



思捷環球宣佈破紀錄的營業額及盈利

- 集團營業額增長 26.9%至 296 億港元
- 純利上升 38.6%至 52 億港元
- 純利率改善 1.5 個百分點至 17.5%
- 現金淨額增至逾 52 億港元
- 擬全年派息比率：每股盈利之 75.4%

末期股息：每股 1.00 港元

特別股息：每股 1.48 港元



ESPRIT
ESPRIT HOLDINGS LIMITED

思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：330)

截至二零零七年六月三十日止年度全年業績公佈

全年業績

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」或「思捷環球」）截至二零零七年六月三十日止年度之綜合業績，連同截至二零零六年六月三十日止年度之比較數字。下列財務資料（包括比較數字）乃按照國際財務報告準則編製。

綜合收益表

		截至六月三十日止年度	
	附註	二零零七年 百萬港元	二零零六年 百萬港元
營業額			
銷售成本	2	<u>29,640</u> <u>(13,755)</u>	<u>23,349</u> <u>(11,051)</u>
毛利		15,885	12,298
員工成本		(3,514)	(2,815)
經營租賃開支		(2,325)	(1,938)
折舊		(597)	(532)
其他經營成本		<u>(3,190)</u>	<u>(2,248)</u>
經營溢利	3	6,259	4,765
利息收入		149	37
融資成本		—	(1)
所佔聯營公司業績		<u>130</u>	<u>84</u>
除稅前溢利		6,538	4,885
稅項	4	<u>(1,358)</u>	<u>(1,148)</u>
股東應佔溢利		5,180	3,737
股息	5	3,916	2,817
每股盈利			
— 基本	6	<u>4.22 港元</u>	<u>3.09 港元</u>
— 攤薄	6	<u>4.16 港元</u>	<u>3.04 港元</u>
每股股息		3.18 港元	2.31 港元

綜合資產負債表

		於六月三十日	
		二零零七年	二零零六年
	附註	百萬港元	百萬港元
非流動資產			
無形資產		2,057	2,027
物業、廠房及設備		2,525	2,429
其他投資		7	8
聯營公司投資		406	269
預付租賃款項		175	180
遞延稅項資產		396	315
		<u>5,566</u>	<u>5,228</u>
流動資產			
存貨		2,192	2,101
應收賬款、按金及預付款項	7	3,991	2,702
應收聯營公司款項		48	102
銀行結存及現金		1,829	1,394
短期銀行存款		3,403	1,325
		<u>11,463</u>	<u>7,624</u>
流動負債			
應付賬款及應計費用	8	3,637	2,623
無抵押短期銀行貸款		—	250
稅項		933	514
		<u>4,570</u>	<u>3,387</u>
流動資產淨值		<u>6,893</u>	<u>4,237</u>
總資產減流動負債		<u>12,459</u>	<u>9,465</u>
資金來源：			
股本		123	122
儲備		<u>11,958</u>	<u>8,985</u>
股東資金		12,081	9,107
遞延稅項負債		<u>378</u>	<u>358</u>
		<u>12,459</u>	<u>9,465</u>

綜合財務報表附註

1. 編製基準

本集團之綜合財務報表乃按照國際財務報告準則編製。

本集團並無提前採納以下於二零零六年七月一日起至本綜合財務報表獲批准當日止期間已頒佈之國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。採納該等準則及詮釋將不會導致本集團之會計政策出現重大變動。

		於下列日期或之後 開始之會計期間生效
國際會計準則第 23 號 (修訂)	借貸成本	二零零九年一月一日
國際財務報告準則第 8 號	經營分類	二零零九年一月一日
國際財務報告詮釋委員會第 10 號	中期財務報告及減值	二零零六年十一月一日
國際財務報告詮釋委員會第 11 號	國際財務報告準則第 2 號 — 集團及庫存股份交易	二零零七年三月一日
國際財務報告詮釋委員會第 12 號	服務經營權安排	二零零八年一月一日
國際財務報告詮釋委員會第 13 號	長期客戶優惠計劃	二零零八年七月一日
國際財務報告詮釋委員會第 14 號	國際會計準則第 19 號 — 界定福利資產的限制、最低 資金要求及兩者的互動關係	二零零八年一月一日

