

思捷環球宣佈純利增長 **24.5%**

- 擬全年派息比率: 每股盈利之 **80%**
- 集團營業額增長 **25.6%** 至 **372 億港元**
- 純利上升 **24.5%** 至 **65 億港元**
- 每股基本盈利增加 **23.5%** 至每股 **5.21 港元**
- 現金淨額增至逾 **65 億港元**

ESPRIT HOLDINGS LIMITED

思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 330)

截至二零零八年六月三十日止年度全年業績公佈

全年業績

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」或「思捷環球」）截至二零零八年六月三十日止年度之綜合業績，連同截至二零零七年六月三十日止年度之比較數字。下列財務資料（包括比較數字）乃按照國際財務報告準則編製。

綜合收益表

| | 附註 | 截至六月三十日止年度 | |
|----------|----|---------------|---------------|
| | | 二零零八年 百萬港元 | 二零零七年 百萬港元 |
| 營業額 | 2 | 37,227 | 29,640 |
| 銷售成本 | | (17,257) | (13,755) |
| 毛利 | | 19,970 | 15,885 |
| 員工成本 | | (4,426) | (3,514) |
| 經營租賃開支 | | (2,918) | (2,325) |
| 折舊 | | (750) | (597) |
| 其他經營成本 | | (4,155) | (3,190) |
| 經營溢利 | 3 | 7,721 | 6,259 |
| 利息收入 | | 190 | 149 |
| 所佔聯營公司業績 | | 145 | 130 |
| 除稅前溢利 | | 8,056 | 6,538 |
| 稅項 | 4 | (1,606) | (1,358) |
| 股東應佔溢利 | | 6,450 | 5,180 |
| 股息 | 5 | 5,219 | 3,916 |
| 每股盈利 | | | |
| — 基本 | 6 | 5.21 港元 | 4.22 港元 |
| — 攤薄 | 6 | 5.15 港元 | 4.16 港元 |
| 每股股息 | | 4.20 港元 | 3.18 港元 |

綜合資產負債表

| | 附註 | 於六月三十日 | |
|-----------------|----|---------------|---------------|
| | | 二零零八年 百萬港元 | 二零零七年 百萬港元 |
| 非流動資產 | | | |
| 無形資產 | | 2,121 | 2,057 |
| 物業、廠房及設備 | | 3,395 | 2,525 |
| 其他投資 | | 7 | 7 |
| 聯營公司投資 | | 583 | 406 |
| 預付租賃款項 | | 170 | 175 |
| 遞延稅項資產 | | 510 | 396 |
| | | <u>6,786</u> | <u>5,566</u> |
| | | ----- | ----- |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 3,170 | 2,192 |
| 應收賬款、按金及預付款項 | 7 | 5,332 | 3,991 |
| 應收聯營公司款項 | | 83 | 48 |
| 銀行結存及現金 | | 2,767 | 1,829 |
| 短期銀行存款 | | 3,754 | 3,403 |
| | | <u>15,106</u> | <u>11,463</u> |
| | | ----- | ----- |
| 流動負債 | | | |
| 應付賬款及應計費用 | 8 | 4,571 | 3,637 |
| 稅項 | | 989 | 933 |
| | | <u>5,560</u> | <u>4,570</u> |
| | | ----- | ----- |
| 流動資產淨值 | | <u>9,546</u> | <u>6,893</u> |
| | | ----- | ----- |
| 總資產減流動負債 | | <u>16,332</u> | <u>12,459</u> |
| | | ===== | ===== |
| 權益 | | | |
| 股本 | | 124 | 123 |
| 儲備 | | 15,820 | 11,958 |
| | | <u>15,944</u> | <u>12,081</u> |
| | | ----- | ----- |
| 股東資金 | | | |
| | | <u>15,944</u> | <u>12,081</u> |
| | | ----- | ----- |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延稅項負債 | | 388 | 378 |
| | | <u>388</u> | <u>378</u> |
| | | ----- | ----- |
| | | <u>16,332</u> | <u>12,459</u> |
| | | ===== | ===== |

綜合財務報表附註

1. 編製基準

本集團之綜合財務報表乃按照國際財務報告準則編製。

於本財政年度，本集團已採納國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」、國際會計準則第1號的修訂「財務報表的呈列：資本披露」及國際財務報告詮釋委員會第11號「國際財務報告準則第2號 — 集團及庫存股份交易」。

國際財務報告準則第7號及國際會計準則第1號的補充修訂引入了有關金融工具的新披露規定，對本集團金融工具的分類和估值並無任何影響。

國際財務報告詮釋委員會第11號提供指引，說明涉及庫存股份或集團實體的股份交易（例如母公司股份的購股權）是否應於母公司及集團公司的獨立賬目內作以股本結算或以現金結算的以股份支付交易入賬。該詮釋對本集團的財務報表並無任何影響，但對本公司股東應佔溢利以及本年度及過往年度的權益有影響。

