規團隊審查了99%本公司的主要供應商。

於二零一二／二零一三財政年度已審查的主要供應商



二零一二／二零一三年財政年度已審查的主要供應商（按國家劃分）



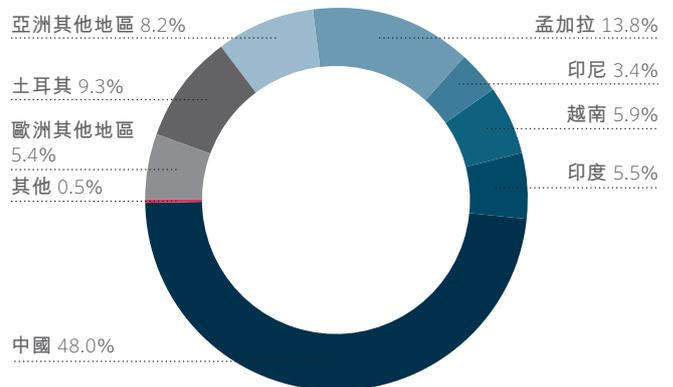
在進行審查時，供應商最常見的違規事項包括以下方面：

- 工資、考勤及生產記錄不一致
- 薪酬政策及薪水計算不一致
- 工廠政策及工人於審查期間所提供的資料不一致
- 工作時數超過國際勞工組織標準的每週六十個小時，包括正常工作時間及超時工作
- 培訓記錄不完整
- 工作場所照明不足
- 急救用品不足
- 工資發放遲於月底分界後二十天
- 未能依照國際勞工組織及BSCI準則七天提供一天假期
- 工廠政策或僱傭合約中並無有關歧視、產假或宿舍規則的政策

審查後，供應商將被持續監察，並須根據審查結果制訂改善行動計劃，包括工廠管理層因應審查結果而制定的措施及設定解決有關問題的時間表。每個改善行動計劃均由Esprit評估。

為確保供應商作出有關改進，Esprit提供了多方面協助，包括與工廠經理進行一對一會議及為若干供應商報名參與BSCI提供的各類培訓。於二零一三／二零一四財政年度，Esprit將繼續採取所有上述措施，以確保員工的安全。

於二零一二／二零一三財政年度生產Esprit服裝國家的訂購量比重



要成為Esprit的供應商，該公司必須不可以有嚴重的違規情況，包括不會僱用童工，必須記錄工作時間，沒有非法排放污水及／或有害化學品，以及沒有進行非法轉運。

2. 孟加拉消防及樓宇安全協議(The Bangladesh Accord on Fire and Building Safety)

於二零一二年十一月，達加Tazreen Fashion成衣廠發生致命火災，其後於二零一三年四月Rana Plaza大樓坍塌，衝擊全球製衣業。儘管Esprit及其供應商並無直接涉及上述任何一項事故，但Esprit是首批連同多個工會及非政府組織簽署孟加拉消防及樓宇安全協議（「協議」）的品牌之一。於未來五年，協議的簽約國將在聯合國國際勞工組織的協調下，於孟加拉所有成員工廠實施全面的消防及樓宇安全計劃。該計劃乃建基於孟加拉政府的全國消防安全行動計劃，並與之並行運作，且接受所有持份者提出的安全措施。

協議將致力確保維護安全的工作環境，此等工作乃Esprit於過去數年致力推行的。我們熱切成為其中一個聯盟國，預期有關工作於業內將見成效，並期望公民社會夥伴將致力維護孟加拉工人的福利。

生產循環再生商品，為下一代創造可持續發展的美好環境

我們注重節約資源，儘可能採用環保途徑採購原料，致力於生產循環再生產品，為未來創造一個可持續發展的美好環境。為確保維持高水平的可追溯性和持續性，Esprit的部分供應鏈由包括Redress、Control Union和Reset Carbon在內的第三方機構評估和審核。閣下可登陸網站www.rcertificate.com查閱有關該等Esprit供應鏈的詳情和製造工廠遵守「全球循環再生標準」的情況。

已採取的行動包括：

1. 可持續服裝聯盟 (Sustainable Apparel Coalition) 及 Higg Index

Esprit是可持續服裝聯盟(SAC)創始成員之一。SAC致力於建立和實施測量成衣和鞋類產品的環境及社會效應的指標，目的在於改善採購和銷售市場的工作和生活環境。在SAC中，我們與業界及供應鏈夥伴合作，努力讓我們的供應商和產品對社會及道德的影響實現全生產週期透明度（由原材料開始）。SAC代表超過全球三分之一的成衣及鞋類行業，由領先的成衣及鞋類品牌、零售商、供應商、非盈利組織及非政府組織為解決當今社會和環境問題而建立。

Higg Index由SAC於二零一二年七月推出，是用於從品牌、產品和設備方面測量整個行業價值鏈的可持續發展能力的指示性工具。該指標不僅包括可測量和評估對整體環境造成影響的成衣和鞋類生產過程中水的消耗和品質、能源及溫室效應氣體、排放物、化學品和毒性的制式以計算產品可持續能力，還包括對染色、整理、剪裁、縫製和紡織等生產設備的制式去評估社會及勞工流程。

本年度Esprit協同其他SAC成員，進行了兩次基準評估會議。為支持整合這個指標，Higg Index幫助我們確認Esprit品牌的可持續性，認識自我長項和短處，從而更能把握機遇減少對環境和社會造成的負面影響。藉此可以保證從設計到製造及至店舖的整條供應鏈於未來具備可持續發展性。目前Higg Index尚未面向消費者，但我們正從這方向努力去實現。

2. 有害化學品零排放

為加強長期可持續發展能力，二零一二年Esprit參與了Roadmap to Zero計劃。根據該計劃，成衣及鞋類行業承諾在二零二零年之前實現有害化學品零排放的目標。長期以來，時裝行業都缺乏一個有關紡織品生產過程中使用和排放化學品的統一標準。Esprit已經意識到並力圖解決這個問題。Esprit承諾在其產品的整個生產週期內不使用危險化學品，尤其是所有製造本集團成衣及鞋類的生產過程中。

3. 綜合環境技術下的生態工程(ÖKOPROFIT)

綜合環境技術下的生態工程(ÖKOPROFIT)是社區和企業之間的合作項目。該項目要求公司在經營過程中注重環保意識。參與公司可通過研討會和諮詢會向環保顧問諮詢。該項目為期一年（於二零一二年五月開始），於二零一三年六月結束並頒授獎項。

Esprit的全球業務總部參加了在梅特曼(Mettmann)區舉辦的項目，藉此通過中短期行動來提高對環境的可持續發展能力。

憑藉該項目，Esprit希望能保護資源（節省耗電，避免浪費等），減少二氧化碳排放，增強員工的可持續發展意識。

4. 「愛環保」系列 – 回收本身生產的廢料

二零一三年Esprit在亞洲開展了第二輪回收再用行動。公司將自己生產過程中的廢料回收再製成衣服，以提倡減少布料浪費、耗水量和二氧化碳排放來實現可持續的生活方式。該系列的設計師乃曾獲得二零一二年香港衣酷適再生時尚設計大獎的Wister Tsang及獲得二零一二年中國內地衣酷適再生時尚設計大獎的Gong Jiaqi。衣酷適再生時尚設計大獎乃一項可持續時尚設計比賽，旨在向香港和中國內地的新晉時裝設計師介紹可持續設計技巧，如何既能減少布料浪費又能設計出充滿時尚感和具有市場價值的服裝。該獎項由Redress和非政府組織設立，旨在減少亞洲時裝產業的浪費。

「愛環保」系列的設計理念是善待環境。再生T恤和牛仔系列使用更少的水和電，因而使生產每件衣服的溫室氣體排放量減少。牛仔布包含43%再生棉，而T恤包含35%再生棉和65%再生聚酯纖維，他們都來自Esprit生產過程中剩餘的廢料再生而成。為儘量達到可持續發展的目的，所有該系列的T恤布料並沒有重新染色，因此T恤上呈現的是不同廢料的原始顏色，而非單一色彩。



5. 衣酷適再生時尚設計大獎二零一三 – 融合可持續性和設計

Esprit是Redress再生時尚設計大賽的贊助商。邀請來自世界各地的新晉設計師參與比賽，引領時尚潮流。衣酷適再生時尚設計大獎提供了具教育性及可持續時尚設計為主的競爭平台，旨在啟發新晉設計師以浪費最少的布料創造出主流服飾。

鑒於全球服飾產品消費依然加速增長，生產過程及廢料對環境帶來越來越沉重的壓力。過去七年，Redress致力於使時裝行業更具可持續性。Redress相信設計師在設計過程中考慮環保因素能為環保作出巨大貢獻。衣酷適再生時尚設計大獎二零一三激勵新晉時尚設計師從該行業的源頭開始努力為未來創造更具可持續性的大眾化市場和獨立時裝產業。



目前衣酷適再生時尚設計大獎二零一三已啟動第四輪召集可持續設計人才活動，範圍擴展至中國大陸、香港、台灣、新加坡、英國、法國、比利時和德國。進入前八強的參賽者將有機會在二零一四年一月的香港時裝週上展示其再生系列設計，屆時將頒授對其職業里程碑極具意義的獎項。衣酷適再生時尚設計大獎二零一三冠軍將有機會為Esprit設計二零一四年「愛環保」系列，該系列將在全球店舖內出售。

6. I:CO – 回收由我做起

Esprit直至二零一二年末都與德國和奧地利的I:CO回收公司攜手合作，鼓勵人們將舊衣服或鞋放置在專門的回收箱內以換取可購買Esprit新服飾的折扣優惠券。

I:CO將衣服、布料和鞋子回收分類，循環再造新成衣布料或工業產品，例如清潔布、地毯墊及隔熱墊。在奧地利所有Esprit店舖及德國十六個指定的Esprit店舖都擺放了I:CO回收箱，回收期直至二零一二年末。目前我們在審核該項目及研究進一步擴大其範圍。

在Esprit位於德國Ratingen的業務總部也放置了I:CO回收箱。我們鼓勵員工送出自己的衣服或將舊的、受損或任何原因無法出售的樣品作回收。我們員工每一份行動都為創造一個更清潔、可持續的環境作出貢獻。自在德國取得成功後，我們努力將這行動擴大至位於香港的總部。

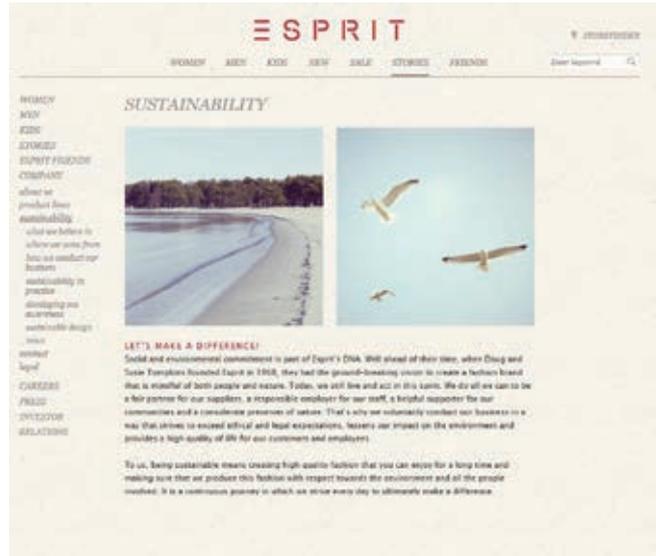
7. 可持續性工作小組

可持續性工作小組於二零一一年十月成立，旨在為員工提供交流意見，設計可持續性計劃的平台。過去一年，可持續性工作小組通過定期在內部通佈資訊推廣可持續性理念。在我們德國的總部，二十二名熱衷於可持續性改變現狀的志願員工成立跨部門小組。去年開展了各個項目推廣可持續性知識，包括改善供應鏈的廢物管理，建立內部可持續製造基礎，提倡環保產品，節能計劃，團體運輸服務和減少辦公用品等。因而，Esprit能夠減少成本及達至更好表現。我們的下一個目標是在香港總部建立可持續性工作小組。

8. 可持續性網站

二零一三年五月，我們推出了Esprit企業網站的可持續性部份。該部份讓我們的股東能夠了解我們的可持續性承諾、產品和活動。通過該平台可了解到：

- 我們的信念
- 我們的起源
- 我們的業務運作
- 有關可持續性項目的實踐
- 推廣環保意識
- 可持續性設計



該部份還包括有關可持續性布料介紹的詳細信息。借助這個絕佳平台，我們可以持續與持份者保持聯繫並向其提供Esprit有關可持續性的最新消息。

關心我們的社區

關心我們的社區就像關心我們自己一樣重要。我們深信要與相關的社區保持緊密聯繫，並與當地組織合作，支持滿足當地社區需求的項目。

已採取的行動包括：

1. UN Women Australia

於二零一三年二月至三月，Esprit與UN Women Australia的合作項目，是參與支持對婦女終止暴力。UN Women Australia的「關鍵服務行動」項目是向國家提供資金，為經受暴力的婦女和兒童提供支援服務。國際日的主色是紫色，為此Esprit特別推出相關產品以支持該活動。該等產品銷售毛利的50%捐贈予UN Women。

2. 倫敦皇家藝術學院 – 新晉設計師的搖籃

Esprit一直致力於關注社區和培養年輕人才。於二零一二／二零一三年財政年度，我們再次與倫敦皇家藝術學院合作為新晉設計師提供一個平台。



來自享譽盛名的倫敦皇家藝術學院的研究生要設計一款能夠代表Esprit新視野的創新「must have」服裝系列。三名獲獎學生Ryan Mercer、Rachael Hall和Julia Mackenroth的設計作品體現了Esprit的設計理念，並被本集團採用，推出一系列精品服飾。能夠激勵和支持年輕人才發揮創造力並為年輕設計師提供一個平台向世界展示其才華，Esprit引以為傲。



3. ESMOD Berlin – 整體設計理念

自二零一二年，Esprit成為ESMOD Berlin國際碩士課程 – 時裝的可持續性的贊助商。ESMOD Berlin是一間國際著名時裝藝術大學，在培養創意專業人才方面擁有悠長的歷史。

Esprit是其唯一的贊助商。這個創新計劃採用全面和跨學科模式，將自身定位為生態、道德、社會和經濟的可持續性，並提供學生與本集團的設計團隊工作的機會。

Esprit提出的項目挑戰學生使用可持續性材料和工藝，並在式樣構思中運用「零浪費」原則，為集團的「Wellness」系列設計服裝。根據贊助協議，Esprit可積極參與項目，過程結合研究、教育、實踐和業務，激發學生以嚴謹的態度探索新的解決方案。

每個參與過ESMOD課程的畢業生在國際時尚界將擁有更強的競爭實力，並已具備向其未來僱主貢獻可持續性設計解決方案。



4. Every Mother Counts – Wellness系列

Esprit在二零一二年十一月推出其首個全球Wellness系列。Wellness系列是適合現代休閒和各類運動的服裝。現時健康生活理念從未變得如此重要。備受「誠實地生活，熱情地去愛，不歇地關懷，親切地言談」的啟發，Esprit Wellness系列將現代積極地生活與加州的傳統自由精神結合，並融入了可持續性原料。Esprit Wellness系列向Christy Turlington Burns的Every Mother Counts母嬰關護運動提供資助。這項備受推崇的運動在全球倡導產婦保健，致力於防止不必要的產婦死亡。為此，Esprit製作了限量版慈善T恤「Count Me In!」在本集團位於比利時、荷蘭、盧森堡、法國、德國、中國和香港的零售商店和電子商店出售。每出售一件慈善T恤便將10歐元捐贈予Every Mother Counts運動。

5. 援助德國洪災受難者

二零一三年春末，德國東部和南部經歷了數週該國歷史上最嚴重的水災。幾十萬人被迫撤離他們的家園，即使如今也不能居住。上漲的易北河流入周圍的城鎮和村莊，吞沒該國大片地區，居民的家園被破壞，在屋裡找不到一件乾爽的衣服。

在我們的歐洲零售團隊的倡議下，Esprit為受災最嚴重位於Saxony-Anhalt的Köthen地區居民提供資助，向有需要的人士捐贈了10,000件衣服。

6. 慈善日杯

在二零一二年十月，Esprit Cares Trust贊助香港高爾夫球會的「慈善日杯」(Cup of Kindness Charity Day)，為該活動提供了寶貴的支持。該活動自一九八七年以來每年舉辦一次，旨在為社區外展計劃提供贊助。本次活動籌得2.24百萬港元，主要受益者是「可愛忠實之家」，該組織為有嚴重智力障礙和肢體傷殘的年輕人提供住所和資助。

7. 牛仔布圍裙

我們的牛仔系列團隊生產時尚的牛仔圍裙，在Esprit的德國總部銷售，所有收益贈予斯里蘭卡的Rosie May Foundation。Rosie May Foundation (<http://www.rosie-may.com/>)的建立是為了紀念十歲便悲慘死去的Rosie May，並為孩子們提供一個Rosie無法享有的未來。成立Rosie May Home是為了幫助二零零四年受海嘯影響的斯里蘭卡兒童。Rosie May Home的設計理念很獨特，旨在提供一個小型家庭環境，給予年齡在三至十八歲的姐妹在此生活，並由該家庭的父母照顧。

致力培育人才

人才為我們的最寶貴及重要的資產。Esprit堅信為我們的僱員提供培訓及晉升機會，培育人才及團隊精神，是我們為長期取得成功的關鍵。

已採取的行動包括：

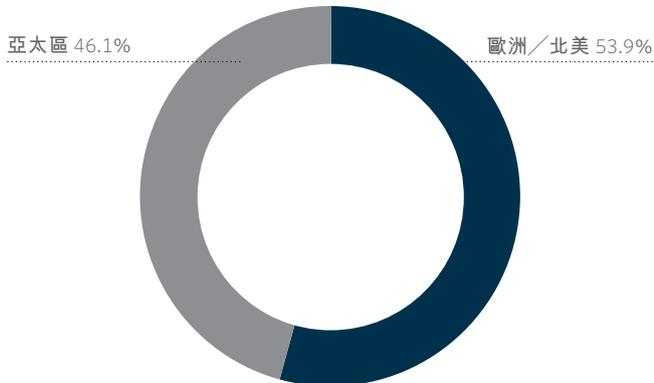
1. 全球人才計劃

Esprit大力推廣內部晉升途徑，而全球人才計劃由此應運而生。全球人才計劃是為期十八個月的全面性計劃，包括在職培訓及職外培訓。該計劃包括於海外不同的業務單位完成兩個為期六至八個星期的任務，以及由知名的行業專家進行培訓。全球人才計劃於二零一零年展開，現已踏入第二年。包括十三個來自德國、荷蘭、英國、香港及澳門的員工參與。培訓範圍包括策略、品牌、改革、產品、渠道、財務及人才等。

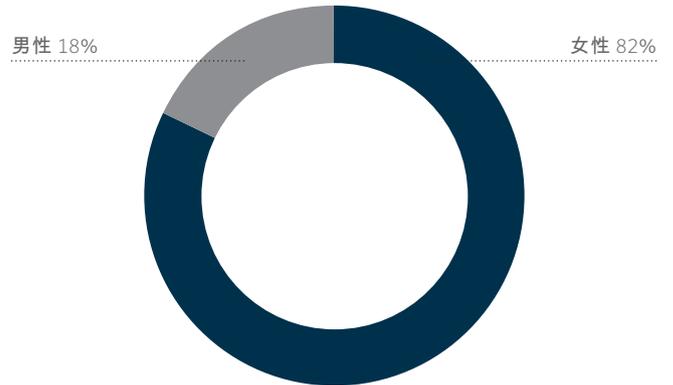
2. 向全體僱員提供溝通平台，聯繫全球

我們的全球內聯網服務my.esprit用作一站式內部通訊工具，讓僱員可以每日接收公司各個業務的最新信息。而內聯網加入每日動態新聞，不但有助推廣使用內聯網，更令內聯網更為生動有趣。

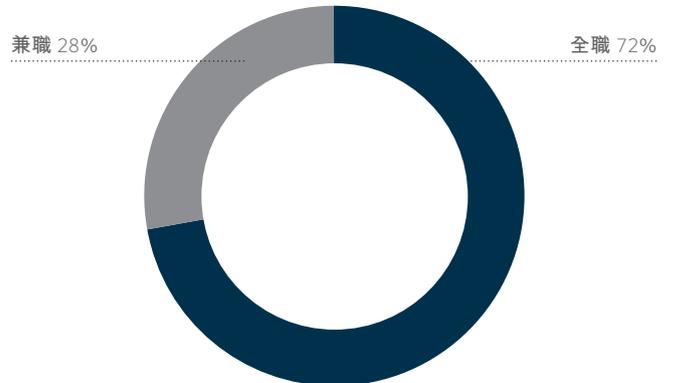
於二零一二／二零一三財政年度按地區劃分的僱員比例



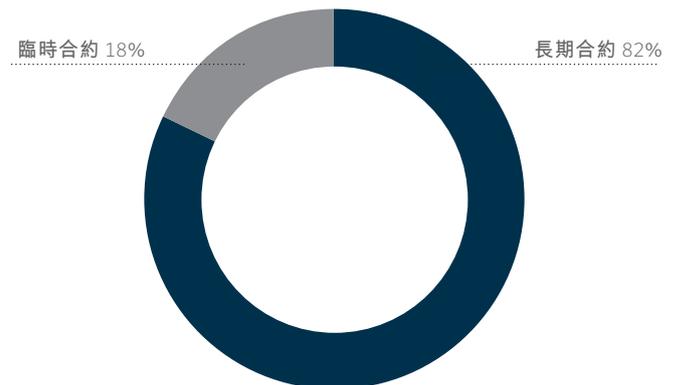
於二零一二／二零一三財政年度女性僱員比例



於二零一二／二零一三財政年度全職與兼職僱員比例



於二零一二／二零一三財政年度長期合約僱員比例





05

企業管治

05 企業管治

05.1 企業管治報告

Esprit一直致力推行高標準的企業管治。本公司之董事會（「董事會」或「董事」）已採納Esprit企業管治守則，以提高透明度及披露質素，以及有效控制風險及內部監控。董事會監察本公司的企業管治系統的執行及實施情況並定期進行評估。我們相信堅持高標準的企業管治將為本集團帶來長遠價值，繼而為股東取得最大回報。管理層貫徹為股東爭取長遠利益，例如憑藉以對社會負責及專業的方式經營業務。

本公司推行高水準的企業管治的承諾可見於四個主要方面，分別為本公司的擁有權架構、確保董事會的獨立性及有效性、盡力提高透明度及披露質素、審核、監控及風險管理。

擁有權架構

本公司乃由公眾股東擁有，現時並無控股股東。此類擁有權架構將任何利益衝突降至最低。

董事會的大部份成員為獨立非執行董事，其中不超過三分之一為執行董事。此外，所有董事均擁有豐富經驗且董事會並無控股股東代表，從而確保決策公正和避免利益衝突。

董事會的獨立性及有效性

保障股東價值

董事會的主要職責為保障及提升股東的長遠價值。董事會專注於制訂本集團的整體策略、監察表現並適當監督業務運作，確保本集團遵照業務操守營運，以及達到高質有效的管理。董事會認為董事須共同及個別就本公司之管理、監控及營運的事務向全體股東負責甚為重要。

明確劃分董事會與管理層的職責

儘管管理層擁有經營及拓展業務的高度自主權，惟董事會仍肩負如監察本集團營運等監督本集團整體管理的責任。

留待董事會決定的事項主要包括：

- 本集團的長遠發展目標及策略；
- 監控管理層的表現；
- 確保形成謹慎及有效的內部監控以便進行風險評估及管理；
- 監察對外匯報的質量與適時性；
- 監督對現行適用法律及法規的遵守政策及慣例；及
- 審批本公司有關企業管治的政策及慣例。

於本財政年度，董事會審閱及修訂Esprit企業管治守則、檢討本集團與本公司的內部監控系統的有效性以及檢討本公司就載於香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14之企業管治守則及企業管治報告（「守則」）的遵守情況及本公司企業管治報告內容的披露情況。

成員

董事會由九位董事組成，包括兩位執行董事，其餘七位為非執行董事，其中六位乃獨立非執行董事。鄭李錦芬女士及Norbert Adolf PLATT先生均於二零一二年十二月六日獲委任為獨立非執行董事；而李嘉士先生則於二零一三年七月二十五日獲委任為獨立非執行董事。非執行董事具有不同業務及專業背景，包括奢侈品行業、全球性直銷行業及成衣行業的專才、銀行家、專業會計師及律師，為本集團帶來寶貴的專業知識與豐富經驗，提升本集團及本公司股東的最佳利益。董事會努力物色合適人才加入董事會，為本集團業務帶來更多技能、見解及價值，使執行董事與非執行董事的比例更趨平衡。獨立非執行董事確保董事會為全體股東的利益負責，並客觀考慮有關事項。於本財政年度及截至本報告日期之董事名單及其簡介請參閱載於第78頁至第90頁的董事會報告書。

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出的獨立性確認書，本公司將繼續視彼等為獨立人士。於評估獨立非執行董事的獨立性時，提名委員會及董事會均考慮董事於任期內對董事會作出貢獻的性質及判斷、董事與本集團的其他關係、董事在本集團以外於過往及現時的董事職務以及重要任命。

根據守則之守則條文第A.4.1條，委任非執行董事須列明指定任期，並須重選連任。本公司的非執行董事並無指定任期。然而，根據本公司的公司細則第87條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會（「股東週年大會」）上輪值告退及重選，而每名董事的有效任期平均為少於三年。

根據本公司的公司細則第87條，三分之一的董事須於各股東週年大會上輪席告退，從而符合資格在會上膺選連任。於本年度，柯清輝先生、鄭明訓先生及Alexander Reid HAMILTON先生將於應屆股東週年大會上退任，惟符合資格並願重選連任。另外，根據本公司的公司細則第86(2)條，於本年度獲委任以填補臨時空缺或作為現屆董事會的新增成員的任何董事須於其獲委任後的首屆股東大會上退任。鄭李錦芬女士、李嘉士先生及Norbert Adolf PLATT先生亦須於應屆股東週年大會上退任，惟符合資格並願重選連任。退任董事的履歷將載於致本公司股東的通函內，以協助股東就彼等的重選作出知情決定。各擬於應屆股東週年大會上膺選連任的董事概無與本集團任何成員公司訂立任何不可於一年內由有關僱主無償（法定賠償除外）終止的服務合約。彼等與本公司並無指定服務年期，惟須按照本公司的公司細則輪值告退及重選連任。