2. 營業額及分類資料

本集團主要從事以其自有國際知名品牌 **Esprit** 設計的優質成衣與生活品味產品之批發、零售分銷及批授經營權業務，以及 **Red Earth** 化妝品與美容護膚產品業務。

	二零零七年 百萬港元	二零零六年 百萬港元
營業額		
銷售產品	29,429	23,151
批授經營權及其他收入	211	198
	29,640	23,349

主要報告形式—業務分類

本集團之業務乃按其經營業務及所提供產品及服務之性質管理。本集團之各項業務分類均代表一個策略性業務單位，各單位提供之產品及服務所承受之風險及所得之回報，均有別於其他業務分類。內部分類之間的交易乃根據適用於與無關連第三者之一般商業條款及條件進行。全球品牌發展成本於批授經營權分類中全面反映，以顯示 **Esprit** 品牌擁有者積極在現有及目標新市場發展全球品牌業務。

	截至二零零七年六月三十日止年度				
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 及其他 百萬港元	對銷 百萬港元	集團 百萬港元
營業額	16,601	12,828	211	—	29,640
內部分類收益	—	—	727	(727)	—
	16,601	12,828	938	(727)	29,640
分類業績	4,126	1,854	470	(43)	6,407
未分配開支淨額					(148)
利息收入					149
融資成本					—
所佔聯營公司業績					130
除稅前溢利					6,538
分類 EBIT—不包括 內部分類批授經營權 開支／收入（附註）	4,387	1,943	120	(43)	6,407
	截至二零零六年六月三十日止年度				
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 及其他 百萬港元	對銷 百萬港元	集團 百萬港元
營業額	13,450	9,701	198	—	23,349
內部分類收益	—	—	592	(592)	—
	13,450	9,701	790	(592)	23,349
分類業績	3,595	1,126	404	(178)	4,947
未分配開支淨額					(182)
利息收入					37
融資成本					(1)
所佔聯營公司業績					84
除稅前溢利					4,885
分類 EBIT—不包括 內部分類批授經營權 開支／收入（附註）	3,784	1,191	150	(178)	4,947

附註：批發及零售業務須向批授經營權業務支付集團內部批授經營權費用。倘批發及零售業務毋須向批授經營權業務支付集團內部批授經營權費用，則批發及零售業務分類 EBIT（「未扣除利息、稅項、融資成本、所佔聯營公司業績及未分配收入／開支淨額的溢利」）將分別為 **4,387 百萬港元**（二零零六年：3,784 百萬港元）及 **1,943 百萬港元**（二零零六年：1,191 百萬港元），即批發業務分類 EBIT 溢利率（「業務分類 EBIT／業務分類營業額」）為 **26.4%**（二零零六年：28.1%）及零售業務分類 EBIT 溢利率為 **15.1%**（二零零六年：12.3%）。

次要報告形式－地區分類

在釐訂本集團之地區分類方面，營業額乃按客戶所在地分類。

	二零零七年 百萬港元	二零零六年 百萬港元
歐洲	25,573	19,860
亞太區*	3,367	2,887
北美洲及其他	700	602
	29,640	23,349

* 亞太區包括亞洲、澳洲及紐西蘭

3. 經營溢利

	二零零七年 百萬港元	二零零六年 百萬港元
經營溢利已扣除及（計入）下列各項：		
核數師酬金		
本年度	11	11
過往年度撥備不足	—	1
折舊	597	532
物業、廠房及設備減值	16	—
出售物業、廠房及設備之虧損	25	12
預付租賃款項攤銷	5	4
經營租賃之租金開支—土地及樓宇 （包括非固定租金 126 百萬港元 （二零零六年：98 百萬港元））	2,325	1,938
遠期外匯合約之匯兌虧損淨額	78	16
其他匯兌收益淨額	(54)	(42)
陳舊存貨之撥備開支／（撥回）淨額	21	(92)
應收貿易賬款減值撥備／壞賬撇銷	76	28
零售店關閉成本撥備	4	7

