

**ANNUAL REPORT
YEAR ENDED
30 JUNE 2010**

HONG KONG STOCK CODE 00330

ESPRIT

思捷環球二零一零年六月三十日止年度報告



ESPRIT

公司簡介

Esprit乃國際化青春生活方式品牌，提供華而不貴的奢侈，帶給顧客生活中的新鮮感及引領時尚潮流。本集團經營12條成熟的產品線，在全球超過1,100間直接管理零售店舖及超過12,000個可控制面積批發銷售點銷售女裝、男裝、童裝、edc青年裝，以及鞋類與飾物。Esprit授權第三方經營者以其商標供應具有Esprit一貫質素及品牌精髓的非服裝產品。

Esprit於一九九三年在香港聯合交易所有限公司上市，並為恒生指數、MSCI香港指數、香港富時環球指數、標準普爾／香港交易所大型股指數及標準普爾亞洲50指數成份股。

公司資料

主席

- Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK
非執行董事

副主席

- 鄭明訓
獨立非執行董事

執行董事

- Ronald VAN DER VIS
集團行政總裁
- 周福安
集團財務總裁

非執行董事

- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

- Alexander Reid HAMILTON
- Hans-Joachim KÖRBER博士
- 柯清輝
- Francesco TRAPANI

公司秘書

- 蔡碧林

主要往來銀行

- 香港上海滙豐銀行有限公司
- 德意志銀行
- 中國工商銀行股份有限公司
- 中國建設銀行股份有限公司
- 花旗銀行

核數師

- 羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

主要法律顧問

- 麥堅時律師行

股份代號

思捷環球控股有限公司的股份
於香港聯合交易所有限公司上市買賣
(股份代號：00330)

主要股份過戶登記處

Butterfield Fund Services (Bermuda) Limited
11 Rosebank Centre
Bermudiana Road
Pembroke, Bermuda

香港股份過戶登記處

卓佳秘書商務有限公司
香港灣仔
皇后大道東28號
金鐘匯中心26樓

註冊辦事處

Clarendon House
Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda

香港總辦事處

香港九龍
九龍灣
宏照道39號
企業廣場三期43樓
電話：+852 2765 4321
傳真：+852 2362 5576

全球業務總部

Esprit-Allee
40882 Ratingen
Germany
電話：+49 2102 123-0
傳真：+49 2102 12315-100

投資者及證券分析員的查詢，請聯絡：

投資者關係部

香港九龍
九龍灣
宏照道39號
企業廣場三期43樓
電話：+852 2765 4232
傳真：+852 2362 5576
電郵：esprit-ir@esprit.com

請聯絡：

劉耀邦
電話：+852 2765 4232
傳真：+852 2362 5576
電郵：patrick.lau@esprit.com

網址

www.espritholdings.com









目錄

01	簡介	
01.1	財務概要	12
01.2	主席函件	18
01.3	集團行政總裁函件	20
02	大事紀要	26
03	我們是誰	
03.1	我們的簡介	40
03.2	產品分部概覽	42
03.3	批授經營權產品	44
04	管理層討論及分析	
04.1	收入分析	48
04.2	盈利能力分析	56
04.3	資產負債表回顧	57
04.4	展望	59
05	ESPRIT的可持續性發展	63
06	企業管治	
06.1	企業管治報告	78
06.2	董事會報告書	85
07	財務部分	
07.1	獨立核數師報告	100
07.2	綜合收益表	101
07.3	綜合全面收益表	102
07.4	綜合資產負債表	103
07.5	綜合現金流量表	104
07.6	綜合權益變動表	105
07.7	綜合財務報表附註	107
08	十年摘要	144
09	常用詞彙表	150

01 簡介

01.1 財務概要

- 集團營業額為337億港元，純利為4,226百萬港元
- 零售營業額按年增長9.3%，總零售面積按年增長23.1%
- 持續加強批發分銷渠道組合，特許經營面積（中國除外）按年增長6.3%
- 毛利率增長2.6個百分點至54.7%
- 現金及銀行結存增加至67億港元
- 已為六項策略性措施制訂可以立即執行的詳細可行計劃
- 定期派息比率提高至日後的60%
- 目標定於在五年內把中國市場營業額增加最少一倍

	截至二零一零年 六月三十日止年度		截至二零零九年 六月三十日止年度	
營業額	33,734百萬港元		34,485百萬港元	
經營溢利	3,786百萬港元		5,729百萬港元	
純利	4,226百萬港元		4,745百萬港元	
每股盈利（基本） ^{**}	3.35港元		3.72港元	
毛利率	54.7%		52.1%	
經營溢利率	11.2%		16.6%	
純利率	12.5%		13.8%	
零售銷售點的平均面積 [*]	344平方米		391平方米	
批發銷售點的平均面積 [*]	62平方米		59平方米	
	佔每股盈利 百分比 ^{**}		佔每股盈利 百分比 [*]	
	港元		港元	
每股股息				
— 已付定期中期股息	0.74	31%	0.80	21%
— 擬派定期末期股息	0.67	29%	0.72	19%
— 定期股息總額	1.41	60%	1.52	40%

^{*} 根據Esprit分別於二零一零年六月三十日及二零零九年六月三十日之淨銷售面積除以其銷售點數目計算

^{**} 截至二零零九年六月三十日止年度的每股盈利—基本已予重列，以計入於二零一零年一月十五日發行的約31百萬股代息股份。由於代息股份視作猶如已於二零零八年七月一日發行，每股基本盈利已予重列。

^{*} 根據每股股息除以每股基本盈利計算，惟未計及於二零一零年一月十五日發行的約31百萬股代息股份之影響

^{**} 根據每股股息除以經調整的每股盈利計算。計算詳情請參閱第58頁。

按產品劃分之營業額

百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按港元計算之增長百分比

casual

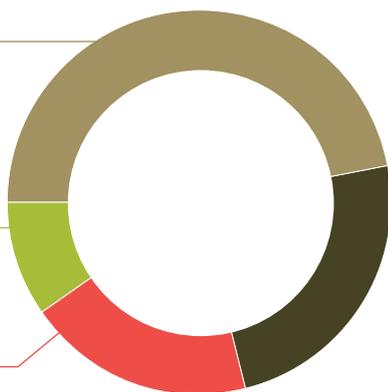
casual女裝	\$11,623	34.4%	-0.2%
casual男裝	\$4,275	12.7%	-0.5%

collection

collection女裝	\$2,398	7.1%	5.7%
collection男裝	\$813	2.4%	7.2%

edc

edc女裝	\$5,910	17.5%	-2.2%
edc男裝	\$1,253	3.7%	-2.9%
edc其他 [^]	\$966	2.9%	-5.0%



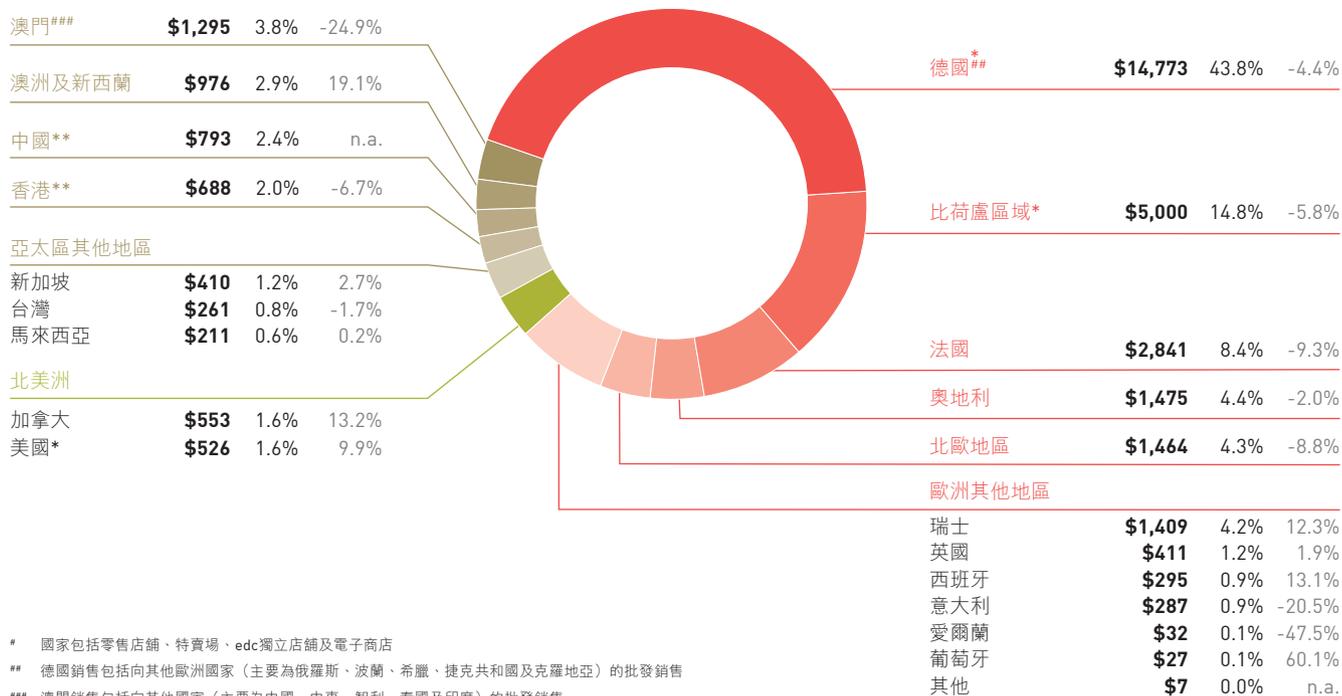
其他	營業額 (百萬港元)	佔本集團營業額之百分比	按港元計算之增長百分比
配飾	\$1,603	4.8%	-4.2%
童裝	\$1,035	3.1%	-11.5%
bodywear	\$990	2.9%	4.2%
鞋具	\$962	2.9%	-27.2%
sports	\$695	2.1%	-16.9%
de. corp	\$345	1.0%	10.7%
red earth	\$36	0.1%	44.5%
其他*	\$830	2.4%	-4.8%

[^] edc其他包括edc童裝、edc鞋具、edc配飾及edc bodywear

^{*} 其他包括髮廊、批發經營權收入及批發經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

按國家劃分之營業額#

百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按港元計算之增長百分比



國家包括零售店舖、特賣場、edc獨立店舖及電子商店

** 德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、希臘、捷克共和國及克羅地亞）的批發銷售

澳門銷售包括向其他國家（主要為中國、中東、智利、泰國及印度）的批發銷售

* 包括批授經營權

** 包括髮廊

n.a. 即不適用

按分銷渠道劃分之營業額

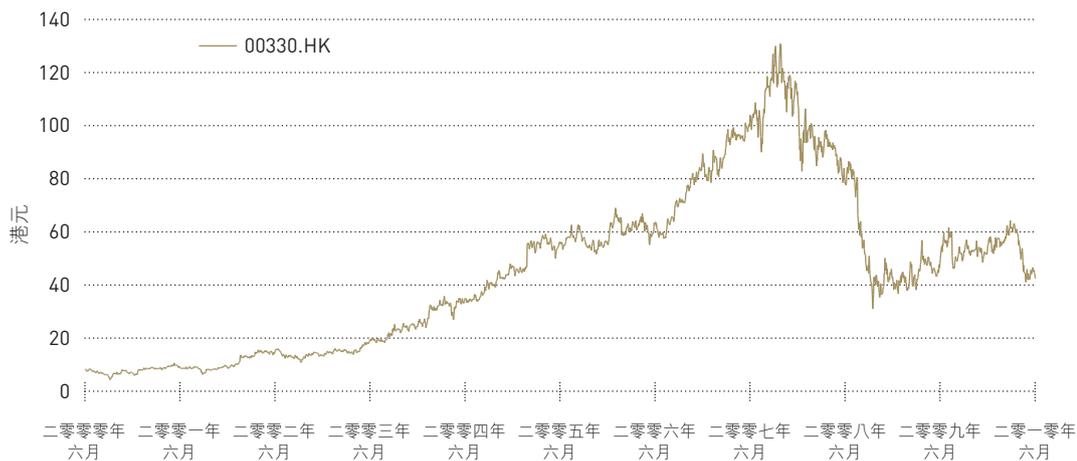
百萬港元 // 佔本集團營業額之百分比 // 按港元計算之增長百分比



零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售額

01.1 財務概要 (續)

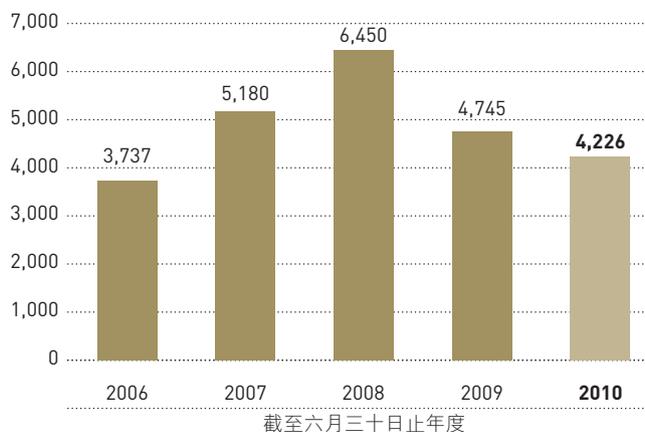
ESPRIT 十年股價表現



恒指指標



股東應佔溢利(百萬港元)



過往派息(每股港元)



派息比率(佔每股基本盈利百分比)



* 截至二零零九年六月三十日止年度之派息比率乃根據每股盈利計算，惟未計及於二零一零年一月十五日發行的約31百萬股代息股份之影響

^ 截至二零一零年六月三十日止年度之派息比率乃根據經調整的每股盈利計算。計算詳情請參閱第58頁

01.1 財務概要 (續)

集團營業額分析

	截至六月三十日止年度				
	二零一零年	二零零九年 [*]	二零零八年 [*]	二零零七年 [*]	二零零六年 [*]
經營組合(%)					
零售	53	47	43	43	41
批發	46	52	56	56	58
批授經營權及其他	1	1	1	1	1
地區組合(%)					
歐洲	83	85	87	86	85
亞太區	14	12	11	11	12
北美洲及其他	3	3	2	3	3
產品組合(%)					
casual女裝	34	34	34	36	37
casual男裝	13	12	12	11	10
edc女裝	18	17	19	18	16
edc男裝	4	4	3	2	2
collection女裝	7	7	6	6	7
collection男裝	2	2	2	2	2
配飾	5	6	5	5	5
童裝	5	5	5	6	7
鞋具	3	4	5	5	5
bodywear	3	3	3	3	3
sports	2	2	3	3	3
de. corp	1	1	-	-	-
red earth	-	-	-	1	1
其他 [*]	3	3	3	2	2

* 其他包括髮廊、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

[^] 由於採納新修訂的國際財務報告準則第8號「經營分類」，因此截至二零零六年六月三十日至二零零九年六月三十日止年度按地區劃分的營業額已予重列，以作比較用途





01.2 主席函件



各位股東：

本年度是我首次以非執行主席的身份向各位股東致意。本人已自二零一零年六月三十日辭任執行董事。

年內，受消費環境滯緩影響，集團營業額及純利分別下滑至33,734百萬港元及4,226百萬港元。儘管如此，Esprit著眼於未來，公司的雄心大略未曾動搖。縱然過去一年的經營環境依然艱巨，我們仍然成功錄得理想的業績，同時亦採取一系列策略性措施及投資，旨在鞏固本集團的業務平台，以冀在下一階段再創輝煌成績。為減少低效經營及集中資源在具潛力的店舖以全力提高財務表現，改善客戶體驗，經過對我們的直接管理店舖作出全面檢討後，我們已決定關閉其中33間虧損店舖。

本年度的一個重要里程碑乃購回中國聯營公司餘下51%股權。中國對Esprit而言極具戰略價值。我們為Esprit實現真正全球化及通過增強亞太區業務以達致更平衡的地區業務分佈而驕傲。中國市場將成為帶動Esprit發展的新增長動力，通過在中國的

「Esprit 著眼於未來，公司的雄心大略未曾動搖。」

策略性擴張，本集團將奮起前行。上述交易款項部份乃透過自組的銀行貸款支付，銀行界反應熱烈，競相追捧。各方的鼎力支持彰顯銀行對集團財務狀況充滿信心。此項貸款亦有助我們維持適當現金結餘以備作他用。

在推進我們的策略和業務重心的同時，我們始終致力於提升股東價值。我們的現金狀況依然甚為穩健，於二零一零年六月三十日，現金及銀行結存達67億港元。董事會建議宣派末期股息每股0.67港元（二零零九年：每股0.72港元），將定期派息比率由去年的40%提高至日後的60%，印證著我們與股東分享成果的承諾。引入股息再投資計劃，令股東有機會增加彼等在Esprit的投資且不會衍生行政費，亦令我們得以維持更為強勁之現金狀況，供日後發展之用。

我們時刻牢記以創造股東價值為己任，於二零零九年十一月，我們透過設立一項保薦美國預託證券（「ADR」）計劃（第一級）吸引潛在投資者，以進一步擴大股東基礎。自二零零九年十一月推出伊始，已發行的ADR數額於二零一零年六月已顯著增加40%以上。我們堅信，在ADR計劃為Esprit股份打入美國金融市場開關通道的利好條件下，我們的股東基礎將得以持續擴大及國際化。

作為董事會主席，能夠擁有陣容強大的董事會班底，甚感欣慰。我謹此恭賀本公司副主席鄭明訓先生獲香港董事學會頒授恒生指數成份股（非執行董事界別）的「年度傑出董事」獎。我們的團隊及全球僱員一直都是本公司成功的關鍵因素，年內我們在企業管治、年度報告及投資者關係等多方面屢獲殊榮足可作佐證。秉承培育、留聘及勉勵我們所需人才的原則，我們設立一項新購股權計劃，旨在提高士氣，推動表現。我們認為，將個人表現與相應的獎勵措施緊密掛鉤，最能激發僱員的企業家精神，此舉將轉化為更多具針對性的決策，有助實現公司的目標。

除商業活動以外，如企業責任一節所述，Esprit將一如既往地回饋社會。本人自豪地宣佈，本集團在業務進程中堅持沿「可持續性」路線發展，並透過參與SOS兒童村及香港公益金等項目以及向青海地震災區捐款，體現其承擔企業社會責任。

展望未來，雖然經濟狀況似已好轉，但消費信心距離全面復甦尚需時日，全球經濟依然存在進一步動蕩的風險。然而，我堅信，憑藉我們團隊的工作熱誠、應變能力及銳意進取，思捷環球的前景會愈加光明，愈見美好。



Heinz Krogner // 主席
二零一零年九月二日

01.3 集團行政總裁函件



RONALD VAN DER VIS // 集團行政總裁

各位股東：

過去一年充滿挑戰，經濟形勢艱難，公司能在惡劣外部形勢下彰顯雄厚實力和靈活應變能力更為重要。Esprit繼續在多方面有出色表現。本年度我們的零售業務繼續錄得良好增長，現金狀況仍然穩健。我們亦同時意識到集團必須適時作出一些變革，以確保鞏固既有的堅實基礎，才能把握品牌的未來增長潛力。

於報告年度內，儘管宏觀經濟環境挑戰重重，我們的零售營業額仍然增長9.3%至179億港元，總銷售面積（批發與零售合計）按年增長2.1%或

23,144平方米。毛利率大幅改善2.6個百分點至54.7%，此乃由於分銷渠道組合有所變動及批發及零售毛利率改善所致。雖然我們為中國業務的收購價為38.8億港元，本公司的財務實力仍繼續增強，經營業務的現金流入淨額按年增長2.7%至54億港元，於二零一零年六月三十日的現金狀況穩健，現金淨值為67億港元。按年計，存貨及應收貿易賬款結存分別下降18.1%及21.4%，存貨週轉日為63日，縮短了2日。我們的資產負債表保持穩健，為本公司的未來可持續發展作足準備。

儘管批發營業額下跌12.7%至15,631百萬港元，但我們批發業務的財務表現仍然符合管理層預期。我們的客戶在發出訂單時依然謹慎保守。部份客戶未能渡過金融危機，瀕臨破產，我們亦因此損失部份客戶。此外，我們主動整頓批發客戶基礎，使特許經營業務增長6.3%（中國除外）。因此及為配合本公司的策略方向，我們不斷提高批發分銷渠道的質素，長遠而言，對本公司的品牌推廣及經營效率提升大有裨益。

自加盟Esprit以來，我對集團的業務運作全面了解。我在接手管理實力雄厚的公司及品牌後，一直認為要真正成為全球品牌及公司，我們仍需加強業務的其他方面。因此，我已於中期業績公佈內向各位股東披露我們的六項策略性措施。在過去六個月，已為每項策略性措施設立工作專組，同時，我們已展開長遠計劃的第一階段「建立盈利增長平台」，集中創造一個真正全球性品牌及公司。雖然Esprit在國際上具規模，在未來數年，集團的全球業務增長仍極具潛力。收購中國聯營公司餘下股份將進一步支持我們的全球擴展。中國是Esprit最大的增長機會，我們決意擴大我們在中國市場的領導地位。

我們的品牌Esprit是我們最寶貴的資產，而增進品牌價值定當是我們首要任務之一。我們將承傳Esprit的獨有優點以提升品牌的定位及形象。因此，由我們的產品、店舖及與顧客的溝通將會出現明顯影響。為創造令人愉快的Esprit購物環境，我們會更換店內模特兒模型及櫥窗，更頻密更換店內的視覺效果以提升視覺吸引力。我們將在全球開設用以構建品牌的旗艦店。於本財政年度，我們已在香港及紐約開設新旗艦概念店。而我們全球最大的店舖將於法蘭克福開業。

我們的產品首重品質，這是公司的核心價值。憑著實施品牌手冊、跨分部配合及全球零售系列概念，集團將能精簡產品系列建構過程，達至滿足不同目標顧客群需要，更能確保產品獨特性及新鮮感。Esprit分部已加設產品總監去帶領這項工作。我們在未完全開發的產品分類例如牛仔布發現機遇。我們亦會於零售店舖增加鞋具及配飾產品。

「Esprit 繼續在多方面有出色表現。」

我們第三項策略性措施之一——集中改善渠道及國家盈利能力，我們已重訂店舖甄選及批核政策，並對擴充業務團隊添加技能及能力。這會令店舖網絡得到更好、更快的擴展。經過對現有店舖的全面檢討後，我們已決定退出挪威及葡萄牙，並在全球關閉33間虧損店舖，關閉成本為793百萬港元及303百萬港元有關其他店舖的減值，故我們的財務業績無可避免地受到影響。倘撇除該等特別項目的影響，我們的經營溢利及經營溢利率將分別為4,905百萬港元及14.5%（報告經營溢利：3,786百萬港元及報告經營溢利率：11.2%），而我們的零售EBIT溢利率將約為10%（報告零售EBIT溢利率：3.8%）。展望未來，業務擴張速度將加快，並會焦點投放，以中國市場優先。

為建立品牌及豐富產品系列，需要不斷為產品增值。削減銷售成本對增加價值為之重要。過去礙於產品分部結構，在採購及供應鏈中未能盡用優勢。作為本項策略性措施的一部份，我們成功試行把T 恤採購的供應商數目由超過120整合至少於20，以測試潛在的成本節省，效果理想，現正擴大該安排至其他產品類別。除該整合過程外，我們亦制訂新中期採購策略，旨在優化全球採購模式。

「最佳支援」措施確保我們支援部門具備充分實力及裝備以支持日後業務增長，我們堅持追求卓越經營的目標。為改善管理層決策質素，我們引入一套新的全球管理匯報機制。SAP/EPG項目已重新劃歸由財務總裁管轄，項目正有條不紊進行，令人欣慰，並已在若干歐洲市場開始第一個分部的運行，效果理想。為確保集團具備合適的管理技巧及資源以達成增長目標，我們亦已制訂一套全新及周詳的人力資源策略及人才管理項目。最後，我們在遵守稅務法規前提下，進行全球重組以確保企業架構更為精簡，並達致更佳經營管理及有效現金管理。

我們的最後一項策略性措施旨在優化組織架構，訂立明確的角色與責任。為了達到成為真正的全球化公司及品牌的願景，本集團的銷售組織會由地區性轉型為全球性。這將可鞏固品牌及確保行之有效的多渠道概

念在全球一致執行。集團已新設零售總監、全球零售營運總監及全球擴充主管以鞏固環球零售組織，亦已訂下明確目標以提升零售盈利能力及加快零售擴張步伐。

我們需不斷投資在基礎建設上，妥善準備迎接進一步的潛在增長。二零一零／二零一一財政年度集團的資本開支預算為21.9億港元，其中1,144百萬港元將用於開設新店舖、店舖擴張及翻新現有店舖。此外，成功推行SAP/EPG項目對集團的發展發揮重要作用。本財政年度IT項目的投資預算為514百萬港元。

縱然環境如此艱難，但我們的品牌彰顯強大實力，多渠道銷售策略亦得以順利運作。因已實施六項策略性措施的其中部份，我們致力鞏固增長基礎及盈利能力，支持我們向全球擴展的願景。我亦樂見在過去六個月我們所取得的進展。我謹此感謝參與實施策略工作專組的每位成員，感謝彼等齊心協力，共繪Esprit的未來藍圖。總而言之，我感謝Esprit遍佈世界的全體僱員，感謝彼等為公司的成長付出不懈努力和傾力奉獻。

我相信，成功的公司如Esprit必須提高向利益相關者的申報透明度。我們繼續自發性公佈季度銷售額及提供Esprit常用詞彙表，以便投資者評估本集團的最新銷售走勢，有助投資者及股東加深對本集團業務的了解。我們將繼續推行積極的投資者關係計劃，以確保與各位股東達致及時的溝通。憑藉勤勉敬業的管理團隊及彼等的行業專業知識，我深信Esprit定能發展得更穩健、更強大。

最後，我向集團主席及前行政總裁Heinz Kroegner致以衷心感謝，感謝他一直精誠合作，得以於二零零九年十一月一日順利交接職務。



Ronald Van Der Vis // 執行董事兼集團行政總裁
二零一零年九月二日





ESPRIT

02 大事紀要



店舖開業

34TH STREET盛大開業

紐約

在世界上最繁華的購物大道之一第三十四街上，Esprit 34th Street於二零一零年三月二十三日星期二舉行盛大開幕慶典，長長的人龍排隊等候入店參加盛典，並可一睹多位貴賓名流的風采。

逾600位知名人士、社會名流及時裝界菁英出席新店的盛大開幕慶典。嘉賓除可參觀及體驗Esprit新店舖的全新面貌外，亦可欣賞格林美獎得主Macy Gray的精彩演出。Macy今夏將推出新專輯，特地於會上獻唱其中一首全新單曲「Beauty in the World」。

出席新店舖開幕典禮的各界名流中繼有女演員Jennifer Love Hewitt、Emmy Rossum及Alexis Bledel，造型師兼電視界名人Robert Verdi、造型師Amanda Ross及Erin Lucas、MTV真人秀明星Paula Meronek、Kenny Santucci、Evan Starkman、Ryan Kehoe、Meredith Melling Burke、Lesley Schulhof、Elizabeth Meigher及Phoebe Gubelmann等。



Macy Gray在34th Street開幕慶典上演出。



Jennifer Love Hewitt、Emmy Rossum及Erin Lucas出席紐約34th Street開幕慶典。



首間概念店
德國奧爾登堡



第二間概念店
香港尖沙咀

位於香港北京道新旗艦店的設計別具特色，獨特創新，座落於香港繁華的商業購物區。







投入服務的新店舖

澳洲	悉尼	Double Bay
	墨爾本	Chadstone
奧地利	菲拉赫	Atrio
	茵斯布魯克	Kaufhaus Tyrol
比利時	哈賽爾特	Grote Markt
	科特賴克	Steenpoort
	布魯塞爾	Toison d'Or
	沃呂章 - 聖彼得	Stockel Square
加拿大	阿爾伯達省	Cross Iron
中國	上海	新世界百貨、百聯、黃金廣場
	北京	翠微、國泰、新世界百貨
	廣州	萬國廣場
	大連	錦輝購物廣場
丹麥	結彌夫	Hundige Storecenter
	科爾丁	Kolding Storecenter
芬蘭	萬塔	Helsinki
法國	杭斯	Rue de Vesle
	聖珍妮維	St. Genevieve
	馬恩河畔布里	Centre commercial les Armoiries
德國	柏林	Karl-Marx-Strasse
	科隆	Hohe Street
	埃森	Limbecker Platz
	明斯特	Stubengasse
	奧芬巴赫	Frankfurter Street
	烏茲堡	Barbarossaplatz
	紐倫堡	Karolinenstrasse
	慕尼黑	OEZ
	勒沃庫森	Friedrich-Ebert-Platz 2
	普福爾茨海姆	Karl-Friedrich-Str.
	漢堡	EKZ Hamburger Strasse, Bergedorf, ElbeEZ
香港	尖沙咀	北京道
愛爾蘭	都柏林	Arnotts, Dundrum Centre
荷蘭	希爾弗瑟姆	Kerkstraat
	燕豪芬	WoensXL
	鹿特丹	Oude
新西蘭	奧克蘭	Smith & Caughey's
新加坡	烏節路	313 Somerset
	樟宜機場	Terminal 1
西班牙	巴塞隆納	Porta del Angel
瑞典	蘇黎頓娜	Sollentuna Centrum
瑞士	巴塞爾	Stückli
	莫比奧因弗雷德爾	Serfontana
	聖安東尼奧	Centro Migros
	烏斯特	Gerichtsstrasse
	聖加侖	Multergasse
	海的埃帕涅	Marin Centre
台灣	桃園	三越、台茂
	台北	京站時尚廣場
	高雄	三越、大潤發
英國	葛萊斯特郡、克羅伊登、哈德斯非爾德、赫爾、米爾頓凱恩斯、索利赫爾、舒茲伯利	House of Fraser
美國	費城	Walnut Street
	紐約市	34th Street
	弗羅里達	Ellenton
	亞特蘭大市	Atlantic City Outlets
	麻塞諸塞州	Wrentham Village Premium Outlets
	俄勒岡州	Woodburn company stores

