

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ESPRIT
ESPRIT HOLDINGS LIMITED
思捷環球控股有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號:00330)

截至二零一三年六月三十日止年度之全年業績公佈

全年業績

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）公佈本公司及其附屬公司（「本集團」或「思捷環球」）截至二零一三年六月三十日止年度之綜合業績，連同截至二零一二年六月三十日止年度之比較數字。下列財務資料（包括比較數字）乃按照國際財務報告準則編製。

綜合收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
營業額	2	25,902	30,165
銷售成本		(13,065)	(14,959)
毛利		12,837	15,206
員工成本		(4,216)	(4,807)
租賃成本		(3,726)	(3,806)
物流開支		(1,453)	(1,454)
市場推廣及廣告開支		(1,027)	(1,577)
折舊		(866)	(684)
物業、廠房及設備減值		(346)	(64)
商譽減值	2	(1,996)	-
就店舖關閉及租賃作出的撥備（增加）／撥回	10	(426)	696
其他經營成本		(2,951)	(2,339)
經營（虧損）／溢利（除利息及稅項前（虧損）／溢利）	3	(4,170)	1,171
利息收入		51	28
融資成本	4	(30)	(37)
除稅前（虧損）／溢利		(4,149)	1,162
稅項	5	(239)	(289)
本公司股東應佔（虧損）／溢利		(4,388)	873
每股（虧損）／盈利 - 基本及攤薄	7	(2.50 港元)	(經調整) 0.60 港元

綜合全面收益表

	截至六月三十日止年度	
	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
本公司股東應佔（虧損）／溢利	(4,388)	873
其他全面收益		
其後可重新分類至損益之項目：		
現金流量對沖的公平值收益	1	223
換算差額	603	(1,462)
	<hr/>	<hr/>
本公司股東應佔年內全面虧損總額	(3,784)	(366)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

綜合財務狀況表

	附註	於六月三十日	
		二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
非流動資產			
無形資產		5,763	7,613
物業、廠房及設備		4,363	4,489
投資物業		15	13
其他投資		7	7
應收賬款、按金及預付款項		384	402
遞延稅項資產		697	549
		<u>11,229</u>	<u>13,073</u>
流動資產			
存貨		3,209	3,593
應收賬款、按金及預付款項	8	3,375	3,455
應收稅項		264	388
現金、銀行結餘及存款		5,171	3,171
		<u>12,019</u>	<u>10,607</u>
流動負債			
應付賬款及應計費用	9	3,951	4,263
就店舖關閉和租賃作出的撥備	10	591	446
應付稅項		799	908
銀行貸款	11	520	642
		<u>5,861</u>	<u>6,259</u>
流動資產淨值		<u>6,158</u>	<u>4,348</u>
總資產減流動負債		<u>17,387</u>	<u>17,421</u>
權益			
股本		194	129
儲備		16,402	15,477
權益總額		<u>16,596</u>	<u>15,606</u>
非流動負債			
銀行貸款	11	-	1,040
遞延稅項負債		791	775
		<u>791</u>	<u>1,815</u>
		<u>17,387</u>	<u>17,421</u>

綜合財務報表附註

1. 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照國際財務報告準則編製。

於本年度，本集團已採納以下對本集團綜合財務報表並無任何重大影響之國際會計準則。

國際會計準則第 1 號 (修訂)	財務報表的呈列 – 修改呈列其他全面收益方式之修訂
國際會計準則第 12 號 (修訂)	遞延稅項：收回相關資產

本集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效的國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。

		於下列日期 或以後開始的 會計期間生效
國際會計準則第 19 號 (經修訂)	僱員福利 – 因退休福利及終止福利項目而產生之修訂準則	二零一三年一月一日
國際會計準則第 27 號 (經修訂)	綜合及獨立財務報表 – 重新頒佈為國際會計準則第 27 號獨立財務報表	二零一三年一月一日
國際會計準則第 28 號 (經修訂)	於聯營公司的投資 – 重新頒佈為國際會計準則第 28 號於聯營公司及合營公司之投資	二零一三年一月一日
國際會計準則第 32 號 (修訂)	抵銷金融資產及金融負債	二零一四年一月一日
國際會計準則第 36 號 (修訂)	非金融資產可收回金額之披露	二零一四年一月一日
國際會計準則第 39 號 (修訂)	衍生工具之更替及對沖會計之延續	二零一四年一月一日
國際財務報告準則第 1 號 (修訂)	政府貸款	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 7 號 (修訂)	披露 – 抵銷金融資產及金融負債	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 9 及 7 號 (修訂)	國際財務報告準則第 9 號及過渡披露的強制生效日期	二零一五年一月一日
國際財務報告準則第 9 號	金融工具	二零一五年一月一日
國際財務報告準則第 10 號	綜合財務報表	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 11 號	共同安排	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 12 號	披露於其他實體之權益	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 13 號	公平值計量	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 10、11 及 12 號 (修訂)	綜合財務報表、共同安排及披露於其他實體之權益：過渡指引	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第 10、12 及國際會計準則第 27 號 (修訂)	投資實體	二零一四年一月一日
國際財務報告詮釋委員會第 20 號	地表礦藏生產階段剝採成本	二零一三年一月一日
國際財務報告詮釋委員會第 21 號	徵費	二零一四年一月一日
國際財務報告準則 (修訂)	國際財務報告準則二零零九年至二零一一年週期之年度改進	二零一三年一月一日

本集團將會在起初應用期間採納該等新訂及經修訂準則、詮釋及修訂。本集團評估採納國際財務報告準則第 10 號不會導致其附屬公司之綜合狀況變動。本集團現正評估採納上述新訂及經修訂準則、詮釋及修訂之影響，目前未能表示會否對本集團經營業績及財務狀況有重大影響。

2. 營業額及分類資料

本集團主要從事以其自有國際知名品牌 **Esprit** 設計的優質成衣與非服裝產品的批發、零售分銷及批授經營權業務。

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
營業額		
批發	10,062	12,116
零售	15,652	17,806
批授經營權及其他收入	188	243
	<u>25,902</u>	<u>30,165</u>

本集團執行董事（「執行董事」）被認定為主要經營決策者。

管理層根據經執行董事審閱用於評估表現及分配資源的報告釐定經營分類。

執行董事由經營性質角度（包括以其自有國際知名品牌 **Esprit** 設計的優質成衣及非服裝產品的批發、零售分銷及批授經營權業務）來評估其業務。

內部分類之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。

2. 營業額及分類資料 (續)

	截至二零一三年六月三十日止年度				集團 百萬港元
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	
總收益	10,062	15,652	172	22,504	48,390
內部分類收益	-	-	-	(22,488)	(22,488)
來自外界客戶的收益	10,062	15,652	172	16	25,902
分類業績	972	(1,104)	142	(2,184)	(2,174)
商譽減值 (附註)	(1,822)	(174)	-	-	(1,996)
除利息及稅項前虧損					(4,170)
利息收入					51
融資成本					(30)
除稅前虧損					(4,149)
資本開支	49	559	-	311	919
折舊	50	509	-	307	866
物業、廠房及設備 減值	2	343	-	1	346
就店舖關閉及租賃 作出的撥備 增加 / (撥回)	-	446	-	(20)	426

附註：本集團管理層已審閱中國的經營發展和業務計劃。中國現時市場競爭日益激烈。根據本年度的商譽減值評估，已於本財政年度就中國商譽確認 1,996 百萬港元減值開支。

2. 營業額及分類資料 (續)

	截至二零一二年六月三十日止年度				
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	12,116	17,806	203	25,631	55,756
內部分類收益	-	-	-	(25,591)	(25,591)
來自外界客戶的收益	12,116	17,806	203	40	30,165
分類業績	2,142	1,157	146	(2,274)	1,171
商譽減值	-	-	-	-	-
除利息及稅項前溢利					1,171
利息收入					28
融資成本					(37)
除稅前溢利					1,162
資本開支	47	829	-	544	1,420
折舊	47	511	-	126	684
物業、廠房及設備 減值	-	64	-	-	64
就店舖關閉及租賃 作出的撥備 增加／(撥回)	7	(792)	-	89	(696)

2. 營業額及分類資料（續）

來自外界客戶的營業額乃根據銷售產生的地區按下列國家分類：

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
歐洲		
德國（附註 1）	11,591	12,998
比荷盧區域	3,236	3,867
法國	1,619	1,942
奧地利	1,174	1,260
北歐地區	1,106	1,389
瑞士	1,149	1,333
英國	307	346
愛爾蘭	21	29
意大利	132	201
西班牙	218	307
葡萄牙	12	12
其他	24	21
	20,589	23,705
亞太區		
香港	456	548
澳門（附註 2）	615	583
台灣	232	279
新加坡	420	441
馬來西亞	285	267
中國	2,416	2,587
澳洲及新西蘭	688	827
	5,112	5,532
北美洲		
加拿大	58	391
美國	143	537
	201	928
	25,902	30,165