4. 稅項

	二零零七年 百萬港元	二零零六年 百萬港元
本年稅項		
香港利得稅		
本年度撥備	—	—
海外稅項		
本年度撥備	1,586	1,227
撥回過往年度撥備	(178)	—
	<u>1,408</u>	<u>1,227</u>
遞延稅項		
本年度	(50)	(79)
稅項	<u>1,358</u>	<u>1,148</u>

香港利得稅乃按照年內之估計應課稅溢利依稅率 **17.5%**（二零零六年：17.5%），扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

海外（香港以外）稅項乃按照年內估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

5. 股息

	二零零七年 百萬港元	二零零六年 百萬港元
已派中期股息每股 0.70 港元 （二零零六年：0.50 港元）	861	608
擬派		
— 末期股息每股 1.00 港元 （二零零六年：0.73 港元）	1,232	891*
— 特別股息每股 1.48 港元 （二零零六年：1.08 港元）	1,823	1,318*
	<u>3,916</u>	<u>2,817</u>

擬派二零零七年末期及特別股息乃根據於二零零七年八月二十九日已發行股份 **1,231,930,434 股**（二零零六年：於二零零六年九月十三日已發行股份 **1,220,390,434 股**）計算。擬派二零零七年末期及特別股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准方在資產負債表反映為應付股息，並將於截至二零零八年六月三十日止年度確認為保留溢利撥款。

* 由於二零零六年九月十四日至二零零六年十二月五日（暫停辦理股份過戶登記手續之日期）期間發行額外股份，故此實際已派二零零六年末期及特別股息為 **2,225 百萬港元**。

6. 每股盈利

每股基本盈利乃根據年內之股東應佔溢利 **5,180 百萬港元**（二零零六年：3,737 百萬港元）及年內已發行普通股之加權平均股數 **1,226 百萬股**（二零零六年：1,209 百萬股）計算。

每股攤薄盈利乃根據年內之股東應佔溢利 **5,180 百萬港元**（二零零六年：3,737 百萬港元）及根據本公司購股權計劃授出之未行使購股權而產生之潛在具攤薄影響普通股股數作出調整的年內已發行普通股之加權平均股數 **1,245 百萬股**（二零零六年：1,228 百萬股）計算。

7. 應收賬款、按金及預付款項

應收賬款、按金及預付款項包括應收貿易賬款。應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零零七年 百萬港元	二零零六年 百萬港元
0–30 天	2,717	1,867
31–60 天	84	53
61–90 天	76	41
超過 90 天	91	95
	2,968	2,056

本集團向零售客戶作出的銷售以現金或信用卡交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期 30 天之信貸期。

8. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括應付貿易賬款。應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零零七年 百萬港元	二零零六年 百萬港元
0–30 天	1,347	967
31–60 天	55	40
61–90 天	7	12
超過 90 天	29	38
	1,438	1,057

管理層討論與分析

思捷環球再次取得優異業績，展示我們具備實現營業額及盈利持續增長的能力。本集團營業額再創新紀錄，達至 296 億港元，以港元計算增長 26.9%。隨著效率不斷提高，本集團經營溢利增長 31.4%至 6,259 百萬港元。

分銷渠道

本集團透過多種分銷渠道，即批發、零售以及批授經營權及其他繼續拓展銷售領域。於本財政年度，該三種渠道分別佔本集團營業額的 56.0%、43.3%及 0.7%。

按分銷渠道劃分之營業額

	批發	零售	批授經營權 及其他	合計
二零零六／二零零七財政年度營業額 (百萬港元)	16,601	12,828	211	29,640
較去年增長之百分比	23.4%	32.2%	6.6%	26.9%

受惠於持續改善的營運效率，本集團零售業務分類的未扣除利息稅項之溢利（「EBIT」）率改善了 2.8 個百分點至 15.1%。連同批發業務分類的 EBIT 溢利率 26.4%，本集團的經營溢利率錄得 0.7 個百分點之改善，達至 21.1%。

