

聯交所股份代號 00330

INTERIM REPORT

思捷環球控股有限公司
二零一二年十二月三十一日止六個月
中期報告



ESPRIT



ESPRIT



公司資料

主席

柯清輝
獨立非執行董事

副主席

鄭明訓
獨立非執行董事

執行董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ
集團行政總裁
(已獲委任，於二零一二年九月二十六日起生效)
鄧永鏞
集團財務總裁

非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

鄭李錦芬
(已獲委任，於二零一二年十二月六日起生效)
Alexander Reid HAMILTON
Norbert Adolf PLATT
(已獲委任，於二零一二年十二月六日起生效)

公司秘書

吳慧賢

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司
德意志銀行
法國巴黎銀行
中國工商銀行
東亞銀行
德國商業銀行
澳盛銀行
招商銀行
瑞穗實業銀行

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

主要法律顧問

貝克·麥堅時律師事務所

股份代號

思捷環球控股有限公司的股份
於香港聯合交易所有限公司上市買賣
(股份代號：00330)

主要股份過戶登記處

Butterfield Fulcrum Group (Bermuda) Limited
26 Burnaby Street
Hamilton HM 11
Bermuda

香港股份過戶登記處

卓佳秘書商務有限公司
香港灣仔
皇后大道東28號
金鐘匯中心26樓

註冊辦事處

Clarendon House
2 Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda

香港總辦事處

香港九龍
九龍灣
宏照道39號
企業廣場三期43樓
電話：+ 852 2765 4321
傳真：+ 852 2362 5576

全球業務總部

Esprit-Allee
40882 Ratingen
Germany
電話：+ 49 2102 123-0
傳真：+ 49 2102 12315-100

投資者及證券分析員的查詢，請聯絡：

投資者關係部

香港九龍
九龍灣
宏照道39號
企業廣場三期43樓
電話：+ 852 2765 4232
傳真：+ 852 2362 5576
電郵：esprit-ir@esprit.com

聯絡人：

劉耀邦
電話：+ 852 2765 4232
傳真：+ 852 2362 5576
電郵：patrick.lau@esprit.com

網址

www.espritholdings.com

公司簡介

Esprit乃環球時裝品牌，提供恒久時尚及質優的產品。品牌計有各種女裝、男裝和童裝系列，並通過約1,000間直接管理零售店舖及約10,000個可控制面積批發銷售點銷售。Esprit授權第三方經營者以其商標供應具有Esprit一貫質素及品牌精髓的非服裝產品。

Esprit於一九九三年在香港聯合交易所有限公司上市，並為恒生指數、MSCI香港小型股指數及香港富時環球指數成份股。





目錄

01	財務概要	14-15
02	回顧	19-28
03	管理層討論及分析	30-42
04	財務部分	46-56
05	其他資料	58-68
06	常用詞彙表	70-71





A photograph of a stone staircase next to a light-colored wall. The word "ESPRIT" is overlaid in a bold, red, sans-serif font across the center of the image. The background is a close-up of the stone steps and the wall, with a warm, golden light illuminating the scene.

ESPRIT





01

財務概要

01 財務概要

	截至十二月三十一日止六個月			
	二零一二年		二零一一年	
營業額	13,554百萬港元		16,699百萬港元	
經營(虧損)/溢利	(265百萬港元)		787百萬港元	
淨(虧損)/純利	(465百萬港元)		555百萬港元	
每股(虧損)/盈利(基本)*	(0.30港元)		0.38港元 (經調整)	
毛利率	51.0%		50.8%	
經營(虧損)/溢利率	(2.0%)		4.7%	
淨(虧損)/純利率	(3.4%)		3.3%	
	港元	佔每股盈利 百分比**	港元	佔每股盈利 百分比**
每股中期股息	-	-	0.26	60%

* 截至二零一一年十二月三十一日止六個月之每股基本盈利乃經調整以反映本公司於一二／一三年財政年度上半年之供股

** 根據每股股息除以每股基本盈利計算，一一／一二年財政年度上半年的60%派息比率乃根據每股基本盈利0.43港元(未經調整)而計算

按分銷渠道劃分的營業額

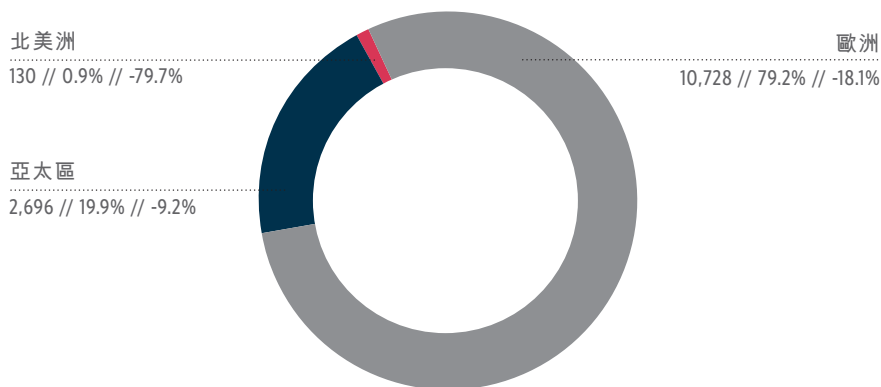
百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按港元計算之增長百分比



零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

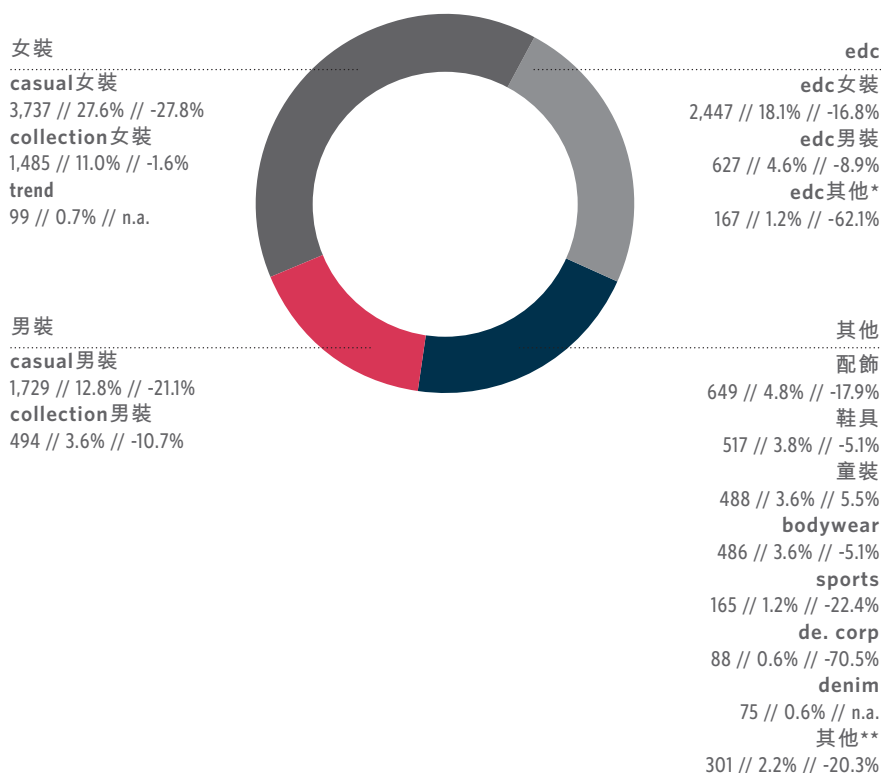
按地區劃分的營業額

百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按港元計算之增長百分比



按產品劃分的營業額

百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按港元計算之增長百分比



* edc其他包括edc童裝、edc鞋具、edc配飾及edc bodywear

** 其他包括髮廊、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等
n.a. 不適用



02 回顧



02.1 新店開業

國家	城市	地點	銷售點數目	國家	城市	地點	銷售點數目
奧地利	Gerasdorf	Gerasdorf EKZ	1	法國	阿維尼翁	Rue de la Republique	1
中國	北京	比如世界購物中心	1	德國	埃森	Limbecker Platz Bodywear	1
		國泰(昌平店)	2		帕爾斯多夫	Outlet München Parsdorf	1
		新華百貨(大成店)	1		新明斯特	Outlet Neumünster	1
		當代商城	2		奧赫特魯普	Outlet Ochtrup	1
		華聯百貨(上地店)	1		索爾陶	Outlet Soltau	1
		尚街購物中心	1		拉廷根	Outlet Ratingen 2	1
		卓展	2	香港	香港	中港城特賣場	1
	成都	北京華聯百貨	1		Domain		1
		成都來福士廣場	1		旺角文華廣場		1
		金牛嘉茂購物中心	1	澳門	澳門	Centro Comercial Lao Chan Sau	1
		金牛萬達廣場	3		Keng特賣場		
		綿陽涪城萬達廣場	3	馬來西亞	新山	Johor City Square	1
		新世界百貨(綿陽店)	1		古晉	Plaza Merdeka	1
		百盛百貨	1		彭亨	Tangs Genting First World	1
		天虹百貨	1	荷蘭	呂伐登	V&D Leuwaarden	1
	重慶	重慶百貨解放碑購物中心	1		萊利斯塔德	Outlet Lelystad	1
		重慶南坪萬達廣場	2		羅森達爾	Outlet Roosendaal	1
		新世紀百貨(大坪店)	2	新西蘭	克萊斯特徹奇	Hornby	1
		富安百貨	1		威靈頓	Willis Street	1
		王府井百貨(沙坪壩店)	2	新加坡	新加坡	城市廣場購物中心	1
		日光購物中心	2	瑞士	Wallisellen	Glattzentrum Glatt EZ	1
	大連	大連新世界百貨	2	台灣	高雄	義大世界	1
	廣州	廣百百貨(太陽新天地)	2	總計			74
		吉之島(保利中環)	2				
	上海	百聯東方購物中心	1				
		中信泰富廣場(虹口店)	1				
		開元地中海商業廣場	1				
		聯洋廣場	1				
		百盛購物中心(莘莊店)	1				
		浦東商場(成山店)	1				
		上海時尚購物中心	1				
		上海新世界百貨(楊浦店)	1				
		上海新世界百貨(成山店)	1				
		上海新世界百貨(虹口店)	1				
		上海萬千百貨(周浦店)	1				
	武漢	武漢莊盛崇光百貨	1				
		武漢中商集團	1				



香港

亞太區第一間Icon店，充滿加州的自由精神。貼近自然，店面設計佈滿手工藝元素。

馬來西亞

此MDK店是馬來西亞東部最大的Esprit商舖，為在沙撈越古晉的第三間商舖。此新開店舖在城內最新購物商場Plaza Merdeka，面積535平方米。



來我們的店舖體驗新的Esprit !

新Esprit店舖誠邀您品味Esprit老家—加州的生活方式。在此，您可以盡情放鬆、感受自由、做回真我。

為了讓您感受加州的陽光氣息，我們新店舖兼具閑息與現代格調。我們的座右銘是：活出真正休閒。

北京

北京的第一間Icon店，坐落於藍色港灣國際商區，富創意的商店概念。



I love my city

二零一二年九月／十月推廣活動



我們都喜歡這個世界的大都市。而每一個人都渴望體驗大都市如何觸動心靈。紐約、香港、巴黎、倫敦或阿姆斯特丹，這些城市均令人聯想到時裝和美麗的地方。晨曦時分的中央公園...下午在巴黎一家雅緻的咖啡館享受咖啡。她在這些城市生活，喜愛各處的美。讓她介紹必到熱點，看她在白天至午夜的穿衣配搭。在秋季的推廣活動中，我們看到色彩的配襯和各類城市生活時裝。



戶外廣告



雜誌廣告



電視及互聯網廣告



櫥窗



互聯網及社交媒體

It's all about wellness!

二零一二年十一月推廣活動



注重健康生活是很重要的一足夠的休息、做適量的運動、注意自己及健康的飲食習慣都是長壽的要訣。

靈感源於一句諺語「要經常一誠實地活。熱情地愛。無盡地關懷。仁慈地說話」，Esprit Wellness系列將正面的現代生活方式和加州的自由精神結合起來。Wellness採用耐用的布料，提供舒適的運動服、具層次感的上衣和運動褲。柔和的色調搭配亮麗繽紛的橙色和紅色。除了衣服以外，此系列還有配成一套的運動裝備，包括運動袋、水樽和瑜伽墊。

Esprit Wellness系列經過精心設計，使女士們充滿自信，享受舒適自在，倡導現代生活方式中融入健康理念。



戶外廣告



雜誌廣告



電視廣告



網上及社交媒體

櫥窗

Wrap yourself in luxury

二零一二年十二月推廣活動



隨著冬季來臨，這是放縱一下自己的最佳季節。讓我們點上幾支蠟燭、放鬆、好好享受這愜意的氣氛。Esprit本著“WRAP YOURSELF IN LUXURY”的理念創作這個新的系列，用愛和熱情設計每個至微細節，提升這種閒適的幸福感覺。

高級羊絨，絲滑緞面，精緻的蕾絲，舒適的羊毛和純正的Gostwyck美麗諾羊毛給生活帶來了絲絲奢華，讓每一天多一點特別。為了使這些你喜愛的服飾陪伴你更多歲月，Esprit採用高品質天然材料，讓您享受更持久的舒適。

毋庸置疑，這款系列讓您由內至外綻放光彩。陶醉在奢華的感覺美妙無比，而更美妙的是，能夠將這份感覺分給身邊的摯愛親朋。



戶外廣告



雜誌廣告



電視及互聯網廣告



櫥窗



互聯網及社交媒體

02.2 獎項及榮譽

獎項	頒獎機構	榮譽
月份		
二零一二年十二月	國際年報大賽	室內設計金獎：零售：時裝 綠色／環保銀獎 年報：零售：時裝 整體年報銅獎：零售：時裝

會議及投資者會議

月份	事項	主辦單位	地點
二零一二年七月	瑞信的香港路演／China Corporate Day	瑞信	香港
二零一二年七月	非交易性路演	摩根大通	波士頓 紐約
二零一二年八月	非交易性路演	德意志銀行	倫敦
二零一二年九月	二零一一／二零一二財政年度全年業績後的路演	高盛	香港 倫敦
		中信証券國際	香港
		摩根大通	新加坡 紐約
			波士頓
二零一二年十月	供股路演	滙豐銀行及瑞銀	香港 新加坡 倫敦