本集團並無提早採納以下直至本綜合財務報表獲批准當日已頒佈的國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。採納該等準則預計不會導致本集團會計政策出現重大變動，惟國際會計準則第1號（經修訂）「財務報表的呈列」、國際財務報告準則第8號「經營分類」、國際會計準則第27號（經修訂）「綜合及獨立財務報表」及國際財務報告準則第3號（經修訂）「業務合併」除外。採納國際會計準則第1號（經修訂）及國際財務報告準則第8號可能導致綜合財務報表的披露及呈列出現變動，而本集團正就首次應用國際會計準則第27號（經修訂）及國際財務報告準則第3號（經修訂）的影響進行評估。

| | | 於下列日期或以後 開始之會計期間生效 |
|--------------------------|---|--------------------------|
| 國際會計準則第1號（經修訂） | 財務報表的呈列 | 二零零九年一月一日 |
| 國際會計準則第23號（修訂） | 借貸成本 | 二零零九年一月一日 |
| 國際會計準則第27號（經修訂） | 綜合及獨立財務報表 | 二零零九年七月一日 |
| 國際會計準則第32號及國際會計準則第1號（修訂） | 可認沽金融工具及清盤產生的責任 | 二零零九年一月一日 |
| 國際會計準則第39號（修訂） | 合資格對沖項目 | 二零零九年七月一日 |
| 國際財務報告準則第2號（修訂） | 以股份支付之款項的歸屬條件及註銷 | 二零零九年一月一日 |
| 國際財務報告準則第3號（經修訂） | 業務合併 | 二零零九年七月一日 |
| 國際財務報告準則第8號 | 經營分類 | 二零零九年一月一日 |
| 國際財務報告詮釋委員會第12號 | 服務經營權安排 | 二零零八年一月一日 |
| 國際財務報告詮釋委員會第13號 | 長期客戶優惠計劃 | 二零零八年七月一日 |
| 國際財務報告詮釋委員會第14號 | 國際會計準則第19號— 界定福利資產的限制、最低資金要求及兩者的互動關係 | 二零零八年一月一日 |
| 國際財務報告詮釋委員會第15號 | 房地產建設協議 | 二零零九年一月一日 |
| 國際財務報告詮釋委員會第16號 | 海外業務投資淨額的對沖 | 二零零八年十月一日 |
| 多項國際會計準則及國際財務報告準則 | 國際財務報告準則之改進 | 二零零九年一月一日或* 二零零九年七月一日 |

* 所有修訂將於二零零九年一月一日或以後開始之會計期間生效，惟國際財務報告準則第5號「持有待售之非流動資產及已終止業務」之修訂將於二零零九年七月一日或以後開始之會計期間生效。

2. 營業額及分類資料

本集團主要從事以其自有國際知名品牌 Esprit 設計的優質成衣與生活品味產品之批發、零售分銷及批授經營權業務，以及 Red Earth 化妝品與美容護膚產品業務。

| | 二零零八年 百萬港元 | 二零零七年 百萬港元 |
|------------|---------------|---------------|
| 營業額 | | |
| 銷售產品 | 36,998 | 29,429 |
| 批授經營權及其他收入 | 229 | 211 |
| | <u>37,227</u> | <u>29,640</u> |

主要報告形式－業務分類

本集團的業務乃按其經營業務及所提供產品及服務的性質管理。本集團的各項業務分類均代表一個策略性業務單位，各單位提供的產品及服務所承受的風險及所得的回報，均有別於其他業務分類。內部分類之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。全球品牌發展成本於批授經營權分類中全面反映，以顯示 Esprit 品牌擁有人積極在現有及目標新市場發展全球品牌業務。

| | 截至二零零八年六月三十日止年度 | | | | |
|---|-----------------|---------------|----------------------|--------------|---------------|
| | 批發 百萬港元 | 零售 百萬港元 | 批授經營權 及其他 百萬港元 | 對銷 百萬港元 | 集團 百萬港元 |
| 營業額 | 20,943 | 16,055 | 229 | - | 37,227 |
| 內部分類收益 | - | - | 959 | (959) | - |
| | <u>20,943</u> | <u>16,055</u> | <u>1,188</u> | <u>(959)</u> | <u>37,227</u> |
| 分類業績 | 5,207 | 2,012 | 588 | (4) | 7,803 |
| 未分配開支淨額 | | | | | (82) |
| 利息收入 | | | | | 190 |
| 所佔聯營公司業績 | | | | | 145 |
| 除稅前溢利 | | | | | <u>8,056</u> |
| 分類 EBIT – 不包括內部 分類批授經營權開支 ／收入（附註） | <u>5,545</u> | <u>2,129</u> | <u>133</u> | <u>(4)</u> | <u>7,803</u> |

| | 截至二零零七年六月三十日止年度 | | | | |
|---|-----------------|---------------|----------------------|--------------|---------------|
| | 批發 百萬港元 | 零售 百萬港元 | 批授經營權 及其他 百萬港元 | 對銷 百萬港元 | 集團 百萬港元 |
| 營業額 | 16,601 | 12,828 | 211 | - | 29,640 |
| 內部分類收益 | - | - | 727 | (727) | - |
| | <u>16,601</u> | <u>12,828</u> | <u>938</u> | <u>(727)</u> | <u>29,640</u> |
| 分類業績 | 4,126 | 1,854 | 470 | (43) | 6,407 |
| 未分配開支淨額 | | | | | (148) |
| 利息收入 | | | | | 149 |
| 所佔聯營公司業績 | | | | | 130 |
| 除稅前溢利 | | | | | <u>6,538</u> |
| 分類 EBIT – 不包括內部 分類批授經營權開支 ／收入（附註） | <u>4,387</u> | <u>1,943</u> | <u>120</u> | <u>(43)</u> | <u>6,407</u> |