批發

在經歷充滿挑戰的上半年財政年度後，隨著與德國於二零零七年一月增值稅率上升有關之不明朗因素消除，批發銷售額於下半年財政年度重回正軌。本集團的批發業務錄得不斷提高的營業額增長率，由上半年財政年度的 17.1%提高至全年的 23.4%。這強勁的營業額增長乃由核心市場之穩定表現以及新興市場之卓越表現所致。本集團最大的批發市場德國錄得營業額 21.2%之增長乃受批發網絡的持續擴大所推動，而其中年內有 823 個 Esprit 可控制面積批發銷售點的淨增加。同時，Esprit 高增長的批發市場如意大利及西班牙亦分別錄得 49.3%及 72.0%的顯著營業額增長率，兩者總可控制面積批發銷售點分別為 346 個及 184 個。

按主要市場劃分之批發營業額

	歐洲					亞太區	北美洲	合計
	德國	比荷盧區域	法國	北歐	其他			
二零零六/二零零七財政年度營業額(百萬港元)	7,632	2,807	1,854	1,238	1,870	1,065	135	16,601
佔本集團批發營業額之百分比	46.0%	16.9%	11.2%	7.4%	11.3%	6.4%	0.8%	100.0%
較去年增長之百分比	21.2%	17.4%	25.6%	33.0%	28.5%	35.9%	16.7%	23.4%
可控制批發面積較去年增長	17.9%	12.5%	33.3%	27.3%	23.9%	20.4%	不適用	20.0%

於二零零七年六月三十日，本集團擁有逾 629,000 平方米可控制批發面積，比二零零六年六月三十日淨增長逾 104,000 平方米或 20.0%。於本財政年度，本集團之總可控制面積批發銷售點增長 1,636 個至 13,095 個，包括 1,176 間專營店、4,090 間零售專櫃及 7,829 間專營櫃位。

按地區劃分之可控制面積批發銷售點

	歐洲		亞太區	北美洲	合計
	德國	歐洲其他地區			
二零零六/二零零七財政年度可控制面積批發銷售點	7,372	4,187	1,311	225	13,095
較去年之增長	881	471	257	27	1,636

零售

本集團相信，零售模式為增加品牌認知度的有效工具，這涉及選擇位置優越之店舖、持續提昇店舖形象及改善店舖佈局。

受強勁可比較店舖銷售額增長 19.8% 所推動，本集團之零售業務的營業額取得 32.2% 強勁增長至 12,828 百萬港元，佔本集團營業額的 43.3%。優化的採購策略加上本集團品牌受歡迎程度增加，成為零售營業額強健增長的主要推動力。

按主要市場劃分之零售營業額

	歐洲*			亞太區			北美洲	合計
	德國	比荷盧區域	其他	香港	澳洲及紐西蘭	其他		
二零零六/二零零七財政年度營業額(百萬港元)	6,267	1,821	2,037	728	621	817	537	12,828
佔本集團零售營業額之百分比	48.9%	14.2%	15.8%	5.7%	4.8%	6.4%	4.2%	100.0%
較去年增長之百分比	35.0%	48.7%	44.6%	12.0%	-0.8%	17.3%	18.4%	32.2%
零售銷售面積較去年增長	11.6%			-7.7%			7.0%	6.1%
可比較店舖銷售額較去年增長	23.4%			2.5%			11.0%	19.8%

* 重列二零零五/二零零六財政年度零售營業額以反映電子商店在歐洲的銷售始源國的營業額。

於本財政年度，本集團投資約 500 百萬港元於開設 90 間新直接管理零售店舖及翻新現有直接管理零售店舖。於該些新直接管理零售店舖當中，52 間位於亞太區，而 30 間及 8 間分別位於歐洲及北美洲。同時，154 間直接管理零售店舖於本財政年度內關閉，其中已關閉店舖分別為 51 間澳洲的 Esprit 店舖及 71 間亞洲的 Red Earth 專櫃。於二零零七年六月三十日，本集團在全球共有 604 間直接管理零售店舖，而總零售銷售面積為 237,719 平方米。

網上購物現已成為全球趨勢。我們預見此分銷渠道之前景樂觀，因此已整合網上銷售，作為其中一項分銷策略。我們將利用這趨勢繼續在全球推出網上購物平台。

批授經營權

通過與大約 30 名獲授權經營者合作，我們的批授經營權業務向全球各地客戶提供逾 30 個種類的 Esprit 專營權產品。香水、眼鏡、手錶及首飾為主要的專營權產品種類。於本財政年度，Esprit 高爾夫系列亦成功在中國市場推出。我們將於未來推出孕婦專營權產品系列及擴大家庭用品種類範圍。

