

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ESPRIT

ESPRIT HOLDINGS LIMITED

思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00330)

截至二零一三年三月三十一日止九個月 未經審核一二/一三年財政年度第三季度資料 及 盈利警告

第三季資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）提呈本公司及其附屬公司截至二零一三年三月三十一日止九個月之未經審核一二/一三年財政年度第三季度資料。本公佈乃根據證券及期貨條例（香港法例第571章）第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

按產品分部劃分之營業額

產品分部	截至三月三十一日止九個月				變幅百分比	
	二零一三年		二零一二年		按港元 計算	按本地 貨幣計算
	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比		
女裝	7,728	38.1%	9,443	39.4%	-18.2%	-14.6%
casual女裝 [^]	5,318	26.2%	7,219	30.1%	-26.3%	-23.1%
collection女裝 [^]	2,257	11.1%	2,224	9.3%	1.5%	5.8%
trend	153	0.8%	-	-	n.a.	n.a.
男裝	3,181	15.7%	3,858	16.1%	-17.6%	-14.5%
casual男裝 [^]	2,456	12.1%	3,069	12.8%	-20.0%	-16.8%
collection男裝 [^]	725	3.6%	789	3.3%	-8.1%	-5.4%
edc[^]	4,849	23.9%	5,901	24.5%	-17.8%	-14.1%
其他*	4,514	22.3%	4,795	20.0%	-5.8%	-1.7%
總計	20,272	100.0%	23,997	100.0%	-15.5%	-11.9%

* 其他包括配飾、童裝、鞋具、bodywear、sports、de. corp、denim、髮廊、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

[^] 於一一/一二年財政年度，denim的營業額包含在casual女裝、collection女裝、casual男裝、collection男裝及edc，而於一二/一三年財政年度，denim已經被歸納為一個獨立的分部稱為denim。

n.a. 不適用

按主要分銷渠道劃分之營業額

主要分銷渠道	截至三月三十一日止九個月					
	二零一三年		二零一二年		變幅百分比	
	百萬元	百分比	百萬元	百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算
零售[#]	11,856	58.5%	13,885	57.9%	-14.6%	-11.4%
歐洲	8,723	43.0%	9,559	39.8%	-8.7%	-4.0%
亞太區	2,881	14.2%	2,946	12.3%	-2.2%	-2.9%
小計	11,604	57.2%	12,505	52.1%	-7.2%	-3.7%
店舖關閉計劃	252	1.3%	761	3.2%	-66.9%	-65.4%
北美洲	-	-	619	2.6%	-100.0%	-100.0%
批發	8,268	40.8%	9,921	41.3%	-16.7%	-12.4%
歐洲	7,155	35.3%	8,618	35.9%	-17.0%	-12.2%
亞太區	1,055	5.2%	1,192	5.0%	-11.5%	-10.3%
北美洲	58	0.3%	111	0.4%	-47.3%	-47.2%
批授經營權	135	0.6%	159	0.7%	-14.5%	-13.6%
其他	13	0.1%	32	0.1%	-61.4%	-61.3%
總計	20,272	100.0%	23,997	100.0%	-15.5%	-11.9%

[#] 零售銷售額包括來自有關國家電子商店的銷售額

按地區劃分之零售分銷渠道（直接管理零售店舖）

地區	於二零一三年三月三十一日		與二零一二年三月三十一日 之變動		與二零一二年七月一日 之變動		可比較店舖 數目*
	店舖 數目	淨銷售面積 平方米	店舖數目 按年變幅	淨銷售面積 按年變幅	淨開設 店舖	淨銷售面積 變幅	
	歐洲	371	227,112	17	5.0%	13	
亞太區	662	114,812	15	2.5%	(6)	-1.2%	232
小計	1,033	341,924	32	4.2%	7	1.1%	432
店舖關閉計劃	19	12,244	(41)	-62.4%	(21)	-47.1%	n.a.
北美洲	-	-	(1)	-100.0%	-	-	n.a.
總計	1,052	354,168	(10)	-2.1%	(14)	-2.0%	432

* 所有歐洲電子商店顯示為一間歐洲可比較店舖

n.a. 不適用

按地區劃分之批發分銷渠道（僅可控制面積）

	於二零一三年三月三十一日		與二零一二年三月三十一日 之變動		與二零一二年七月一日 之變動	
	店舖數目	淨銷售面積 平方米	店舖數目 按年變幅	淨銷售面積 按年變幅	淨開設 店舖	淨銷售面積 變幅
	專營店	1,819	351,938	(275)	-11.1%	(196)
歐洲	959	242,226	(94)	-8.9%	(74)	-7.1%
亞太區	860	109,712	(181)	-15.5%	(122)	-12.1%
零售專櫃	4,497	167,886	(308)	-8.2%	(247)	-6.5%
歐洲	4,391	165,286	(289)	-7.9%	(242)	-6.5%
亞太區	106	2,600	(19)	-21.8%	(5)	-8.9%
專營櫃位	3,326	70,094	(908)	-24.0%	(741)	-20.6%
歐洲	3,326	70,094	(908)	-24.0%	(741)	-20.6%
亞太區	-	-	-	-	-	-
總計	9,642	589,918	(1,491)	-12.0%	(1,184)	-9.7%
歐洲	8,676	477,606	(1,291)	-11.2%	(1,057)	-9.2%
亞太區	966	112,312	(200)	-15.6%	(127)	-12.0%