附註 1： 德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、捷克共和國、波蘭、保加利亞及烏克蘭）的批發銷售

附註 2： 澳門銷售包括向其他國家（主要為中東、哥倫比亞及智利）的批發銷售

3. 經營（虧損）／溢利（除利息及稅項前（虧損）／溢利）

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
除利息及稅項前（虧損）／溢利已扣除及（計入） 下列各項：		
核數師酬金	15	16
折舊	866	684
客戶關係攤銷	64	59
商譽減值	1,996	-
物業、廠房及設備減值（附註）		
- 店舖關閉及租賃	102	-
- 其他	244	64
就店舖關閉及租賃作出的撥備增加／（撥回） （附註）	426	(696)
出售物業、廠房及設備的虧損	24	25
租賃成本		
- 經營租賃開支（包括非固定租金 450 百萬港元 （二零一二年：419 百萬港元））	2,946	2,840
- 其他租賃成本	780	966
現金流量對沖：		
- 由權益轉撥至遠期外匯合約的匯兌虧損／ （收益）的無效部份	-	(94)
- 不適用於對沖會計於遠期外匯合約的匯兌 （收益）／虧損確認的無效部份	(1)	7
其他匯兌收益淨額	(72)	(66)
陳舊存貨撥備淨額	527	72
應收貿易賬款減值撥備淨額	312	186

附註：年內，管理層決定於歐洲國家關閉若干店舖並確認若干店舖的租賃合約為虧損性的。因此，本集團已確認該等店舖的物業、廠房及設備減值為 **102 百萬港元**，就店舖關閉及虧損性租賃作出的撥備為 **396 百萬港元**。另就店舖關閉增加的撥備為 **30 百萬港元**與過往財政年度所公佈的歐洲及亞太地區店舖關閉有關。

二零一一年公佈的剝離北美洲的零售業務的計劃已經完成，北美洲的所有零售店舖已於二零一二年六月三十日前關閉。截至二零一二年六月三十日止年度，本集團已確認撥備淨撥回 **696 百萬港元**，乃主要由於就成功剝離北美洲的業務而產生的撥備撥回並扣減相關成本。

4. 融資成本

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
須於五年內悉數償還的銀行貸款利息	23	25
財務資產及財務負債的應計利息	7	12
	<u>30</u>	<u>37</u>

5. 稅項

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
本年稅項		
香港利得稅		
本年度撥備	3	1
過往年度撥備不足	-	7
海外稅項		
本年度撥備	328	229
過往年度撥備不足／（超額撥備）	33	(67)
	<u>364</u>	<u>170</u>
遞延稅項		
本年度（收益）／開支淨額	(131)	118
稅率變動的影響	6	1
	<u>239</u>	<u>289</u>

香港利得稅乃按照年內的估計應課稅溢利按稅率 **16.5%**（二零一二年：16.5%），扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

海外（香港以外）稅項乃按照年內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

5. 稅項（續）

附註：本財政年內，香港稅務局（「稅務局」）就一間從事本集團分銷業務的附屬公司於二零零六／二零零七之課稅年度所產生的收入應否納稅而進行稅務查詢，並發出合共約 449 百萬港元額外評稅通知單。就此額外評稅已提出反對及申請暫緩。稅務局同意暫緩此額外稅款但須購買 99 百萬港元儲稅券。此儲稅券於本財政年度購買。因為現時此稅務問題還沒有最終結果，而且經考慮稅務顧問的建議及基於目前的事實及情況，本公司董事認為已於本集團的綜合財務報表作出了適當的撥備。

6. 股息

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
無中期股息（二零一二年：每股 0.26 港元）	-	336
無擬派末期股息（二零一二年：每股 0.15 港元）	-	194*
	<u>-</u>	<u>530</u>

* 截至二零一二年六月三十日止年度的實際以現金支付末期股息為 281 百萬港元。截至二零一二年六月三十日止年度的實際已付末期股息金額已計入二零一二年九月二十七日至二零一二年十二月十四日（暫停辦理股份過戶登記手續日期）期間發行的額外股份，而部分末期股息乃以總值 10 百萬港元的繳足股款新股份的方式支付，並於年內從保留溢利撥出支付。就計算為末期股息配發的代息股份數目而言，代息股份的市值為 12.19 港元，為本公司股份緊接二零一二年十二月十二日前連續五個交易日在香港聯合交易所有限公司的平均收市價。

7. 每股（虧損）／盈利

基本

每股基本虧損或盈利乃根據本公司股東應佔虧損或溢利除以年內已發行普通股的加權平均股數計算。

	二零一三年	二零一二年 (經調整)
本公司股東應佔（虧損）／溢利（百萬港元）	(4,388)	873
已發行普通股的加權平均股數（百萬股）	1,754	1,463
每股基本（虧損）／盈利（每股港元）	(2.50)	0.60

攤薄

每股攤薄虧損或盈利乃根據本公司股東應佔虧損或溢利，及因假設轉換根據本公司購股權計劃授出的所有潛在具攤薄影響普通股而作出調整的年內已發行普通股的加權平均股數計算。就購股權而言，按公平值（釐定為年內本公司股份的平均年度市場股價）可購入的股份數目乃根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值作出計算而釐定。上述計算所得的股份數目，將與假設購股權獲行使而可能發行的股份數目作比較。

截至二零一三年六月三十日止年度，由於購股權會對每股虧損造成反攤薄影響，所以每股攤薄虧損與每股基本虧損一致。

截至二零一二年六月三十日止年度的每股基本及攤薄盈利已反映本公司於年內發行之供股的影響而予以調整。

	二零一三年	二零一二年 (經調整)
本公司股東應佔（虧損）／溢利（百萬港元）	(4,388)	873
已發行普通股的加權平均股數（百萬股）	1,754	1,463
購股權的調整（百萬股）	-	1
每股攤薄盈利的普通股加權平均股數（百萬股）	1,754	1,464
每股攤薄（虧損）／盈利（每股港元）	(2.50)	0.60

8. 應收賬款、按金及預付款項

應收賬款、按金及預付款項包括應收貿易賬款。按應收貿易賬款到期日劃分的賬齡分析（扣除減值撥備）如下：

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
即期部分	1,666	1,750
1-30 天	171	169
31-60 天	114	125
61-90 天	62	114
超過 90 天	302	323
已逾期但未減值的款項	649	731
	2,315	2,481

本集團向零售客戶作出的銷售以現金、銀行轉賬或信用卡交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期 30 至 60 天的信貸期。

9. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括應付貿易賬款。按應付貿易賬款到期日劃分的賬齡分析如下：

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
0-30 天	1,084	1,369
31-60 天	12	27
61-90 天	7	9
超過 90 天	19	29
	1,122	1,434

10. 就店舖關閉及租賃作出的撥備

就店舖關閉及租賃作出的撥備變動如下：

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
於七月一日	446	1,992
就店舖關閉及租賃作出的撥備增加／（撥回）	426	(696)
年內已動用金額	(294)	(764)
換算差額	13	(86)
	<hr/>	<hr/>
於六月三十日	591	446
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

就店舖關閉及租賃作出的撥備乃與本年度及過往年度所公佈的歐洲和亞太區店舖關閉、於歐洲虧損店舖的虧損性租約作出的撥備及在北美洲的業務剝離有關。店舖關閉仍在進行中，而剝離北美洲零售業務的計劃已經完成，及北美洲的所有零售店舖已於二零一二年六月三十日前關閉。

截至二零一三年六月三十日止年度，本集團已經確認額外撥備淨額 **426 百萬港元**，乃主要由於本年度公佈因歐洲虧損店舖而就店舖關閉及虧損性租賃作出額外撥備 **396 百萬港元**。

年內已動用金額包括已付業主及員工的賠償、支付店舖關閉／剝離應佔的其他直接成本及年內已確認租賃合約下的租賃成本。

於二零一三年六月三十日，預期於財務狀況表結算日後十二個月內結算的撥備為 **298 百萬港元**（二零一二年：380 百萬港元），及預期於財務狀況表結算日後超過十二個月後結算的撥備為 **293 百萬港元**（二零一二年：66 百萬港元）。

11. 銀行貸款

於二零一三年六月三十日，本集團之應付銀行貸款如下：

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
無抵押短期銀行貸款	-	122
須於一年內償還的無抵押長期銀行貸款	520	520
	520	642
須於一至兩年內償還的無抵押長期銀行貸款	-	520
須於兩至五年內償還的無抵押長期銀行貸款	-	520
	520	1,682