根據守則之守則條文A.4.3條，在任已超過九年的獨立非執行董事是否獲續任應以獨立決議案形式由股東審議通過。柯清輝先生、鄭明訓先生及Alexander Reid HAMILTON先生已擔任本公司獨立非執行董事超過九年。於彼等的任期內，柯先生、鄭先生及HAMILTON先生持續作出高度獨立性的判斷，並有效地履行彼等的職責。有關彼等重選的事宜將於應屆股東週年大會上以獨立決議案形式提呈。

董事委員會

為監察本公司的各類具體事務及協助履行職責，董事會已設立四個董事委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及常務委員會。審核委員會、提名委員會及薪酬委員會之職責範圍可於本公司網站及「披露易」網站閱覽。職責範圍根據市場現行的最佳企業管治常規及上市規則不時更新。各委員會的成員及職責之摘要載列如下：

審核委員會

成員

Alexander Reid HAMILTON（主席）

鄭李錦芬（自二零一二年十二月六日起獲委任）

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH（自二零一二年十二月六日起獲委任）

Norbert Adolf PLATT（自二零一二年十二月六日起獲委任）

柯清輝（自二零一二年十二月六日起辭任）

鄭明訓（自二零一二年十二月六日起辭任）

職責

- 提供財務申報流程（包括負責會計及財務匯報職責之員工是否有足夠資源、資格及經驗，以及彼等之培訓課程及預算）及內部監控及風險管理系統成效之獨立檢討；
- 審閱本公司之財務資料；及
- 監察審核過程及履行由董事會分配之其他職責。

審核委員會有足夠資源履行其職責及定期與管理層、內部審核師及外部核數師開會並審閱其報告。於本財政年度，審核委員會已審閱本集團季度最新銷售資料、中期業績及截至二零一三年六月三十日止年度之全年業績，並已檢討本集團採納的會計原則與常規。審核委員會亦審閱內外部核數之性質、範圍與結果，以及本公司之庫務活動、稅務事宜及流動資金以及風險管理。於本財政年度，審核委員會亦已制定舉報政策及系統。本公司之集團財務總裁、外部核數師、內部審核師及高級管理層亦獲邀出席會議回應審核委員會提出的問題。

提名委員會

成員

柯清輝(主席)(自二零一二年七月一日起獲委任為成員，並自二零一二年十二月六日起獲調任為主席)
鄭明訓(前主席)(自二零一二年十二月六日起獲調任為成員)
Alexander Reid HAMILTON(自二零一二年十二月六日起獲委任)
李嘉士(自二零一三年九月十日起獲委任)
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH(自二零一二年十二月六日起辭任)
Ronald VAN DER VIS(自二零一二年九月二十六日起辭任)

職責

- 檢討董事會架構、規模及組成並就此提出推薦意見；
- 物色及推薦合資格個別人士成為董事會成員；
- 評估獨立非執行董事之獨立性；
- 就有關委聘或續聘董事及董事之繼任計劃事宜向董事會提供推薦意見；
- 持續檢討組織之領導需求，以確保本公司能夠在市場上有效競爭；及
- 就審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及常務委員會之成員提供推薦意見。

在評估候選人是否適合出任董事時，董事會將考慮候選人之技能及專業知識、性別、年齡、文化和教育背景、民族、專業經驗及是否願意分配適當時間投入處理本集團事務。倘候選人獲委任為獨立非執行董事，提名委員會將同時考慮其獨立性。

於本財政年度，提名委員會物色及向董事會推薦委任Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ先生為本公司執行董事及集團行政總裁，亦物色及向董事會推薦委任鄭李錦芬女士、李嘉士先生及Norbert Adolf PLATT先生為本公司獨立非執行董事。於本財政年度，提名委員會亦檢討董事會架構、規模及組成並向董事會推薦董事人選、評估獨立非執行董事的獨立性以及審閱各董事委員會之組成。

薪酬委員會

成員

鄭明訓(主席)(自二零一二年十二月六日起獲委任)
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ(自二零一二年十二月六日起獲委任)
鄭李錦芬(自二零一二年十二月六日起獲委任)
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH(自二零一二年十二月六日起獲委任)
李嘉士(自二零一三年九月十日起獲委任)
Norbert Adolf PLATT(自二零一二年十二月六日起獲委任)
柯清輝(前主席)(自二零一二年十二月六日起辭任)
Alexander Reid HAMILTON(自二零一二年十二月六日起辭任)
Ronald VAN DER VIS(自二零一二年九月二十六日起辭任)

職責

- 就本集團有關董事及高級管理層之所有薪酬政策及架構以及就成立一套正式而具透明度之程序以發展薪酬政策向董事會提供推薦意見；
- 釐定所有個別執行董事及高級管理層之具體薪酬待遇；
- 審閱及批准任何損失或終止職務或委任而應付執行董事及高級管理層之補償；以及有關因行為失當而解僱或罷免董事而應付董事之補償；
- 就非執行董事之薪酬向董事會提供推薦意見；
- 透過參照董事會的公司目標，檢討及批准管理層的薪酬建議；
- 檢討股份獎勵計劃之設計以供董事會及股東批准；及
- 確保任何董事或其任何聯繫人士不得自行釐定其薪酬。

有關日後授出購股權，薪酬委員會已採納一套表現基準制度，以達到本集團的預算為基準，而基準乃經董事會批准以購股權獎勵管理層。於本財政年度，薪酬委員會已檢討及釐定董事會主席、集團行政總裁、執行董事及高級管理人員之薪酬待遇。鄭明訓先生之薪酬已獲檢討，彼有權每年享有1,465,000港元之董事袍金，其中包括擔任董事會副主席750,000港元、擔任董事職務480,000港元、擔任薪酬委員會主席150,000港元及擔任提名委員會成員85,000港元。

鑒於李嘉士先生自二零一三年九月十日起獲委任為提名委員會及薪酬委員會之成員，彼有權每年享有650,000港元之董事袍金，其中包括擔任董事職務480,000港元、擔任提名委員會成員85,000港元及薪酬委員會成員85,000港元。

常務委員會

成員

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ (自二零一二年九月二十六日起獲委任)

鄧永鏞

Ronald VAN DER VIS (自二零一二年九月二十六日起辭任)

職責

討論、考慮及批准本公司之日常公司行政事務，如：

- 就本公司股份價格及／或成交量的不尋常變動發表聲明；
- 回應香港聯合交易所有限公司對本公司根據上市規則承擔的持續責任而進行的日常查詢；
- 有關二零零一年購股權計劃及二零零九年購股權計劃之日常行政工作；
- 根據本公司採納的購股權計劃所授出的購股權獲行使而發行新股份；
- 根據有關授權在董事會批准後執行股份購回策略；
- 按照管理層的要求根據本公司僱員進行證券交易的指引，確定可能被視作「有關僱員」的任何人士；及
- 其他行政事宜。

董事會會議及會議記錄

董事會每年至少舉行四次常規董事會會議，並在需要討論重大事件或重要事項時舉行額外會議。董事會就常規董事會會議向全體董事發出充裕時間之通告以便彼等出席，並就特別董事會會議發出合理通告。本集團確保及時向董事會成員提供適當及充足資料以便彼等及時知悉本集團最新發展，從而協助彼等履行職責。

董事會會議及董事委員會會議之會議記錄已詳細記錄會議內容，包括於會上考慮之任何事項、董事達成之決定及關注之問題和提出之疑問或表達之反對意見。董事會及其他董事委員會之會議記錄草稿及最終版本將於會議結束後的合理時間內寄發予各董事或委員會成員，以供彼等評論及作記錄。董事會、審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及常務委員會之會議記錄由公司秘書保存，並可於任何董事發出合理通知後供彼等查閱。

出席／舉行會議的次數

董事會及其他董事委員會各成員於截至二零一三年六月三十日止財政年度內出席會議及股東大會次數載於下表：

董事	董事會	審核委員會	提名委員會*	薪酬委員會	常務委員會	股東週年大會
執行董事						
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ (自二零一二年九月二十六日起獲委任)	7/7			3/3	11/11	1/1
鄧永鏞	9/9				12/12	1/1
Ronald VAN DER VIS (自二零一二年九月二十六日起辭任)	1/2		1/2	1/2	1/1	
非執行董事						
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	8/9	2/2	3/3	3/3		1/1
獨立非執行董事*						
柯清輝 (主席)	9/9	2/2	4/4	3/3		1/1
鄭明訓 (副主席)	8/9	2/2	4/4	3/3		1/1
鄭李錦芬 (自二零一二年十二月六日起獲委任)	4/4	2/2		3/3		
Alexander Reid HAMILTON	9/9	4/4	1/1	3/3		1/1
Norbert Adolf PLATT (自二零一二年十二月六日起獲委任)	4/4	2/2		3/3		

* 李嘉士先生自二零一三年七月二十五日起獲委任。

* 非執行董事之間已舉行一次會議，並無執行董事列席。

各董事的角色

董事會主席擔任領導角色，使董事會有效發揮職能，而集團行政總裁則專注於管理及監控本集團業務。董事會主席及集團行政總裁的角色明確地界定，以確保清晰地區別該兩個職位並由不同人士出任該兩個職位。

另一方面，非執行董事在審核委員會、提名委員會及薪酬委員會中擔任重要角色，以確保獨立及客觀意見得到充分表達，並推動批判檢討及監控工作。該三個委員會均由獨立非執行董事出任主席，而獨立非執行董事列席該三個委員會對避免利益衝突起著重要作用。獨立非執行董事於董事會的人數自二零零五／二零零六年財政年度的三名（共有十名董事）增至現時的六名（共有九名董事），這說明董事會的獨立性近年來不斷提升。於本財政年度，主席與非執行董事（包括獨立非執行董事）已舉行一次會議，會上無執行董事列席。

董事會的主要目標為以符合道德及可持續的方式增加股東價值。因此，重點放於甄選最能幹的行政人員經營本公司。董事會在行政管理層接任方面盡力做到運作透明。

持續專業發展

各新委任董事均收到全面、正式兼特為其而設的就任須知，以確保其概括了解本集團的業務及運作，並正確理解Esprit企業管治守則，以及根據上市規則及適用法律及監管規定彼須承擔之責任及義務。於本財政年度，就任須知已給予於二零一二年十二月六日獲委任為董事之鄭李錦芬女士及Norbert Adolf PLATT先生。

本集團向董事提供持續專業發展計劃，以助彼等發展及更新對本集團所經營業務及市場的有關知識、技巧及理解。全體董事已獲提供Esprit資訊、每月更新資料、研究報告及其他有關本集團業務以及本集團經營行業及監管環境的閱讀材料。本公司亦有安排及資助於二零一三年六月二十六日舉行的研討會，該研討會的內容有關披露內幕消息、舉報程序及資料保密等。

於本財政年度內，董事參與持續專業發展計劃的情況概述如下：

	閱讀監管規定 更新資料及 董事職務	閱讀有關業務及 行業的資料	出席有關董事 職務、監管規定 更新及業務的 專業簡報會/ 研討會/會議
執行董事			
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ	✓	✓	✓
鄧永鏞	✓	✓	✓
非執行董事			
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	✓	✓	✓
獨立非執行董事*			
柯清輝	✓	✓	✓
鄭明訓	✓	✓	✓
鄭李錦芬	✓	✓	✓
Alexander Reid HAMILTON	✓	✓	✓
Norbert Adolf PLATT	✓	✓	✓
公司秘書			
吳慧賢*	✓	✓	✓

* 李嘉士先生自二零一三年七月二十五日起獲委任。

* 於本財政年度，吳慧賢女士已根據上市規則的規定接受了不少於15小時的專業培訓。

專業意見

本公司已制訂政策確保全體董事可在合適情況下尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。董事會亦會於收到要求或有必要時向董事提供個別獨立專業意見，以協助有關董事履行彼等對本公司的職責。

透明度及披露

資料透明度

本公司深明適時發佈季度及中期最新銷售資料及禁止選擇性披露資料的重要性。本公司的最新資料(包括年報及中期報告、公佈及新聞稿、憲章文件、發佈會及網絡播放)均於本集團投資者關係網頁(www.espritholdings.com)上及時更新。

Esprit透過電郵通知的方式主動發送有關全年及中期業績的資料，以及第一及第三季度的最新銷售資料。此外，本集團亦會召開新聞發佈會，確保公眾人士知悉業績公佈之第一手資料。網上直播可於Esprit投資者關係網頁上的視頻文件內讀取，從而讓全球人士透過英語簡易地即時得知業績公佈。

Esprit確保資料能及時披露。除年報及中期報告外，本集團亦自二零零九年開始自發地披露季度最新銷售資料，以提高本公司的透明度。自二零零四年起，Esprit已採納國際財務報告準則，使全球讀者可按統一方式解讀有關財務業績。為增強股東對本公司經營狀況的了解，本公司亦自二零零八／二零零九年財政年度年報內收錄Esprit的常用詞彙。

與股東保持雙向溝通是Esprit的重要目標之一。本公司股東週年大會是作為股東直接與董事會交換意見的平臺，投票表決結果通常會於同日大會結束後數小時內發佈，確保及時披露有關資料。

股東參與

股東通訊政策

本公司於二零一二年採納股東通訊政策，旨在確保股東及在適當情況下包括一般投資人士均可便捷、平等及適時地取得既全面又容易理解的本公司資料(包括其財務業績、策略目標及計劃、重大發展、管治及風險概況)，使股東可在知情情況下行使權力，也讓股東及投資人士與本公司積極溝通。

股東查詢

股東查詢可透過郵件發送至esprit-ir@esprit.com或郵遞至本公司之香港總部，地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期43樓。股東亦可於本公司股東大會上直接向董事會提出查詢。

股東召開股東特別大會之方式

於送達書面要求日擁有不少於附有權利可於本公司股東大會上投票之本公司已繳足股本之十分之一的股東可隨時向董事會或公司秘書提交經簽署書面要求（須列明目的），要求召開股東特別大會（「股東特別大會」），並將該書面要求送達本公司之香港總部，地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期43樓，該大會須於該書面要求送達後兩個月內舉行。於接獲股東之有效要求後，董事會須於送達有關要求起計二十一日內召開股東特別大會。倘董事會並無於送達日期起計二十一日內召開股東特別大會，則提出要求人士或持有全體提出要求人士之過半數總投票權之任何要求人士可自行召開股東特別大會，惟任何如此召開之股東特別大會不可於送達日期第二十一日起計三個月屆滿後舉行。

於股東大會上提呈建議之程序

於要求日期擁有不少於有權於股東週年大會上投票之全體股東總投票權之二十分之一之股東，或不少於一百位股東，可向董事會或公司秘書提呈書面要求於股東週年大會上提呈決議案。書面要求須列明決議案，連同一份不多於一千字有關提呈之決議案所述之事宜或將於股東週年大會上處理之事務及包含全體要求人士之簽名（可載於一份文件或數份類似格式之文件內）之陳述書。如要求之決議案須發出通知，書面要求須於股東週年大會前不少於六個星期送達本公司之香港總部，地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期43樓；如屬於任何其他要求，則須於股東週年大會前不少於一個星期送達，連同一筆用於支付本公司根據適用的法律及規則規定而向全體股東送達決議案通知及傳閱要求人士提交的陳述書所產生的開支的合理及足夠款項。倘須發出決議案通知之書面要求副本已送達本公司香港總部，而公司於該副本送達後六個星期或少於六個星期之日召開股東週年大會，則即使該副本未於規定時間內送達亦應視作妥為送達。

投票表決

本公司透過於致股東之通函作出披露，充分知會本公司股東於尋求彼等批准的股東大會上要求進行投票表決的權利以及其有關程序。

於二零一二年股東週年大會上，大會主席要求所有於會上提呈之決議案均以投票表決。關於股東要求投票表決之程序已於二零一二年股東週年大會召開時向股東說明。本公司香港股份過戶分處卓佳秘書商務有限公司獲委任為於二零一二年股東週年大會上進行之投票表決之監票人以確保點票工作妥善進行。

自二零零九年一月一日起生效的上市規則第13.39(4)條訂明，股東於股東大會上所作的任何表決必須以投票表決方式進行，然而本公司自二零零三年以來一直以投票方式表決所有決議案。

積極促進與投資者關係

為確保投資者對本公司有更深入的了解，管理層積極參與投資者關係項目。集團財務總裁及投資者關係部門不時與研究分析員及機構投資者溝通。此外，於業績公佈後，執行董事與研究分析員及新聞界會面，並出席主要投資者會議及參與國際非交易路演，以傳達本公司的財務業績及環球業務策略。

於二零一三年五月十四日，本公司已於本公司德國總部籌辦投資者關係日。網上直播可於Esprit投資者關係網頁上的視頻文件及公佈內讀取，從而讓全球人士可閱覽公佈之英文版本。

於二零一二／二零一三年財政年度出席的會議

日期	事項	主辦單位	地點
二零一二年七月	瑞信的香港路演／China Corporate Day	瑞信	香港
二零一二年七月	非交易性路演	摩根大通	波士頓 紐約
二零一二年八月 二零一二年九月	非交易性路演 一一／一二年 財政年度 全年業績後的路演	德意志銀行 高盛 中信証券國際 摩根大通	倫敦 香港 倫敦 香港 新加坡 紐約 波士頓
二零一二年十月	供股路演	滙豐銀行及 瑞銀	香港 新加坡 倫敦
二零一二年十二月	二零一三年大中華 研討會	瑞銀	上海
二零一三年二月	一二／一三年 財政年度 中期業績後的路演	滙豐銀行 德意志銀行 麥格理	波士頓 紐約 倫敦 香港 新加坡
二零一三年三月	二零一三年亞洲 投資論壇	瑞信	香港
二零一三年四月 二零一三年五月	非交易性路演 非交易性路演	瑞銀 麥格理	悉尼 愛丁堡 巴黎
二零一三年六月	法國巴黎銀行地區 消費者日	法國巴黎銀行	香港

於二零一二／二零一三年財政年度所獲獎項

日期	表彰	頒獎方
二零一二年十二月	室內設計金獎 綠色／環保銀獎 整體年報銅獎 得獎組別：時裝組	國際年報大賽
二零一三年二月	二零一三年第三屆 亞洲卓越表現大獎 —最佳投資者關係公司 (香港) —亞洲最佳財務總監 (投資者關係)	亞洲企業管治
二零一三年四月	二零一三年德國顧客 滿意冠軍(Gemany's Customer Champion Award 2013) 最佳客戶關係 (Excellence in customer relations)	德國質量協會
二零一三年六月	二零一三年第九屆亞洲 最佳企業管治大獎 —亞洲最佳公司大獎 —第四屆亞洲企業 董事(4th Asian Corporate Director)	亞洲企業管治

美國預託證券計劃

本公司已設立一項保薦美國預託證券計劃(第一級)(Level 1 Sponsored American Depositary Receipt programme)，詳情載列如下。

交易代號	ESPGY
CUSIP	29666V204
ISIN	US29666V2043
比率	2股普通股：1份美國預託證券
國家	香港
生效日期	二零零九年十一月十八日
託管人	美國紐約梅隆銀行

遵守企業管治守則及企業管治報告

本公司已於截至二零一三年六月三十日止年度內採用守則的原則及遵守守則，惟如上文詳述本公司非執行董事並無指定任期(守則之守則條文第A.4.1條)，且於二零一二年七月一日至二零一二

年九月二十五日期間，提名委員會的大部份成員並非由獨立非執行董事組成(守則之守則條文第A.5.1條)。於上述期間，提名委員會由兩名獨立非執行董事、一名非執行董事及一名執行董事組成，惟委員會主席(為獨立非執行董事)在贊成與反對票數相等時可投決定票。於二零一二年九月二十六日至二零一二年十二月五日期間，提名委員會的成員以獨立非執行董事為大多數。自二零一二年十二月六日起，提名委員會僅由獨立非執行董事組成。

審核、監控及風險管理

完善的內部監控系統不僅可盡量降低本集團面對的風險，亦可提高經營效益及效率。本公司對該系統持續進行獨立檢討，以實施切實可行及有效的監控系統。該等監控措施旨在合理地保護重大資產以及識別、監察及管理與其業務活動有關的風險。本集團已實施切實可行及有效的監控系統，包括：

- 制定合適的組織與監管架構，並清楚界定其職責；
- 實行有效的預算及預測系統作評估表現及監察業務單位用途；
- 季度業績由審核委員會及董事會審閱；
- 在世界各地保護本集團的知識產權；
- 實行覆蓋全集團的保險計劃以盡量降低風險；及
- 執行全球現金管理系統，以加強控制及提高現金資產的回報。

此外，持續進行風險評估亦有助本集團保持內部監控系統的有效性。

內部審核部門

本公司的內部審核部門(「內部審核」)負責定期及有系統地檢討內部監控系統。該等檢討措施可合理確保有關系統持續在本集團與本公司內順利及有效運作。實現該等目標有賴以下由內部審核負責的工作：

- 檢討及評估會計、財務及其他監控措施是否健全、完善及有效應用，並在本集團與本公司促進有效監控；
- 確定是否已遵守既定政策、程序及法律規定；
- 確定本集團及本公司資產的入賬情況及採取措施避免任何形式的資產流失；
- 評估呈報予管理層的資料是否可信及有用；
- 就現行內部監控系統的改善提供建議；及
- 進行本公司管理層及／或審核委員會要求的調查及特別審查。

舉例而言，本公司每三年進行一次高級別風險分析，以識別及記錄任何風險並採取風險控制措施。該等風險控制措施由內部審核隊伍每年進行測試，有關結果每年向審核委員會作出匯報。為協助公司內部審核，本公司已從外間聘請專業公司定期進行內部審核，彼等的報告將提交審核委員會。

其他監控及管理

本公司訂有一套行為守則，當中載列有關職業道德的規則，旨在於業務經營過程中提高責任感及道德操守。本集團每名僱員均須遵守該行為守則，以確保統一及一致的常規。此外，本公司已就相關的僱員進行證券交易訂立書面指引，以確保概無不當交易。

本公司已採納條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準的守則，作為董事進行證券交易的行為守則。

本公司已向全體董事作出具體查詢，而彼等均確認於截至二零一三年六月三十日止財政年度內一直遵守標準守則及其有關董事進行證券交易的行為守則的規定標準。

除了重視投資者外，本公司亦關注其他業務相關人士。多年來，本公司於作出每項業務決策時均會考慮企業社會責任。為更清晰地闡明本公司在企業社會責任方面所作出的努力，有關詳情已載列於本年報之「企業社會責任」章節內。

董事的綜合財務報表責任

董事負責監督截至二零一三年六月三十日止年度綜合財務報表的編製過程，以確保其真實與公平地反映本集團於該財政年度的財務狀況、虧損及現金流量。在審閱截至二零一三年六月三十日止年度的綜合財務報表時，董事相信管理層已選取合適的會計政策，並根據國際財務報告準則貫徹應用，且作出審慎合理的判斷與估計，及按持續營運基準編製綜合財務報表。

董事負責確保妥善保存會計記錄，保障本公司資產，並採取合理措施防止及偵查欺詐及其他違規行為。

核數師酬金

截至二零一三年六月三十日及二零一二年六月三十日止財政年度，付予外部核數師的核數及非核數服務費用概述如下：

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
服務性質		
核數服務	15	16
其他服務	3	4
	18	20

05.2 董事會報告書

董事會提呈本集團截至二零一三年六月三十日止年度之年報及經審核綜合財務報表。

主要業務

本公司為一間投資控股公司，其主要附屬公司之業務載於綜合財務報表附註31。本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品之批發、零售分銷及批授經營權業務。

業績及溢利分配

本集團之業績及本公司之溢利分配載於第95頁之綜合收益表及隨附之綜合財務報表附註。

董事會維持每股基本盈利之派息比率為60%。由於本集團截至二零一二年十二月三十一日止六個月之業績錄得虧損，董事會並無宣派截至二零一二年十二月三十一日止六個月之中期股息。

此外，由於本集團截至二零一三年六月三十日止年度之業績錄得虧損，董事會不建議派發截至二零一三年六月三十日止年度之末期股息（二零一三／二零一二年財政年度：每股0.15港元）。詳情載於綜合財務報表附註10。

儲備

本集團及本公司於本年度內之儲備變動詳情，分別載於第100頁之綜合權益變動表及綜合財務報表附註30。

股本

根據於二零一二年十二月六日舉行之股東週年大會上通過之普通決議案，本公司法定股本額外增設100百萬港元（分為1,000百萬股每股面值0.10港元之股份），使其法定股本由200百萬港元增加至300百萬港元。

於本年度內，並無就本公司於二零零一年十一月二十六日採納之購股權計劃發行每股面值0.10港元之普通股（二零一二年：無），以及根據本公司於二零零九年十二月十日採納之購股權計劃行使購股權而發行1,200,000股（二零一二年：無）每股面值0.10港元之普通股，行使價為8.76港元（相當於每股溢價8.66港元）。

於本年度內，按於二零一二年十一月二日本公司股東每持有兩股現有普通股股份獲配發一股供股股份之基準的供股方式，以每股供股股份8.00港元之認購價發行646,088,057股每股面值0.10港元之普通股股份。

於本年度內，本公司已根據截至二零一二年六月三十日止年度之末期股息以股代息再投資計劃按股息再投資價12.19港元發行809,893股普通股，合共約10百萬港元。

本公司股本變動之進一步詳情載於綜合財務報表附註20。

財務概要

本集團於過往十個財政年度之綜合業績及綜合財務狀況表摘要分別載於第136頁及第137頁。

物業、廠房及設備

本集團於本年度內之物業、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註15。

退休金計劃

本集團之退休金計劃詳情載於綜合財務報表附註12。

主要附屬公司

本公司於二零一三年六月三十日之主要附屬公司詳情載於綜合財務報表附註31。

慈善捐款

於本年度內，本集團之慈善捐款合共1.3百萬港元。

本集團進行慈善活動之詳情載於本年報第60頁至第67頁之「企業社會責任」章節內。

董事

於本財政年度內及直至本報告書之日期止，本公司董事為：

執行董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ（集團行政總裁）（自二零一二年九月二十六日起獲委任）

鄧永鏞（集團財務總裁）

Ronald VAN DER VIS（集團行政總裁）（自二零一二年九月二十六日起辭任）

非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

柯清輝 (主席)
鄭明訓 (副主席)
鄭李錦芬 (自二零一二年十二月六日起獲委任)
Alexander Reid HAMILTON
李嘉士 (自二零一三年七月二十五日起獲委任)
Norbert Adolf PLATT (自二零一二年十二月六日起獲委任)

董事及高級管理人員簡歷

執行董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ, 43歲, 自二零一二年九月起為本公司執行董事及集團行政總裁。彼負責本集團之整體管理及監控業務。彼為董事會薪酬委員會及常務委員會成員, 以及本公司若干附屬公司董事及一項信託之信託人。