附註：商標擁有人按批發及零售的營業額收取批授經營權收入。倘批授經營權費用不分配予批發及零售業務，則批發及零售業務分類 EBIT（「未扣除利息、稅項、融資成本、所佔聯營公司業績及未分配收入／開支淨額的溢利」）將分別為 **5,545 百萬港元**（二零零七年：4,387 百萬港元）及 **2,129 百萬港元**（二零零七年：1,943 百萬港元），即批發業務分類 EBIT 溢利率（「業務分類 EBIT／業務分類營業額」）為 **26.5%**（二零零七年：26.4%）及零售業務分類 EBIT 溢利率為 **13.3%**（二零零七年：15.1%）。

次要報告形式 – 地區分類

在釐訂本集團的地區分類方面，營業額乃按客戶所在地分類。

| | 二零零八年 百萬港元 | 二零零七年 百萬港元 |
|--------|---------------|---------------|
| 歐洲 | 32,296 | 25,573 |
| 亞太區 | 4,073 | 3,367 |
| 北美洲及其他 | 858 | 700 |
| | <u>37,227</u> | <u>29,640</u> |

3. 經營溢利

| | 二零零八年 百萬港元 | 二零零七年 百萬港元 |
|---|-------------------|-------------------|
| 經營溢利已扣除及（計入）下列各項： | | |
| 核數師酬金 | 14 | 11 |
| 折舊 | 750 | 597 |
| 物業、廠房及設備減值 | 23 | 16 |
| 出售物業、廠房及設備的虧損 | 33 | 25 |
| 預付租賃款項攤銷 | 5 | 5 |
| 經營租賃的租金開支-土地及樓宇 （包括非固定租金 153 百萬港元 （二零零七年：126 百萬港元）） | 2,918 | 2,325 |
| 遠期外匯合約的匯兌虧損淨額 | 133 | 78 |
| 其他匯兌收益淨額 | (307) | (54) |
| 陳舊存貨撥備開支淨額 | 20 | 21 |
| 應收貿易賬款減值撥備／壞賬撇銷 | 86 | 76 |
| 零售店關閉成本撥備 | - | 4 |
| | <u> </u> | <u> </u> |

4. 稅項

| | 二零零八年 百萬港元 | 二零零七年 百萬港元 |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| 本年稅項 | | |
| 香港利得稅 | | |
| 本年度撥備 | - | - |
| 海外稅項 | | |
| 本年度撥備 | 1,660 | 1,586 |
| 過往年度撥備不足／（撥回撥備） | 17 | (178) |
| | <u> </u> | <u> </u> |
| | 1,677 | 1,408 |
| 遞延稅項 | | |
| 本年度 | (157) | (50) |
| 稅率變動的影響 | 86 | - |
| | <u> </u> | <u> </u> |
| 稅項 | <u> </u> | <u> </u> |
| | 1,606 | 1,358 |

香港利得稅乃按照年內的估計應課稅溢利依稅率 16.5%（二零零七年：17.5%），扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

海外（香港以外）稅項乃按照年內的估計應課稅溢利，按本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

5. 股息

| | 二零零八年 百萬港元 | 二零零七年 百萬港元 |
|---|---------------|---------------|
| 已派中期股息每股 0.95 港元 （二零零七年：0.70 港元） | 1,181 | 861 |
| 擬派 | | |
| - 末期股息每股 1.15 港元 （二零零七年：1.00 港元） | 1,429 | 1,232* |
| - 特別股息每股 2.10 港元 （二零零七年：1.48 港元） | 2,609 | 1,823* |
| | <u>5,219</u> | <u>3,916</u> |

擬派二零零八年末期及特別股息乃根據於二零零八年八月二十七日已發行股份 **1,242,504,934 股**（二零零七年：於二零零七年八月二十九日已發行股份 1,231,930,434 股）計算。擬派二零零八年末期及特別股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准方在資產負債表反映為應付股息，並將於截至二零零九年六月三十日止年度確認為保留溢利撥款。

* 由於二零零七年八月三十日至二零零七年十二月四日（暫停辦理股份過戶登記手續之日期）期間發行額外股份，故此實際已派二零零七年末期及特別股息為 3,075 百萬港元。