貸款總額的賬面值按下列貨幣及利率架構分類如下：

	二零一三年 百萬港元	二零一二年 百萬港元
固定利率貸款 人民幣	-	122
浮動利率貸款 港元	520	1,560
	520	1,682

管理層討論及分析

財務回顧

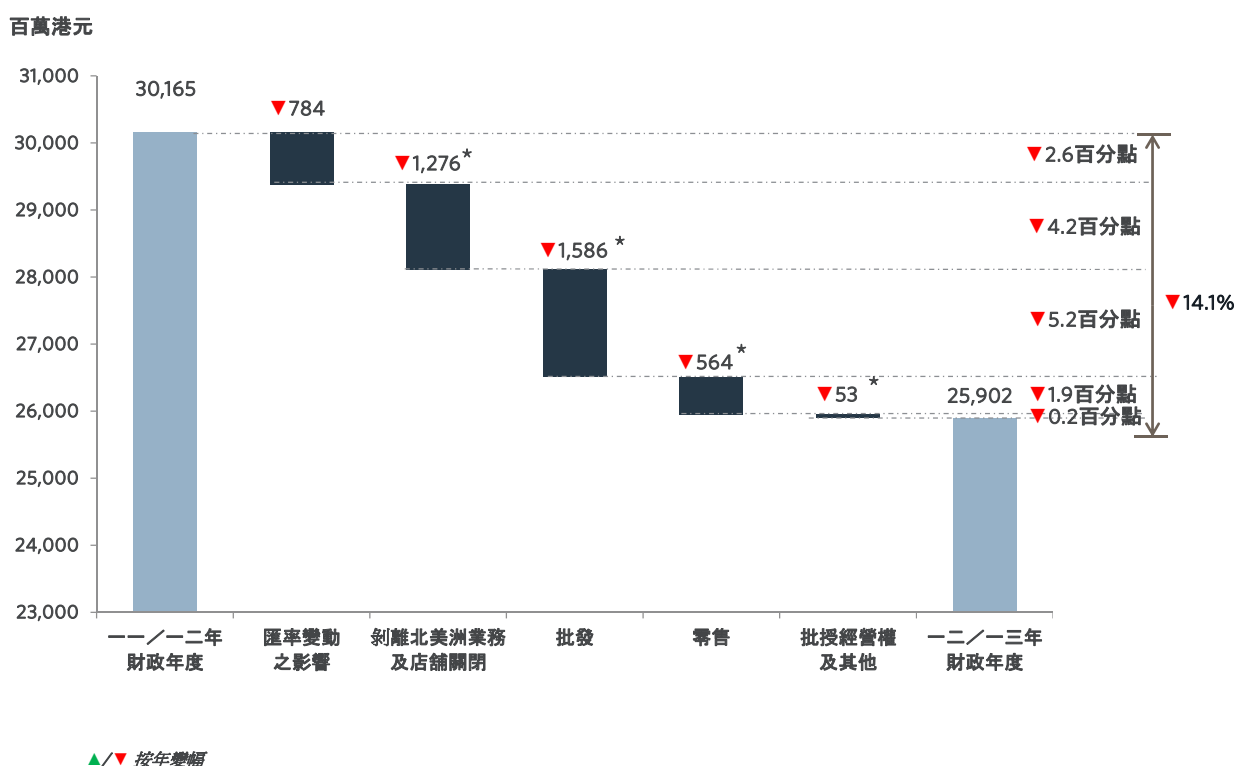
收入分析

誠如我們截至二零一二年十二月三十一日止年度的中期報告所述，本集團於本年度的業績深受外部和內部的挑戰所影響。截至二零一三年六月三十日止財政年度，本集團營業額為**25,902**百萬港元（二零一二年：**30,165**百萬港元），較去年同期下降**-14.1%**，乃受到以下各項的影響：

- i) 有關剝離北美洲業務（「剝離北美洲業務」）及以前財政年度所公佈關閉若干虧損店舖（「店舖關閉」）的策略性決定
- ii) 批發及零售營業額因大部份市場的疲弱表現而有所下降
- iii) 外匯造成的負面影響

撇除貨幣匯率、剝離北美洲業務及店舖關閉的影響，本集團核心業務的營業額按年下降**-7.7%**。本財政年度下半年（「下半年」）的營業額下降**-6.4%**，而本財政年度上半年（「上半年」）的營業額則下降**-8.8%**。

本集團營業額之分析



* 指撇除匯率影響的按年變動

按產品分部劃分的營業額

	截至六月三十日止年度				變幅百分比	
	二零一三年		二零一二年		按港元 計算	按本地 貨幣計算
	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比		
女裝	9,818	37.9%	11,723	38.9%	-16.3%	-13.7%
casual 女裝	6,707	25.9%	8,861	29.4%	-24.3%	-21.9%
collection 女裝	2,871	11.1%	2,862	9.5%	0.3%	3.3%
trend	240	0.9%	-	-	n.a.	n.a.
男裝	3,963	15.3%	4,816	16.0%	-17.7%	-15.5%
casual 男裝	3,062	11.8%	3,827	12.7%	-20.0%	-17.7%
collection 男裝	901	3.5%	989	3.3%	-8.9%	-7.1%
其他	5,906	22.8%	6,122	20.2%	-3.5%	-0.6%
配飾	1,153	4.5%	1,355	4.5%	-14.9%	-12.4%
鞋具	1,097	4.2%	1,190	3.9%	-7.8%	-4.0%
bodywear	1,055	4.1%	1,116	3.7%	-5.5%	-2.1%
童裝	894	3.5%	785	2.6%	13.9%	18.2%
denim	652	2.5%	-	-	n.a.	n.a.
sports	317	1.2%	401	1.3%	-20.9%	-18.3%
de. corp	115	0.4%	541	1.8%	-78.8%	-77.6%
其他*	623	2.4%	734	2.4%	-14.9%	-12.7%
Esprit 總計	19,687	76.0%	22,661	75.1%	-13.1%	-10.5%
edc 女裝	4,744	18.3%	5,512	18.3%	-13.9%	-11.2%
edc 男裝	1,177	4.6%	1,271	4.2%	-7.4%	-4.6%
edc 其他 [^]	294	1.1%	721	2.4%	-59.2%	-57.7%
edc 總計	6,215	24.0%	7,504	24.9%	-17.2%	-14.6%
集團總計	25,902	100.0%	30,165	100.0%	-14.1%	-11.5%

* 其他主要包括髮廊、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

[^] edc 其他包括 edc 童裝、edc 鞋具、edc 配飾及 edc bodywear

n.a. 不適用

本集團分別以 Esprit 及 edc 兩個品牌對其產品進行營銷。於一二／一三年財政年度，Esprit 及 edc 品牌產品的營業額分別佔本集團營業額 76.0%（二零一二年：75.1%）及 24.0%（二零一二年：24.9%）。

Esprit 品牌產品的營業額按本地貨幣計算按年下降-10.5%，而 Esprit 品牌組合的十二個產品分部的業績則各有不同。整體而言，我們察覺到 Collection 分部（與 Casual 產品線相比更為華麗）的發展趨向更為有利。事實上，作為 Esprit 品牌旗下第三大產品分部，Collection 女裝佔本集團營業額 11.1%（二零一二年：9.5%），並按本地貨幣計算錄得按年 +3.3%的營業額增長。

另外值得一提的是，我們藉著推出 Denim 分部，以發展尚未被完全滲透的牛仔布業務。自從於上半年推出 Denim 分部的首個系列，Denim 產品的銷售額從 Casual 女裝、Casual 男裝、Collection 女裝及 Collection 男裝剝離。我們於本財政年度推出 Trend 分部，其首個系列於二零一二年七月送抵位於歐洲的特選零售店舖。於本財政年度，此兩個新分部分別佔本集團營業額的 2.5%及 0.9%。

由於 Denim 的營業額從現有分部（Casual 女裝、Casual 男裝、Collection 女裝及 Collection 男裝）的營業額剝離，以及 Trend 分部對 Casual 女裝及 Collection 女裝的影響，將該等分部業績連同 Denim 及 Trend 的業績合併闡釋應更為恰當。於一二／一三年財政年度，Casual 女裝、Casual 男裝、Collection 女裝、Collection 男裝、Trend 及 Denim 的總營業額為 14,433 百萬港元，對比一一／一二年財政年度為 16,539 百萬港元，按本地貨幣計算按年下降-10.3%。

至於 Esprit 品牌旗下餘下的分部，童裝營業額因產品線分類的內部改變而錄得按本地貨幣計算 18.2%的增長，撇除此變動的影響，此分部因銷售面積減少而導致銷售額下降。而鞋具及 Bodywear 則呈現相對整體表現穩定的數據。最後，受削減 Sports 及 de. corp 產品線的內部決定影響，該等分部的營業額呈現最大跌幅。

edc 品牌產品的營業額按本地貨幣計算按年下降-14.6%，此未如理想的表現部份是由於其批發營業額的比重（40.9%）較 Esprit 品牌（38.2%）略高，及受到本集團零售店舖銷售面積減少的影響。