MARTINEZ先生持有Universidad Autónoma de Madrid工商管理學士學位及西北大學凱洛商學院(J.L. Kellogg Business School, Northwestern University)工商管理碩士(優等榮譽)學位。

MARTINEZ先生之專業職業生涯橫跨投資銀行、策略諮詢及全球零售及消費品行業之高級管理職位。在加入Esprit前, 彼曾出任以西班牙為基地的Industria De Diseño Textil, S.A. (「Inditex」)之集團分銷及營運總監, 該公司擁有「Zara」品牌。彼於出任此職位期間負責管理集團之分銷以致其廣泛全球之零售網絡。在Inditex任職的9年間, MARTINEZ先生領導多項涵蓋多個營業範圍之跨功能業務轉型項目以整頓及改善Inditex之供應鏈管理。加盟Inditex前, MARTINEZ先生於麥肯錫公司工作8年, 領導公司於西班牙之零售及消費品業務, 並向歐洲及南美洲之客戶提供策略、分類管理及店舖營運方面建議。

鄧永鏞先生, 58歲, 自二零一二年五月起為本公司執行董事及集團財務總裁。彼為董事會常務委員會成員及本公司若干附屬公司董事。鄧先生持有英國Surrey University現代數學科學士學位。彼自一九八一年起成為英格蘭及威爾斯特許會計師公會會員。彼亦是香港會計師公會資深執業會計師, 於會計及財務方面擁有逾30年經驗。

加盟本公司前, 鄧先生為信和置業有限公司及信和酒店(集團)有限公司之執行董事及首席財務總監, 亦為尖沙咀置業集團有限公司之首席財務總監, 直至彼於二零一二年三月呈辭止。彼於二零零三年十一月加入該三間公司擔任首席財務總監。該等公司均於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。在加入信和集團之前, 彼於一間國際集團成員之投資及財務諮詢服務機構擔任董事總經理, 監督該機構於亞太地區之運作。鄧先生於倫敦及香港畢馬威(KPMG)開始發展其會計師事業。

非執行董事

柯清輝, 63歲, 自一九九六年起為本公司獨立非執行董事, 並自二零一二年六月十三日起獲委任為董事會主席。彼為董事會提名委員會主席, 以及本公司一間附屬公司董事及一項信託之信託人。柯先生為中策集團有限公司之執行董事、行政總裁兼主席, 國際資源集團有限公司之獨立非執行董事兼副主席, 及周大福珠寶集團有限公司、中國工商銀行有限公司及電視廣播有限公司之獨立非執行董事。該等公司均於聯交所上市。直至二零零九年五月退休為止, 彼曾為恒生銀行有限公司之前副主席兼行政總裁, 恒人生壽保險有限公司之前董事長以及香港上海滙豐銀行有限公司、國泰航空有限公司及和記黃埔有限公司之董事。

鄭明訓, 76歲, 自二零零二年十一月起為本公司獨立非執行董事, 並自二零零八年七月二十日起獲委任為董事會副主席。彼為董事會薪酬委員會主席及提名委員會成員, 以及本公司一間附屬公司董事及一項信託之信託人。鄭先生持有美國伊利諾州萊福雷大學(Lake Forest University)文學學士學位及賓夕法尼亞大學沃頓商學院(University of Pennsylvania Wharton School)工商管理碩士學位。鄭先生為周大福珠寶集團有限公司之獨立非執行董事, 該公司為聯交所上市之公司。彼為Global Logistic Properties Limited之獨立非執行董事, 該公司為新加坡證券交易所上市之公司。彼亦為Vietnam Infrastructure Ltd.之獨立非執行主席, 及Pacific Alliance China Land Ltd.之獨立非執行董事, 該兩間公司均為倫敦證券交易所另項投資市場(AIM Board)上市之公司。鄭先生曾為香港立法會議員, 以及英之傑太平洋有限公司、洛希爾父子(香港)有限公司、領匯管理有限公司及香港總商會之前主席。彼現為香港賽馬會名譽董事。

非執行董事（續）

鄭李錦芬，60歲，自二零一二年十二月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會審核委員會及薪酬委員會成員。彼為美國安利公司前執行副總裁。美國安利公司是一間全球性的直銷公司，主要銷售健康、美容、家居護理及家居科技產品。鄭女士於一九七七年加入安利（香港）有限公司。於二零一一年榮休前，鄭女士直接負責管理安利大中華及東南亞地區之市場。憑著鄭女士的超卓遠見，並在她的積極推動下，安利在一九九一年進入中國市場，而鄭女士亦同時擔任安利（中國）董事局主席，管理中國市場業務直至榮休。在鄭女士獨具慧眼的領導下，安利（中國）跨越無數挑戰，業務得以蓬勃發展。鄭女士卓越的管理能力在商界備受讚賞，彼曾於二零零八年及二零零九年兩度榮膺美國《福布斯》雜誌評審為「全球百位最具影響力女性」之一。

鄭女士現時為利邦控股有限公司及海爾電器集團有限公司之獨立非執行董事，該兩間公司均於聯交所上市。彼亦為雀巢有限公司(Nestlé S.A.)之獨立非執行董事，該公司於瑞士證券交易所上市。鄭女士為安利（馬來西亞）控股有限公司（Amway (Malaysia) Holdings Berhad）之非執行董事，該公司於馬來西亞交易所主板上市。於公共及社會服務方面，彼現為中國下一代教育基金會春苗專項基金執行董事及中國安利公益基金會之名譽主席。鄭女士亦為中華全國婦女聯合會執行委員會委員及中國人民政治協商會議廣東省委員會委員。於香港，鄭女士現為港區婦聯代表聯誼會名譽會長、香港各界婦女聯合協進會名譽會長及香港中華總商會永遠名譽會董。

鄭女士持有香港大學榮譽文學學士學位及工商管理碩士學位。

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH，75歲，於一九七六年創立Esprit歐洲業務，並自一九九七年為本公司非執行董事。彼為董事會審核委員會及薪酬委員會成員。FRIEDRICH先生在時裝經銷業務已累積逾32年經驗，現已退休並居於瑞士。

Alexander Reid HAMILTON，71歲，自一九九五年八月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會審核委員會主席及提名委員會成員。HAMILTON先生亦為中信泰富有限公司、中遠國際控股有限公司及香格里拉（亞洲）有限公司之獨立非執行董事，該等公司均於聯交所上市。彼亦為JF China Region Fund, Inc. 之獨立非執行董事，該公司為紐約證券交易所掛牌之美國登記封閉式基金。HAMILTON先生亦為八達通卡有限公司及多間其他香港公司之董事。彼曾為中國遠洋控股股份有限公司之獨立非執行董事。彼曾為羅兵咸會計師事務所合夥人，於該事務所執業達16年。

李嘉士先生，53歲，於二零一三年七月二十五日獲委任為本公司獨立非執行董事。彼為董事會提名委員會及薪酬委員會成員。彼為胡關李羅律師行之合夥人。李先生自二零一二年起出任聯交所上市委員會之主席。於二零零九年至二零一二年期間及二零零零年至二零零三年期間，彼分別出任聯交所上市委員會之副主席及成員。李先生為證券及期貨事務監察委員會之證監會（香港交易所上市）委員會成員及證監會雙重存檔事宜顧問小組成員。彼亦為香港會計師公會紀律小組成員。彼為香港公益金籌募委員會委員及公益慈善馬拉松之聯席主席。

李先生持有香港大學法律（榮譽）學士學位及法律深造文憑，並獲得香港、英格蘭及威爾斯、星加坡最高法院及澳洲首都地域最高法院之執業律師資格。

李先生為合和實業有限公司、石藥集團有限公司、渝港國際有限公司、渝大地產集團有限公司、安全貨倉有限公司及添利工業國際（集團）有限公司之非執行董事，並為合景泰富地產控股有限公司及中國平安保險（集團）股份有限公司之獨立非執行董事，該等公司均於聯交所上市。彼於二零零四年九月至二零一二年十二月期間曾為港通控股有限公司之非執行董事。

Norbert Adolf PLATT先生，66歲，自二零一二年十二月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會審核委員會及薪酬委員會成員。彼於奢侈品行業擁有40年豐富經驗。PLATT先生由二零零四年十月至二零一零年三月為歷峯集團(Richemont group)之行政總裁。歷峯集團擁有之奢侈品包羅多個國際知名品牌，包括卡地亞、梵克雅寶、伯爵、Montblanc、Chloé及Alfred Dunhill。在彼領導下，歷峯集團的營業額和溢利錄得顯著增長。PLATT先生現時為Compagnie Financière Richemont SA之非執行董事，該公司為歷峯集團之控股公司且在瑞士上市。

擔任歷峯集團行政總裁之前，PLATT先生由一九八七年至二零零四年為Montblanc International GmbH（「Montblanc International」）之行政總裁。PLATT先生成功將Montblanc International由書寫工具製造商轉型為一間多元化兼全球知名的奢侈品製造商。在彼領導下，Montblanc International的營業額錄得顯著增長。直至二零一三年六月三十日，PLATT先生一直擔任總部設於德國漢堡的Montblanc Simplo GmbH之主席。由一九七二年至一九八七年，PLATT先生於祿來(Rollei)新加坡及德國曾擔任多個行政總裁職位。

PLATT先生持有精密機械工程碩士學位(Master of Science Degree in precision mechanical engineering)，並修讀哈佛大學哈佛商學院及歐洲工商管理學院(INSEAD)的企業管理和市場營銷課程。

高級管理人員

Christophe Jean BEZU，56歲，為歐洲及世界其他地區董事總經理。彼管理歐洲（德國除外）及世界其他地區整體業務策略及負責該等地區的盈虧。彼於二零一一年五月加入本集團，擔任本集團批發總裁，負責本集團全球批發業務。加入本集團前，彼於運動服裝行業擁有23年經驗，當中20年於亞洲工作，先後擔任Adidas Japan市場推廣總監及主席、Adidas集團亞太區高級副主席及董事總經理，隨後擔任行政總裁直至二零零九年。彼於加入本集團前最後出任Adidas集團電子商貿總監及Adidas集團大中華區總裁。BEZU先生於亞洲擁有廣泛的經驗，精通銷售、產品推廣及綜合管理。彼持有巴黎歐洲管理學院(ESCP Europe)碩士學位。

Arndt BROCKMANN，39歲，為德國地區董事總經理。彼管理德國地區整體業務策略及負責該地區的盈虧。彼在國際時尚時裝行業（均以零售和批發為主的公司）擁有逾15年經驗。於二零一三年三月加入本集團之前，BROCKMANN先生擔任s.Oliver集團之零售董事，負責扭轉虧損的零售業務。彼從二零零五年至二零一一年期間任職於Inditex，最初擔任歐洲地區的國際董事身兼數職，之後擔任Zara德國地區董事總經理，任期接近5年。過往擔任職位包括Puma AG（東歐、中東和非洲地區）之零售經理。彼之職業生涯開始於一九九七年，在Hugo Boss AG貿易營銷和特許經營部門工作。BROCKMANN先生持有楓丹白露和新加坡歐洲工商管理學院(INSEAD)工商管理碩士學位。

Armin BROGER，52歲，為本集團edc品牌總裁。彼負責在所有職能範圍打造並帶領edc成為一個獨立品牌。於二零一二年三月加盟本集團前的21年間，彼在構建及改造領先全球品牌方面積累了廣泛的經驗，彼曾為Levi Strauss & Co歐洲、中東及非洲(「EMEA」)地區之總裁，7 for all mankind Europe BV之行政總裁、Tommy Hilfiger BV之EMEA營運總裁，及Diesel之全球總經理。於加入時裝零售業前，BROGER先生曾於美國及歐洲之華特迪士尼公司(The Walt Disney Company)擔任若干領導職能。彼為Bain & Company之畢業生。彼除了持有聖母大學(University of Notre Dame)工商管理碩士學位外，亦持有因斯布魯克大學(University of Innsbruck)及University of Venice Ca' Foscari工商管理學位。

Juan Antonio CHAPARRO VAZQUEZ，44歲，為本集團供應鏈總裁。彼負責營運，包括全球購買、全球採購、生產計劃、全球質量控制及可持續性發展。CHAPARRO先生帶來豐富的產品開發、垂直供應鏈管理和服裝零售經驗。在Inditex集團任職12年期間，彼擔任過多項職位。於二零一三年二月加入本集團前，彼擔任Zara之採購總監。從二零零五年至二零零九年，彼經營其自家服飾公司並為多個頂級品牌提供零售管理諮詢服務。CHAPARRO先生持有西班牙ESIC University Business & Marketing School工商管理和市場營銷管理碩士學位。

Melody HARRIS-JENSBACH，52歲，為本集團首席產品及設計總裁。彼於二零一二年一月重新加入本集團，並負責所有產品部門及全球批發經營權業務。彼持有紐約市Parsons School of Design美術學士學位，主修時裝設計。彼於多間國際性及全國性服裝公司之服裝行業擁有逾28年經驗。重新加入本集團前，HARRIS-JENSBACH女士從二零零八年至二零一一年曾為Puma AG之副行政總裁及產品總裁。彼最初於一九九八年八月加入本集團，並從一九九八年至二零零七年，彼負責Esprit成功產品設計策略，並擔任casual女裝分部之全球業務經理。

Elena LAZCANOTEGUI LARRARTE，39歲，為本集團高級副總裁-Trend。於二零一二年十二月加入本集團前，彼領導Zara（女裝）成品快速進入市場之開發。在Zara任職的15年間，彼擔任多項管理職位，涉及供應鏈管理、產品管理和倉庫管理。彼持有西班牙Deusto University工商管理學士學位，及於智利Adolfo Ibáñez University修讀國際商務。

Julia MERKEL，47歲，自二零一零年十二月起擔任本集團高級副總裁-全球人力資源部主管。加入本集團前，彼於Metro Group任企業行政人員發展主管達7年，領導行政人員發展及聘用事宜以及該集團的人才管理。彼持有工商管理學士學位，並在零售行業擁有豐富經驗，包括銷售、採購，尤其是在國際人力資源管理、組織及領導發展方面表現卓越。MERKEL女士曾於Castorama (France) and Mitsukoshi (Japan)累積經驗，並於OBI Do-It-Yourself店擁有逾15年工作經驗。彼從二零零零年至二零零三年在OBI Do-It-Yourself國際總部擔任人力資源管理及行政部董事總經理之職務。

Arnd MUELLER，46歲，為本集團高級副總裁-全球市場營銷主管。彼負責在所有消費者溝通和店舖經營環節建立品牌定位。於二零一一年十二月加入本集團前，MUELLER先生在華特迪士尼公司(The Walt Disney Company)、Avery Dennison及Bertelsmann Music集團歐洲及美國擔任高級營銷、品牌管理及商務主管職位。從業以來，MUELLER先生大多數任職國際企業和品牌的商業和品牌形象管理職位。在華特迪士尼公司(The Walt Disney Company)任職期間，出任歐洲消費產品業務之管理職位，之後領導華特迪士尼公司(The Walt Disney Company)在美國的知名服裝品牌業務。在《財富》世界500強公司Avery Dennison，彼領導其服飾和零售品牌的企業營銷和創新品牌開發，以及信息解決方案經營。彼持有University of Duesseldorf工商管理和市場營銷學位。

高級管理人員 (續)

José Antonio RAMOS，41歲，為本集團商務總裁。自二零一三年一月簽約本集團擔任策略總裁後，彼目前負責多重部門商業分銷渠道，將零售、批發及電子商務部門等不同渠道統一集中管理（包括規劃、商品管理、分配和商業模式訂定），以及負責管理不同多重分銷渠道的支援服務（包括銷售經營、物流和銷售激活）。加入本集團前，彼為西班牙家樂福執行董事會成員，管理紡織品和家居業務數年後，負責食品業務。任職家樂福之前，彼在Zara(Inditex)的產品和分銷部門位居要職，任職數年。從業之初，彼在麥肯錫公司擔任策略顧問。彼持有西班牙馬德里－愛爾蘭都柏林University ICADE (U.P.C.)工商管理及法律雙學士學位，亦持有美國劍橋市麻省理工大學史隆管理學院工商管理碩士學位（主修金融和風險管理）。

Tanya TODD，50歲，為亞太區董事總經理。彼管理亞太區整體經營策略及負責該地區的盈虧。彼於二零一零年第二季度加入本集團擔任營運總裁，為改善全球購買、採購和物流營運以及可持續性發展作出重大貢獻。彼在時尚服飾零售領域擁有逾28年經驗。加入本集團前，TODD女士先為Mothercare之採購總監，其後出任C&A之董事及採購總裁職務。彼持有杜倫大學(Durham University)文學學士學位及斯特靈大學(University of Stirling)零售及批發工商管理碩士學位。

Ernst-Peter VOGEL，48歲，為本集團全球財務及資訊科技執行副總裁。彼主要負責本集團之營運財務事務，包括本集團之法定及管理報告以及全球資訊科技事務及項目。彼於二零零三年加入本集團，擔任本集團歐洲財務部高級副總裁，多年來一直負責監察本集團各項全球財務項目及重大諮詢科技項目。加盟本集團前，彼曾主管一間國際生活時尚集團之財務團隊，任職5年。彼於財務及稅務事務擁有逾15年之豐富經驗及擁有德國公認會計師及稅務顧問資格。彼持有法蘭克福大學工商管理碩士學位(Diploma-Kaufmann)。

董事酬金

薪酬委員會已成立並向董事會就本集團及全體董事和高級管理人員之薪酬政策及架構提出建議。目前薪酬委員會由五名非執行董事（其中四名乃獨立董事）及一名執行董事組成。薪酬委員會負責釐定全體個別執行董事及高級管理人員之特定的薪酬待遇，並就非執行董事之薪酬向董事會提出建議。概無個別董事或其任何聯繫人士或高級管理人員參與釐定其本身的薪酬。

本集團薪酬及獎勵計劃之基本政策是將執行董事、高級管理人員及僱員之總酬金與董事會的企業方針及目標掛鉤。薪酬待遇按工作表現，同時考慮業績、市場慣例及市場之競爭環境，以吸引、激勵及挽留人才。薪酬委員會應就其他執行董事之薪酬建議諮詢董事會主席及／或行政總裁。建議薪酬待遇包括薪金、花紅協議、酌情花紅及長期服務獎勵計劃。

非執行董事之酬金旨在合理反映其在董事會及不同委員會會議所付出之貢獻及時間。建議薪酬待遇包括年度董事袍金、董事會委員會代表袍金及主席袍金（如適用）。

於本財政年度內，除詳載於下文「購股權」一節有關董事於本公司購股權之權益外，全體董事之酬金詳情載於綜合財務報表附註13。

根據《公司條例》第161條及上市規則附錄16規定披露之董事及高級管理人員酬金詳情載於綜合財務報表附註13。

購股權

二零零一年購股權計劃

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃（「二零零一年購股權計劃」）。二零零一年購股權計劃於二零零九年十二月十日終止，惟於當日授出且尚未行使及／或承諾授出之購股權繼續遵照二零零一年購股權計劃之條文及上市規則之規定。二零零一年購股權計劃之詳情載於綜合財務報表附註20。於本財政年度，根據二零零一年購股權計劃尚未行使購股權變動之摘要如下：

董事

Ronald VAN DER VIS

(自二零一二年九月二十六日起辭任)

(透過Pisces Investments Limited持有，而Pisces Trust控制該公司之100%股份權益。Ronald VAN DER VIS先生為該信託之財產授予人，而受益人為Ronald VAN DER VIS先生、其配偶Eef WOLTERS e/v VAN DER VIS女士及其子Floris Maximilian Pieter Daniel VAN DER VIS先生)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一二年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一三年 六月三十日
22/06/2009	46.45	22/06/2010	22/06/2010 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	1,600,000	-
		22/06/2011	22/06/2011 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	1,600,000	-
		22/06/2012	22/06/2012 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	1,600,000	-
		22/06/2013	22/06/2013 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	1,600,000	-
		22/06/2014	22/06/2014 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	1,600,000	-
合共				8,000,000	-	-	8,000,000	-

僱員及顧問

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一二年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一三年 六月三十日
27/11/2006	80.60	27/11/2008	27/11/2008 – 26/11/2012	90,000	-	-	90,000	-
		27/11/2009	27/11/2009 – 26/11/2012	90,000	-	-	90,000	-
		27/11/2010	27/11/2010 – 26/11/2012	90,000	-	-	90,000	-
		27/11/2011	27/11/2011 – 26/11/2012	90,000	-	-	90,000	-
04/12/2006	79.49	04/12/2007	04/12/2007 – 03/12/2012	120,000	-	-	120,000	-
		04/12/2008	04/12/2008 – 03/12/2012	135,000	-	-	135,000	-
		04/12/2009	04/12/2009 – 03/12/2012	135,000	-	-	135,000	-
		04/12/2010	04/12/2010 – 03/12/2012	135,000	-	-	135,000	-
		04/12/2011	04/12/2011 – 03/12/2012	135,000	-	-	135,000	-
05/12/2006	80.95	05/12/2007	05/12/2007 – 04/12/2012	260,000	-	-	260,000	-
		05/12/2008	05/12/2008 – 04/12/2012	260,000	-	-	260,000	-
		05/12/2009	05/12/2009 – 04/12/2012	260,000	-	-	260,000	-
		05/12/2010	05/12/2010 – 04/12/2012	260,000	-	-	260,000	-
		05/12/2011	05/12/2011 – 04/12/2012	260,000	-	-	260,000	-
07/02/2007	83.00	07/02/2008	07/02/2008 – 06/02/2013	40,000	-	-	40,000	-
		07/02/2009	07/02/2009 – 06/02/2013	40,000	-	-	40,000	-
		07/02/2010	07/02/2010 – 06/02/2013	40,000	-	-	40,000	-
		07/02/2011	07/02/2011 – 06/02/2013	40,000	-	-	40,000	-
		07/02/2012	07/02/2012 – 06/02/2013	40,000	-	-	40,000	-
04/12/2007	119.00	04/12/2008	04/12/2008 – 03/12/2013	135,000	-	-	75,000	60,000
		04/12/2009	04/12/2009 – 03/12/2013	135,000	-	-	75,000	60,000
		04/12/2010	04/12/2010 – 03/12/2013	135,000	-	-	75,000	60,000
		04/12/2011	04/12/2011 – 03/12/2013	135,000	-	-	75,000	60,000
		04/12/2012	04/12/2012 – 03/12/2013	135,000	-	-	75,000	60,000
05/12/2007	118.70	05/12/2008	05/12/2008 – 04/12/2013	195,000	-	-	60,000	135,000
		05/12/2009	05/12/2009 – 04/12/2013	195,000	-	-	60,000	135,000
		05/12/2010	05/12/2010 – 04/12/2013	195,000	-	-	60,000	135,000
		05/12/2011	05/12/2011 – 04/12/2013	195,000	-	-	60,000	135,000
		05/12/2012	05/12/2012 – 04/12/2013	195,000	-	-	60,000	135,000

二零零一年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一三年 六月三十日
				於二零一二年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
31/01/2008	100.80	31/01/2009	31/01/2009 – 30/01/2014	320,000	-	-	40,000	280,000
		31/01/2010	31/01/2010 – 30/01/2014	320,000	-	-	40,000	280,000
		31/01/2011	31/01/2011 – 30/01/2014	320,000	-	-	40,000	280,000
		31/01/2012	31/01/2012 – 30/01/2014	320,000	-	-	40,000	280,000
		31/01/2013	31/01/2013 – 30/01/2014	320,000	-	-	40,000	280,000
11/02/2008	102.12	11/02/2009	11/02/2009 – 10/02/2014	30,000	-	-	-	30,000
		11/02/2010	11/02/2010 – 10/02/2014	30,000	-	-	-	30,000
		11/02/2011	11/02/2011 – 10/02/2014	30,000	-	-	-	30,000
		11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2014	30,000	-	-	-	30,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2014	30,000	-	-	-	30,000
09/12/2008	44.25	09/12/2009	09/12/2009 – 08/12/2014	195,000	-	-	60,000	135,000
		09/12/2010	09/12/2010 – 08/12/2014	195,000	-	-	60,000	135,000
		09/12/2011	09/12/2011 – 08/12/2014	195,000	-	-	60,000	135,000
		09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2014	195,000	-	-	60,000	135,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2014	195,000	-	-	90,000	105,000
11/12/2008	45.95	11/12/2009	11/12/2009 – 10/12/2014	396,000	-	-	184,000	212,000
		11/12/2010	11/12/2010 – 10/12/2014	396,000	-	-	184,000	212,000
		11/12/2011	11/12/2011 – 10/12/2014	396,000	-	-	184,000	212,000
		11/12/2012	11/12/2012 – 10/12/2014	340,000	-	-	128,000	212,000
		11/12/2013	11/12/2013 – 10/12/2014	340,000	-	-	136,000	204,000
05/02/2009	39.76	05/02/2010	05/02/2010 – 04/02/2015	358,000	-	-	54,000	304,000
		05/02/2011	05/02/2011 – 04/02/2015	388,000	-	-	54,000	334,000
		05/02/2012	05/02/2012 – 04/02/2015	388,000	-	-	54,000	334,000
		05/02/2013	05/02/2013 – 04/02/2015	388,000	-	-	54,000	334,000
		05/02/2014	05/02/2014 – 04/02/2015	388,000	-	-	74,000	314,000
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 – 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
		09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
09/12/2009	53.74	09/12/2010	09/12/2010 – 08/12/2015	352,000	-	-	168,000	184,000
		09/12/2011	09/12/2011 – 08/12/2015	352,000	-	-	168,000	184,000
		09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2015	352,000	-	-	168,000	184,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2015	352,000	-	-	168,000	184,000
		09/12/2014	09/12/2014 – 08/12/2015	352,000	-	-	168,000	184,000
11/12/2009	53.90	11/12/2010	11/12/2010 – 10/12/2015	297,000	-	-	138,000	159,000
		11/12/2011	11/12/2011 – 10/12/2015	297,000	-	-	138,000	159,000
		11/12/2012	11/12/2012 – 10/12/2015	255,000	-	-	96,000	159,000
		11/12/2013	11/12/2013 – 10/12/2015	255,000	-	-	102,000	153,000
		11/12/2014	11/12/2014 – 10/12/2015	255,000	-	-	102,000	153,000
04/02/2010	57.70	04/02/2011	04/02/2011 – 03/02/2016	240,000	-	-	30,000	210,000
		04/02/2012	04/02/2012 – 03/02/2016	240,000	-	-	30,000	210,000
		04/02/2013	04/02/2013 – 03/02/2016	240,000	-	-	30,000	210,000
		04/02/2014	04/02/2014 – 03/02/2016	240,000	-	-	30,000	210,000
		04/02/2015	04/02/2015 – 03/02/2016	240,000	-	-	30,000	210,000
05/02/2010	55.46	05/02/2011	05/02/2011 – 04/02/2016	111,000	-	-	18,000	93,000
		05/02/2012	05/02/2012 – 04/02/2016	111,000	-	-	18,000	93,000
		05/02/2013	05/02/2013 – 04/02/2016	111,000	-	-	18,000	93,000
		05/02/2014	05/02/2014 – 04/02/2016	111,000	-	-	33,000	78,000
		05/02/2015	05/02/2015 – 04/02/2016	111,000	-	-	33,000	78,000