03

管理層討論及分析

03 管理層討論及分析

轉型計劃的基本元素是非常健全：將品牌重新定位並回歸原創、讓產品更物有所值，及優化我們店舖及銷售點的購物體驗，均是為我們顧客提高價值的最佳辦法。因此，管理團隊將在這些方面繼續努力，尤其側重以提升產品方面為優先任務，並加以改良和微調以應對市場情況及業務發展所需。

儘管本集團在實施轉型計劃上繼續取得進展，但有關的正面影響需時才可轉化為經營績效。我們在產品、供應鏈、店舖概念以及與業務夥伴的關係上有所改善，惟值得注意的是我們的轉型計劃

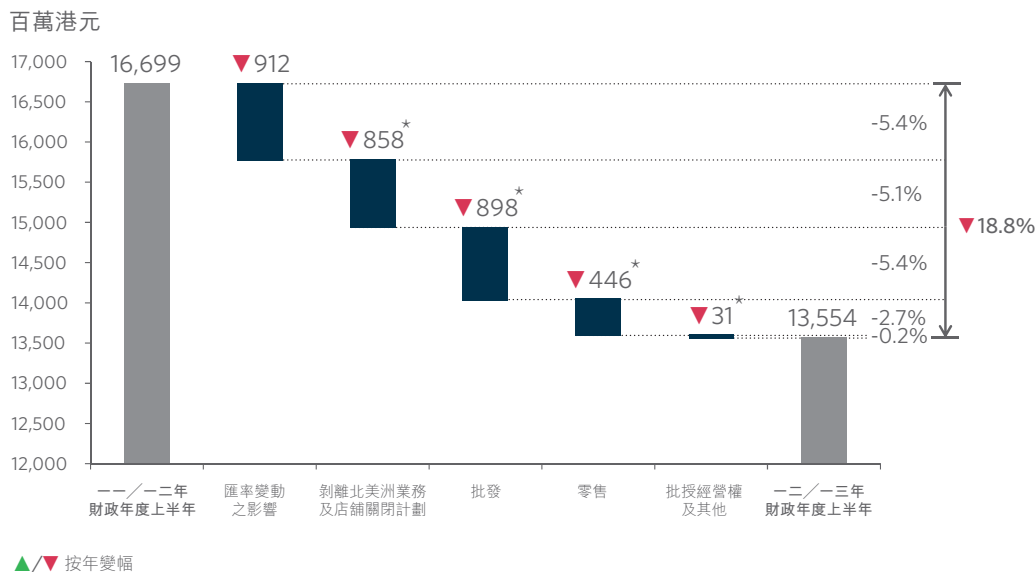
中的大部份措施仍在進行中。再者，跟往常一樣，我們的顧客需要時間才可明顯感受到這些改善，令他們再次光顧我們的店舖。

我們的業務持續受到這些挑戰以及困難的市場環境所影響。歐債危機及隨之而來的低迷消費者情緒，正影響著歐洲市場（佔集團營業額約80%）的經營狀況。

因此，截至二零一二年十二月三十一日止六個月，本集團錄得營業額按年下降-18.8%至13,554百萬港元（一一／一二年財政年度上半年：16,699百萬港元）及淨虧損465百萬港元（一一／一二年財政年度上半年：純利555百萬港元）。

03.1 財務回顧

本集團營業額之分析



* 指撇除匯率影響的按年變動

營業額的下降乃部份受剝離北美洲業務及店舖關閉計劃的影響，而歐元兌港元平均匯率貶值8.0%至9.8856（一一／一二年財政年度上半年：10.750），亦對業績有所打擊。

撇除剝離北美洲業務及店舖關閉計劃的影響，本集團營業額為13,306百萬港元（一一／一二年財政年度上半年：15,580百萬港元），按本地貨幣計算按年下降-8.8%。

按產品分部劃分的營業額

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一二年		二零一一年		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	百萬港元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
女裝	5,321	39.3%	6,685	40.0%	-20.4%	-15.2%
casual女裝	3,737	27.6%	5,176	31.0%	-27.8%	-23.1%
collection女裝	1,485	11.0%	1,509	9.0%	-1.6%	5.0%
trend	99	0.7%	-	-	n.a.	n.a.
男裝	2,223	16.4%	2,745	16.4%	-19.0%	-14.5%
casual男裝	1,729	12.8%	2,191	13.1%	-21.1%	-16.5%
collection男裝	494	3.6%	554	3.3%	-10.7%	-6.5%
其他	2,769	20.4%	3,198	19.2%	-13.4%	-6.9%
配飾	649	4.8%	790	4.7%	-17.9%	-13.1%
鞋具	517	3.8%	545	3.2%	-5.1%	4.4%
童裝	488	3.6%	462	2.8%	5.5%	13.6%
bodywear	486	3.6%	512	3.1%	-5.1%	3.0%
sports	165	1.2%	212	1.3%	-22.4%	-16.6%
de. corp	88	0.6%	299	1.8%	-70.5%	-68.2%
denim	75	0.6%	-	-	n.a.	n.a.
其他*	301	2.2%	378	2.3%	-20.3%	-15.1%
Esprit總計	10,313	76.1%	12,628	75.6%	-18.3%	-12.9%
edc女裝	2,447	18.1%	2,940	17.6%	-16.8%	-10.9%
edc男裝	627	4.6%	689	4.1%	-8.9%	-3.0%
edc其他^	167	1.2%	442	2.7%	-62.1%	-59.0%
edc總計	3,241	23.9%	4,071	24.4%	-20.4%	-14.8%
集團總計	13,554	100.0%	16,699	100.0%	-18.8%	-13.4%

* 其他主要包括髮廊、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

^ edc其他包括edc童裝、edc鞋具、edc配飾及edc bodywear

n.a. 不適用

女裝及男裝產品分部有著類似的營業額下降。在理解對Casual女裝的最大影響時，必須考慮其部份的一般產品線已歸入為新成立的分部。於一二／一三年財政年度上半年，我們推出Trend及Denim，它們分別貢獻本集團營業額0.7%及0.6%。市場對該兩個分部的反應正面，預計在不久的將來相關業務可望繼續增長。

從正面來看，本集團的Collection女裝錄得穩定銷售增長，按本地貨幣計算上升5.0%，佔本集團總營業額的比重為11.0%。

值得一提的是，edc持續以年輕顧客為品牌重心的路向發展。我們預期edc品牌在一三／一四年財政年度上半年會推出更多不同系列（progressive系列）。

按分銷渠道劃分的營業額

本集團大部份營業額來自零售及批發分銷渠道，它們於一二／一三年財政年度上半年分別佔本集團營業額的59.8%及39.5%。本集團餘下0.7%的營業額主要來自批授經營權收入。

按分銷渠道劃分的營業額

主要分銷渠道	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一二年		二零一一年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團營業額之百分比	百萬元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
零售*	8,102	59.8%	9,844	59.0%	-17.7%	-13.0%
歐洲	5,987	44.2%	6,788	40.7%	-11.8%	-4.9%
亞太區	1,925	14.2%	2,021	12.1%	-4.8%	-5.5%
小計	7,912	58.4%	8,809	52.8%	-10.2%	-5.1%
店舖關閉計劃	190	1.4%	568	3.4%	-66.6%	-64.5%
北美洲	-	-	467	2.8%	-100.0%	-100.0%
批發	5,356	39.5%	6,727	40.3%	-20.4%	-13.7%
歐洲	4,552	33.6%	5,799	34.7%	-21.5%	-14.1%
亞太區	746	5.5%	845	5.1%	-11.8%	-9.7%
北美洲	58	0.4%	83	0.5%	-30.3%	-30.1%
批授經營權及其他	96	0.7%	128	0.7%	-25.3%	-24.1%
批授經營權	88	0.6%	106	0.6%	-17.5%	-16.2%
其他	8	0.1%	22	0.1%	-62.7%	-62.4%
總計	13,554	100.0%	16,699	100.0%	-18.8%	-13.4%

* 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售

零售營業額為8,102百萬港元（一一／一二年財政年度上半年：9,844百萬港元），按年下降-17.7%。撇除北美洲及店舖關閉計劃，零售營業額為7,912百萬港元（一一／一二年財政年度上半年：8,809百萬港元），按本地貨幣計算下降-5.1%，當中可比較店舖銷售額按本地貨幣計算下降-3.6%。

可比較店舖銷售額下降乃主要由於報告期內人流數目下降所致，部份有關店舖人流數目下降則被轉化率的輕微上升所抵銷。

按季度趨勢而言，由於店舖人流明顯下降，歐洲的可比較店舖銷售額增長在一二／一三年財政年度第二季大幅轉差至-6.6%（一二／一三年財政年度第一季：+1.1%）。相反，在中國的可比較店舖銷售表現於一二／一三年財政年度第二季回升至-0.7%（一二／一三年財政年度第一季：-12.0%）的推動下，亞太區的可比較店舖銷售增長在一二／一三年財政年度第二季回軟至-2.6%（一二／一三年財政年度第一季：-7.6%）。中國的可比較店舖銷售額下降的重大收窄乃源自最佳的促銷活動。

可比較店舖銷售額增長	一二／一三年	一二／一三年	一二／一三年
	財政年度第一季	財政年度第二季	財政年度上半年
本集團	-0.2%	-6.0%	-3.6%
歐洲	1.1%	-6.6%	-3.5%
亞太區	-7.6%	-2.6%	-4.8%
中國	-12.0%	-0.7%	-5.7%

從地域角度分析，歐洲及亞太區的零售營業額於一二／一三年財政年度上半年均錄得按本地貨幣計算的類似下降幅度。然而，當歐洲於一二／一三年財政年度第二季的銷售額出現更大下降的同時，亞太區卻在一二／一三年財政年度第二季錄得更強的銷售勢頭，按本地貨幣計算，撇除店舖關閉計劃在內的零售銷售額增長由一二／一三年財政年度第一季的-9.0%改善至一二／一三年財政年度第二季的-2.7%，此改善主要由中國的銷售額按本地貨幣計算增長5.2%所帶動。

按國家劃分的零售營業額

國家	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一二年		二零一一年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團零售營業額之百分比	百萬元	佔本集團零售營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
歐洲	5,987	73.9%	6,788	69.0%	-11.8%	-4.9%
德國	3,608	44.5%	4,154	42.2%	-13.1%	-6.4%
比荷盧區域	883	10.9%	1,038	10.5%	-14.8%	-7.8%
瑞士	484	6.0%	561	5.7%	-13.7%	-6.8%
法國	397	4.9%	402	4.1%	-1.3%	6.4%
奧地利	397	4.9%	400	4.1%	-0.7%	6.9%
英國	94	1.2%	95	1.0%	-1.3%	0.5%
芬蘭	71	0.9%	86	0.9%	-18.2%	-11.4%
丹麥	27	0.3%	26	0.3%	3.7%	12.3%
愛爾蘭	8	0.1%	10	0.1%	-26.9%	-21.4%
瑞典	3	0.0%	2	0.0%	13.0%	23.1%
西班牙	2	0.0%	3	0.0%	-3.9%	-84.4%
意大利	2	0.0%	2	0.0%	0.6%	8.5%
其他*	11	0.2%	9	0.1%	21.7%	31.3%
亞太區	1,925	23.8%	2,021	20.5%	-4.8%	-5.5%
中國	796	9.8%	789	8.0%	0.9%	-0.2%
澳洲及新西蘭	339	4.2%	388	3.9%	-12.8%	-13.4%
香港	250	3.1%	277	2.8%	-9.9%	-9.9%
新加坡	204	2.5%	216	2.2%	-5.3%	-6.9%
馬來西亞	153	1.9%	143	1.5%	6.9%	7.5%
台灣	125	1.6%	154	1.6%	-18.5%	-19.0%
澳門	58	0.7%	54	0.5%	6.9%	6.9%
小計	7,912	97.7%	8,809	89.5%	-10.2%	-5.1%
店舖關閉計劃	190	2.3%	568	5.8%	-66.6%	-64.5%
北美洲	-	-	467	4.7%	-100.0%	-100.0%
美國	-	-	268	2.7%	-100.0%	-100.0%
加拿大	-	-	199	2.0%	-100.0%	-100.0%
總計	8,102	100.0%	9,844	100.0%	-17.7%	-13.0%

* 其他零售營業額代表捷克共和國、波蘭、斯洛伐克、匈牙利、斯洛文尼亞、拉脫維亞、希臘、馬爾他、愛沙尼亞及葡萄牙推出電子商店佔零售營業額

本集團繼續擴大零售店舖網絡，並強調重質而不重量。於一二／一三年財政年度上半年，撇除店舖關閉計劃，於二零一二年十二月三十一日，我們的零售銷售面積增長2.4%至346,217平方米，此增加主要受淨增加13個特賣場所帶動，令特賣場零售銷售面積增加24.7%，符合本集團所訂策略，設立強大的特賣場網絡以改善各渠道的庫存管理。

按店舖類型劃分的直接管理零售店舖

店舖類型	銷售點數目					淨銷售面積(平方米)				
	於二零一二年十二月三十一日	與二零一二年七月一日比較		於二零一二年七月一日	淨變幅	於二零一二年十二月三十一日	與二零一二年七月一日比較		於二零一二年七月一日	淨變幅百分比
		開店	關閉				開店	關閉		
店舖／特約店	954	57	(62)	959	(5)	309,494	10,712	(9,965)	308,747	0.2%
特賣場	80	17	(4)	67	13	36,723	10,056	(2,771)	29,438	24.7%
小計	1,034	74	(66)	1,026	8	346,217	20,768	(12,736)	338,185	2.4%
店舖關閉計劃	26	-	(14)	40	(14)	15,143	-	(7,981)	23,124	-34.5%
總計	1,060	74	(80)	1,066	(6)	361,360	20,768	(20,717)	361,309	0.0%