按分銷渠道劃分的營業額

主要分銷渠道	截至六月三十日止年度				變幅百分比	
	二零一三年		二零一二年		按港元 計算	按本地 貨幣計算
	百萬港元	佔本集團 營業額之 百分比	百萬港元	佔本集團 營業額之 百分比		
零售[#]	15,652	60.4%	17,806	59.0%	-12.1%	-9.9%
歐洲	11,589	44.7%	12,407	41.1%	-6.6%	-3.3%
亞太區	3,742	14.5%	3,863	12.8%	-3.1%	-3.9%
小計	15,331	59.2%	16,270	53.9%	-5.8%	-3.5%
以前年度公佈的店舖關閉	321	1.2%	914	3.0%	-64.8%	-63.6%
北美洲	-	-	622	2.1%	-100.0%	-100.0%
批發	10,062	38.9%	12,116	40.2%	-17.0%	-13.7%
歐洲	8,682	33.5%	10,464	34.7%	-17.0%	-13.3%
亞太區	1,322	5.1%	1,521	5.1%	-13.1%	-12.5%
北美洲	58	0.3%	131	0.4%	-55.5%	-55.3%
批授經營權及其他	188	0.7%	243	0.8%	-22.5%	-22.0%
批授經營權	172	0.7%	203	0.7%	-15.2%	-14.5%
其他	16	0.0%	40	0.1%	-59.7%	-59.9%
總計	25,902	100.0%	30,165	100.0%	-14.1%	-11.5%

零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

本集團採取多渠道的分銷策略，三個分銷渠道為零售、批發及批授經營權。截至二零一三年六月三十日止年度，零售及批發佔本集團營業額分別為 60.4%（二零一二年：59.0%）及 38.9%（二零一二年：40.2%）。本集團餘下 0.7%（二零一二年：0.8%）的營業額主要來自第三方經營者的批授經營權版權費。

零售表現數據

	截至六月三十日止年度			
	二零一三年		二零一二年	
	總計不包括北美洲 及以前年度公佈的 店舖關閉	總計	總計不包括北美洲 及以前年度公佈的 店舖關閉	總計
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-3.5%	-9.9%	-3.5%	-6.1%
分類未扣除利息及稅項前的溢利（EBIT）率	-5.7%	-7.1%	2.9%	6.5%
Esprit銷售點數目	1,009	1,024	1,026	1,066
Esprit淨銷售面積（平方米）	341,419	350,303	338,185	361,309
Esprit淨銷售面積按年變幅	1.0%	-3.0%	6.5%	-8.8%
可比較店舖銷售額增長	-3.3%	-3.3%	-4.1%	-4.1%

零售營業額為 15,652 百萬港元（二零一二年：17,806 百萬港元），按年下降-12.1%。撇除貨幣匯率的影響、剝離北美洲業務及店舖關閉，零售營業按年下降-3.5%。該跌幅主要受我們店舖的人流大幅減少導致可比較店舖銷售額下降-3.3%所影響。可比較店舖佔總零售面積約 40%。

自本財政年度中期起，有關策略性銷售措施更為進取，以改善店舖人流及轉化率。該等措施令下半年的零售營業額下降幅度按本地貨幣計算收窄至-1.6%（上半年：-5.1%）。

我們對歐洲和亞太區所呈現的發展趨勢感到鼓舞。撇除店舖關閉的影響，歐洲和亞太區的零售營業額下降幅度按本地貨幣計算分別收窄至下半年的-1.4%（上半年：-4.9%）及-2.2%（上半年：-5.5%）。該改善中的趨勢在我們的第三大零售市場 – 中國更為明顯，當地的零售營業額於下半年上升+4.4%（上半年：-0.2%）。

按國家劃分的零售營業額

國家	截至六月三十日止年度				變幅百分比	
	二零一三年		二零一二年		按港元 計算	按本地 貨幣計算
	百萬港元	佔本集團 零售營業額 之百分比	百萬港元	佔本集團 零售營業額 之百分比		
歐洲	11,589	74.0%	12,407	69.7%	-6.6%	-3.3%
德國	6,950	44.4%	7,511	42.2%	-7.5%	-4.2%
比荷盧區域	1,725	11.0%	1,887	10.6%	-8.5%	-5.1%
瑞士	943	6.0%	1,039	5.9%	-9.2%	-5.5%
法國	791	5.1%	809	4.6%	-2.3%	0.7%
奧地利	764	4.9%	734	4.1%	4.2%	7.7%
英國	168	1.1%	161	0.9%	4.4%	6.0%
芬蘭	140	0.9%	161	0.9%	-13.3%	-10.2%
丹麥	55	0.4%	54	0.3%	2.8%	6.1%
愛爾蘭	14	0.1%	18	0.1%	-21.3%	-18.5%
瑞典	6	0.0%	4	0.0%	27.9%	31.4%
西班牙	5	0.0%	5	0.0%	-3.3%	-0.4%
意大利	4	0.0%	4	0.0%	1.2%	4.1%
葡萄牙	1	0.0%	0	0.0%	21.3%	23.6%
其他*	23	0.1%	20	0.1%	17.6%	21.0%
亞太區	3,742	23.9%	3,863	21.7%	-3.1%	-3.9%
中國	1,613	10.3%	1,557	8.7%	3.7%	2.0%
澳洲及新西蘭	640	4.1%	726	4.1%	-11.9%	-11.6%
香港	456	2.9%	512	2.9%	-11.0%	-11.0%
新加坡	398	2.5%	416	2.3%	-4.3%	-6.0%
馬來西亞	285	1.8%	267	1.5%	6.6%	6.6%
台灣	232	1.5%	279	1.6%	-16.8%	-17.2%
澳門	118	0.8%	106	0.6%	11.4%	11.4%
小計	15,331	97.9%	16,270	91.4%	-5.8%	-3.5%
以前年度公佈的店舖關閉	321	2.1%	914	5.1%	-64.8%	-63.6%
北美洲	-	-	622	3.5%	-100.0%	-100.0%
美國	-	-	360	2.0%	-100.0%	-100.0%
加拿大	-	-	262	1.5%	-100.0%	-100.0%
總計	15,652	100.0%	17,806	100.0%	-12.1%	-9.9%

* 其他零售營業額代表捷克共和國、波蘭、斯洛伐克、匈牙利、斯洛文尼亞、拉脫維亞、希臘、馬爾他及愛沙尼亞推出電子商店佔零售營業額

於二零一三年六月三十日，本集團的店舖網絡由 1,024 間直接管理零售店舖所組成，較本財政年度初淨減少 42 個銷售點。此跌幅部份是由於涉及本財政年度關閉 25 間包含在以前年度公佈的店舖關閉內所致。

店舖組合（撇除店舖關閉）包括 930 間店舖或特約店及 79 個特賣場。作為我們就改善庫存管理而設立平台的措施的一部份，本集團策略性擴大其特賣場銷售渠道，淨增加 12 個特賣場（包括我們位於德國 Ratingen 的最大特賣場，其銷售面積為 3,500 平方米），或淨增加 24.5% 特賣場的面積。大部份的增長來自歐洲，導致其銷售面積淨增加（3.0%），而亞太區的銷售面積則呈現淨減少（-2.9%），此乃主要因為關閉位於澳洲及新西蘭市場的店舖。

按國家劃分的直接管理零售店舖

國家	店舖數目	淨開設店舖*	淨銷售面積平方米	淨銷售面積變幅*	於二零一三年六月三十日	
					可比較店舖數目	可比較店舖銷售額增長
歐洲	370	12	228,508	3.0%	199	-3.3%
德國**	163	4	126,847	3.8%	90	-3.2%
荷蘭	52	3	20,606	4.0%	23	-10.2%
瑞士	39	1	17,479	2.2%	27	-5.6%
法國	36	2	17,975	3.7%	24	-6.3%
比利時	29	-	17,686	-3.1%	8	6.6%
英國	23	-	4,572	0.0%	13	0.9%
奧地利	18	2	17,189	3.8%	8	2.2%
芬蘭	6	-	3,849	-13.6%	4	-5.2%
盧森堡	3	1	1,866	62.4%	1	-12.4%
愛爾蘭	1	(1)	439	-9.1%	1	-8.8%
亞太區	639	(29)	112,911	-2.9%	222	-3.5%
中國	364	20	57,748	0.8%	71	-3.7%
澳洲	114	(42)	14,771	-17.3%	64	0.1%
台灣	79	(6)	7,524	-12.9%	46	-13.8%
馬來西亞	32	-	12,026	4.2%	14	-6.6%
新加坡	23	1	8,975	3.1%	14	-7.6%
香港	15	-	7,854	1.8%	6	3.9%
新西蘭	8	(3)	1,826	-34.5%	5	1.8%
澳門	4	1	2,187	28.6%	2	7.5%
小計	1,009	(17)	341,419	1.0%	421	-3.3%
以前年度公佈的店舖關閉	15	(25)	8,884	-61.6%	n.a.	n.a.
總計	1,024	(42)	350,303	-3.0%	421	-3.3%