按地區劃分之營業額

地區	截至三月三十一日止九個月						
	二零一三年		二零一二年		變幅百分比		
	佔本集團 營業額之 百分比	佔本集團 營業額之 百分比	佔本集團 營業額之 百分比	佔本集團 營業額之 百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算	零售可比較店舖 銷售額增長*
百萬港元	百分比	百萬港元	百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算	零售可比較店舖 銷售額增長*	
歐洲	15,901	78.4%	18,203	75.8%	-12.6%	-7.9%	-2.9%
亞太區	3,949	19.5%	4,170	17.4%	-5.3%	-5.5%	-3.9%
小計	19,850	97.9%	22,373	93.2%	-11.3%	-7.4%	-3.0%
店舖關閉計劃	252	1.3%	761	3.2%	-66.9%	-65.4%	n.a.
北美洲	170	0.8%	863	3.6%	-80.2%	-80.2%	n.a.
總計	20,272	100.0%	23,997	100.0%	-15.5%	-11.9%	-3.0%

* 不包括在以前財政年度公佈店舖關閉計劃中的直接管理零售店舖

n.a. 不適用

一二 / 一三年財政年度第三季表現概要

營業額	總計				撇除北美洲及店舖關閉計劃			
	截至三月三十一日止三個月				截至三月三十一日止三個月			
	二零一三年	二零一二年	變幅百分比		二零一三年	二零一二年	變幅百分比	
主要分銷渠道	百萬港元	百萬港元	按港元 計算	按本地 貨幣計算	百萬港元	百萬港元	按港元 計算	按本地 貨幣計算
零售	3,754	4,041	-7.1%	-7.5%	3,692	3,696	-0.1%	-0.6%
批發	2,912	3,194	-8.8%	-9.6%	2,912	3,167	-8.0%	-8.8%
批授經營權	48	52	-8.5%	-8.5%	8	9	-21.5%	-21.3%
其他	4	11	-58.5%	-59.0%	4	11	-58.5%	-59.0%
總計	6,718	7,298	-7.9%	-8.5%	6,616	6,883	-3.9%	-4.5%

於二零一三年三月三十一日第三季度（「一二 / 一三年財政年度第三季」），可比較店舖銷售額下降收窄至-1.5%（一二 / 一三年財政年度上半年：-3.6%）。一二 / 一三年財政年度第三季的零售銷售表現較佳乃主要基於以下因素：i) 今年復活節假期提前在三月下旬來臨，而去年的復活節假期則在四月；及 ii) 更進取的宣傳活動。

在批發方面，營業額的下降於一二 / 一三年財政年度第三季收窄至-9.6%（一二 / 一三年財政年度上半年：-13.7%），此乃主要由於批發支援措施的有利影響所致。

在盈利能力方面，由於宣傳活動和批發支援措施，本集團於一二 / 一三年財政年度第三季的毛利率錄得輕微的按年下降。

盈利警告

根據本集團截至二零一三年三月三十一日止九個月未經審核綜合管理賬目之審閱，董事會謹此知會本公司股東及有意投資者，預期本集團於截至二零一三年六月三十日止下半年財政年度將錄得重大虧損，並將導致本集團於截至二零一三年六月三十日止財政年度整體錄得重大虧損。截至二零一三年六月三十日止下半年財政年度的預期虧損主要由於

以下之非經常性撥備及減值（因管理層為本集團資產公平值作出之評估而產生），以及經營虧損比預期較大所致：

- i) 由於我們中國業務目前的發展，收購中國聯營公司餘下權益而產生之商譽需作出減值，估計為 1,800 百萬港元至 2,000 百萬港元範圍內；
- ii) 管理層為關閉額外約 16 間虧損店舖的決定所作出之撥備及減值，估計為 250 百萬港元至 300 百萬港元範圍內；
- iii) 按照國際會計準則第 37 號，為約 44 間虧損店舖租賃的有償合約所作出之撥備，估計為 200 百萬港元至 220 百萬港元範圍內；及
- iv) 由於轉變估計方法以更適當反映陳舊存貨之可變現淨值之額外存貨撥備，估計為 220 百萬港元至 240 百萬港元範圍內。

該等減值支出及撥備（其中大部分為非現金項目）僅為管理層及董事會根據現存資料（包括本集團截至二零一三年三月三十一日止九個月之未經審核綜合管理賬目）而作出之評估。於本公佈日期，此等資料尚未經本公司核數師確認或審閱。

誠如一二 / 一三年財政年度中期報告中所提及，管理層繼續致力執行短期和中期措施以振興業務，尤其側重以提升產品方面為優先任務，並加以改良和微調以應對市場情況及業務發展所需。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
公司秘書
吳慧賢

香港，二零一三年五月七日

於本公佈日期，董事會由：(i) 執行董事 *Jose Manuel Martínez Gutiérrez* 先生(集團行政總裁)及鄧永鏞先生(集團財務總裁)；(ii) 非執行董事 *Jürgen Alfred Rudolf Friedrich* 先生；以及(iii) 獨立非執行董事柯清輝先生(主席)、鄭明訓先生(副主席)、鄭李錦芬女士、*Alexander Reid Hamilton* 先生及 *Norbert Adolf Platt* 先生組成。