6. 每股盈利

每股基本盈利乃根據年內的股東應佔溢利 **6,450 百萬港元**（二零零七年：5,180 百萬港元）及年內已發行普通股的加權平均股數 **1,238 百萬股**（二零零七年：1,226 百萬股）計算。

每股攤薄盈利乃根據年內的股東應佔溢利 **6,450 百萬港元**（二零零七年：5,180 百萬港元）及根據本公司購股權計劃授出的未行使購股權而產生的潛在具攤薄影響普通股股數作出調整的年內已發行普通股的加權平均股數 **1,251 百萬股**（二零零七年：1,245 百萬股）計算。

7. 應收賬款、按金及預付款項

應收賬款、按金及預付款項包括應收貿易賬款。按應收貿易賬款到期日劃分的賬齡分析（扣除減值撥備）如下：

| | 二零零八年 百萬港元 | 二零零七年 百萬港元 |
|------------|---------------|---------------|
| 即期 | 3,268 | 2,479 |
| 1-30 天 | 366 | 238 |
| 31-60 天 | 151 | 84 |
| 61-90 天 | 63 | 76 |
| 超過 90 天 | 159 | 91 |
| 已逾期但未減值的款項 | 739 | 489 |
| | <u>4,007</u> | <u>2,968</u> |

本集團向零售客戶作出的銷售以現金、銀行轉賬或信用卡交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期 30 至 60 天的信貸期。

8. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括應付貿易賬款。應付貿易賬款的賬齡分析如下：

| | 二零零八年 百萬港元 | 二零零七年 百萬港元 |
|---------|---------------|---------------|
| 0-30 天 | 1,419 | 1,347 |
| 31-60 天 | 94 | 55 |
| 61-90 天 | 17 | 7 |
| 超過 90 天 | 42 | 29 |
| | <u>1,572</u> | <u>1,438</u> |

管理層討論與分析

業務回顧

本集團在宏觀環境惡化及日趨激烈的市場競爭下再創業績紀錄。過去四十年，本集團得以營商成功，全賴我們持續落實執行的增長策略及行之有效的業務模式，不但讓本集團奠定具備多階段增長的條件，同時亦使本集團受惠於兼營批發與零售多元化業務所帶來的好處。經過多年努力，本集團的分銷網絡不斷擴展，於二零零八年六月三十日，本集團直接管理零售店舖及可控制面積批發銷售點的總銷售面積超過 1,000,000 平方米，為本集團立下重要的里程碑。我們深信，憑藉上述行之有效的業務模式，定能帶領我們渡過種種挑戰。

地區

按地區劃分的營業額

| | 歐洲 | | 亞太區 | 北美洲及其他地區 | 合計 |
|-------------------------|--------|--------|-------|----------|--------|
| | 德國* | 歐洲其他地區 | | | |
| 二零零七／二零零八年財政年度營業額(百萬港元) | 17,387 | 14,909 | 4,073 | 858 | 37,227 |
| 佔本集團營業額之百分比 | 46.7% | 40.0% | 10.9% | 2.4% | 100.0% |
| 較上一財政年度增長之百分比 | 24.8% | 28.1% | 21.0% | 22.6% | 25.6% |

* 德國營業額包括於德國接納而出售予德國以外國家（主要包括俄羅斯、波蘭、希臘及克羅地亞）的批發銷售訂單

歐洲

於本財政年度，歐洲錄得 26.3% 穩健營業額增長，主要由於核心市場穩定增長及重點市場增長強大。

德國及比荷盧區域繼續增長穩定，而區內重點市場，例如法國及北歐地區，則由於加快擴展分銷網絡步伐，因此增長較快，其營業額增長率各為 33.9%。而歐洲最年輕市場—西班牙及意大利，亦分別錄得穩健營業額增長 37.6% 及 19.8%。

本集團繼續於東歐及東南歐市場擴展，例如俄羅斯、波蘭、捷克共和國及塞爾維亞，該等市場具有龐大增長潛力及我們在該等市場的滲透率相對較低。於本財政年度內，東歐及東南歐的營業額增長達 67%，對本集團的營業額貢獻增加至 2%。

亞太區

整體而言，亞太區零售業務持續復甦，營業額增長及盈利能力均逐步改善。另一方面，馬來西亞及新加坡的營業額增長與上一財政年度相若，分別約為40%及20%。

在批發業務方面，本集團於中國、印度及泰國的批發分銷網絡快速擴充，為該等市場之高增長帶來有力的支持。

北美洲及其他地區

在充滿挑戰的宏觀環境下，剛結束的財政年度對北美洲可說是充滿變數的一年。本集團的堅持及努力使我們能專注提升該地區的營業額。於本財政年度內，新開業的直接管理零售店舖超過 10 間，包括位於紐約洛克菲勒中心的旗艦店及蒙特利爾聖凱薩琳大街的大型商店。此外，我們在約 1,000 輛紐約市的士車頂放置廣告，成功吸引公眾注意及提高品牌知名度。面對消費市場氣氛疲弱，北美洲仍錄得超過 20% 的營業額增長。