收購中國聯營公司的餘下股權

Esprit於二零零九年十二月十七日宣佈自華潤創業收購中國聯營公司的餘下權益。交易於二零一零年二月十二日完成，交易款項部分以多家銀行共同授出條款優越的貸款融資支付，彰顯我們的良好聲譽及反映銀行對Esprit充滿信心。本集團現正落實綜合及未來業務計劃。

中國是全球最大且發展最迅速的服裝市場之一，故此舉為本集團發展的重要里程碑。中國市場是Esprit的增長新動力。

二零零九年財資雜誌白金獎

財資雜誌深受全球機構投資者歡迎，且備受推崇。今年的管理及企業管治卓越獎的評審標準比以往更為嚴謹。Esprit獲頒白金獎，是對集團在惡劣經濟環境下取得出色財務表現，以及對集團負責及透明公開的營運模式的肯定。

二零一零年金融亞洲獎

Esprit獲亞洲金融雜誌頒授「香港最佳投資者關係(第六名)」及「香港最佳中型公司(第二名)」。亞洲金融雜誌為亞洲金融市場的最前沿資訊來源之一，其獎項備受業界認可。

二零零九年BCP BEST OF CORPORATE PUBLISHING AWARD

Esprit的週年書冊「Celebrate Together」躋身二零零九年BCP大獎「Specials, Corporate Book」類別前五名，獲頒此銀獎令我們甚為振奮。

向香港公益金捐款

作為一家對社會負責的公司，Esprit向社區作出捐款並引以為豪。Esprit Cares Trust向香港公益金的商業及僱員募捐計劃捐贈1百萬港元，以提供廣泛的社會服務，將惠及社區中亟需幫助的人士。



二零一零年最佳品牌

Esprit榮獲二零一零年最佳品牌獎「最佳產品品牌」十大，並為時裝界的唯一代表。

此獎項乃根據市場調研機構GfK對德國境內消費者作出調查的結果而頒發。在芸芸214個獲提名品牌中，僅品牌知名度高、市場份額可觀、企業形象正面及發展潛力龐大的出色公司，方會獲選為「最佳產品品牌」。品牌的成就從客戶忠誠度、「精神共享」及品牌知名度和交叉銷售潛力等方面衡量。

能榮獲二零一零年最佳品牌獎，令我們雀躍萬分。消費者調查結果不單展示我們的財務實力，亦反映消費者對Esprit品牌的實力及長遠發展潛力充滿信心。Esprit現為最成功的全球品牌之一，並將繼續為此努力。

二零零九年年度傑出董事獎

本公司副主席鄭明訓先生獲香港董事學會頒授恒生指數成份股(非執行董事界別)的「年度傑出董事」獎。

香港董事學會為香港代表專業董事的重要組織，以推廣良好企業管治為宗旨。年度傑出董事獎肯定董事在企業管治及實踐方面的優異表現。





向青海地震捐款

於二零一零年四月十四日，中國青海地區發生強度達6.9百萬瓦特的強烈地震，逾2,000人遇難，超過12,000人受傷。強烈的震動導致大量房屋倒塌，山體滑坡，並中斷交通。Esprit向此不幸事件中的受害者致以深切慰問，並努力幫助遭受地震災害的青海人民，Esprit Cares Trust透過紅十字向青海地震災民捐贈人民幣1百萬元。



二零零九年MEN'S HEALTH最佳時裝獎

繼二零零六年及二零零七年獲獎後，Esprit casual男裝第三次獲Men's Health雜誌授予「二零零九年最佳時裝獎」。11,500名Men's Health讀者及參選最佳時裝客戶在六大類別－商務、設計、休閒服、內衣、牛仔休閒服及戶外投票選出喜愛品牌。Esprit casual男裝贏得「最佳便服品牌」獎，排名更超過Boss及Lacoste。



拯救海地的兒童

Esprit向在海地地震中的受災民眾、家庭，尤其是兒童表示深切同情。

於二零一零年一月二十三日，一場聲勢浩大的國際籌資活動在Esprit零售店展開：就每筆購買交易，Esprit向海地地震的災民捐出一歐元。

為海地的SOS兒童村合共募捐115,000歐元。此筆捐款既能夠幫助地震現場的救護人員，亦為海地兒童的長遠福利提供保障。除為遭受創傷的孩子或孤兒提供安全的居所及協助尋找親人外，為他們提供心理輔導亦尤為重要。

莫拉克颱風賑災日活動

於二零零九年八月八日，颱風莫拉克在台灣造成災難性的破壞。於二零零九年八月十六日，Esprit台灣發起「莫拉克颱風賑災日」活動。台灣店舖及專櫃每售出一個項目即向台灣紅十字會捐獻新台幣300元，該日成功募集新台幣130萬元。本集團另捐贈新台幣2百萬元，即合共新台幣330萬元幫助災區的災民。



THE SPIRIT OF 68-ESPRIT

二零一零年春夏活動

於二零一零年春季，**ESPRIT**在**23**個國家發起全球跨媒體活動：

「The Spirit of 68」為展示Esprit生活品味的新方式提供靈感。頂級模特兒及潮流女孩將以真實及當代風格展示精挑細選的重點裝束。在春季聚光燈下，Daisy Lowe展示Esprit的edc品牌，而Julia Restoin – Roitfeld展示Esprit休閒女裝系列。

在活動之初及二零一零年上半年，Esprit將在國際優質暢銷雜誌連同Out of Home媒體上發佈廣告，並進行直銷活動。本公司將在銷售點設立與活動有關的促銷，包括存貨商品及櫥窗展示。

此外，本公司亦將推展全面的連串在線交流活動，以冀接觸Esprit的客戶及愛好者。本公司將發出郵件，提供當月的精選款式，並於Esprit網站www.esprit.com登載電子雜誌，加添幕後花絮。電子商店的連接及品牌的社會網絡媒體通告載有最新資訊，使活動在電子資訊上更完備。

本活動由Esprit的內部推廣部門構思發起，並與倫敦Redwood聯手推行。

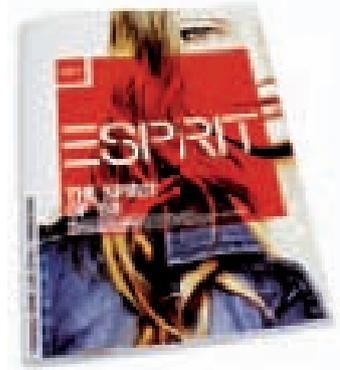
Julia Restoin-Roitfeld的春夏拍攝特輯在加利福尼亞沙漠取景，靈感來自二十世紀九十年年代初的Esprit活動。她的搭檔是來自挪威的頂尖模

特兒Ragnhild Jevne和巴西模特兒Juliana Imai。男模方面有Andrew Cooper、Allen Tsai及Travone Hill。

英國潮流女孩兼模特兒Daisy Lowe與男模兼搖滾樂手Will Cameron同為Esprit的edc品牌造型拍攝，時尚團隊成員還有Sam Way與Ash Stymest。該組合盡展Esprit的edc品牌所宣揚的生活態度，edc品牌打造的就是青春及音樂文化風格。另一方面，荷蘭模特兒Kim Noorda展示出de.corp系列的不落俗套及簡約風格。今春Esprit典藏系列方面有頂尖模特兒Leticia Birkheuer和Jon Kortajarena，Jon Kortajarena是二零零九年最佳模特兒GQ獎得主並為Tom Ford電影《摯愛無盡》的男演員。

拍攝春季特輯為二零一零年初新季節拉開序幕。六月以後，Esprit休閒系列、Esprit典藏系列及Esprit的edc品牌的夏季主題將為活動帶來全新視覺衝擊。

Esprit的夏季特輯拍攝在開普敦取景。所邀請的模特兒有美國頂級模特兒Missy Rayder、俄羅斯模特兒Anne V及中國目前最受歡迎的模特兒之一杜鵑。男模方面有Briton Andrew Cooper及美國模特兒Nate Gill。Daisy Lowe不僅為Esprit的edc品牌在沙漠拍攝特輯，亦參與夏季獨一無二的主題照片。丹麥模特兒Louise P和Jon Kortajarena為Esprit典藏系列的盛夏搭檔。



登上台灣《VOGUE》及《ELLE》

Esprit台灣在《Vogue》四月刊及《Elle》五月刊登載一系列跨頁廣告，藉以向目標讀者群宣傳最新流行趨勢及我們的上市新品。

我們亦爭取了在《Elle Girl》、《Fashion Map Magazines》、《Vogue Angel》及《Elle Chic Mommy》副線刊物取得額外的六頁版面。





ESPRIT 家居系列



ESPRIT家居系列奪得 RED DOT AWARD

Esprit家居系列的墊子套Beat憑藉其出色創新的設計，深深打動了其中一項最具聲望的國際設計比賽的評審員。在「red dot award：二零一零年產品設計」中，Beat墊子套因優質設計獲得由頂級專家組成的評審委員會授予「red dot」質素標籤。

頒獎典禮於二零一零年七月五日在埃森歌劇院奧托大劇院舉行，逾1,000名嘉賓出席。在二零一零年歐洲文化之都德國埃森，產品將於關稅同盟煤礦(Zollverein colliery)的red dot設計博物館進行為期四週的特別展出。



PARADOR — 歡迎來到ESPRIT家居系列！

二零一零年的焦點是生活空間新體驗。Esprit家居地板現提供優質結構多樣化的實木複合地板和色彩亮麗、符合個人生活品味的層壓地板，充滿Esprit風格。Esprit的實木複合地板設計時尚，簡單易用，層壓地板則備有兩種不同呎吋可供選擇。



ROBA — 歡迎來到孩子們的世界！

嬰兒及兒童家具系列專家—Roba Baumann GmbH，是Esprit批授經營權夥伴團隊的最新成員。在科隆舉行的二零一零年國際家具展上，Roba呈獻三個為0至12歲兒童組別而設的全新居室概念。

自二零一零年四月起，Esprit以「色彩傢俬」為主題打造的全新Esprit概念傢俬，為年青家庭提供更多選擇，全新系列包括「自然和諧」的柔和基本房間裝潢及「純白無暇」的室內設計。位於德國、奧地利、瑞士、西班牙、匈牙利及其他歐洲國家的專門經銷商、傢俬經銷商及特定網絡供應商將讓您體會全新的Esprit家居世界。



ESPRIT家居獲得嘉獎

Esprit家居牆紙 — 二零零九年年度牆紙



ESPRIT COLLECTION系列手錶及首飾

在Inhorgenta貿易展上，我們在慕尼黑的最高點—Sky Lounge推出Esprit collection歐洲系列手錶及首飾。

約300名來賓出席了是次會展，包括40多名記者、4個來自奧地利及德國的電視台隊伍及眾多貴賓。別出心裁的選址、會場氣氛及展覽佈置均令人對手錶及珠寶系列留下深刻印象，大會由來自London singer頂尖靈歌流行及「BBC二零一零年年度新人」Rox的精彩音樂演出拉開序幕。



Rox 在發佈會上演出。



Jana Ina Zarella、Monica Ivanca、Harry Brand 及妻子、Doreen Dietel、Stefan Gödde 及 Katja Flint出席在慕尼黑舉行的Esprit collection系列手錶及首飾發佈會。





批授經營權



ESPRIT行李箱

Esprit於五月推出一項新批授經營權產品系列。出門攜帶Esprit行李箱，不單可以與Esprit的精神—「世界就是我們的企業文化」相伴，還可以與Esprit長青的設計同遊世界。

Esprit授予Happy Rain Würflingsdobler GmbH一項新批授經營權。多年來，Happy Rain Würflingsdobler GmbH是Esprit雨傘合作無間的夥伴，同時亦為行李箱專家。

布藝系列「SuperLight」、「Silence」及硬殼系列「Polycarbonate」既講究優質出眾，方便實用，亦追求新穎設計。

除了傳統款式旅行箱（如不同呎吋的滾輪式旅行箱、背囊、旅行包、化妝箱及化妝袋）外，此產品系列亦提供其他商務產品，包括斜挎袋、手提電腦袋及多用途手提行李箱，另外亦提供旅行用品，如放置液體的透明化妝袋、眼罩、旅行枕、貴重物品腰包及背包，以及行李帶。

Esprit的經典顏色（如紫色、紅色、卡其色、棕色及黑色）確保您在世界上任何大都市的機場或鐵路月台均可引領潮流。



ESPRIT IMAGINE

幻想一切非同尋常、出人意料的事物，這是令人放縱想像力的芬芳，讓一切成為可能的芳香。

Esprit的長期香水批授經營權夥伴Coty，在三月推出全新雙性概念，特為女士及男士而設的Esprit Imagine香水，喚醒您的想像力，讓您享受感官的細膩。

獨特的包裝盒和香水瓶完美地傳達了想像力的理念。乍看之下，香水瓶猶如清澈的方鑽，瓶底空心的波紋卻喚醒了流動的思潮。瓶底的切出部分通過薄薄的金屬絲線與玻璃緊緊聯繫在一起。

印刷品、電視廣告和三、四月份各式各樣的店內促銷活動打造完美的市場推廣。

03.1 我們的簡介

Esprit 乃國際化青春生活方式品牌，提供華而不貴的奢侈，帶給顧客生活其中的新鮮感及引領時尚潮流

自一九九三年起在香港上市

電子商店遍及
逾25個國家

由**Susie & Doug Tompkins**
於一九六八年創立

逾**14,100**名僱員

12個產品分部

每年12個供貨季節

股份代號**00330**

合共**13,314**間店舖（零售及
批發合計）分佈於超過**20**個
國家

恒生指數、MSCI香港指數、香港富時環球指數、標準普爾／香港交易所大型股指數及標準普爾亞洲50指數的成份股。營業額組合：歐洲83%、亞太區14%、北美洲及其他地區3%；零售53%、批發46%、批授經營權及其他1%。設計模塊：品牌手冊、彩色卡、概念會議、原型會議 • 1,123間直接管理店舖（419間位於歐洲、622間位於亞太區，包括288間位於中國、82間位於北美洲） • 12,191個Esprit批發銷售點（11,115個位於歐洲、1,076個位於亞太區，包括643個位於中國）

03.2 產品分部概覽

我們擁有12個產品分部，每個分部均有一支專業團隊以迎合各個獨特客戶群體，並為每個分部設立12個供貨季節，以便我們在每個季節供應客戶所渴求的產品。所有這一切均受定位良好的產品發展架構所支持。



ESPRIT

Esprit casual

熱愛時裝
無拘無束
休閒
親情與友情
實用與舒適



ESPRIT

collection

Esprit collection

精心打扮
品質與細節
專業形象與宴會裝束
淑女韻味
不落俗套

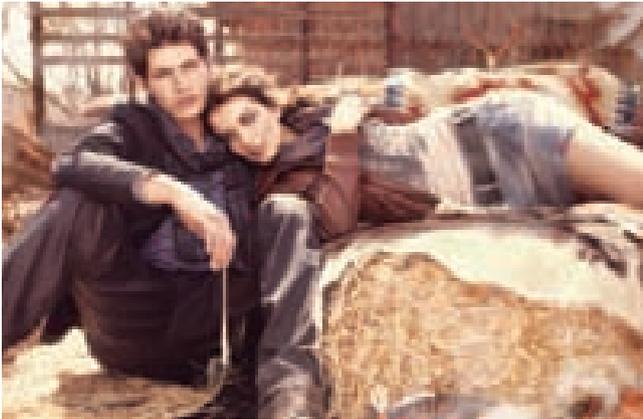


de.corp

ESPRIT URBAN CASUAL

de.corp ESPRIT URBAN CASUAL

摩登
型格
個人品味
前衛
樂於接受改變



edc by Esprit

最新時裝
熱愛購物
冷艷
全情投入
青春氣息



ESP Esprit sports

靈感源自實用功能的完整運動時尚系列可分為
五大主題系列：
「健美／健康／鍛鍊」、「都市探險」、「陽光／
玩樂／海灘」、「冬天／下雪／北極」及「生活
時尚／運動」



Esprit kids

演繹由初生嬰兒至幼童的最新時款童裝

03.3 批授經營權產品



時尚生活配飾系列

生活方式是Esprit哲學的重要組成部分：隨著產品組合不斷擴大，Esprit的獨特風格已傳至更多不同地方，且已不再局限於服裝。

每一個時裝系列都擁有各自琳琅滿目的配飾，包括手錶首飾、眼鏡、襪及緊身衣、文具甚至雨傘，全部與Esprit的獨特風格一致，帶出時尚、自信和感性。

配合精心挑選的香水和化妝產品，使Esprit時尚生活配飾世界變得更加多姿多采。



家居系列

Esprit的生活方式哲學同時涵蓋室內設計，為不同生活角落點綴時尚生活產品。

Esprit家品世界提供別樹一格的室內產品，著重現代設計、天然選材及考究細節，能帶出適合不同家居的風格。

產品包括家具、浴室家具、牆紙、燈飾、地毯、家居配飾及餐具、床單被套、寢室用品及家居紡織品，以及Esprit完全沐浴系列概念。



嬰孩系列

由一系列時尚孕婦衣著開始，Esprit嬰孩系列產品包括嬰兒手推車、嬰兒車、育嬰袋、趣緻毛毯、墊子、嬰兒被，以及可愛毛絨動物和玩具。

嬰孩產品同時提供嬰兒家具、床單被套、寢室用品、嬰兒睡袋和其他嬰兒家紡織品、襪、地毯和牆紙、兒童首飾和手錶、眼鏡和太陽眼鏡、雨傘和文具。

所有嬰孩產品均經精心設計，並以著重品質和細節見稱，為年青家庭提供他們所需的一切。

主要批授經營權產品種類

於二零一零年六月三十日

	歐洲	亞太區	北美洲	拉丁美洲
配飾系列				
服裝首飾	■	■		
化妝品	■			
眼鏡	■	■	■	■
香水	■	■		■
首飾	■	■		■
行李箱	■			
外衣			■	■
鞋具				■
睡衣／家居服			■	
Esprit襪及緊身衣	■	■	■	■
文具	■	■		
手錶	■	■	■	■
雨傘	■	■	■	■
家居系列				
沐浴用品	■	■		
床上用品	■	■	■	■
地毯	■	■		
羽絨	■	■		
地板	■	■		
傢俬	■	■		
玻璃器皿	■			■
家居用品	■	■		■
燈飾	■	■		
毛巾	■	■	■	■
牆紙	■	■		
嬰孩系列				
嬰兒車	■	■		
嬰兒傢俬	■	■		
兒童傢俬	■			
兒童床上用品	■			
童裝鞋履			■	
孕婦裝	■	■		
校園用品	■	■		
布偶玩具	■			

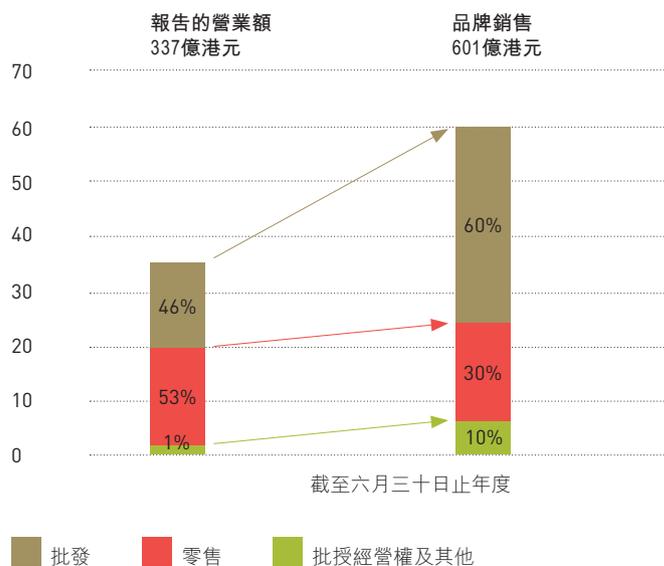
04

管理層討論及 分析

縱然宏觀經濟環境依然艱巨，但本集團仍能繼續錄得佳績，包括零售營業額增長9.3%、毛利率改善，以及總銷售面積按年增加2.1%或23,144平方米（批發與零售分銷渠道合計）至二零一零年六月三十日的逾1,145,000平方米。現金狀況保持穩健，經營業務的現金流量按年增加2.7%。董事會建議派末期股息每股0.67港元（二零零九年：每股0.72港元），並將定期派息比率由40%提高至日後的60%，印證著我們與股東分享成果的承諾。

04.1 收入分析

截至二零一零年六月三十日止年度，本集團錄得營業額337億港元（二零零九年：345億港元），按港元計算按年下降2.2%，而按本地貨幣計算則按年下降4.4%。本集團營業額下降主要由於批發營業額下跌所致，惟部分減幅被零售營業額增加所抵銷。截至二零一零年六月三十日止年度，Esprit產品的全球品牌銷售總值估計為601億港元*。



佔集團營業額% // 營業額 (港元)

* 管理層估計—批發及批授經營權收入轉為零售銷售值

按國家劃分之營業額

國家 [#]	截至二零一零年 六月三十日止年度		截至二零零九年 六月三十日止年度 [^]		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團 營業額之 百分比	百萬港元	佔本集團 營業額之 百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算
歐洲	28,021	83.1%	29,363	85.1%	-4.6%	-6.2%
德國 ^{**}	14,773	43.8%	15,454	44.8%	-4.4%	-6.0%
比荷盧區域*	5,000	14.8%	5,308	15.4%	-5.8%	-7.1%
法國	2,841	8.4%	3,133	9.1%	-9.3%	-10.5%
奧地利	1,475	4.4%	1,506	4.4%	-2.0%	-3.7%
北歐地區	1,464	4.3%	1,605	4.6%	-8.8%	-10.9%
瑞士	1,409	4.2%	1,254	3.6%	12.3%	6.6%
英國	411	1.2%	403	1.2%	1.9%	2.6%
西班牙	295	0.9%	261	0.8%	13.1%	12.7%
意大利	287	0.9%	361	1.0%	-20.5%	-22.0%
愛爾蘭	32	0.1%	61	0.2%	-47.5%	-47.6%
葡萄牙	27	0.1%	17	0.0%	60.1%	54.3%
其他	7	0.0%	-	0.0%	n.a.	n.a.
亞太區	4,634	13.7%	4,155	12.1%	11.5%	5.9%
澳門 ^{***}	1,295	3.8%	1,724	5.0%	-24.9%	-27.3%
澳洲及新西蘭	976	2.9%	819	2.3%	19.1%	-0.1%
中國 ^{**}	793	2.4%	-	-	n.a.	n.a.
香港 ^{**}	688	2.0%	738	2.2%	-6.7%	-6.7%
新加坡	410	1.2%	399	1.2%	2.7%	-1.5%
台灣	261	0.8%	265	0.8%	-1.7%	-3.2%
馬來西亞	211	0.6%	210	0.6%	0.2%	-3.0%
北美洲及其他	1,079	3.2%	967	2.8%	11.6%	6.5%
加拿大	553	1.6%	489	1.4%	13.2%	3.1%
美國*	526	1.6%	478	1.4%	9.9%	10.0%
總計	33,734	100.0%	34,485	100.0%	-2.2%	-4.4%

[#] 國家包括零售店舖、特賣場、edc獨立店舖及電子商店

^{**} 德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、希臘、捷克共和國及克羅地亞）的批發銷售

^{***} 澳門銷售包括向其他國家（主要為中國、中東、智利、泰國及印度）的批發銷售

* 包括批發經營權

** 包括髮廊

n.a. 即不適用

[^] 由於採納新修訂的國際財務報告準則第8號「經營分類」，因此截至二零零九年六月三十日止年度按國家劃分的營業額已予重列，用作比較用途

在地區方面，本集團大部分營業額繼續來自歐洲，但歐洲營業額佔本集團營業額的比例下降至約83%。歐洲營業額按本地貨幣計算亦按年下降6.2%，主要由於批發銷售持續疲弱所致。

由於收購中國聯營公司餘下權益（「收購中國業務」），亞太區對本集團營業額的貢獻增至約14%。亞太區營業額按本地貨幣計算亦增長5.9%。

受惠於美國零售面積擴大，北美洲營業額按本地貨幣計算增加6.5%，為三個地區之冠，其對本集團營業額的貢獻亦有輕微增長。

按產品劃分之營業額

產品分部	截至二零一零年 六月三十日止年度		截至二零零九年 六月三十日止年度		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團 營業額之 百分比	百萬港元	佔本集團 營業額之 百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算
casual	15,898	47.1%	15,948	46.2%	-0.3%	-1.7%
casual女裝	11,623	34.4%	11,651	33.8%	-0.2%	-1.6%
casual男裝	4,275	12.7%	4,297	12.4%	-0.5%	-1.9%
edc	8,129	24.1%	8,352	24.2%	-2.7%	-3.9%
edc女裝	5,910	17.5%	6,046	17.5%	-2.2%	-3.4%
edc男裝	1,253	3.7%	1,290	3.7%	-2.9%	-4.2%
edc其他 [^]	966	2.9%	1,016	3.0%	-5.0%	-6.4%
collection	3,211	9.5%	3,027	8.8%	6.1%	4.7%
collection女裝	2,398	7.1%	2,268	6.6%	5.7%	4.4%
collection男裝	813	2.4%	759	2.2%	7.2%	5.7%
其他	6,496	19.3%	7,158	20.8%	-9.3%	-10.4%
配飾	1,603	4.8%	1,673	4.9%	-4.2%	-5.8%
童裝	1,035	3.1%	1,169	3.4%	-11.5%	-13.1%
bodywear	990	2.9%	950	2.8%	4.2%	3.4%
鞋具	962	2.9%	1,322	3.8%	-27.2%	-28.0%
sports	695	2.1%	836	2.4%	-16.9%	-17.8%
de. corp	345	1.0%	311	0.9%	10.7%	9.1%
red earth	36	0.1%	25	0.1%	44.5%	43.7%
其他*	830	2.4%	872	2.5%	-4.8%	-5.4%
總計	33,734	100.0%	34,485	100.0%	-2.2%	-4.4%

[^] edc其他包括edc童裝、edc鞋具、edc配飾及edc bodywear

* 其他包括髮廊、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

在主要產品分部中，collection分部的業績表現最為優秀，按本地貨幣計算按年增長4.7%，其對本集團營業額的貢獻佔本集團營業額約10%。此外，bodywear及de. corp的銷售表現亦較其他產品分部優勝，按本地貨幣計算分別按年增長3.4%及9.1%。

按分銷渠道劃分之營業額

主要分銷渠道	截至二零一零年 六月三十日止年度		截至二零零九年 六月三十日止年度		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團 營業額之 百分比	百萬港元	佔本集團 營業額之 百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算
零售[#]	17,877	53.0%	16,351	47.4%	9.3%	6.4%
歐洲	14,090	41.8%	13,304	38.6%	5.9%	3.9%
亞太區	3,023	9.0%	2,381	6.9%	27.0%	19.6%
北美洲	764	2.2%	666	1.9%	14.7%	9.2%
批發	15,631	46.3%	17,906	51.9%	-12.7%	-14.3%
歐洲	13,903	41.2%	16,030	46.5%	-13.3%	-14.7%
亞太區	1,566	4.6%	1,721	5.0%	-9.0%	-12.2%
北美洲及其他	162	0.5%	155	0.4%	4.2%	-4.1%
批授經營權及其他	226	0.7%	228	0.7%	-1.1%	-2.5%
批授經營權	181	0.6%	175	0.5%	3.4%	3.0%
髮廊	44	0.1%	53	0.2%	-18.3%	-18.4%
其他	1	0.0%	0	0.0%	n.a.	n.a.
總計	33,734	100.0%	34,485	100.0%	-2.2%	-4.4%

[#] 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售額

n.a. 即不適用

零售

零售營業額增長9.3%至179億港元（二零零九年：164億港元），佔本集團營業額53.0%（二零零九年：47.4%）。按本地貨幣計算，零售營業額增長6.4%，主要由於零售銷售面積增加及收購中國業務所致，惟部分增幅被可比較店舖銷售額下降2.4%所抵銷。

可比較店舖銷售下跌，主要由於去年基數較高—去年可比較店舖銷售增長3.5%，另本集團眾多核心零售市場的可比較店舖人流減少，以及歐洲經濟環境持續打擊消費者信心，令每項交易平均銷售略為下降。第三季的可比較店舖銷售受到歐洲寒冷天氣所影響。然而，在更好的產品及零售業務的幫助下，我們喜見人流轉換率大幅增加。與二零零九年六月三十日相比，可比較店舖數目增加280至698，主要由於收購中國業務，令位於中國的可比較店舖增加159家，而位於亞太區（不包括中國）、歐洲及北美洲的可比較店舖亦分別增加63家、44家及14家所致。