* 與二零一二年七月一日比較的淨變幅

** 所有歐洲電子商店顯示為 1 間德國可比較店舖

n.a. 不適用

按店舖類型劃分的直接管理零售店舖

店舖類型	銷售點數目					淨銷售面積(平方米)				
	於二零一三年六月三十日	與二零一二年七月一日比較		於二零一二年七月一日	淨變幅	於二零一三年六月三十日	與二零一二年七月一日比較		於二零一二年七月一日	淨變幅
		開店	關閉				開店	關閉		
店舖/特約店	930	84	(113)	959	(29)	304,778	17,059	(21,028)	308,747	-1.3%
特賣場	79	23	(11)	67	12	36,641	12,575	(5,372)	29,438	24.5%
小計	1,009	107	(124)	1,026	(17)	341,419	29,634	(26,400)	338,185	1.0%
以前年度公佈的店舖關閉	15	-	(25)	40	(25)	8,884	-	(14,240)	23,124	-61.6%
總計	1,024	107	(149)	1,066	(42)	350,303	29,634	(40,640)	361,309	-3.0%

批發表現數據

	截至六月三十日止年度	
	二零一三年	二零一二年
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-13.7%	-16.5%
分類未扣除利息及稅項前的溢利 (EBIT) 率	9.7%	17.7%
Esprit 可控制面積銷售點	9,248	10,826
Esprit 可控制面積 (平方米)	566,176	653,493
Esprit 可控制面積按年變幅	-13.4%	-7.0%

批發營業額為 10,062 百萬港元 (二零一二年: 12,116 百萬港元)，按年下降-17.0% (按本地貨幣計算為-13.7%)。下降主要歸因於可控制批發面積按年減少-13.4%，反映市場情況困難以及本集團為整頓批發渠道落實的策略性措施。

按國家劃分的批發營業額

國家	截至六月三十日止年度				變幅百分比	
	二零一三年		二零一二年		按港元 計算	按本地 貨幣計算
	百萬港元	佔本集團 批發營業額 之百分比	百萬港元	佔本集團 批發營業額 之百分比		
歐洲	8,682	86.3%	10,464	86.4%	-17.0%	-13.3%
德國*	4,493	44.7%	5,214	43.0%	-13.8%	-9.9%
比荷盧區域	1,489	14.8%	1,888	15.6%	-21.2%	-17.2%
北歐地區	863	8.6%	1,079	8.9%	-20.0%	-18.6%
法國	813	8.1%	1,003	8.3%	-18.9%	-14.6%
奧地利	381	3.8%	486	4.0%	-21.6%	-17.9%
西班牙	213	2.1%	221	1.8%	-3.6%	0.7%
瑞士	203	2.0%	287	2.4%	-29.5%	-25.1%
意大利	129	1.3%	197	1.6%	-34.8%	-30.7%
英國	80	0.8%	66	0.6%	20.6%	22.3%
葡萄牙	11	0.1%	12	0.1%	-1.4%	2.6%
愛爾蘭	7	0.0%	11	0.1%	-34.5%	-31.3%
亞太區	1,322	13.1%	1,521	12.5%	-13.1%	-12.5%
中國	787	7.8%	1,007	8.3%	-21.8%	-22.9%
澳門**	498	4.9%	477	3.9%	4.2%	7.6%
澳洲	37	0.4%	37	0.3%	1.6%	3.3%
北美洲	58	0.6%	131	1.1%	-55.5%	-55.3%
加拿大	58	0.6%	129	1.1%	-54.7%	-55.0%
美國	-	-	2	0.0%	-100.0%	-100.0%
總計	10,062	100.0%	12,116	100.0%	-17.0%	-13.7%

* 德國批發銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、捷克共和國、波蘭、保加利亞及烏克蘭）作出的銷售

** 澳門銷售包括向其他國家（主要為中東、哥倫比亞及智利）作出的批發銷售

鑒於批發業務客戶的經營環境充滿挑戰，本集團已致力支援及挽留為本集團貢獻大部份批發營業額和經營溢利的主要客戶。於本財政年度，批發支援措施的開支為 336 百萬港元（二零一二年：340 百萬港元），其中包括提供 114 百萬港元折扣及 141 百萬港元的資助以翻新 49,900 平方米可控制批發面積。

這些批發支援措施正取得正面的成效。於一二／一三年財政年度，來自歐洲十大客戶的批發營業額按本地貨幣計算上升+3.3%。然而，該等業績不足以抵銷來自小型批發業務客戶的銷售額及面積減少。

回顧本財政年度，總可控制批發面積減少約 87,300 平方米至 566,176 平方米（二零一二年六月三十日：653,493 平方米）。最大的可控制批發面積下降來自專營店（-49,494 平方米）。就去年同期相比面積損失的百分比而言，出現最大的面積下降來自專營櫃位（-24.9%）。

按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積） – 與二零一二年七月一日的變動

國家	於二零一三年六月三十日															
	專營店**				零售專櫃**				專營櫃位**				總計**			
	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	淨開設 店舖	淨銷售 面積 按年變幅	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	淨開設 店舖	淨銷售 面積 按年變幅	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	淨開設 店舖	淨銷售 面積 按年變幅	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	淨開設 店舖	淨銷售 面積 按年變幅
歐洲	920	232,316	(113)	-10.9%	4,301	161,186	(332)	-8.8%	3,135	66,320	(932)	-24.9%	8,356	459,822	(1,377)	-12.6%
德國***	363	97,188	(36)	-10.9%	3,289	128,784	(285)	-9.4%	1,851	34,500	(398)	-18.9%	5,503	260,472	(719)	-11.3%
比荷盧區域	150	47,947	(10)	-7.2%	153	6,312	(19)	-12.5%	349	8,567	(167)	-37.4%	652	62,826	(196)	-13.4%
法國	145	26,621	(26)	-14.7%	344	7,731	(25)	-8.2%	202	6,016	(101)	-27.2%	691	40,368	(152)	-15.7%
瑞典	63	21,071	(12)	-9.0%	-	-	(1)	-100.0%	45	1,240	(53)	-39.9%	108	22,311	(66)	-11.7%
奧地利	73	12,669	(7)	-12.9%	93	3,185	(12)	-12.0%	58	1,507	(34)	-36.2%	224	17,361	(53)	-15.4%
芬蘭	28	7,568	1	0.7%	91	4,050	(2)	-9.1%	249	6,408	(35)	-15.5%	368	18,026	(36)	-7.8%
意大利	34	6,772	(17)	-28.5%	33	1,106	(3)	-22.2%	156	2,585	(73)	-46.4%	223	10,463	(93)	-33.4%
瑞士	26	4,689	(8)	-24.0%	63	3,225	11	18.7%	32	629	(23)	-41.4%	121	8,543	(20)	-14.2%
丹麥	17	4,563	(1)	0.5%	1	25	(2)	-70.9%	38	1,000	(72)	-61.6%	56	5,588	(75)	-22.7%
西班牙	15	2,053	6	19.6%	214	5,979	11	3.9%	74	2,130	32	63.0%	303	10,162	49	15.8%
葡萄牙	2	576	-	1.2%	-	-	-	-	5	85	-	-	7	661	-	1.1%
英國	3	357	(1)	-39.4%	12	473	1	12.1%	68	1,527	(5)	-9.3%	83	2,357	(5)	-12.5%
挪威	1	242	-	0.8%	-	-	-	-	-	-	(2)	-100.0%	1	242	(2)	-16.6%
愛爾蘭	-	-	(2)	-100.0%	8	316	(6)	-34.6%	8	126	(1)	-31.1%	16	442	(9)	-57.5%
亞太區	786	103,754	(196)	-16.9%	106	2,600	(5)	-8.9%	-	-	-	-	892	106,354	(201)	-16.7%
中國	508	67,700	(161)	-19.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	508	67,700	(161)	-19.1%
中東	40	9,333	(3)	-19.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	40	9,333	(3)	-19.6%
泰國	98	7,323	8	7.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	98	7,323	8	7.7%
菲律賓	28	4,220	7	48.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	28	4,220	7	48.9%
印度	-	-	(63)	-100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(63)	-100.0%
澳洲	-	-	-	-	18	674	(12)	-38.3%	-	-	-	-	18	674	(12)	-38.3%
其他	112	15,178	16	16.8%	88	1,926	7	9.3%	-	-	-	-	200	17,104	23	15.9%
總計	1,706	336,070	(309)	-12.8%	4,407	163,786	(337)	-8.8%	3,135	66,320	(932)	-24.9%	9,248	566,176	(1,578)	-13.4%

* 與二零一二年七月一日比較的淨變幅

** 不包括髮廊

*** 德國可控制面積批發銷售點包括德國以外（主要為俄羅斯、捷克共和國、波蘭、保加利亞及烏克蘭）的可控制面積批發銷售點

主要批授經營權產品類別

於二零一三年六月三十日	歐洲	亞太區	北美洲	拉丁美洲
配飾系列				
服裝首飾	■	■		
眼鏡	■	■	■	■
香水	■	■		■
首飾	■	■		■
行李箱	■	■		
外衣			■	■
鞋具			■	■
襪及緊身衣	■	■	■	■
文具	■			
手錶	■	■	■	■
雨傘	■	■	■	■
家居系列				
沐浴用品	■	■		
床上用品	■	■	■	■
地毯	■	■		
羽絨	■	■	■	■
地板	■	■		
傢俬	■	■		
家居用品	■	■		■
廚房用品	■			
燈飾	■			
毛巾	■	■	■	■
牆紙	■	■		
嬰孩系列				
嬰兒車	■	■		
嬰兒／兒童傢俬	■			
童裝鞋履			■	
孕婦裝	■			
校園用品	■			
布偶玩具	■			