二零零一年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一三年 六月三十日
				於二零一二年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
09/12/2010	37.92	09/12/2011	09/12/2011 - 08/12/2016	264,000	-	-	126,000	138,000
		09/12/2012	09/12/2012 - 08/12/2016	264,000	-	-	126,000	138,000
		09/12/2013	09/12/2013 - 08/12/2016	264,000	-	-	126,000	138,000
		09/12/2014	09/12/2014 - 08/12/2016	264,000	-	-	126,000	138,000
		09/12/2015	09/12/2015 - 08/12/2016	264,000	-	-	126,000	138,000
13/12/2010	38.10	13/12/2011	13/12/2011 - 12/12/2016	297,000	-	-	138,000	159,000
		13/12/2012	13/12/2012 - 12/12/2016	255,000	-	-	96,000	159,000
		13/12/2013	13/12/2013 - 12/12/2016	255,000	-	-	102,000	153,000
		13/12/2014	13/12/2014 - 12/12/2016	255,000	-	-	102,000	153,000
		13/12/2015	13/12/2015 - 12/12/2016	255,000	-	-	102,000	153,000
11/02/2011	40.40	11/02/2012	11/02/2012 - 10/02/2017	111,000	-	-	18,000	93,000
		11/02/2013	11/02/2013 - 10/02/2017	111,000	-	-	18,000	93,000
		11/02/2014	11/02/2014 - 10/02/2017	111,000	-	-	33,000	78,000
		11/02/2015	11/02/2015 - 10/02/2017	111,000	-	-	33,000	78,000
		11/02/2016	11/02/2016 - 10/02/2017	111,000	-	-	33,000	78,000
09/12/2011	11.09	09/12/2012	09/12/2012 - 08/12/2017	264,000	-	-	126,000	138,000
		09/12/2013	09/12/2013 - 08/12/2017	264,000	-	-	126,000	138,000
		09/12/2014	09/12/2014 - 08/12/2017	264,000	-	-	126,000	138,000
		09/12/2015	09/12/2015 - 08/12/2017	264,000	-	-	126,000	138,000
		09/12/2016	09/12/2016 - 08/12/2017	264,000	-	-	126,000	138,000
合共				20,209,000	-	-	8,452,000	11,757,000

其他

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一三年 六月三十日
				於二零一二年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
07/02/2007	83.00	07/02/2008	07/02/2008 - 06/02/2013	160,000	-	-	160,000	-
		07/02/2009	07/02/2009 - 06/02/2013	160,000	-	-	160,000	-
		07/02/2010	07/02/2010 - 06/02/2013	160,000	-	-	160,000	-
		07/02/2011	07/02/2011 - 06/02/2013	160,000	-	-	160,000	-
		07/02/2012	07/02/2012 - 06/02/2013	160,000	-	-	160,000	-
11/02/2008	102.12	11/02/2009	11/02/2009 - 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000
		11/02/2010	11/02/2010 - 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000
		11/02/2011	11/02/2011 - 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000
		11/02/2012	11/02/2012 - 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000
		11/02/2013	11/02/2013 - 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 - 08/02/2015	360,000	-	-	240,000	120,000
		09/02/2011	09/02/2011 - 08/02/2015	360,000	-	-	240,000	120,000
		09/02/2012	09/02/2012 - 08/02/2015	360,000	-	-	240,000	120,000
		09/02/2013	09/02/2013 - 08/02/2015	120,000	-	-	-	120,000
		09/02/2014	09/02/2014 - 08/02/2015	120,000	-	-	-	120,000
09/02/2010	56.90	09/02/2011	09/02/2011 - 08/02/2016	180,000	-	-	180,000	-
		09/02/2012	09/02/2012 - 08/02/2016	180,000	-	-	180,000	-
11/02/2011	40.40	11/02/2012	11/02/2012 - 10/02/2017	180,000	-	-	180,000	-
合共				3,260,000	-	-	2,060,000	1,200,000
共計				31,469,000	-	-	18,512,000	12,957,000

附註：
於截至二零一三年六月三十日止年度，概無根據二零零一年購股權計劃註銷之購股權。

二零零九年購股權計劃

本公司於二零零九年十二月十日採納一項新的購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」）。二零零九年購股權計劃之詳情載於綜合財務報表附註20。於本財政年度，根據二零零九年購股權計劃授出購股權之詳情及尚未行使購股權變動之摘要如下：

董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一二年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一三年 六月三十日
11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 – 10/03/2023	-	3,000,000	-	-	3,000,000
		11/03/2017	11/03/2017 – 10/03/2023	-	1,000,000	-	-	1,000,000
		11/03/2018	11/03/2018 – 10/03/2023	-	1,000,000	-	-	1,000,000
合共				-	5,000,000	-	-	5,000,000

鄧永鏞

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一二年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一三年 六月三十日
11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 – 10/03/2023	-	1,500,000	-	-	1,500,000
		11/03/2017	11/03/2017 – 10/03/2023	-	400,000	-	-	400,000
		11/03/2018	11/03/2018 – 10/03/2023	-	400,000	-	-	400,000
合共				-	2,300,000	-	-	2,300,000

Ronald VAN DER VIS

(自二零一二年九月二十六日起辭任)

(透過Pisces Investments Limited持有，而Pisces Trust控制該公司之100%股份權益。Ronald VAN DER VIS先生為該信託之財產授予人，而受益人為Ronald VAN DER VIS先生、其配偶Eef WOLTERS e/v VAN DER VIS女士及其子Floris Maximilian Pieter Daniel VAN DER VIS先生)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一二年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一三年 六月三十日
27/09/2010	43.00	27/09/2013	27/09/2013 – 26/09/2020	400,000	-	-	400,000	-
27/09/2011	8.76	27/09/2012 (附註ii)	27/09/2012 – 26/12/2012 (附註ii)	1,200,000	-	1,200,000	-	-
合共				1,600,000	-	1,200,000	400,000	-

僱員及顧問

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一二年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一三年 六月三十日
19/04/2010	62.21	19/04/2011	19/04/2011 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2012	19/04/2012 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2013	19/04/2013 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2014	19/04/2014 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2015	19/04/2015 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
02/07/2010	43.93	02/07/2011	02/07/2011 – 01/07/2016	600,000	-	-	-	600,000
		02/07/2012	02/07/2012 – 01/07/2016	600,000	-	-	-	600,000
		02/07/2013	02/07/2013 – 01/07/2016	600,000	-	-	-	600,000
		02/07/2014	02/07/2014 – 01/07/2016	600,000	-	-	-	600,000
		02/07/2015	02/07/2015 – 01/07/2016	600,000	-	-	-	600,000
27/09/2010	43.00	27/09/2013	27/09/2013 – 26/09/2020	5,855,000	-	-	2,075,000	3,780,000
04/10/2010	42.34	04/10/2011	04/10/2011 – 03/10/2016	400,000	-	-	-	400,000
		04/10/2012	04/10/2012 – 03/10/2016	400,000	-	-	-	400,000
		04/10/2013	04/10/2013 – 03/10/2016	400,000	-	-	-	400,000
		04/10/2014	04/10/2014 – 03/10/2016	400,000	-	-	-	400,000
		04/10/2015	04/10/2015 – 03/10/2016	400,000	-	-	-	400,000

二零零九年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一二年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一三年 六月三十日
11/02/2011	40.40	11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2017	40,000	-	-	-	40,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2017	40,000	-	-	-	40,000
		11/02/2014	11/02/2014 – 10/02/2017	40,000	-	-	-	40,000
		11/02/2015	11/02/2015 – 10/02/2017	40,000	-	-	-	40,000
		11/02/2016	11/02/2016 – 10/02/2017	40,000	-	-	-	40,000
19/04/2011	34.71	19/04/2012	19/04/2012 – 18/04/2017	120,000	-	-	-	120,000
		19/04/2013	19/04/2013 – 18/04/2017	120,000	-	-	-	120,000
		19/04/2014	19/04/2014 – 18/04/2017	120,000	-	-	-	120,000
		19/04/2015	19/04/2015 – 18/04/2017	120,000	-	-	-	120,000
		19/04/2016	19/04/2016 – 18/04/2017	120,000	-	-	-	120,000
17/05/2011	30.90	17/05/2014	17/05/2014 – 16/05/2021	600,000	-	-	-	600,000
		17/05/2015	17/05/2015 – 16/05/2021	200,000	-	-	-	200,000
		17/05/2016	17/05/2016 – 16/05/2021	200,000	-	-	-	200,000
16/09/2011	18.17	16/09/2012	16/09/2012 – 15/09/2017	30,000	-	-	-	30,000
		16/09/2013	16/09/2013 – 15/09/2017	30,000	-	-	-	30,000
		16/09/2014	16/09/2014 – 15/09/2017	30,000	-	-	-	30,000
		16/09/2014	16/09/2014 – 15/09/2021	600,000	-	-	-	600,000
		16/09/2015	16/09/2015 – 15/09/2017	30,000	-	-	-	30,000
		16/09/2015	16/09/2015 – 15/09/2021	200,000	-	-	-	200,000
		16/09/2016	16/09/2016 – 15/09/2017	30,000	-	-	-	30,000
		16/09/2016	16/09/2016 – 15/09/2021	200,000	-	-	-	200,000
27/09/2011	8.76	27/09/2014	27/09/2014 – 26/09/2021	15,550,000	-	-	2,200,000	13,350,000
18/01/2012	11.40	18/01/2015	18/01/2015 – 17/01/2022	720,000	-	-	-	720,000
		18/01/2016	18/01/2016 – 17/01/2022	240,000	-	-	-	240,000
		18/01/2017	18/01/2017 – 17/01/2022	240,000	-	-	-	240,000
06/03/2012	18.22	06/03/2015	06/03/2015 – 05/03/2022	540,000	-	-	-	540,000
		06/03/2016	06/03/2016 – 05/03/2022	180,000	-	-	-	180,000
		06/03/2017	06/03/2017 – 05/03/2022	180,000	-	-	-	180,000
10/05/2012	14.78	10/05/2013	10/05/2013 – 09/05/2018	120,000	-	-	-	120,000
		10/05/2014	10/05/2014 – 09/05/2018	120,000	-	-	-	120,000
		10/05/2015	10/05/2015 – 09/05/2018	120,000	-	-	-	120,000
		10/05/2016	10/05/2016 – 09/05/2018	120,000	-	-	-	120,000
		10/05/2017	10/05/2017 – 09/05/2018	120,000	-	-	-	120,000
06/07/2012	10.02	06/07/2015	06/07/2015 – 05/07/2022	-	540,000	-	-	540,000
		06/07/2016	06/07/2016 – 05/07/2022	-	180,000	-	-	180,000
		06/07/2017	06/07/2017 – 05/07/2022	-	180,000	-	-	180,000
12/12/2012	12.32	12/12/2013	12/12/2013 – 11/12/2018	-	30,000	-	-	30,000
		12/12/2014	12/12/2014 – 11/12/2018	-	30,000	-	-	30,000
		12/12/2015	12/12/2015 – 11/12/2018	-	30,000	-	-	30,000
		12/12/2015	12/12/2015 – 11/12/2022	-	8,440,000	-	375,000	8,065,000
		12/12/2016	12/12/2016 – 11/12/2018	-	30,000	-	-	30,000
11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 – 10/03/2023	-	8,184,000	-	60,000	8,124,000
		11/03/2017	11/03/2017 – 10/03/2023	-	2,728,000	-	20,000	2,708,000
		11/03/2018	11/03/2018 – 10/03/2023	-	2,728,000	-	20,000	2,708,000
合共				32,855,000	23,130,000	-	4,750,000	51,235,000
共計				34,455,000	30,430,000	1,200,000	5,150,000	58,535,000

附註：

- (i) 緊接購股權於二零一二年七月六日、二零一二年十二月十二日及二零一三年三月十一日授出前一日本公司股份之收市價分別為10.04港元、12.32港元及9.95港元。
(ii) 自二零一二年九月二十六日起，購股權歸屬日期由二零一四年九月二十七日提前至二零一二年九月二十七日，而行使期則由二零一四年九月二十七日至二零一二年九月二十六日改為由二零一二年九月二十七日至二零一二年十二月二十六日。
(iii) 於截至二零一三年六月三十日止年度，概無根據二零零九年購股權計劃註銷之購股權。

除上文所披露者外，於本年度任何時間，本公司或其附屬公司概無參與訂立任何安排，使本公司之董事或彼等之任何配偶或十八歲以下之子女可藉購入本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲利。

購股權之會計處理方法

購股權之會計處理方法詳情載於綜合財務報表附註2(p)和20。

董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零一三年六月三十日，根據香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第352條規定本公司設置的權益登記冊所載，或根據上市規則所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及聯交所，本公司董事及最高行政人員擁有本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債權證之權益或淡倉如下：

(1) 本公司股份

董事姓名	身份	股份實益權益	非上市相關股份實益權益 (附註5)	股份總數	權益總額佔全部已發行股本之概約百分比
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ	實益擁有人	500,000	5,000,000	5,500,000	0.28%
鄧永鏞	實益擁有人	-	2,300,000	2,300,000	0.12%
鄭明訓	實益擁有人 (附註1)	525,000	-	775,000	0.04%
	配偶權益 (附註2)	250,000	-		
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	實益擁有人 (附註3)	45,500,000	-	45,553,669	2.35%
	配偶權益 (附註4)	53,669	-		

附註：

- 525,000股股份之權益由鄭明訓先生及其配偶Janet Mary CHENG女士共同持有。
- 該等股份由Janet Mary CHENG女士持有。
- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生就其實益擁有之10,000,000股股份與第三方訂立證券借出協議。
- 該等股份由Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生之配偶Anke Beck FRIEDRICH女士持有。
- 本公司董事及最高行政人員擁有根據二零零一年購股權計劃及二零零九年購股權計劃授予彼等之購股權所涉及之股本衍生工具相關股份權益之詳情載於上文「購股權」一節。
- 上文披露之所有權益均屬本公司股份及相關股份之好倉。

(2) 本公司購股權

本公司董事及最高行政人員於本公司購股權之權益詳情載於上文「購股權」一節。

除上文所披露者外，於二零一三年六月三十日，根據證券及期貨條例第352條規定設置的權益登記冊所載，或根據標準守則須知會本公司及聯交所，本公司董事及最高行政人員或彼等聯繫人士概無實益或非實益擁有本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份或債權證之權益或淡倉。

董事之合約權益

於年結時或本年度內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無簽訂任何涉及本集團業務而本公司董事直接或間接在其中擁有重大權益之重要合約。

主要股東權益

於二零一三年六月三十日，根據證券及期貨條例第336條規定本公司存置之權益登記冊所載，以下股東（上述已披露擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉之本公司董事及最高行政人員除外）擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉：

股東名稱	身份	股份數目 (好倉)	股份數目 (淡倉)	權益總額佔全部已發行股本之概約百分比
Lone Pine Capital LLC	投資經理	210,714,405	-	10.87%
Total Market Limited (附註1及2)	實益擁有人	200,406,000	-	10.34%
Spring Forest International Limited (附註1及2)	所控制之法團權益	200,406,000	-	10.34%
YFT Group Limited (附註1及2)	所控制之法團權益	200,406,000	-	10.34%
YFT Holdings Limited (附註1及2)	所控制之法團權益	200,406,000	-	10.34%
邢李源 (附註1至3)	所控制之法團權益	200,406,000	-	10.34%
HSBC International Trustee Limited (附註1及2)	受託人	200,829,014	-	10.36%
Marathon Asset Management LLP (附註4)	投資經理	148,644,675	-	7.67%
JPMorgan Chase & Co. (附註5至8)	所控制之法團權益	117,957,950	815,811	6.08%

主要股東權益 (續)

附註：

- Total Market Limited (「Total Market」) 之全部已發行股本由Spring Forest International Limited持有，後者為YFT Group Limited (「YFT Group」) 之全資附屬公司。YFT Group為YFT Holdings Limited (「YFT Holdings」) 之全資附屬公司。HSBC International Trustee Limited (「HITL」) 持有YFT Holdings之100%控制權。
- 根據證券及期貨條例第XV部，HITL以其作為邢李源先生 (「邢先生」) (作為財產授予人) 設立之全權信託及其他全權信託之受託人之身份，直接擁有或被視為擁有由Total Market所持有股份及餘下423,014股股份之權益。
- 根據證券及期貨條例第XV部，邢先生被視為擁有Total Market所持有股份之權益。
- Marathon Asset Management LLP由William ARAH先生、Neil OSTRER先生及Marathon Asset Management (Services) Ltd分別擁有40.05%、40.05%及19.90%。
- JPMorgan Chase & Co.所持之股份以下列身份持有：

身份	股份數目 (好倉)	股份數目 (淡倉)
實益擁有人	72,273,483 (附註6及7)	815,811 (附註8)
保管人法團／核准借出代理人	45,684,467 (附註6及7)	

- JPMorgan Chase & Co.所持之117,957,950股股份之好倉權益詳情如下：

名稱	於股份中 直接(D)／ 間接(I)權益	好倉 股份總數	權益總數 佔全部已 發行股本之 概約百分比
JPMorgan Chase Bank, N.A.	D	45,684,467	2.36%
J.P. Morgan Whitefriars Inc.	D	1,261,183	0.07%
J.P. Morgan Overseas Capital Corporation	I	1,261,183	0.07%
J.P. Morgan International Finance Limited	I	2,750,992	0.14%
Bank One International Holdings Corporation	I	2,750,992	0.14%
J.P. Morgan International Inc.	I	2,750,992	0.14%
JPMorgan Chase Bank, N.A.	I	2,750,992	0.14%
J.P. Morgan Securities plc	D	1,489,809	0.08%
J.P. Morgan Chase International Holdings	I	1,489,809	0.08%
J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited	I	1,489,809	0.08%
J.P. Morgan Capital Holdings Limited	I	1,489,809	0.08%
J.P. Morgan Clearing Corp	D	69,522,491	3.59%
J.P. Morgan Securities LLC	I	69,522,491	3.59%
J.P. Morgan Broker-Dealer Holdings Inc	I	69,522,491	3.59%

說明附註：

根據證券及期貨條例，所有下列權益均被視為由有關公司持有。JPMorgan Chase & Co.被視為擁有由下列公司持有或被視為持有之合共117,957,950股股份：(I) JPMorgan Chase Bank, N.A. (48,435,459股股份)；及(II) J.P. Morgan Broker-Dealer Holdings Inc (69,522,491股股份)。該等公司均為JPMorgan Chase & Co.全資擁有附屬公司。

- JPMorgan Chase Bank, N.A.直接持有45,684,467股股份，亦被視為擁有由下列J.P. Morgan International Finance Limited (「JPIF」) 之間接附屬公司所持有之合共2,750,992股股份：
 - 1,261,183股股份由J.P. Morgan Overseas Capital Corporation全資擁有之J.P. Morgan Whitefriars Inc.持有，而J.P. Morgan Overseas Capital Corporation則由JPIF全資擁有；及
 - 1,489,809股股份由J.P. Morgan Chase International Holdings擁有98.95%權益之附屬公司J.P. Morgan Securities plc持有，而J.P. Morgan Chase International Holdings則由J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited全資擁有，後者由JPIF全資擁有之附屬公司J.P. Morgan Capital Holdings Limited全資擁有。
- J.P. Morgan Broker-Dealer Holdings Inc (「JPBDH」) 被視為於J.P. Morgan Clearing Corp所持有之合共69,522,491股股份中擁有權益，而J.P. Morgan Clearing Corp由JPBDH全資擁有之附屬公司J.P. Morgan Securities LLC全資擁有。

- 上文附註6披露之45,684,467股股份權益指可供借出之本公司股份。
- JPMorgan Chase & Co.所持有815,811股股份之淡倉權益詳情如下：

名稱	於股份中 直接(D)／ 間接(I)權益	淡倉 股份總數	權益總數 佔全部已 發行股本之 概約百分比
J.P. Morgan Whitefriars Inc.	D	621,192	0.03%
J.P. Morgan Overseas Capital Corporation	I	621,192	0.03%
J.P. Morgan International Finance Limited	I	739,227	0.04%
Bank One International Holdings Corporation	I	739,227	0.04%
J.P. Morgan International Inc.	I	739,227	0.04%
JPMorgan Chase Bank, N.A.	I	739,227	0.04%
J.P. Morgan Securities plc	D	118,035	0.01%
J.P. Morgan Chase International Holdings	I	118,035	0.01%
J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited	I	118,035	0.01%
J.P. Morgan Capital Holdings Limited	I	118,035	0.01%
J.P. Morgan Clearing Corp	D	76,584	0.00%
J.P. Morgan Securities LLC	I	76,584	0.00%
J.P. Morgan Broker-Dealer Holdings Inc	I	76,584	0.00%

說明附註：

根據證券及期貨條例，所有下列權益均被視為由有關公司持有。JPMorgan Chase & Co.被視為於下列附屬公司持有之合共815,811股股份中間接擁有淡倉權益：

- 621,192股股份由J.P. Morgan Overseas Capital Corporation全資擁有之J.P. Morgan Whitefriars Inc.持有，而J.P. Morgan Overseas Capital Corporation則由JPMorgan Chase & Co.間接擁有之附屬公司JPIF全資擁有；
- 118,035股股份由J.P. Morgan Chase International Holdings擁有98.95%權益之附屬公司J.P. Morgan Securities plc持有，而J.P. Morgan Chase International Holdings則由J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited全資擁有，後者由JPIF全資擁有之J.P. Morgan Capital Holdings Limited全資擁有，JPIF乃JPMorgan Chase & Co.之間接全資擁有附屬公司；及
- 76,584股股份由J.P. Morgan Securities LLC全資擁有之J.P. Morgan Clearing Corp持有，而J.P. Morgan Securities LLC由JP Morgan Chase & Co.全資擁有之JPBDH全資擁有。

除上文所述者及於本報告內「董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節中所披露者外，根據證券及期貨條例第XV部須知會本公司或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條規定設置的權益登記冊，本公司並未獲悉任何人士於二零一三年六月三十日擁有本公司股份或相關股份之權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司股份

於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

優先購買權

本公司之公司細則並無載有優先購買權之規定。

主要客戶及供應商

於本年度內，本集團五大客戶佔本集團銷售額之比例不足10%，而本集團五大供應商佔本集團採購額之比例不足20%。

公眾持股量

於本報告日期及就董事所知，本公司符合上市規則規定維持充足公眾持股量。

管理合約

於本年度內，本公司並無訂立或存在任何有關本公司全部或其中任何主要部分業務之管理及行政合約。

有關連人士交易及關聯交易

於日常業務中進行之重大關連人士交易詳情載於綜合財務報表附註29。該等有關連人士交易並無構成上市規則定義中之關連交易。

審核委員會

根據上市規則規定，本公司之審核委員會由四名非執行董事（其中三名乃獨立董事）組成。審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，亦已商討審核、內部監控及財務報告事項，包括審閱本集團截至二零一三年六月三十日止年度之綜合業績。

企業管治

本公司之企業管治慣例詳情載於本報告第70頁至第77頁。

核數師

綜合財務報表已經由羅兵咸永道會計師事務所審核，彼等將於二零一三年股東週年大會上退任並符合資格且願意獲重新委任。

代表董事會
思捷環球控股有限公司



柯清輝
主席

香港，二零一三年九月十日





06

財務部分

06.1 獨立核數師報告

致思捷環球控股有限公司股東 (於百慕達註冊成立的有限公司)

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第95至132頁思捷環球控股有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)的綜合財務報表,此綜合財務報表包括於二零一三年六月三十日的綜合和公司財務狀況表與截至該日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表,以及主要會計政策概要及其他附註解釋資料。

董事就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定編製綜合財務報表,以令綜合財務報表作出真實而公平的反映,及落實其認為編製綜合財務報表所必要的內部控制,以使綜合財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

核數師的責任

我們的責任是根據我們的審計對該等綜合財務報表作出意見。我們已根據國際審計準則進行審計。該等準則要求我們遵守道德規範,並規劃及執行審計,以合理確定綜合財務報表是否不存在任何重大錯誤陳述。

審計涉及執程序以獲取有關綜合財務報表所載金額及披露資料的審計憑證。所選定的程序取決於核數師的判斷,包括評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時,核數師考慮與該公司編製綜合財務報表以作出真實而公平的反映相關的內部控制,以設計適當的審計程序,但目的並非對公司內部控制的有效性發表意見。審計亦包括評價董事所採用會計政策的合適性及作出會計估計的合理性,以及評價綜合財務報表的整體列報方式。

我們相信,我們所獲得的審計憑證能充足和適當地為我們的審計意見提供基礎。

意見

我們認為,該等綜合財務報表已根據國際財務報告準則真實而公平地反映 貴公司及 貴集團於二零一三年六月三十日的事務狀況,及 貴集團截至該日止年度的虧損及現金流量,並已按照香港《公司條例》的披露規定妥為編製。

其他事項

本報告(包括意見)乃為股東而編製並按照百慕達《一九八一年公司法》第90條僅向整體股東報告,除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負責或承擔任何責任。



羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港,二零一三年九月十日

06.2 綜合收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
營業額	5	25,902	30,165
銷售成本		(13,065)	(14,959)
毛利		12,837	15,206
員工成本	12	(4,216)	(4,807)
租賃成本		(3,726)	(3,806)
物流開支		(1,453)	(1,454)
市場推廣及廣告開支		(1,027)	(1,577)
折舊		(866)	(684)
物業、廠房及設備減值		(346)	(64)
商譽減值	14	(1,996)	-
就店舖關閉及租賃作出的撥備(增加)/撥回	22	(426)	696
其他經營成本		(2,951)	(2,339)
經營(虧損)/溢利(除利息及稅項前(虧損)/溢利)	6	(4,170)	1,171
利息收入		51	28
融資成本	7	(30)	(37)
除稅前(虧損)/溢利		(4,149)	1,162
稅項	8	(239)	(289)
本公司股東應佔(虧損)/溢利	9	(4,388)	873
每股(虧損)/盈利			(經調整)
— 基本及攤薄	11	(2.50)港元	0.60港元