按國家劃分的直接管理零售店舖

國家	店舖數目	淨開設店舖*	淨銷售面積 平方米	淨銷售面積 變幅*	於二零一二年十二月三十一日	
					可比較店舖 數目	可比較店舖 銷售額增長
歐洲	368	10	227,770	2.6%	200	-3.5%
德國**	164	5	126,008	3.1%	90	-3.9%
荷蘭	52	3	20,684	4.4%	23	-10.9%
瑞士	39	1	17,738	3.7%	27	-5.4%
法國	35	1	17,585	1.5%	24	-0.8%
比利時	29	-	18,289	0.2%	8	10.5%
英國	23	-	4,573	0.0%	13	8.9%
奧地利	17	1	17,455	5.4%	9	-3.8%
芬蘭	6	-	3,850	-13.6%	4	-7.0%
盧森堡	2	-	1,149	-	1	-11.7%
愛爾蘭	1	(1)	439	-9.1%	1	-12.9%
亞太區	666	(2)	118,447	1.9%	242	-4.8%
中國	371	27	59,460	3.7%	82	-5.7%
澳洲	125	(31)	16,324	-8.6%	67	-2.7%
台灣	83	(2)	8,445	-2.3%	51	-16.0%
馬來西亞	34	2	12,445	7.9%	15	-6.0%
新加坡	23	1	8,932	2.6%	14	-8.5%
香港	16	1	8,383	8.6%	6	6.0%
新西蘭	10	(1)	2,271	-18.5%	5	2.6%
澳門	4	1	2,187	28.6%	2	11.1%
小計	1,034	8	346,217	2.4%	442	-3.6%
店舖關閉計劃 [^]	26	(14)	15,143	-34.5%	n.a.	n.a.
總計	1,060	(6)	361,360	0.0%	442	-3.6%

* 與二零一二年六月三十日比較的淨變幅

** 所有歐洲電子商店顯示為1間德國可比較店舖

[^] 其中2間包含在33間零九／一零年財政年度店舖關閉計劃中的店舖於截至二零一二年十二月三十一日止六個月內關閉及其中12間包含在80間一零／一一年財政年度店舖關閉計劃中的店舖於截至二零一二年十二月三十一日止六個月內關閉

n.a. 不適用

零售表現數據

	截至十二月三十一日止六個月		
	二零一二年	二零一一年	
	總計不包括北美洲及 店舖關閉計劃	總計	總計
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-5.1%	-13.0%	-5.0%
分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率	1.4%	1.1%	6.0%
Esprit銷售點數目	1,034	1,060	1,168
Esprit淨銷售面積(平方米)	346,217	361,360	403,140
Esprit淨銷售面積按年變幅	6.2%	-10.4%	2.1%
可比較店舖銷售額增長	-3.6%	-3.6%	-4.6%

批發營業額為5,356百萬港元（一一／一二年財政年度上半年：6,727百萬港元），下降-20.4%（按本地貨幣計算為-13.7%）。此下降主要歸因於若干因素：i)來自批發客戶的訂單由於其經歷和本集團零售業務相類似的宏觀及其自身相關問題而減少；ii)可控制批發面積按年下降-9.0%，大多數涉及專營櫃位（按年下降-22.3%）；及iii)批發支援措施的影響，包括接受退還存貨及提供更高的折扣。

儘管如此，我們察覺到批發營業額下降率正在收窄，按本地貨幣計算，由一二／一三年財政年度第一季的-17.1%改善至一二／一三年財政年度第二季的-8.2%。這改善是由於來自接納支援措施的主要客戶的訂單有所上升。

按國家劃分的批發營業額

國家	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一二年		二零一一年		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團批發營業額之百分比	百萬港元	佔本集團批發營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
歐洲	4,552	85.0%	5,799	86.2%	-21.5%	-14.1%
德國*	2,327	43.4%	2,833	42.1%	-17.9%	-9.9%
比荷盧區域	796	14.9%	1,044	15.5%	-23.7%	-15.8%
北歐地區	459	8.6%	614	9.1%	-25.2%	-20.7%
法國	436	8.1%	597	8.9%	-26.8%	-19.2%
奧地利	191	3.6%	280	4.2%	-31.9%	-25.1%
瑞士	117	2.2%	152	2.2%	-22.2%	-14.1%
西班牙	98	1.8%	108	1.6%	-9.6%	-0.5%
意大利	80	1.5%	126	1.9%	-36.3%	-29.7%
英國	38	0.7%	32	0.5%	16.4%	17.1%
葡萄牙	6	0.1%	6	0.1%	-1.8%	7.5%
愛爾蘭	4	0.1%	7	0.1%	-37.2%	-31.2%
亞太區	746	13.9%	845	12.6%	-11.8%	-9.7%
中國	462	8.6%	610	9.1%	-24.2%	-25.0%
澳門**	267	5.0%	215	3.2%	23.9%	35.2%
澳洲	17	0.3%	20	0.3%	-17.3%	-17.3%
北美洲	58	1.1%	83	1.2%	-30.3%	-30.1%
加拿大	58	1.1%	81	1.2%	-28.5%	-28.6%
美國	-	-	2	0.0%	-100.0%	-100.0%
總計	5,356	100.0%	6,727	100.0%	-20.4%	-13.7%

* 德國批發營業額包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、捷克共和國、波蘭、烏克蘭及保加利亞）作出的批發銷售

** 澳門批發營業額包括向其他國家（主要為哥倫比亞、智利及中東）作出的批發銷售

在歐洲，本集團的批發營業額按本地貨幣計算下降-14.1%。在亞太區，情況就不太一致。一方面，本集團在澳門的批發營業額按本地貨幣計算增長35.2%，而澳門佔本集團批發營業額5.0%。澳門為亞太區及其他國家的國家特許經營商的批發樞紐，包括哥倫比亞(+67.8%)、智利(+45.2%)及中東(+406.2%)。另一方面，我們在中國的批發營業額按本地貨幣計算下降-25.0%。導致中國批發銷售額下降的原因和以上所提及影響批發營業額整體表現的因素相似。

於一二／一三年財政年度上半年，新開設了合共694個可控制面積批發銷售點，包括128個專營店，358個零售專櫃及208個專營櫃位。該等新店大多數位於德國、比利時、法國及中國。同時，由於客戶流失，本集團因而減少了可控制批發面積。因此，於二

零一二年十二月三十一日的總可控制批發面積為614,618平方米，按年下降-9.0%，或較二零一二年六月三十日下降-5.9%。

批發表現數據

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-13.7%	-16.7%
分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率	12.8%	18.6%
Esprit可控制面積銷售點	9,958	11,321
Esprit可控制面積(平方米)	614,618	675,156
Esprit可控制面積按年變幅	-9.0%	-6.5%

按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）－ 與二零一一年十二月三十一日的變動

於二零一二年十二月三十一日																
國家	專營店**				零售專櫃**				專營櫃位**				總計**			
	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	店舖數目 按年變幅	淨銷售 面積 按年變幅	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	店舖數目 按年變幅	淨銷售 面積 按年變幅	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	店舖數目 按年變幅	淨銷售 面積 按年變幅	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	店舖數目 按年變幅	淨銷售 面積 按年變幅
歐洲	992	249,325	(69)	-5.5%	4,426	168,012	(314)	-7.5%	3,494	74,025	(856)	-22.3%	8,912	491,362	(1,239)	-9.1%
德國***	375	101,679	(21)	-4.8%	3,418	135,004	(224)	-7.5%	1,985	37,551	(387)	-17.2%	5,778	274,234	(632)	-8.0%
比荷盧區域	161	51,385	(3)	-0.1%	158	6,631	(9)	-5.0%	459	11,083	(174)	-32.4%	778	69,099	(186)	-7.6%
法國	164	29,284	(27)	-13.9%	353	8,237	(38)	-8.7%	257	7,072	(64)	-21.8%	774	44,593	(129)	-14.4%
瑞典	73	22,937	(4)	-6.9%	-	-	(1)	-100.0%	64	1,389	(35)	-30.3%	137	24,326	(40)	-8.8%
奧地利	76	13,237	(4)	-8.3%	90	3,210	(26)	-19.3%	70	1,807	(42)	-38.2%	236	18,254	(72)	-14.5%
意大利	46	8,824	(2)	-7.1%	29	1,034	(10)	-38.2%	161	2,701	(59)	-43.3%	236	12,559	(71)	-21.2%
芬蘭	29	8,117	5	21.0%	91	4,192	(7)	-11.2%	273	7,004	(40)	-17.1%	393	19,313	(42)	-2.8%
瑞士	31	5,445	(13)	-32.9%	60	3,029	11	14.5%	40	795	(24)	-36.5%	131	9,269	(26)	-22.8%
丹麥	19	5,274	2	26.7%	1	25	(2)	-70.9%	42	1,105	(69)	-57.7%	62	6,404	(69)	-6.6%
西班牙	11	1,771	1	-11.6%	204	5,786	(5)	1.4%	58	1,680	41	270.0%	273	9,237	37	13.2%
葡萄牙	2	569	-	0.0%	-	-	-	-	5	85	-	-	7	654	-	-
英國	3	370	(1)	-37.2%	12	473	1	12.1%	72	1,627	(1)	-4.7%	87	2,470	(1)	-9.2%
挪威	1	240	(1)	-46.1%	-	-	-	-	-	-	(2)	-100.0%	1	240	(3)	-51.5%
愛爾蘭	1	193	(1)	-48.5%	10	391	(4)	-19.0%	8	126	-	-27.2%	19	710	(5)	-31.1%
亞太區	943	120,731	(91)	-7.6%	103	2,525	(33)	-31.8%	-	-	-	-	1,046	123,256	(124)	-8.3%
中國	611	78,374	(103)	-11.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	611	78,374	(103)	-11.2%
中東	42	10,971	(2)	-9.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	42	10,971	(2)	-9.1%
泰國	92	7,061	4	12.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	92	7,061	4	12.7%
印度	64	7,027	-	-3.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	64	7,027	-	-3.8%
菲律賓	24	3,026	7	20.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	24	3,026	7	20.5%
澳洲	-	-	-	-	18	674	(37)	-65.2%	-	-	-	-	18	674	(37)	-65.2%
其他	110	14,272	3	0.1%	85	1,851	4	5.1%	-	-	-	-	195	16,123	7	0.6%
總計	1,935	370,056	(160)	-6.2%	4,529	170,537	(347)	-8.0%	3,494	74,025	(856)	-22.3%	9,958	614,618	(1,363)	-9.0%

按地區劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）－ 與二零一二年六月三十日的變動

於二零一二年十二月三十一日																
地區	專營店**				零售專櫃**				專營櫃位**				總計**			
	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	淨開設 店舖*	淨銷售 面積 變幅*	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	淨開設 店舖*	淨銷售 面積 變幅*	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	淨開設 店舖*	淨銷售 面積 變幅*	店舖 數目	淨銷售 面積 平方米	淨開設 店舖*	淨銷售 面積 變幅*
歐洲	992	249,325	(41)	-4.4%	4,426	168,012	(207)	-5.0%	3,494	74,025	(573)	-16.2%	8,912	491,362	(821)	-6.6%
亞太區	943	120,731	(39)	-3.3%	103	2,525	(8)	-11.5%	-	-	-	-	1,046	123,256	(47)	-3.5%
總計	1,935	370,056	(80)	-4.0%	4,529	170,537	(215)	-5.1%	3,494	74,025	(573)	-16.2%	9,958	614,618	(868)	-5.9%

* 與二零一二年六月三十日比較的淨變幅

** 不包括髮廊

*** 德國可控制面積批發銷售點包括德國以外（主要為俄羅斯、捷克共和國、波蘭、保加利亞及希臘）的可控制面積批發銷售點

在批授經營權業務方面，我們專注發展Esprit核心品牌。因此，我們已優化經營權產品組合，專注於與核心品牌貫徹一致的批授經營權，同時終止會淡化品牌的批授經營權。因此，批授經營權營業額下降-17.5%（按本地貨幣計算為-16.2%）至88百萬港元（一／一二年財政年度上半年：106百萬港元）。

本財政年度上半年的矚目亮點為新香水「Simply You」的推出，以及Esprit Home 2013系列的國際新聞媒體發佈。它們的出現標誌著兩個發展里程碑－通過不同的接觸渠道把統一品牌的信息傳遞到Esprit的終端消費者，從而強化品牌。例如，透過推出「Simply You」，香水與時裝首次互相結合，並以Christy Turlington在市場推廣傳訊以及媒體活動上作為品牌大使。隨著Esprit Home 2013系列的推出，該系列的外觀與感覺以及所有信息傳遞均與Esprit品牌的2013年通訊主題全面融合－「Travel in style, travel in company」。

主要批授經營權產品類別

於二零一二年十二月三十一日	歐洲	亞太區	北美洲	拉丁美洲
配飾系列				
服裝首飾	■	■		
眼鏡	■	■	■	■
香水	■	■		■
首飾	■	■	■	■
行李箱	■			
外衣			■	■
鞋具			■	■
襪及緊身衣	■	■	■	■
文具	■			
手錶	■	■	■	■
雨傘	■	■	■	■
家居系列				
沐浴用品	■	■		
床上用品	■	■	■	■
地毯	■	■		
羽絨	■	■	■	■
地板	■	■		
傢俬	■	■		
家居用品	■	■		■
廚房用品	■			
燈飾	■	■		
毛巾	■	■	■	■
牆紙	■	■		
嬰孩系列				
嬰兒車	■	■		
嬰兒／兒童傢俬	■			
童裝鞋履			■	
孕婦裝	■			
校園用品	■			
布偶玩具	■			

按地理劃分的營業額

按國家劃分的營業額

國家*	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一二年		二零一一年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團營業額之百分比	百萬元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
歐洲	10,555	77.9%	12,603	75.5%	-16.2%	-9.1%
德國**	5,943	43.9%	6,996	41.9%	-15.0%	-7.8%
比荷盧區域*	1,687	12.4%	2,089	12.5%	-19.2%	-11.7%
法國	833	6.3%	999	6.0%	-16.5%	-8.8%
瑞士	601	4.4%	713	4.3%	-15.6%	-8.3%
奧地利	588	4.3%	680	4.1%	-13.5%	-6.2%
北歐地區	560	4.1%	728	4.3%	-23.2%	-18.3%
英國	132	1.0%	127	0.8%	3.2%	4.7%
西班牙	100	0.7%	111	0.7%	-9.5%	-11.2%
意大利	82	0.6%	128	0.8%	-35.7%	-29.2%
愛爾蘭	12	0.1%	17	0.1%	-30.9%	-25.1%
葡萄牙	6	0.0%	6	0.0%	-0.1%	9.3%
其他	11	0.1%	9	0.0%	18.9%	28.7%
亞太區	2,679	19.8%	2,888	17.3%	-7.2%	-7.2%
中國**	1,266	9.4%	1,411	8.5%	-10.3%	-11.2%
澳洲及新西蘭	356	2.6%	408	2.4%	-13.0%	-13.6%
澳門***	325	2.4%	269	1.6%	20.5%	28.8%
香港	250	1.9%	287	1.7%	-12.8%	-12.8%
新加坡	204	1.5%	216	1.3%	-5.3%	-6.9%
馬來西亞	153	1.1%	143	0.9%	6.9%	7.5%
台灣	125	0.9%	154	0.9%	-18.5%	-19.0%
小計	13,234	97.7%	15,491	92.8%	-14.6%	-8.8%
店舖關閉計劃	190	1.4%	568	3.4%	-66.6%	-64.5%
北美洲	130	0.9%	640	3.8%	-79.7%	-79.6%
美國*	72	0.5%	360	2.1%	-80.1%	-80.0%
加拿大	58	0.4%	280	1.7%	-79.2%	-79.3%
總計	13,554	100.0%	16,699	100.0%	-18.8%	-13.4%