地區

按地區劃分之營業額

	歐洲*		亞太區	北美洲及其他地區	合計
	德國	歐洲其他地區			
二零零六／二零零七財政年度營業額 (百萬港元)	13,935	11,638	3,367	700	29,640
佔本集團營業額之百分比	47.0%	39.2%	11.4%	2.4%	100.0%
較去年增長之百分比	27.1%	30.8%	16.6%	16.3%	26.9%

* 重列二零零五／二零零六財政年度歐洲的零售營業額以反映電子商店在歐洲銷售始源國的營業額。

歐洲

於本財政年度，我們在歐洲的營業額增長 28.8%至 25,573 百萬港元，佔本集團營業額之 86.2%。該地區仍是我們最大的批發及零售市場。我們在歐洲的批發營業額增長 22.7%至 15,401 百萬港元，是由於可控制面積批發銷售點淨增加逾 1,200 個或可控制批發面積淨增加超過 84,000 平方米所推動。我們在歐洲的零售營業額甚至以更大幅度增長 39.2%，此乃由於可比較店舖銷售額增長 23.4%及零售銷售面積增加 11.6%或 16,672 平方米所致。

整體而言，我們所有歐洲市場於本財政年度均取得良好業績。我們的核心市場德國及比荷盧區域分別取得 27.1% 及 28.0% 的理想營業額增長率，此乃因為我們繼續擴大該等市場的批發及零售分銷網絡。儘管德國的增值稅率增加，但該地的批發及零售營業額錄得 21.2% 及 35.0% 的可觀增長，此乃受惠於可控制批發面積及零售銷售面積分別錄得 17.9% 及 10.8% 的增長率，加上 22.0% 可比較店舖銷售額增長。受新零售銷售面積帶來的新增銷售額所帶動，我們的歐洲第三大市場法國亦繼續取得 35.3% 的強勁營業額增長率，該等新面積增長 16.6%，佔本集團合計淨新零售銷售面積 11.5%。

除了在我們的核心市場取得優異表現外，本集團繼續在新興市場擴大足跡。於本財政年度，英國、意大利及西班牙均錄得顯著的營業額增長率，分別為 26.8%、49.3% 及 72.0%。此外，本集團已在東歐建立多個新批發夥伴合作關係。

亞太區

亞太區佔本集團營業額 11.4%，營業額增長率企穩於 16.6%。一方面，我們的核心亞洲零售市場繼續透過不斷改善的盈利能力令業務持續復甦，此乃由於店舖重新裝修使品牌形象在該市場得以改善。亞洲區的零售盈利能力持續改善。台灣的營業額較去年錄得負增長 5.6%，但於本財政年度下半年已有所改善。澳洲及紐西蘭在持續進行業務重組後亦取得令人鼓舞的業績。該等國家的營業額增長由本財政年度上半年的 -11.4% 改善至下半年的 9.2%。藉着這些正面信號，本集團將在台灣、澳洲及紐西蘭加快零售擴張的步伐。

我們在開拓新市場的不懈努力已開始帶來成果。通過與我們業務夥伴的緊密合作，我們於本財政年度在印度及中東分別增加了 10 個及 29 個可控制面積批發銷售點至 14 個及 61 個，此舉擴大了我們的可控制批發面積，而該等國家的營業額亦錄得顯著增長，分別達 135.0% 及 48.8%。於本財政年度，本集團亦在韓國建立新夥伴合作關係，淨開設 8 個可控制面積批發銷售點。本集團認為該等亞洲市場將來具有非常龐大的增長潛力。

北美洲及其他

北美洲及其他於本財政年度佔本集團營業額 2.4%，其營業額穩定增長 16.3% 至 700 百萬港元。北美洲零售及批發業務營業額分別錄得 18.4% 及 16.7% 之增長。於本財政年度，本集團新開設 8 間直接管理的零售店舖，使直接管理零售店舖總數增至 64 間。在批發業務方面，本集團繼續透過與當地百貨商場合作以進行擴充。