在充滿挑戰的市場環境，本集團選擇性地擴大零售分銷網絡，並專注於開設能夠改善零售銷售面積生產力的店舖，例如開設更多大型零售店舖。於二零一零年六月三十日，直接管理零售店舖數目增至1,123（二零零九年六月三十日：801），其中淨增加34家，而288家中國直接管理零售店舖則因收購中國業務而由批發部分重新分類為零售部分。在新開設店舖中，有9家新開直接管理零售店舖的淨銷售面積超過1,000平方米。不包括中國，零售銷售面積按年增加7.6%至337,424平方米，與本集團目標一致。

經綜合檢討後，本集團決定結束全球33間虧損店舖，關閉成本為793百萬港元及303百萬港元有關其他店舖的減值。

零售表現數據

	截至六月三十日止年度		
	二零一零年		二零零九年
	總計	不包括中國	
以本地貨幣計算的 按年營業額增長	6.4%	3.4%	10.0%
分類未扣除利息及 稅項前的溢利 (EBIT)率 [^]	3.8%	3.9%	10.9%
Esprit銷售點數目	1,123	835	801
Esprit淨銷售面積 (平方米)	385,817	337,424	313,534
Esprit銷售面積 按年變幅	23.1%	7.6%	15.4%
Esprit每間店舖的 平均銷售面積* (平方米)	344	404	391
可比較店舖銷售額 增長	-2.4%	-2.2%	3.5%

* 按二零一零年六月三十日及二零零九年六月三十日Esprit淨銷售面積除以銷售點數目計算

[^] 由於採納新修訂的國際財務報告準則第8號「經營分類」，未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)及EBIT溢利率的基準因而有所變動，因此截至二零零九年六月三十日止年度的分類EBIT溢利率已予重列

按國家劃分的直接管理零售店舖

於二零一零年六月三十日

國家	店舖數目	淨開設店舖*	淨銷售面積平方米	淨銷售面積變幅*	可比較店舖數目	可比較店舖銷售額增長
歐洲	419	34	243,417	10.0%	258	-2.2%
德國**	173	9	123,029	7.7%	117	-1.4%
比荷盧區域	86	8	38,131	9.9%	60	-5.0%
法國	49	1	24,000	17.0%	37	-9.3%
瑞士	39	5	17,018	20.0%	22	4.2%
英國	34	5	10,402	-4.1%	9	-4.3%
奧地利	14	2	14,683	13.0%	7	-3.6%
北歐地區	13	3	8,946	22.2%	3	7.6%
西班牙	7	(1)	4,979	2.8%	3	5.1%
葡萄牙	2	-	1,667	0.0%	-	n.a.
愛爾蘭	2	2	562	n.a.	-	n.a.
亞太區（不包括中國）	334	(4)	63,471	-0.9%	220	-3.2%
澳洲	157	1	22,843	5.6%	97	-5.9%
台灣	90	1	8,360	4.6%	57	-4.0%
馬來西亞	29	(1)	8,471	-0.9%	26	-0.6%
香港	20	(5)	10,094	-20.0%	15	1.4%
新加坡	22	(1)	8,996	4.7%	16	-7.8%
新西蘭	13	2	3,005	6.7%	6	3.3%
澳門	3	(1)	1,702	-8.7%	3	3.7%
北美洲	82	4	30,536	8.3%	61	0.7%
加拿大	48	(1)	16,392	-2.6%	39	1.4%
美國**	34	5	14,144	24.3%	22	0.0%
小計	835	34	337,424	7.6%	539	-2.2%
中國^	288	-	48,393	n.a.	159	-6.0%
總計	1,123	34	385,817	23.1%	698	-2.4%

n.a. 即不適用

* 與二零零九年六月三十日的淨變幅

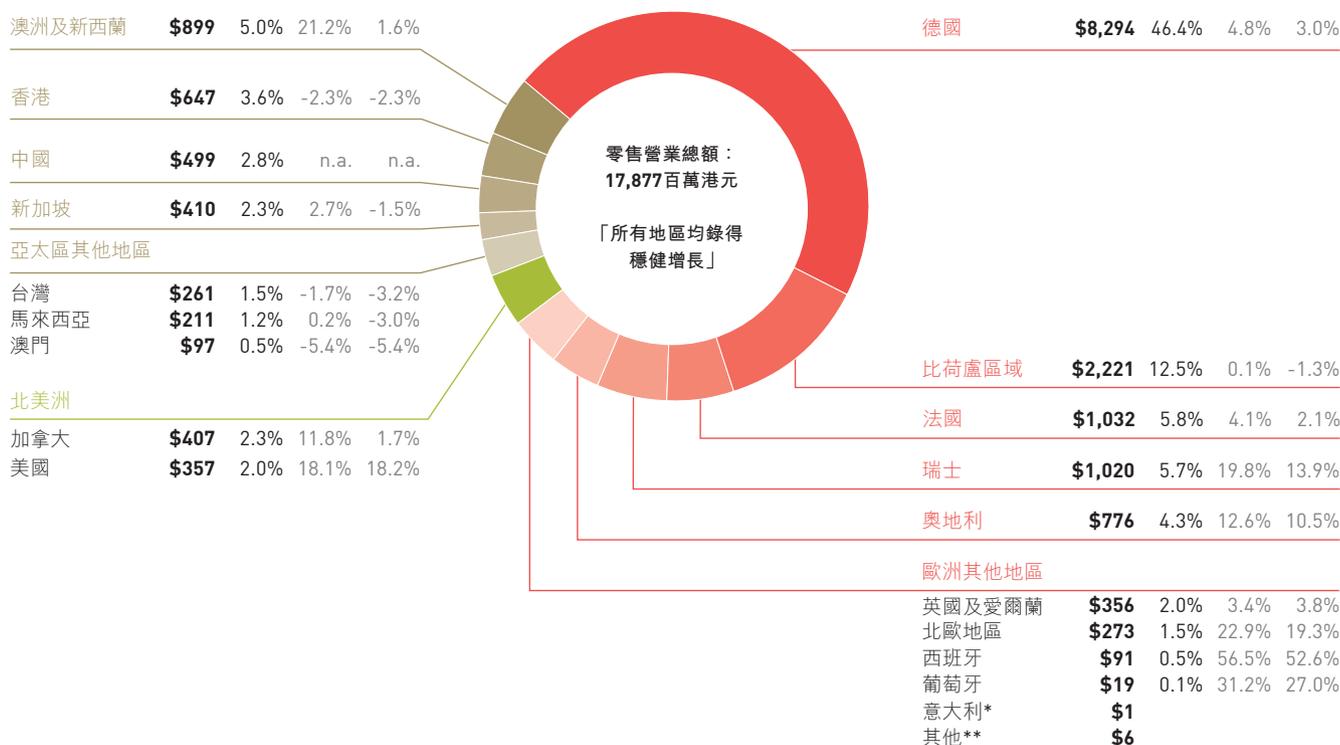
** 所有歐洲電子商店顯示為1間德國可比較店舖及美國電子商店顯示為1間美國可比較店舖

^ 因收購中國業務餘下權益，288家Esprit專營店重新分類為Esprit直接管理零售店舖

於本財政年度，除了開設更多實質商店外，本集團的電子商店平台亦擴展至捷克共和國、波蘭、斯洛伐克、匈牙利、意大利、愛爾蘭及希臘。於二零一零年六月三十日，本集團的電子商店平台覆蓋全球逾25個國家。

按國家劃分之零售營業額

國家 // 百萬港元 // 佔零售營業額百分比 // 按港元計算的增長百分比 // 按本地貨幣計算的增長百分比



* 意大利的零售營業額代表其電子商店的零售營業額，其電子商店於報告年度首次推出

** 其他零售營業額指於報告年度首次在捷克共和國、波蘭、斯洛伐克、匈牙利和希臘推出電子商店的零售營業額

批發

批發營業額為156億港元，佔本集團營業額46.3%（二零零九年：51.9%）。按本地貨幣計算，批發營業額按年下降14.3%，而本財政年度下半年的跌幅較本財政年度上半年的跌幅稍為放緩，符合本集團預期。批發營業額下降主要由於嚴峻的宏觀環境及市場氣氛薄弱，引致現有客戶減少訂單。我們留意到顧客購買行為有所改變，由週期較長的訂單轉為週期較短的訂單，因此，週期較長的訂單佔全部訂單比重下降，而週期較短的訂單佔全部訂單比重上升。與二零零九年六月三十日相比，不包括中國，可控制批發面積按年相比大致相若。

由於我們決定整頓批發客戶基礎以改善營運效率，引致本集團流失部分小型跨品牌零售商。我們相信此舉對本集團所造成的不利影響乃屬短暫，長遠而言將能改善我們的營運效率。

雖然年內批發營業額錄得按年下降，但我們注意到訂單情況有著正面發展趨勢。訂單按年下降的趨勢由二零一零年七月至十一月已每月改善，預計期內會有個位數字跌幅。

批發表現數據

	截至六月三十日止年度		二零零九年
	二零一零年	二零零九年	
	總計	不包括中國	
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-14.3%	-15.9%	-8.0%
分類未扣除利息及稅項前的溢利 (EBIT)率 [^]	25.4%	25.2%	27.3%
Esprit可控制面積銷售點數目	12,191	11,548	13,586
Esprit可控制面積 (平方米)	758,141	677,363	800,113 [#]
Esprit可控制面積按年變幅	-5.2%	-0.3%	8.4%
Esprit每間可控制面積銷售點的平均銷售面積* (平方米)	62	59	59

* 按二零一零年六月三十日及二零零九年六月三十日Esprit可控制面積除以Esprit可控制面積銷售點數目計算

[^] 由於採納新修訂的國際財務報告準則第8號「經營分類」，未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)及EBIT溢利率的基準因而有所變動，因此截至二零零九年六月三十日止年度的分類EBIT溢利率已予重列

[#] 中國除外，Esprit於二零零九年六月三十日的可控制面積為679,472平方米。

於二零一零年六月三十日，本集團有12,191個Esprit品牌可控制面積批發銷售點（二零零九年六月三十日：13,586）。可控制面積批發銷售點數目的變動主要包括開設1,301家新店舖，關閉2,556家店舖及288家專營店因收購中國業務而被重新分類為直接管理零售店舖。

按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）

於二零一零年六月三十日

國家	專營店**				零售專櫃**				專營櫃位**				總計**			
	店舖 數目	銷售 面積 平方米	淨開設 店舖/ 重新分類*	淨銷售 面積 淨變幅*	店舖 數目	銷售 面積 平方米	淨開設 店舖*	淨銷售 面積 淨變幅*	店舖 數目	銷售 面積 平方米	淨開設 店舖*	淨銷售 面積 淨變幅*	店舖 數目	銷售 面積 平方米	淨開設 店舖/ 重新分類*	淨銷售 面積 淨變幅*
Esprit歐洲	1,148	315,445	(83)	8.0%	4,955	204,083	(217)	-2.6%	5,012	113,298	(854)	-12.9%	11,115	632,826	(1,154)	0.2%
德國***	416	134,532	2	16.5%	3,825	164,653	(229)	-3.2%	2,771	55,563	(407)	-15.1%	7,012	354,748	(634)	1.1%
比荷盧區域	175	58,357	(1)	15.4%	181	7,712	(14)	-4.7%	737	18,483	(109)	-5.3%	1,093	84,552	(124)	8.2%
法國	226	40,728	(48)	-5.3%	364	10,416	(5)	-0.5%	401	10,445	(87)	-17.4%	991	61,589	(140)	-6.8%
北歐地區	124	37,675	2	5.1%	83	3,952	(24)	-16.3%	554	14,058	(199)	-20.4%	761	55,685	(221)	-4.4%
奧地利	89	19,238	(20)	-7.5%	141	5,106	13	4.9%	206	4,852	(17)	-13.2%	436	29,196	(24)	-6.6%
意大利	49	9,962	(12)	-3.6%	31	1,531	6	16.2%	128	3,236	(35)	-21.4%	208	14,729	(41)	-6.6%
瑞士	48	9,836	1	6.8%	48	2,900	(5)	-8.3%	94	2,104	(12)	-19.4%	190	14,840	(16)	-0.9%
西班牙	12	3,527	(3)	-12.6%	232	5,933	34	18.7%	11	225	3	55.2%	255	9,685	34	5.5%
英國及愛爾蘭	9	1,590	(4)	-43.7%	50	1,880	7	2.4%	110	4,332	9	86.9%	169	7,802	12	11.8%
Esprit亞太區 (不包括中國)	179	34,712	(6)	-6.3%	251	9,765	27	-5.8%	3	60	3	n.a.	433	44,537	24	-6.0%
中東	47	12,227	(9)	-12.9%	4	863	1	48.5%	-	-	-	-	51	13,090	(8)	-10.5%
印度	20	5,315	(1)	-19.3%	27	1,473	3	-8.3%	-	-	-	-	47	6,788	2	-17.1%
泰國	23	2,942	(1)	-25.4%	71	2,781	(8)	-11.2%	-	-	-	-	94	5,723	(9)	-19.2%
菲律賓	16	2,376	-	3.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	16	2,376	-	3.8%
澳洲	-	-	-	-	58	2,029	3	3.8%	-	-	-	-	58	2,029	3	3.8%
其他	73	11,852	5	16.6%	91	2,619	28	-15.2%	3	60	3	n.a.	167	14,531	36	9.6%
Esprit北美洲及其他	-	-	(2)	-100.0%	-	-	(6)	-100.0%	-	-	-	-	-	-	(8)	-100.0%
墨西哥	-	-	(2)	-100.0%	-	-	(6)	-100.0%	-	-	-	-	-	-	(8)	-100.0%
小計	1,327	350,157	(91)	6.3%	5,206	213,848	(196)	-2.8%	5,015	113,358	(851)	-12.9%	11,548	677,363	(1,138)	-0.3%
Esprit中國**	643	80,778	(257)	-33.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	643	80,778	(257)	-33.0%
總計	1,970	430,935	(348)	-4.2%	5,206	213,848	(196)	-2.8%	5,015	113,358	(851)	-12.9%	12,191	758,141	(1,395)	-5.2%

* 與二零零九年六月三十日比較的淨變幅

** 不包括Red Earth及髮廊

*** 德國可控制面積批發銷售點包括德國以外（主要為俄羅斯、波蘭、希臘、捷克共和國及克羅地亞）的可控制面積批發銷售點

^ 因收購中國業務餘下權益，288家Esprit專營店重新分類為Esprit直接管理零售店舖

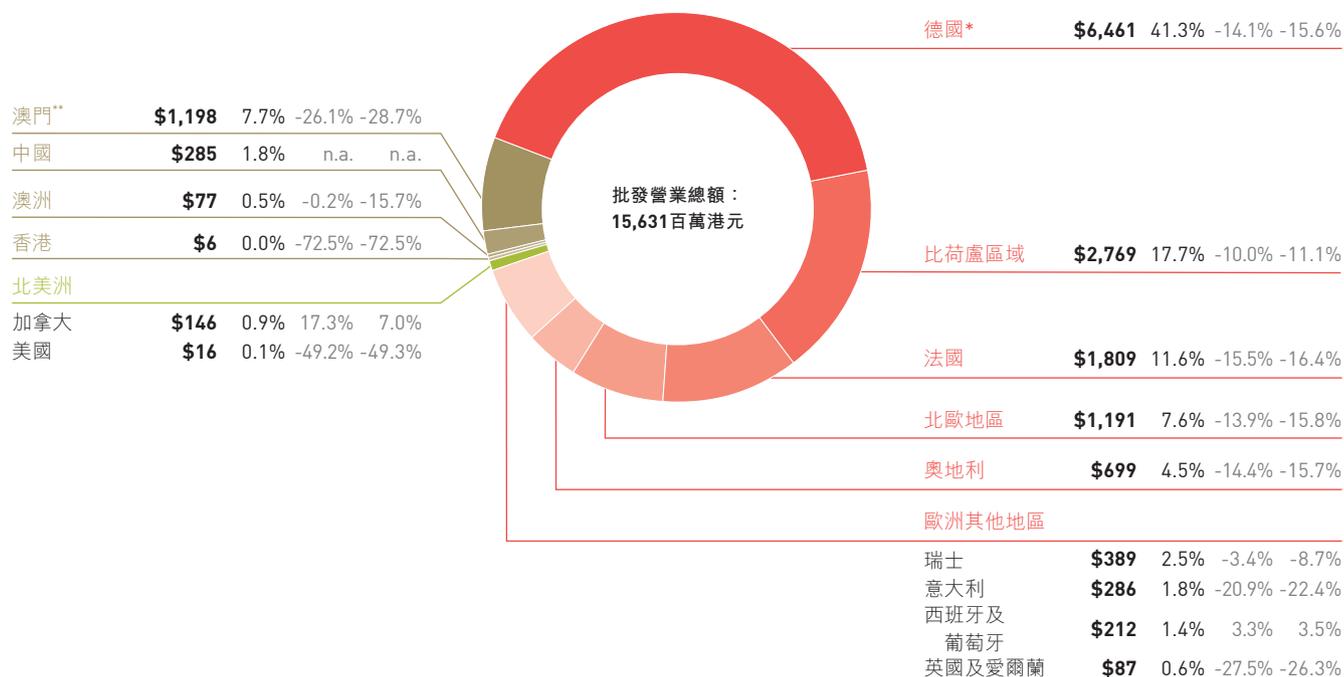
* 由於796個專營櫃位於年內重新分類為專營店，中國專營店的期初數目及其相關的淨銷售面積分別重列為900及120,641平方米

n.a. 即不適用

儘管批發營業額下降，我們設法維持批發分銷網絡穩定，可控制批發總面積（不包括中國）與二零零九年六月三十日比相若。此外，批發分銷網絡質素亦得以提升，專營店所佔比例較之前為高。鑒於我們持續專注發展專營業務，專營店的可控制批發面積（不包括中國）實際按年增長6.3%，抵銷了零售專櫃及專營櫃位的可控制面積（不包括中國）減幅。於二零一零年六月三十日，Esprit專營店的可控制批發面積佔可控制批發總面積的比例增至約57%（二零零九年六月三十日：56%）。

按國家劃分之批發營業額

國家 // 百萬港元 // 佔批發營業額的百分比 // 按港元計算的增長百分比 // 按本地貨幣計算的增長百分比



* 德國批發銷售額包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、希臘、捷克共和國及克羅地亞）作出的銷售

** 澳門批發銷售額包括向其他國家（主要為中國、中東、智利、泰國及印度）作出的銷售

n.a. 即不適用

批授經營權

來自批授經營權的營業額（主要為版權費）為181百萬港元（二零零九年：175百萬港元），以本地貨幣計算按年增長3.0%。雖然批授經營權營業額（主要為版權費）佔本集團營業額僅0.6%，但其品牌價值估計相等於批授經營權產品零售銷售額約800百萬美元。年內，合計新簽訂7個批授經營權者，從而加強旅行箱、地板、兒童家具、寢室用品及雨傘等產品領域。於二零一零年六月三十日，我們有逾35個批授經營權夥伴。藉著與有實力的批授經營權夥伴合作，我們的批授經營權產品現時歸類為三個批授經營權產品類別：Accessories' World、Home World及Babies' & Kids' World。

於本財政年度，集團推出若干新批授經營權產品。提供家具、浴室家具、牆紙、燈飾、地毯、家居紡織品及配飾、床單被套、寢室用品以及完整的浴室概念的Home World，與我們的批授經營權夥伴Parador合作下，擴展及改良至優質實木複合地板和層壓地板。該等產品質素出眾，獨特的設計完美地展現Esprit家居系列的每種生活品味。

於本財政年度，Accessories' World推出一款新香水及一條新產品線—Esprit Luggage。二零一零年三月，我們推出一款名為Esprit Imagine的新香水。我們與合作多年的香水批授經營權夥伴Coty合作，推出全新的雙性概念—女士用Esprit Imagine香水及男士用Esprit Imagine香水。於二零一零年五月，我們推出全新批授經營權產品系列Esprit Luggage。該系列由我們與Happy Rain合作開發，而Happy Rain是Esprit雨傘多年的批授經營權夥伴，同時為行李箱專家。Esprit Luggage現時共推出三個系列，包括「SuperLight」、「Silence」及硬殼系列「Polycarbonate」，該等系列講求優質實用，既方便使用，同時設計新穎。除了推出傳統行李箱款式外，該產品系列亦提供其他商務產品，包括斜挎袋、手提電腦袋及多用途手提行李箱，以及旅行用品，以針對不同類型目標用戶的特別需要。

透過與12名批授經營權夥伴合作，Babies' & Kids' World提供廣泛的產品種類，例如Esprit玩具、嬰兒車、保姆設備、地毯及牆紙。於科隆舉行的二零一零年國際家具展，剛成為我們的批授經營權夥伴的一間專門製造嬰兒及兒童家具系列的公司Roba Baumann GmbH帶給我們兩個針對0至12歲兒童組別的全新居室概念。該嶄新的概念以「Colour your furniture！」為口號，展示一套色彩平衡的基本設計房間以及一套色彩絢麗的設計家房間。

於本財政年度，我們對於Esprit Home榮獲二零零九年最佳牆紙獎，及其墊子套Beat奪得reddot design award，甚感鼓舞。於二零一零年一月，我們的牆紙獲著名家居雜誌Eurodecor編輯部選為「銷售」類別最佳產品，而我們的批授經營權者AS Creation則獲頒最佳送貨服務獎。Esprit Home的墊子套Beat於其中一個最大型及主要國際設計比賽亦奪得reddot award：產品設計。由於設計突出，極富創意，Esprit Home的墊子套Beat令這個具聲望的國際設計比賽的評審員留下深刻印象。

04.2 盈利能力分析

本集團的毛利為18,436百萬港元（二零零九年：17,962百萬港元），而本集團的毛利率為54.7%（二零零九年：52.1%），本集團毛利率增加主要由於銷售渠道的營業額組合變動以及批發及零售毛利率改善所致。

本集團的經營溢利為3,786百萬港元（二零零九年：5,729百萬港元），而本集團的經營溢利率為11.2%（二零零九年：16.6%）。本集團的經營溢利減少主要由於經營開支增加19.8%，惟部份被毛利輕微增加所補償。經營開支增加主要由於擴充零售店舖引致租賃成本、員工成本及折舊費用上升，較高的店舖／資產減值及結束33間虧損零售店舖的相關支出所致。如撇除收購中國業務、店舖結業成本及店舖／資產減值的影響，本集團的經營溢利會是4,905百萬港元，而本集團的經營溢利率則是14.5%。

零售EBIT溢利率為3.8%（二零零九年：10.9%）。零售EBIT溢利率按年下跌主要由於結束33間虧損零售店舖約793百萬港元撥備及約303百萬港元的店舖／資產減值所致。如撇除店舖結業影響及店舖／資產的減值，零售EBIT溢利率會是9.9%，稍低於上個財政年度，原因主要是人流較低、可比較店舖銷售負增長及更長的新店舖發展期，引致生產力下降。

批發EBIT溢利率為25.4%（二零零九年：27.3%）。在極具挑戰性的批發市場環境下，批發EBIT溢利率因營業額下跌及相關的槓桿效應而受壓。批發經營開支總額大致維持在上個財政年度的水平，這全憑嚴格控制成本，惟部份被應收貿易賬款減值上升所抵銷。如撇除應收貿易賬款減值，批發經營開支與上年比較大致持平。

繼收購中國業務後，自二零一零年二月十二日以來，該等中國聯營公司成為本集團附屬公司，而彼等的業績將會與本集團業績綜合計算。因此，截至二零一零年六月三十日止年度，中國聯營公司的溢利貢獻為81百萬港元（二零零九年：161百萬港元），代表截至二零一零年二月十一日止，中國聯營公司的溢利貢獻。

本集團的除稅前溢利為5,474百萬港元（二零零九年：5,977百萬港元）。如撇除收購中國業務、店舖結業成本及店舖／資產減值的影響，除稅前溢利則為5,007百萬港元（二零零九年：6,015百萬港元）。

本集團的實際稅率增至22.8%（二零零九年：20.6%），部份由於以前年度的香港利得稅項撥備不足而帶來54百萬港元撥備所致。本集團的純利為4,226百萬港元（二零零九年：4,745百萬港元）。本集團的純利率為12.5%（二零零九年：13.8%）。如撇除收購中國業務，店舖結業成本，店舖／資產減值及以前年度的香港利得稅項撥備不足的影響，純利為3,691百萬港元，純利率則為10.9%。

04.3 資產負債表回顧

儘管歐元兌港元匯率截至結算日按年貶值13.1%，截至二零一零年六月三十日，本集團的現金及銀行結存增至6,748百萬港元（二零零九年六月三十日：4,840百萬港元）。經營業務之現金流入淨額在純利下降情況下仍增長2.7%至5,412百萬港元（二零零九年：5,272百萬港元）。淨現金為4,148百萬港元（二零零九年六月三十日：4,840百萬港元）。

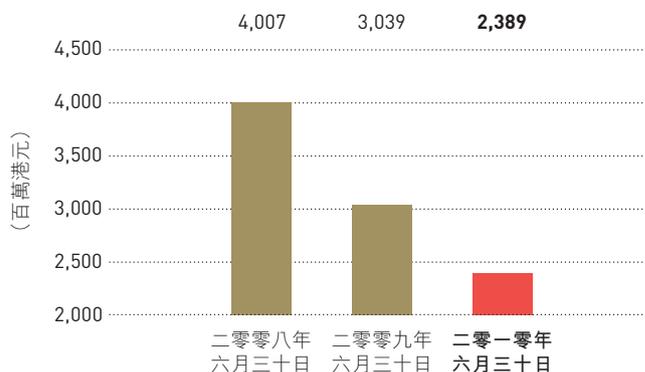
百萬港元	截至二零一零年 六月三十日止年度	截至二零零九年 六月三十日止年度
於七月一日之現金及 現金等值	4,840	6,521
經營業務之現金流入淨額	5,412	5,272
投資活動動用之現金淨額	(4,429)	(1,698)
融資活動流入／(動用)之 現金淨額	1,296	(5,129)
現金及現金等值之增加／ (減少)淨額	2,279	(1,555)
匯率變動之影響	(371)	(126)
於六月三十日之現金及 現金等值	6,748	4,840
減： 銀行貸款	(2,600)	-
淨現金	4,148	4,840

本財政年度本集團資本開支合計1,509百萬港元（二零零九年：2,011百萬港元），其中576百萬港元用於開設新店舖及店舖擴張，232百萬港元用於翻新現有店舖。資訊科技投資達639百萬港元，主要用於SAP/EPSS項目。

百萬港元	截至二零一零年 六月三十日止年度	截至二零零九年 六月三十日止年度
新開店舖及店舖擴張	576	865
翻新現有店舖	232	455
資訊科技項目	639	524
辦公室及其他	62	167
購置物業、廠房及設備	1,509	2,011

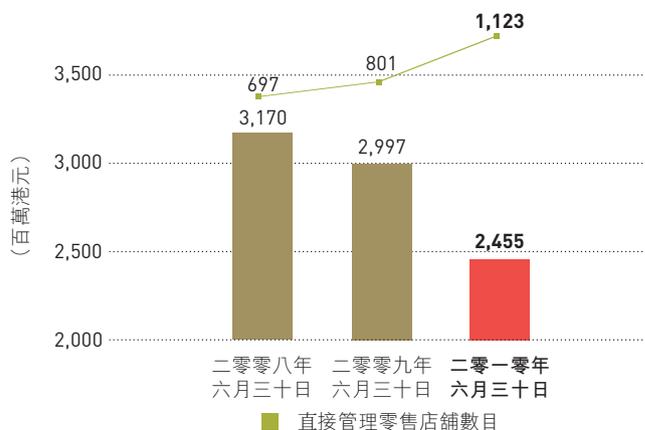
於二零一零年六月三十日，應收貿易賬款結存淨額減少至2,389百萬港元（二零零九年六月三十日：3,039百萬港元）。無擔保及／或無抵押應收貿易賬款佔應收貿易賬款淨額為68.1%（二零零九年六月三十日：54.8%）。無擔保及／或無抵押應收貿易賬款淨額部份有所增加，主要由於符合投保資格的最低個別應收貿易賬款結餘增加所致。

應收貿易賬款結存淨額

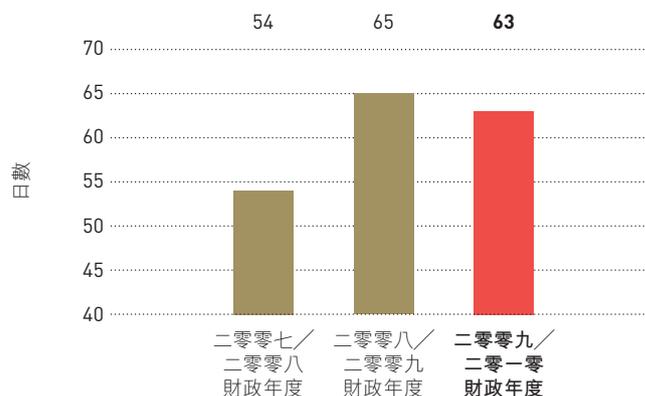


我們的存貨狀況持續改善。儘管本財政年度淨增加34家直接管理零售店舖（不包括中國）及已包括來自中國的166百萬港元存貨，於二零一零年六月三十日，存貨減少至2,455百萬港元（二零零九年六月三十日：2,997百萬港元）。存貨週轉日數縮短至63日（二零零九年：65日）。