* 國家包括零售、批發及批授經營權業務

** 德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、捷克共和國、波蘭、烏克蘭及保加利亞）的批發銷售

*** 澳門銷售包括向其他國家（主要為哥倫比亞、智利及中東）的批發銷售

* 包括批授經營權

** 包括髮廊

從區域角度看，與亞太區比較，歐洲的營業額錄得較大的下降，這是由於歐洲的疲弱批發銷售表現，而該區的批發營業額比重較高。貨幣匯率的負面影響亦對我們的歐洲數據產生較大的影響。

然而，撇除店舖關閉計劃，批發銷售表現於第二季有所改善，致使按本地貨幣計算，歐洲營業額的下降幅度由一二／一三年財政年度第一季的-17.7%收窄至一二／一三年財政年度第二季的-7.7%。

在亞太區，營業額的下降主要由於中國銷售額按本地貨幣計算下降-11.2%，這主要受批發營業額按本地貨幣計算下降-25.0%所

致，而零售營業額則按年大致持平。同時，我們在中國的管理層正專注於改善分銷渠道的質素和生產力，因此，擴張步伐可能會比原定計劃較慢，視乎銷售情況而定。

北美洲方面，營業額按本地貨幣計算下降-79.6%，此乃主要由於去年決定剝離北美洲業務。一二／一三年財政年度上半年來自北美洲的營業額為130百萬元，主要是來自批授經營權的營業額為72百萬元（一一／一二年財政年度上半年：90百萬元）及來自批發業務的營業額，而其批發業務將會停止運作。

03.2 盈利能力

綜合收益表

	一三／一四年	一二／一三年	變幅百分比
	財政年度上半年	財政年度上半年	
	百萬元	百萬元	港元
營業額	13,554	16,699	-18.8%
銷售成本	(6,644)	(8,208)	-19.0%
毛利	6,910	8,491	-18.6%
毛利率	51.0%	50.8%	+0.2百分點
總經營開支	(7,175)	(7,704)	-6.9%
經營(虧損)/溢利	(265)	787	-133.6%
淨(虧損)/純利	(465)	555	-183.7%

為提供更具意義的比較，以下呈列撇除剝離北美洲業務及店舖關閉計劃影響的經調整綜合收益表。

經調整綜合收益表

(撇除剝離北美洲業務及店舖關閉計劃)

	一三／一四年	一二／一三年	變幅百分比
	財政年度上半年	財政年度上半年	
	百萬元	百萬元	港元
營業額	13,306	15,580	-14.6%
銷售成本	(6,516)	(7,640)	-14.7%
毛利	6,790	7,940	-14.5%
毛利率	51.0%	51.0%	0.0百分點
員工成本	2,076	2,253	-7.9%
租賃成本	1,784	1,799	-0.8%
物流開支	749	740	+1.2%
市場推廣及廣告開支	597	729	-18.2%
折舊	434	342	+26.9%
物業、廠房及設備減值	122	14	+771.9%
其他經營成本	1,281	1,118	+14.6%
總經營開支	(7,043)	(6,995)	+0.7%
經營(虧損)/溢利	(253)	945	-126.8%
淨(虧損)/純利	(453)	716	-163.3%

毛利下降至6,910百萬元(一一／一二年財政年度上半年：8,491百萬元)。撇除剝離北美洲業務及店舖關閉計劃的影響，毛利則為6,790百萬元(一一／一二年財政年度上半年：7,940百萬元)，按年下降-14.5%，與按年下降-14.6%的營業額相符。因此，毛利率按年持平為51.0%(一一／一二年財政年度上半年：51.0%)。

經營開支為7,175百萬元(一一／一二年財政年度上半年：7,704百萬元)，按年輕微下降-6.9%。

撇除剝離北美洲業務及店舖關閉計劃的影響，經營開支輕微上升48百萬元至7,043百萬元(一一／一二年財政年度上半年：6,995百萬元)。此增加主要由於：i)若干經營成本的下降較營業額的下降相對為少，包括性質上相對固定的租賃成本和相對不

具彈性的員工成本；及ii)物業、廠房及設備減值增加及為滯銷存貨和應收貿易賬款的撥備增加所致。

本集團錄得經營虧損265百萬元(一一／一二年財政年度上半年：經營溢利787百萬元)，主要由於來自經營業務的毛利遠低於以往(下降1,581百萬元)。雖然經營開支按年減少529百萬元，但不足以扭轉這下降。

雖然除稅前虧損為267百萬元(一一／一二年財政年度上半年：除稅前溢利782百萬元)，稅項為198百萬元(一一／一二年財政年度上半年：227百萬元)，此乃由於儘管若干公司有盈利，但其盈利未能抵銷虧損公司的虧損，因此，其盈利要繳納利得稅。

淨虧損為465百萬元(一一／一二年財政年度上半年：純利555百萬元)。

03.3 流動資金及財務資源

於二零一二年十二月三十一日，現金、銀行結餘及存款為6,783百萬港元（二零一二年六月三十日：3,171百萬港元）。現金、銀行結餘及存款的上升主要由於在財政年度上半年供股所得款項淨額5,037百萬港元，部分被經營業務動用之現金淨額1,142百萬港元及用於資本開支的現金475百萬港元所抵銷。

經營業務所用之現金淨額上升235百萬港元至1,142百萬港元（一／一二年財政年度上半年：907百萬港元），主要由於：

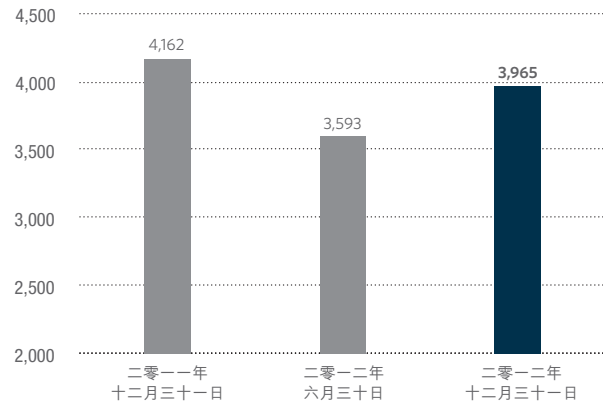
- 營業額及溢利下降令盈利能力降低；及
- 營運資金增加

本集團淨現金上升3,485百萬港元至4,974百萬港元（二零一二年六月三十日：1,489百萬港元）。不計供股所得的款項淨額，本集團於二零一二年十二月三十一日將有淨負債63百萬港元。

百萬港元	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
於七月一日之現金、銀行結餘及存款	3,171	4,794
經營業務動用之現金淨額	(1,142)	(907)
投資及融資活動產生／(動用)之現金淨額	4,700	(326)
匯率變動的影響	54	(153)
於十二月三十一日之現金、銀行結餘及存款	6,783	3,408
減：		
銀行貸款	1,809	2,353
淨現金	4,974	1,055

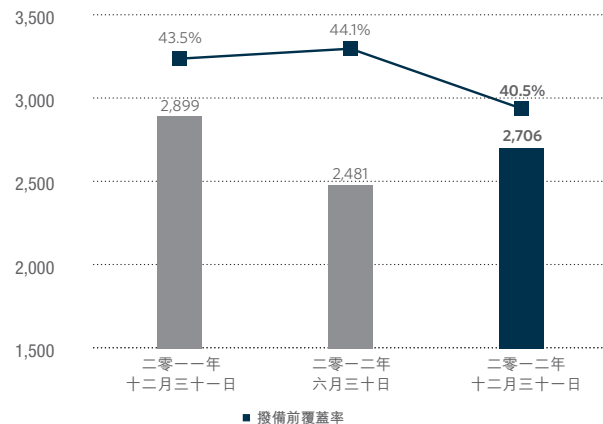
存貨與去年同期相比為低，截至二零一二年十二月三十一日止六個月增加10.4%至3,965百萬港元（二零一二年六月三十日：3,593百萬港元）。此乃主要由於：i)產品銷售情況較慢；ii)來自批發客戶退回的存貨－以作為批發業務支援措施的一部份；及iii)歐元兌港元的收市匯率升值6.2%（二零一二年十二月三十一日：10.254；二零一二年六月三十日：9.6551）。因此，存貨週轉日數增加至102日（二零一二年六月三十日：100日）。

存貨結存（百萬港元）



本集團應收貿易賬款結存淨額亦比去年同期輕微下降，但於二零一二年十二月三十一日止六個月內增加9.1%至2,706百萬港元（二零一二年六月三十日：2,481百萬港元），主要由於歐元兌港元的收市匯率升值6.2%。賬齡逾90日的應收貿易賬款淨額增加3.4%至334百萬港元（二零一二年六月三十日：323百萬港元）。撥備前覆蓋率（有擔保及有抵押應收貿易賬款連增值稅佔總應收貿易賬款連增值稅的比率）減至40.5%（二零一二年六月三十日：44.1%）。

應收貿易賬款結存淨額（百萬港元）



本集團的資本開支為475百萬港元（一一／一二年財政年度上半年：499百萬港元）。此下降主要由於資訊科技項目的開支減少，如EPS項目正處於最後施行階段。零售店舖的資本開支增加至348百萬港元（一一／一二年財政年度上半年：292百萬港元），包括202百萬港元投資於翻新零售店舖工程及146百萬港元投資於開設新店舖。

百萬港元	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
零售店舖	348	292
資訊科技項目	73	165
辦公室及其他	54	42
購買物業、廠房及設備	475	499

於二零一二年十二月三十一日，本集團外部計息借貸總額增加至1,809百萬港元（二零一二年六月三十日：1,682百萬港元）。本集團約86%的銀行借貸按浮動利率計息並以港元計值，而餘下借貸則按固定利率計息並以人民幣計值。該等銀行貸款為無抵押貸款。本集團並無抵押資產作為透支或短期循環信貸的擔保。

百萬港元	二零一二年 十二月三十一日	二零一二年 六月三十日	利率	償還條款
港元銀行 貸款	1,560	1,560	浮動	分三期每年 等額償還 於一二／一三年 財政年度前
人民幣銀行 貸款	249	122	固定	分四期等額 償還
總計	1,809	1,682		

百萬港元	二零一二年 十二月三十一日	二零一二年 六月三十日
無抵押短期銀行貸款	249	122
須於一年內償還的無抵押長期銀行貸款	520	520
	769	642
無抵押長期銀行貸款		
– 須於一年至兩年內償還	520	520
– 須於兩年至五年內償還	520	520
	1,040	1,040
外部計息借貸總額	1,809	1,682

03.4 業務的季節性波動

本集團的業務受季節性趨勢所影響。有關趨勢主要是由於季節性地向批發業務客戶付運產品、主要節日銷售期及季節性產品的定價所致。由於銷售額及經營收入在任何報告期間均有可能波動，故此半年度的財務資料未必能夠作為日後業務趨勢的指標及不能用作推算以提供可靠預測。

03.5 外匯風險管理

本集團外匯合約僅作外匯風險管理之用途，以對沖交易及管理本集團之資產及負債。

本集團承受由多種不同貨幣而產生的外匯風險，主要來自歐元。由於大部份亞洲供應商以美元報價及結算，本集團與知名金融機構訂立遠期外匯合約，以對沖外匯風險。

03.6 展望

我們繼續見到批發訂單的下跌趨勢逐漸收窄，這是有賴我們對轉型計劃作出的努力。然而，我們預期本財政年度下半年的經營環境不會有重大的改善。

首批在新品牌及新產品領導下的服裝系列將於二零一三年春／夏季登陸各零售店舖，但我們不預期該等系列的推出對本集團全年業績會有重大影響，因為消費者需要時間對該等新產品作出回應。

有見及此，我們未來下半年及往後日子的首要任務如下：

短期內本集團將主要集中精力通過縮減成本、策略性刺激營業額增長、堅決降低庫存水平以穩定業務表現。

在削減成本方面，我們將針對本集團成本架構的每一環節，並進行結構性及營運性改動措施，以達致更健康的成本基礎。此舉在銷售額回升時，將有助大幅提升經營槓桿。

同時，我們將推出短期措施刺激銷售並降低庫存水平。宣傳活動在推動銷售方面將起重要作用，而我們亦會繼續致力市場推廣，重點將集中於增加人流及改善轉化率。

我們亦將實施特別措施以刺激存貨銷售，避免庫存水平進一步增加，並騰出空間放置春／夏季度起的新登場產品。

同時，我們將繼續實施**中期**措施以振興業務，並確保業務可持續增長。我們正專注的主要措施包括：

- 建立高效「產品引擎」，推出一條龍改善方案，在不同範疇進行提升如提升產品各部門結構、整合供應鏈、改善流程及由訂貨至交付時間、修訂定價及毛利率策略
- 優化渠道，側重於推崇新店概念、提升目前採購及庫存管理系統並進一步整合各渠道
- 發展未來增長平台，包括拓展中國業務及進一步發展edc品牌

在採購和供應鏈方面，由於我們致力於整合供應商組合，擴大我們的採購足跡到新的市場和集中採購，預計於一二／一三年財政年度可節省600百萬港元。

儘管擴充業務並非我們短期內的首要任務，但本集團已選擇性地尋求具質素的擴充。於一二／一三年財政年度下半年，我們計劃進一步增加超過7,000平方米淨零售銷售面積，至二零一三年六月三十日的總淨零售銷售面積達到350,000平方米以上（不包括北美洲及店舖關閉計劃）。新增零售面積將透過投資116百萬港元開設新店舖及246百萬港元翻新現有店舖以提升零售網絡質素這兩項措施達成。連同178百萬港元用於資訊科技項目資本開支及180百萬港元用於其他方面的資本開支，一二／一三年財政年度下半年的計劃總資本開支預計為720百萬港元。