本集團將持續投資以進一步加強我們在該區域的業務參與。本集團計劃於新的財政年度在該區域開設逾 10 間新直接管理零售店舖，包括於下個財政年度的上半年在紐約第五街開幕的一間旗艦店。本集團亦相信，持續發展我們的零售分銷網絡為在目標客戶心中重塑 Esprit 品牌的有效途徑，亦對批發業務的發展作出互補作用。

產品

於本財政年度，所有主要 Esprit 及 edc 產品分部均錄得雙位數百分比的營業額增長率，其中 edc 的營業額增長率為最高達 46.4%。在本集團營業額增長率達 26.9%的同時，存貨只增長不足 10%，顯示存貨控制得到改善及本集團產品受歡迎程度上升。將 edc 從 Esprit 分離出來作為單獨品牌印證本集團在擴充品牌及產品組合方面的承諾。

按產品劃分之營業額

	Casual 女裝	Casual 男裝	Collection	鞋類	配飾	edc 女裝	edc 男裝	其他*	合計
二零零六/二零零七財政 年度營業額 (百萬港元)	10,591	3,272	2,518	1,567	1,423	5,271	685	4,313	29,640
佔本集團營業額之百分比	35.7%	11.1%	8.5%	5.3%	4.8%	17.8%	2.3%	14.5%	100.0%
較去年增長之百分比	23.6%	32.9%	17.1%	29.7%	25.2%	42.2%	88.8%	14.8%	26.9%

* 其他包括童裝、Sports、Bodywear、髮廊、專營權產品及 Red Earth。

於本財政年度內，edc 女裝是繼 Casual 女裝後本集團最大之產品類別。受惠 edc 品牌日漸受歡迎，edc 女裝及 edc 男裝錄得驕人之營業額增長率，兩者合共佔本集團本財政年度之營業額 20.1%，較上個財政年度錄得之 17.4%有所增加。最近推出的 edc 鞋類，乃一系列設計前衛時尚的鞋子，將會加強 edc 的產品組合及其未來的增長動力。

展望

Esprit 品牌的成功及我們管理品牌的能力使我們在過往多年度取得可觀增長。展望未來，我們將繼續專注於 1)擴充我們之分銷網絡；2)進一步發展高增長潛力的市場；及 3)擴充品牌和產品種類，以推動持續及有盈利之增長。

我們認為集團之核心市場蘊藏龐大擴充潛力。本集團將用逾 10 億港元開設新店舖及翻新現有店舖，預計新直接管理零售店舖將會淨增加超過 100 間或淨增加 31,000 平方米零售銷售面積。另一方面，本集團預計將增加逾 2,000 個新可控制面積批發銷售點，其中過半數新可控制批發面積為專營店，而專營店規模相對較大，更有助品牌之建立。

藉著我們在歐洲建立之強勁品牌價值，本集團將繼續專注於發展高增長潛力的市場，例如法國、英國、西班牙及北歐地區。由於以品牌建立為優先考慮，該等市場將加快擴充零售網絡，使合計零售銷售面積淨增加逾 9,000 平方米。本集團計劃在法國開設逾 15 間新直接管理零售店舖。英國方面，本集團將會擴充至倫敦以外的地區至曼徹斯特、利物浦及格拉斯哥。在西班牙，我們將於巴塞隆拿及馬德里開設旗艦店。北歐地區方面，本集團計劃在芬蘭、挪威及丹麥開始零售店舖。至於亞太區，香港仍為我們重點的零售市場，本集團將重新在台灣及澳洲擴展零售業務，在該等地區淨增加分別約 5 間及 30 間新直接管理零售店舖。最後，我們將繼續與在西班牙、意大利、印度及中東的合作夥伴探索增長機會。