分銷渠道

按分銷渠道劃分的營業額

| | 批發 | 零售 | 批授經營權 及其他 | 合計 |
|-----------------------------|--------|--------|--------------|--------|
| 二零零七／二零零八年財政年度 營業額（百萬港元） | 20,943 | 16,055 | 229 | 37,227 |
| 佔本集團營業額之百分比 | 56.3% | 43.1% | 0.6% | 100.0% |
| 較上一財政年度增長之百分比 | 26.2% | 25.2% | 8.5% | 25.6% |

批發

受惠於持續網絡擴展，批發營業額繼續維持健康的增長。截至二零零八年六月三十日，在新增超過 1,200 個可控制面積批發銷售點後，我們的可控制批發面積增長至逾 746,000 平方米。

按主要市場劃分的批發營業額

| | 德國* | 比荷盧區域 | 法國 | 歐洲其他地區 | 亞太區 | 北美洲 | 合計 |
|-------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|
| 二零零七／二零零八年財政年度營業額（百萬港元） | 9,434 | 3,475 | 2,422 | 3,968 | 1,470 | 174 | 20,943 |
| 佔批發營業額之百分比 | 45.0% | 16.6% | 11.6% | 18.9% | 7.0% | 0.9% | 100.0% |
| 較上一財政年度增長之百分比 | 23.6% | 23.8% | 30.7% | 27.7% | 38.0% | 28.5% | 26.2% |
| 可控制批發面積較上一財政年度增長 | 12.5% | 15.1% | 22.0% | 19.3% | 33.2% | 不適用 | 18.5% |

*德國批發營業額包括於德國接納而出售予德國以外國家（主要包括俄羅斯、波蘭、希臘及克羅地亞）的批發銷售訂單

在德國及比荷盧區域，我們集中微調批發分銷網絡擴充策略，方法是設立更多規模較其他可控制面積批發銷售點更大的專營店。我們相信，藉設立更多專營店，我們可以進一步鞏固在該等穩定市場的品牌形象及市場佔有率。於二零零八年六月三十日，德國及比荷盧區域的專營店佔其可控制批發面積分別約30%及超過60%。

除法國以外，北歐及西班牙是歐洲另外兩個增長最快的批發市場，其批發營業額各增長超過30%，主要由於其批發分銷網絡迅速擴張。

在亞太區方面，受澳洲及區內新興市場強勁增長帶動，批發營業額錄得增長。在當地主要連鎖百貨商店，例如 Myer 及 David Jones 的可控制面積批發銷售點大幅增加，帶動澳洲批發營業額增長超過70%。David Jones 的可控制面積批發銷售點增加，主要由於將零售業務的特約專櫃轉為可控制面積批發銷售點，此舉對零售的健康增長並無構成任何阻礙。

批發往中國的銷售額受可控制批發面積上升35%帶動而增加44.7%。來自其他新興市場的貢獻，尤其是印度及俄羅斯，則穩定上升。就營業額增長而言，印度批發營業額增長93.6%，而俄羅斯批發營業額則增長41.5%。印度及俄羅斯的批發銷售合共佔本公司批發營業額約1%。於二零零八年六月三十日，我們在印度及俄羅斯各有逾35個可控制面積批發銷售點，較二零零七年六月三十日分別增加164%及25%。

零售

零售營業額的增長主要為可比較店舖銷售額增長 6.9% 以及零售面積增長 14.3% 所帶動。我們於零售業務的投資增至 1,131 百萬港元，用於開設新直接管理零售店舖及翻新現有店舖。於二零零八年六月三十日，自奧斯陸至墨爾本，由台北至紐約，本集團擁有逾 270,000 平方米的零售面積，以及逾 690 間直接管理零售店舖。新開設的直接管理零售店舖中包括 5 間分別位於柏林、Illkirch-Graffenstaden、奧斯陸、紐約以及吉隆坡的旗艦店。

按主要市場劃分之零售營業額

| | 歐洲 | | | | 亞太區 | 北美洲 | 合計 |
|--------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|
| | 德國 | 比荷盧區域 | 法國 | 歐洲其他地區 | | | |
| 二零零七/二零零八年財政年度營業額 (百萬港元) | 7,901 | 2,308 | 833 | 1,884 | 2,473 | 656 | 16,055 |
| 佔零售營業額之百分比 | 49.2% | 14.4% | 5.2% | 11.7% | 15.4% | 4.1% | 100.0% |
| 較上一財政年度增長之百分比 | 26.1% | 26.7% | 43.7% | 29.3% | 14.2% | 22.1% | 25.2% |
| 零售面積較上一財政年度增長 | 9.5% | 10.9% | 51.9% | 25.9% | 6.8% | 23.3% | 14.3% |
| 可比較店舖銷售額較上一財政年度增長 | 7.2% | | | | 6.2% | 0.5% | 6.9% |