存貨結存



存貨週轉日數



於二零一零年六月三十日，本集團外部計息借貸總額為26億港元（二零零九年六月三十日：無），所得資金用以收購中國聯營公司餘下權益。本集團並無抵押任何資產作為透支或短期循環信貸的擔保。

人力資源

於二零一零年六月三十日，以轉化為全職僱員計算，本集團在全球共僱用逾14,100名僱員（二零零九年六月三十日：逾10,700名），包括因收購中國聯營公司而增加的3,100名僱員。本集團向僱員提供之薪酬待遇乃參考業務表現、市場慣例及競爭激烈的市況而釐定，以表彰彼等作出的貢獻。此外，本集團亦會根據本身及個別僱員的表現授出購股權及發放酌情花紅。僱員均可透過本集團的季度快信及全球內聯網互相連繫。

外匯風險管理

為盡量減少在亞洲生產供應歐洲的貨品採購成本所涉及的外匯風險，本集團已要求大部份亞洲供應商以歐元報價及結算。此外，本集團與知名金融機構訂立外匯遠期合約，以對沖外匯風險。

股息

董事會欣然建議派發截至二零一零年六月三十日止年度的末期股息每股0.67港元（二零零八／二零零九財政年度：末期股息0.72港元及特別股息1.33港元）。

為維持強健的資產負債表以配合未來的發展，董事會已建議向股東提供以繳足股款新股份代替現金的方式收取末期股息的選擇。

待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，末期股息將派付予於二零一零年十一月二十四日（星期三）辦公時間結束時名列本公司股東名冊的股東。有關股息單及根據以股代息再投資計劃將予發行的新股份的股票將約於二零一零年十二月二十九日（星期三）以平郵方式寄發予股東。

股息再投資價將根據緊接二零一零年十一月十八日（星期四）前5個交易日本公司股份的平均收市價計算。選擇表格將約於二零一零年十一月三十日（星期二）寄發，而以股代息的選擇期將約由二零一零年十一月三十日（星期二）開始至二零一零年十二月十五日（星期三）止（包括首尾兩日）。

以股代息再投資計劃須待有關決議案於股東週年大會上獲得通過及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市委員會批准根據以股代息再投資計劃將予發行的新股份上市及買賣後，方可作實。

有關以股代息再投資計劃的其他詳情將載入將於股東週年大會舉行前寄發予股東的通函內。

全年的股息總額（包括已付的中期股息及擬派的末期股息）等同於全年定期總派息比率約為本集團截至二零一零年六月三十日止年度經調整的每股盈利之60%（二零零九年：40%）。

	截至二零一零年 六月三十日止年度
百萬港元	
純利	4,226
經調整以下事項：	
(i) 收購中國聯營公司的影響	(1,563)
(ii) 店舖／資產的減值*	303
經調整的純利	2,966
經調整的每股盈利（港元）	2.35
<hr/>	
港元	
經調整的每股盈利	2.35
派息比率	60%
每股定期股息	1.41
減	
已派每股中期股息	0.74
擬派每股末期股息	0.67

* 店舖結業方案中的33間虧損店舖之店舖／資產減值除外

董事會將會繼續每年檢討本集團財務狀況及資金需求以釐定其未來股息派發之建議。董事會將以純利的60%作為日後正常派付股息的指引。

04.4 展望

踏入新財政年度，計劃資本開支總額為22億港元，其中738百萬港元將投資於開設約100間新店舖及店舖擴張，而406百萬港元將投資於翻新現有店舖。我們計劃將零售銷售面積按年擴大5%至10%。關閉33間虧損店舖的時間表將取決於與店舖業主的最後談判結果。

我們預期批發市場環境於新財政年度上半年繼續充滿挑戰。目前，二零一零年七月至二零一零年十一月的批發訂單以本地貨幣計算錄得約中單位數百分比的按年跌幅，直至二零一零年十一月，已見每月改善，短週期的訂單增長尤其強勁。

在取得中國市場的全部控制權後，我們為Esprit實現真正全球化及通過增強亞太區業務以達致更平衡的地區業務分佈而驕傲。亞太區備考全年營業額佔本集團總營業額16%。

我們計劃在5年內把中國市場營業額增加最少一倍，由現時覆蓋169個中國城市擴大至超過400個城市。銷售點由931個增加至超過1,700個及增加銷售面積最少逾70%。我們亦會進一步滲透現有的零售及特許經營城市，並以零售及特許經營方式在未滲透的地區擴展版圖。EBIT溢利率預料由低雙位數百分比上升至接近20%。由於中國電子商務的定價現時低於離線業務，我們將探求一條價格較低的產品線的可能性，以滲透至未完全開發的三線至五線城市，以進一步加大滲透率及市場份額增長。除了將籌備類似歐洲及北美洲業務模式的自家品牌電子商店外，我們亦將進一步擴展至最少4個其他主要城市，於未來五年增加銷售點數目及增加銷售面積最少逾70%。在批發方面，我們將由163個城市擴展至逾400個城市，主要專注發展現有特許經營方式的三線至五線城市，預期銷售點數目及銷售面積將於未來五年增加最少逾65%。

二零零九／二零一零財政年度是極具挑戰性的一年。該等挑戰讓我們有機會認清我們的弱點與強項，並借此機會重整我們的營商方式。本集團深信，我們在剛過去的財政年度所付出的努力，將為業務注入新動力，並進一步鞏固我們長遠的盈利增長平台。

	截至二零一零年六月三十日止年度 備考全年		
	零售	批發	總計
營業額(百萬港元)	1,640	886	2,526
佔總計百分比	65%	35%	
城市數目	6	163	169
銷售點數目*	288 [^]	643	931

	截至二零一零年六月三十日止年度 實際綜合 (二零一零年二月至二零一零年六月)		
	零售	批發	總計
營業額(百萬港元)	499	285	784
佔總計百分比	64%	36%	
城市數目	6	163	169
銷售點數目*	288	643	931

* 於二零一零年六月三十日不包括Red Earth及Esprit髮廊

[^] 於二零一零年六月三十日有288間零售銷售點(「銷售點」)包括上海115間、北京98間、廣州25間、成都21間、大連19間、重慶10間



您會否...

- ...接受穿上任何在不公平情況下製造的產品？
- ...願意保護環境免受破壞？
- ...期望我們向有需要人士伸出援手？
- ...願意在一家重視員工的公司工作？

當我們作出業務決定時，經常會考慮到以上問題。

多年來，我們已建立成為一間負責任的公司，我們希望這一節能夠向閣下提供我們於二零零九／二零一零財政年度及往後在不同範圍工作的進展情況。展望將來，我們訂立了兩個具體目標，其一是我們在作出業務決定時更加注重環保，其二是對供應商進行更多的突擊審查。

05.1 您會否接受穿上任何在不公平情況下製造的產品？

我們訂下一套核心信念，確保製造Esprit產品的員工受到公平對待。我們的核心信念包括下列各項：

- 不會僱用童工
- 不會強迫勞動
- 為工人提供安全及健康的工作環境
- 給予工人合理的報酬
- 工人必須在自願的情況下超時工作
- 不可在未經同意下或因紀律問題扣除工資
- 必須嚴格遵守法律及監管守則
- 不存在歧視
- 盡量減少破壞環境

抱持上述核心信念，並在盡量減低對有關人士造成負面影響的前提下，我們採納由歐盟外貿協會在布魯塞爾成立的商業社會標準行動（「BSCI」）行為守則，並將BSCI所述會員須達到的供應鏈準則列入我們的購貨協議內。有關BSCI及其行為守則的詳情，請參閱BSCI網站<http://www.bsci-eu.com>。自二零零四年起，我們出任BSCI會員理事會的代表成員，並自二零零八年起出任BSCI驗證機構及認證委員會主席，與其他BSCI成員交流心得。

我們的架構如何確定訂下的核心信念被切實履行？

1. 供應商／製造商的文件

我們與所有供應商訂立合約，要求他們遵守我們的採購合規政策及作出下列書面聲明：

- 不會使用違禁化學品，
- 不會僱用童工，
- 遵守BSCI行為守則，及
- 提供製造商資料。

2. 貫徹執行準則

我們設立專責監察採購合規隊伍，確保所有生產Esprit產品的供應商遵守我們訂立的準則。為了執行守則，監察採購合規隊伍在本年度內對生產供應商進行多次預先通知及沒有預先通知的審查，並向所有被審查的供應商提供詳細評估及改善行動。

對新供應商的最低要求

為符合資格取得供應協議，新供應商必須不可以有嚴重的違規情況，即是不會僱用童工，需要詳細記錄工作時間，沒有非法排放污水及／或有害化學品，以及沒有進行非法轉運。在達到上述基本要求後，我們會大致循着兩方面對供應商進行審查。

公司內部審查

由於部份供應商會將生產工作外判予次承包商，我們符合SA8000資格的專業審查供應鏈隊伍會親臨產品製造地點（「製造地點」），對工作時間、薪酬、童工或年幼僱員、強迫勞動以及職業健康及安全等範疇進行審查，以評估該製造地點是否符合預定標準。如製造地點未能符合標準，

審查隊伍會與供應商緊密合作，向其提供協助及指引，以使製造地點於18個月內達到BSCI審查標準。在該18個月內，審查隊伍會再進行兩次審查以評估進度，如供應商仍未能符合標準，我們將會暫停發出生產訂單。審查員會定期轉換，不會長期審查某個供應商，以確保審查員身份獨立。

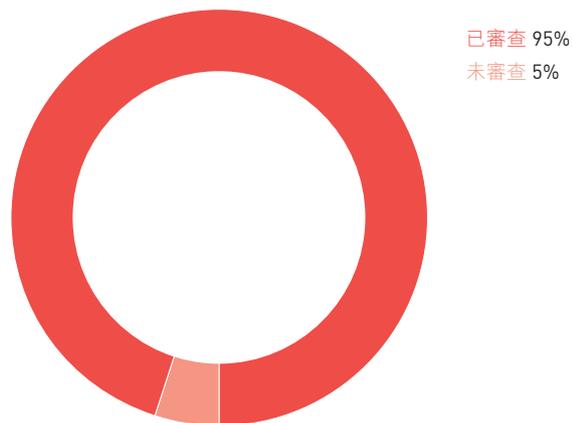
BSCI審查

我們會對通過公司內部審查的供應商進行BSCI審查。BSCI審查乃業內最嚴格的標準之一，由BSCI的認證審查公司進行。BSCI審查結果將於BSCI網站刊登，以供BSCI會員審閱。

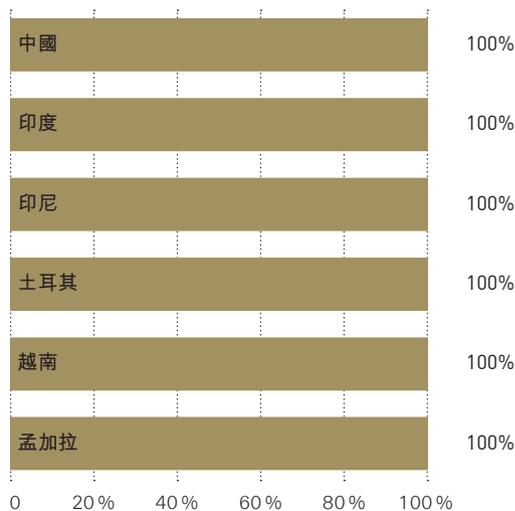
持續監察

我們設立Esprit監督審查計劃，對通過BSCI審查的供應商進行監督審查工作，以持續監察供應商。如發現供應商嚴重違規，我們將會向該供應商暫停發出訂單兩年。

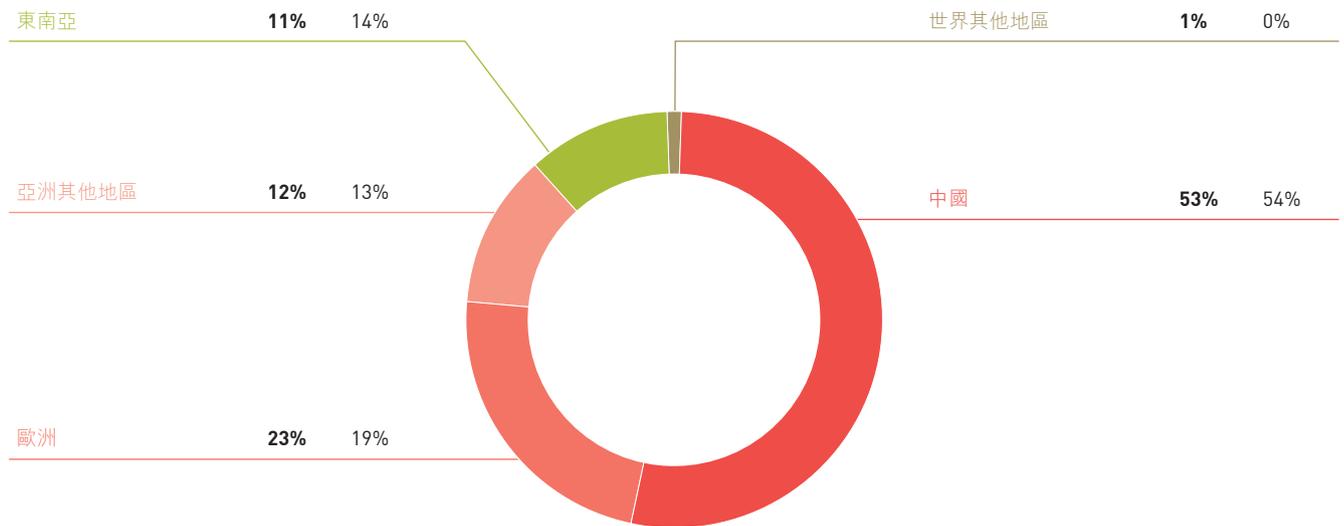
於二零零九／二零一零財政年度被審查的現行供應商



於二零零九／二零一零財政年度被審查的現行供應商的百分比



於二零零九／二零一零財政年度製造Esprit產品的地區
二零零九／二零一零財政年度 // 二零零八／二零零九財政年度



3. 教育

供應商：

在聘用新供應商前，我們會將Esprit供應商合規計劃及BSCI的資料寄發予該等供應商，以確保彼等全面了解他們須注視及遵守的範疇及要求。

我們亦會邀請供應商參加Esprit供應商會議，以了解Esprit供應商合規計劃及BSCI的資料。於二零零九／二零一零財政年度，我們在中國、印度及孟加拉舉行Esprit供應商會議，出席會議的供應商佔我們全球供應商總數50%以上。

Esprit僱員：

所有採購員工必須接受合規培訓，內容包括學習BSCI準則。我們聘請的供應鏈審查員均符合SA8000資格，同時我們提供完善培訓課程，務求於三年內訓練他們成為成衣供應鏈審查專家。

從以上數字所見，於二零零九／二零一零財政年度，我們審查了約95%的現行製造商，而該等製造商大部份位於被視為「高危」的國家。此外，我們已於二零零九／二零一零財政年度對大部份現行製造商進行BSCI審查。在審查過程中約有4名新製造商因未能符合最低合規要求而被暫停發出訂單。

於二零零九／二零一零財政年度對供應商進行審查時，供應商最常見的違規事項包括：

- 並無系統監控分包商之合規表現
- 未有為全體員工提供足夠的社會保障
- 工資、考勤及生產記錄不吻合
- 僱員的工資低於法定最低工資
- 每周工時及超時工作不合理
- 急救用品不足
- 員工於工作崗位的照明不足
- 工作場所安全措施不足，出現通道或走廊阻塞等情況

我們的審查隊伍會繼續跟進上述違規事宜，確保滿意地解決有關問題。

童工

我們絕不容許僱用童工—即使一個也不能容忍。一名第三者報導我們其中一名供應商於中國廠房僱用童工。經過深入調查後，發現僱用童工屬實，於是我們即時與該名供應商終止合約。

05.2 您會否願意保護環境免受破壞？

「世界是我們的企業文化」所指意思，並非單純的擴張業務版圖和追求持續的銷售增長；我們深信作為一個負責任的環球企業，必須盡其所能減少對地球環境的影響，這意味我們必須在各個環節減低產品和經營運作對環境構成的影響。例子包括：

- 自二零零九年十月起，我們採用森林管理委員會(FSC)認證的紙張打印財務報告的內頁，並自二零一零年初起採用FSC認證的紙張打印內部季度通訊。通過使用FSC認證的紙張，我們希望能鼓勵負責任的林業及幫助保護世界森林。
- 自二零一零年初起，我們的登記股東可選擇只收取我們公司通訊（包括我們的財務報告）的英文版或中文版本或只收取電子版本，為保護環境獻出一分力。
- 我們劃撥額外開支，確保「碳足跡」(能源消耗情況的通稱)能夠減至最少。自二零零九年起，我們參與Deutsche Post DHL的氣候保護計劃內的碳中和運輸服務，其目的是要在二零二零年時把每封寄出的郵件、每個付運的貨櫃和每平方米貨倉面積的「碳足跡」減少三成。
- 我們繼續贊助德國的自然及生物品種保育聯盟(NABU)自然遺產基金的「Greenhouse」計劃，保育一幅美麗的自然野外地區和居於其中的各種瀕危物種。
- 思捷環球德國已開始參與德國鐵路局的「Umwelt – Plus」(環境 – 加)行動，讓公幹亦能達致碳中和。我們乘坐的德國鐵路路線均由DB Energie透過100%可再生資源供電，藉以確保我們通過德國鐵路系統達致碳中和的公幹旅程，所增加的成本為旅費的1%。
- 思捷環球芬蘭與電台NRJ攜手籌組Finn Church Aid的「Ekoteko」(環保)運動。每籌得一歐元即在發展中國家種植一棵樹，以幫助該等國家的人民及保護環境。我們的同事捐贈110歐元，植樹110棵。
- 我們參與Duales System Deutschland GmbH的廢物處理雙重系統，該系統收集售貨時的包裝物料並將之循環再造，我們於二零零九年的參與成功減少相等於1,416噸二氧化碳的排放。
- 二零零三年秋天，我們遷入位於德國的全球業務總部，該大廈的空氣通風系統利用太陽熱力調節大廈內的溫度，幫助節省成本和能源。
- 我們定期調控和優化辦公室和店舖的供熱系統、空調等，並盡可能使用節能燈泡。
- 在歐洲，我們的信紙信頭已印上紅色Esprit標誌，使用此等紙張時可以方便地加入不同的Esprit公司名稱和細節，減少印製在不常用的公司信頭時而造成浪費。
- 紙張會被循環再用，我們亦鼓勵員工在印製文件時要有環境保護之意識。
- 在歐洲，我們特別投入資源為每日棄掉的垃圾分類。紙張與塑膠會以不同方法循環再用。我們亦在辦公室的茶水間收集膠樽和錫罐。





05.3 您會否期望我們向有需要人士伸出援手？

SOS兒童村

重要日子

- 二零零八年五月： 購買土地
- 二零零八年十月： 奠基及在風季後開始建造工程
- 二零一零年三月： 六間房屋已落成，兒童將分批遷入
- 二零一零年四月： 六間房屋已落成，兒童已開始分批遷入
於二零一零年四月二十六日舉行新居入伙慶典
- 二零一零年六月： 主要工程基本完工
- 二零一零年七月： 31名來自賴加德及孟買不同地方而年齡介乎3至10歲兒童已遷入
- 二零一零年秋季： 當全部家庭遷進後正式開幕





我們視為貧困兒童謀求福利及捍衛其基本權利為己任。因此，除極力反對兒童勞工外，我們相信過去幾年在SOS兒童村(“SOS”)的工作是解決兒童貧困問題的另一途徑。SOS兒童村是一個國際性非政府社會發展組織，自一九四九年起積極為兒童爭取權益，並且對兒童的各種需要和有關問題一直不遺餘力。現時，SOS在132個國家和地區管理和進行超過2,000項項目及計劃。

我們選擇印度作重點扶助，原因是印度4億名兒童當中40%生活於貧窮線以下(即每名兒童每月800盧比)，而SOS兒童村已定下到二零一六年協助100,000名兒童的目標。自一九六四年在德里附近的Greenfields開設第一條SOS兒童村以來，目前全印度共有31個SOS兒童村，為超過14,000名兒童提供長期照料。欠缺父母照顧的兒童從而獲得長期鄰舍家庭保姆照料。

不單SOS兒童村的兒童得到照顧，Alibaug社區亦會因村內SOS社區中心而受惠，SOS社區中心關注區內社會地位及經濟處於弱勢的家庭及他們的兒童。

於二零零八年十一月四日奠基後，Alibaug SOS兒童村計劃於今年秋季投入服務。屆時，14間房屋及配套設施(包括一家幼兒園及社區中心)將可使用。Alibaug SOS兒童村之幼兒園和社區中心將可幫助逾60名兒童及500名兒童照料者和他們的兒童，尤其注重婦女教育。

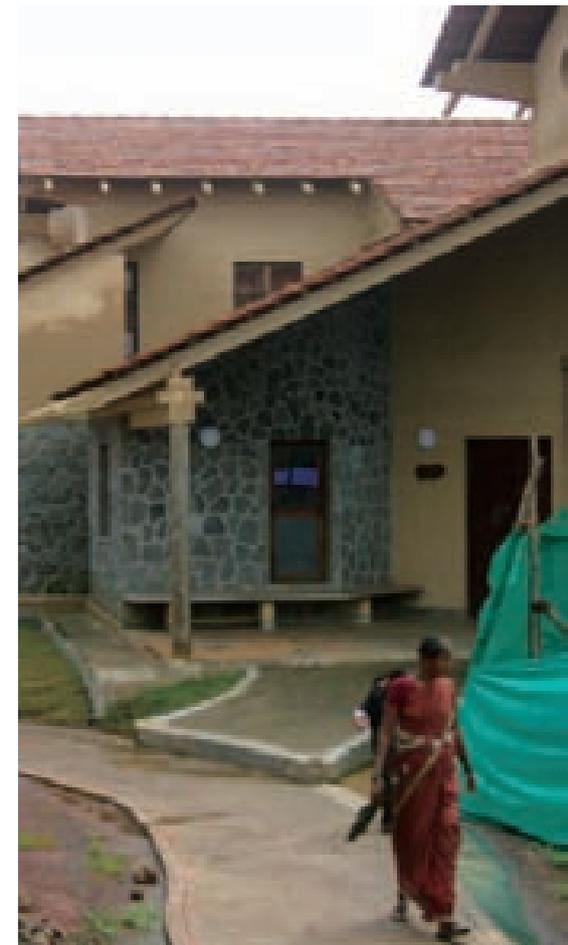
在籌備Alibaug SOS兒童村的同時，集團員工亦為印度的兒童和他們的家庭展開籌款工作。

- 二零零九年Esprit Advent慈善版日曆以獨角獸童話設計為主題，加上與德國巧克力廠商Lindt & Sprüngli聯手炮製的驚喜小巧巧克力自二零零九年十一月起在我們位於德國及奧地利的零售店舖出售，並在我們德國雷廷根總部及電子商店www.esprit.de銷售。慈善日曆售價為每本9.95歐元，共籌款60,030歐元。
- 於二零零九年十二月在我們德國雷廷根總部銷售樣辦所得全部溢利，為印度Greenfields-Anangpur項目共籌得41,000歐元。
- 思捷環球北歐地區舉辦「run kilometers」，為SOS兒童村籌款。每位參賽者為其所跑的每公里捐獻1或2丹麥克朗，而其他隊員直接捐款，共籌集3,200丹麥克朗。

Esprit亦支持在德里附近的6個項目，宗旨是強化原住民家庭、改善教育和醫療服務。

家庭強化項目

在印度，由於極度貧困、丈夫或妻子身故、夫婦離異或照料者身受危疾，被社會排斥及邊緣化的家庭處於崩潰邊緣。因此，這些項目首要目的是幫助照料者自強，而當中主要為婦女：透過課程指導，讓她們重新站起來，重建自己的生活。她們需要認識並捍衛她們應有的權利和學習管理其資源。該項目幫助大多數女性照料者找尋工作機會，賺取足夠工資讓子女重回校園及承擔得起基本保健及營養。除此以外，在Faridabad、Greenfields及Bawana，逾1,400名兒童和他們的家庭獲得學費和食物補助及基本醫護服務。



「真實的奇跡」

Shonamati (15歲) 和他的弟弟Charan (13歲) 需要較其他孩子更早成長，因為自從父母過身後，他們需要為生活奔波，無人能與他們分擔。最初由他們的祖母照顧，而祖母過身後則託予鄰居，但鄰居則只會偶爾給他們食物。Shonamati和Charan需要下田工作，方能保證至少有食物充飢和賺取少許金錢。上學讀書對他們來說根本是遙不可及的夢想。

Shonamati和Charan住在Pawal，距離德里約55公里的小村落，區內逾65%的村民靠務農為生。因為根本沒有能力支付書簿雜費甚至學費，大多數家庭均無法負擔送孩子上學。SOS的教育項目特為孩子而設，讓孩子能有機會接受基本學校教育。

一名SOS員工在Pawal的一個會議上得悉Shonamati和Charan的苦況，他隨即與村長探訪兩姊妹，看看如何幫助他們。Shonamati和Charan表示他們不會離開村子，因為這裡有他們父母的房子和熟悉的鄰居。

SOS幫助Shonamati和Charan改變生活，兩個孩子認為這是「真實的奇跡」，現在他們不用下田工作，更可一起上學。「SOS家庭援助計劃」為他們送上課本、文具、校服及學費，他們現在是非常好學的學生了。SOS亦為這對孤雛申請了每月小額津貼，讓孩子應付基本生活所需。

Charan希望以後能完成有機耕作的培訓課程，學習更多有關糧食種植的知識。Shonamati說：「我聽說過有奇跡，但這是確確實實發生在我們身上的奇跡呢！」

世界是我們的企業文化 — ESPRIT 亦關注世界其他地區

台灣 — 於二零零九年八月八日，颱風莫拉克在台灣造成災難性的破壞，數百人罹難，成百上千人無家可歸。

於二零零九年八月十六日，Esprit台灣在台灣全線Esprit店舖及專櫃推出「莫拉克颱風賑災日」活動。店舖及專櫃每售出一個項目即向台灣紅十字會捐獻新台幣300元，該日成功募集新台幣130萬元。

Esprit再接再厲，Esprit集團捐贈約新台幣2百萬元，即合共新台幣330萬元，透過台灣紅十字會提供緊急救濟和未來重建工作，以幫助災區的災民。

香港 — Esprit Cares Trust (Hong Kong)贊助由香港高爾夫球會(HKGC)分別於二零零九年九月及於二零一零年十月舉辦的第22屆及第23屆「慈善日杯」(Cup of Kindness Charity Day)。HKGC於一八八九年成立。慈善日杯自一九八七年以來每年由球會舉辦，為香港慈善機構籌款。

德國 — 於二零零九年十一月一日，Esprit透過參加慈善時裝表演贊助在漢堡舉行的「Event Prominent」慈善大會，由40位名流擔任模特兒表演。「Event Prominent」的收益全部撥捐漢堡Leuchfeuer收容所及兒童慈善機構Dunkelziffer。

中國 — 於二零零九年十二月，Esprit Cares Trust (Hong Kong)捐贈200,000港元予China Literacy Foundation Limited，幫助中國貧困農村地區的窮困兒童。

香港 — Esprit Cares Trust (Hong Kong)參加由香港公益金舉辦的商業募捐計劃。於二零一零年一月，捐獻一百萬港元予香港公益金，榮獲香港公益金頒發白金獎，以表彰我們對香港社會及註冊慈善團體的貢獻。

海地 — 於二零一零年一月十二日海地發生強度達7.0百萬瓦特的災難性地震，其後兩周仍有4.5百萬瓦特或以上的餘震52次。成千上萬人罹難，約一百萬人無家可歸。SOS兒童村與其他機構合作啟動應急方案接管無家可歸的兒童，為他們提供安全的食水、食物、衣服、緊急醫療救助、衛生設備和住房。

Esprit迅速行動並於二零一零年一月二十三日組織一項國際籌款活動，籌款總額為115,000歐元，該筆善款透過Esprit Cares Trust (Hong Kong)於同月送至海地的SOS兒童村。

香港 — 於二零一零年四月，Esprit香港參加由香港盲人體育會(HKBSA)舉辦的慈善步行籌款活動，共籌款約5,000港元及撥捐HKBSA。HKBSA為逾126,000名視障人士提供服務，並促進平等參與及體育共享。

中國 — 於二零一零年四月十四日，青海發生強度達6.9百萬瓦特的災難性地震，奪走2,000多人的生命，數萬人受傷。Esprit Cares Trust (Hong Kong)迅即行動，於同月向中國紅十字會捐贈人民幣一百萬元，援助青海地震中的受難者。

一張相可改變世界

二零零八年九月八日，Kumulus e.V.組織與聯合國千禧計劃(UN Millennium Campaign)合辦題為「追夢」的攝影比賽，標語是「八個發展目標下的德國(「發展目標」)，Esprit的edc在二零零九年再一次成為贊助商。該互動攝影比賽的意義在於要求青年人不要只作旁觀者，要主動向別人展現他們對世界的觀感。我們希望支持是次攝影比賽，使年青人透過文字及圖像抒發己見，讓聯合國的發展目標在更多的德國年青人生活中實現。