我們相信，將品牌組合作多元化發展對本集團之長期成功至關重要。因此，本集團視 edc 自 Esprit 分離乃本集團之重要里程碑。截至二零零七年六月三十日，在德國、比荷盧區域及瑞士大約有 13 間 edc 獨立店舖，並於新財政年度計劃在法國、奧地利、香港及印度開設新 edc 獨立店舖。另外，edc 亦與 MTV 合作，製作一個跨國的大型宣傳活動，於新財政年度上半年在歐洲及亞太區推出。我們對此重要活動感到非常雀躍，因為我們相信這個市場推廣活動將有利於進一步強化 edc 之品牌定位，突出 edc 在其目標客戶心目中的形象。我們會擴闊 edc 產品系列的同時，並於二零零八年春季將在 Esprit 產品家族增加一新產品系列——de.corp ESPRIT URBAN CASUAL。此外，本集團對探索收購機會方面持開放態度。提昇股東價值將是我們在評估任何潛在交易時的主要考慮因素。

步入新的財政年度，本集團矢志維持增長勢頭及穩定的經營溢利率。直至二零零七年十二月批發預售訂單錄得十數個百分點的按年增長。由於德國最近進行稅務改革，假設情況並無重大變動，預期本集團之實際稅率將於未來減少 2-3 個百分點子。本集團對其卓有成效之業務模式充滿信心，相信此模式必能帶領我們在競爭日趨激烈之經營環境中克服新挑戰，並於未來數年保持優秀表現。

財務回顧

營業額

於本財政年度，本集團繼續受惠於其強勁的內部增長，營業額錄得雙位數增長率為 26.9%，至 296 億港元。在歐洲保持主要增長動力的同時，本集團喜見亞太區及北美洲對營業額的強勁增長亦有所貢獻。

盈利能力

本集團的經營溢利上升 31.4%至 6,259 百萬港元，經營溢利率溫和增長 0.7 個百分點至 21.1%，主要由於零售分類 EBIT 溢利率的提高。

於本財政年度內，本集團的中國聯營公司亦錄得理想業績。由於其營業額增長強勁及 EBIT 溢利率上升，中國聯營公司的溢利貢獻由 84 百萬港元增至 130 百萬港元。

本集團的除稅前溢利增至 6,538 百萬港元，較上一財政年度上升 33.8%。本財政年度整體實際稅率有所降低，主要是由於在德國方面的稅務爭議的最終裁決而產生的一次性稅項撥備撥回所致。隨著營業額和溢利率提升及實際稅率降低，本集團純利上升 38.6%至 5,180 百萬港元，而純利率則增加 1.5 個百分點至 17.5%。與上一財政年度相比，資產回報率增加 2.0 個百分點至 34.7%，而權益回報率增加 2.6 個百分點至 48.9%。

每股盈利

按本財政年度內已發行普通股之加權平均股數 1,226,436,242 股計算，每股基本盈利為 4.22 港元，較上一財政年度增加 36.6%。

流動資金及財務資源

本集團的流動資金及財務資源持續改善。於二零零七年六月三十日，本集團擁有現金結存淨額 5,232 百萬港元，較二零零六年六月三十日增加 111.9%。良好的財務狀況乃主要由於來自經營業務的現金流入淨額較上一財政年度增加 71.6%至 5,881 百萬港元所致。

於二零零七年六月三十日，本集團並無長期銀行借貸，亦無抵押任何資產作為透支或短期循環信貸的擔保。本集團的資本負債比率（外部計息借貸除以股東資金）為 0%，而流動比率（流動資產除以流動負債）增至二零零七年六月三十日的 2.5 倍（二零零六年六月三十日：2.3 倍）。

外匯

為盡量減少在亞洲生產而供應歐洲的貨品之採購成本所涉及的外匯風險，本集團已要求大部份亞洲供應商以歐元報價及結算。此外，本集團與主要及著名金融機構訂立外匯遠期合約，以對沖外匯風險。於二零零七年六月三十日，尚未到期的遠期合約的名義金額為 948 百萬港元，較於二零零六年六月三十日的結餘 1,332 百萬港元減少 384 百萬港元。

人力資源

於二零零七年六月三十日，以轉化為全職僱員計算，本集團在全球共僱用逾 9,600 名僱員（二零零六年六月三十日：8,400 名）。本集團向僱員提供之薪酬待遇乃參考業務表現、市場慣例及競爭激烈的市況而釐定，以表彰彼等作出的貢獻。此外，本集團亦會根據本身及個別僱員的表現授出購股權及發放酌情花紅。僱員均可透過本集團的季報及內聯網互相連繫。