在批授經營權業務方面，本集團繼續通過終止淡化品牌的批授經營權（如地板、廚房傢俬、嬰兒傢俬及文具）以優化其經營權產品組合，並專注發展能為 **Esprit** 品牌的核心價值和業務增值的批授經營權。因此，**批授經營權營業額**按年下降-15.2%（按本地貨幣計算為-14.5%）至 172 百萬港元（二零一二年：203 百萬港元）。

我們的批授經營權團隊繼續與超過 30 名批授經營權業務夥伴保持緊密合作，為目標客戶開發配合他們生活方式的產品。

按國家劃分的營業額

國家 [#]	截至六月三十日止年度				變幅百分比	
	二零一三年		二零一二年		按港元 計算	按本地 貨幣計算
	百萬港元	佔本集團 營業額之 百分比	百萬港元	佔本集團 營業額之 百分比		
歐洲	20,301	78.4%	22,900	75.9%	-11.3%	-7.9%
德國* ^{##}	11,460	44.2%	12,741	42.2%	-10.1%	-6.5%
比荷盧區域*	3,227	12.5%	3,787	12.6%	-14.8%	-11.0%
法國	1,604	6.2%	1,813	6.0%	-11.5%	-7.7%
瑞士	1,146	4.4%	1,326	4.4%	-13.6%	-9.6%
奧地利	1,145	4.4%	1,219	4.0%	-6.1%	-2.4%
北歐地區	1,064	4.1%	1,298	4.3%	-18.1%	-16.3%
英國	248	1.0%	227	0.8%	9.1%	10.7%
西班牙	218	0.8%	226	0.7%	-3.6%	0.7%
意大利	132	0.5%	201	0.7%	-34.1%	-30.1%
愛爾蘭	21	0.1%	29	0.1%	-26.4%	-23.4%
葡萄牙	12	0.1%	12	0.0%	-0.5%	3.5%
其他	24	0.1%	21	0.1%	16.1%	19.7%
亞太區	5,079	19.6%	5,423	18.0%	-6.3%	-6.7%
中國**	2,416	9.3%	2,587	8.6%	-6.6%	-8.0%
澳洲及新西蘭	677	2.6%	763	2.5%	-11.2%	-10.9%
澳門 ^{###}	615	2.4%	583	1.9%	5.5%	8.8%
香港	456	1.8%	528	1.8%	-13.6%	-13.6%
新加坡	398	1.5%	416	1.4%	-4.3%	-6.0%
馬來西亞	285	1.1%	267	0.9%	6.6%	6.6%
台灣	232	0.9%	279	0.9%	-16.8%	-17.2%
小計	25,380	98.0%	28,323	93.9%	-10.4%	-7.7%
以前年度公佈的店舖關閉	321	1.2%	914	3.0%	-64.8%	-63.6%
北美洲	201	0.8%	928	3.1%	-78.3%	-78.3%
美國*	143	0.6%	537	1.8%	-73.4%	-73.3%
加拿大	58	0.2%	391	1.3%	-85.1%	-85.2%
總計	25,902	100.0%	30,165	100.0%	-14.1%	-11.5%

[#] 國家包括零售、批發及批授經營權業務

^{##} 德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、捷克共和國、波蘭、保加利亞及烏克蘭）的批發銷售

^{###} 澳門銷售包括向其他國家（主要為中東、哥倫比亞及智利）的批發銷售

* 包括批授經營權

** 包括髮廊

歐洲仍然是我們最大的市場，其營業額佔本集團總營業額的比例，由去年的 **75.9%**（撇除店舖關閉）上升至本年度的 **78.4%**（撇除店舖關閉），主要因剝離北美洲業務所致。按金額而言，歐洲的營業額（撇除店舖關閉）按本地貨幣計算下降 **-7.9%** 至 **20,301** 百萬港元（二零一二年：**22,900** 百萬港元），主要由於批發渠道出現上述的困難市場情況。

然而，按半年基礎計算，其營業額的跌幅（撇除店舖關閉）由上半年的 **-8.8%** 收窄至下半年的 **-6.4%**，乃由於管理層致力落實銷售措施所致。德國依然是本集團在該地區內最大的市場，佔本集團營業額 **44.2%**（撇除店舖關閉）（二零一二年：**42.2%**），並錄得相對較低的營業額跌幅，按本地貨幣計算為 **-6.5%**（撇除店舖關閉）。比荷盧區域是本集團的第二大市場，貢獻本集團營業額 **12.5%**（撇除店舖關閉），營業額錄得按本地貨幣計算下降 **-11.0%**（撇除店舖關閉）。比荷盧區域相對疲弱的表現乃主要由於其更為疲弱的批發業務表現所致。

亞太區按本地貨幣計算錄得營業額下降**-6.7%**（撇除店舖關閉）至**5,079**百萬港元（二零一二年：**5,423**百萬港元）。按營業額計算，中國是該地區最大的市場，及本集團的第三大市場。於一二／一三年財政年度，中國的營業額佔本集團營業額**9.3%**（二零一二年：**8.6%**），營業額錄得按本地貨幣計算下降**-8.0%**。本集團已投放不少精力發展中國的零售業務，令營業額按本地貨幣計算上升**+2.0%**。可惜，中國零售業務的正增長被批發營業額按本地貨幣計算的**-22.9%**跌幅拖累，主要由於可控制批發面積減少**-19.1%**。

北美洲方面，隨著上一財政年度下半年零售業務關閉後，其批發業務亦已停止運作。由於剝離北美洲業務，營業額大幅下降至**201**百萬港元（二零一二年：**928**百萬港元），其中大部份是來自第三方的批授經營權版權費為**143**百萬港元（二零一二年：**175**百萬港元）。

盈利能力分析

對本集團而言，一二／一三年財政年度是極具挑戰性的一年。一方面，整體業務表現因本集團營業額的負面發展而有所拖累(如之前所見)。另一方面，盈利則受以下各項影響：

- i) 自二零一二年四月起已剝離北美洲業務；
- ii) 以前年度公佈的店舖關閉；
- iii) 誠如於二零一三年五月刊發的盈利警告的公告內提述，金額為**2,722**百萬港元的非經常性撥備及減值（「非經常性撥備及減值」），其中大部份為非現金項目，包括：
 - a) 因收購中國聯營公司餘下權益而產生之商譽需作出非現金減值**1,996**百萬港元。
 - b) 就額外關閉**16**間店舖而作出之撥備及減值**274**百萬港元，其中包括固定資產減值**78**百萬港元。於一二／一三年財政年度，該等店舖之營業額為**295**百萬港元。
 - c) 就**43**間店舖虧損性合約而作出之撥備及減值**224**百萬港元，其中包括固定資產減值**24**百萬港元。於一二／一三年財政年度，該等店舖之營業額為**477**百萬港元。
 - d) 由於轉變估計方法以更適當反映陳舊存貨之可變現淨值而產生之額外存貨撥備**228**百萬港元。
- iv) 主要由於營業額減少導致虧損店舖的固定資產減值（**244**百萬港元）、呆帳撥備（**312**百萬港元）及陳舊存貨撥備（**299**百萬港元）高於預期水平（「特殊事項」）。該等事項為**855**百萬港元（二零一二年：**322**百萬港元），按年增加**533**百萬港元。

鑒於以上所述，以下呈列撇除該等影響的經調整綜合收益表，作為提供基本業務的比較。

經調整綜合收益表

(撇除剝離北美洲業務、店舖關閉、特殊事項和非經常性撥備及減值)

	截至六月三十日止年度		變幅百分比	
	二零一三年	二零一二年	按港元計算	按本地貨幣計算
	百萬港元	百萬港元		
	經調整	經調整		
營業額	25,523	28,498	-10.4%	-7.7%
銷售成本	(12,874)	(14,007)	-8.1%	-5.6%
毛利	12,649	14,491	-12.7%	-9.8%
毛利率	49.6%	50.9%	-1.3%百分點	-1.1%百分點
員工成本	4,140	4,395	-5.8%	-3.4%
租賃成本	3,579	3,562	0.5%	2.7%
物流開支	1,453	1,432	1.4%	5.1%
市場推廣及廣告開支	1,020	1,526	-33.1%	-30.7%
折舊	866	683	26.7%	30.2%
其他經營成本	2,125	1,972	7.7%	10.1%
經營開支	13,183	13,570	-2.9%	-0.3%
經營(虧損)/溢利	(534)	921	-157.9%	-149.4%