人才培養

FFC Ratingen & Esprit

為首屆Ratingen Women's Football Club (FFC Ratingen)球員及門將定制襯衫、短褲及襪子，作為培訓學員處理從設計、技術設計、工程以至購買每個環節見習項目的一部分。Esprit所贊助全新色彩繽紛而且充滿動力的主客場制服讓FFC Ratingen全場矚目。高品質及舒適的制服亦讓FFC Ratingen發揮出最佳水準。

請做我的情人

情人節特別版的創意源自見習生計劃，特別版產品包括一款淡紫色女裝軟棉內褲和深藍色男裝短褲，褲上印有手寫詩歌。由於效果非常理想，Bodywear部門決定推出這特別版供零售。

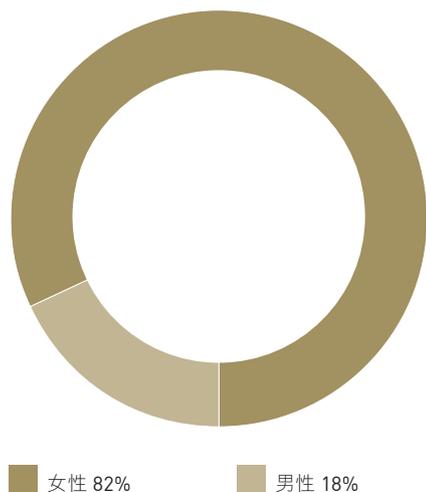


05.4 您會否願意在一家重視員工的公司工作？

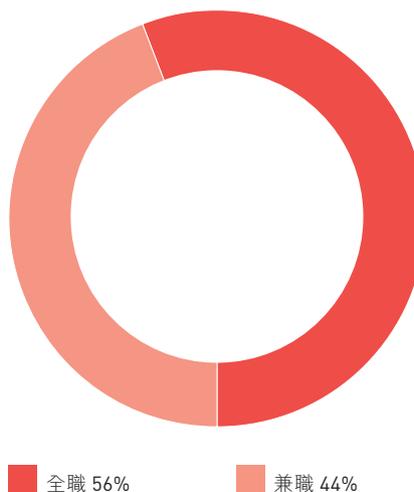
- 我們重視個人誠信，並尊重每個人。
- 我們絕不容許任何形式的歧視行為，不論是年齡、膚色、殘疾、婚姻狀況、國籍、公民身份、種族、宗教、性別、性取向、資歷或其他因素。
- 我們尊重僱員集體與資方談判的權利。
- 上述各項以及可能出現的任何利益衝突，均受到我們的行為守則規範。

二零零九／二零一零財政年度的主要僱員統計數字

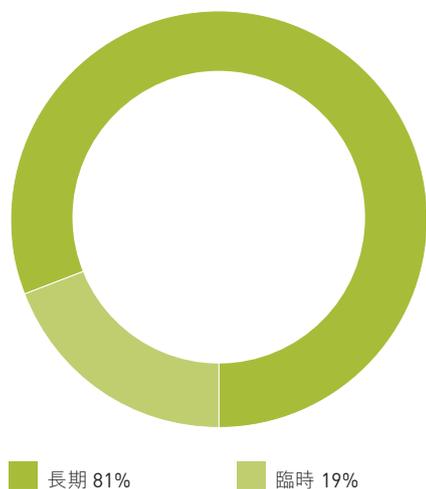
二零零九／二零一零財政年度
女性僱員比例



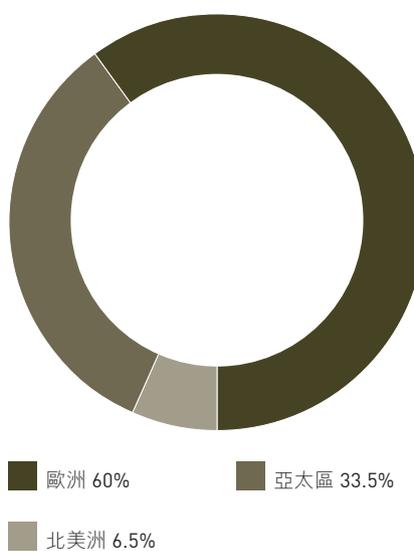
二零零九／二零一零財政年度
全職僱員及兼職僱員比例



二零零九／二零一零財政年度
以長期合約聘用的僱員



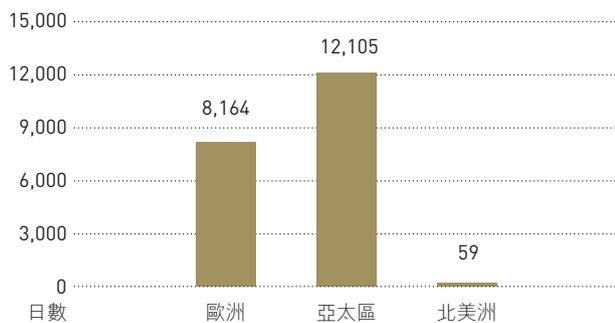
二零零九／二零一零財政年度
僱員按地區分佈



僱員培訓及發展

我們重視僱員在Esprit的成長。一方面我們於雷廷根及香港總部為年青幹練的僱員特別設計管理見習生計劃。另一方面，亦為所有新入職員工提供入職培訓。除此以外，我們鼓勵員工參加公司內部及外間機構舉辦的工作坊。我們每隔數月即推出新培訓計劃，培訓內容包羅萬有，由如何成為優秀主管的技巧至電腦技術或語言等技能均有提供。

培訓日數按地區分佈*



* 培訓日數乃根據每個地區僱員參加相當於一天之培訓之總數予以計算。

福利

我們會盡一切努力，確保僱員獲得合理的報酬。在大部份國家內，我們提供的員工福利計劃乃符合市場慣例。

我們提供全面的員工福利，包括：

- 在香港辦事處，除了女性員工獲得產假外，如任何全職員工的妻子產子，該員工亦可享有有薪陪產假。
- 雷廷根總部的餐廳提供健康且美味的有機食品，供員工、客戶及訪客享用。這些健康食品均經負責檢查有機農產品資格的歐盟機構德國資源保護公司[Gesellschaft für Ressourcenschutz mbH] (GfRS)驗證。

內部晉升

除了從外間聘請精英效力本公司外，我們亦積極培訓內部人才。年內，集團內共有超過808項內部晉升，橫跨各個國家。在上述晉升中，於Esprit工作15年的Thomas Kainz，於二零零九／二零一零財政年度獲晉升為奧地利地區經理。

我們亦注重保留人才。我們在每一期公司環球內部通訊－EspritNews均會表揚加入Esprit大家庭多年的長期員工，許多員工已工作逾20年，有些更工作達30年！

獎勵

我們相信競爭帶來進步，因此致力建立精英文化。除了基本員工薪酬外，我們亦根據僱員表現發放花紅及授出購股權。

同時，我們在澳洲舉辦「Bowling Night」，慶祝澳洲店舖取得銷售佳績。

工作其實充滿樂趣

工作並不是生活的全部。我們盡一切努力，令世界各地的員工在Esprit大家庭工作之餘享受生活樂趣。我們每年均舉辦大量康樂活動，例如藉着每年籌辦的週年晚宴，表揚員工表現，並讓他們展露才華。個別部門則會在節日時舉行派對慶祝。此外，我們偶爾會租用戲院舉行Esprit員工及家屬映畫之夜。除了上述的特別活動外，我們亦贊助世界各地員工參與羽毛球、網球、草地滾球及足球等日常活動。

溝通

對一間跨國公司而言，溝通乃成功關鍵之一。有見及此，我們每年刊發公司環球通訊－Esprit News四次，為員工提供Esprit各地辦事處的最新動向。每一期公司通訊均會選出一個Esprit設有足跡的國家（差不多是全球每處），介紹當地風土人情，增廣員工的見聞。我們鼓勵員工在內聯網瀏覽公司通訊，亦會在不同部門擺放少量Esprit News印刷本供員工索閱。

05.5 別人對我們的評價？

「非常感謝ESPRIT長期奉獻，一直支持貧困兒童。在他們全力幫助下，我們方可於二零一零年在印度建立Alibaug SOS兒童村，讓失去親人及家園的140多名兒童在兒童村找到新的SOS家。Alibaug兒童村亦將為鄰近社區逾600名兒童及家人提供教育、衛生，尤其是營養及免疫等基本服務，以及各類生活保障計劃。全賴我們可靠可信的夥伴ESPRIT，讓一切可能都得以實踐。」

SIDDHARTHA KAUL//國際兒童村亞洲辦事處副秘書長





06

企業管治

06.1 企業管治報告

Esprit一直致力推行高水平的企業管治。本公司之董事會（「董事會」或「董事」）已採納Esprit企業管治守則，以提高透明度及披露質素，以及有效控制風險及內部監控架構。內部審核部門監察本公司的企業管治系統的執行及實施情況並定期進行評估。我們相信堅持高標準的企業管治將為本集團帶來長期價值，繼而為股東創造最大回報。管理層貫徹為股東爭取長遠利益，例如憑藉以對社會負責及專業的方式經營業務。

本公司推行高水準的企業管治的承諾可見於四個主要方面，分別為本公司的擁有權架構、確保董事會的獨立性及有效性、盡力提高透明度及披露質素、審核、監控及風險管理。

擁有權架構

本公司乃由公眾股東擁有，現時並無控股股東。該擁有權架構將任何利益衝突降至最低。

董事會的主要成員為獨立董事，其中少於三分之一為執行董事。此外，所有董事均擁有豐富經驗且董事會並無控股股東代表，從而確保決策公正和避免利益衝突。

董事會的獨立性及有效性

保障股東價值

董事會的主要職責為保障及提升股東的長期價值。董事會專注於制訂本集團的整體策略、監察表現並適當監督業務運作，確保本集團遵照業務操守營運，以及達到高質有效的管理。董事會認為董事須共同及個別就本公司之管理、監控及營運的事務向全體股東負責甚為重要。

明確劃分董事會與管理層的職責

儘管管理層擁有經營及拓展業務的高度自主權，惟董事會仍肩負整頓及監控匯報機制和內部監控的重任。

留作董事會決定的事項主要包括：

- 本集團的長遠發展目標及策略；
- 監控管理層的表現；
- 確保形成謹慎有效的內部監控架構以便進行風險評估及管理；
- 監察對外匯報的質量與適時性；及
- 監督對現行適用法律、法規及企業管治政策的遵守情況。

成員

董事會由九位董事組成。Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK先生於二零一零年六月三十日調任非執行主席後，董事會現包括兩位執行董事，其餘七位為非執行董事，其中五位乃獨立非執行董事。非執行董事具有不同業務及專業背景，包括國際零售商、成衣行業專才、銀行家及專業會計師，為本集團帶來寶貴的專業知識與經驗，令本集團及其股東的最佳利益大大提升。獨立非執行董事確保董事會為全體股東的利益負責，並客觀考慮有關事項。本公司已接獲各獨立非執行董事根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第3.13條發出的獨立性確認書，本公司將繼續視彼等為獨立人士。

根據上市規則附錄14所載之企業管治常規守則（「守則」）之守則條文第A.4.1條，委任非執行董事須列明指定任期，並須重選連任。本公司的非執行董事並無指定任期。然而，根據本公司的公司細則第87條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會（「股東週年大會」）上輪值告退及重選，而每名董事的有效任期平均為三年。

根據本公司的公司細則第87條，三分之一的董事須於各股東週年大會上輪席告退，從而符合資格在會上膺選連任。於本年度，鄭明訓先生、Alexander Reid HAMILTON先生及柯清輝先生將於應屆股東週年大會上退任，惟符合資格並願重選連任。退任董事的履歷將載於致本公司股東的通函內，以協助股東就重選作出知情決定。各擬於應屆股東週年大會上膺選連任的董事概無與本集團任何成員公司訂立任何不可於一年內由有關僱主無償（法定賠償除外）終止的服務合約。

鄭明訓先生、Alexander Reid HAMILTON先生及柯清輝先生並無與本集團任何成員公司訂立服務合約。彼等與本公司並無指定服務年期，惟須按照本公司的公司細則輪值告退及重選連任。

董事委員會

為監察本公司的各類具體事務及協助履行職責，董事會已設立四個董事委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及常務委員會。審核委員會、提名委員會及薪酬委員會之職責範圍可於本公司網站閱覽。各委員會的成員及職責之概要載列如下：

審核委員會

成員

Alexander Reid HAMILTON (主席)

鄭明訓

Hans-Joachim KÖRBER博士

柯清輝

Francesco TRAPANI (於二零一零年一月一日獲委任)

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH (於二零一零年一月一日辭任)

職責

- 提供財務申報流程(包括負責會計及財務匯報職責之員工是否有足夠資源、資格及經驗,以及彼等之培訓課程及預算)及內部控制及風險管理系統成效之獨立檢討;
- 審閱本公司之財務資料;及
- 監察審核過程及履行由董事會分配之其他職責。

審核委員會有足夠資源履行其職責及定期與管理層、內部核數師及外部核數師開會並審閱其報告。於本財政年度,審核委員會已審閱本集團截至二零一零年六月三十日止年度之中期業績及全年業績,並已檢討本集團採納的會計原則與常規。審核委員會亦審閱內外部核數之性質、範圍與結果,以及本公司之庫務活動、流動資金及風險管理。本集團之財務部門主管、外部核數師、內部核數師及高級管理層亦有出席會議回應審核委員會提出的問題。

提名委員會

成員

鄭明訓(主席)

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH (於二零一零年一月一日獲委任)

Hans-Joachim KÖRBER博士

Francesco TRAPANI (於二零一零年一月一日辭任)

職責

- 檢討董事會架構、規模及組成並就此提出推薦意見;
- 識別及推薦合資格成為董事會成員之個別人士;
- 評估獨立非執行董事之獨立性;
- 就有關委任或續聘董事及董事之繼任計劃事宜向董事會提供推薦意見;
- 持續檢討組織之領導需求,以確保本公司能夠在市場上有效競爭;及
- 就審核委員會、薪酬委員會及常務委員會之成員提供推薦意見。

在評估候選人是否適合出任董事時,董事會將考慮候選人之技能及專業知識、道德操守、誠信及是否願意分配適當時間投入處理本集團事務。倘候選人獲委任為獨立非執行董事,提名委員會將同時考慮其獨立性。

薪酬委員會

成員

柯清輝(主席)

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK

Alexander Reid HAMILTON

Francesco TRAPANI

職責

- 就本集團有關董事及高級管理層之所有薪酬政策及架構以及就成立一套正式而具透明度之程序以發展該等薪酬之政策向董事會提供推薦意見;
- 釐定所有執行董事及高級管理層之具體薪酬待遇;
- 審閱及批准有關任何損失或終止職務或委任而應付執行董事及高級管理層之補償;以及有關因行為失當而解僱或罷免董事而應付董事之補償;
- 就非執行董事之薪酬提供推薦意見;
- 審核及批准執行董事及高級管理層與表現掛鈎之薪酬;
- 審核股份獎勵計劃之設計以供董事會及股東批准;及
- 確保任何董事或其任何聯繫人士並無參與釐定其本身薪酬。

有關日後授出購股權,薪酬委員會已採納一套表現基準制度,以達到本集團的預算為基準,而基準乃經董事會批准以獎勵管理層購股權。

常務委員會

成員

Ronald VAN DER VIS

周福安

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK (於二零一零年六月三十日辭任)

職責

討論、考慮及批准本公司之日常公司行政事務,如:

- 就本公司股份價格及/或成交量的不尋常變動發表聲明;
- 回應香港聯合交易所有限公司對本公司根據上市規則承擔的持續責任而進行的日常查詢;
- 就主席根據上市規則附錄10所發出的有關買賣本公司股份的通知作出常規確認;
- 對(i)二零零一年購股權計劃及(ii)二零零九年購股權計劃進行日常管理;
- 因根據本公司採納的購股權計劃所授出的購股權獲行使而發行新股份;
- 根據有關授權在董事會批准後執行股份購回策略;
- 按照管理層的要求根據本公司僱員進行證券交易的指引,確定可能被視作「有關僱員」的任何人士;及
- 其他行政事宜。

董事會的獨立性及有效性（續）

董事會會議及會議記錄

董事會每年至少舉行四次常規董事會會議，並在需要討論重大事件或重要事項時舉行額外會議。董事會就常規董事會會議向全體董事發出充裕時間之通告以便彼等出席，並就特別董事會會議發出合理通告。本集團確保及時向董事會成員提供適當及充足資料以便彼等及時知悉本集團最新發展，從而協助彼等履行職責。董事會、審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及常務委員會之會議記錄由公司秘書保存，並可於任何董事發出合理通告後供彼等查閱。

董事會會議及董事委員會會議之會議記錄已詳細記錄會議內容，包括於會上考慮之任何事項、董事達成之決定及關注之問題和提出之疑問或表達之反對意見。董事會及其他董事委員會之會議記錄草稿及最終版本將於會議結束後的合理時間內寄發予所有董事會或委員會成員，以供彼等評論及作記錄。

董事會及其他董事委員會各成員於截至二零一零年六月三十日止財政年度內出席會議次數載於下表：

出席／舉行會議的次數

董事	董事會	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會	常務委員會
執行董事					
Ronald VAN DER VIS	4/4				22/22
周福安	4/4				22/22
非執行董事					
Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK (於二零一零年六月三十日起調任非執行董事)	4/4		1/1	4/4	22/22
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	4/4	2/2*	0/0*		
獨立非執行董事					
鄭明訓	4/4	4/4	1/1		
Alexander Reid HAMILTON	4/4	4/4		4/4	
Hans-Joachim KÖRBER博士	4/4	4/4	1/1		
柯清輝	4/4	4/4		4/4	
Francesco TRAPANI	4/4	2/2 [#]	0/1 [#]	3/4	

* FRIEDRICH先生獲委任為提名委員會成員，並辭任審核委員會成員職務，均於二零一零年一月一日起生效。

[#] TRAPANI先生獲委任為審核委員會成員，並辭任提名委員會職務，均於二零一零年一月一日起生效。

各董事的角色

董事會主席擔任領導角色，使董事會有效發揮職能，而行政總裁則專注於管理及監控本集團業務。董事會主席及行政總裁的角色明確地界定，以確保該兩個職位能清晰地區別。

另一方面，非執行董事在審核委員會、提名委員會及薪酬委員會中擔任重要角色，以確保獨立及客觀意見得到充分表達，並推動批判檢討及監控工作。該三個委員會均由獨立董事出任主席而其成員均為非執行董事，且主要為獨立非執行董事，以避免執行董事之間的利益衝突。獨立董事的人數自二零零五／二零零六財政年度的三名（全體董事人數為十名）增至現時的五名（全體董事人數為九名），這說明董事會的獨立性近年來不斷提升。

董事會的主要目標為以符合道德及可持續的方式增加股東價值。因此，重點放於甄選最能幹的行政人員經營本公司。董事會在行政管理層接任方面盡力做到運作透明。

董事會的企業管治已進一步加強，於二零零九年十一月一日將主席與集團行政總裁的角色分開，其後於二零一零年六月三十日將執行主席調任為非執行董事。

專業意見

本公司已制訂政策確保全體董事可在合適情況下尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。董事會亦會於收到要求或有必要時向董事提供個別獨立專業意見，以協助有關董事履行彼等對本公司的職責。

透明度及披露

股東參與

持有不少於附有權利可於本公司股東大會上投票之本公司已繳足股本之十分之一之股東可向董事會或本公司秘書提交經簽署書面要求（須列明目的），要求召開股東特別大會（「股東特別大會」），並將該書面要求送達本公司之香港總辦事處，地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期43樓。

投票表決

本公司已透過於致股東之通函作出披露，充分知會本公司股東彼等有權於尋求彼等批准的股東大會上要求進行投票表決以及其有關程序。

於二零零九年股東週年大會上，大會主席要求所有於會上提呈之決議案均以投票表決。關於股東要求投票表決之程序載列於指定日期派發予股東之通函內，並已於二零零九年股東週年大會召開時向股東說明。本公司香港股份過戶分處卓佳秘書商務有限公司獲委任為於二零零九年股東週年大會上進行之投票表決之監票人以確保點票工作妥善進行。

自二零零九年一月一日起生效的上市規則第13.39(4)條訂明，股東於股東大會上所作的任何表決必須以投票表決方式進行，而本公司自二零零三年以來一直以投票方式表決所有決議案。

資料透明度

本公司深明適時及禁止選擇性披露資料的重要性。本公司的最新資料（包括年報及中期報告、公佈及新聞稿、發佈會及網絡播放）均於本集團投資者關係網頁(www.espritholdings.com)上及時更新。

Esprit透過電郵通知的方式主動向股東發送有關末期及中期業績的資料。此外，本集團亦會召開新聞發佈會，確保公眾人士知悉業績公佈之第一手資料。網上直播可於Esprit投資者關係網頁上的視頻文件內讀取，從而讓全球人士透過英語簡易地即時得知業績公佈。

Esprit確保資料能及時披露。例如，末期業績於年結日後約兩個月公佈及中期業績於期結日後約一個月公佈。除年報及中期報告外，本集團亦自二零零九年開始自發地披露最新的季度銷售資料，以提高本公司的透明度。自二零零四年起，Esprit已採納國際財務報告準則，使全球讀者可按統一方式解讀有關財務業績。為增強股東對本公司經營狀況的了解，本公司亦自去年年報內收錄Esprit的常用詞彙。

與股東保持雙向溝通是Esprit的重要目標之一。本公司股東週年大會是作為股東直接與董事會交換意見的平臺，投票表決結果通常會於同日大會結束後數小時內發佈，確保及時披露有關資料。

積極增進與投資者關係

為確保投資者對本公司有更深入的了解，管理層積極參與投資者關係項目。集團財務總裁及投資者關係部門不時與研究分析員及機構投資者溝通。此外，於業績公佈後，執行董事與研究分析員及新聞界會面，並出席主要投資者會議及參與國際非交易路演，以傳達本公司的財務業績及環球業務策略。

透明度及披露 (續)

於二零零九／二零一零財政年度出席的會議

月份	事項	主辦單位	地點
二零零九年八月	公佈二零零八／二零零九財政年度末期業績後的路演	瑞信 摩根士丹利	香港
二零零九年八月至九月	二零零九年瑞銀亞洲最佳公司會議	瑞銀	紐約 倫敦
二零零九年九月	里昂證券第十六屆投資年會	里昂證券	香港
二零零九年十月	非交易路演	大和	東京
二零零九年十一月	里昂證券消費者接見日	里昂證券	香港
二零零九年十一月	二零零九年度摩根士丹利亞太峰會	摩根士丹利	新加坡
二零零九年十一月	德意志銀行大中華企業接見日	德意志銀行	香港
二零零九年十二月	非交易路演	麥格理	悉尼 墨爾本
二零一零年二月／三月	二零零九／二零一零財政年度中期業績後的路演	高盛 摩根大通 德意志銀行 滙豐 三菱UFJ	香港 紐約 倫敦 新加坡 東京
二零一零年三月	二零一零年瑞士信貸第一波士頓亞洲投資會議	瑞士信貸第一波士頓	香港
二零一零年四月	二零一零年麥格理中國會議	麥格理	香港
二零一零年五月	二零一零年摩根士丹利投資者峰會	摩根士丹利	香港
二零一零年五月	美銀－美林二零一零年亞洲之星	美林	新加坡
二零一零年六月	二零一零年瑞銀消費者日	瑞銀	香港

於二零零九／二零一零財政年度所獲獎項

月份	表彰	頒獎方
二零零九年八月	二零零九年全球中國企業500強 (排名200)	世界傑出華商協會
二零零九年九月	最佳整體年報銀獎 (零售時裝組)	國際年報大賽
二零零九年十一月	二零零九年香港管理專業協會最佳年報獎：「優秀設計」組	香港管理專業協會
二零零九年十一月	二零零九年亞洲最佳公司 「亞洲最佳消費者公司」 「香港最佳企業管治」 「香港最佳管理企業 (排名第三)」	亞洲金融
二零零九年十二月	二零零九年香港企業管治卓越獎「主板公司：恒生指數成份股公司」組	香港上市公司商會
二零零九年十二月	二零零九年香港傑出企業	經濟一周
二零零九年十二月	財務表現、管理、企業管治、社會責任、環境責任及投資者關係全面卓越白金獎	財資雜誌
二零一零年一月	全球中國企業1000強 香港地區 - 20強	亞洲週刊
二零一零年五月	香港最佳中型上市企業 (排名第二) 香港最佳投資者關係 (排名第六)	亞洲金融
二零一零年六月	二零一零年第六屆亞洲最佳企業管治大獎	亞洲企業管治

於二零零九年十一月，本公司副主席鄭明訓先生亦獲香港董事學會頒授恒生指數成份股 (非執行董事界別) 之「年度傑出董事」獎。

美國預託證券計劃

於年內，本公司已成功設立一項保薦美國預託證券計劃（第一級）[Level 1 sponsored American Depositary Receipt programme]，詳情載述如下。

交易代號	ESPGY
CUSIP	29666V204
比率	1份美國預託證券：2股普通股
國家	香港
生效日期	二零零九年十一月十八日
DR ISIN	US29666V2043
託管人	美國紐約梅隆銀行

自二零零九年十一月設立以來，截至二零一零年六月三十日發行在外美國預託證券之數目已增加逾40%。

遵守企業管治常規守則

於截至二零一零年六月三十日止年度，本公司一直應用有關原則並遵守守則的規定，惟：(i)如上文所詳述本公司非執行董事並無固定任期（守則條文第A.4.1條）；及(ii)如下文所述主席及行政總裁的職務由同一人擔任（守則條文第A.2.1條）除外。

本公司現已遵守守則條文第A.2.1條。自二零零九年十一月一日起，Ronald VAN DER VIS先生獲委任為新集團行政總裁，而Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK先生則卸任集團行政總裁一職，但繼續擔任其執行主席的職務，直至彼於二零一零年六月三十日起調任為非執行主席。

本公司董事會已於截至二零一零年六月三十日止財政年度採納Esprit企業管治守則，以提高透明度及披露質素，並更有效控制風險。

審核、監控及風險管理

完善的內部監控系統不僅可盡量降低本集團面對的風險，亦可提高經營效益及效率。本公司對該系統持續進行獨立檢討，以實施切實可行及有效的監控系統。該等監控措施旨在合理地保護重大資產以及識別、監察及管理與其業務活動有關的風險。本集團已實施切實可行及有效的監控系統，包括：

- 制定合適的組織與監管架構，並清楚界定其職責；
- 實行有效的預算及預測系統作評估表現及監察業務單位用途；
- 季度業績由審核委員會及董事會審閱；
- 在世界各地保護本集團的知識產權；
- 實行覆蓋全集團的保險計劃以盡量降低風險；及
- 執行全球現金管理系統，以加強控制及提高現金資產的回報。

此外，持續進行風險評估亦有助本集團保持內部監控系統的力度。

內部審核部門

本公司的內部審核部門（「內部審核」）負責定期及有系統地檢討內部監控系統。該等檢討措施可合理確保有關系統持續在本集團與本公司內順利及有效運作。實現該等目標有賴以下由內部審核負責的工作：

- 檢討及評估會計、財務及其他監控措施是否健全、完善及有效應用，並在本集團與本公司促進有效監控；
- 確定是否已遵守既定政策、程序及法律規定；
- 確定本集團及本公司資產的入賬情況及採取措施避免任何形式的資產流失；
- 評估呈報予管理層的資料是否可信及有用；
- 就現行內部監控系統的改善提供建議；及
- 進行本公司管理層及／或審核委員會要求的調查及特別審查。

舉例而言，本公司每三年進行一次高級別風險分析，以識別及記錄任何風險並採取風險控制措施。該等風險控制措施由內部審核隊伍每年進行測試，有關結果每年向審核委員會作出匯報。為協助公司內部審核，本公司已從外間聘請專業公司定期進行內部審核，彼等的報告將提交審核委員會。

審核、監控及風險管理（續）

其他監控及管理

本公司訂有一套行為守則，當中載列有關職業道德的規則，旨在於業務經營過程中提高責任感及道德操守。本公司每名僱員均須遵守該行為守則，以確保統一的及一致的常規。此外，本公司已就相關的僱員進行證券交易訂立書面指引，以確保概無不當交易。

本公司已採納條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準的守則，作為董事進行證券交易的行為守則。

本公司已向全體董事作出具體查詢，而彼等均確認於截至二零一零年六月三十日止財政年度內一直遵守標準守則的規定標準。

除了重視投資者外，本公司亦關注其他業務相關人士。多年來，本公司於作出每項業務決策時均會考慮企業社會責任。為更清晰地闡明本公司在企業社會責任方面所作出的努力，有關詳情已載列於本年報第五節「Esprit的可持續性發展」。

董事的綜合財務報表責任

董事負責監督截至二零一零年六月三十日止年度綜合財務報表的編製過程，以確保其真實與公平地反映本集團於該財政年度的財務狀況、溢利及現金流量。在審閱截至二零一零年六月三十日止年度的綜合財務報表時，董事相信管理層已選取合適的會計政策，並根據國際財務報告準則貫徹應用，且作出審慎合理的判斷與估計，及按持續營運基準編製綜合財務報表。