於歐洲，鑒於本集團在德國、比荷盧區域及法國等核心市場以及於本財政年度進駐的新零售市場的零售營業額均有健康增長，歐洲零售營業額增長 27.7%。

法國為本集團的主要重點市場之一，我們繼續在巴黎、尼斯、阿維尼翁及第戎等主要城市擴展本集團的零售分銷網絡。本集團亦在 Illkirch-Graffenstaden 開設一間樓面面積逾 1,000 平方米的旗艦店。

於本財政年度，本集團進入西班牙零售市場，並於二零零七年十一月在馬德里開設本集團在西班牙的首間直接管理零售店舖。於二零零八年六月三十日，本集團在西班牙已擁有 5 間直接管理零售店舖。

此外，本集團的零售業務擴展至芬蘭及挪威。於本財政年度，本集團新開設三間直接管理零售店舖，其中兩間分別位於赫爾辛基與奧斯陸，此兩間新店的樓面面積約為1,000平方米。隨著零售業務的擴展，北歐地區的零售營業額較上一財政年度增長逾80%。

亞太地區零售營業額增長趨緩乃主要由於香港零售營業額錄得負增長，部份抵銷了澳洲零售營業額強勁之增長。香港零售營業額出現負增長乃主要由於店舖重組所致，當中涉及關閉業績不佳的店舖，並在更優越的地點開設新的直接管理零售店舖。因此，香港的零售銷售面積減少7.6%。在澳洲，零售營業額則在7.9%可比較店舖銷售額的健康增長與10.1%零售面積上升的支持下，穩健增長28%。

自一九九九年推出市面以來，電子商店快速發展，並成為零售業務的重要一環。目前，本公司已於逾十個國家開設電子商店，主要位於歐洲。本集團相信電子商店將可繼續充實本集團的零售網絡。

批售經營權

批售經營權營業額穩健增長21.2%，乃主要受香水、眼鏡及家居產品等幾個主要批售經營產品的營業額強勁增長所拉動。新推出的孕婦經營權產品表現亦不俗，並已為整個批發經營權業務的銷售額帶來顯著的貢獻。

本集團目前與逾30名獲授權經營者合作，共向全球消費者提供超過30類Esprit經營權產品。於本財政年度，本集團亦進一步拓展其家居紡織產品，加添了兒童傢俱、兒童睡袋、兒童地毯、兒童手錶及校園產品等。於本財政年度下半年，本集團亦推出Esprit家用瓷器、首個完整的照明系列以及edc首飾。

產品

在過去的四十年，本集團努力為客戶提供價格相宜的優質產品，包括不斷更新產品組合及提高產品質量。我們的努力獲得回報，儘管本財政年度下半年市況充滿挑戰，本集團的存貨週轉天數較去年改善1天至54天。於本財政年度，本集團繼續投入更多的努力及資源，將edc發展成為獨立品牌。此外，本集團於二零零八年三月推出de.corp產品系列。

按主要產品劃分之營業額 — Esprit 品牌

| | Casual | | Collection | | 其他* | 合計 |
|-------------------------|--------|-------|------------|-------|-------|--------|
| | 女裝 | 男裝 | 女裝 | 男裝 | | |
| 二零零七/二零零八年財政年度營業額（百萬港元） | 12,691 | 4,485 | 2,321 | 806 | 7,897 | 28,200 |
| 佔本集團營業額之百分比 | 34.1% | 12.0% | 6.2% | 2.2% | 21.3% | 75.8% |
| 較上一財政年度增長之百分比 | 19.8% | 37.1% | 22.2% | 30.4% | 21.9% | 23.4% |

*其他包括 Esprit 配飾、鞋類、童裝、sports、bodywear、de.corp、red earth、髮廊及專營權產品

Casual 整體錄得 23.9% 的營業額增長，而 Collection 亦錄得 24.2% 的營業額增長。在所有主要產品系列中，男裝營業額的增長最為強勁，主要由於該類產品極受市場歡迎。

自二零零八年三月正式推出以來，de.corp 以年輕女性為目標，提供時尚、踏實且符合都市風格的產品。目前，de.corp 乃透過 Esprit 在 10 個歐洲國家的批發與零售分銷網絡進行分銷。

按主要產品劃分之營業額 — edc 品牌

| | 女裝 | 男裝 | 其他* | 合計 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 二零零七/二零零八年財政年度營業額（百萬港元） | 6,831 | 1,213 | 983 | 9,027 |
| 佔本集團營業額之百分比 | 18.3% | 3.3% | 2.6% | 24.2% |
| 較上一財政年度增長之百分比 | 29.6% | 77.2% | 18.8% | 33.1% |

*其他包括 edc 童裝、edc 配飾、edc 鞋類及 edc bodywear

主要 edc 產品的增長動力保持強勁。本集團已實施各種策略以維持其增長動力。於本財政年度，本集團於歐洲及亞洲開設逾 15 間新的 edc 獨立店舖，於二零零八年六月三十日，edc 獨立店舖的總數已達 40 間。該等直接管理零售店舖的零售銷售面積大幅增長近 80%。除此之外，本集團亦實施了多項特為 edc 目標客戶設計的營銷策略。例如，edc 成為二零零七年十一月舉行的 MTV Europe Music Award 的正式贊助商。此項盛事吸引了公眾廣泛關注並進一步提升品牌知名度。本集團亦已推出 www.edc.com 網站，網站內有 edc 的電子商店以及其網上展銷廳。