我們預期上述短期措施將可舒緩營業額及存貨水平的壓力，而對毛利則可能有若干影響。節省成本措施一定可為日後建立一個更可持續的成本基礎，但不是所有措施會有即時影響，而一些遣散的費用亦可能會產生。總括而言，在經濟環境仍然不太明朗的情況下，本集團並不預見本財政年度下半年的營業額及盈利能力有重大的改善。





04

財務部分

04.1 獨立審閱報告

中期財務資料的審閱報告
致思捷環球控股有限公司董事會
(於百慕達註冊成立的有限公司)

引言

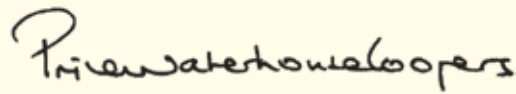
本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第47至56頁的中期財務資料，此中期財務資料包括思捷環球控股有限公司(「貴公司」)及其子公司(合稱「貴集團」)於二零一二年十二月三十一日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關簡明綜合收益表、簡明綜合全面收益表、簡明綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並按照委聘之條款僅向整體董事會報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據國際審計準則進行審核的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。



羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，二零一三年二月二十七日

04.2 中期財務資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一二年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料連同經挑選的附註如下：

簡明綜合收益表

	附註	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
		二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
營業額	2	13,554	16,699
銷售成本		(6,644)	(8,208)
毛利		6,910	8,491
員工成本		(2,123)	(2,499)
租賃成本		(1,865)	(2,151)
物流開支		(749)	(754)
市場推廣及廣告開支		(602)	(764)
折舊		(434)	(342)
物業、廠房及設備減值		(122)	(5)
就店舖關閉作出的撥備（增加）／撥回		(21)	79
其他經營成本		(1,259)	(1,268)
經營（虧損）／溢利	3	(265)	787
利息收入		15	16
融資成本	4	(17)	(21)
除稅前（虧損）／溢利		(267)	782
稅項	5	(198)	(227)
本公司股東應佔（虧損）／溢利		(465)	555
每股（虧損）／盈利			（經調整）
— 基本及攤薄	7	(0.30)港元	0.38港元

派發予本公司股東之股息詳情列載於附註6。

第52至56頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

簡明綜合全面收益表

	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
本公司股東應佔(虧損)/溢利	(465)	555
其他全面收益		
其後可能重新分類至損益之項目：		
現金流量對沖的公平值(虧損)/收益	(229)	343
換算差額	629	(954)
	400	(611)
本公司股東應佔期內全面虧損總額	(65)	(56)

第52至56頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

簡明綜合財務狀況表

	附註	未經審核 二零一二年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一二年 六月三十日 百萬港元
非流動資產			
無形資產		7,712	7,613
物業、廠房及設備	8	4,643	4,489
投資物業		13	13
其他投資		7	7
應收賬款、按金及預付款項		414	402
遞延稅項資產		516	549
		13,305	13,073
流動資產			
存貨		3,965	3,593
應收賬款、按金及預付款項	9	3,978	3,455
應收稅項		221	388
現金、銀行結餘及存款	10	6,783	3,171
		14,947	10,607
流動負債			
應付賬款及應計費用	11	4,271	4,263
就店舖關閉作出的撥備	12	278	446
稅項		793	908
銀行貸款	13	769	642
		6,111	6,259
流動資產淨值		8,836	4,348
總資產減流動負債		22,141	17,421
權益			
股本	14	194	129
儲備		20,104	15,477
權益總額		20,298	15,606
非流動負債			
銀行貸款	13	1,040	1,040
遞延稅項負債		803	775
		1,843	1,815
		22,141	17,421

第52至56頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

簡明綜合現金流量表

	未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	附註	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
經營業務之現金流量			
經營業務動用之現金		(1,091)	(324)
已付香港利得稅		(2)	(2)
已付海外稅項淨額		(49)	(581)
經營業務動用之現金淨額		(1,142)	(907)
投資活動之現金流量			
購買物業、廠房及設備		(475)	(499)
出售物業、廠房及設備所得款項		2	4
已收利息		15	16
出售附屬公司權益之現金流出淨額		-	(110)
到期日為三個月以上之銀行存款增加		(3,987)	-
投資活動動用之現金淨額		(4,445)	(589)
融資活動之現金流量			
供股產生之所得款項淨額	14(c)	5,037	-
發行股份所得之現金淨額		11	-
短期銀行貸款所得款項		316	273
償還短期銀行貸款		(193)	-
已付銀行貸款利息		(13)	(10)
融資活動產生之現金淨額		5,158	263
現金及現金等值之減少淨額		(429)	(1,233)
於期初之現金及現金等值		3,171	4,794
匯率變動之影響		54	(153)
於期終之現金及現金等值		2,796	3,408
現金及現金等值結存分析			
銀行結餘及現金		1,791	2,227
銀行存款		4,992	1,181
現金、銀行結餘及存款		6,783	3,408
減：到期日為三個月以上之銀行存款		(3,987)	-
		2,796	3,408

第52至56頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

簡明綜合權益變動表

未經審核截至二零一二年十二月三十一日止六個月

	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	以股份支付的 僱員 款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一二年七月一日	129	3,167	732	84	7	(156)	1	11,642	15,606
換算差額	-	-	-	-	-	629	-	-	629
現金流量對沖的公平值虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	-
— 淨公平值虧損	-	-	-	(109)	-	-	-	-	(109)
— 轉撥至經營溢利— 匯兌差額	-	-	-	(2)	-	-	-	-	(2)
— 轉撥至存貨	-	-	-	(118)	-	-	-	-	(118)
本公司股東應佔虧損	-	-	-	-	-	-	-	(465)	(465)
全面收益／(虧損)總額	-	-	-	(229)	-	629	-	(465)	(65)
與權益持有者的交易									
發行供股股份	65	4,972	-	-	-	-	-	-	5,037
發行股份	-	11	-	-	-	-	-	-	11
僱員購股權福利	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二零一一年／一二年應付末期股息	-	-	-	-	-	-	-	(291)	(291)
與權益持有者的交易總額	65	4,983	-	-	-	-	-	(291)	4,757
於二零一二年十二月三十一日	194	8,150	732	(145)	7	473	1	10,886	20,298

未經審核截至二零一一年十二月三十一日止六個月

	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	以股份支付的 僱員 款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一一年七月一日	129	3,157	667	(139)	7	1,306	1	11,105	16,233
換算差額	-	-	-	-	-	(954)	-	-	(954)
現金流量對沖的公平值收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-
— 淨公平值收益	-	-	-	262	-	-	-	-	262
— 轉撥至經營溢利— 匯兌差額	-	-	-	29	-	-	-	-	29
— 轉撥至存貨	-	-	-	52	-	-	-	-	52
本公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	555	555
全面收益／(虧損)總額	-	-	-	343	-	(954)	-	555	(56)
僱員購股權福利	-	-	62	-	-	-	-	-	62
於二零一一年十二月三十一日	129	3,157	729	204	7	352	1	11,660	16,239

第52至56頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

簡明綜合中期財務資料附註

1. 編製基準

在第47至56頁所列之截至二零一二年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料（「中期財務資料」），乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的附錄16編製。

本中期財務資料應與截至二零一二年六月三十日止年度的全年財務報表一併閱讀。編製本中期財務資料所用的會計政策及計算方法，乃與截至二零一二年六月三十日止年度的全年財務報表所採用者一致。

於本期間，本集團已採納以下對本集團綜合財務報表並無任何重大影響之國際會計準則。

國際會計準則第1號	財務報表的呈列 – 修改呈列其他全面收益方式之修訂（修訂）
國際會計準則第12號	遞延稅項：收回相關資產（修訂）

本集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效的國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。

		於下列日期 或以後開始的 會計期間生效
國際會計準則第19號（經修訂）	僱員福利 – 因退休福利及終止福利項目而產生之修訂準則	二零一三年一月一日
國際會計準則第27號（經修訂）	綜合及獨立財務報表 – 重新頒佈為國際會計準則第27號獨立財務報表	二零一三年一月一日
國際會計準則第28號（經修訂）	於聯營公司的投資 – 重新頒佈為國際會計準則第28號於聯營公司及合營公司之投資	二零一三年一月一日
國際會計準則第32號（修訂）	抵銷金融資產及金融負債	二零一四年一月一日
國際財務報告準則第1號（修訂）	政府貸款	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第7號（修訂）	披露 – 抵銷金融資產及金融負債	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第9及7號（修訂）	國際財務報告準則第9號及過渡披露的強制生效日期	二零一五年一月一日
國際財務報告準則第9號	金融工具	二零一五年一月一日
國際財務報告準則第10號	綜合財務報表	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第11號	共同安排	二零一三年一月一日

		於下列日期 或以後開始的 會計期間生效
國際財務報告準則第12號	披露於其他實體之權益	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第13號	公平值計量	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第10、11及12號（修訂）	綜合財務報表、共同安排及披露於其他實體之權益：過渡指引	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第10、12及國際會計準則第27號（修訂）	投資實體	二零一四年一月一日
國際財務報告詮釋委員會第20號	地表礦藏生產階段剝採成本	二零一三年一月一日
國際財務報告準則（修訂）	國際財務報告準則二零零九年至二零一一年週期之年度改進	二零一三年一月一日

2. 營業額及分類資料

本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務。

	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
	二零一二年 百萬元	二零一一年 百萬元
營業額		
批發	5,356	6,727
零售	8,102	9,844
批授經營權及其他收入	96	128
	13,554	16,699

本集團執行董事（「執行董事」）被認為為主要經營決策者。

管理層根據經執行董事審閱用於評估表現及分配資源的報告釐定經營分類。

執行董事由經營性質角度（包括以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣及生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務）來評估其業務。

內部分類之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。

2. 營業額及分類資料 (續)

未經審核截至二零一二年十二月三十一日止六個月					
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	5,356	8,102	88	11,725	25,271
內部分類收益	-	-	-	(11,717)	(11,717)
來自外界客戶的收益	5,356	8,102	88	8	13,554
分類業績	686	87	71	(1,109)	(265)
利息收入					15
融資成本					(17)
除稅前虧損					(267)
資本開支	30	350	-	95	475
折舊	24	254	-	156	434
物業、廠房及設備減值	-	122	-	-	122
就店舖關閉作出的撥備增加	-	21	-	-	21

未經審核截至二零一一年十二月三十一日止六個月					
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	6,727	9,844	106	14,827	31,504
內部分類收益	-	-	-	(14,805)	(14,805)
來自外界客戶的收益	6,727	9,844	106	22	16,699
分類業績	1,251	588	81	(1,133)	787
利息收入					16
融資成本					(21)
除稅前溢利					782
資本開支	26	291	-	182	499
折舊	24	254	-	64	342
物業、廠房及設備減值	-	5	-	-	5
就店舖關閉作出的撥備撥回	-	(79)	-	-	(79)

3. 經營（虧損）／溢利

	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
經營（虧損）／溢利已扣除及（計入）下列各項：		
折舊	434	342
客戶關係攤銷	29	29
出售物業、廠房及設備的虧損	12	1
物業、廠房及設備減值	122	5
匯兌（收益）／虧損淨額	(100)	28
陳舊存貨撥備開支淨額	151	9
租賃成本		
－ 經營租賃開支	1,479	1,652
－ 其他租賃成本	386	499
應收貿易賬款減值撥備淨額	149	76

4. 融資成本

	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
須於五年內悉數償還的銀行貸款利息	13	10
財務資產及財務負債的應計利息	4	11
	17	21

5. 稅項

	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
本期稅項		
香港利得稅		
本期間撥備	2	3
海外稅項		
本期間撥備	122	311
過往年度超額撥備	(11)	(41)
	113	273
遞延稅項		
本期間支出／（收益）淨額	85	(46)
稅項	198	227

香港利得稅乃按照期內的估計應課稅溢利按稅率16.5%（二零一一年：16.5%），扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

海外（香港以外）稅項乃按照期內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

6. 中期股息

	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
已宣佈不派發中期股息 （二零一一年：每股0.26港元）	-	336

截至二零一一年十二月三十一日止六個月的中期股息乃根據二零一二年二月二十三日的已發行股份1,290,437,683股計算。

7. 每股（虧損）／盈利

基本

每股基本虧損或盈利乃根據期內的本公司股東應佔溢利除以期內已發行普通股的加權平均股數計算。

	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
	二零一二年 百萬港元	二零一一年 （經調整） 百萬港元
本公司股東應佔（虧損）／溢利（百萬港元）	(465)	555
已發行普通股的加權平均股數（百萬股）	1,574	1,465
每股基本（虧損）／盈利（每股港元）	(0.30)	0.38

攤薄

截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止六個月期內，由於購股權會對每股虧損或盈利造成反攤薄影響，所以每股攤薄虧損或盈利與每股基本虧損或盈利一致。

截至二零一一年十二月三十一日止六個月的每股基本及攤薄盈利已反映本公司於期內發行之供股而予以調整。

8. 物業、廠房及設備

	未經審核 百萬港元
於二零一二年七月一日	4,489
換算差額	249
添置	475
出售	(14)
折舊（附註3）	(434)
減值開支（附註3）	(122)
於二零一二年十二月三十一日	4,643

9. 應收賬款、按金及預付款項

應收賬款、按金及預付款項包括應收貿易賬款。按應收貿易賬款到期日劃分的賬齡分析（扣除減值撥備）如下：

	未經審核 二零一二年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一二年 六月三十日 百萬港元
即期部分	1,890	1,750
1-30天	253	169
31-60天	155	125
61-90天	74	114
超過90天	334	323
已逾期但未減值的款額	816	731
	2,706	2,481

本集團向零售客戶作出的銷售以現金、銀行轉賬或信用卡交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30至60天的信貸期。

10. 現金、銀行結餘及存款

	未經審核 二零一二年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一二年 六月三十日 百萬港元
銀行結餘及現金	1,791	2,576
到期日為三個月內的銀行存款	1,005	595
到期日為三個月以上的銀行存款	3,987	-
	6,783	3,171

11. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括應付貿易賬款。按應付貿易賬款到期日劃分的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一二年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一二年 六月三十日 百萬港元
0-30天	954	1,369
31-60天	22	27
61-90天	11	9
超過90天	53	29
	1,040	1,434

12. 就店舖關閉作出的撥備

就店舖關閉作出的撥備變動如下：

	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
	二零一二年 百萬港元	二零一一年 百萬港元
於七月一日	446	1,992
就店舖關閉作出的撥備增加／(撥回)	21	(79)
期內已動用金額	(206)	(125)
換算差額	17	(88)
於十二月三十一日	278	1,700