向本公司股東分派股息詳情載於附註10。

第102頁至132頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

06.3 綜合全面收益表

	截至六月三十日止年度	
	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
本公司股東應佔(虧損)/溢利	(4,388)	873
其他全面收益		
其後可重新分類至損益之項目：		
現金流量對沖的公平值收益	1	223
換算差額	603	(1,462)
本公司股東應佔年內全面虧損總額	(3,784)	(366)

第102頁至132頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

06.4 綜合財務狀況表

	附註	於六月三十日	
		二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
非流動資產			
無形資產	14	5,763	7,613
物業、廠房及設備	15	4,363	4,489
投資物業	16	15	13
其他投資		7	7
應收賬款、按金及預付款項	18	384	402
遞延稅項資產	24	697	549
		11,229	13,073
流動資產			
存貨	17	3,209	3,593
應收賬款、按金及預付款項	18	3,375	3,455
應收稅項		264	388
現金、銀行結餘及存款	19	5,171	3,171
		12,019	10,607
流動負債			
應付賬款及應計費用	21	3,951	4,263
就店舖關閉及租賃作出的撥備	22	591	446
應付稅項		799	908
銀行貸款	23	520	642
		5,861	6,259
流動資產淨值		6,158	4,348
總資產減流動負債		17,387	17,421
權益			
股本	20	194	129
儲備		16,402	15,477
權益總額		16,596	15,606
非流動負債			
銀行貸款	23	-	1,040
遞延稅項負債	24	791	775
		791	1,815
		17,387	17,421

於二零一三年九月十日獲董事會批准。



JOSE MANUEL MARTINEZ GUTIERREZ
執行董事



鄧永鏞
執行董事

第102頁至132頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

06.5 財務狀況表

	附註	於六月三十日	
		二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
非流動資產			
於附屬公司的投資，非上市及按成本值	31	1,177	1,137
流動資產			
應收附屬公司的款項	30(a)	10,649	8,605
應收稅項		1	1
現金、銀行結餘及存款		18	-
		10,668	8,606
流動負債			
應付附屬公司的款項	30(a)	9	2,615
應計費用		27	33
		36	2,648
流動資產淨值		10,632	5,958
總資產減流動負債		11,809	7,095
權益			
股本	20	194	129
儲備	30(b)	11,615	6,966
權益總額		11,809	7,095

於二零一三年九月十日獲董事會批准。



JOSE MANUEL MARTINEZ GUTIERREZ
執行董事



鄧永鏞
執行董事

06.6 綜合現金流量表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
經營業務之現金流量			
經營業務(動用)/產生之現金	25	(417)	583
已付香港利得稅		(101)	(9)
海外稅項(已付)/已收退稅淨額		(239)	156
經營業務(動用)/產生之現金淨額		(757)	730
投資活動之現金流量			
購買物業、廠房及設備		(919)	(1,420)
出售物業、廠房及設備所得款項	25	5	8
已收利息		51	28
出售附屬公司權益之現金流出淨額		-	(18)
到期日為三個月以上之銀行存款增加淨額		(2,987)	-
投資活動動用之現金淨額		(3,850)	(1,402)
融資活動之現金流量			
供股產生之所得款項淨額		5,037	-
發行股份所得之現金淨額		11	-
已派股息		(281)	(326)
短期銀行貸款所得款項		378	395
償還短期銀行貸款		(500)	(272)
償還長期銀行貸款		(1,040)	(520)
已付銀行貸款利息		(24)	(25)
融資活動產生/(動用)之現金淨額		3,581	(748)
現金及現金等值之減少淨額		(1,026)	(1,420)
於年初之現金及現金等值		3,171	4,794
匯率變動之影響		37	(203)
於年終之現金及現金等值		2,182	3,171
現金及現金等值結餘分析			
銀行結餘及現金		1,723	2,576
銀行存款		3,448	595
現金、銀行結餘及存款	19	5,171	3,171
減：到期日為三個月以上之銀行存款		(2,989)	-
		2,182	3,171

第102頁至132頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

06.7 綜合權益變動表

	截至二零一三年六月三十日止年度								
	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	以股份支付的 僱員 款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一二年七月一日	129	3,167	732	84	7	(156)	1	11,642	15,606
換算差額	-	-	-	-	-	603	-	-	603
現金流量對沖的 公平值收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
— 淨公平值收益	-	-	-	40	-	-	-	-	40
— 轉撥至收益表	-	-	-	-	-	-	-	-	-
— 匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	-	-
— 轉撥至存貨	-	-	-	(39)	-	-	-	-	(39)
本公司股東應佔虧損	-	-	-	-	-	-	-	(4,388)	(4,388)
全面虧損總額	-	-	-	1	-	603	-	(4,388)	(3,784)
與權益持有者的交易									
發行供股股份	65	4,972	-	-	-	-	-	-	5,037
發行股份	-	11	-	-	-	-	-	-	11
僱員購股權福利	-	-	7	-	-	-	-	-	7
二零一三／一二年 已派末期股息 (附註10)	-	10	-	-	-	-	-	(291)	(281)
與權益持有者的交易總額	65	4,993	7	-	-	-	-	(291)	4,774
於二零一三年六月三十日	194	8,160	739	85	7	447	1	6,963	16,596
代表：									
擬派末期股息									-
擬派末期股息後的結餘									16,596
於二零一三年六月三十日									16,596

第102頁至132頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

06.7 綜合權益變動表

	截至二零一二年六月三十日止年度								
	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	以股份支付的 僱員 款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一一年七月一日	129	3,157	667	(139)	7	1,306	1	11,105	16,233
換算差額	-	-	-	-	-	(1,462)	-	-	(1,462)
現金流量對沖的 公平值收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
— 淨公平值收益	-	-	-	371	-	-	-	-	371
— 轉撥至收益表	-	-	-	(94)	-	-	-	-	(94)
— 匯兌差額	-	-	-	(54)	-	-	-	-	(54)
— 轉撥至存貨	-	-	-	-	-	-	-	-	-
本公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	873	873
全面收益總額	-	-	-	223	-	(1,462)	-	873	(366)
與權益持有者的交易									
二零一三／二零一二年									
已派中期股息 (附註10)	-	10	-	-	-	-	-	(336)	(326)
僱員購股權福利	-	-	65	-	-	-	-	-	65
與權益持有者的交易總額	-	10	65	-	-	-	-	(336)	(261)
於二零一二年六月三十日	129	3,167	732	84	7	(156)	1	11,642	15,606
代表：									
擬派末期股息									194
擬派末期股息後的結餘									15,412
於二零一二年六月三十日									15,606

本集團的繳入盈餘指根據一九九三年的集團重組購入附屬公司股份面值，與因收購而發行本公司股份面值的差額。

本集團的資本儲備指附屬公司根據有關法定規則保留的不可分派儲備。

06.8 綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止年度

1. 一般資料

思捷環球控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(合稱「本集團」)主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品之批發、零售分銷及批授經營權業務。

本公司為一間於百慕達註冊成立之有限公司。註冊地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。本公司於香港聯合交易所有限公司作第一上市(代號: 00330), 其股份亦於倫敦證券交易所International Bulletin Board買賣。

本公司之綜合財務報表乃按照國際會計準則委員會頒布的國際財務報告準則編製。

該等綜合財務報表以百萬港元列報(除非另有說明)。

該等綜合財務報表已於二零一三年九月十日經由董事會批准刊發。

2. 重大會計政策概要

編製該等綜合財務報表所採納之主要會計政策如下。

(a) 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照國際財務報告準則編製。

於本年度, 本集團已採納以下對本集團綜合財務報表並無任何重大影響之國際會計準則。

國際會計準則第1號(修訂)	財務報表的呈列 – 修改呈列其他全面收益方式之修訂
國際會計準則第12號(修訂)	遞延稅項: 收回相關資產

本集團並無提早採納以下已頒布但尚未生效的國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。

		於下列日期 或以後開始 的會計期間 生效
國際會計準則第19號 (經修訂)	僱員福利 – 因退休福利及 終止福利項目而產生之 修訂準則	二零一三年 一月一日
國際會計準則第27號 (經修訂)	綜合及獨立財務報表 – 重新頒布為國際會計準則 第27號獨立財務報表	二零一三年 一月一日
國際會計準則第28號 (經修訂)	於聯營公司的投資 – 重新頒布為國際會計準則 第28號於聯營公司 及合營公司之投資	二零一三年 一月一日
國際會計準則第32號 (修訂)	抵銷金融資產及金融負債	二零一四年 一月一日
國際會計準則第36號 (修訂)	非金融資產可收回金額之 披露	二零一四年 一月一日
國際會計準則第39號 (修訂)	衍生工具之更替及對沖會計 之延續	二零一四年 一月一日
國際財務報告準則第1號 (修訂)	政府貸款	二零一三年 一月一日
國際財務報告準則第7號 (修訂)	披露 – 抵銷金融資產及 金融負債	二零一三年 一月一日
國際財務報告準則 第9及7號(修訂)	國際財務報告準則第9號及 過渡披露的強制生效日期	二零一五年 一月一日
國際財務報告準則第9號	金融工具	二零一五年 一月一日
國際財務報告準則第10號	綜合財務報表	二零一三年 一月一日
國際財務報告準則第11號	共同安排	二零一三年 一月一日
國際財務報告準則第12號	披露於其他實體之權益	二零一三年 一月一日
國際財務報告準則第13號	公平值計量	二零一三年 一月一日
國際財務報告準則 第10、11及12號 (修訂)	綜合財務報表、共同安排及 披露於其他實體之權益: 過渡指引	二零一三年 一月一日
國際財務報告準則 第10、12及國際會計 準則第27號(修訂)	投資實體	二零一四年 一月一日
國際財務報告詮釋委員會 第20號	地表礦藏生產階段剝採 成本	二零一三年 一月一日
國際財務報告詮釋委員會 第21號	徵費	二零一四年 一月一日
國際財務報告準則 (修訂)	國際財務報告準則 二零零九年至二零一一年 週期之年度改進	二零一三年 一月一日

本集團將會在起初應用期間採納該等新訂及經修訂準則、詮釋及修訂。本集團評估採納國際財務報告準則第10號不會導致其附屬公司之綜合狀況變動。本集團現正評估採納上述新訂及經修訂準則、詮釋及修訂之影響, 目前未能表示會否對本集團經營業績及財務狀況有重大影響。

2. 重大會計政策概要 (續)

(a) 編製基準 (續)

於編製該等綜合財務報表時，管理層已採納若干會計、估值及綜合方式以符合國際財務報告準則。編製該等綜合財務報表亦需使用若干重要會計推算。管理層在運用會計政策過程中亦須行使其判斷。涉及很大程度的判斷及複雜性之範疇或對該等綜合財務報表有重大影響之假設及推算之範疇已於附註4「重要會計推算及判斷」中披露。

本綜合財務報表按歷史成本常規法編製，再就若干金融工具及投資物業重估至公平值而修改。以下政策已貫徹運用於所有呈列之年度。

(b) 綜合賬目

(i) 附屬公司

附屬公司為本集團控制下之實體。控制是指管治一間企業之財務及營運政策之權力，一般伴隨擁有超過半數投票權之持股量。在評估本集團是否控制另一個實體時，將考慮目前可行使或可轉換的潛在投票權是否存在及其影響。自控制權轉移予本集團當日起，附屬公司即完全綜合賬目於本集團內，而由控制權終止當日起剔除。

本集團進行業務合併時採用購買會計法。收購附屬公司之轉讓代價為本集團所轉讓資產、所產生負債及所發行股權之公平價。所轉讓代價包括或然代價安排產生之任何資產或負債之公平值。收購相關成本於產生時列為開支。於業務合併時所收購之可識別資產及所承擔之負債及或然負債，初步按收購日之公平值計量。按逐項收購基準，本集團以公平值或按非控股權益所佔被收購方資產淨值之比例確認於被收購方之任何非控股權益。倘分階段進行業務合併，本集團按獲得控制權當日之公平值重新計量其過往所持有被收購方之權益，任何因此產生之收益或虧損於收益表內確認。

所轉讓代價、被收購方之任何非控股權益金額及任何先前持有於被收購方之股權於收購日期之公平值超過本集團應佔所收購可識別資產淨值之公平值差額入賬列作商譽。倘該協議購入價低於購入附屬公司之資產淨值之公平值，則該差額會直接於收益表內確認。

集團公司之間的交易、結餘及交易之未變現收益乃予對銷。除非該交易提供證據證明所轉移資產出現減值，否則未變現虧損亦予對銷。附屬公司之會計政策已在適當情況下作修訂，以確保與本集團所採納之政策一致。

於附屬公司之投資按成本減減值虧損入賬。成本包括歸屬於投資之直接成本。本公司就該等附屬公司之業績按已收及應收股息入賬。

倘自於附屬公司之投資獲取股息而股息超出宣派股息期間該附屬公司之全面收益總額，或倘於獨立財務報表內有關投資之賬面值超出被投資公司淨資產（包括商譽）於綜合財務報表之賬面值，則須就該等投資進行減值檢測。

(ii) 與非控股權益之交易

本集團把與非控股權益之交易視作與本公司權益持有人之交易。關於自非控股權益之收購股權而言，任何已付代價與所購入附屬公司資產淨值賬面值相關部份之差額記錄於權益內。向非控股權益出售股權之收益或虧損亦記錄於權益內。

(c) 分類報告

經營分類匯報方式與提供給主要經營決策者的內部匯報方式一致。作出策略性決策的執行董事被認為負責分配資源及評估經營分類的表現的主要經營決策者。

(d) 外幣換算

(i) 功能性及呈列貨幣

本集團內各企業的財務報表內的項目均以該實體經營之主要經濟環境通行之貨幣（「功能性貨幣」）表示。綜合財務報表以港元呈列，該貨幣為本公司的功能性及呈列貨幣。

(ii) 交易及結餘

外幣交易均按交易當日之匯率折算為功能性貨幣入賬。上述交易結算過程中以及按年終兌換匯率換算以外幣為單位之貨幣性資產和負債時出現的匯兌收益或匯兌虧損均在收益表中確認。

2. 重大會計政策概要 (續)

(d) 外幣換算 (續)

(iii) 集團公司

其功能性貨幣與呈列貨幣不同的所有集團實體(各實體均無極高通脹經濟地區之貨幣)之業績及財務狀況均按以下方法換算為呈列貨幣：

- (a) 每份呈列之財務狀況表均以該財務狀況表結算日之收市匯率換算；
- (b) 每份收益表之收入及支出項目按平均匯率換算(除非該平均匯率對交易日通行匯率之累計影響並非是一個合理的接近匯率，在此情況下收入及支出乃用交易日的匯率換算)；及
- (c) 所有匯兌差額乃於其他全面收益中確認。

於綜合賬目時，換算境外實體投資淨值，以及借款及作為上述投資之對沖之其他貨幣投資時產生之匯兌差額乃列入其他全面收益內。當出售境外業務時，該匯兌差額轉撥至收益表中作為出售收益或虧損之部分。倘償還作為境外實體投資淨值一部份的集團內公司間的貸款，有關匯兌差額撥入收益表。

收購境外企業時產生之商譽及公平值調整乃作為該境外實體之資產及負債處理並按收市匯率進行換算。所產生之匯兌差額於權益中確認。

(e) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備(享有永久業權之土地除外)是按歷史成本減累積折舊和累積減值虧損(如有)列賬。歷史成本包括收購項目直接引致之開支。僅在與該項目相關之未來經濟效益有可能歸於本集團及能可靠地計算出項目成本之情況下，其後成本會包括於資產賬面值或確認為另立之資產(倘適用)。所有其他維修及保養於其產生之財務期間內計入收益表。

享有永久業權之土地並無折舊。租賃土地及租賃物業裝修於初始租賃期內折舊。裝置則按五年或其估計可使用年期以較短之期間按直線法折舊。其他資產之折舊是以直線法按其估計可使用年期將資產成本攤銷至其剩餘價值計算，其主要年率列示如下：

樓宇	3 $\frac{1}{3}$ % - 5%
廠房及設備	30%
傢俬及辦公室設備	10% - 33 $\frac{1}{3}$ %
汽車	25% - 30%

並無就在建工程作出折舊撥備，直至在建工程竣工並可投入使用為止。

於各報告期末，資產之剩餘價值及可使用年期已審閱，並已於適當情況下作調整。

倘某資產之賬面值大於其估計可收回金額(附註2(h))，該資產之賬面值將即時減值至其可收回金額。

出售之收益及虧損乃以所收款項與賬面金額作出比較後釐定，並且計入收益表中。

(f) 投資物業

投資物業為於土地及樓宇之權益，該等權益乃以長期持有及／或資本增值為目的。該等物業按賬面值於財務狀況表列賬。投資物業公平值變動乃於發生變動期內直接於收益表確認。

(g) 無形資產

(i) 商譽

商譽指轉讓代價、於被收購方之任何非控股權益之數額及任何先前持有之於被收購方之股權於收購日期之公平值超過本集團應佔所收購可識別資產淨值之公平值的差額。收購附屬公司所產生之商譽計入無形資產。計入無形資產之商譽每年進行減值測試，並以成本扣除累計減值虧損列賬。出售實體之收益及虧損包括有關已售出之商譽賬面值。

(ii) 商標

商標乃按歷史成本列示。無確定使用年期之商標乃按成本減累計減值虧損(如有)列賬。

無確定使用年期之商標並無攤銷但會檢討有否減值需要(附註2(h))。

(iii) 客戶關係

於企業合併中收購的客戶關係按收購當日的公平值確認。客戶關係的估計可使用年期為10年，並按成本減累計攤銷列帳。客戶關係於估計可使用年期內以直線法計算攤銷。

2. 重大會計政策概要 (續)

(h) 非金融資產減值

無確定使用年期之資產毋須攤銷並於每年或每當有事項或情況轉變顯示不可收回賬面值時檢討有否減值。受攤銷所限之資產於每當有事項或情況轉變顯示賬面值不可收回時檢討有否減值。減值虧損即時按資產賬面值超出其可收回金額之金額確認。可收回金額為資產之公平值減銷售成本與使用價值之較高者。

於評估減值時，資產（商譽除外）將按可獨立識別現金流量（現金產生單位）的最低層級組合。商譽將被分配到各個現金產生單位中以測算其減值。此項分配是根據經營分類對預期可從產生所識別的商譽的業務合併中得益的現金產生單位或現金產生單位組而作出。

倘用以釐定可收回金額之推算發生變化，便會將以往年期確認之資產（商譽除外）減值虧損轉回。所轉回之減值虧損僅限於資產之賬面值不超逾假設以往沒有確認減值虧損而應已釐定的賬面金額之數。商譽減值即時確認為開支，且隨後不予撥回。

(i) 存貨

存貨按成本及可變現淨值以較低者列賬，成本按加權平均法計算。成本包括產品直接成本及將存貨運往目前地點、達到目前狀況所產生之費用及由權益轉撥的就購買存貨產生之有限制現金流量對沖之收益或損失。可變現淨值按在正常業務過程中的預計銷售價格減去適用可變銷售費用計算。

(j) 應收款項

應收款項初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本扣除減值撥備計量。倘應收款項的回收預計為一年或以下（或如為較長期間則在業務正常經營周期內），彼等將被分類為流動資產，否則將被分類為非流動資產。貿易應收款項之減值撥備在有客觀證據顯示本集團將不能按應收款項之原有條款收回全數金額時確立。債務人出現嚴重財務困難、債務人可能面臨破產或財務重組以及出現拖延或拖欠還款均被視為貿易應收款項出現減值之跡象。撥備金額為資產賬面值與估計未來現金流量之現值（按原有實際利率折現）之差額。資產賬面值透過使用撥備賬目進行撇減，而撥備金額乃於收益表中確認。倘貿易應收款項不可收回，則其會在貿易應收款項之撥備賬目中撇銷。其後收回先前撇銷之款項將計入收益表。

以外幣計值之應收款項乃按年末匯率換算。由此而來之收益或虧損記錄於綜合收益表，由公司間長期貸款轉換引致之收益或虧損除外，而由於該貸款並無計劃或可能於可見將來償還，故須被視為組成於有關附屬公司之投資淨額一部分。該等項目之轉換影響已反映於其他全面收益中。

(k) 應付款項

應付款項初步按公平值確認，其後使用實際利率法按攤銷成本計量。

以外幣計值之應付款項乃按年末匯率換算。由此而來之收益或虧損記錄於綜合收益表，由公司間長期貸款轉換引致之收益或虧損除外。該等項目之轉換影響已反映於其他全面收益中。

(l) 現金及現金等值

現金及現金等值包括手頭現金、銀行通知存款、其他原到期日為三個月或以內的短期高流動性投資及銀行透支。銀行透支於財務狀況表流動負債項下顯示。

2. 重大會計政策概要 (續)

(m) 借款

借款初步以公平值扣除產生的交易費用入賬。其後，借款按以攤銷成本列賬；任何所借款項（扣除交易費用）和贖回價值之間的差額於借款期採用實際利率法於收益表中確認。

除非本集團有權無條件地將負債的償還延遲至報告期結束後最少12個月，否則借款分類為流動負債。

借款成本於其所產生的期間在收益表內確認。

(n) 股本

普通股被列為權益。

可直接歸屬於發行新股或購股權的新增成本扣除稅項後在權益中列為所得款項的抵減。

(o) 當期及遞延稅項

本年度的稅項支出包括當期和遞延稅項。除與在其他全面收益中或直接在權益中確認的項目有關者外，稅項在收益表中確認。在該情況下，稅項亦在其他全面收益或直接在權益中確認。

當期所得稅費用根據本公司之附屬公司營運及產生應課稅收入的國家於財務狀況表結算日已頒布或實質頒布的稅務法例計算。管理層就適用稅務法例詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下根據預期須向稅務機關支付的稅款設定撥備。

遞延稅項以負債法就資產和負債的稅基與其綜合財務報表賬面值兩者的暫時差異全數撥備。然而，倘遞延稅項從於交易初次確認資產或負債（業務合併除外）產生而於交易時不影響會計或應課稅溢利或虧損，則不作記賬。遞延稅項按於財務狀況表結算日已頒布或實質頒布之稅率（及法例）釐定，並預期於相關遞延稅資產變現或結算遞延稅負債後實行。

倘可能有未來應課稅溢利，而暫時差異可用以抵銷，則有關差異會確認為遞延稅項資產。

因投資附屬公司而產生之暫時差異將確認為遞延稅項，但倘其回撥之時間為可以控制和暫時差異在可見將來可能不會回撥則除外。

當具有將即期稅項資產與即期稅項負債互相抵銷的法定可執行權力，且遞延稅項資產與負債涉及由同一稅務機關對應課稅主體或不同應課稅主體但有意向以淨額基準結算所得稅結餘時，可將遞延稅項資產與負債互相抵銷。

(p) 僱員福利

(i) 退休金責任

本集團主要參與界定供款退休金計劃並按強制、合約或自願方式支付供款予公眾或私人管理退休金計劃。於支付供款後，本集團再無進一步付款責任。於到期時，供款將確認為僱員福利支出，並（如適用）將由僱員於全面取得供款前退出計劃而被沒收的供款扣減。

(ii) 購股權

本集團設立以股本結算、以股份付款之計劃，向本集團董事、僱員及顧問授出購股權，作為彼等向本集團提供服務之代價。與僱員進行以股本結算之交易之成本乃經參考授出日期之公平值計量。所授購股權之公平值確認為相關期間（即購股權歸屬期）之服務開支。歸屬期開支總額根據所授購股權之公平值釐定，惟任何非市場歸屬條件之影響除外。非市場歸屬條件包含於預期會歸屬之購股權數目之假設中。本集團於收益表確認有關修訂原有估計之影響（如有），並對股本作出相應調整。

倘行使購股權，則所得收益減任何交易直接成本後將計入股本及股份溢價。

本公司向附屬公司僱員所授出涉及股本工具之購股權被視為注資處理。所獲得僱員服務之公平值乃參考授出日期之公平值計量，於歸屬期內確認為附屬公司之投資增加，並相應計入權益。

(iii) 僱員應享假期

僱員年假之權利在僱員應享有時確認入賬。截至財務狀況表結算日止本集團為僱員已提供之服務而產生之年假之估計負債作出撥備。

2. 重大會計政策概要 (續)

(p) 僱員福利 (續)

(iv) 花紅計劃

本集團於合約規定或由過往做法產生推定責任時確認負債及花紅支出。

(q) 撥備

撥備僅於本集團需就過去事項承擔現有法律或推定責任，而可能導致資源流出以履行該責任，並能可靠估計金額，才確認入賬。撥備並不就日後經營虧損確認。

撥備乃按預期需用作清償責任開支以稅前比率計算之現值計量，其反映當時市場對金錢之時間值及該責任之特定風險之評估。因時間之流逝而增加之撥備確認為利息開支。

(r) 收入確認

收入包括產品及服務銷售的已收或應收代價公平值減增值稅、退貨、回扣及折扣及減除集團內銷售之公平值。收入確認如下：

(i) 產品銷售 – 批發

貨品之銷售收益在貨品擁有權之風險及回報轉移時確認，一般與貨品付運及產權轉移予客戶之時間一致。

(ii) 產品銷售 – 零售

於出售產品予客戶時確認產品銷售。零售銷售主要以現金或信用卡進行。

(iii) 批授經營權收入

批授經營權收入按照相關協議之實質按應計基準確認。

(iv) 利息收入

利息收入按時間比例使用有效利息方法確認。

(s) 衍生金融工具之會計處理

衍生工具按衍生工具合約訂立日期之公平值初步確認而其後按其公平值重估。該等不適用於對沖會計之衍生工具之公平值變動隨即於收益表內確認。

因衍生工具被指定為對沖工具而產生之損益的確認方法是根據被對沖項目之性質而定。本集團可指定若干衍生工具為：(i) 已確認資產或負債公平值或一項確定承諾之對沖 (公平值對沖)；或(ii) 高可能性之預期交易之對沖 (現金流量對沖)。

本集團須於擬定交易時書面載述對沖工具與被對沖項目之關係以及風險管理目標及進行各種對沖交易之策略。本集團亦須於擬定對沖時及按持續基準書面評估用於對沖交易之衍生工具在對銷公平值變動或被對沖項目之現金流量上是否高度有效。

(i) 公平值對沖工具

被指定適合作為公平值對沖工具之衍生工具公平值之變動，連同與對沖風險相關之對沖資產或負債之公平值之任何變動於收益表內列賬。

(ii) 現金流量對沖工具

被指定適合作為現金流量對沖工具之衍生工具公平值變動之有效部分於其他全面收益內確認。無效部分有關之收益或虧損即時在收益表內確認。

累積之股本數額將於對沖項目將會影響溢利或虧損 (例如被對沖之預測銷售實現時) 期間內撥回收益表。然而，若被對沖之預期交易導致確認一項非財務資產 (如存貨) 或一項非財務負債，則以往股本中包含之遞延收益及虧損會自股本轉出，並列入有關資產或負債成本之初次計算數額。