毛利為 12,837 百萬港元（二零一二年：15,206 百萬港元），毛利率為 49.6%（二零一二年：50.4%）。經調整毛利為 12,649 百萬港元（二零一二年：14,491 百萬港元），經調整毛利率為 49.6%（二零一二年：50.9%）。經調整毛利按年減少，乃主要由於本集團的總營業額下降，以及批發業務比較高的折扣及退貨所致。

經營開支為 17,007 百萬港元（二零一二年：14,035 百萬港元）。經調整經營開支為 13,183 百萬港元（二零一二年：13,570 百萬港元），按本地貨幣計算下降 -0.3%。

於本財政年度，本集團推出削減成本計劃，旨在令本集團在營業額下降的情況下恢復盈利。我們已開始見到此計劃的即時成效，尤其較易控制的經營成本項目，例如經調整市場推廣及廣告開支及經調整員工成本，分別以本地貨幣計算按年減少 -30.7% 及 -3.4%。

由於削減成本計劃於本財政年度中期才開始實施，若干開支已經落實，其影響於下一財政年度應會更為明顯。

本集團錄得除利息及稅前虧損 4,170 百萬港元（二零一二年：除利息及稅前溢利 1,171 百萬港元）。撇除剝離北美洲業務、店舖關閉、非經常性撥備及減值和特殊事項，由於

本集團的營業額及毛利率下降，經營虧損為 534 百萬港元（二零一二年：經營溢利 921 百萬港元）。

除稅前虧損為 4,149 百萬港元（二零一二年：除稅前溢利 1,162 百萬港元），再加上稅項為 239 百萬港元（二零一二年：289 百萬港元），本財政年度的淨虧損為 4,388 百萬港元（二零一二年：純利 873 百萬港元）。

流動資金及財務資源分析

百萬港元	截至六月三十日止年度	
	二零一三年	二零一二年
於年初之現金、銀行結餘及存款	3,171	4,794
經營業務(動用)/產生之現金	(417)	583
稅項(已付)/已收退稅淨額	(340)	147
經營業務(動用)/產生之現金淨額	(757)	730
投資及融資活動產生/(動用)之現金淨額	2,720	(2,150)
匯率變動之影響	37	(203)
於年終之現金、銀行結餘及存款	5,171	3,171
減：		
銀行貸款	520	1,682
淨現金	4,651	1,489

於二零一三年六月三十日，本集團的現金、銀行結餘及存款（「總現金」）為 5,171 百萬港元（二零一二年六月三十日：3,171 百萬港元），而淨現金為 4,651 百萬港元（二零一二年六月三十日：1,489 百萬港元）。

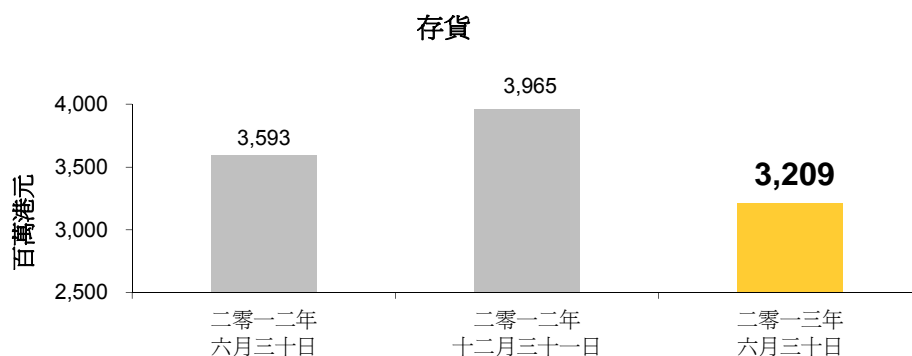
就淨現金之動用（撇除認股權發行）分析而言，其內容載列於下表中。經撇除支付一一/一二年財政年度末期股息 281 百萬港元後，下半年所動用的現金大幅下降至-42 百萬港元，而對比上半年則為-1,552 百萬港元。此正面發展主要由於我們致力大幅降低經營成本、非常選擇性投資資本開支，以及減少存貨和應收貿易賬款，以上均讓本集團於下半年產生經營業務的現金流入 674 百萬港元（上半年：經營業務的現金流出 1,091 百萬港元）。

百萬港元	一二/一三年	一二/一三年	一二/一三年
	財政年度上半年	財政年度下半年	財政年度全年
經營業務(動用)/產生之現金	(1,091)	674	(417)
已付稅項淨額	(51)	(289)	(340)
投資及融資活動動用之淨現金*	(410)	(708)	(1,118)
淨現金之動用	(1,552)	(323)	(1,875)
減：已派股息	-	(281)	(281)
淨現金之動用(撇除已派股息)	(1,552)	(42)	(1,594)

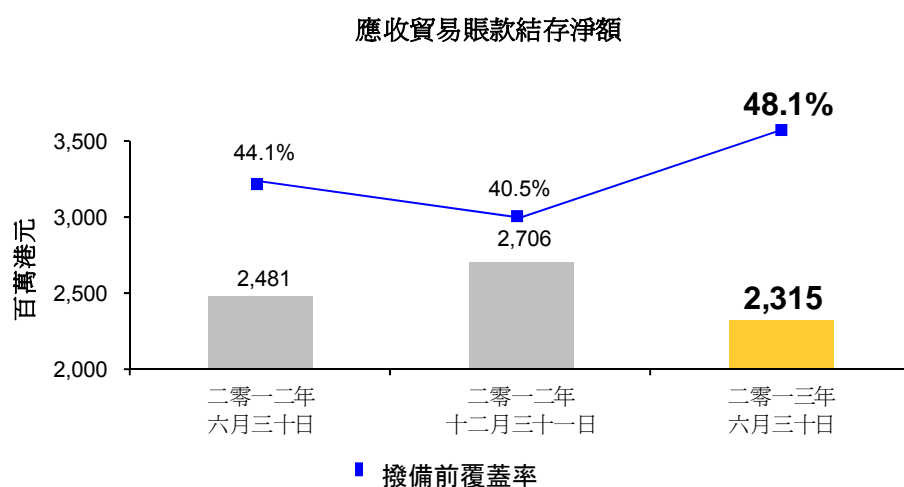
* 不包括供股所得款項淨額及銀行貸款

存貨較二零一二年六月三十日的 3,593 百萬港元減少 384 百萬港元或-10.7%至 3,209 百萬港元。存貨週轉日數保持為 100 日（二零一二年六月三十日：100 日）。

本集團已制訂若干措施以降低及正常化庫存水平，該等措施包括調整購貨數量、清貨促銷及減價、於本財政年度淨開設 12 間折扣特賣場以及善用批發商清理陳舊存貨。存貨減少亦歸因於：i) 誠如前節所述，由於轉變估計方法以更適當反映陳舊存貨之可變現淨值而產生之額外存貨撥備 228 百萬港元；及 ii) 於二零一三年六月三十日，歐元兌港元的收市匯率貶值 1.2%至 10.134（二零一二年十二月三十一日：10.254）。



應收貿易賬款結存淨額減少至 2,315 百萬港元（二零一二年十二月三十一日：2,706 百萬港元；二零一二年六月三十日：2,481 港元），主要由於一二／一三年財政年度第四季的批發營業額較一二／一三年財政年度第二季有所下降及呆賬撥備（二零一三年：312 百萬港元；二零一二年：186 百萬港元）所致。由於批發客戶延遲付款，導致呆賬撥備高於預期。賬齡逾 90 日的應收貿易賬款結存淨額為 302 百萬港元（二零一二年十二月三十一日：334 百萬港元；二零一二年六月三十日：323 百萬港元）。撥備前覆蓋率（有擔保及有抵押應收貿易賬款連增值稅佔總應收貿易賬款連增值稅的比率）上升至 48.1%（二零一二年十二月三十一日：40.5%；二零一二年六月三十日：44.1%）。



資本開支大幅減少至 919 百萬港元（二零一二年：1,420 百萬港元）。而錄得的最大資本開支跌幅為開設及翻新零售店舖，這與本集團集中於提升產品表現後才進行店舖翻新及加速擴展的策略相符。零售店舖的資本開支中，228 百萬港元（二零一二年：454 百

萬港元)及 329 百萬港元(二零一二年: 380 百萬港元)已分別投資於開設 107 間新店舖及翻新約 43,000 平方米的店舖。

百萬港元	截至六月三十日止年度	
	二零一三年	二零一二年
零售店舖	557	834
資訊科技項目	203	269
辦公室及其他	159	317
購買物業、廠房及設備	919	1,420

外部計息借貸總額減少至 520 百萬港元(二零一二年六月三十日: 1,682 百萬港元)。於一二/一三年財政年度下半年,已償還長期銀行貸款合共 1,040 百萬港元。本集團所有銀行借貸按浮動利率計息並以港元計值。該等銀行貸款為無抵押貸款。本集團並無抵押資產作為透支或短期循環信貸的擔保。