股息

鑑於本集團穩健的盈利能力及穩固的財務狀況，董事會欣然建議派發截至二零零七年六月三十日止年度的末期股息每股 1.00 港元（二零零五／二零零六財政年度：0.73 港元）及特別股息每股 1.48 港元（二零零五／二零零六財政年度：1.08 港元）。待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，股息可約於二零零七年十二月七日（星期五）派付予於二零零七年十二月四日（星期二）辦公時間結束時名列本公司股東名冊的股東。有關股息單將約於二零零七年十二月六日（星期四）寄發予股東。

根據全年的股息總額（包括已付的中期股息及擬派的末期與特別股息）計算，全年總派息比率為 75.4%（二零零五／二零零六財政年度：74.8%）。董事會將會繼續檢討本集團財務狀況及資金需求以釐定其未來股息派發之建議。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零七年十一月二十八日（星期三）至二零零七年十二月四日（星期二）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會登記任何股份轉讓。

如欲符合資格獲派上述末期及特別股息，最遲須於二零零七年十一月二十七日（星期二）下午四時正前，將所有過戶文件連同有關股票一併交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳秘書商業服務有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 28 號金鐘匯中心 26 樓。

購買、出售或贖回本公司證券

於本財政年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

審核委員會

為符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的規定，本公司設有審核委員會，包括四名非執行董事（其中三名為獨立非執行董事）。審核委員會已審閱本集團所採納之會計準則及慣例，並已討論核數、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零零七年六月三十日止年度的綜合業績。

公司管治

本公司於截至二零零七年六月三十日止整個年度一直遵守上市規則附錄 14 所載的企業管治常規守則（「守則」），惟下列偏離的情況除外：

根據守則條文第 A.2.1 條，主席與行政總裁的職權應有區分，並不應由同一人擔任。集團行政總裁 Heinz Jürgen Krogner-Kornalik 先生於二零零六年十二月五日舉行的董事會上一致被推選為董事會主席。董事會認為此雙重職責的安排在本集團現行發展階段屬為恰當，並會定期進行檢討。

根據守則條文第 A.4.1 條規定，非執行董事的委任應有指定任期，並須接受重新選舉。然而，本公司非執行董事並非按指定任期委任。惟根據本公司章程細則第 87 條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會上輪值告退並重選連任，而每名董事的實際平均任期為三年。

本公司一向以負責任的方式行事，因此著重符合專業操守的採購實務，並與本集團的供應商及業務夥伴攜手履行此信念。本公司亦會定期進行社會遵法審核。

本集團不斷致力提高股東價值，往年一直獲得市場認同。本公司獲選為 *Börse Aktuell* 的「新增長股票」（New Growth Stock），及彭博的恒生指數成份股中的最高平均分析員評級，並躋身福布斯亞洲的「五十間優秀企業」（Fabulous 50）之列。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套標準不遜於上市規則附錄 10 所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所規定的行為守則，作為董事進行證券交易的操守守則。

本公司已向全體董事作出特別諮詢，而彼等均確認於截至二零零七年六月三十日止年度內一直遵守標準守則之規定。

一般資料

本集團截至二零零七年六月三十日止年度的綜合財務報表已經本公司審核委員會審閱。

在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）網站刊登全年業績及年報

本年度全年業績公佈在聯交所網站（<http://www.hkex.com.hk>）及本公司網站（<http://www.espritholdings.com>）登載。年報將於適當時候寄發予股東，及登載於聯交所網站（<http://www.hkex.com.hk>）及本公司網站（<http://www.espritholdings.com>）。

董事會

於本公佈日期，本公司董事為：

執行董事：

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK (主席)

潘祖明 (副主席)

Thomas Johannes GROTE

Jerome Squire GRIFFITH

非執行董事：

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

邢李焯

獨立非執行董事：

鄭明訓

Alexander Reid HAMILTON

柯清輝

承董事會命

副主席

潘祖明

香港，二零零七年八月二十九日