若對沖工具到期或被出售，或若對沖不再符合對沖會計標準，當時存在於股本之任何累積收益或虧損仍歸屬股本，並於預期交易於收益表內最終確認時確認。若預期交易被認為不再發生，列作股本之累積收益或虧損則會即時轉入收益表。

(t) 租賃合約

出租人承擔大部份風險及保留所有權的租賃合約為經營租賃。根據經營租賃支付的款項 (扣除任何來自出租人的獎勵) 在收益表有關該租賃期間的賬目中按直線基準扣除，惟以另一更具代表性的準則記錄租賃資產所得收益形式則除外。於會計期間產生的或然租金計入收益表。

本集團租賃若干物業、廠房及設備。由本集團承擔大部份所有權風險及回報之物業、廠房及設備租約均為融資租賃。融資租賃乃在租賃開始時按租賃物業之公平值與最低租賃付款的現值較低者入賬。根據融資租賃獲得的物業、廠房及設備按資產之使用年期及租賃年期計算折舊，以較短者為準。

2. 重大會計政策概要 (續)

(u) 派息

向本公司股東派發的股息於本公司股東批准派息的財務期間被確認為本集團及本公司財務報表中的一項負債。

(v) 財務擔保

財務擔保合約是指本公司需要在指定債務人未能根據債務工具原來或經修訂條款償還到期款項時，向持有人償付因此產生之指定損失金額之合約。

財務擔保合約初步按給予擔保當日之公平值確認。其後，該等擔保之責任按用作清償於財務狀況表結算日所承擔之任何財務責任所須支出之最佳估計，與初步計量金額兩者之較高者計算。該等估計根據債務人之還款紀錄輔以本集團管理層之判斷而釐定。

3. 財務風險管理及公平值

(a) 財務風險因素

本集團業務有多種財務風險，主要為外匯及信貸風險。本集團總體風險管理計劃注重將本集團潛在財務風險降至最低限度。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

(i) 匯兌風險

本集團在全球營運，故此承受多種因不同貨幣而產生的匯兌風險，主要來自歐元。匯兌風險主要來自未來商業交易及以該實體的功能性貨幣以外的貨幣計值的已確認貨幣資產及負債。

為盡量減少在亞洲採購供應歐洲貨品的成本所涉及外匯風險，本集團要求大部份亞洲供應商以美元報價及結賬。此外，為管理來自未來商業交易的匯兌風險，本集團與信譽優良的金融機構訂立遠期外匯合約以對沖匯兌風險。

與於財務狀況表結算日存有的貨幣性項目及衍生金融工具有關的歐元兌美元升值1%會導致本公司股東應佔本集團溢利增加(二零一二年：增加)約**16百萬港元**(二零一二年：11百萬港元)及權益總額減少(二零一二年：減少)約**25百萬港元**(二零一二年：23百萬港元)。

(ii) 信貸風險

本集團的信貸風險主要歸因於貿易及其他應收賬款及銀行存款。

因本集團擁有大量遍佈全球的客戶，故本集團並無與貿易應收賬款有關的集中信貸風險。本集團有既定政策確保批發產品出售予有良好信貸記錄的客戶。零售客戶則支付現金、進行銀行轉賬或使用信用卡。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30天至60天的信貸期。本集團並未就應收貿易賬款持有任何質押品。本集團主要透過購買信貸擔保保險及以信用狀或銀行擔保的承保形式安排應收貿易賬款及管理信貸風險。個別風險額度乃根據管理層設定的內部評級額度而設定。信貸額度的動用亦獲定期監控。

本集團備有集團信貸監控政策，提倡本集團上下貫徹信貸監控程序的良好實務，並防止及限制本集團的整體信貸風險。該政策透過限制信貸風險訂立普遍接納的慣例以及(尤其是)就控制信貸而建立地區及國家信貸限額，提供指引信貸管理程序的一般原則。

銀行存款的信貸風險有限，因本集團主要將存款存置於高信用等級銀行及管理層預期將不會有任何因銀行不履約產生的虧損。

(iii) 流動資金風險

本集團透過持續監控預期及實際現金流量、保有充足現金、銀行結餘及存款及維持足夠銀行融資來管理流動資金風險。

下表乃本集團的金融負債根據財務狀況表結算日餘下期間至合約到期日劃分相關到期情況的分析。下表所披露金額乃合約未貼現的現金流量。

	少於一年 百萬港元	一至兩年之內 百萬港元	兩至五年之內 百萬港元
於二零一三年 六月三十日			
應付賬款及應計費用 (附註)	3,951	-	-
銀行貸款	523	-	-
	4,474	-	-
於二零一二年 六月三十日			
應付賬款及應計費用 (附註)	4,263	-	-
銀行貸款	658	528	523
	4,921	528	523

附註：應付賬款及應計費用包括**48百萬港元**(二零一二年：1百萬港元)之少於一年屆滿期之衍生金融工具。

3. 財務風險管理及公平值（續）

(a) 財務風險因素（續）

(iv) 利率風險

本集團利率風險主要來自銀行貸款。本集團銀行貸款按浮動利率及固定利率計息，因此本集團分別承受現金流量利率風險及公平值利率風險。本集團以現金存款賺取利息。

本集團會密切監控利率風險，並於需要時考慮對沖重大利率風險。

於二零一三年六月三十日，倘銀行貸款浮動利率上調100個基點，而所有其他變數維持不變，則本集團本年度之本公司股東應佔溢利將會減少約**12百萬港元**（二零一二年：19百萬港元）。

(b) 資本風險管理

本集團管理資本的目標乃保障本集團持續經營的能力，從而為股東提供回報及向其他股份持有人提供利益及維持最優資本架構以減少資本成本。

如綜合財務狀況表所示，本集團之資本架構包括股權、現金、銀行結餘及存款及銀行貸款。

本集團每年審閱其資本架構以確保達到該等目標。為維持或調整資本架構，本集團將考慮宏觀經濟狀況、現行利率及經營業務產生現金流量的充足性及可能調整向股東支付的股息金額、回報股東的資金或發行新股份。

本集團全年維持淨現金狀況以監控資金。淨現金狀況乃按現金、銀行結餘及存款減計息借款而計算。於二零一三年六月三十日，本集團維持**4,651百萬港元**（二零一二年：1,489百萬港元）的淨現金狀況。

(c) 公平值估計

國際財務報告準則第7號規定按下列公平值計量架構按層級披露金融工具公平值計量：

- 第1層 — 相同資產或負債在活躍市場的報價（未經調整）。
- 第2層 — 除了第1層所包括的報價外，該資產和負債的可觀察的其它輸入，可為直接（即例如價格）或間接（即源自價格）。
- 第3層 — 並非根據可觀察市場數據的資產或負債的輸入（不可觀察輸入）。

在活躍市場買賣的金融工具的公平值根據財務狀況表結算日的市場報價列賬。當報價可實時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買方報價。此等工具包括在第1層。

沒有在活躍市場買賣的金融工具（例如場外衍生工具）的公平值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場數據（如有），盡量少依賴主體的特定估計。如計算一金融工具的公平值所需的所有重大輸入為可觀察數據，則該金融工具列入第2層。

倘一項或以上重要輸入並非根據可觀察市場數據，則該工具被列入第3層。

本集團按公平值計量之衍生金融工具載述於附註28。該等衍生金融工具全部根據公平值計量架構第2層按公平值計量。

4. 重要會計推算及判斷

推算及判斷乃持續進行的評估，並以過往經驗及其他因素作為基礎，包括在目前情況下對未來事件的合理預期。

重要會計推算及假設

集團對未來作出推算及假設。按定義，所得會計推算因而難以與相關的實際結果相同。以下所論述的推算及假設有相當風險會引致須於下個財政年度對資產及負債的賬面值作重大調整。

4. 重要會計推算及判斷 (續)

(a) 商標的使用年期及減值

(i) 無確定使用年期

本集團所購入的Esprit商標根據國際會計準則第38號「無形資產」分類為一項無確定年期無形資產。支持該結論的事實為Esprit商標的法律權利可以於不需支付重大成本下可無限期重續，因此享有永久年期，關乎一個自一九六八年以來知名及歷史悠久的時裝品牌，並基於本集團的未來財務表現，預期可無限期產生現金流入而確立。本集團所委任根據國際會計準則第38號規定對Esprit商標的可使用年期進行評估的獨立專業評估師亦同意此觀點。在考慮到本集團特有的因素後，評估師認為Esprit商標應被視為一項無確定使用年期的無形資產。根據國際會計準則第38號，本集團每年重估Esprit商標的可使用年期以決定目前的事件或情況是否繼續支持該資產無確定使用年期的觀點。考慮到現時情況、相關法律及法規因素及業務計劃，管理層認為將商標分類為無確定年期無形資產屬恰當。

(ii) 減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團將Esprit商標於二零一三年六月三十日的可收回金額與賬面值作出比較以完成其每年減值測試。本集團於本年委任獨立專業估值師基於公平值減銷售成本計算而對Esprit商標（以一個企業資產）進行評估。該估值依據基於三年期的財務估計現金流量預測，預計來自Esprit商標的使用版權費介乎**3%至6%**（二零一二年：3%至6%）及以**14%**（二零一二年：17%）的稅後折現率進行。超過三年的現金流量乃使用**3%**（二零一二年：3%）的穩定增長率推算。該增長率不超過本集團所經營的成衣市場的長期平均增長率。管理層已檢視以上假設和估值及已考慮未來業務擴充計劃、目前批發訂單及全球策略零售拓展，並相信Esprit商標毋需作出減值。

(b) 商譽減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團透過比較於財務狀況結算日可收回金額與賬面值而完成對分配予本集團各個現金產生單位的年度減值測試。商譽減值檢討已於獨立產生現金之最低層級現金產生單位進行。現金產生單位之可收回金額以公平值減銷售成本釐定。

管理層審閱中國的經營發展及業務計劃。中國現時市場競爭日益激烈。根據本年度的評估，已就中國相關商譽確認**1,996百萬港元**減值開支。該評估乃根據管理層從最近收入增長預測以及中國業務利潤及中國經濟所推斷的現金流量預測。

中國業務可收回金額的計算使用按管理層所批准的七年財政預算而作出的現金流量預測及**11%**（二零一二年：11%）的稅後折現率。七年後的現金流量則按中國市場的穩定增長率**3%**（二零一二年：3%）（不高於中國市場之長期平均增長率）推算。倘若用於計算的七年財政預算的預算銷售增長下降1個百分點，本集團會就商譽進一步確認**420百萬港元**減值。倘若用於計算的稅後折現率上升1個百分點，本集團會就商譽進一步確認**548百萬港元**減值。

(c) 物業、廠房及設備減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團每年評估物業、廠房及設備是否有減值跡象。倘任何該等跡象存在，本集團將估計資產的可收回金額。可收回金額乃資產的公平值減待售成本及使用價值的較高者。使用價值的計算涉及來自持續使用該資產及其最終處理的估計未來現金流入及流出並對該等未來現金流量應用適當折現率。未來現金流量的估計及選擇貼現率需利用判斷及估計。

(d) 存貨的可變現淨值

根據國際會計準則第2號「存貨」，本集團每年估計存貨的可變現淨值。可變現淨值乃為於日常業務過程中的估計售價減適用可變銷售費用。該等估計乃根據現時市況及類似銷售產品的過往經驗作出。可能因客戶喜好的變動及競爭對手對市況變動作出反應的行為而重大改變。管理層於各報告期末重新評估該等估計。

(e) 利得稅及其他稅項

本集團須於多個司法權區繳納利得稅及其他稅項。在為利得稅及其他稅項釐定全球準備時需要運用相當程度的判斷。於日常業務過程中有頗多未能確定最終稅項之交易及計算。本集團以會否有到期應繳額外稅項之估計而確認預期稅務審計項目之負債為流動負債。倘該等事宜之最終稅務結果與初步記錄之金額不同，有關差異將影響作出釐定之期間內的利得稅及其他稅項及遞延稅項準備。

4. 重要會計推算及判斷 (續)

(f) 就店舖關閉及租賃作出的撥備

本集團就店舖關閉及租賃作出的撥備包括就店舖關閉、虧損店舖的虧損性租賃、給予員工之補償及公佈店舖關閉及虧損店舖的虧損性合約有關的其他相關成本作出的撥備。

本集團將店舖關閉及虧損店舖的租賃之撥備作為虧損性合約撥備來確認及計量。根據國際會計準則第37號「撥備、或然負債及或然資產」，虧損性合約是履行合約之責任而導致的不可避免成本超過預期根據該合約將可收取之經濟利益的合約。合約項下之不可避免成本反映退出該合約的最低淨成本，此為按照履行合約而產生的成本與未能履行合約而產生的任何補償或懲罰兩者中的較低數額。

本集團確認就店舖關閉及租賃作出的撥備，乃基於履行零售店舖所有租約及其他責任引致的不可避免成本，減預計將自店舖收取之經濟利益（如有）。本集團基於業主認可的因提早終止租約、未完成租約責任以及估計完成該等租約可獲得的經濟利益而作出的賠償金額估計撥備。管理層亦就符合當前市場趨勢之若干地點諮詢零售代理協商。本集團亦基於向業主支付總賠償金的支付比率之過往經驗估計有關撥備。估計會因當前租金、地點、租約解除條款及管理層對租期何時可提早結束及預期完成租約可獲得的利益的評估而不同。除業主已認可終止合約的店舖外，該等合約的清算金額受與業主的協商結果及預計可獲得的經濟利益影響而可能與本集團的估計有所不同。

本集團將於得出店舖關閉的正式而詳細的方案並就此方案與受影響的僱員進行溝通後確認就給予員工之賠償作出的撥備。本集團將於與店舖關閉直接引致而與本集團之持續經營活動無關的直接開支責任產生時確認就其他相關成本作出的撥備。

5. 營業額及分類

本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品的批發、零售分銷及批授經營權業務。

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
營業額		
批發	10,062	12,116
零售	15,652	17,806
批授經營權及其他收入	188	243
	25,902	30,165

本集團執行董事（「執行董事」）被認定為主要經營決策者。

管理層根據經執行董事審閱用於評估表現及分配資源的報告釐定經營分類。

執行董事由經營性質角度（包括以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣及非服裝產品的批發、零售分銷及批授經營權業務）來評估其業務。

內部分類之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的商業條款及條件進行。

5. 營業額及分類 (續)

截至二零一三年六月三十日止年度					
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	10,062	15,652	172	22,504	48,390
內部分類收益	-	-	-	(22,488)	(22,488)
來自外界客戶的收益	10,062	15,652	172	16	25,902
分類業績	972	(1,104)	142	(2,184)	(2,174)
商譽減值 (附註)	(1,822)	(174)	-	-	(1,996)
除利息及稅項前虧損					(4,170)
利息收入					51
融資成本					(30)
除稅前虧損					(4,149)
資本開支	49	559	-	311	919
折舊	50	509	-	307	866
物業、廠房及設備減值	2	343	-	1	346
就店舖關閉及租賃作出的撥備增加／(撥回)	-	446	-	(20)	426

附註：本集團管理層已審閱中國的經營發展及業務計劃。中國現時市場競爭日益激烈。根據本年度的商譽減值評估，已於本財政年度就中國商譽確認**1,996百萬港元**減值開支。

截至二零一二年六月三十日止年度					
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	12,116	17,806	203	25,631	55,756
內部分類收益	-	-	-	(25,591)	(25,591)
來自外界客戶的收益	12,116	17,806	203	40	30,165
分類業績	2,142	1,157	146	(2,274)	1,171
商譽減值	-	-	-	-	-
除利息及稅項前溢利					1,171
利息收入					28
融資成本					(37)
除稅前溢利					1,162
資本開支	47	829	-	544	1,420
折舊	47	511	-	126	684
物業、廠房及設備減值	-	64	-	-	64
就店舖關閉及租賃作出的撥備增加／(撥回)	7	(792)	-	89	(696)

5. 營業額及分類資料 (續)

來自外界客戶的營業額乃根據銷售產生的地區按下列國家分類：

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
歐洲		
德國(附註1)	11,591	12,998
比荷盧區域	3,236	3,867
法國	1,619	1,942
奧地利	1,174	1,260
北歐地區	1,106	1,389
瑞士	1,149	1,333
英國	307	346
愛爾蘭	21	29
意大利	132	201
西班牙	218	307
葡萄牙	12	12
其他	24	21
	20,589	23,705
亞太區		
香港	456	548
澳門(附註2)	615	583
台灣	232	279
新加坡	420	441
馬來西亞	285	267
中國	2,416	2,587
澳洲及新西蘭	688	827
	5,112	5,532
北美洲		
加拿大	58	391
美國	143	537
	201	928
	25,902	30,165

附註1：德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、捷克共和國、波蘭、保加利亞及烏克蘭）的批發銷售

附註2：澳門銷售包括向其他國家（主要為中東、哥倫比亞及智利）的批發銷售

非流動資產（遞延稅項資產及金融工具除外）於下列國家的價值如下：

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
香港	290	298
德國	3,097	3,023
其他國家(附註)	6,754	8,794
	10,141	12,115

附註：位於其他國家之非流動資產包括**5,763百萬港元**（二零一二年：7,613百萬港元）之無形資產（附註14）。

年內，來自本集團最大客戶的營業額合共低於本集團總營業額的10%（二零一二年：低於10%）。

6. 經營(虧損)/溢利(除利息及稅項前(虧損)/溢利)

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
除利息及稅項前(虧損)/溢利 已扣除及(計入)下列各項：		
核數師酬金	15	16
折舊	866	684
客戶關係攤銷	64	59
商譽減值	1,996	-
物業、廠房及設備減值(附註)		
— 店舖關閉及租賃	102	-
— 其他	244	64
就店舖關閉及租賃作出的撥備 增加/(撥回)(附註)	426	(696)
出售物業、廠房及設備的虧損	24	25
租賃成本		
— 經營租賃開支(包括非固定 租金 450百萬港元 (二零一二年：419百萬 港元))	2,946	2,840
— 其他租賃成本	780	966
現金流量對沖：		
— 由權益轉撥至遠期外匯合約 的匯兌虧損/(收益)的 無效部份	-	(94)
— 不適用於對沖會計於遠期外 匯合約的匯兌(收益)/ 虧損確認的無效部份	(1)	7
其他匯兌收益淨額	(72)	(66)
陳舊存貨撥備淨額	527	72
應收貿易賬款減值撥備淨額	312	186

附註：年內，管理層決定於歐洲國家關閉若干店舖並確認若干店舖的租賃合約為虧損性的。因此，本集團已確認該等店舖的物業、廠房及設備減值為**102百萬港元**，就店舖關閉及虧損性租賃作出的撥備為**396百萬港元**。另就店舖關閉增加的撥備為**30百萬港元**與過往財政年度所公佈在歐洲及亞太地區店舖關閉有關。

二零一一年公佈的剝離北美洲的零售業務的計劃已經完成，北美洲的所有零售店舖已於二零一二年六月三十日前關閉。截至二零一二年六月三十日止年度，本集團已確認撥備淨撥回696百萬港元，乃主要由於就成功剝離北美洲的業務而產生的撥備撥回並扣減相關成本。

7. 融資成本

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
須於五年內悉數償還的銀行貸款利息	23	25
財務資產及財務負債的應計利息	7	12
	30	37

8. 稅項

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
本年稅項		
香港利得稅		
本年度撥備	3	1
過往年度撥備不足	-	7
海外稅項		
本年度撥備	328	229
過往年度撥備不足／(超額撥備)	33	(67)
	364	170
遞延稅項(附註24)		
本年度(收益)／開支淨額	(131)	118
稅率變動的影響	6	1
稅項	239	289

香港利得稅乃按照年內的估計應課稅溢利按稅率**16.5%**(二零一二年：16.5%)，扣除結轉的稅項虧損(如有)而計算。

海外(香港以外)稅項乃按照年內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損(如有)而計算。

本集團除稅前溢利的稅項支出與假若按本集團的附屬公司溢利計算的加權平均適用稅率的理論稅額間存有差異。實際稅率為**-5.8%**(二零一二年：24.9%)。

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
除稅前(虧損)／溢利	(4,149)	1,162
按適用稅率計算的稅項	96	443
不可扣稅的支出	35	50
非課稅收入	(20)	(303)
使用事先未確認的稅項虧損	(1)	(2)
未確認稅項虧損的稅務影響	29	151
過往年度撥備不足／(超額撥備)淨額	33	(60)
因所得稅稅率變動產生的遞延稅項結餘的稅務影響	6	1
未確認之暫時差額	53	-
未分派盈利的稅項	8	9
稅項	239	289

附註：本財政年內，香港稅務局(「稅務局」)就一間從事本集團分銷業務的附屬公司於二零零六／二零零七之課稅年度所產生的收入應否納稅而進行稅務查詢，並發出合共約449百萬港元額外評稅通知單。就此額外評稅已提出反對及申請暫緩。稅務局同意暫緩此額外稅款但須購買99百萬港元儲稅券。此儲稅券於本財政年度購買。因為現時此稅務問題還沒有最終結果，而且經考慮稅務顧問的建議及基於目前的事實及情況，本公司董事認為已於本集團的綜合財務報表作出了適當的撥備。

9. 本公司股東應佔(虧損)／溢利

本公司股東應佔虧損列入本公司財務報表內的本公司股東應佔虧損達**60百萬港元**(二零一二年：561百萬港元溢利)(附註30)。

10. 股息

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
無中期股息 (二零一二年：每股0.26港元)	-	336
無擬派末期股息 (二零一二年：每股0.15港元)	-	194*
	-	530

* 截至二零一二年六月三十日止年度的實際以現金支付末期股息為281百萬港元。截至二零一二年六月三十日止年度的實際已付末期股息金額已計入二零一二年九月二十七日至二零一二年十二月十四日(暫停辦理股份過戶登記手續日期)期間發行的額外股份，而部分末期股息乃以總值10百萬港元的繳足股款新股份的方式支付，並於年內從保留溢利撥出支付。就計算為末期股息配發的代息股份數目而言，代息股份的市值為12.19港元，為本公司股份緊接二零一二年十二月十二日前連續五個交易日在香港聯合交易所有限公司的平均收市價。

11. 每股（虧損）／盈利

基本

每股基本虧損或盈利乃根據本公司股東應佔虧損或溢利除以年內已發行普通股的加權平均股數計算。

	二零一三年	二零一二年 (經調整)
本公司股東應佔（虧損）／溢利 (百萬港元)	(4,388)	873
已發行普通股的加權平均股數 (百萬股)	1,754	1,463
每股基本（虧損）／盈利 (每股港元)	(2.50)	0.60

攤薄

每股攤薄虧損或盈利乃根據本公司股東應佔虧損或溢利，及因假設轉換根據本公司購股權計劃授出的所有潛在具攤薄影響普通股而作出調整的年內已發行普通股的加權平均股數計算。就購股權而言，按公平值（釐定為年內本公司股份的平均年度市場股價）可購入的股份數目乃根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值作出計算而釐定。上述計算所得的股份數目，將與假設購股權獲行使而可能發行的股份數目作比較。

截至二零一三年六月三十日止年度，由於購股權會對每股虧損造成反攤薄影響，所以每股攤薄虧損與每股基本虧損一致。

截至二零一二年六月三十日止年度的每股基本及攤薄盈利已反映本公司於年內發行之供股而予以調整。

	二零一三年	二零一二年 (經調整)
本公司股東應佔（虧損）／溢利 (百萬港元)	(4,388)	873
已發行普通股的加權平均股數 (百萬股)	1,754	1,463
購股權的調整(百萬股)	-	1
每股攤薄盈利的普通股加權 平均股數(百萬股)	1,754	1,464
每股攤薄（虧損）／盈利 (每股港元)	(2.50)	0.60

12. 員工成本（包括董事酬金）

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
薪酬及工資	3,264	3,670
社會保障成本及其他員工成本	837	959
界定供款計劃的退休金成本	108	113
僱員購股權福利	7	65
	4,216	4,807

界定供款退休計劃

本集團主要參與界定供款退休計劃，在香港參與由HSBC Provident Fund Trustee (Hong Kong) Limited管理的強制性公積金計劃，按員工有關收入的5%固定比率供款，供款上限以每名員工有關收入25,000港元（於二零一二年六月一日或之後）及20,000港元（於二零一二年六月一日之前）計算，並即時歸屬僱員所有。本集團亦為其海外附屬公司提供多項界定供款退休計劃，並按強制、合約或自願形式向公營或私營管理的退休計劃供款。本集團及員工就該等計劃的供款均按員工的基本薪酬或協定金額以固定百分比計算。

根據部份國家的界定供款計劃，倘僱員在供款全屬本身所有前退出計劃，則沒收供款可用以減低本集團應付供款。年內，根據計劃規則，本集團並無沒收供款（二零一二年：無）用作抵銷本集團應付供款。

13. 董事及高級管理人員酬金

(a) 董事酬金

董事姓名	袍金 ⁶ 千港元	基本薪酬、 津貼及 實物利益 千港元	花紅 千港元	獎勵費 千港元	購股權福利 千港元	公積金供款/ 退休福利成本 千港元	二零一三年 酬金總額 千港元	二零一二年 酬金總額 千港元
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ ^{5,7}	-	12,442 (1,239,337歐元)	-	12,549 (1,250,000歐元)	1,748 (174,140歐元)	-	26,739 (2,663,477歐元)	-
鄧永鏞 ⁸	-	8,027	500	-	815	15	9,357	1,324
柯清輝 ^{2,3,4,5}	2,230	-	-	-	-	-	2,230	805
鄭明訓 ^{2,3,4,5}	796	-	-	-	-	-	796	805
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH ^{1,3,4,5}	622	-	-	-	-	-	622	565
Alexander Reid HAMILTON ^{2,3,4,5}	735	-	-	-	-	-	735	735
鄭李錦芬 ^{2,3,5,9}	377	-	-	-	-	-	377	-
Norbert Adolf PLATT ^{2,3,5,9}	377	-	-	-	-	-	377	-
Ronald VAN DER VIS ¹⁰	-	11,391 (1,134,702歐元)	27,540 (2,743,255歐元)	-	(35,970) (3,583,033歐元)	-	2,961 (294,924歐元)	53,815 (5,169,576歐元)
周福安 ¹²	-	-	-	-	-	-	-	3,243
Hans-Joachim KÖRBER博士 ¹¹	-	-	-	-	-	-	-	2,547
Francesco TRAPANI ¹³	-	-	-	-	-	-	-	586
二零一三年總額	5,137	31,860	28,040	12,549	(33,407)	15	44,194	
二零一二年總額	5,331	26,025	18,015	-	14,978	76		64,425