就店舖關閉作出的撥備乃與於過往財政年度所宣佈在北美洲的業務剝離及歐洲及亞太區的店舖關閉計劃有關。剝離北美洲零售業務的計劃已經完成，北美洲的所有零售店舖於二零一二年六月三十日前關閉。

期內已動用金額包括已付業主及員工的賠償、支付店舖關閉／剝離應佔的其他直接成本及期內已確認的租賃合約下的租賃成本。

13. 銀行貸款

於二零一二年十二月三十一日，本集團之應付銀行貸款如下：

	未經審核 二零一二年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一二年 六月三十日 百萬港元
無抵押短期銀行貸款	249	122
須於一年內償還的無抵押長期銀行貸款	520	520
	769	642
須於一至兩年內償還的無抵押長期銀行貸款	520	520
須於兩至五年內償還的無抵押長期銀行貸款	520	520
	1,809	1,682

貸款總額的賬面值按下列貨幣及利率架構分類如下：

	未經審核 二零一二年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一二年 六月三十日 百萬港元
固定利率貸款		
人民幣	249	122
浮動利率貸款		
港元	1,560	1,560
	1,809	1,682

14. 股本

	每股面值 0.10港元的 股份數目 百萬股	未經審核 百萬港元
法定		
於二零一二年七月一日	2,000	200
增加(附註a)	1,000	100
於二零一二年十二月三十一日	3,000	300

	每股面值 0.10港元的 股份數目 百萬股	面值 百萬港元
已發行及繳足股本		
於二零一二年七月一日	1,291	129
行使購股權(附註b)	1	-
發行供股股份(附註c)	646	65
於二零一二年十二月三十一日	1,938	194

附註：

(a) 增加法定股本

根據於二零一二年十二月六日在股東週年大會上通過的普通決議案，本公司法定股本增加100百萬港元(分為1,000百萬股每股面值0.10港元的股份)，使法定股本由200百萬港元增至300百萬港元。

(b) 行使購股權

期內，已根據購股權計劃按行使價每股8.76港元(即每股溢價8.66港元)行使購股權而發行1,200,000股每股面值0.10港元的普通股。

(c) 發行供股股份

期內，於二零一二年十一月二日每持有兩股現有股份之股東獲配發一股供股股份之基準，以每股8.00港元之認購價配發及發行646,088,057股每股面值0.10港元的新股份。

15. 營業租賃承擔

根據不能撤銷的營業租賃在未來應支付的最低租金款項總額如下：

	未經審核 二零一二年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一二年 六月三十日 百萬港元
土地及樓宇		
- 一年內	2,548	2,504
- 第二年至第五年(包括首尾兩年)	7,739	7,432
- 第五年後	4,391	4,568
	14,678	14,504
其他設備		
- 一年內	22	27
- 第二年至第五年(包括首尾兩年)	21	13
	43	40
	14,721	14,544

若干零售門市的營業租賃租金乃以最低保證租金或以銷售額計算的租金(以較高者為準)計算。上述承擔乃按最低保證租金計算。

於二零一二年十二月三十一日，就土地及樓宇而言，根據不能撤銷的分租租賃，未來應收的最低租金款項總額為194百萬港元(二零一二年六月三十日：188百萬港元)。

16. 資本承擔

	未經審核 二零一二年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一二年 六月三十日 百萬港元
物業、廠房及設備		
- 已簽約但未撥備	716	150
- 已核准但未簽約	373	1,289
	1,089	1,439

17. 衍生金融工具

本集團訂立遠期外匯合約以管理其匯率風險。購入的金融工具主要以本集團各主要市場的貨幣計值。

於二零一二年十二月三十一日，計入其他應收賬款及其他應付賬款的遠期外匯合約的公平值如下：

	未經審核 二零一二年 十二月三十一日		經審核 二零一二年 六月三十日	
	資產 百萬港元	負債 百萬港元	資產 百萬港元	負債 百萬港元
遠期外匯合約				
- 現金流量對沖	-	130	127	1

該等款項乃根據於結算日等同工具的市值計算。

於結算日，本集團已承擔的尚未到期遠期外匯合約的名義總金額如下：

	未經審核 二零一二年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一二年 六月三十日 百萬港元
遠期外匯合約	3,616	3,741

05 其他資料

05 其他資料

董事簡歷

執行董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ，43歲，於二零一二年九月二十六日獲委任為本公司執行董事及集團行政總裁。彼為董事會薪酬委員會及常務委員會成員，並為本公司若干附屬公司之董事。彼持有Universidad Autónoma de Madrid之工商管理學士學位及西北大學凱洛格學院(J.L. Kellogg Business School, Northwestern University)之工商管理碩士(優等榮譽)學位。

MARTINEZ先生之專業職業生涯橫跨投資銀行、策略諮詢及全球零售及消費品行業之高級管理職位。近年，他曾出任以西班牙為基地之Industria De Diseño Textil, S.A. (「Inditex」)之集團分銷及營運總監。Inditex為世界上最大時裝零售商之一，業務橫越五個大洲遍佈超過八十個國家並擁有多個品牌，包括Zara及Massimo Dutti。MARTINEZ先生於出任此職位期間負責管理集團之分銷以至其廣泛全球之零售網絡。於Inditex任職的9年間，MARTINEZ先生領導多項涵蓋多個營業範圍之跨功能業務轉型項目以整頓及改善Inditex之供應鏈管理。在初期，MARTINEZ先生曾擔任Zara品牌駐北歐地區之區域經理，全權負責該地區之銷售及賬本盈虧。

加盟Inditex前，MARTINEZ先生於麥肯錫公司工作8年，領導公司於西班牙之零售及消費品業務，並向歐洲及南美洲之客戶提供策略、銷售及市場及店舖營運方面建議。

鄧永鏞，57歲，於二零一二年五月二日獲委任為本公司執行董事及集團財務總裁。彼為董事會常務委員會成員，並為本公司若干附屬公司之董事。鄧先生持有英國Surrey University現代數學科學學士學位。彼自一九八一年起成為英格蘭及威爾斯特許會計師公會會員。彼亦是香港會計師公會資深執業會計師，於會計及財務方面擁有逾30年經驗。

加盟本公司前，鄧先生為信和置業有限公司及信和酒店(集團)有限公司之執行董事及首席財務總監，亦為尖沙咀置業集團有限公司之首席財務總監，直至彼於二零一二年三月呈辭止。彼於二零零三年十一月加入該三間公司擔任首席財務總監。該等公司均於香港聯合交易所有限公司主板上市。在加入信和集團之前，彼於一間國際集團成員之投資及財務諮詢服務機構擔任董事總經理，監督該機構於亞太地區之運作。鄧先生於倫敦及香港畢馬威(KPMG)開始發展其會計師事業。

非執行董事

柯清輝，63歲，自一九九六年起為本公司獨立非執行董事，並於二零一二年六月十三日起獲委任為董事會主席。彼為董事會提名委員會主席，並為本公司一間附屬公司之董事及一項信託之受託人。柯先生為中策集團有限公司之執行董事、行政總裁兼主席，國際資源集團有限公司之獨立非執行董事兼副主席，及周大福珠寶集團有限公司、中國工商銀行有限公司及電視廣播有限公司之獨立非執行董事，該等公司均於香港聯合交易所有限公司上市。直至二零零九年五月退休為止，彼曾為恒生銀行有限公司之前副主席兼行政總裁，恒生人壽保險有限公司之前董事長以及香港上海滙豐銀行有限公司、國泰航空有限公司及和記黃埔有限公司之董事。

鄭明訓，76歲，自二零零二年十一月起為本公司獨立非執行董事，並於二零零八年七月二十日起獲委任為董事會副主席。彼為董事會薪酬委員會主席及提名委員會成員，並為本公司一間附屬公司之董事及一項信託之受託人。鄭先生為周大福珠寶集團有限公司之獨立非執行董事，該公司為香港聯合交易所有限公司上市之公司。彼為Global Logistic Properties Limited之獨立非執行董事，該公司為新加坡證券交易所上市之公司。彼亦為Vietnam Infrastructure Ltd.之獨立非執行主席，及Pacific Alliance China Land Ltd.之獨立非執行董事，該兩間公司均為倫敦證券交易所另項投資市場(AIM Board)上市之公司。鄭先生曾為香港立法會議員，以及英之傑太平洋有限公司、洛希爾父子(香港)有限公司、領匯管理有限公司及香港總商會之前主席。彼現為香港賽馬會名譽董事。

鄭李錦芬，60歲，於二零一二年十二月六日獲委任為本公司獨立非執行董事。彼為董事會審核委員會及薪酬委員會成員。彼為前美國安利公司執行副總裁。美國安利公司是一間全球性的直銷公司，主要銷售健康、美容、家居護理及家居科技產品。鄭女士於一九七七年加入安利(香港)有限公司。於二零一一年榮休前，鄭女士直接負責管理安利大中華及東南亞地區的市場。憑著鄭女士的超卓遠見，並在她的積極推動下，安利在一九九一年進入中國市場，而鄭女士亦同時擔任安利(中國)董事局主席，管理中國市場業務直至榮休。在鄭女士獨具慧眼的領導下，安利(中國)跨越無數挑戰，業務得以蓬勃發展。鄭女士卓越的管理能力在商界備受讚賞，鄭女士曾於二零零八年及二零零九年兩度榮膺美國《福布斯》雜誌評審為「全球百位最具影響力女性」之一。

鄭女士現時為利邦控股有限公司之獨立非執行董事，該公司於香港聯合交易所有限公司上市，及安利（馬來西亞）控股有限公司（Amway (Malaysia) Holdings Berhad）之非執行董事，該公司於馬來西亞交易所主板上市。於公共及社會服務方面，鄭女士現為中國安利公益基金會之主席。彼亦為中華全國婦女聯合會執行委員會委員及中國人民政治協商會議廣東省委員會委員。於香港，鄭女士現為港區婦聯代表聯誼會名譽會長、香港各界婦女聯合協進會名譽會長、香港中華總商會永遠名譽會董及人類生殖科技管理局成員。

鄭女士持有香港大學榮譽文學學士學位及工商管理碩士學位。

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH，74歲，於一九七六年創立Esprit歐洲業務，並自一九九七年起為本公司非執行董事。彼為董事會審核委員會及薪酬委員會成員。FRIEDRICH先生在時裝經銷業務已累積逾32年經驗，現已退休並居於瑞士。

Alexander Reid HAMILTON，71歲，自一九九五年八月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會審核委員會主席及提名委員會成員。HAMILTON先生亦為中信泰富有限公司、中遠國際控股有限公司及香格里拉（亞洲）有限公司之董事，該等公司均於香港聯合交易所有限公司上市。彼亦為八達通卡有限公司及多間其他香港公司之董事。彼曾為中國遠洋控股股份有限公司之董事。彼曾為羅兵咸會計師事務所合夥人，於該事務所執業達16年。

Norbert Adolf PLATT先生，65歲，於二零一二年十二月六日獲委任為本公司獨立非執行董事。彼為董事會審核委員會及薪酬委員會成員。彼於奢侈品行業擁有40年豐富經驗。PLATT先生由二零零四年十月至二零一零年三月為歷峯集團(Richemont group)之行政總裁。歷峯集團擁有之奢侈品包羅多個國際知名品牌，包括卡地亞、梵克雅寶、伯爵、Montblanc、Chloé及Alfred Dunhill。在彼領導下，歷峯集團的營業額和溢利錄得顯著增長。PLATT先生現時為Compagnie Financière Richemont SA之非執行董事，該公司為歷峯集團之控股公司且在瑞士上市，以及總部設於德國漢堡的Montblanc Simplo GmbH之主席。

擔任歷峯集團行政總裁之前，PLATT先生由一九八七年至二零零四年為Montblanc International GmbH（「Montblanc International」）之行政總裁。PLATT先生成功將Montblanc International由書寫工具製造商轉型為一間多元化兼全球知名的奢侈品製造商。在彼領導下，Montblanc International的營業額錄得顯著增長。由一九七二年至一九八七年，PLATT先生於祿來(Rollei)新加坡及德國曾擔任多個行政總裁職位。

PLATT先生持有精密機械工程碩士學位(Master of Science Degree in precision mechanical engineering)，並修讀哈佛大學哈佛商學院及歐洲工商管理學院(INSEAD)之企業管理和市場營銷課程。

董事資料披露

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第13.51B(1)條，董事資料變更如下：

茲提述本公司日期為二零一二年十二月六日有關自二零一二年十二月六日起生效的董事會委員會組成的變更。經變更後，柯清輝先生可獲董事袍金每年2,150,000港元，其中包括擔任董事會主席1,520,000港元、擔任董事職務480,000港元及擔任提名委員會主席150,000港元。鄭明訓先生可獲董事袍金每年790,000港元，其中包括擔任董事會副主席75,000港元、擔任董事職務480,000港元、擔任薪酬委員會主席150,000港元及擔任提名委員會成員85,000港元。Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生可獲董事袍金每年665,000港元，其中包括擔任董事職務480,000港元、擔任審核委員會成員100,000港元及擔任薪酬委員會成員85,000港元。Alexander Reid HAMILTON先生可獲董事袍金每年735,000港元，其中包括擔任董事職務480,000港元、擔任審核委員會主席170,000港元及擔任提名委員會成員85,000港元。

董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零一二年十二月三十一日，根據香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第352條規定本公司設置的權益登記冊之記錄，或根據上市規則所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」），本公司董事及最高行政人員擁有本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債權證之權益或淡倉如下：

(1) 本公司股份

董事姓名	身份	股份 實益權益	非上市 相關股份 實益權益 (附註4)	股份總數	權益總額佔全部 已發行股本 之概約百分比
鄭明訓	實益擁有人(附註1)	525,000	-	525,000	0.03%
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	實益擁有人(附註2)	45,500,000	-	45,553,669	2.35%
	配偶權益(附註3)	53,669	-		

附註：

- 該等525,000股股份權益由鄭明訓先生及其配偶Janet Mary CHENG女士共同持有。
- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生就其實益擁有之10,000,000股股份權益已經與第三方訂立一份證券借出協議。
- 該等股份由Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生之配偶Anke Beck FRIEDRICH女士持有。
- 本公司董事及最高行政人員擁有根據二零零一年購股權計劃及二零零九年購股權計劃授予彼等之購股權所涉及之股本衍生工具相關股份權益之詳情載於下文「購股權」一節。
- 上文披露之所有權益均屬本公司股份及相關股份之好倉。