董事負責確保妥善保存會計記錄，保障本公司資產，並採取合理措施防止及偵查欺詐及其他違規行為。

核數師酬金

截至二零一零年六月三十日及二零零九年六月三十日止財政年度，付予外部核數師的核數及非核數服務費用概述如下：

服務性質	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
核數服務	14	13
其他服務	8*	1 [#]
	22	14

* 截至二零一零年六月三十日止年度產生之非核數服務費用主要用於收購中國合營企業之51%權益、執行資訊科技系統、稅務合規及相關服務，以及員工福利相關的諮詢服務。

[#] 截至二零零九年六月三十日止年度產生之非核數服務費用主要用於稅務合規及相關服務，以及員工福利相關的諮詢服務及執行資訊科技系統。

06.2 董事會報告書

董事會欣然提呈截至二零一零年六月三十日止年度之年報及經審核綜合財務報表。

主要業務

本公司為一間投資控股公司，其主要附屬公司之業務載於綜合財務報表附註32。本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與生活品味產品之批發、零售分銷及批授經營權業務。

業績及溢利分配

本集團之業績及本公司之溢利分配載於第101頁之綜合收益表及隨附之綜合財務報表附註。

中期股息每股0.74港元（可選擇以本公司繳足股款之新股份方式收取），合共946百萬港元，已於二零一零年四月十二日派發。5,973,081股普通股已於二零一零年四月十二日根據中期股息以股代息再投資計劃按股息再投資價格55.97港元予以發行，合共約334百萬港元。約612百萬港元之現金淨額已就中期股息於二零一零年四月十二日派發。

董事會現建議派發末期股息每股0.67港元（可選擇以本公司繳足股款之新股份方式收取股息），詳情載於綜合財務報表附註10。

儲備

本集團及本公司於本年度內之儲備變動詳情，分別載於第105頁之綜合權益變動表及綜合財務報表附註31內。

股本

於本年度內，因董事及僱員根據本公司於二零零一年十一月二十六日採納之購股權計劃行使購股權而發行每股面值0.10港元之普通股4,875,000股（二零零九年：4,607,000股），行使價為每股14.60港元至47.10港元（按溢價為每股14.50港元至47.00港元），而並無就本公司於二零零九年十二月十日採納之購股權計劃發行每股面值0.10港元之普通股。本公司股本變動之進一步詳情載於綜合財務報表附註21。

於本年度內，本公司已就截至二零零九年六月三十日止年度之末期股息以股代息再投資計劃及特別股息強制性以股代息發行31,347,945股普通股。本公司已就截至二零一零年六月三十日止年度之中期股息以股代息再投資計劃發行5,973,081股普通股。

財務概要

本集團於過往十個財政年度之綜合業績及綜合資產負債表概要分別載於第144及第145頁。

物業、廠房及設備

本集團於本年度內之物業、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註15。

退休金計劃

有關本集團之退休金計劃詳情載於綜合財務報表附註12。

主要附屬公司

有關本公司於二零一零年六月三十日之主要附屬公司詳情載於綜合財務報表附註32。

慈善捐款

本集團於本年度內之慈善捐款合共9.5百萬港元。

有關本集團進行慈善活動之詳情載於本年報第63至第74頁之「Esprit的可持續性發展」一節。

董事

於本財政年度內及直至本報告書之日期止，本公司之董事為：

執行董事

Ronald VAN DER VIS（集團行政總裁）
周福安（集團財務總裁）

非執行董事

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK（非執行主席）
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

鄭明訓（副主席）
Alexander Reid HAMILTON
Hans-Joachim KÖRBER博士
柯清輝
Francesco TRAPANI

本公司已收到各獨立非執行董事根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第3.13條而發出確認彼等符合獨立性之書面確認，並認為彼等乃獨立。

董事及高級管理人員簡歷

執行董事

Ronald VAN DER VIS，現年42歲，自二零零九年六月二十二日起獲委任為執行董事，並於二零零九年十一月一日獲委任為集團行政總裁。彼負責本集團業務之整體管理及監控。彼於國際品牌建立及零售方面擁有逾10年行政總裁經驗。彼持有荷蘭Nyenrode University之工商管理學士學位及英國曼徹斯特大學曼徹斯特商學院(Manchester Business School, University of Manchester)之工商管理(榮譽)碩士學位。加入本公司前，VAN DER VIS先生曾於行內具有領導地位之國際眼鏡零售集團Pearle Europe B.V.任職逾10年，期間擔任多個高級管理層職務，並自二零零四年一月起擔任該公司之行政總裁。VAN DER VIS先生現為Sonova Holding AG之獨立非執行董事。

周福安，現年48歲，自二零零九年二月一日起擔任執行董事兼集團財務總裁。彼於英國及香港之會計、核數及財務領域方面擁有逾25年經驗。彼為英國倫敦大學倫敦政治經濟學院之畢業生，並持有倫敦大學科學(經濟)學士學位。周先生為香港會計師公會(「香港會計師公會」)副會長及理事會理事。周先生亦為香港會計師公會以及英格蘭及威爾斯特許會計師公會之資深會員。彼為證券及期貨事務監察委員會諮詢委員會、廉政公署防止貪污諮詢委員會、香港公司註冊處公司法改革常務委員會及香港財務匯報局之委員。周先生於二零零七年二月一日至二零零九年一月十六日出任領匯管理有限公司(作為領匯房地產投資信託基金之管理人)之執行董事及首席財務總監。彼亦於一九九六年至二零零四年出任嘉里建設有限公司之首席財務主管，於一九九八年至二零零四年出任嘉里控股有限公司之企業財務董事，及於二零零四年至二零零七年出任Kyard Limited之執行董事，負責物業投資組合。

非執行董事

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK，現年69歲，為非執行董事及董事會主席。彼於一九九五年一月加入本集團。彼自二零零六年十二月五日起擔任董事會主席。彼於二零零二年十一月一日起為集團行政總裁，直至於二零零九年十一月一日，彼將集團行政總裁之角色及責任移交Ronald VAN DER VIS先生，並繼續擔任執行主席直至彼於二零一零年六月三十日調任為非執行主席。KROGNER先生之非執行主席職務主要負責訂定本集團之整體企業方向及策略，以及領導董事會以確保董事會有效地履行應有職責。彼持有工商管理及工業工程學位。在加入本集團前，彼曾於Kurt Salmon Associates擔任顧問，涉及範圍包括生產、組織、市場推廣、策略及品牌定位，並曾任多間紡織公司之管理層。

鄭明訓，現年73歲，自二零零二年十一月起為本公司獨立非執行董事，並於二零零八年七月二十日起獲委任為本公司副主席。鄭先生亦為數間於香港聯合交易所有限公司及倫敦證券交易所另項投資市場(AIM Board)上市之公司之獨立非執行董事。彼曾為香港立法會議員，以及英之傑太平洋有限公司、洛希爾父子(香港)有限公司、領匯管理有限公司、香港總商會及香港美國商會之主席。彼現為香港賽馬會名譽董事。

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH，現年72歲，於一九七六年創立Esprit歐洲業務，並自一九九七年起出任本公司非執行董事。彼在時裝經銷業務已累積逾32年經驗，現已退休並居於瑞士。

Alexander Reid HAMILTON，現年68歲，自一九九五年八月起為本公司獨立非執行董事。彼亦為中信泰富有限公司、中國遠洋控股股份有限公司、香格里拉(亞洲)有限公司、八達通卡有限公司及多間其他香港公司之董事。彼曾為羅兵咸會計師事務所合夥人，於該事務所執業達16年。

Hans-Joachim KÖRBER博士，現年64歲，自二零零八年五月起為本公司獨立非執行董事。KÖRBER博士於財務及會計、管理、物流及資訊科技方面擁有32年經驗，當中包括23年零售業務經驗。彼獲得釀造技術釀造師資格，並於德國柏林科技大學(Technical University of Berlin)取得工商管理博士學位。直至二零零七年尾退休為止，KÖRBER博士曾為全球其中一間最大零售商麥德龍公司(Metro AG)之前主席兼行政總裁。彼現為柏林航空公司、西斯科公司(Sysco Corporation)及WEPA Industrieholding SE之董事。

柯清輝，現年60歲，自一九九六年起為本公司獨立非執行董事。彼為中策集團有限公司之執行董事、行政總裁兼副主席，國際資源集團有限公司之獨立非執行董事兼副主席，及2009東亞運動會(香港)有限公司(2009 East Asian Games (Hong Kong) Limited)之董事。直至二零零九年五月退休為止，彼曾為恒生銀行有限公司之前副主席兼行政總裁，恒生人壽保險有限公司之前董事長以及香港上海滙豐銀行有限公司、國泰航空有限公司及和記黃埔有限公司之董事。

Francesco TRAPANI，現年53歲，自二零零八年十二月起獲委任為本公司獨立非執行董事。TRAPANI先生於奢侈品行業擁有超過22年經驗。彼於那不勒斯大學(University of Naples)取得經濟學士學位，並於紐約大學修讀工商管理。TRAPANI先生自一九八四年起出任Bulgari集團之行政總裁，自此帶領Bulgari集團成為現今全球奢侈品市場龍頭之一，提供世界知名之優質珠寶、鐘錶、配飾、香水及護膚產品。Bulgari SpA在意大利證券交易所上市。TRAPANI先生亦出任經營高檔市場之意大利公司協會Altagamma之董事會副主席。

高級管理人員

蔡碧林，現年40歲，為公司秘書及集團法律及監察部高級副總裁。彼於二零零六年三月加盟本集團，負責監察本集團法律、公司秘書及稅務合規事務。蔡女士為合資格於香港執業之律師。於加盟本集團前，彼曾在另一間於香港聯合交易所有限公司上市之公司擔任公司秘書多年。彼於一九九三年畢業於香港大學，獲法律學士學位。彼亦擁有香港中文大學工商管理碩士學位。

Udo GREISER，現年53歲，為edc產品總裁及edc主管。彼負責規劃及執行edc的全球產品策略。GREISER先生於一九八四年投身消費電子行業，從中獲取零售業之銷售及分銷專業知識，彼於此期間最後擔任之職位為董事總經理。彼於一九九七年加入本集團，為推出wedc擔任代理商。於二零零二年，彼晉升為wedc的德國銷售經理，並於二零零三年獲委任為wedc的全球業務經理及於二零零七年獲委任為edc高級副總裁。

John GUNN，現年54歲，為美洲總裁。彼於二零零九年五月再加入本集團，管理北美洲及南美洲整體業務策略。GUNN先生於服裝業擁有36年經驗，並於全球多間公司擔任領導階層職務。於再加入本集團之前，他曾於Tommy Hilfiger工作9年及出任副行政總裁。在此之前，彼為InWear Canada總經理以及思捷環球加拿大批發及零售副總裁。GUNN先生於蘇格蘭阿伯丁出生，並入讀Aberdeen Grammar School for boys及Aberdeen Technical College。

Wolfram HAIL，現年51歲，為亞太區總裁。彼於二零零七年八月加入本集團。彼負責思捷環球亞太地區整體業務策略。於加盟本集團前，彼曾於多間知名全球時裝公司工作，全部皆為高級管理職位。彼於服裝行業累積27年廣泛經驗。彼持有科隆大學工商管理碩士學位(Diplom-Kaufmann)。

Colin HENRY，現年45歲，彼自二零一零年四月起一直擔任Esprit產品總裁。彼於一九八四年至一九九七年在Marks and Spencer擔任多個高級商務職務，隨後於一九九七年至二零零零年在Coats Viyella PLC出任董事總經理。彼於二零零零年至二零零三年為Polo Ralph Lauren Corporation (Europe)之品牌管理高級副總裁。於加入本集團前，彼為Nike及Umbro PLC之設計及推廣高級副總裁。

Tanya TODD，現年47歲，為營運總裁。彼負責全球採購及供應鏈、研發、質量管理及可持續性發展。彼於二零一零年歷年第二季加入本集團，並於時裝零售方面擁有26年豐富經驗。於加入本集團前，彼先為Mothercare之採購主管，其後出任C&A之董事，擔任採購總裁職務。彼持有杜倫大學(Durham University)之文學學士學位及斯特靈大學(University of Stirling)之零售及批發工商管理碩士學位。

Gert VAN DE WEERDHOF，現年44歲，為零售總監。彼負責本集團之全球零售業務。於二零一零年七月加入本集團前，彼於Pearle Europe B.V.任職六年，相繼出任副總裁及行政總裁。VAN DE WEERDHOF先生於多間領導的快速消費品公司開展其事業，於銷售、市場推廣及綜合管理方面獲得豐富之管理經驗。彼持有荷蘭阿姆斯特丹自由大學(Vrije Universiteit)之經濟及商業學士學位。

Ernst-Peter VOGEL，現年45歲，為本集團副財務總裁。彼主要負責本集團之營運財務事務，包括本集團之法定及管理報告以及全球資訊科技事務。彼於二零零三年加入本集團，作為本集團歐洲財務部高級副總裁，多年來一直負責監察本集團各項全球財務項目。彼於財務及稅務事務擁有逾10年之豐富經驗及擁有德國公認會計師及稅務顧問資格。彼持有法蘭克福大學工商管理碩士學位(Diploma-Kaufmann)。於加盟本集團前，他曾主管一間國際生活時尚集團之財務團隊。

董事酬金

薪酬委員會現由三名獨立非執行董事及一名非執行董事組成，以向董事會提供有關本集團政策及全體董事及高級管理人員酬金架構的建議。薪酬委員會負責釐定全體執行董事及高級管理人員之具體薪酬待遇，並就非執行董事之薪酬待遇向董事會提出建議。並無個別董事或高級管理人員參與釐定本身的酬金。

本集團酬金及獎勵計劃之基本政策是將執行董事、高級管理人員及僱員之總酬金與公司全年表現及長遠企業目標掛鉤。薪酬待遇按工作表現，同時考慮業績、市場慣例及市場之競爭環境，以吸引、激勵及挽留人才。薪酬委員會將與董事會主席及行政總裁共同磋商彼等有關釐定執行董事及高級管理人員酬金之建議。建議薪酬待遇包括薪金、花紅協議、酌情花紅及長期服務獎勵計劃。

非執行董事之酬金旨在合理反映其在董事會及不同委員會會議所付出之貢獻及時間。建議薪酬待遇包括年度董事袍金及董事會之委員會代表袍金。

於本財政年度內，除詳載於下文「購股權」一節有關董事於本公司購股權之權益外，全體董事之酬金詳情載於綜合財務報表附註13。

根據《公司條例》第161條及上市規則附錄16規定披露之董事及高級管理人員酬金詳情載於綜合財務報表附註13。

購股權

二零零一年購股權計劃

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃（「二零零一年購股權計劃」）。二零零一年購股權計劃之詳情載於綜合財務報表附註21。

於本財政年度，在二零零一年購股權計劃下授出購股權之詳情及尚未行使購股權變動摘要如下：

董事

Ronald VAN DER VIS

（透過Pisces Investments Limited持有，而Pisces Trust控制該公司之100%股份權益。Ronald VAN DER VIS先生為該信託之財產授予人，而受益人為Ronald VAN DER VIS先生、其配偶Eef WOLTERS e/v VAN DER VIS及其子Floris Maximilian Pieter Daniel VAN DER VIS。）

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於 二零一零年 六月三十日
				於 二零零九年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
22/06/2009	46.45	22/06/2010	22/06/2010 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	-	1,600,000
		22/06/2011	22/06/2011 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	-	1,600,000
		22/06/2012	22/06/2012 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	-	1,600,000
		22/06/2013	22/06/2013 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	-	1,600,000
		22/06/2014	22/06/2014 – 21/06/2015	1,600,000	-	-	-	1,600,000
合共				8,000,000	-	-	-	8,000,000

周福安

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於 二零一零年 六月三十日
				於 二零零九年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 – 08/02/2015	240,000	-	-	-	240,000
		09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2015	240,000	-	-	-	240,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2015	240,000	-	-	-	240,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2015	240,000	-	-	-	240,000
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2015	240,000	-	-	-	240,000
09/02/2010	56.90	09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2016	-	180,000	-	-	180,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2016	-	180,000	-	-	180,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2016	-	180,000	-	-	180,000
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2016	-	180,000	-	-	180,000
		09/02/2015	09/02/2015 – 08/02/2016	-	180,000	-	-	180,000
合共				1,200,000	900,000	-	-	2,100,000

二零零一年購股權計劃(續)

董事(續)

Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於 二零零九年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於 二零一零年 六月三十日
26/11/2003	24.20	26/11/2008	26/11/2008 – 25/11/2011	600,000	-	600,000	-	-
27/11/2004	42.58	27/11/2008	27/11/2008 – 26/11/2010	600,000	-	-	-	600,000
		27/11/2009	27/11/2009 – 26/11/2010	600,000	-	-	-	600,000
07/02/2007	83.00	07/02/2008	07/02/2008 – 06/02/2013	160,000	-	-	-	160,000
		07/02/2009	07/02/2009 – 06/02/2013	160,000	-	-	-	160,000
		07/02/2010	07/02/2010 – 06/02/2013	160,000	-	-	-	160,000
		07/02/2011	07/02/2011 – 06/02/2013	160,000	-	-	-	160,000
		07/02/2012	07/02/2012 – 06/02/2013	160,000	-	-	-	160,000
11/02/2008	102.12	11/02/2009	11/02/2009 – 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000
		11/02/2010	11/02/2010 – 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000
		11/02/2011	11/02/2011 – 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000
		11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2014	120,000	-	-	-	120,000
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 – 08/02/2015	120,000	-	-	-	120,000
		09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2015	120,000	-	-	-	120,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2015	120,000	-	-	-	120,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2015	120,000	-	-	-	120,000
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2015	120,000	-	-	-	120,000
合共				3,800,000	-	600,000	-	3,200,000

僱員及顧問

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於 二零零九年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於 二零一零年 六月三十日
26/11/2002	14.60	26/11/2006	26/11/2006 – 25/11/2011	40,000	-	40,000	-	-
		26/11/2007	26/11/2007 – 25/11/2011	40,000	-	40,000	-	-
26/11/2003	24.20	26/11/2006	26/11/2006 – 25/11/2011	285,000	-	135,000	-	150,000
		26/11/2007	26/11/2007 – 25/11/2011	405,000	-	100,000	-	305,000
		26/11/2008	26/11/2008 – 25/11/2011	670,000	-	230,000	-	440,000
23/12/2003	24.45	23/12/2006	23/12/2006 – 22/12/2011	120,000	-	120,000	-	-
		23/12/2007	23/12/2007 – 22/12/2011	120,000	-	-	-	120,000
		23/12/2008	23/12/2008 – 22/12/2011	120,000	-	-	-	120,000
27/11/2004	42.58	27/11/2005	27/11/2005 – 26/11/2010	150,000	-	150,000	-	-
		27/11/2006	27/11/2006 – 26/11/2010	560,000	-	440,000	-	120,000
		27/11/2007	27/11/2007 – 26/11/2010	860,000	-	560,000	-	300,000
		27/11/2008	27/11/2008 – 26/11/2010	1,630,000	-	1,150,000	-	480,000
		27/11/2009	27/11/2009 – 26/11/2010	1,630,000	-	670,000	240,000	720,000
23/12/2004	47.10	23/12/2005	23/12/2005 – 22/12/2010	90,000	-	90,000	-	-
		23/12/2006	23/12/2006 – 22/12/2010	90,000	-	90,000	-	-
		23/12/2007	23/12/2007 – 22/12/2010	90,000	-	90,000	-	-
		23/12/2008	23/12/2008 – 22/12/2010	90,000	-	90,000	-	-
		23/12/2009	23/12/2009 – 22/12/2010	90,000	-	90,000	-	-

購股權 (續)

二零零一年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於 二零零九年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於 二零一零年 六月三十日
28/11/2005	55.11	28/11/2006	28/11/2006 - 27/11/2011	105,000	-	-	-	105,000
		28/11/2007	28/11/2007 - 27/11/2011	105,000	-	-	-	105,000
		28/11/2008	28/11/2008 - 27/11/2011	345,000	-	-	-	345,000
		28/11/2009	28/11/2009 - 27/11/2011	345,000	-	-	-	345,000
		28/11/2010	28/11/2010 - 27/11/2011	345,000	-	-	45,000	300,000
02/12/2005	56.20	02/12/2006	02/12/2006 - 01/12/2011	100,000	-	-	-	100,000
		02/12/2007	02/12/2007 - 01/12/2011	140,000	-	-	-	140,000
		02/12/2008	02/12/2008 - 01/12/2011	280,000	-	-	60,000	220,000
		02/12/2009	02/12/2009 - 01/12/2011	220,000	-	-	-	220,000
		02/12/2010	02/12/2010 - 01/12/2011	220,000	-	-	-	220,000
23/12/2005	56.50	23/12/2006	23/12/2006 - 22/12/2011	90,000	-	-	-	90,000
		23/12/2007	23/12/2007 - 22/12/2011	90,000	-	-	-	90,000
		23/12/2008	23/12/2008 - 22/12/2011	90,000	-	-	-	90,000
		23/12/2009	23/12/2009 - 22/12/2011	90,000	-	-	-	90,000
		23/12/2010	23/12/2010 - 22/12/2011	90,000	-	-	-	90,000
27/11/2006	80.60	27/11/2007	27/11/2007 - 26/11/2012	15,000	-	-	-	15,000
		27/11/2008	27/11/2008 - 26/11/2012	165,000	-	-	-	165,000
		27/11/2009	27/11/2009 - 26/11/2012	165,000	-	-	-	165,000
		27/11/2010	27/11/2010 - 26/11/2012	165,000	-	-	15,000	150,000
		27/11/2011	27/11/2011 - 26/11/2012	165,000	-	-	15,000	150,000
04/12/2006	79.49	04/12/2007	04/12/2007 - 03/12/2012	150,000	-	-	-	150,000
		04/12/2008	04/12/2008 - 03/12/2012	210,000	-	-	45,000	165,000
		04/12/2009	04/12/2009 - 03/12/2012	165,000	-	-	-	165,000
		04/12/2010	04/12/2010 - 03/12/2012	165,000	-	-	-	165,000
		04/12/2011	04/12/2011 - 03/12/2012	165,000	-	-	-	165,000
05/12/2006	80.95	05/12/2007	05/12/2007 - 04/12/2012	756,000	-	-	220,000	536,000
		05/12/2008	05/12/2008 - 04/12/2012	796,000	-	-	220,000	576,000
		05/12/2009	05/12/2009 - 04/12/2012	736,000	-	-	160,000	576,000
		05/12/2010	05/12/2010 - 04/12/2012	736,000	-	-	160,000	576,000
		05/12/2011	05/12/2011 - 04/12/2012	736,000	-	-	160,000	576,000
07/02/2007	83.00	07/02/2008	07/02/2008 - 06/02/2013	80,000	-	-	40,000	40,000
		07/02/2009	07/02/2009 - 06/02/2013	80,000	-	-	40,000	40,000
		07/02/2010	07/02/2010 - 06/02/2013	40,000	-	-	-	40,000
		07/02/2011	07/02/2011 - 06/02/2013	40,000	-	-	-	40,000
		07/02/2012	07/02/2012 - 06/02/2013	40,000	-	-	-	40,000
04/12/2007	119.00	04/12/2008	04/12/2008 - 03/12/2013	210,000	-	-	45,000	165,000
		04/12/2009	04/12/2009 - 03/12/2013	165,000	-	-	-	165,000
		04/12/2010	04/12/2010 - 03/12/2013	165,000	-	-	-	165,000
		04/12/2011	04/12/2011 - 03/12/2013	165,000	-	-	-	165,000
		04/12/2012	04/12/2012 - 03/12/2013	165,000	-	-	-	165,000

二零零一年購股權計劃(續)

僱員及顧問(續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於 二零零九年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於 二零一零年 六月三十日
05/12/2007	118.70	05/12/2008	05/12/2008 – 04/12/2013	597,000	-	-	165,000	432,000
		05/12/2009	05/12/2009 – 04/12/2013	552,000	-	-	120,000	432,000
		05/12/2010	05/12/2010 – 04/12/2013	552,000	-	-	120,000	432,000
		05/12/2011	05/12/2011 – 04/12/2013	552,000	-	-	120,000	432,000
		05/12/2012	05/12/2012 – 04/12/2013	552,000	-	-	120,000	432,000
31/01/2008	100.80	31/01/2009	31/01/2009 – 30/01/2014	960,000	-	-	280,000	680,000
		31/01/2010	31/01/2010 – 30/01/2014	960,000	-	-	280,000	680,000
		31/01/2011	31/01/2011 – 30/01/2014	960,000	-	-	280,000	680,000
		31/01/2012	31/01/2012 – 30/01/2014	960,000	-	-	280,000	680,000
		31/01/2013	31/01/2013 – 30/01/2014	960,000	-	-	280,000	680,000
11/02/2008	102.12	11/02/2009	11/02/2009 – 10/02/2014	60,000	-	-	30,000	30,000
		11/02/2010	11/02/2010 – 10/02/2014	30,000	-	-	-	30,000
		11/02/2011	11/02/2011 – 10/02/2014	30,000	-	-	-	30,000
		11/02/2012	11/02/2012 – 10/02/2014	30,000	-	-	-	30,000
		11/02/2013	11/02/2013 – 10/02/2014	30,000	-	-	-	30,000
09/12/2008	44.25	09/12/2009	09/12/2009 – 08/12/2014	552,000	-	-	120,000	432,000
		09/12/2010	09/12/2010 – 08/12/2014	552,000	-	-	120,000	432,000
		09/12/2011	09/12/2011 – 08/12/2014	552,000	-	-	120,000	432,000
		09/12/2012	09/12/2012 – 08/12/2014	552,000	-	-	120,000	432,000
		09/12/2013	09/12/2013 – 08/12/2014	552,000	-	-	120,000	432,000
11/12/2008	45.95	11/12/2009	11/12/2009 – 10/12/2014	756,000	-	160,000	80,000	516,000
		11/12/2010	11/12/2010 – 10/12/2014	756,000	-	-	240,000	516,000
		11/12/2011	11/12/2011 – 10/12/2014	756,000	-	-	240,000	516,000
		11/12/2012	11/12/2012 – 10/12/2014	756,000	-	-	240,000	516,000
		11/12/2013	11/12/2013 – 10/12/2014	756,000	-	-	240,000	516,000
05/02/2009	39.76	05/02/2010	05/02/2010 – 04/02/2015	932,000	-	30,000	210,000	692,000
		05/02/2011	05/02/2011 – 04/02/2015	932,000	-	-	210,000	722,000
		05/02/2012	05/02/2012 – 04/02/2015	932,000	-	-	210,000	722,000
		05/02/2013	05/02/2013 – 04/02/2015	932,000	-	-	210,000	722,000
		05/02/2014	05/02/2014 – 04/02/2015	932,000	-	-	210,000	722,000
09/02/2009	41.70	09/02/2010	09/02/2010 – 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
		09/02/2011	09/02/2011 – 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
		09/02/2012	09/02/2012 – 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
		09/02/2013	09/02/2013 – 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
		09/02/2014	09/02/2014 – 08/02/2015	30,000	-	-	-	30,000
08/05/2009	51.76	08/05/2010	08/05/2010 – 07/05/2015	160,000	-	-	-	160,000
		08/05/2011	08/05/2011 – 07/05/2015	160,000	-	-	-	160,000
		08/05/2012	08/05/2012 – 07/05/2015	160,000	-	-	-	160,000
		08/05/2013	08/05/2013 – 07/05/2015	160,000	-	-	-	160,000
		08/05/2014	08/05/2014 – 07/05/2015	160,000	-	-	-	160,000

購股權 (續)