¹ 非執行董事

² 獨立非執行董事

³ 審核委員會成員

(a) 由二零一二年七月一日至二零一二年十二月五日 - Alexander Reid HAMILTON先生(主席)、柯清輝先生及鄭明訓先生

(b) 由二零一二年十二月六日至二零一三年六月三十日 - Alexander Reid HAMILTON先生(主席)、Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生、鄭李錦芬女士及Norbert Adolf PLATT先生

⁴ 提名委員會成員

(a) 由二零一二年七月一日至二零一二年九月二十五日 - 鄭明訓先生(主席)、柯清輝先生、Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生及Ronald VAN DER VIS先生

(b) 由二零一二年九月二十六日至二零一二年十二月五日 - 鄭明訓先生(主席)、柯清輝先生及Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生

(c) 由二零一二年十二月六日至二零一三年六月三十日 - 柯清輝先生(主席)、鄭明訓先生及Alexander Reid HAMILTON先生

13. 董事及高級管理人員酬金 (續)

(a) 董事酬金 (續)

- 5 薪酬委員會成員
- (a) 由二零一二年七月一日至二零一二年九月二十五日 – 柯清輝先生 (主席)、Alexander Reid HAMILTON先生及 Ronald VAN DER VIS先生
- (b) 由二零一二年九月二十六日至二零一二年十二月五日 – 柯清輝先生 (主席) 及 Alexander Reid HAMILTON先生
- (c) 由二零一二年十二月六日至二零一三年六月三十日 – 鄭明訓先生 (主席)、Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ先生、Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生、鄭李錦芬女士及 Norbert Adolf PLATT先生
- 6 金額包括向獨立非執行董事支付的**4.5百萬港元**董事袍金 (二零一二年: 4.8百萬港元)
- 7 Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ先生獲委任為執行董事及集團行政總裁, 由二零一二年九月二十六日起生效
- 8 鄧永鏞先生獲委任為執行董事及集團財務總裁, 由二零一二年五月二日起生效
- 9 鄭李錦芬女士及 Norbert Adolf PLATT先生獲委任為獨立非執行董事, 由二零一二年十二月六日起生效
- 10 Ronald VAN DER VIS先生已辭任, 由二零一二年九月二十六日起生效
- 11 Hans-Joachim KÖRBER博士已辭任, 由二零一二年六月十三日起生效
- 12 周福安先生已辭任, 由二零一二年五月一日起生效
- 13 Francesco TRAPANI先生已辭任, 由二零一二年二月二十三日起生效

(b) 五位最高薪酬人士

本年度本集團五位最高薪酬人士包括二名董事 (二零一二年: 一名), 董事酬金已於前述分析中呈列。本年度其餘三名 (二零一二年: 四名) 人士的酬金載列如下:

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
薪金、房屋津貼、其他津貼及實物利益	24,761	26,057
花紅	24,151	16,308
購股權福利	14,781	27,274
界定供款退休計劃的退休金成本	72	12
	63,765	69,651

以下為彼等之酬金範圍:

酬金範圍	人數	
	二零一三年	二零一二年
12,500,001港元-13,000,000港元	-	1
17,500,001港元-18,000,000港元	-	1
18,500,001港元-19,000,000港元	-	1
20,000,001港元-20,500,000港元	-	1
21,000,001港元-21,500,000港元	2	-
21,500,001港元-22,000,000港元	1	-

14. 無形資產

	商標 百萬港元	商譽 百萬港元	客戶關係 百萬港元	總額 百萬港元
成本				
於二零一二年七月一日	1,975	5,157	632	7,764
換算差額	15	177	22	214
於二零一三年六月三十日	1,990	5,334	654	7,978
攤銷及減值				
於二零一二年七月一日	-	-	(151)	(151)
換算差額	-	2	(6)	(4)
攤銷開支	-	-	(64)	(64)
減值開支	-	(1,996)	-	(1,996)
於二零一三年六月三十日	-	(1,994)	(221)	(2,215)
賬面淨值				
於二零一三年六月三十日	1,990	3,340	433	5,763
成本				
於二零一一年七月一日	2,031	5,104	623	7,758
換算差額	(56)	53	9	6
於二零一二年六月三十日	1,975	5,157	632	7,764
攤銷及減值				
於二零一一年七月一日	-	-	(86)	(86)
換算差額	-	-	(6)	(6)
攤銷開支	-	-	(59)	(59)
於二零一二年六月三十日	-	-	(151)	(151)
賬面淨值				
於二零一二年六月三十日	1,975	5,157	481	7,613

商標

商標被視為擁有無確定使用年期, 已於二零一三年六月三十日進行減值測試。詳情載於附註4(a)。Esprit商標於二零一三年六月三十日的可收回金額高於其賬面值。

商譽

截至二零一零年六月三十日止年度業務合併產生之商譽已分配予根據經營分類識別之本集團現金產生單位。於二零一三年六月三十日商譽分配之經營分類概要呈列如下:

	二零一三年			二零一二年		
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	總計 百萬港元	批發 百萬港元	零售 百萬港元	總計 百萬港元
中國 (附註)	1,324	1,922	3,246	3,040	2,026	5,066
芬蘭	40	-	40	38	-	38
總計	1,364	1,922	3,286	3,078	2,026	5,104

附註: 本集團管理層已審閱中國的經營發展及業務計劃。中國現時市場競爭日益激烈。於本財政年度, 已確認中國商譽**1,996百萬港元**減值開支。(附註4(b))

15. 物業、廠房及設備

	香港以外 永久業權 土地 百萬港元	香港 租賃 土地 百萬港元	樓宇 百萬港元	租賃物業 裝修及 裝置 百萬港元	廠房 及機器 百萬港元	傢俬及 辦公室 設備 百萬港元	汽車 百萬港元	在建工程 百萬港元	總額 百萬港元
成本									
於二零一二年七月一日	24	196	222	4,555	11	2,614	53	1,855	9,530
換算差額	1	-	3	149	-	107	2	92	354
添置	-	-	16	439	59	210	10	185	919
轉撥	-	-	144	56	421	1,320	-	(1,941)	-
出售	-	-	-	(366)	(1)	(190)	(9)	-	(566)
於二零一三年六月三十日	25	196	385	4,833	490	4,061	56	191	10,237
折舊及減值									
於二零一二年七月一日	-	39	120	2,980	11	1,858	33	-	5,041
換算差額	-	-	2	80	-	75	1	-	158
本年度開支	-	5	11	409	38	393	10	-	866
出售	-	-	-	(345)	(1)	(182)	(9)	-	(537)
減值開支	-	-	-	309	-	37	-	-	346
於二零一三年六月三十日	-	44	133	3,433	48	2,181	35	-	5,874
賬面淨值									
於二零一三年六月三十日	25	152	252	1,400	442	1,880	21	191	4,363
成本									
於二零一一年七月一日	26	196	233	5,786	11	3,180	63	1,647	11,142
換算差額	(2)	-	(11)	(607)	-	(359)	(8)	(267)	(1,254)
添置	-	-	-	552	-	213	13	642	1,420
轉撥	-	-	-	12	-	155	-	(167)	-
出售	-	-	-	(1,188)	-	(575)	(15)	-	(1,778)
於二零一二年六月三十日	24	196	222	4,555	11	2,614	53	1,855	9,530
折舊及減值									
於二零一一年七月一日	-	36	121	4,091	11	2,429	39	-	6,727
換算差額	-	(1)	(9)	(402)	-	(273)	(4)	-	(689)
本年度開支	-	4	8	403	-	257	12	-	684
出售	-	-	-	(1,167)	-	(564)	(14)	-	(1,745)
減值開支	-	-	-	55	-	9	-	-	64
於二零一二年六月三十日	-	39	120	2,980	11	1,858	33	-	5,041
賬面淨值									
於二零一二年六月三十日	24	157	102	1,575	-	756	20	1,855	4,489

香港租賃土地乃作中期(10至50年)持有及以財務租賃持有。

16. 投資物業

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
於七月一日	13	13
投資物業公平值變動	2	-
於六月三十日	15	13

投資物業指位於中華人民共和國的若干中期租約土地及樓宇。獨立專業估值師美國評值有限公司按公開市場價值基準評估該等物業於二零一三年六月三十日的價值為**15百萬港元**（二零一二年：13百萬港元）。

17. 存貨

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
製成品	3,020	3,445
消耗品	189	148
	3,209	3,593

18. 應收賬款、按金及預付款項

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
應收貿易賬款	2,826	2,838
減：應收貿易賬款減值撥備	(511)	(357)
	2,315	2,481
按金	200	226
預付款項	400	469
其他應收賬款	844	681
	3,759	3,857
非流動按金部份	(157)	(152)
非流動預付款項部份	(209)	(237)
非流動其他應收賬款部份	(18)	(13)
流動部份	3,375	3,455
最高信貸風險	3,359	3,388

按應收貿易賬款到期日劃分的賬齡分析（扣除減值撥備）如下：

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
即期部份	1,666	1,750
1-30天	171	169
31-60天	114	125
61-90天	62	114
超過90天	302	323
已逾期但未減值的款項	649	731
	2,315	2,481

應收賬款、按金及預付款項的賬面值與其公平值相若。

由於本集團在世界各地擁有眾多客戶，故本集團的應收貿易賬款概無信貸集中風險。

由於既未減值亦未逾期的應收貿易賬款涉及大量獨立客戶，而彼等近期並無拖欠付款記錄，該等款項於財務狀況表結算日並無出現拖欠付款的跡象。

應收貿易賬款減值撥備的變動如下：

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
於七月一日	357	432
應收貿易賬款減值撥備	355	251
壞賬撇銷	(173)	(197)
未動用款項撥回	(43)	(65)
換算差額	15	(64)
於六月三十日	511	357

個別已減值的應收賬款主要與存有無法預期的流動性問題的批發商有關。

19. 現金、銀行結餘及存款

就綜合現金流量表而言，現金、銀行結餘及存款包括：

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
銀行結餘及現金	1,723	2,576
到期日為三個月以內的銀行存款	459	595
到期日為三個月以上的銀行存款	2,989	-
	5,171	3,171

本集團於二零一三年六月三十日的最高信貸風險為銀行結餘及銀行存款的賬面值。

已釐定年內現金、銀行結餘及存款的實際年利率為**0.9%**（二零一二年：0.7%）。

20. 股本

	每股面值 0.10港元 的股份數目 百萬股	百萬港元
法定		
於二零一二年七月一日	2,000	200
增加(附註(a))	1,000	100
於二零一三年六月三十日	3,000	300

	每股面值 0.10港元 的股份數目 百萬股	面值 百萬港元
已發行及繳足股本：		
於二零一二年七月一日	1,291	129
行使購股權(附註(b))	1	-
發行供股股份(附註(c))	646	65
發行代息股份(附註(d))	1	-
於二零一三年六月三十日	1,939	194
於二零一一年七月一日	1,290	129
發行代息股份	1	-
於二零一二年六月三十日	1,291	129

附註：

(a) 增加法定股本

根據於二零一二年十二月六日在股東週年大會通過的普通決議案，本公司法定股本增加100百萬港元(分為1,000百萬股每股面值0.10港元的股份)，使法定股本由200百萬港元增加至300百萬港元。

(b) 行使購股權

年內，已根據二零零九年購股權計劃(定義見下列附註(e))按行使價每股8.76港元(即每股溢價8.66港元)行使購股權而發行1,200,000股每股面值0.10港元的普通股。

(c) 發行供股股份

年內，於二零一二年十一月二日每持有兩股現有股份之股東獲配發一股供股股份之基準，以每股8.00港元之認購價配發及發行646,088,057股每股面值0.10港元的新股份。

(d) 發行代息股份

於二零一二年十二月六日，股東批准派發截至二零一二年六月三十日止年度末期股息每股0.15港元。股東獲提供以繳足股款新股份代替現金的方式收取末期股息的選擇。於二零一三年一月二十二日，已就末期股息發行809,893股普通股。

(e) 購股權

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃(「二零零一年購股權計劃」)。二零零一年購股權計劃已於二零零九年十二月十日終止，惟截至當日已授出但尚未行使及/或已承諾授出之購股權須繼續遵守二零零一年購股權計劃之條文及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之規定。

於二零零九年十二月十日，本公司採納新購股權計劃(「二零零九年購股權計劃」)。

購股權計劃資料

以下為根據上市規則披露的二零零一年購股權計劃及二零零九年購股權計劃(統稱「購股權計劃」)摘要。

購股權計劃目的

購股權計劃乃一項股份獎勵計劃，其設立目的在於肯定及承認合資格人士曾對及可能對本集團作出之貢獻。

購股權計劃給予合資格人士擁有本公司股份之機會，目的在於：

- (i) 激勵合資格人士盡量發揮表現及效率，致本集團受惠；及
- (ii) 吸引及保留合資格人士，或與對本集團有貢獻或將有利於本集團的合資格人士維持持續之業務關係。

購股權計劃之參與者

董事會可酌情全權決定授出購股權予：

- (i) 本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或顧問或承包人，或本集團擁有其中權益之公司或該公司之附屬公司(「附屬成員」)；或
- (ii) 任何信託受益人或任何其他全權信託對象包括本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或顧問或承包人，或附屬成員；或
- (iii) 由本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或顧問或承包人，或附屬成員實益擁有之公司。

20. 股本 (續)

根據購股權計劃可予發行股份總數及佔於二零一三年六月三十日之已發行股本百分比

根據購股權計劃，待所有已授出而尚未行使之購股權獲行使時，可予發行之股份總數為71,492,000股(二零零一年購股權計劃：12,957,000股及二零零九年購股權計劃：58,535,000股)，佔本公司於二零一三年六月三十日之已發行股本3.69%。

根據購股權計劃，待尚未授出之購股權獲行使時，可予發行之股份總數上限為48,247,693股(二零零一年購股權計劃：無股及二零零九年購股權計劃：48,247,693股)，佔本公司於二零一三年六月三十日之已發行股本2.49%。

根據購股權計劃每名參與者之最高限額

根據購股權計劃每名參與者之最高限額不得超逾可能不時根據上市規則頒布並經修訂及生效之上限。

根據現行上市規則，倘授予合資格人士之購股權獲全面行使時，導致截至及包括上述新授出購股權當日止12個月期間，根據購股權計劃或本公司其他計劃已授予或將授予該合資格人士的購股權(包括已行使、已註銷及未行使購股權)獲行使而發行及可發行之股份總數，超過本公司於該新授出日期之已發行股本1%，則不得向任何合資格人士授出購股權。倘再行授出超過該上限購股權，則須遵守上市規則若干規定。

根據購股權計劃須認購股份之期限

購股權可於購股權有效期間，在符合購股權計劃所述若干限制及授出購股權條款的情況下隨時行使，而購股權有效期由董事會決定，惟於任何情況下由授出購股權日期起計不得超過10年。

根據購股權計劃購股權可予行使前須持有之最短期限

購股權計劃之條款對購股權可予行使前須持有之最短期限或必須達成之表現目標並無一般規定。然而，董事會可全權酌情按個別基準，於授出任何購股權時，對有關授出額外訂立董事會認為購股權於行使前須持有最短期限及／或必須達成之表現目標之條件、限制或規限。

於申請時或接受購股權時應付金額以及必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限

於申請時或接受購股權時毋須支付款項，而必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限並無規定。

根據購股權計劃認購價之釐定基準

承授人行使購股權認購股份之每股股份認購價乃由董事會決定，而不會低於下列之最高者：

- (i) 本公司股份於有關購股權授出日(該日須為營業日(定義見上市規則))在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)每日報價表所報之收市價；
- (ii) 本公司股份於緊接有關購股權授出日前五個營業日在聯交所每日報價表所報之平均收市價；及
- (iii) 本公司股份之面值。

二零零一年購股權計劃之尚餘期限

於二零零九年十二月十日，股東於股東週年大會上批准終止二零零一年購股權計劃。除終止生效日前已承諾授出的購股權繼續遵從二零零一年購股權計劃條文及上市規則外，自終止生效日起，不得根據二零零一年購股權計劃向合資格人士授出購股權。

年內根據二零零一年購股權計劃之購股權變動及於二零一三年六月三十日尚未行使之購股權詳情如下：

	購股權數目	
	二零一三年	二零一二年
於七月一日	31,469,000	46,570,000
年內已授出	-	1,620,000
年內已失效	(3,000,000)	(5,555,000)
年內已沒收	(15,512,000)	(11,166,000)
於六月三十日(附註(i))	12,957,000	31,469,000

20. 股本 (續)

二零零一年購股權計劃之尚餘期限 (續)

(i) 於年底時尚未行使購股權如下：

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使購股權數目	
		二零一三年	二零一二年
董事			
二零一五年二月九日*	41.70	-	720,000
二零一五年六月二十二日*	46.45	-	4,800,000
二零一五年六月二十二日**	46.45	-	3,200,000
二零一六年二月九日*	56.90	-	360,000
二零一七年二月十一日*	40.40	-	180,000
僱員及顧問			
二零一二年十一月二十七日*	80.60	-	360,000
二零一二年十二月四日*	79.49	-	660,000
二零一二年十二月五日*	80.95	-	1,300,000
二零一三年二月七日*	83.00	-	200,000
二零一三年三月十四日*	119.00	300,000	540,000
二零一三年十二月四日**	119.00	-	135,000
二零一三年十二月五日*	118.70	675,000	780,000
二零一三年十二月五日**	118.70	-	195,000
二零一四年一月三十一日*	100.80	1,400,000	1,280,000
二零一四年一月三十一日**	100.80	-	320,000
二零一四年二月十一日*	102.12	150,000	120,000
二零一四年二月十一日**	102.12	-	30,000
二零一四年十二月九日*	44.25	540,000	585,000
二零一四年十二月九日**	44.25	105,000	390,000
二零一四年十二月十一日*	45.95	848,000	1,188,000
二零一四年十二月十一日**	45.95	204,000	680,000
二零一五年二月五日*	39.76	1,306,000	1,134,000
二零一五年二月五日**	39.76	314,000	776,000
二零一五年二月九日*	41.70	120,000	90,000
二零一五年二月九日**	41.70	30,000	60,000
二零一五年十二月九日*	53.74	552,000	704,000
二零一五年十二月九日**	53.74	368,000	1,056,000
二零一五年十二月十一日*	53.90	477,000	594,000
二零一五年十二月十一日**	53.90	306,000	765,000
二零一六年二月四日*	57.70	630,000	480,000
二零一六年二月四日**	57.70	420,000	720,000
二零一六年二月五日*	55.46	279,000	222,000
二零一六年二月五日**	55.46	156,000	333,000
二零一六年十二月九日*	37.92	276,000	264,000
二零一六年十二月九日**	37.92	414,000	1,056,000
二零一六年十二月十三日*	38.10	318,000	297,000
二零一六年十二月十三日**	38.10	459,000	1,020,000
二零一七年二月十一日*	40.40	186,000	111,000
二零一七年二月十一日**	40.40	234,000	444,000
二零一七年十二月九日*	11.09	138,000	-
二零一七年十二月九日**	11.09	552,000	1,320,000
其他			
二零一三年二月七日*	83.00	-	800,000
二零一四年二月十一日*	102.12	600,000	480,000
二零一四年二月十一日**	102.12	-	120,000
二零一五年二月九日*	41.70	480,000	360,000
二零一五年二月九日**	41.70	120,000	240,000
		12,957,000	31,469,000

* 上文所列購股權於各財務狀況表結算日已歸屬。

** 上文所列購股權於各財務狀況表結算日尚未歸屬。

二零零九年購股權計劃之尚餘期限

根據二零零九年購股權計劃可向合資格人士授出購股權之期限至二零一九年十二月九日為止。

年內根據二零零九年購股權計劃之購股權變動及於二零一三年六月三十日尚未行使之購股權詳情如下：

	購股權數目	
	二零一三年	二零一二年
於七月一日	34,455,000	16,160,000
年內已授出 (附註(i))	30,430,000	22,375,000
年內已行使 (附註(ii))	(1,200,000)	-
年內已失效	(175,000)	(1,100,000)
年內已沒收	(4,975,000)	(2,980,000)
於六月三十日 (附註(iii))	58,535,000	34,455,000

(i) 截至二零一三年六月三十日止年度已授出購股權之詳情如下：

行使期	行使價 港元	購股權 數目
二零一五年七月六日至二零一二年七月五日	10.02	540,000
二零一六年七月六日至二零一二年七月五日	10.02	180,000
二零一七年七月六日至二零一二年七月五日	10.02	180,000
二零一三年十二月十二日至二零一八年十二月十一日	12.32	30,000
二零一四年十二月十二日至二零一八年十二月十一日	12.32	30,000
二零一五年十二月十二日至二零一八年十二月十一日	12.32	30,000
二零一五年十二月十二日至二零一二年十二月十一日	12.32	8,440,000
二零一六年十二月十二日至二零一八年十二月十一日	12.32	30,000
二零一七年十二月十二日至二零一八年十二月十一日	12.32	30,000
二零一六年三月十一日至二零一三年三月十日	10.04	12,684,000
二零一七年三月十一日至二零一三年三月十日	10.04	4,128,000
二零一八年三月十一日至二零一三年三月十日	10.04	4,128,000
		30,430,000

截至二零一二年六月三十日止年度已授出購股權之詳情如下：

行使期	行使價 港元	購股權 數目
二零一二年九月十六日至二零一七年九月十五日	18.17	30,000
二零一三年九月十六日至二零一七年九月十五日	18.17	30,000
二零一四年九月十六日至二零一七年九月十五日	18.17	30,000
二零一四年九月十六日至二零一一年九月十五日	18.17	600,000
二零一五年九月十六日至二零一七年九月十五日	18.17	30,000
二零一五年九月十六日至二零一一年九月十五日	18.17	200,000
二零一六年九月十六日至二零一七年九月十五日	18.17	30,000
二零一六年九月十六日至二零一一年九月十五日	18.17	200,000
二零一四年九月二十七日至二零一一年九月二十六日	8.76	18,525,000
二零一五年一月十八日至二零一二年一月十七日	11.40	720,000
二零一六年一月十八日至二零一二年一月十七日	11.40	240,000
二零一七年一月十八日至二零一二年一月十七日	11.40	240,000
二零一五年三月六日至二零一二年三月五日	18.22	540,000
二零一六年三月六日至二零一二年三月五日	18.22	180,000
二零一七年三月六日至二零一二年三月五日	18.22	180,000
二零一三年五月十日至二零一八年五月九日	14.78	120,000
二零一四年五月十日至二零一八年五月九日	14.78	120,000
二零一五年五月十日至二零一八年五月九日	14.78	120,000
二零一六年五月十日至二零一八年五月九日	14.78	120,000
二零一七年五月十日至二零一八年五月九日	14.78	120,000

22,375,000

20. 股本 (續)

二零零九年購股權計劃之尚餘期限 (續)

(ii) 截至二零一三年六月三十日獲行使之購股權詳情如下：

行使日期	行使價 港元	購股權 數目	所得款項		於行使日期 每股行使市價* 港元
			股本 千港元	股份溢價 千港元	
二零一二年十月四日	8.76	1,200,000	120	10,392	13.02
		1,200,000	120	10,392	

* 「市價」相當於在行使日期或緊接行使日期前之交易日 (倘行使日期並非交易日) 所錄得之股份收市價。

(iii) 於年底時尚未行使購股權如下：

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使購股權數目	
		二零一三年	二零一二年
董事			
二零二零年九月二十七日**	43.00	-	400,000
二零二一年九月二十七日#	8.76	-	1,200,000
二零二三年三月十一日**	10.04	7,300,000	-
僱員及顧問			
二零一六年四月十九日*	62.21	480,000	320,000
二零一六年四月十九日**	62.21	320,000	480,000
二零一六年七月二日*	43.93	1,200,000	600,000
二零一六年七月二日**	43.93	1,800,000	2,400,000
二零一六年十月四日*	42.34	800,000	400,000
二零一六年十月四日**	42.34	1,200,000	1,600,000
二零一七年二月十一日*	40.40	80,000	40,000
二零一七年二月十一日**	40.40	120,000	160,000
二零一七年四月十九日*	34.71	240,000	120,000
二零一七年四月十九日**	34.71	360,000	480,000
二零一七年九月十六日*	18.17	30,000	-
二零一七年九月十六日**	18.17	120,000	150,000
二零一八年五月十日*	14.78	120,000	-
二零一八年五月十日**	14.78	480,000	600,000
二零一八年十二月十二日**	12.32	150,000	-
二零二零年九月二十七日**	43.00	3,780,000	5,855,000
二零二一年五月十七日**	30.90	1,000,000	1,000,000
二零二一年九月十六日**	18.17	1,000,000	1,000,000
二零二一年九月二十七日**	8.76	13,350,000	15,550,000
二零二二年一月十八日**	11.40	1,200,000	1,200,000
二零二二年三月六日**	18.22	900,000	900,000
二零二二年七月六日**	10.02	900,000	-
二零二二年十二月十二日**	12.32	8,065,000	-
二零二三年三月十一日**	10.04	13,540,000	-
		58,535,000	34,455,000

* 上文所列購股權於各財務狀況表結算日已歸屬。

** 上文所列購股權於各財務狀況表結算日尚未歸屬。

由二零一二年九月二十六日起，歸屬期由二零一四年九月二十七日推前至二零一二年九月二十七日，而行使期則由二零一四年九月二十七日至二零二一年九月二十六日改為二零一二年九月二十七日至二零一二年十二月二十六日。購股權於二零一二年十月四日已予行使。

20. 股本 (續)

自綜合收益表扣除的僱員購股權開支以二項式模式釐定之價值計算。年度授出之購股權按以下假設計算價值：

授出日期	購股權價值 ¹ 港元	授出日期 的股份價格 ² 港元	行使價 港元	預期波幅 ³	無風險年利率 ⁴	購股權年期 ⁵	股息率 ⁶
二零零九年購股權計劃							
二零一二年七月六日	3.50 - 3.67	9.65	10.02	53.37% - 58.96%	0.29% - 0.52%	4 - 6年	3.82%
二零一二年十二月十二日	3.98 - 5.00	12.32	12.32	56.41% - 66.50%	0.13% - 0.38%	2 - 6年	3.82%
二零一三年三月十一日	3.72 - 4.37	10.04	10.04	55.75% - 57.94%	0.46% - 0.82%	4 - 6年	2.74%

¹ 由於購股權定價模式所依賴的數據涉及非常主觀的假設，因此按該模式計算的公平值非常主觀，未必能可靠計算購股權開支。

² 所披露的授出日期的股份價格為本公司股份於有關購股權授出日期於聯交所每日報價表所列的收市價；倘有關購股權的授出日期並非營業日（定義見上市規則），則披露本公司股份於緊接授出日期前一日於聯交所每日報價表所列的收市價。