(2) 本公司購股權

本公司董事及最高行政人員於本公司購股權權益之詳情載於下文「購股權」一節。

購股權

二零零一年購股權計劃

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃（「二零零一年購股權計劃」）。二零零一年購股權計劃於二零零九年十二月十日終止，惟於當日已授出且尚未行使及／或已承諾授出的購股權須繼續遵照二零零一年購股權計劃之條文及上市規則之規定。於本期間，根據二零零一年購股權計劃尚未行使購股權變動之摘要如下：

董事

Ronald VAN DER VIS

(自二零一二年九月二十六日起辭任)

(透過Pisces Investments Limited持有，而Pisces Trust控制該公司之100%股份權益。Ronald VAN DER VIS先生為該信託之財產授予人，而受益人為Ronald VAN DER VIS先生、其配偶Eef WOLTERS e/v VAN DER VIS女士及其子Floris Maximilian Pieter Daniel VAN DER VIS先生。)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一二年 十二月三十一日
				於二零一二年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
22/06/2009	46.45	22/06/2010	22/06/2010 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	1,600,000	-
		22/06/2011	22/06/2011 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	1,600,000	-
		22/06/2012	22/06/2012 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	1,600,000	-
		22/06/2013	22/06/2013 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	1,600,000	-
		22/06/2014	22/06/2014 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	1,600,000	-
合共				8,000,000	-	-	8,000,000	-

僱員及顧問

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一二年 十二月三十一日
				於二零一二年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
27/11/2006	80.60	27/11/2008	27/11/2008 – 26/11/2012	90,000	-	-	90,000	-
		27/11/2009	27/11/2009 – 26/11/2012	90,000	-	-	90,000	-
		27/11/2010	27/11/2010 – 26/11/2012	90,000	-	-	90,000	-
		27/11/2011	27/11/2011 – 26/11/2012	90,000	-	-	90,000	-
04/12/2006	79.49	04/12/2007	04/12/2007 – 03/12/2012	120,000	-	-	120,000	-
		04/12/2008	04/12/2008 – 03/12/2012	135,000	-	-	135,000	-
		04/12/2009	04/12/2009 – 03/12/2012	135,000	-	-	135,000	-
		04/12/2010	04/12/2010 – 03/12/2012	135,000	-	-	135,000	-
		04/12/2011	04/12/2011 – 03/12/2012	135,000	-	-	135,000	-
05/12/2006	80.95	05/12/2007	05/12/2007 – 04/12/2012	260,000	-	-	260,000	-
		05/12/2008	05/12/2008 – 04/12/2012	260,000	-	-	260,000	-
		05/12/2009	05/12/2009 – 04/12/2012	260,000	-	-	260,000	-
		05/12/2010	05/12/2010 – 04/12/2012	260,000	-	-	260,000	-
		05/12/2011	05/12/2011 – 04/12/2012	260,000	-	-	260,000	-
07/02/2007	83.00	07/02/2008	07/02/2008 – 06/02/2013	40,000	-	-	-	40,000
		07/02/2009	07/02/2009 – 06/02/2013	40,000	-	-	-	40,000
		07/02/2010	07/02/2010 – 06/02/2013	40,000	-	-	-	40,000
		07/02/2011	07/02/2011 – 06/02/2013	40,000	-	-	-	40,000
		07/02/2012	07/02/2012 – 06/02/2013	40,000	-	-	-	40,000
04/12/2007	119.00	04/12/2008	04/12/2008 – 03/12/2013	135,000	-	-	30,000	105,000
		04/12/2009	04/12/2009 – 03/12/2013	135,000	-	-	30,000	105,000
		04/12/2010	04/12/2010 – 03/12/2013	135,000	-	-	30,000	105,000
		04/12/2011	04/12/2011 – 03/12/2013	135,000	-	-	30,000	105,000
		04/12/2012	04/12/2012 – 03/12/2013	135,000	-	-	75,000	60,000

二零零一年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一二年 十二月三十一日
				於二零一二年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
05/12/2007	118.70	05/12/2008	05/12/2008 – 04/12/2013	195,000	-	-	30,000	165,000
		05/12/2009	05/12/2009 – 04/12/2013	195,000	-	-	30,000	165,000
		05/12/2010	05/12/2010 – 04/12/2013	195,000	-	-	30,000	165,000
		05/12/2011	05/12/2011 – 04/12/2013	195,000	-	-	30,000	165,000
		05/12/2012	05/12/2012 – 04/12/2013	195,000	-	-	60,000	135,000
31/01/2008	100.80	31/01/2009	31/01/2009 – 30/01/2014	320,000	-	-	40,000	280,000
		31/01/2010	31/01/2010 – 30/01/2014	320,000	-	-	40,000	280,000
		31/01/2011	31/01/2011 – 30/01/2014	320,000	-	-	40,000	280,000
		31/01/2012	31/01/2012 – 30/01/2014	320,000	-	-	40,000	280,000
		31/01/2013	31/01/2013 – 30/01/2014	320,000	-	-	40,000	280,000
11/02/2008	102.12	11/02/2009	11/02/2009 – 10/02/2014	30,000	-	-	-	30,000
		11/02/2010	11/02/2010 – 10/02/2014	30,000	-	-	-	30,000
		11/02/2011	11/02/2011 – 10/02/2014	30,000	-	-	-	30,000
		11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2014	30,000	-	-	-	30,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2014	30,000	-	-	-	30,000
09/12/2008	44.25	09/12/2009	09/12/2009 – 08/12/2014	195,000	-	-	30,000	165,000
		09/12/2010	09/12/2010 – 08/12/2014	195,000	-	-	30,000	165,000
		09/12/2011	09/12/2011 – 08/12/2014	195,000	-	-	30,000	165,000
		09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2014	195,000	-	-	60,000	135,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2014	195,000	-	-	60,000	135,000
11/12/2008	45.95	11/12/2009	11/12/2009 – 10/12/2014	396,000	-	-	56,000	340,000
		11/12/2010	11/12/2010 – 10/12/2014	396,000	-	-	56,000	340,000
		11/12/2011	11/12/2011 – 10/12/2014	396,000	-	-	56,000	340,000
		11/12/2012	11/12/2012 – 10/12/2014	340,000	-	-	40,000	300,000
		11/12/2013	11/12/2013 – 10/12/2014	340,000	-	-	40,000	300,000
05/02/2009	39.76	05/02/2010	05/02/2010 – 04/02/2015	358,000	-	-	54,000	304,000
		05/02/2011	05/02/2011 – 04/02/2015	388,000	-	-	54,000	334,000
		05/02/2012	05/02/2012 – 04/02/2015	388,000	-	-	54,000	334,000
		05/02/2013	05/02/2013 – 04/02/2015	388,000	-	-	54,000	334,000
		05/02/2014	05/02/2014 – 04/02/2015	388,000	-	-	54,000	334,000
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 – 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
		09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
09/12/2009	53.74	09/12/2010	09/12/2010 – 08/12/2015	352,000	-	-	64,000	288,000
		09/12/2011	09/12/2011 – 08/12/2015	352,000	-	-	64,000	288,000
		09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2015	352,000	-	-	64,000	288,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2015	352,000	-	-	64,000	288,000
		09/12/2014	09/12/2014 – 08/12/2015	352,000	-	-	64,000	288,000
11/12/2009	53.90	11/12/2010	11/12/2010 – 10/12/2015	297,000	-	-	42,000	255,000
		11/12/2011	11/12/2011 – 10/12/2015	297,000	-	-	42,000	255,000
		11/12/2012	11/12/2012 – 10/12/2015	255,000	-	-	30,000	225,000
		11/12/2013	11/12/2013 – 10/12/2015	255,000	-	-	30,000	225,000
		11/12/2014	11/12/2014 – 10/12/2015	255,000	-	-	30,000	225,000
04/02/2010	57.70	04/02/2011	04/02/2011 – 03/02/2016	240,000	-	-	30,000	210,000
		04/02/2012	04/02/2012 – 03/02/2016	240,000	-	-	30,000	210,000
		04/02/2013	04/02/2013 – 03/02/2016	240,000	-	-	30,000	210,000
		04/02/2014	04/02/2014 – 03/02/2016	240,000	-	-	30,000	210,000
		04/02/2015	04/02/2015 – 03/02/2016	240,000	-	-	30,000	210,000

二零零一年購股權計劃（續）

僱員及顧問（續）

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一二年 十二月三十一日
				於二零一二年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
05/02/2010	55.46	05/02/2011	05/02/2011 – 04/02/2016	111,000	-	-	18,000	93,000
		05/02/2012	05/02/2012 – 04/02/2016	111,000	-	-	18,000	93,000
		05/02/2013	05/02/2013 – 04/02/2016	111,000	-	-	18,000	93,000
		05/02/2014	05/02/2014 – 04/02/2016	111,000	-	-	18,000	93,000
		05/02/2015	05/02/2015 – 04/02/2016	111,000	-	-	18,000	93,000
09/12/2010	37.92	09/12/2011	09/12/2011 – 08/12/2016	264,000	-	-	48,000	216,000
		09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2016	264,000	-	-	48,000	216,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2016	264,000	-	-	48,000	216,000
		09/12/2014	09/12/2014 – 08/12/2016	264,000	-	-	48,000	216,000
		09/12/2015	09/12/2015 – 08/12/2016	264,000	-	-	48,000	216,000
13/12/2010	38.10	13/12/2011	13/12/2011 – 12/12/2016	297,000	-	-	42,000	255,000
		13/12/2012	13/12/2012 – 12/12/2016	255,000	-	-	30,000	225,000
		13/12/2013	13/12/2013 – 12/12/2016	255,000	-	-	30,000	225,000
		13/12/2014	13/12/2014 – 12/12/2016	255,000	-	-	30,000	225,000
		13/12/2015	13/12/2015 – 12/12/2016	255,000	-	-	30,000	225,000
11/02/2011	40.40	11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2017	111,000	-	-	18,000	93,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2017	111,000	-	-	18,000	93,000
		11/02/2014	11/02/2014 – 10/02/2017	111,000	-	-	18,000	93,000
		11/02/2015	11/02/2015 – 10/02/2017	111,000	-	-	18,000	93,000
		11/02/2016	11/02/2016 – 10/02/2017	111,000	-	-	18,000	93,000
09/12/2011	11.09	09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2017	264,000	-	-	48,000	216,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2017	264,000	-	-	48,000	216,000
		09/12/2014	09/12/2014 – 08/12/2017	264,000	-	-	48,000	216,000
		09/12/2015	09/12/2015 – 08/12/2017	264,000	-	-	48,000	216,000
		09/12/2016	09/12/2016 – 08/12/2017	264,000	-	-	48,000	216,000
合共				20,209,000	-	-	5,089,000	15,120,000

二零零一年購股權計劃 (續)

其他

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一二年 十二月三十一日
				於二零一二年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
07/02/2007	83.00	07/02/2008	07/02/2008 – 06/02/2013	160,000	-	-	-	160,000
		07/02/2009	07/02/2009 – 06/02/2013	160,000	-	-	-	160,000
		07/02/2010	07/02/2010 – 06/02/2013	160,000	-	-	-	160,000
		07/02/2011	07/02/2011 – 06/02/2013	160,000	-	-	-	160,000
		07/02/2012	07/02/2012 – 06/02/2013	160,000	-	-	-	160,000
11/02/2008	102.12	11/02/2009	11/02/2009 – 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000
		11/02/2010	11/02/2010 – 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000
		11/02/2011	11/02/2011 – 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000
		11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 – 08/02/2015	360,000	-	-	240,000	120,000
		09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2015	360,000	-	-	240,000	120,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2015	360,000	-	-	240,000	120,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2015	120,000	-	-	-	120,000
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2015	120,000	-	-	-	120,000
09/02/2010	56.90	09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2016	180,000	-	-	180,000	-
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2016	180,000	-	-	180,000	-
11/02/2011	40.40	11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2017	180,000	-	-	180,000	-
合共				3,260,000	-	-	1,260,000	2,000,000
共計				31,469,000	-	-	14,349,000	17,120,000

附註：

(i) 於截至二零一二年十二月三十一日止六個月，概無根據二零零一年購股權計劃註銷之購股權。

二零零九年購股權計劃

本公司於二零零九年十二月十日採納一項新購股權計劃(「二零零九年購股權計劃」)。於本期間，根據二零零九年購股權計劃授出購股權之詳情及尚未行使購股權變動之摘要如下：

董事

Ronald VAN DER VIS

(自二零一二年九月二十六日起辭任)

(透過Pisces Investments Limited持有，而Pisces Trust控制該公司之100%股份權益。Ronald VAN DER VIS先生為該信託之財產授予人，而受益人為Ronald VAN DER VIS先生、其配偶Eef WOLTERS e/v VAN DER VIS女士及其子Floris Maximilian Pieter Daniel VAN DER VIS先生。)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一二年 十二月三十一日
				於二零一二年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
27/09/2010	43.00	27/09/2013	27/09/2013 – 26/09/2020	400,000	-	-	400,000	-
27/09/2011	8.76	27/09/2012 (附註ii)	27/09/2012 – 26/12/2012 (附註ii)	1,200,000	-	1,200,000	-	-
合共				1,600,000	-	1,200,000	400,000	-

二零零九年購股權計劃 (續)