二零零一年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於 二零零九年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於 二零一零年 六月三十日
22/06/2009	46.45	22/06/2010	22/06/2010 - 21/06/2015	80,000	-	-	-	80,000
		22/06/2011	22/06/2011 - 21/06/2015	80,000	-	-	-	80,000
		22/06/2012	22/06/2012 - 21/06/2015	80,000	-	-	-	80,000
		22/06/2013	22/06/2013 - 21/06/2015	80,000	-	-	-	80,000
		22/06/2014	22/06/2014 - 21/06/2015	80,000	-	-	-	80,000
09/12/2009	53.74	09/12/2010	09/12/2010 - 08/12/2015	-	672,000	-	-	672,000
		09/12/2011	09/12/2011 - 08/12/2015	-	672,000	-	-	672,000
		09/12/2012	09/12/2012 - 08/12/2015	-	672,000	-	-	672,000
		09/12/2013	09/12/2013 - 08/12/2015	-	672,000	-	-	672,000
		09/12/2014	09/12/2014 - 08/12/2015	-	672,000	-	-	672,000
11/12/2009	53.90	11/12/2010	11/12/2010 - 10/12/2015	-	399,000	-	12,000	387,000
		11/12/2011	11/12/2011 - 10/12/2015	-	399,000	-	12,000	387,000
		11/12/2012	11/12/2012 - 10/12/2015	-	399,000	-	12,000	387,000
		11/12/2013	11/12/2013 - 10/12/2015	-	399,000	-	12,000	387,000
		11/12/2014	11/12/2014 - 10/12/2015	-	399,000	-	12,000	387,000
04/02/2010	57.70	04/02/2011	04/02/2011 - 03/02/2016	-	510,000	-	-	510,000
		04/02/2012	04/02/2012 - 03/02/2016	-	510,000	-	-	510,000
		04/02/2013	04/02/2013 - 03/02/2016	-	510,000	-	-	510,000
		04/02/2014	04/02/2014 - 03/02/2016	-	510,000	-	-	510,000
		04/02/2015	04/02/2015 - 03/02/2016	-	510,000	-	-	510,000
05/02/2010	55.46	05/02/2011	05/02/2011 - 04/02/2016	-	159,000	-	-	159,000
		05/02/2012	05/02/2012 - 04/02/2016	-	159,000	-	-	159,000
		05/02/2013	05/02/2013 - 04/02/2016	-	159,000	-	-	159,000
		05/02/2014	05/02/2014 - 04/02/2016	-	159,000	-	-	159,000
		05/02/2015	05/02/2015 - 04/02/2016	-	159,000	-	-	159,000
10/05/2010	52.61	10/05/2011	10/05/2011 - 09/05/2016	-	120,000	-	-	120,000
		10/05/2012	10/05/2012 - 09/05/2016	-	120,000	-	-	120,000
		10/05/2013	10/05/2013 - 09/05/2016	-	120,000	-	-	120,000
		10/05/2014	10/05/2014 - 09/05/2016	-	120,000	-	-	120,000
		10/05/2015	10/05/2015 - 09/05/2016	-	120,000	-	-	120,000
22/06/2010	45.24	22/06/2011	22/06/2011 - 21/06/2016	-	60,000	-	-	60,000
		22/06/2012	22/06/2012 - 21/06/2016	-	60,000	-	-	60,000
		22/06/2013	22/06/2013 - 21/06/2016	-	60,000	-	-	60,000
		22/06/2014	22/06/2014 - 21/06/2016	-	60,000	-	-	60,000
		22/06/2015	22/06/2015 - 21/06/2016	-	60,000	-	-	60,000
合共				36,510,000	9,600,000	4,275,000	6,290,000	35,545,000
共計				49,510,000	10,500,000	4,875,000	6,290,000	48,845,000

附註：

- (i) 緊接購股權於二零零九年十二月九日、二零零九年十二月十一日、二零一零年二月四日、二零一零年二月五日、二零一零年二月九日、二零一零年五月十日及二零一零年六月二十二日授出前一日，本公司股份之收市價分別為52.80港元、52.50港元、57.90港元、57.70港元、54.15港元、49.65港元及46.60港元。
- (ii) 緊接Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK先生行使購股權當日之前一日之股份加權平均收市價為58.80港元。
- (iii) 緊接僱員及顧問行使購股權當日之前一日之股份加權平均收市價為56.68港元。
- (iv) 於截至二零一零年六月三十日止年度，概無根據二零零一年購股權計劃註銷之購股權。

二零零九年購股權計劃

於二零零九年十二月十日，股東已於本公司二零零九年股東週年大會上批准一項新的購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」）。於本財政年度，在二零零九年購股權計劃下授出購股權之詳情及尚未行使購股權變動摘要如下：

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於 二零零九年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於 二零一零年 六月三十日
19/04/2010	62.21	19/04/2011	19/04/2011 – 18/04/2016	-	160,000	-	-	160,000
		19/04/2012	19/04/2012 – 18/04/2016	-	160,000	-	-	160,000
		19/04/2013	19/04/2013 – 18/04/2016	-	160,000	-	-	160,000
		19/04/2014	19/04/2014 – 18/04/2016	-	160,000	-	-	160,000
		19/04/2015	19/04/2015 – 18/04/2016	-	160,000	-	-	160,000
合共				-	800,000	-	-	800,000

附註：

- (i) 本公司股份緊接購股權於二零一零年四月十九日授出前之收市價為60.30港元。
(ii) 於截至二零一零年六月三十日止年度，概無根據二零零九年購股權計劃註銷之購股權。

除上文所披露者外，於本年度任何時間，本公司或其附屬公司概無參與訂立任何安排，使本公司之董事或彼等之任何配偶或十八歲以下之子女可藉購入本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲利。

購股權之會計處理方法

購股權之會計處理方法詳情載於綜合財務報表附註21。

董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零一零年六月三十日，根據香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第352條規定本公司設置的權益登記冊所載，本公司各董事及最高行政人員擁有本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份及債權證之權益或淡倉，或根據上市規則所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）之權益或淡倉如下：

(1) 本公司股份

董事姓名	身份	股份實益權益	未上市 相關股份 實益權益 (附註4)	股份總數	權益總額 佔全部已發行 股本之 概約百分比
Ronald VAN DER VIS	所控制的法團權益 (附註1)	-	8,000,000	8,000,000	0.62%
周福安	實益擁有人	-	2,100,000	2,100,000	0.16%
Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK	實益擁有人	-	3,200,000	3,200,000	0.25%
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	實益擁有人	56,721,076	-	66,771,977	5.18%
	配偶權益 (附註2)	50,901	-		
	全權信託基金的創辦人 (附註3)	10,000,000	-		

附註：

- 股本衍生工具相關股份權益由Pisces Investments Limited持有，而Pisces Trust控制該公司之100%股份權益。Ronald VAN DER VIS先生為該信託之財產授予人，而受益人為Ronald VAN DER VIS先生、其配偶Eef WOLTERS e/v VAN DER VIS及其子Floris Maximilian Pieter Daniel VAN DER VIS。
- 該等股份由Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生之配偶Anke Beck FRIEDRICH女士持有。
- 該等股份由全權信託基金JAF Foundation [Switzerland]持有，而Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生為該信託基金的創辦人。
- 本公司董事及最高行政人員擁有根據二零零一年購股權計劃授予彼等之購股權所涉及之股本衍生工具相關股份權益之詳情載於上文「購股權」一節。
- 上文披露之所有權益均屬本公司股份及相關股份之好倉。

董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉（續）

(2) 本公司購股權

本公司各董事及最高行政人員之本公司購股權權益詳情載於上文「購股權」一節。

於二零一零年六月三十日，除上文所披露外，根據證券及期貨條例第352條規定設置的權益登記冊所載，本公司各董事、最高行政人員或彼等之聯繫人士概無實益或非實益擁有本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份或債權證之權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

董事之合約權益

於年結時或本年度內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無簽訂任何涉及本集團業務而本公司董事直接或間接在其中擁有重大權益之重要合約。

主要股東權益

於二零一零年六月三十日，根據證券及期貨條例第336條規定本公司存置之權益登記冊所載，以下股東（上述已披露擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉之本公司董事及最高行政人員除外）擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉：

股東名稱	身份	股份數目 (好倉)	股份數目 (淡倉)	股份總數	權益總額佔全部已 發行股本 之概約百分比
JPMorgan Chase & Co.	所控制之法團權益 (附註1至4)	140,046,866	762,965	140,809,831	10.93%
AllianceBernstein L.P.	投資經理 所控制之法團權益 (附註5)	95,049,176 11,849,066	- -	106,898,242	8.30%
Capital Research and Management Company	投資經理 (附註5)	105,231,995	-	105,231,995	8.17%
State Street Corporation	保管人法團/ 核准借出代理人 (附註5及6)	82,724,772	-	82,724,772	6.42%

附註：

1. JPMorgan Chase & Co.所持有之股份以下列身份持有：

身份	股份數目 (好倉)	股份數目 (淡倉)	名稱	於股份 中之 直接(D)/ 間接(I) 權益	好倉股份總額	權益總額佔 全部已發行股本 之概約百分比
實益擁有人	1,130,969	762,965	Bank One International Holdings Corporation	I	1,130,969	0.09%
投資經理	59,363,917	-	J.P. Morgan International Finance Limited	I	1,130,969	0.09%
保管人法團/核准借出代理人	79,551,980	-	J.P. Morgan Overseas Capital Corporation	I	429,804	0.03%
			J.P. Morgan Whitefriars Inc.	D	429,804	0.03%
			JPMorgan Asset Management Holdings Inc.	I	56,714,202	4.40%
			J.P. Morgan Investment Management Inc.	D	7,998,753	0.62%
			JPMorgan Asset Management (Asia) Inc.	I	11,772,802	0.91%
			JPMorgan Asset Management (Taiwan) Limited	D	750,488	0.06%
			JF Asset Management Limited	D	10,794,984	0.84%
			JPMorgan Asset Management (Japan) Limited	D	107,808	0.01%

名稱	於股份中之直接(D)／間接(I)權益		好倉股份總額	權益總額佔全部已發行股本之概約百分比
	直接(D)	間接(I)		
JPMorgan Asset Management International Limited	I		36,942,647	2.87%
JPMorgan Asset Management Holdings (UK) Limited	I		36,942,647	2.87%
JPMorgan Asset Management (UK) Limited	D		36,942,647	2.87%
J.P. Morgan Capital Holdings Limited	I		701,165	0.05%
J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited	I		701,165	0.05%
J.P. Morgan Chase International Holdings	I		701,165	0.05%
J.P. Morgan Securities Ltd.	D		701,165	0.05%
JF International Management Inc.	D		119,522	0.01%

說明附註：

根據證券及期貨條例，所有下列權益均被視為由有關公司持有。JPMorgan Chase & Co.被視為擁有之合共140,046,866股股份由下列公司持有或被視為持有：(I) JPMorgan Chase Bank, N.A. (83,332,664股股份)；及(II) JPMorgan Asset Management Holdings Inc. (56,714,202股股份)。該等公司均由JPMorgan Chase & Co.全資擁有。

(I) JPMorgan Chase Bank, N.A.直接持有82,201,695股股份，亦被視為擁有由J.P. Morgan International Finance Limited (「JPIF」) 透過下列間接附屬公司所持之合共1,130,969股股份：

(a) 429,804股股份由J.P. Morgan Overseas Capital Corporation全資擁有之J.P. Morgan Whitefriars Inc.持有，而J.P. Morgan Overseas Capital Corporation則為JPIF全資附屬公司；及

(b) 701,165股股份由J.P. Morgan Chase International Holdings擁有98.95%權益之附屬公司J.P. Morgan Securities Ltd.持有，而J.P. Morgan Chase International Holdings則為J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited全資擁有，至於J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited則由JPIF全資附屬公司J.P. Morgan Capital Holdings Limited全資擁有。

(II) JPMorgan Asset Management Holdings Inc. (「JPAMH」) 被視為擁有下列附屬公司所持有之合共56,714,202股股份：

(a) 7,998,753股股份由JPAMH直接全資擁有之J.P. Morgan Investment Management Inc.持有；

(b) 11,772,802股股份被視為由JPAMH直接全資擁有之JPMorgan Asset Management (Asia) Inc. (「JPAsia」) 透過下列附屬公司持有：

(i) 750,488股股份由JPAsia全資擁有之JPMorgan Asset Management (Taiwan) Limited持有；

(ii) 10,794,984股股份由JPAsia全資擁有之JF Asset Management Limited持有；

(iii) 107,808股股份由JPAsia全資擁有之JPMorgan Asset Management (Japan) Limited持有；及

(iv) 119,522股股份由JPAsia全資擁有之JF International Management Inc. 持有。

(c) 36,942,647股股份由JPMorgan Asset Management Holdings (UK) Limited全資擁有之JPMorgan Asset Management (UK) Limited持有，而JPMorgan Asset Management Holdings (UK) Limited則由JPAMH直接全資擁有之JPMorgan Asset Management International Limited全資擁有。

3. 上文附註2披露之79,551,980股股份之權益指本公司可供借出的股份。

4. JPMorgan Chase & Co.所持有之762,965股股份之淡倉權益詳情如下：

名稱	於股份中之直接(D)／間接(I)權益		淡倉股份總額	權益總額佔全部已發行股本之概約百分比
	直接(D)	間接(I)		
J.P. Morgan International Finance Limited	I		762,965	0.06%
J.P. Morgan Overseas Capital Corporation	I		61,800	0.00%
J.P. Morgan Whitefriars Inc.	D		61,800	0.00%
J.P. Morgan Capital Holdings Limited	I		701,165	0.05%
J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited	I		701,165	0.05%
J.P. Morgan Chase International Holdings	I		701,165	0.05%
J.P. Morgan Securities Ltd.	D		701,165	0.05%

說明附註：

根據證券及期貨條例，所有下列權益均被視為由有關公司持有。JPMorgan Chase & Co.被視為持有由下列間接附屬公司持有之合共762,965股股份之淡倉：

(a) 61,800股股份由J.P. Morgan Overseas Capital Corporation全資擁有之J.P. Morgan Whitefriars Inc.持有，而J.P. Morgan Overseas Capital Corporation為JPIF全資擁有，至於JPIF則為JPMorgan Chase & Co.間接全資附屬公司；及

(b) 701,165股股份由J.P. Morgan Chase International Holdings擁有98.95%權益之附屬公司J.P. Morgan Securities Ltd.持有，而J.P. Morgan Chase International Holdings為J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited全資擁有，J.P. Morgan Chase (UK) Holdings Limited為J.P. Morgan Capital Holdings Limited全資擁有，J.P. Morgan Capital Holdings Limited為JPIF全資擁有，至於JPIF則為JPMorgan Chase & Co.間接全資附屬公司。

5. 本文披露之所有權益均屬本公司股份之好倉。

6. 本文披露之所有權益指本公司可供借出的股份。

除上文所述者及於本報告書內「董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節中所披露者外，本公司並未獲悉任何人士於二零一零年六月三十日擁有根據證券及期貨條例第XV部須知會本公司或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條規定設置的權益登記冊之本公司股份或相關股份之權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司股份

於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司股份。

優先購買權

本公司之公司細則並無載有優先購買權之規定。

主要客戶及供應商

於本年度內，本集團五大客戶佔本集團銷售額之比例不足10%，而本集團五大供應商佔本集團採購額之比例亦不足20%。

公眾持股量

於本報告書日期及就董事所知，本公司符合上市規則規定維持充足公眾持股量。

管理合約

於本年度內，本公司並無訂立或存在任何有關本公司全部或其中任何主要部分業務之管理及行政合約。

有關連人士交易及關連交易

於日常業務中進行之重大有關連人士交易詳情載於綜合財務報表附註30。該等有關連人士交易並無構成上市規則定義中之關連交易。

審核委員會

根據上市規則規定，本公司之審核委員會由五名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，亦已商討審核、內部監控及財務報告事項，包括審閱本集團截至二零一零年六月三十日止年度之綜合業績。

企業管治

本公司之企業管治慣例詳情載於本報告第78至84頁。

核數師

本綜合財務報表已經由羅兵咸永道會計師事務所審核，彼等將於二零一零年股東週年大會上退任並附合資格且願意獲重新委任。

代表董事會

思捷環球控股有限公司



Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK

非執行主席

香港，二零一零年九月二日



07

財務部分

07.1 獨立核數師報告

致思捷環球控股有限公司股東

(於百慕達註冊成立的有限公司)

本核數師(以下簡稱「我們」)已審核列載於第101至140頁思捷環球控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(以下合稱「貴集團」)的綜合財務報表。此綜合財務報表包括於二零一零年六月三十日的綜合及公司資產負債表與截至該日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合現金流量表和綜合權益變動表，以及主要會計政策概要及其他附註解釋。

董事就財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際財務報告準則及按照香港《公司條例》的披露規定編製及真實而公平地列報該等綜合財務報表。這責任包括設計、實施及維護與編製及真實而公平地列報財務報表相關的內部控制，以使財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述；選擇和應用適當的會計政策；及按情況下作出合理的會計估計。

核數師的責任

我們的責任是根據我們的審核對該等綜合財務報表作出意見。我們已根據國際審計準則進行審核。這些準則要求我們遵守道德規範，並規劃及執行審核，以合理確定此等財務報表是否不存有任何重大錯誤陳述。

審核涉及執行程序以獲取有關財務報表所載金額及披露資料的審核憑證。所選定的程序取決於核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致財務報表存有重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，核數師考慮與該公司編製及真實而公平地列報財務報表相關的內部控制，以設計適當的審核程序，但並非為對公司的內部控制的效能發表意見。審核亦包括評價董事所採用的會計政策的合適性及所作出的會計估計的合理性，以及評價財務報表的整體列報方式。

我們相信，我們所獲得的審核憑證是充足和適當地為我們的審核意見提供基礎。

意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據國際財務報告準則真實而公平地反映 貴公司及 貴集團於二零一零年六月三十日的財務狀況及 貴集團截至該日止年度的經營成果及現金流量，並已按照香港《公司條例》的披露規定妥為編製。

其他事項

本報告包括意見，乃按照百慕達一九八一年《公司法》第90條僅向整體股東報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

羅兵咸永道會計師事務所

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，二零一零年九月二日

07.2 綜合收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元 (重列)
營業額	5	33,734	34,485
銷售成本		(15,298)	(16,523)
毛利		18,436	17,962
員工成本	12	(4,539)	(4,051)
租賃成本		(3,936)	(3,310)
物流開支		(1,315)	(1,246)
廣告開支		(720)	(643)
折舊		(884)	(776)
其他經營成本		(3,256)	(2,207)
經營溢利	6	3,786	5,729
利息收入		33	87
融資成本	7	(12)	-
所佔聯營公司業績		81	161
計量業務合併前於聯營公司持有的股本權益的收益	29	1,586	-
除稅前溢利		5,474	5,977
稅項	8	(1,248)	(1,232)
股東應佔溢利	9	4,226	4,745
股息	10	1,809	3,551
每股盈利	11		
— 基本		3.35港元	3.72港元
— 攤薄		3.34港元	3.71港元

第107頁至140頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.3 綜合全面收益表

	截至六月三十日止年度	
	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
股東應佔溢利	4,226	4,745
其他全面收益		
現金流量對沖之公平值收益	4	1
換算差額	(1,424)	(1,244)
股東應佔年內全面收益總額	2,806	3,502

第107頁至140頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.4 綜合資產負債表

	附註	於二零一零年 六月三十日 百萬港元	於二零零九年 六月三十日 百萬港元 (重列)	於二零零八年 七月一日 百萬港元 (重列)
非流動資產				
無形資產	14	7,345	2,061	2,121
物業、廠房及設備	15	3,976	4,398	3,570
投資物業	16	12	-	-
其他投資		7	7	7
聯營公司投資	17	-	522	583
按金及預付款項	19	440	559	569
遞延稅項資產	24	532	408	510
		12,312	7,955	7,360
流動資產				
存貨	18	2,455	2,997	3,170
應收賬款、按金及預付款項	19	3,043	3,828	4,758
應收聯營公司款項	17	-	71	83
現金及現金等值	20	6,748	4,840	6,521
		12,246	11,736	14,532
流動負債				
應付賬款及應計費用	22	4,146	3,849	4,571
稅項		918	1,142	989
銀行貸款－即期部分	23	520	-	-
		5,584	4,991	5,560
流動資產淨值				
		6,662	6,745	8,972
總資產減流動負債				
		18,974	14,700	16,332
權益				
股本	21	129	125	124
儲備		15,943	14,284	15,820
權益總額				
		16,072	14,409	15,944
非流動負債				
銀行貸款	23	2,080	-	-
遞延稅項負債	24	822	291	388
		2,902	291	388
		18,974	14,700	16,332

於二零一零年九月二日獲董事會批准。



Ronald VAN DER VIS
執行董事



周福安
執行董事

第107頁至140頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.5 綜合現金流量表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元 (重列)
經營業務之現金流量			
經營業務產生之現金	25	6,704	6,458
已付香港利得稅		(53)	(2)
已付海外稅項		(1,239)	(1,184)
經營業務之現金流入淨額		5,412	5,272
投資活動之現金流量			
收購聯營公司餘下權益之現金流出淨額	29	(3,173)	-
收購附屬公司之現金流出淨額	29	(41)	-
購買物業、廠房及設備		(1,509)	(2,011)
出售物業、廠房及設備所得款項	25	16	6
已收利息		33	87
已收聯營公司股息		245	220
投資活動動用之現金淨額		(4,429)	(1,698)
融資活動之現金流量			
發行股份所得之現金淨額		186	114
購回股份		-	(204)
已派股息		(1,482)	(5,039)
已付銀行貸款利息		(8)	-
銀行貸款所得款項		2,600	-
融資活動流入／(動用)之現金淨額		1,296	(5,129)
現金及現金等值之增加／(減少)淨額		2,279	(1,555)
於年初之現金及現金等值		4,840	6,521
匯率變動之影響		(371)	(126)
於年終之現金及現金等值	20	6,748	4,840

第107頁至140頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.6 綜合權益變動表

截至二零一零年六月三十日止年度

	以股份支付的僱員								
	股本	股份溢價	款項儲備	對沖儲備	繳入盈餘	換算儲備	資本儲備	保留溢利	總額
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
於二零零九年七月一日	125	2,841	378	(4)	7	627	1	10,434	14,409
換算差額	-	-	-	-	-	(1,424)	-	-	(1,424)
現金流量對沖 的公平值收益	-	-	-	4	-	-	-	-	4
股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	4,226	4,226
全面收入總額	-	-	-	4	-	(1,424)	-	4,226	2,806
二零零八／零九年 已派末期股息 (附註10)	3	(3)	-	-	-	-	-	(870)	(870)
二零零九／一零年 已派中期股息 (附註10)	1	(1)	-	-	-	-	-	(612)	(612)
發行股份(附註21)	-	186	-	-	-	-	-	-	186
僱員購股權福利	-	-	153	-	-	-	-	-	153
行使購股權而轉撥儲備	-	50	(50)	-	-	-	-	-	-
於二零一零年六月三十日	129	3,073	481	-	7	(797)	1	13,178	16,072
代表：									
擬派末期股息									863
擬派末期股息後的結餘									15,209
於二零一零年六月三十日									16,072

07.6 綜合權益變動表

	截至二零零九年六月三十日止年度								
	股本	股份溢價	以股份支付的 僱員 款項儲備	對沖儲備	繳入盈餘	換算儲備	資本儲備	保留溢利	總額
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
於二零零八年七月一日	124	2,896	322	(5)	7	1,871	1	10,728	15,944
換算差額	-	-	-	-	-	(1,244)	-	-	(1,244)
現金流量對沖的 公平值收益	-	-	-	1	-	-	-	-	1
股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	4,745	4,745
全面收入總額	-	-	-	1	-	(1,244)	-	4,745	3,502
二零零七／零八年 已派末期及特別股息	-	-	-	-	-	-	-	(4,042)	(4,042)
二零零八／零九年 已派中期股息 (附註10)	-	-	-	-	-	-	-	(997)	(997)
發行股份(附註21)	1	113	-	-	-	-	-	-	114
購回股份	-	(204)	-	-	-	-	-	-	(204)
僱員購股權福利	-	-	92	-	-	-	-	-	92
行使購股權而轉撥儲備	-	36	(36)	-	-	-	-	-	-
於二零零九年六月三十日	125	2,841	378	(4)	7	627	1	10,434	14,409
代表：									
擬派末期股息									897
擬派末期股息後的結餘									13,512
於二零零九年六月三十日									14,409

本集團的繳入盈餘指根據一九九三年的集團重組購入附屬公司股份面值，與因收購而發行本公司股份面值的差額。

本集團的資本儲備指附屬公司根據有關法定規則保留的不可分派儲備。

07.7 綜合財務報表附註

截至二零一零年六月三十日止年度

1 一般資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」）主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與生活品味產品之批發、零售分銷及批授經營權業務。

本公司為一間於百慕達註冊成立之有限公司。註冊地址為Clarendon House, Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。本公司於香港聯合交易所有限公司作第一上市（代號：00330），其股份亦於倫敦證券交易所International Bulletin Board買賣。

本公司之綜合財務報表乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則編製。

該等綜合財務報表以百萬港元列報（除非另有說明）。

該等綜合財務報表已於二零一零年九月二日經由董事會批准刊發。

2 重大會計政策概要

編製該等綜合財務報表所採納之主要會計政策如下。

(a) 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照國際財務報告準則編製。

於本年度，本集團已採納國際財務報告準則第3號（經修訂）「業務合併」、國際財務報告準則第8號「經營分類」、國際會計準則第1號（經修訂）「財務報表的呈列」及國際會計準則第27號（經修訂）「綜合及獨立財務報表」。

國際財務報告準則第3號（經修訂）「業務合併」。此項經修訂準則繼續運用收購法於業務合併，但有若干重大更改。對於被收購方的非控制性權益被收購時，可選擇按逐項收購基準以公平值或非控制性權益應佔被收購方資產淨值的比例計量。所有收購相關成本必須支銷。本集團已自二零零九年七月一日起就所有業務合併應用國際財務報告準則第3號（經修訂）。此項經修訂準則已應用於收購附屬公司的控股權益。有關收購乃分階段進行。釐定商譽包括將先前持有的股本權益調整至公平值，而任何盈虧則計入收益表內。

國際財務報告準則第8號「經營分類」取代國際會計準則第14號「分類報告」，並符合美國準則SFAS第131號「有關企業分部及相關資料的披露」規定的分類報告。此項新準則規定採用「管理方法」，據此，分類資料須按與內部報告所採用的相同基準呈報。此舉導致所呈列的可報告分部的數目增加。此外，分類的呈報方式與向主要經營決策者提供的內部報告更為一致。二零零九年比較數字已予重列。

國際會計準則第1號（經修訂）「財務報表的呈列」。此項經修訂準則禁止在權益變動表中呈列收入及支出項目（即「非擁有人的權益變動」），並規定「非擁有人的權益變動」須與擁有人的權益變動分開呈列。所有「非擁有人的權益變動」須在業績報表中呈列，惟企業可選擇在一份業績報表（全面收益表）中，或在兩份報表（綜合收益表及全面收益表）中呈列。本集團已選擇呈列兩份報表：綜合收益表及綜合全面收益表。本集團的綜合財務報表乃根據經修訂披露規定編製。

國際會計準則第27號（經修訂）「綜合及獨立財務報表」。此項經修訂準則規定，如控制權並無變動，則與少數股東的所有交易的影響須在權益中呈列，而此等交易將不再產生商譽或盈虧。該準則亦闡明失去控制權時的會計處理方式。於該企業的任何剩餘權益按公平值重新計量，並在損益賬中確認盈虧。本集團已自二零零九年七月一日起就與少數股東的交易應用國際會計準則第27號（經修訂）。

於二零零九年七月一日或以後開始的本集團會計期間生效的其他準則、修訂及詮釋對本集團的綜合財務報表並無任何重大影響。

於本年度，本集團提早採納國際財務報告準則第8號（修訂）「經營分類」及國際會計準則第17號（修訂）「經營租賃」。

國際財務報告準則第8號（修訂）「經營分類」。該準則的修訂闡明只有定期向主要經營決策者匯報對分類資產的計量的實體方須披露有關計量。因此，分類資產並無於綜合財務報表中披露，理由是本集團並無向主要經營決策者匯報分類資產。

國際會計準則第17號（修訂）「經營租賃」。該準則的修訂導致有關將本集團租賃土地分類的會計政策出現變動。租賃土地早前歸類為經營租賃，並按成本減累計攤銷列賬。根據該項修訂，若租賃土地的絕大部分風險及回報均轉讓予本集團，租賃土地歸類為財務租賃，並按成本減累計折舊列賬。由於本集團所持土地的最低租金款項（即成交價）的現值大致相等於土地（猶如為永久業權）的公平值，本集團的租賃土地已歸類為財務租賃。該項修訂已按訂立租賃時存在的資料追溯應用於在採納修訂日之未到期租賃。

2 重大會計政策概要 (續)

(a) 編製基準 (續)

採納國際會計準則第17號(修訂)「經營租賃」對綜合資產負債表造成的影響載列如下：

	於二零一零年 六月三十日 百萬港元	於二零零九年 六月三十日 百萬港元	於二零零八年 七月一日 百萬港元
資產增加／(減少)			
物業、廠房及 設備	165	170	175
預付租賃款項	(160)	(165)	(170)
應收賬款、按金 及預付款項	(5)	(5)	(5)
	-	-	-

香港租賃土地的折舊乃歸類為預付租賃款項攤銷，並計入上年度的其他經營成本及歸類為折舊以作比較用途。

本集團並無提早採納以下直至本綜合財務報表獲批准當日已頒佈的國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。

		於下列日期 或以後開始 的會計期間生效
國際會計準則 第24號(修訂)	關連方披露	二零一一年一月一日
國際會計準則 第32號(修訂)	金融工具－供股的分類	二零一零年二月一日
國際財務報告準則 第1號(修訂)	首次採納國際財務報告準則 －石油及天然氣資產以及 釐定一項安排是否包含租約	二零一零年一月一日
國際財務報告準則 第1號(修訂)	毋須按照國際財務報告準則 第7號披露比較資料的 有限豁免	二零一零年七月一日
國際財務報告準則 第2號(修訂)	集團以現金結算以股份 為基礎的付款交易	二零一零年一月一日
國際財務報告準則 第9號	金融工具	二零一三年一月一日
國際財務報告詮釋委員會 第14號(修訂)	最低資金要求的預付款	二零一一年一月一日
國際財務報告詮釋委員會 第19號	以股本工具抵銷金融負債	二零一零年七月一日
多項國際會計準則及 國際財務報告準則	國際財務報告準則第5號及 二零零九年國際財務 報告準則的改進	二零一零年一月一日
	二零一零年國際財務報告 準則的改進	二零一一年一月一日