財務回顧

營業額

在分銷網絡持續擴充及核心市場的健康增長勢頭下，本集團的營業額增長至 372 億港元（二零零六／二零零七年財政年度：296 億港元）。

盈利能力

本集團的經營溢利增至 7,721 百萬港元（二零零六／二零零七年財政年度：6,259 百萬港元）。經營溢利率為 20.7%（二零零六／二零零七年財政年度：21.1%）。批發 EBIT 溢利率為 26.5%（二零零六／二零零七年財政年度：26.4%），零售 EBIT 溢利率則為 13.3%（二零零六／二零零七年財政年度：15.1%）。整體經營溢利率變動主要由於批發 EBIT 溢利率微升抵銷了部份因零售擴充加快以至零售 EBIT 溢利率的下降。

中國聯營公司的溢利貢獻增加至 145 百萬港元（二零零六／二零零七年財政年度：130 百萬港元），高營業額增長部分被高稅務開支所抵銷。

本集團的除稅前溢利增至 8,056 百萬港元（二零零六／二零零七年財政年度：6,538 百萬港元）。本集團的實際稅率降至 19.9%（二零零六／二零零七年財政年度：20.8%）。本集團的純利增至 6,450 百萬港元（二零零六／二零零七年財政年度：5,180 百萬港元），本集團的純利率則為 17.3%（二零零六／二零零七年財政年度：17.5%）。股東資金回報率為 46.0%（二零零六／二零零七年財政年度：48.9%）。

每股盈利

按本財政年度內已發行普通股的加權平均股數 1,238,418,256 計算，每股基本盈利增至 5.21 港元（二零零六／二零零七年財政年度：4.22 港元）。

流動資金及財務資源

於二零零八年六月三十日，本集團的現金結存淨額增至 6,521 百萬港元（二零零七年六月三十日：5,232 百萬港元）。本集團的資本開支增至 1,352 百萬港元（二零零六／二零零七年財政年度：615 百萬港元），以支持分銷網絡持續擴充及零售業務加快擴展。

於二零零八年六月三十日，本集團並無長期銀行借貸，亦無抵押任何資產作為透支或短期循環信貸的擔保。本集團的資本負債比率（外部計息借貸除以股東資金）為 0%，而流動比率增至 2.7 倍（二零零七年六月三十日：2.5 倍）。

外匯風險管理

為盡量減少在亞洲生產而供應歐洲的貨品之採購成本所涉及的外匯風險，本集團已要求大部份亞洲供應商以歐元報價及結算。此外，本集團與著名金融機構訂立外匯遠期合約，以對沖外匯風險。

人力資源

於二零零八年六月三十日，以轉化為全職僱員計算，本集團在全球共僱用逾10,000名僱員（二零零七年六月三十日：9,617名）。本集團向僱員提供之薪酬待遇乃參考業務表現、市場慣例及競爭激烈的市況而釐定，以表彰彼等作出的貢獻。此外，本集團亦會根據本身及個別僱員的表現授出購股權及發放酌情花紅。僱員均可透過本集團的季報及內聯網互相連繫。

股息

董事會欣然建議派發截至二零零八年六月三十日止年度的末期股息每股1.15港元（二零零六／二零零七年財政年度：1.00港元）及特別股息每股2.10港元（二零零六／二零零七年財政年度：1.48港元）。待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，股息約於二零零八年十二月十六日（星期二）派付予於二零零八年十二月十一日（星期四）辦公時間結束時名列本公司股東名冊的股東。有關股息單將約於二零零八年十二月十五日（星期一）寄發予股東。

根據全年的股息總額（包括已付的中期股息及擬派的末期與特別股息）計算，全年總派息比率約為截至二零零八年六月三十日止年度的每股盈利之80%（二零零六／二零零七年財政年度：75.4%）。董事會將會繼續檢討本集團財務狀況及資金需求以釐定其未來股息派發之建議。

展望

鑒於宏觀市場情況欠佳，儘管我們預期來年仍然充滿挑戰，我們將繼續透過審慎策劃及執行增長策略以達致長遠增長。我們的目標為維持穩定的經營溢利率，同時繼續在地區及分銷渠道擴展，集中擴展增長潛力佳及我們的滲透率偏低的市場。本集團預期於核心市場增長穩定，於歐洲其他地區的增長則相對較快，整體增長與行內領導者相若。

我們會繼續擴大零售及批發分銷網絡，提升我們在國際上的滲透率。本集團擬投資約 10 億港元開設總數逾 130 間新直接管理零售店舖，及投資逾 300 百萬港元翻新現有店舖，旨在充份利用銷售面積及改善店舖陳設。