³ 按國際財務報告準則第2號所述，發行人可i) 按市場資料所得的引申波幅；或ii) 將過往波幅當作預計波幅，輸入至二項式購股權定價模式。就根據二零零九年購股權計劃授出的購股權而言，Esprit已根據授出日期前預計年期所對應期間的過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。

⁴ 無風險利率乃根據香港外匯基金票據市場息率相對於估計購股權之剩餘年期計算。

⁵ 估計購股權年期乃參考購股權持有人行為之歷史數據而定。

⁶ 就根據二零零九年購股權計劃授出的購股權而言，股息率根據授出年度前三年的平均股息率（包括特別股息）計算。

21. 應付賬款及應計費用

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
應付貿易賬款	1,122	1,434
應計費用	1,984	2,023
其他應付賬款	845	806
	3,951	4,263

應付貿易賬款到期日的賬齡分析如下：

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
0-30天	1,084	1,369
31-60天	12	27
61-90天	7	9
超過90天	19	29
	1,122	1,434

應付賬款及應計費用的賬面值與其公平值相若。

22. 就店舖關閉及租賃作出的撥備

就店舖關閉及租賃作出的撥備變動如下：

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
於七月一日	446	1,992
就店舖關閉及租賃作出的撥備 增加／(撥回)	426	(696)
年內已動用金額	(294)	(764)
換算差額	13	(86)
於六月三十日	591	446

就店舖關閉及租賃作出的撥備乃與本年度及過往年度所公佈的歐洲和亞太區店舖關閉、於歐洲虧損店舖的虧損性租約作出的撥備及在北美洲的業務剝離有關。店舖關閉仍在進行，而剝離北美洲零售業務的計劃已經完成，及北美洲的所有零售店舖已於二零一二年六月三十日前關閉。

截至二零一三年六月三十日止年度，本集團已經確認額外撥備淨額**426百萬港元**，乃主要由於本年度公佈因歐洲虧損店舖而就店舖關閉及虧損性租賃作出額外撥備**396百萬港元**。

22. 就店舖關閉及租賃作出的撥備 (續)

年內已動用金額包括已付業主及員工的賠償、支付店舖關閉／剝離應佔的其他直接成本及年內已確認租賃合約下的租賃成本。

於二零一三年六月三十日，預期於財務狀況表結算日後十二個月內結算的撥備為**298百萬港元**（二零一二年：380百萬港元），及預期於財務狀況表結算日後超過十二個月結算的撥備為**293百萬港元**（二零一二年：66百萬港元）。

23. 銀行貸款

於二零一三年六月三十日，本集團之應付銀行貸款如下：

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
無抵押短期銀行貸款 須於一年內償還的無抵押 長期銀行貸款	-	122
	520	520
須於一至兩年內償還的無抵押 長期銀行貸款	-	520
須於兩至五年內償還的無抵押 長期銀行貸款	-	520
	520	1,682

24. 遞延稅項

以下為本年度內已確認的遞延稅項資產／(負債)及變動詳情：

本集團：

	加速會計／ 稅項折舊 百萬港元	未變現溢利 的撇銷 百萬港元	無形資產 百萬港元	稅項虧損 百萬港元	未分配盈利 之預扣稅 百萬港元	其他遞延 稅項資產 百萬港元	其他遞延 稅項負債 百萬港元	合計 百萬港元
於二零一一年七月一日 (自收益表扣除)／計入	199	240	(396)	33	(399)	328	(47)	(42)
收益表	(82)	(53)	14	56	11	(93)	29	(118)
稅率變動	(1)	-	-	-	-	-	-	(1)
於股本中確認的換算差額	(16)	(35)	17	(12)	2	(24)	3	(65)
於二零一二年六月三十日 (自收益表扣除)／計入	100	152	(365)	77	(386)	211	(15)	(226)
收益表	39	(79)	16	133	(8)	49	(19)	131
稅率變動	-	-	(5)	(1)	-	-	-	(6)
於股本中確認的換算差額	2	7	(8)	5	-	3	(2)	7
於二零一三年六月三十日	141	80	(362)	214	(394)	263	(36)	(94)

23. 銀行貸款 (續)

貸款總額的賬面值按下列貨幣及利率架構分類如下：

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
固定利率貸款 人民幣	-	122
浮動利率貸款 港元	520	1,560
	520	1,682

銀行貸款的賬面值與其公平值相若。

銀行貸款為無抵押貸款。年度銀行貸款實際年利率釐定為**1.5%**（二零一二年：1.2%）。

24. 遞延稅項 (續)

若稅項涉及相同稅收管轄權區，並在符合當地適用稅務條例的情況下，遞延稅項資產及遞延稅項負債可相互抵銷。以下的遞延稅項資產及遞延稅項負債已作出適當抵銷處理，並於綜合財務狀況表內分項載列：

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
遞延稅項資產	697	549
遞延稅項負債	791	775

於二零一三年六月三十日，本集團有未動用稅項虧損約**1,720百萬港元** (二零一二年：1,780百萬港元)，可用作抵銷未來應課稅溢利。已就該等虧損中約**792百萬港元** (二零一二年：349百萬港元) 確認遞延稅項資產。並無就虧損餘額約**928百萬港元** (二零一二年：1,431百萬港元) 確認遞延稅項資產。未確認稅務虧損包括於未來一至二十年屆滿的虧損約**45百萬港元** (二零一二年：676百萬港元)。其他虧損可無限期結轉。

就若干附屬公司的未匯付盈利應繳納的預扣稅及其他稅項，並無確認遞延所得稅負債**9百萬港元** (二零一二年：10百萬港元)。該等款項乃作長期再投資之用。

25. 綜合現金流量表附註

除稅前 (虧損) / 溢利與經營業務 (動用) / 產生之現金的對賬：

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
除稅前 (虧損) / 溢利	(4,149)	1,162
調整：		
利息收入	(51)	(28)
融資成本	30	37
折舊	866	684
物業、廠房及設備減值	346	64
商譽減值	1,996	-
出售物業、廠房及設備的虧損	24	25
就店舖關閉及租賃作出的 撥備增加 / (撥回)	426	(696)
投資物業公平值增加	(2)	-
僱員購股權開支	7	65
客戶關係攤銷	64	59
	(443)	1,372
營運資金變動：		
存貨減少	384	625
應收賬款、按金及預付款項 減少	131	353
應付賬款及應計費用減少	(645)	(1,136)
匯率變動的影響	156	(631)
經營業務 (動用) / 產生之現金	(417)	583

於綜合現金流量表內，出售物業、廠房及設備所得款項包括：

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
賬面淨值	29	33
出售物業、廠房及設備的虧損	(24)	(25)
出售物業、廠房及設備所得款項	5	8

26. 營業租賃承擔

根據不能撤銷的營業租賃在未來應支付的最低租金款項總額如下：

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
土地及樓宇		
— 一年內	2,396	2,504
— 第二至第五年 (包括首尾兩年)	7,005	7,432
— 第五年後	3,604	4,568
	13,005	14,504
其他設備		
— 一年內	21	27
— 第二至第五年 (包括首尾兩年)	15	13
	36	40
	13,041	14,544

若干零售門市的營業租賃租金乃以最低保證租金或以銷售額計算的租金(以較高者為準)計算。上述承擔乃按最低保證租金計算。

於二零一三年六月三十日，就土地及樓宇而言，根據不能撤銷的分租租賃，未來應收的最低租金款項總額為**195百萬港元**(二零一二年：188百萬港元)。

27. 資本承擔

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
物業、廠房及設備		
— 已簽約但未撥備	121	150
— 已核准但未簽約	749	1,289
	870	1,439

28. 衍生金融工具

本集團訂立遠期外匯合約以管理其匯率風險。購入的金融工具主要以本集團各主要市場的貨幣計值。

於二零一三年六月三十日，計入其他應收賬款及其他應付賬款的遠期外匯合約的公平值如下：

	二零一三年		二零一二年	
	資產 百萬港元	負債 百萬港元	資產 百萬港元	負債 百萬港元
遠期外匯合約				
現金流量對沖	157	48	127	1

該等款項乃根據於財務狀況表結算日等同工具的市值計算。

於財務狀況表結算日，本集團已承擔的尚未到期遠期外匯合約的名義總金額如下：

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
遠期外匯合約	4,190	3,741

為配合綜合收益表中對沖項目的確認，二零一三年六月三十日遠期外匯合約的權益盈虧將於財務狀況表結算日起計一個月至一年內的不同日期轉撥至綜合收益表。

因現金流量對沖而產生於綜合收益表確認的無效部分為收益**1百萬港元**(二零一二年：收益87百萬港元)。

29. 有關連人士交易

除上文所述及附註13所載的主要管理人員酬金外，本集團於年內並無任何重大有關連人士交易。

30. 本公司的財務狀況表附註

(a) 應收／應付附屬公司的款項為無抵押、免息及無固定還款期。應收附屬公司款項的信貨質素可經參考有關對手方拖欠率的歷史資料後作出評估。彼等過往概無拖欠款項或重新磋商還款。

(b) 儲備變動如下：

	股份溢價 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	以股份支付的 僱員款項儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一二年七月一日	3,167	474	732	2,593	6,966
股東應佔虧損	-	-	-	(60)	(60)
發行供股股份	4,972	-	-	-	4,972
發行股份	11	-	-	-	11
僱員購股權福利	-	-	7	-	7
二零一三／一二年已派末期股息(附註10)	10	-	-	(291)	(281)
於二零一三年六月三十日	8,160	474	739	2,242	11,615

代表：

擬派末期股息

擬派末期股息後結餘

-

11,615

於二零一三年六月三十日

11,615

於二零一一年七月一日	3,157	474	667	2,368	6,666
股東應佔溢利	-	-	-	561	561
二零一三／一二年已派中期股息(附註10)	10	-	-	(336)	(326)
僱員購股權福利	-	-	65	-	65
於二零一二年六月三十日	3,167	474	732	2,593	6,966

代表：

擬派末期股息

擬派末期股息後結餘

194

6,772

於二零一二年六月三十日

6,966

本公司的繳入盈餘乃指本公司所收購附屬公司的有關有形資產淨值與本公司因集團重組(於一九九三年十一月十七日生效)而發行的股本面值的差額，及已收購股份的價值超逾於一九九七年一月十日收購Esprit Far East Limited及其附屬公司而發行的股份面值的數額。

根據百慕達法例，繳入盈餘可供分派予股東。本公司於二零一三年六月三十日的可供分派儲備為**3,455百萬港元**(二零一二年：3,799百萬港元)。

(c) 於二零一三年及二零一二年六月三十日，本公司所有金融負債屆滿期少於一年。

(d) 於二零一三年六月三十日，本公司並無任何營業租賃承擔(二零一二年：無)。

(e) 於二零一三年六月三十日，本公司並無重大資本承擔(二零一二年：無)。

(f) 於二零一三年六月三十日，本公司就借予一間附屬公司的銀行貸款提供**520百萬港元**的擔保(二零一二年：1,560百萬港元)。擔保可於附屬公司未能償還銀行貸款時被要求履行。

(g) 應收附屬公司款項連同就附屬公司銀行貸款提供的擔保，即為本公司所面對的最大信貸風險金額。

(h) 本公司為其附屬公司取得銀行融資向銀行提供**1,700百萬港元**(二零一二年：1,700百萬港元)的公司擔保。

31. 主要附屬公司

以下為於二零一三年六月三十日的主要附屬公司資料，董事認為此等附屬公司均對本集團的業績及營運資產淨值有重要影響，並認為若將其他附屬公司的資料全部列載，將使篇幅過於冗長。截至年終時，概無任何附屬公司發行任何債務證券。

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Belgie Retail N.V.	比利時	100%	1,200,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Belgie Wholesale N.V.	比利時	100%	100,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Capital Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	投資
Esprit Card Services GmbH	德國	100%	25,000歐元	為Esprit集團及歐洲分銷夥伴提供GiftCard發行、記賬及與之有關服務
Esprit China Distribution Limited	英屬處女群島／香港	100%	100美元	投資控股
Esprit Corporate Services Limited	英屬處女群島／香港	100%	100美元	財務服務
Esprit de Corp Danmark A/S	丹麥	100%	12,000,000丹麥克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
思捷貿易有限公司	香港	100%	1,200,000港元	採購服裝及配飾用品
Esprit de Corp. France SAS	法國	100%	63,373,350歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit De Corp (Malaysia) Sdn. Bhd.	馬來西亞	100%	5,000,000馬來西亞令吉	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit de Corp. (Spain) S.L.	西班牙	100%	10,000歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Design & Product Development GmbH	德國	100%	100,000歐元	向全球範圍的Esprit集團提供有關Esprit產品銷售線的設計、款式及原型的開發服務
Esprit Europe B.V.	荷蘭	100%	1,500,000歐元	投資控股，批發及零售經銷服裝及配飾用品，以及批授商標
Esprit Europe GmbH	德國	100%	5,112,919歐元	管理及控制職能，為Esprit集團提供服務

31. 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Europe Services GmbH	德國	100%	2,700,000歐元	採購、購買及銷售商品，分銷商品及其他物流運作，包括辦理海關手續及品質控制
Esprit GB Limited	英國	100%	150,001英鎊	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Global Image GmbH	德國	100%	25,000歐元	設計及形象指導；構思及發展全球統一形象；就產品開發建立及構思全球形象方向
Esprit Global Limited	英屬處女群島／香港	100%	500美元	投資控股
Esprit Handelsgesellschaft mbH	奧地利	100%	100,000歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit (Hong Kong) Limited	香港	100%	1港元	管理及控制職能，為Esprit集團提供服務
Esprit International (有限合夥企業)	美國	100%	不適用	持有及批授商標
Esprit International (GP) Inc.	美國	100%	1,000美元	Esprit International (有限合夥企業)的普通合夥人
Esprit IP Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	持有及批授商標
Esprit Ireland Distribution Ltd.	愛爾蘭	100%	1歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Italy Distribution S.R.L.	意大利	100%	12,750歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Italy Retail S.R.L.	意大利	100%	10,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Luxembourg S.á r.l.	盧森堡	100%	250,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
思捷澳門離岸商業服務有限公司	澳門	100%	3,000,000澳門幣	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit (Norway) A/S	挪威	100%	16,000,000挪威克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Property Limited	香港	100%	2港元	投資控股
Esprit Regional Services Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	提供服務

31. 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Retail B.V. & Co. KG (有限合夥企業)	德國	100%	5,000,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品， 經營Esprit咖啡室
Esprit Retail (Hong Kong) Limited	香港	100%	10,000港元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit (Retail) Proprietary Limited	澳洲	100%	200,000澳元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail Pte Ltd	新加坡	100%	3,000,000新加坡元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail (Taiwan) Limited	香港／台灣	100%	9,000港元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Sweden AB	瑞典	100%	500,000瑞典克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Swiss Treasury Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	財務服務
Esprit Switzerland Distribution AG	瑞士	100%	100,000瑞士法郎	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Switzerland Retail AG	瑞士	100%	500,000瑞士法郎	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Wholesale GmbH	德國	100%	5,000,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
EFE (Investments-II) S.á r.l.	盧森堡	100%	16,101歐元	管理集團歐洲附屬公司及投資 控股
ESP Clothing Finland OY	芬蘭	100%	2,500歐元	代理服務
Garment, Accessories and Cosmetics Esprit Retail (Macau) Limited	澳門	100%	100,000澳門幣	零售經銷服裝及配飾用品
Glory Raise Limited	英屬處女群島	100%	1美元	投資控股
萬成資源有限公司	香港	100%	2港元	投資控股
思駿服裝(深圳)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,600,000美元	樣板研製
Solution Services Limited	英屬處女群島	100%	1美元	物業投資
思環貿易(上海)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	28,000,000美元	批發經銷服裝及配飾用品
普思埃商業(上海)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	7,900,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
創捷商業(上海)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,800,000美元	零售經銷服裝及配飾用品

31. 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
成都潤捷商業有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,200,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
創和捷商貿(北京)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	5,000,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
特力普思埃貿易(大連)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	800,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
廣州特力普思埃商業有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	2,500,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
上海進捷商貿有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,000,000美元	批發經銷服裝及配飾用品
重慶埃斯普利特商業有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,200,000美元	零售經銷服裝及配飾用品

附註：

(a) 除Esprit Global Limited外，所有附屬公司均由本公司間接持有。

(b) 除另有註明外，全部均為普通股股本。

(c) 外商獨資企業。





07
十年財務概要

綜合財務狀況表項目

	於二零一三年 六月三十日 百萬港元	於二零一二年 六月三十日 百萬港元	於二零一一年 六月三十日 百萬港元	於二零一零年 六月三十日 百萬港元
無形資產	5,763	7,613	7,672	7,345
物業、廠房及設備	4,363	4,489	4,415	3,976
投資物業	15	13	13	12
其他投資	7	7	8	7
聯營公司投資	-	-	-	-
應收賬款、按金及預付款項	384	402	502	440
遞延稅項資產	697	549	808	532
流動資產淨值	6,158	4,348	5,225	6,662
	17,387	17,421	18,643	18,974
權益				
股本	194	129	129	129
儲備	16,402	15,477	16,104	15,943
權益總額	16,596	15,606	16,233	16,072
非流動負債				
銀行貸款	-	1,040	1,560	2,080
遞延稅項負債	791	775	850	822
	791	1,815	2,410	2,902
	17,387	17,421	18,643	18,974

綜合收益表項目

	截至二零一三年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一二年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一一年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一零年 六月三十日止年度 百萬港元
營業額	25,902	30,165	33,767	33,734
經營(虧損)/溢利(除利息及稅項前虧損/溢利)	(4,170)	1,171	692	3,786
利息收入	51	28	45	33
融資成本	(30)	(37)	(27)	(12)
所佔聯營公司業績	-	-	-	81
計量業務合併前於聯營公司持有的股本權益的收益	-	-	-	1,586
除稅前(虧損)/溢利	(4,149)	1,162	710	5,474
稅項	(239)	(289)	(631)	(1,248)
本公司股東應佔(虧損)/溢利	(4,388)	873	79	4,226

於二零零九年 六月三十日 百萬港元	於二零零八年 六月三十日 百萬港元	於二零零七年 六月三十日 百萬港元	於二零零六年 六月三十日 百萬港元	於二零零五年 六月三十日 百萬港元	於二零零四年 六月三十日 百萬港元
2,061	2,121	2,057	2,027	2,009	2,021
4,398	3,570	2,705	2,614	2,242	1,495
-	-	-	-	-	-
7	7	7	8	8	8
522	583	406	269	182	155
559	569	-	-	-	-
408	510	396	315	205	104
6,745	8,972	6,888	4,232	2,723	1,964
14,700	16,332	12,459	9,465	7,369	5,747
125	124	123	122	120	119
14,284	15,820	11,958	8,985	6,919	5,296
14,409	15,944	12,081	9,107	7,039	5,415
-	-	-	-	-	-
291	388	378	358	330	332
291	388	378	358	330	332
14,700	16,332	12,459	9,465	7,369	5,747

截至二零零九年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零八年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零七年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零六年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零五年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零四年 六月三十日止年度 百萬港元
34,485	37,227	29,640	23,349	20,632	16,357
5,729	7,721	6,259	4,765	4,075	2,837
87	190	149	37	22	40
-	-	-	(1)	(2)	(22)
161	145	130	84	73	63
-	-	-	-	-	-
5,977	8,056	6,538	4,885	4,168	2,918
(1,232)	(1,606)	(1,358)	(1,148)	(957)	(949)
4,745	6,450	5,180	3,737	3,211	1,969

財務摘要

截至六月三十日止年度	二零一三年	二零一二年	二零一一年	二零一零年
每股股份資料 (港元)				
每股 (虧損) / 盈利 – 基本 ^{^^}	(2.50)	0.60	0.06	3.35
每股股息				
– 定期股息	-	0.41	1.00	1.41
– 特別股息	-	-	-	-
總計	-	0.41	1.00	1.41
主要統計數字 (百萬港元)				
權益總額	16,596	15,606	16,233	16,072
流動資產淨值 [^]	6,158	4,348	5,225	6,662
扣除透支之現金	5,171	3,171	4,794	6,748
經營業務的現金 (流出) / 流入淨額	(757)	730	1,835	5,412
銀行貸款	520	1,682	2,080	2,600
零售數據				
直接管理店舖數目 [#]	1,026	1,069	1,146	1,128
直接管理銷售面積 [#] (平方米)	351,473	363,295	398,829	388,291
可比較店舖銷售增長	-3.3%	-4.1%	-1.1%	-2.4%
批發數據				
可控制面積銷售點數目 ^{^^^}	9,249	10,827	11,706	12,289
可控制面積銷售面積 ^{^^^} (平方米)	566,776	654,093	704,393	722,825
其他數據				
資本開支 (百萬港元)	919	1,420	1,436	1,509
僱員數目 ^{##}	10,732	12,455	14,192	14,172
主要比率				
權益回報率(ROE) ^{###}	-27.3%	5.5%	0.5%	27.7%
總資產回報率(ROA) [*]	-18.7%	3.4%	0.3%	19.1%
淨負債與權益比率 ^{**}	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金
流動比率 [^] (倍)	2.1	1.7	1.6	2.2
存貨週轉 ^{***} (日)	100	100	76	63
未扣除折舊及攤銷前經營 (虧損) / 溢利率	-12.5%	6.4%	4.7%	14.0%
經營 (虧損) / 溢利率	-16.1%	3.9%	2.0%	11.2%
除稅前 (虧損) / 溢利率	-16.0%	3.9%	2.1%	16.2%
淨 (虧損) / 溢利率	-16.9%	2.9%	0.2%	12.5%

[#] 包括Esprit、Red Earth店舖及髮廊

^{##} 已根據工作時間將兼職職位換算為全職職位

^{###} 按淨盈利佔平均權益的百分比計算

^{*} 按淨盈利佔平均總資產的百分比計算

^{**} 淨負債指所有計息借貸減現金及現金等值

^{***} 按平均存貨 (不包括消耗品) 除以本年度銷售成本計算

[^] 零九／一零年財政年度以前財政年度的流動資產淨值的比較數字已予重列，此乃由於在零九／一零年財政年度採納國際會計準則第17號 (修訂) 和按金及預付款項重新分類所致

^{^^} 截至二零一二年六月三十日止年度的每股盈利 – 基本已於一二／一三年財政年度予調整以反映本公司發行供股的影響

^{^^^} 截至二零零九年六月三十日止年度的每股盈利 – 基本已於零九／一零年財政年度予重列，以計入於二零一零年一月十五日發行的約31百萬股代息股份。由於代息股份視作猶如已於二零零八年七月一日發行，每股基本盈利已予重列

^{^^^} 透過就批發業務推出的SAP計劃，本集團已收管不活躍賬戶的定義，以致於一零／一一年財政年度重列截至二零一零年六月三十日之批發銷售點及可控制面積

二零零九年	二零零八年	二零零七年	二零零六年	二零零五年	二零零四年
3.72	5.21	4.22	3.09	2.68	1.65
1.52	2.10	1.70	1.23	1.11	0.67
1.33	2.10	1.48	1.08	0.84	0.50
2.85	4.20	3.18	2.31	1.95	1.17
14,409	15,944	12,081	9,107	7,039	5,415
6,745	8,972	6,888	4,232	2,723	1,964
4,840	6,521	5,232	2,469	1,729	1,758
5,272	5,970	5,881	3,428	2,718	1,983
-	-	-	250	-	-
804	700	607	671	634	562
314,966	273,801	239,400	225,693	195,042	172,343
3.5%	6.9%	19.8%	9.0%	8.5%	5.3%
14,067	14,590	13,369	11,459	9,751	7,970
808,605	746,655	629,967	525,090	443,321	337,230
2,011	1,352	615	838	1,236	662
10,766	10,541	9,617	8,400	7,720	6,796
31.3%	46.0%	48.9%	46.3%	51.6%	41.0%
22.8%	33.1%	34.7%	32.7%	34.8%	24.7%
淨現金	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金
2.4	2.6	2.5	2.2	2.0	1.7
65	54	55	54	47	45
18.9%	22.8%	23.1%	22.7%	21.9%	19.4%
16.6%	20.7%	21.1%	20.4%	19.8%	17.3%
17.3%	21.6%	22.1%	20.9%	20.2%	17.8%
13.8%	17.3%	17.5%	16.0%	15.6%	12.0%



08
常用詞彙表

常用詞彙表

零售		批發	
詞彙	釋義	詞彙	釋義
可比較店舖	於上一個財政年度七月一日已存在且於報告期間結算日仍然營運的直接管理零售店舖，及 a. 該等店舖的淨銷售面積於該期間內改變10%或以下；或 b. 如於同一財政年度，其累計裝修面積須為20%或以下（不計及任何淨銷售面積變動）	可控制批發面積	Esprit批發管理隊伍可控制其外觀及風格（包括Esprit品牌名稱標誌及設計陳列等）的銷售點。包括對象為批發客戶的專營店、零售專櫃及專營櫃位
可比較店舖銷售額增長	以本地貨幣計算，可比較店舖產生的銷售額的按年變動	國家分銷商	Esprit產品於部份國家的獨家分銷商
特約店	零售店舖位於大型百貨公司內。提供精選產品類別	特許經營店	由批發客戶管理的獨立概念店或位於百貨公司內的特約店，與我們的直接管理零售店舖最為相似。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供各類支援服務，以確保服務及形象與直接管理零售店舖保持一致
轉化率	計算實際購物佔人流的比例	專營櫃位	主要為位於跨品牌零售商的可控制批發面積，提供少量Esprit產品。Esprit對這類店舖的形象設計作有限度的參與
直接管理零售店舖	由Esprit全面管理的店舖、特約店及特賣場	專營店	與特許經營店相同
電子商店	網上店舖	零售專櫃	由批發客戶管理的可控制批發空間，通常位於百貨商店內。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供各類支援服務，以確保服務及形象與直接管理零售店舖保持一致
特賣場	店舖位於主要市場鄰近地區，提供專為特賣場而設的產品，及以較低廉價格銷售過季產品	批發銷售	向第三方批發客戶銷售貨品
零售銷售	透過直接管理零售店舖或電子商店直接向最終客戶銷售貨品		
人流	於某段時間在某間店舖錄得的人流數目		

其他

詞彙	釋義
Esprit Club (e-club)	Esprit設立的長期客戶優惠計劃，會員可享儲存積分或購物折扣優惠，接收有關Esprit的最新資訊，享有獨家優惠及其他服務。各地區所提供的優惠均有所不同
存貨週轉日數	按平均存貨（不包括消耗品）除以本報告期間平均每日銷售成本計算
永不缺貨	永不缺貨類型
分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率	未扣除利息收入、融資成本及稅項的分類溢利除以分類營業額







ESPRIT