百萬港元	二零一三年 六月三十日	二零一二年 六月三十日
無抵押短期銀行貸款	-	122
須於一年內償還的無抵押長期銀行貸款	520	520
	520	642
無抵押長期銀行貸款		
- 須於一年至兩年內償還	-	520
- 須於兩年至五年內償還	-	520
	-	1,040
外部計息借貸總額	520	1,682

外匯風險管理

本集團外匯合約僅作外匯風險管理之用途,以對沖交易及管理本集團之資產及負債。

本集團承受由多種不同貨幣而產生的外匯風險,主要來自歐元。由於大部份亞洲供應商以美元報價及結算,本集團與知名金融機構訂立遠期外匯合約,以對沖外匯風險。

人力資源

於二零一三年六月三十日,本集團在全球合共僱用相等於逾 10,700 名全職僱員(二零一二年六月三十日:逾 12,400 名)。本集團因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合,以表彰彼等作出之貢獻。此外,本集團亦根據本集團及個別僱員之表現而授出購股權及發放酌情花紅。遍佈世界各地之所有僱員均可透過本集團之季度快信及全球內聯網互相聯繫。

股息

董事會維持派息比率為每股基本盈利之 60%。由於本集團截至二零一三年六月三十日止年度之業績錄得虧損,董事會不建議派發截至二零一三年六月三十日止年度之末期股息(二零一一/二零一二年財政年度:每股 0.15 港元)。

一三／一四年財政年度的重點及優先項目

展望未來，管理團隊預期下一財政年度將會是本集團的過渡期，我們的目標是穩定業務表現並為達致可持續性的轉虧為盈奠下基礎。短期內，鑒於宏觀經濟環境仍然疲弱、我們的銷售面積減少以及大部份結構性措施正處於施行階段，我們預期營業額將不會出現顯著的改善。因此，管理層將會透過削減成本、實現正常化的庫存水平及整頓業務，以專注於恢復本集團的盈利能力。

繼續致力削減經營開支

削減業務的經營成本是Esprit的關鍵目標。營業額於過往數年持續下降，令我們需要調整開支以恢復盈利能力。而且，穩定的現金消耗對維持所需的足夠資源以完成我們的轉型至關重要。為達致此目的，我們正實施各種戰術性及結構性的措施，包括：

- i) 透過持續評估及應對本集團成本架構的每一環節把經營開支降至最低。儘管我們開始見到良好的進展，但我們相信各方面仍存有改善空間，因此我們將會繼續尋求機會以進一步削減資源消耗。
- ii) 減少不必要的繁複及精簡本集團的業務流程及組織架構以提升整體效益。我們將需要更多時間以實施這些進取的措施，惟該等措施一旦落實完成，我們將有一個更穩健的業務平台。
- iii) 整頓我們各業務單位及分銷網絡有助我們把資源集中於對本集團有盈利及核心業務。儘管有關措施將會削減業務規模（例如因關閉店舖），但為減低部份對盈利造成的壓力是無可避免的。

我們預期上述各項措施在銷售額回升時，將有助大幅提升經營槓桿效益。

為實現正常化庫存而採取的積極及預防措施

我們將繼續實施具體措施以刺激存貨銷售，避免庫存水平進一步增加，並適時清理陳舊存貨。短期內，有關措施涉及伺機清理水平過高的過時存貨。中期而言，為更有效地管理存貨，我們的目標是建立相關所需的基礎設施（即特賣場網絡）及規範。

善用新基礎設施優化業務營運

於一二／一三年財政年度，本集團已完成兩項近年來最重要的基礎設施項目：1) 將我們的資訊科技系統轉移至新的平台及2) 推出高度自動化的配送中心以管理我們各個歐洲市場的貨品運送。兩者均為高潛力資產，籍著對其加以善用，可提升生產力、改善客戶服務、提高整間公司的效率並締造最大價值。

恢復可持續及有盈利的增長

在推行上述短期任務的同時，我們將繼續實施中期措施以扭轉業務，並確保業務可持續增長。我們正專注的主要措施包括：

- i) **建立「高效產品引擎」**，能一貫提供具卓越性價比的產品。採用更為垂直整合的業務模式將會在這過程中發揮重要作用，並讓我們得以提高貨品入市速度及成本效益。
- ii) **增加店舖的吸引力及生產力**，首先引入及延伸我們店舖管理模式中的最佳規範，其次持續發展我們的新Lighthouse店舖概念。新概念自推出以來，已為本集團的業務表現帶來日益正面的影響。因此，我們相信新概念具有極高的發展潛力。我們預期該概念於不久將來會成為我們提升品牌策略的核心。

一三／一四年財政年度財務展望

綜合各種因素，我們預期一三／一四年財政年度的**營業額**將會輕微減少，乃主要由於店舖關閉，導致可控制零售面積進一步減少及整頓批發部基礎。受預期關閉及選擇性地開設新店舖的影響，預計淨零售面積將會有中至高單位數的百分比下降。

受我們持續投資以提升產品質量的影響，預期**毛利率**亦會略為下降。

鑒於我們致力於削減成本，我們預期**經營開支與銷售比率**可下降至低於 **50%**。

儘管我們對就恢復本集團長期可持續增長及盈利能力所採取的策略方針充滿信心，然而，此項目甚為宏大，加上充滿挑戰和嚴峻的市場環境，均可能對我們的短期表現帶來不確定的因素。在此進程中，我們將不斷監察我們的進度和表現，適時因應情況作出適當的調整。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一三年十一月二十九日（星期五）至二零一三年十二月三日（星期二）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，以確定股東出席股東週年大會及於會上投票的權利，在此期間不會登記本公司任何股份轉讓。如欲符合資格出席股東週年大會及於會上投票，最遲須於二零一三年十一月二十八日（星期四）下午四時正，將所有過戶文件連同有關股票一併交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 28 號金鐘匯中心 26 樓。

購買、出售或贖回本公司股份

本公司或其任何附屬公司於年內並無購買、出售或贖回本公司股份。

審核委員會

為符合香港聯合交易所證券上市規則（「上市規則」）的規定，本公司設有審核委員會，由四名非執行董事組成（其中三名為獨立非執行董事）。審核委員會已審閱本集團所採納之會計準則及慣例，亦已討論核數、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零一三年六月三十日止年度的綜合業績。

企業管治

本公司於截至二零一三年六月三十日止年度期間已應用有關原則並遵守上市規則附錄 14 所載的《企業管治守則》及《企業管治報告》（「守則」），惟本公司非執行董事並無指定任期（守則之守則條文第 A.4.1 條）。然而，根據本公司之公司細則第 87 條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會上輪值告退及重選連任，而每名董事的有效任期平均為三年。

自二零一二年七月一日至二零一二年九月二十五日期間，董事會轄下提名委員會的大部份成員並非由獨立非執行董事組成（守則之守則條文第 A.5.1 條）。於上述期間，提名委員會由兩名獨立非執行董事、一名非執行董事及一名執行董事組成，惟委員會主席（為獨立非執行董事）在贊成與反對票數相同時可投決定票。自二零一二年九月二十六日至二零一二年十二月五日期間，提名委員會的成員以獨立非執行董事為大多數。自二零一二年十二月六日起，提名委員會僅由獨立非執行董事組成。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套條款不遜於上市規則附錄 10 所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準的守則，作為董事進行證券交易之行爲守則。

本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均確認於截至二零一三年六月三十日止年度一直遵守標準守則所載之規定標準。

一般資料

本集團截至二零一三年六月三十日止年度之綜合財務報表已經董事會轄下審核委員會審閱。

在香港交易及結算所有限公司網站刊登全年業績及年報

本年度全年業績公佈在「披露易」網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（www.espritholdings.com）刊登。年報將於適當時候寄發予本公司股東，並可在「披露易」網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（www.espritholdings.com）查閱。

董事會

於本公佈日期，本公司董事為：

執行董事： Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ先生（集團行政總裁）
鄧永鏞先生（集團財務總裁）

非執行董事： Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生

獨立非執行董事： 柯清輝先生（主席）
鄭明訓先生（副主席）
鄭李錦芬女士
Alexander Reid HAMILTON先生
李嘉士先生
Norbert Adolf PLATT先生

承董事會命
公司秘書
吳慧賢

香港，二零一三年九月十日

前瞻性陳述

本公佈載有前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受多種風險和不確定因素影響，包括但不限於我們將本公司業務轉型、對本公司業務作出重大投資及在日後達到可持續利潤等計劃的多項陳述，以及我們不時所識別的風險與因素。雖然本集團相信本公佈所述的預測、信念、估計、預期及／或計劃乃真實，但是實際事件及／或結果可能相差甚遠。不能向閣下保證該等現時的預測、信念、估計、預期及／或計劃會最終證實是正確，閣下亦不應過份倚賴該等陳述。除香港聯合交易所有限公司證券上市規則或任何其他適用的法律及規例所規定外，本集團並無責任公開地更新或修訂載於本公佈的前瞻性陳述（不論由於新資料、未來事件或其他情況的緣故）。