於新財政年度內，我們計劃在歐洲及亞太區開設超過 20 間 edc 獨立店舖，並配以多項推廣活動。例如，edc 除了贊助於英國利物浦舉行的 MTV Europe Music Awards 2008 外，此項合作亦將擴闊至贊助馬來西亞的 MTV Asia Awards。聯營品牌 MTV/edc 系列將大概於二零零八年十月及十一月開始在店內發售。edc 會亦打算在亞太區成立以酬謝忠心的顧客。

以地域計，我們擬於德國、北歐及法國分別開設超過 20、10 及 5 間新直接管理零售店舖。此外，零售分銷網絡亦將擴展至葡萄牙。葡萄牙首間直接管理零售店舖預期於二零零八年冬季開幕。在亞太區，我們打算開設更多旗艦店。初步而言，計劃在新財政年度上半年分別於新加坡及香港各開設 1 間旗艦店。北美方面，本集團將於投資預算許可的情況下繼續開設新直接管理零售店舖。

批發網絡將於新財政年度進一步擴充，我們打算將可控制面積批發銷售點數目增加總數共超過 2,000。大部分此等新增面積將位於德國、比荷盧區域、法國及中國。亞太區方面，我們旨在加快印度、中國及中東的批發銷售增長。

在產品方面，本集團將進一步開發新 de.corp 產品及繼續擴大 edc 產品系列，如配飾及鞋類。此外，我們正針對 Collection Women 及 Collection Men 作出重大品質提升。

大概於二零零八年九月及十月，Esprit 將透過各項活動與員工及顧客慶祝其四十週年。我們設計了一個別出心裁的 Celebration 68/08 形象，以展現 Esprit 一直以來所傳達的訊息：清新、年輕、自發及活力。於二零零八年全年，Esprit 店舖及批發夥伴的櫥窗會以獨立視覺概念佈置。網站及購物袋亦會以 Celebration 形象示人。產品方面，將有多項 Esprit Celebration 68/08 版經營權產品，由香水至眼鏡、襪及緊身衣，以至 Esprit 家品。

貫徹始終的表現讓我們於順景及逆景均能錄得理想的自然增長。儘管宏觀環境對營商構成考驗，本集團保持對前景的信心，並將繼續擴展地域覆蓋，增加產品種類，令業務得以繼續增長。憑藉謹慎策劃、嚴格執行，加上我們的財政實力，本集團有信心在日後繼續提升股東回報。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零八年十一月二十八日（星期五）至二零零八年十二月十一日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間不會登記任何股份轉讓。如欲符合資格獲派上述末期及特別股息，最遲須於二零零八年十一月二十七日（星期四）下午四時正前，將所有過戶文件連同有關股票一併交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

購買、出售或贖回本公司股份

於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之股份。於財政年度末後，本公司在二零零八年七月購入本公司股份 2,615,500 股。

審核委員會

為符合香港聯合交易所有限公司之證券上市規則（「上市規則」）的規定，本公司設有審核委員會，包括五名本公司非執行董事（其中四名為本公司獨立非執行董事）。審核委員會已審閱本集團所採納之會計準則及慣例，亦已討論核數、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零零八年六月三十日止年度的綜合業績。

企業管治

本公司於截至二零零八年六月三十日止整個年度一直遵守上市規則附錄14所載的企業管治常規守則（「守則」），除下列偏離外：

根據守則條文第 A.2.1 條，主席及行政總裁的職權應有區分，不應由同一人擔任。集團行政總裁 Heinz Jürgen Krogner-Kornalik 先生於二零零六年十二月五日舉行的董事會上被一致推選為主席。董事會認為此種雙重職責的安排在本集團現行發展階段屬為恰當，並會定期進行檢討。

根據守則條文第 A.4.1 條，非執行董事的委任應有指定任期，並須接受重選連任。然而，本公司非執行董事並無指定任期。惟根據本公司細則第 87 條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會上輪值告退及重選連任，而每名董事的實際平均任期為三年。

本公司一向以負責任的方式行事，因此著重符合專業操守的採購實務，並與本集團的供應商及業務夥伴攜手履行此信念。本公司亦會定期進行社會遵法審核。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套標準不遜於上市規則附錄10 所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所規定的守則，作為董事進行證券交易的操守守則。

本公司已向全體董事作出特別諮詢，而彼等均確認於截至二零零八年六月三十日止年度一直遵守標準守則的規定。

一般資料

本集團截至二零零八年六月三十日止年度的綜合財務報表已經本公司審核委員會審閱。

在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）網站刊登全年業績及年報

本年度全年業績公佈在聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網站(<http://www.espritholdings.com>)刊登。年報將於適當時候寄發予股東，並可在聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網站(<http://www.espritholdings.com>)查閱。

董事會

於本公佈日期，本公司董事為：

執行董事： Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK先生（主席）
Thomas Johannes GROTE先生
Jerome Squire GRIFFITH先生

非執行董事： Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生

獨立非執行董事： 鄭明訓先生（副主席）
Alexander Reid HAMILTON先生
Hans-Joachim KÖRBER博士
柯清輝先生

承董事會命
公司秘書
蔡碧林

香港，二零零八年八月二十七日