僱員及顧問

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一二年 十二月三十一日
				於二零一二年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
19/04/2010	62.21	19/04/2011	19/04/2011 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2012	19/04/2012 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2013	19/04/2013 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2014	19/04/2014 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
		19/04/2015	19/04/2015 – 18/04/2016	160,000	-	-	-	160,000
02/07/2010	43.93	02/07/2011	02/07/2011 – 01/07/2016	600,000	-	-	-	600,000
		02/07/2012	02/07/2012 – 01/07/2016	600,000	-	-	-	600,000
		02/07/2013	02/07/2013 – 01/07/2016	600,000	-	-	-	600,000
		02/07/2014	02/07/2014 – 01/07/2016	600,000	-	-	-	600,000
		02/07/2015	02/07/2015 – 01/07/2016	600,000	-	-	-	600,000
27/09/2010	43.00	27/09/2013	27/09/2013 – 26/09/2020	5,855,000	-	-	1,450,000	4,405,000
04/10/2010	42.34	04/10/2011	04/10/2011 – 03/10/2016	400,000	-	-	-	400,000
		04/10/2012	04/10/2012 – 03/10/2016	400,000	-	-	-	400,000
		04/10/2013	04/10/2013 – 03/10/2016	400,000	-	-	-	400,000
		04/10/2014	04/10/2014 – 03/10/2016	400,000	-	-	-	400,000
		04/10/2015	04/10/2015 – 03/10/2016	400,000	-	-	-	400,000
11/02/2011	40.40	11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2017	40,000	-	-	-	40,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2017	40,000	-	-	-	40,000
		11/02/2014	11/02/2014 – 10/02/2017	40,000	-	-	-	40,000
		11/02/2015	11/02/2015 – 10/02/2017	40,000	-	-	-	40,000
		11/02/2016	11/02/2016 – 10/02/2017	40,000	-	-	-	40,000
19/04/2011	34.71	19/04/2012	19/04/2012 – 18/04/2017	120,000	-	-	-	120,000
		19/04/2013	19/04/2013 – 18/04/2017	120,000	-	-	-	120,000
		19/04/2014	19/04/2014 – 18/04/2017	120,000	-	-	-	120,000
		19/04/2015	19/04/2015 – 18/04/2017	120,000	-	-	-	120,000
		19/04/2016	19/04/2016 – 18/04/2017	120,000	-	-	-	120,000
17/05/2011	30.90	17/05/2014	17/05/2014 – 16/05/2021	600,000	-	-	-	600,000
		17/05/2015	17/05/2015 – 16/05/2021	200,000	-	-	-	200,000
		17/05/2016	17/05/2016 – 16/05/2021	200,000	-	-	-	200,000
16/09/2011	18.17	16/09/2012	16/09/2012 – 15/09/2017	30,000	-	-	-	30,000
		16/09/2013	16/09/2013 – 15/09/2017	30,000	-	-	-	30,000
		16/09/2014	16/09/2014 – 15/09/2017	30,000	-	-	-	30,000
		16/09/2014	16/09/2014 – 15/09/2021	600,000	-	-	-	600,000
		16/09/2015	16/09/2015 – 15/09/2017	30,000	-	-	-	30,000
		16/09/2015	16/09/2015 – 15/09/2021	200,000	-	-	-	200,000
		16/09/2016	16/09/2016 – 15/09/2017	30,000	-	-	-	30,000
		16/09/2016	16/09/2016 – 15/09/2021	200,000	-	-	-	200,000
27/09/2011	8.76	27/09/2014	27/09/2014 – 26/09/2021	15,550,000	-	-	1,375,000	14,175,000
18/01/2012	11.40	18/01/2015	18/01/2015 – 17/01/2022	720,000	-	-	-	720,000
		18/01/2016	18/01/2016 – 17/01/2022	240,000	-	-	-	240,000
		18/01/2017	18/01/2017 – 17/01/2022	240,000	-	-	-	240,000
06/03/2012	18.22	06/03/2015	06/03/2015 – 05/03/2022	540,000	-	-	-	540,000
		06/03/2016	06/03/2016 – 05/03/2022	180,000	-	-	-	180,000
		06/03/2017	06/03/2017 – 05/03/2022	180,000	-	-	-	180,000
10/05/2012	14.78	10/05/2013	10/05/2013 – 09/05/2018	120,000	-	-	-	120,000
		10/05/2014	10/05/2014 – 09/05/2018	120,000	-	-	-	120,000
		10/05/2015	10/05/2015 – 09/05/2018	120,000	-	-	-	120,000
		10/05/2016	10/05/2016 – 09/05/2018	120,000	-	-	-	120,000
		10/05/2017	10/05/2017 – 09/05/2018	120,000	-	-	-	120,000

二零零九年購股權計劃（續）

僱員及顧問（續）

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一二年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一二年 十二月三十一日
06/07/2012	10.02	06/07/2015	06/07/2015 – 05/07/2022	-	540,000	-	-	540,000
		06/07/2016	06/07/2016 – 05/07/2022	-	180,000	-	-	180,000
		06/07/2017	06/07/2017 – 05/07/2022	-	180,000	-	-	180,000
12/12/2012	12.32	12/12/2013	12/12/2013 – 11/12/2018	-	30,000	-	-	30,000
		12/12/2014	12/12/2014 – 11/12/2018	-	30,000	-	-	30,000
		12/12/2015	12/12/2015 – 11/12/2018	-	30,000	-	-	30,000
		12/12/2015	12/12/2015 – 11/12/2022	-	8,440,000	-	75,000	8,365,000
		12/12/2016	12/12/2016 – 11/12/2018	-	30,000	-	-	30,000
		12/12/2017	12/12/2017 – 11/12/2018	-	30,000	-	-	30,000
合共				32,855,000	9,490,000	-	2,900,000	39,445,000
共計				34,455,000	9,490,000	1,200,000	3,300,000	39,445,000

附註：

- (i) 本公司股份緊接購股權於二零一二年七月六日及二零一二年十二月十二日授出前之收市價分別為10.04港元及12.32港元。
(ii) 自二零一二年九月二十六日起，購股權的歸屬日期由二零一四年九月二十七日提前至二零一二年九月二十七日，而行使期則由二零一四年九月二十七日至二零一二年九月二十六日改為由二零一二年九月二十七日至二零一二年十二月二十六日。
(iii) 於截至二零一二年十二月三十一日止六個月，概無根據二零零九年購股權計劃註銷之購股權。

二零零九年購股權計劃之購股權開支

自綜合收益表扣除的購股權開支以二項式模式釐定之價值計算。期內授出之購股權按以下假設計算價值：

授出日期	購股權價值 ¹ (港元)	授出日期的股份價格 ² (港元)	行使價 (港元)	預期波幅 ³	無風險年利率 ⁴	購股權年期 ⁵	股息率 ⁶
二零一二年七月六日	3.50 – 3.67	9.65	10.02	53.37% – 58.96%	0.29% – 0.52%	4 – 6年	3.82%
二零一二年十二月十二日	3.98 – 5.00	12.32	12.32	56.41% – 66.50%	0.13% – 0.38%	2 – 6年	3.82%

- 由於購股權定價模式所依賴的數據涉及非常主觀的假設，因此按該模式計算的公平值非常主觀，未必能可靠計算購股權開支。
- 所披露的授出日期的股份價格為本公司股份於有關購股權授出日期於聯交所每日報價表所列的收市價；倘有關購股權的授出日期並非營業日（定義見上市規則），則披露本公司股份於緊接授出日期前一日於聯交所每日報價表所列的收市價。
- 按國際財務報告準則第2號所述，發行人可(i)按市場資料所得的引伸波幅；或(ii)將過往波幅當作預計波幅，輸入至二項式購股權定價模式。Esprit已根據授出日期前預計年期所對應期間的過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。
- 無風險利率乃根據香港外匯基金票據市場息率相對於估計購股權之剩餘年期計算。
- 估計購股權年期乃參考購股權持有人行為之歷史數據而定。
- 股息率根據授出年度前三年的平均股息率（包括特別股息）計算。

除上文所披露者外，於回顧期內任何時間，本公司或其附屬公司概無參與訂立任何安排，使本公司董事或任何彼等之配偶或十八歲以下之子女可藉着購入本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲利。

主要股東權益

於二零一二年十二月三十一日，根據證券及期貨條例第336條規定本公司存置之權益登記冊所載，以下股東（上述已披露擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉之本公司董事及最高行政人員除外）擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉：

股東名稱	身份	股份數目 (好倉)	權益總額佔 全部已發行股本 之概約百分比
Lone Pine Capital LLC	投資經理	202,933,005	10.47%
Total Market Limited (附註1及2)	實益擁有人	200,406,000	10.34%
Spring Forest International Limited (附註1及2)	所控制之法團權益	200,406,000	10.34%
YFT Group Limited (附註1及2)	所控制之法團權益	200,406,000	10.34%
YFT Holdings Limited (附註1及2)	所控制之法團權益	200,406,000	10.34%
邢李嫻(附註1, 2及3)	所控制之法團權益	200,406,000	10.34%
HSBC International Trustee Limited (附註1及2)	受託人	200,829,014	10.36%

附註：

- Total Market Limited (「Total Market」) 之全部已發行股本由Spring Forest International Limited持有，後者為YFT Group Limited (「YFT Group」) 之全資附屬公司。YFT Group為YFT Holdings Limited (「YFT Holdings」) 之全資附屬公司。HSBC International Trustee Limited (「HITL」) 持有YFT Holdings之100%控制權。
- 根據證券及期貨條例第XV部，HITL以其作為邢李嫻先生(「邢先生」)(作為財產授予人)設立之全權信託及其他全權信託之受託人之身份，直接擁有或被視為擁有由Total Market所持有股份及餘下423,014股股份之權益。
- 根據證券及期貨條例第XV部，邢先生被視為擁有Total Market所持有股份之權益。

除上文所述者及於本報告內「董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節中所披露者外，根據證券及期貨條例第XV部須知會本公司或於本公司根據證券及期貨條例第336條規定設置的權益登記冊之記錄，本公司並未獲悉任何人士於二零一二年十二月三十一日擁有本公司股份或相關股份之權益或淡倉。

中期股息

董事會維持派息比率為每股基本盈利之60%。由於本集團截至二零一二年十二月三十一日止六個月之業績錄得虧損，董事會不建議派發截至二零一二年十二月三十一日止六個月之中期股息(二零一三／二零一二年財政年度：每股0.26港元)。

審核委員會

審核委員會現由四名非執行董事組成，其中三名為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並與管理層討論審核、內部控制及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零一二年十二月三十一日止六個月之未經審核中期業績。

人力資源

於二零一二年十二月三十一日，本集團在全球合共僱用相等於逾12,000名全職僱員(二零一一年十二月三十一日：逾14,000名)。本集團因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。此外，本集團亦會根據本集團及個別僱員之表現而授出購股權及發放酌情花紅。遍佈世界各地之所有僱員均可透過本集團之季度快信及全球內聯網互相聯繫。

購買、出售或贖回本公司股份

於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

美國預託證券計劃

本公司已設立一項保薦美國預託證券計劃(第一級)，詳情如下。

交易代號	ESPGY
CUSIP	29666V204
ISIN	US29666V2043
比率	2股普通股：1份美國預託證券
國家	香港
生效日期	二零零九年十一月十八日
託管人	美國紐約梅隆銀行

企業管治

本公司於截至二零一二年十二月三十一日止六個月期間已應用有關原則並遵守上市規則附錄14所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》(「守則」)，惟本公司非執行董事並無指定任期(守則之守則條文第A.4.1條)。然而，根據本公司之公司細則第87條，本公司全體董事(包括非執行董事)須於本公司股東週年大會上輪值告退及重選連任，而每名董事的有效任期平均為三年。

於二零一二年七月一日至二零一二年九月二十五日期間，董事會提名委員會的大部份成員並非由獨立非執行董事組成(守則之守則條文第A.5.1條)。於上述期間，提名委員會由兩名獨立非執行董事、一名非執行董事及一名執行董事組成，惟委員會主席(為獨立非執行董事)在贊成與反對票數相同時可投決定票。於二零一二年九月二十六日至二零一二年十二月五日期間，提名委員會的成員以獨立非執行董事為大多數。自二零一二年十二月六日起，提名委員會僅由獨立非執行董事組成。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套條款不遜於標準守則所載規定標準的守則，作為董事進行證券交易之行為守則。

本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均確認於截至二零一二年十二月三十一日止六個月一直遵守標準守則所載之規定標準。

職權範圍

審核委員會、提名委員會及薪酬委員會之職權範圍乃參考守則制訂，並已登載於本公司網站(www.espritholdings.com)。

代表董事會
思捷環球控股有限公司
主席
柯清輝

香港，二零一三年二月二十七日

06 常用詞彙表

常用詞彙表

零售		批發	
詞彙	釋義	詞彙	釋義
關閉店鋪	關閉店鋪位置，包括縮小規模及遷移店鋪	可控制批發面積	Esprit批發管理隊伍可控制其外觀及風格（包括Esprit品牌名稱標誌及設計陳列等）的銷售點。包括對象為批發客戶的專營店、零售專櫃及專營櫃位
可比較店鋪	於上一個財政年度七月一日已存在且於報告期間結算日仍然營運的直接管理零售店鋪，及 a. 該等店鋪的淨銷售面積於該期間內改變10%或以下；或 b. 如於同一財政年度，其累計裝修面積須為20%或以下（不計及任何淨銷售面積變動）	國家分銷商	Esprit產品於部份國家的獨家分銷商
可比較店鋪銷售額增長	以本地貨幣計算，可比較店鋪產生的銷售額的按年變動	特許經營店	由批發客戶管理的獨立概念店或位於百貨公司內的特約店，與我們的直接管理零售店鋪最為相似。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供各類支援服務，以確保服務及形象與直接管理零售店鋪保持一致
特約店	零售店鋪位於大型百貨公司內。提供精選產品類別	專營櫃位	主要為跨品牌零售商，提供少量Esprit產品。Esprit較少參與這類店鋪的形象設計
轉化率	計算實際購物佔人流的比例	跨品牌零售商	銷售多個品牌商品的零售店，各個品牌基本上以品牌特有的擺設及招牌識別
直接管理零售店鋪	由Esprit全面管理的店鋪、特約店及特賣場。所有店鋪均為租用	專營店	與特許經營店相同
電子商店	網上店鋪	零售專櫃	由批發客戶管理的可控制批發空間，通常位於百貨商店內。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供各類支援服務，以確保服務及形象與直接管理零售店鋪保持一致
新店開張	新開店鋪位置，包括擴充及遷移店鋪	批發銷售	向第三方批發客戶銷售貨品
特賣場	店鋪位於主要市場鄰近地區，提供專為特賣場而設的產品，及以較低廉價格銷售過季產品		
零售銷售	透過直接管理零售店鋪或電子商店直接向最終客戶銷售貨品		
銷售數據	累計的銷售數量除以店鋪收到的總數量		
人流	於某段時間在某間店鋪錄得的人流數目		

其他

詞彙	釋義
Esprit Club (e-club)	Esprit設立的長期客戶優惠計劃，會員可享儲存積分或購物折扣優惠，接收有關Esprit的最新資訊，享有獨家優惠及其他服務。各地區所提供的優惠均有所不同
存貨週轉日數	按平均存貨（不包括消耗品）除以本報告期間平均每日銷售成本計算
批授經營權	就若干產品類別而言，獨立第三方獲授權使用Esprit的名義生產及分銷產品
永不缺貨	永不缺貨類型
分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率	未扣除利息收入、融資成本及稅項的分類溢利除以分類營業額





ESPRIT