於編製該等綜合財務報表時，管理層已採納若干會計、估值及綜合方式以符合國際財務報告準則。編製該等綜合財務報表亦需使用若干重要會計推算。管理層在運用會計政策過程中亦須行使其判斷。涉及很大程度的判斷及複雜性之範疇或對該等綜合財務報表有重大影響之假設及推算之範疇已於附註4「重要會計推算及判斷」中披露。

本綜合財務報表按歷史成本常規法編製，再就若干金融工具及投資物業重估至公平值而修改。以下政策已貫徹運用於所有呈列之年度。

(b) 綜合賬目

(i) 附屬公司

附屬公司為本集團控制下之實體。控制是指管治一間企業之財務及營運政策之權力，一般伴隨擁有超過半數投票權之持股量。在評估本集團是否控制另一個實體時，將考慮目前可行使或可轉換的潛在投票權是否存在及其影響。自控制權轉移予本集團當日起，附屬公司即完全綜合賬目於本集團內，而由控制權終止當日起剔除。

本集團進行業務合併時採用購買會計法。收購附屬公司之轉讓代價為本集團所轉讓資產、所產生負債及所發行股權之公平價。所轉讓代價包括或然代價安排產生之任何資產或負債之公平值。收購相關成本於產生時列為開支。於業務合併時所收購之可識別資產及所承擔之負債及或然負債，初步按收購日之公平值計量。按逐項收購基準，本集團以公平值或按非控股股東權益所佔被收購人資產淨值之比例確認為被收購人之任何非控股權益。

所轉讓代價、被收購人之任何非控股權益金額及任何先前於被收購人之股權於收購日期之公平值超過本集團應佔所收購可識別資產淨值之公平值差額入賬列作商譽。倘該協議購入價低於購入附屬公司之資產淨值之公平值，則該差額會直接於全面收益表內確認。

集團公司之間的交易、結餘及交易之未變現收益乃予對銷。除非該交易提供證據證明所轉移資產出現減值，否則未變現虧損亦予對銷。附屬公司之會計政策已在適當情況下作修訂，以確保與本集團所採納之政策一致。

(ii) 與非控股權益之交易

本集團把與非控股權益之交易視作與本公司權益持有人之交易。關於自少數股東權益之收購股權而言，任何已付代價與所購入附屬公司資產淨值賬面值相關部份之差額記錄於權益內。向少數股東權益出售股權之收益或虧損亦記錄於權益內。

2 重大會計政策概要 (續)

(b) 綜合賬目 (續)

(iii) 聯營公司

聯營公司是指本集團對其有重大影響但不擁有控制權的公司，一般伴隨擁有其20%至50%的投票權的持股量。於聯營公司之投資乃以權益會計法入賬並初步按成本確認。收購成本超出本集團應佔所收購可識別資產淨值及所承擔或然負債之公平值部分乃記錄為商譽。收購聯營公司產生之商譽計入聯營公司投資。

本集團對收購後的應佔聯營公司的利潤或虧損於收益表中確認，而應佔收購後的聯營公司的儲備變動在儲備中確認。收購後的累積變動乃於投資之賬面值作調整。當本集團應佔聯營公司虧損等於或大於其佔聯營公司的權益(包括構成作為投資者對該聯營公司之投資淨值的任何長期權益)時，本集團不再確認進一步的損失，除非本集團因此產生負債或代聯營公司支付款項。

本集團與聯營公司之間交易而產生的未變現收益按本集團所享有的部分抵銷。除非該交易提供證據證明所轉移資產出現減值，否則未變現虧損亦應抵銷。聯營公司之會計政策已在適當情況下作修訂，以確保與本集團所採納之政策一致。

(c) 分類報告

經營分類匯報方式與提供給營運總決策人的內部匯報方式一致。營運總決策人負責分配資源及評估經營分類的表現，該決策人已被認為作出策略性決策的執行董事會。

(d) 外幣換算

(i) 功能性及呈列貨幣

本集團內各企業的財務報表內的項目均以該實體經營之主要經濟環境通行之貨幣(「功能性貨幣」)表示。綜合財務報表以港元呈列，該貨幣為本公司的功能性及呈列貨幣。

(ii) 交易及結餘

外幣交易均按交易當日之匯率折算為功能性貨幣入賬。上述交易結算過程中以及按年終兌換匯率換算以外幣為單位之貨幣性資產和負債時出現的匯兌收益或匯兌虧損均在收益表中確認。

(iii) 集團公司

其功能性貨幣與呈列貨幣不同的所有集團實體(各實體均無極高通脹經濟地區之貨幣)之業績及財務狀況均按以下方法換算為呈列貨幣：

- (a) 每份呈列之資產負債表均以該資產負債表之結算日之收市匯率換算；

- (b) 每份收益表之收入及支出項目按平均匯率換算(除非該平均匯率對交易日通行匯率之累計影響並非是一個合理的接近匯率，在此情況下收入及支出乃用交易日的匯率換算)；及

- (c) 所有匯兌差額乃確認為股東資金的一個分項。

於綜合賬目時，換算境外實體投資淨值，以及借款及作為上述投資之對沖之其他貨幣投資時產生之匯兌差額乃列入股東資金內。當出售境外業務時，該匯兌差額於收益表中確認為出售收益或虧損之部分。倘償還作為境外實體投資淨值一部份的集團內公司間的貸款，有關匯兌差額乃於收益表確認。

收購境外企業時產生之商譽及公平值調整乃作為該境外實體之資產及負債處理並按收市匯率進行換算。

(e) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備(享有永久業權之土地除外)是按歷史成本減累積折舊和累積減值虧損(如有)列賬。歷史成本包括收購項目直接引致之開支。僅在與該項目相關之未來經濟效益有可能歸於本集團及能可靠地計算出項目成本之情況下，其後成本會包括於資產賬面值或確認為另立之資產(倘適用)。所有其他維修及保養於其產生之財務期間內計入收益表。

享有永久業權之土地並無折舊。租賃土地及租賃物業裝修於初始租賃期內折舊。裝置則按五年或其估計可使用年期以較短之期間按直線法折舊。其他資產之折舊是以直線法按其估計可使用年期將資產成本攤銷至其剩餘價值計算，其主要年率列示如下：

樓宇	3 ¹ / ₃ – 5%
廠房及設備	30%
傢俬及辦公室設備	10 – 33 ¹ / ₃ %
汽車	25 – 30%

並無就在建工程作出折舊撥備，直至在建工程竣工並可投入使用為止。

於每個結算日，資產之剩餘價值及可使用年期已審閱，並已於適當情況下作調整。

倘某資產之賬面值大於其估計可收回金額(附註2(h))，該資產之賬面值將即時減值至其可收回金額。

出售之收益及虧損乃以所收款項與賬面金額作出比較後釐定，並且計入收益表中。

2 重大會計政策概要 (續)

(f) 投資物業

投資物業為於土地及樓宇之權益，該等權益乃以長期持有及／或資本增值為目的。該等物業按賬面值於資產負債表列賬。投資物業公平值變動乃於發生變動期內直接於收益表確認。

(g) 無形資產

(i) 商譽

商譽指收購成本高於本集團於收購日期應佔所收購附屬公司／聯營公司可確認資產淨值之公平值的差額。收購附屬公司產生之商譽計入無形資產。收購聯營公司產生之商譽計入聯營公司投資，並作為聯營公司投資成本的一部份進行減值測試。商譽每年檢討有否減值及按成本減累計減值虧損列賬。出售實體之收益及虧損包括有關已售出實體之商譽賬面值。

(ii) 商標

商標乃按歷史成本列示。無確定使用年期之商標乃按成本減累計減值虧損(如有)列賬。

無確定使用年期之商標並無攤銷但會檢討有否減值需要(附註2(h))。

(iii) 客戶關係

於企業合併中收購的客戶關係按收購當日的公平值確認。客戶關係的估計可使用年期為10年，並按成本減累計攤銷列帳。客戶關係於估計可使用年期內以直線法計算攤銷。

(h) 非金融資產減值

無確定使用年期之資產毋須攤銷並於每年或每當有事項或情況轉變顯示不可收回賬面值時檢討有否減值。受攤銷所限之資產於每年或每當有事項或情況轉變顯示賬面值不可收回時檢討有否減值。減值虧損即時按資產賬面值超出其可收回金額之金額確認。可收回金額為資產之公平值減銷售成本與使用價值之較高者。

於評估減值時，資產將按可分開確認現金流量之最低水平(現金產生單位)集中歸類。

倘用以釐定可收回金額之推算發生變化，便會將以往年期確認之資產(商譽除外)減值虧損轉回。所轉回之減值虧損僅限於資產之賬面值不超過假設以往沒有確認減值虧損而應已釐定的賬面金額之數。

(i) 存貨

存貨按成本及可變現淨值以較低者列賬，成本按加權平均法計算。成本包括產品直接成本及將存貨運往目前地點及達到目前狀況所產生之費用。可變現淨值按在正常業務過程中的預計銷售價格減去適用可變銷售費用計算。

(j) 應收款項

應收款項初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本扣除減值撥備計量。貿易應收款項之減值撥備在有客觀證據顯示本集團將不能按應收款項之原有條款收回全數金額時確立。債務人出現嚴重財務困難、債務人可能面臨破產或財務重組以及出現拖延或拖欠還款均被視為貿易應收款項出現減值之跡象。撥備金額為資產賬面值與估計未來現金流量之現值(按實際利率折現)之差額。資產賬面值透過使用撥備賬目進行撇減，而撥備金額乃於收益表中確認。倘貿易應收貿易款項不可收回，則其會在貿易應收款項之撥備賬目中撇銷。其後收回先前撇銷之款項將計入收益表。

以外幣計值之應收款項乃按年末匯率呈列。由此而來之收益或虧損記錄於綜合收益表，由公司間長期貸款轉換引致之收益或虧損除外，而由於該貸款並無計劃或可能於可見將來償還，故須被視為組成於有關附屬公司之投資淨額一部分。該等項目之轉換影響已反映於股本中。

(k) 應付款項

應付款項初步按公平值確認，其後使用實際利率法按攤銷成本計量。

以外幣計值之應付款項乃按年末匯率呈列。由此而來之收益或虧損記錄於綜合收益表，由公司間長期貸款轉換引致之收益或虧損除外。該等項目之轉換影響已反映於股本中。

(l) 現金及現金等值

現金及現金等值包括手頭現金、銀行通知存款及銀行透支。銀行透支於資產負債表流動負債項下顯示。

2 重大會計政策概要 (續)

(m) 遞延稅項

遞延稅項以負債法就資產和負債的稅基與其綜合財務報表賬面值兩者的暫時差異全數撥備。然而，倘遞延稅項從於交易初次確認資產或負債（業務合併除外）產生而於交易時不影響會計或可徵稅溢利或虧損，則並不計算。遞延稅項按於結算日已制定或在相當程度上已制定之稅率（及法例）釐定，並預期於相關遞延稅資產變現或結算遞延稅負債後實行。

倘可能有未來應課稅溢利，而暫時差異可用以抵銷，則有關差異會確認為遞延稅項資產。

因投資附屬公司及聯營公司而產生之暫時差異將確認為遞延稅項，但倘其回撥之時間為可以控制和暫時差異在可見將來可能不會回撥則除外。

當具有將即期稅項資產與即期稅項負債相抵銷的依法強制執行權時，且遞延所得稅資產與負債乃關於由同一稅務機構徵收的所得稅時（向打算按淨額結算方式清繳餘額的一個應課稅單位或不同應課稅單位徵稅），遞延稅項資產與負債即互相抵銷。

(n) 僱員福利

(i) 退休金責任

本集團主要參與界定供款退休金計劃並按強制、合約或自願方式支付供款予公眾或私人管理退休金計劃。於支付供款後，本集團再無進一步付款責任。於到期時，供款將確認為僱員福利支出，並（如適用）將由僱員於全面取得供款前退出計劃而被沒收的供款扣減。

(ii) 購股權

本集團設立以股本結算、以股份付款之計劃，向本集團董事、僱員及顧問授出購股權，作為彼等向本集團提供服務之代價。與僱員進行以股本結算之交易之成本乃經參考授出日期之公平值計量。所授購股權之公平值確認為相關期間（即購股權歸屬期）之服務開支。歸屬期開支總額根據所授購股權之公平值釐定，惟任何非市場歸屬條件之影響除外。非市場歸屬條件包含於預期可行使購股權數目之假設中。本集團於收益表確認有關修訂原有估計之影響（如有），並對剩餘歸屬期之股本作出相應調整。

倘行使購股權，則所得收益減任何交易直接成本後將計入股本及股份溢價。

(iii) 僱員應享假期

僱員年假之權利在僱員應享有時確認入賬。截至結算日止本集團為僱員已提供之服務而產生之年假之估計負債作出撥備。

(iv) 花紅計劃

本集團於合約規定或由過往做法產生推定責任時確認負債及花紅支出。

(o) 撥備

撥備僅於本集團需就過去事項承擔現有法律或推定責任，而可能導致資源流出以履行該責任，並能可靠估計金額，才確認入賬。撥備並不就日後經營虧損確認。

撥備乃按預期需用作清償責任開支以稅前比率計算之現值計量，其反映當時市場對金錢之時間值及該責任之特定風險之評估。因時間之流逝而增加之撥備確認為利息開支。

(p) 收入確認

收入包括產品及服務銷售的公平值減增值稅、退貨、回扣及折扣及減除集團內銷售之公平值。收入確認如下：

(i) 產品銷售－批發

貨品之銷售收益在貨品擁有權之風險及回報轉移時確認，一般與貨品付運及產權轉移予客戶之時間一致。

(ii) 產品銷售－零售

於出售產品予客戶時確認產品銷售。零售銷售主要以現金或信用卡進行。

(iii) 批授經營權收入

批授經營權收入按照相關協議之實質按應計基準確認。

(iv) 利息收入

利息收入按時間比例使用有效利息方法確認。

(q) 衍生金融工具之會計處理

衍生工具按衍生工具合約訂立日期之公平值初步確認而後按其公平值重估。該等不適用於對沖會計之衍生工具之公平值變動隨即於收益表內確認。

因衍生工具被指定為對沖工具而產生之損益的確認方法是根據被對沖項目之性質而定。本集團可指定若干衍生工具為：(i) 已確認資產或負債公平值或一項確定承諾之對沖（公平值對沖）；或(ii) 高可能性之預期交易之對沖（現金流量對沖）。

2 重大會計政策概要 (續)

(q) 衍生金融工具之會計處理 (續)

本集團須於擬定交易時書面載述對沖工具與被對沖項目之關係以及風險管理目標及進行各種對沖交易之策略。本集團亦須於擬定對沖時及按持續基準書面評估用於對沖交易之衍生工具在對銷公平值變動或被對沖項目之現金流量上是否高度有效。

(i) 公平值對沖工具

被指定適合作為公平值對沖工具之衍生工具公平值之變動，連同與對沖風險相關之對沖資產或負債之公平值之任何變動於收益表內列賬。

(ii) 現金流量對沖工具

被指定適合作為現金流量對沖工具之衍生工具公平值變動之有效部分確認為股本。無效部分有關之收益或虧損即時在收益表內確認。

累積之股本數額將於對沖項目將會影響溢利或虧損 (例如被對沖之預測銷售實現時) 期間內撥回收益表。然而，若被對沖之預期交易導致確認一項非財務資產 (如存貨) 或一項負債，則以往股本中包含之遞延收益及虧損會自股本轉出，並列入有關資產或負債成本之初次計算數額。

若對沖工具到期或被出售，或若對沖不再符合對沖會計標準，當時存在於股本之任何累積收益或虧損仍歸屬股本，並於預期交易於收益表內最終確認時確認。若預期交易被認為不再發生，列作股本之累積收益或虧損則會即時轉入收益表。

(r) 租賃合約

出租人承擔大部份風險及保留所有權的租賃合約為經營租賃。根據經營租賃支付的款項 (扣除任何來自出租人的獎勵) 在收益表有關該租賃期間的賬目中按直線基準扣除，惟以另一更具代表性的準則記錄租賃資產所得收益形式則除外。於會計期間產生的或然租金計入收益表。根據融資租賃獲得的物業、廠房及設備按資產之使用年期及租賃年期計算折舊，以較短者為準。

本集團租賃若干物業、廠房及設備。由本集團承擔大部份所有權風險及回報之物業、廠房及設備租約均為融資租賃。融資租賃乃在租賃開始時按租賃物業之公平值與最低租賃付款的現值較低者入賬。

(s) 派息

向本公司股東派發的股息於本公司股東批准派息的財務期間被確認為本集團及本公司財務報表中的一項負債。

3 財務風險管理

(a) 財務風險因素

本集團業務有多種財務風險，主要為外匯及信貸風險。本集團總體風險管理計劃注重將本集團潛在財務風險降至最低限度。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

(i) 匯兌風險

本集團在全球營運，故此承受多種因不同貨幣而產生的匯兌風險，主要來自歐元。匯兌風險主要來自未來商業交易及已確認資產及負債。

為盡量減少在亞洲採購供應歐洲貨品的成本所涉及外匯風險，本集團要求亞洲供應商以歐元報價及結賬。此外，為管理來自未來商業交易的匯兌風險，本集團訂立遠期外匯合約以降低匯兌風險。

與於結算日存有的貨幣性項目及衍生金融工具有關的歐元兌美元升值1%會導致本集團的股東應佔溢利及股東資金減少 (二零零九年：減少) 約**4百萬港元** (二零零九年：0.2百萬港元)。

(ii) 信貸風險

本集團的信貸風險主要歸因於貿易及其他應收賬款及銀行存款。

因本集團擁有大量遍佈全球的客戶，故本集團並無與貿易應收賬款有關的集中信貸風險。本集團有既定政策確保批發產品出售予有良好信貸記錄的客戶。零售客戶則支付現金、進行銀行轉賬或使用信用卡。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30天至60天的信貸期。本集團並未就應收貿易賬款持有任何質押品。本集團主要透過購買信貸擔保保險及以信用狀或銀行擔保的承保形式安排應收貿易賬款及管理信貸風險。個別風險額度乃根據管理層設定的內部評級額度而設定。信貸額度的動用亦獲定期監控。

年內，本集團已加強集團信貸監控政策，提倡本集團上下貫徹信貸監控程序的良好實務，並防止及限制本集團的整體信貸風險。該政策透過就限制信貸風險訂立普遍接納的慣例以及 (尤其是) 就控制信貸而建立地區及國家信貸限額，提供指引信貸管理程序的一般原則。

銀行存款的信貸風險有限，因本集團主要將存款存置於高信用等级銀行及管理層預期將不會有任何因銀行不履約產生的虧損。

(iii) 流動資金風險

本集團透過持續監控預期及實際現金流量、保有充足現金及現金等值及維持足夠銀行融資來管理流動資金風險。

3 財務風險管理 (續)

(a) 財務風險因素 (續)

(iii) 流動資金風險 (續)

下表乃本集團的金融負債根據結算日餘下期間至合約到期日劃分相關到期情況的分析。下表所披露金額乃合約未貼現的現金流量。

	少於一年 百萬港元	一至兩年 之內 百萬港元	兩至五年 之內 百萬港元	超過五年 百萬港元
於二零一零年 六月三十日				
應付賬款及 應計費用	4,146	-	-	-
銀行貸款	542	538	1,583	-
	4,688	538	1,583	-
於二零零九年 六月三十日				
應付賬款及 應計費用	3,849	-	-	-
銀行貸款	-	-	-	-
	3,849	-	-	-

(iv) 利率風險

本集團利率風險主要來自銀行貸款。本集團銀行貸款按浮動利率計息，因此本集團承受現金流量利率風險。本集團的現金存款賺取利息。

鑒於市場利率由二零一零年六月三十日的適用利率增加100個基點，而其他所有變數維持不變，股息應佔本集團溢利將減少約**10百萬港元**。

(b) 資本風險管理

本集團管理資本的目標乃保障本集團持續經營的能力，從而為股東提供回報及向其他股份持有人提供利益及維持最優資本架構以減少資本成本。

本集團每年審閱其資本架構以確保達到該等目標。為維持或調整資本架構，本集團將考慮宏觀經濟狀況、現行利率及經營業務產生現金流量的充足性及可能調整向股東支付的股息金額、回報股東的資金或發行新股份。

本集團全年維持淨現金狀況以監控資金。

4 重要會計推算及判斷

推算及判斷乃持續進行的評估，並以過往經驗及其他因素作為基礎，包括在目前情況下對未來事件的合理預期。

重要會計推算及假設

本集團對未來作出推算及假設。按定義，所得會計推算因而難以與相關的實際結果相同。以下所論述的推算及假設有相當風險會引致須於下個財政年度對資產及負債的賬面值作重大調整。

(a) 商標的使用年期及減值

(i) 無確定使用年期

本集團所購入的Esprit商標根據國際會計準則第38號「無形資產」分類為一項無確定年期無形資產。支持該結論的事實為Esprit商標的法律權利可以於不需支付重大成本下可無限期重續，因此享有永久年期，關乎一個自一九六八年以來知名及歷史悠久的時裝品牌，並基於本集團的未來財務表現，預期可無限期產生現金流入而確立。於二零零四年六月三十日，本集團所委任根據國際會計準則第38號規定對Esprit商標的可使用年期進行評估的獨立專業評估師亦同意此觀點。在考慮到本集團特有的因素後，評估師認為Esprit商標應被視為一項無確定使用年期的無形資產。根據國際會計準則第38號，本集團每年重估Esprit商標的可使用年期以決定目前的事件或情況是否繼續支持該資產無確定使用年期的觀點。

(ii) 減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團將Esprit商標於二零一零年六月三十日的可收回金額與賬面值作出比較以完成其每年減值測試。本集團基於公平值減銷售成本計算而對Esprit商標（以一個企業資產）進行評估。經評估Esprit商標於二零一零年六月三十日的價值大幅高於賬面值。該估值依據基於三年期的財務估計現金流量預測，預計來自Esprit商標的使用版權費介乎3%至6%及以14%的折現率進行。超過三年的現金流量乃使用3%的穩定增長率推算。該增長率不超過本集團所經營的成衣市場的長期平均增長率。管理層已檢視以上假設和估值及已考慮未來業務擴充計劃、目前批發訂單及全球策略零售拓展，並相信Esprit商標毋需作出減值。管理層相信任何以上重要假設有任何合理可測的轉變應不會導致商標的合計賬面值超越合計可收回金額。

(b) 物業、廠房及設備減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團每年評估物業、廠房及設備是否有減值跡象。倘任何該等跡象存在，本集團將估計資產的可收回金額。可收回金額乃資產的公平值減待售成本及使用價值的較高者。使用價值的計算涉及來自持續使用該資產及其最終處理的估計未來現金流入及流出並對該等未來現金流量應用適當折現率。未來現金流量的估計及選擇貼現率需利用判斷及估計。管理層相信，有關使用價值計算的任何上述主要因素的任何合理可預見變動將不會導致重大額外減值費用。

4 重要會計推算及判斷 (續)

(c) 存貨的可變現淨值

根據國際會計準則第2號「存貨」，本集團每年估計存貨的可變現淨值。可變現淨值乃為於日常業務過程中的估計售價減適用可變銷售費用。該等估計乃根據現時市況及類似銷售產品的過往經驗作出。可能因客戶喜好的變動及競爭對手對市況變動作出反應的行為而重大改變。管理層於各結算日重新評估該等估計。

(d) 利得稅

本集團須於多個司法權區繳納利得稅。在為利得稅釐定全球準備時需要運用相當程度的判斷。於日常業務過程中有頗多未能確定最終稅項之交易及計算。本集團以會否有到期應繳額外稅項之估計而確認預期稅務審計項目之負債為流動負債。倘該等事宜之最終稅務結果與初步記錄之金額不同，有關差異將影響作出釐定之期間內的利得稅及遞延稅項準備。

5 營業額及分類資料

本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務。

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
營業額		
銷售產品	33,508	34,257
批授經營權及其他收入	226	228
	33,734	34,485

本集團執行董事（「執行董事」）被認為為主要營運決策者。

管理層根據經執行董事審閱用於評估表現及分配資源的報告釐定經營分類。

執行董事由經營性質角度（包括以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣及生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務）來評估其業務。

內部分類之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。

	截至二零一零年六月三十日止年度				
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	15,631	17,910	181	25,174	58,896
內部分類收益	-	(33)	-	(25,129)	(25,162)
來自外界客戶的收益	15,631	17,877	181	45	33,734
分類業績	3,967	681	159	(1,021)	3,786
利息收入					33
融資成本					(12)
所佔聯營公司業績					81
計量業務合併前於聯營公司持有的股本權益而獲得的收益					1,586
除稅前溢利					5,474
資本開支	43	797	3	666	1,509
折舊	69	719	4	92	884
物業、廠房及設備減值	1	654	-	-	655
店舖結業撥備	-	441	-	-	441

5 營業額及分類資料 (續)

截至二零零九年六月三十日止年度 (重列)					
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批發經營權 百萬港元	企業服務、 採購及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收益	17,906	16,376	175	27,823	62,280
內部分類收益	-	(25)	-	(27,770)	(27,795)
來自外界客戶的收益	17,906	16,351	175	53	34,485
分類業績	4,887	1,789	126	(1,073)	5,729
利息收入					87
所佔聯營公司業績					161
除稅前溢利					5,977
資本開支	64	1,298	1	648	2,011
折舊	65	616	4	91	776
物業、廠房及設備減值	-	38	-	-	38

來自外界客戶的收益乃按銷售所在地分類為以下國家：

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
歐洲		
德國 (附註1)	14,773	15,454
比荷盧區域	5,000	5,308
法國	2,841	3,133
奧地利	1,475	1,506
北歐地區	1,464	1,605
瑞士	1,409	1,254
英國	411	403
愛爾蘭	32	61
意大利	287	361
西班牙	295	261
葡萄牙	27	17
其他	7	-
	28,021	29,363
亞太區		
香港	688	738
澳門 (附註2)	1,295	1,724
台灣	261	265
新加坡	410	399
馬來西亞	211	210
中國	793	-
澳洲及新西蘭	976	819
	4,634	4,155
北美洲		
加拿大	553	489
美國	526	478
	1,079	967
	33,734	34,485

附註1: 德國銷售包括向其他歐洲國家 (主要為俄羅斯、波蘭、希臘、捷克共和國及克羅地亞) 的批發銷售

附註2: 澳門銷售包括向其他國家 (主要為中國、中東、智利、泰國及印度) 的批發銷售

非流動資產 (遞延稅項資產、金融工具及無形資產除外) 於下列國家的總值如下：

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
香港	332	355
德國	1,926	1,662
其他國家	1,730	2,903
	3,988	4,920

年內，來自本集團最大客戶的營業額合共低於本集團總營業額的10% (二零零九年：低於10%)。

6 經營溢利

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元 (重列)
經營溢利已扣除及(計入)下列各項：		
核數師酬金	14	13
折舊	884	776
物業、廠房及設備減值(附註)	655	38
店舖結業撥備(附註)	441	-
出售物業、廠房及設備的虧損	32	32
租賃成本		
經營租賃開支(包括非回定租金 283百萬港元(二零零九年： 162百萬港元))	3,018	2,497
其他租賃成本	918	813
遠期外匯合約的匯兌虧損淨額	34	40
其他匯兌收益淨額	(148)	(38)
陳舊存貨撥備開支淨額	18	30
應收貿易賬款減值撥備	283	181

附註：年內，管理層決定於數個國家內關閉幾家店舖。物業、廠房及設備減值**352百萬港元**(二零零九年：零)及有關店舖結業成本撥備**441百萬港元**(二零零九年：零)已獲確認。

7 融資成本

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
須於五年內悉數償還的銀行信貸利息	8	-
財務資產及財務負債的應計利息	4	-
	12	-

8 稅項

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
本年稅項		
香港利得稅		
本年度撥備	1	1
過往年度撥備不足	54	-
海外稅項		
本年度撥備	1,270	1,346
過往年度超額撥備	(336)	(31)
	989	1,316
遞延稅項(附註24)		
本年度支出淨額	237	18
稅率變動的影響	22	(102)
稅項	1,248	1,232

香港利得稅乃按照年內的估計應課稅溢利依稅率**16.5%**(二零零九年：16.5%)，扣除結轉的稅項虧損(如有)而計算。

海外(香港以外)稅項乃按照年內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損(如有)而計算。

本集團除稅前溢利的稅項支出與假若按本集團的公司溢利計算的加權平均適用稅率的理論稅額間存有差異。加權平均適用稅率為**22.8%**(二零零九年：20.6%)。

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
除稅前溢利	5,474	5,977
按適用稅率計算的稅項	1,146	1,365
不可扣稅的支出	52	43
非課稅收入	(5)	(14)
使用結轉的稅項虧損	(56)	(36)
未確認稅項虧損的稅務影響	18	39
所佔聯營公司業績的稅務影響	(19)	(32)
過往年度超額撥備	(282)	(31)
因所得稅率變動產生的		
遞延稅項結餘的稅務影響	22	(102)
未分派盈利的遞延稅項	372	-
稅項	1,248	1,232

9 股東應佔溢利

列入本公司財務報表內的本公司股東應佔溢利達**2,135百萬港元**(二零零九年：1,947百萬港元(附註31))。

10 股息

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
已派中期股息每股 0.74港元 (二零零九年：0.80港元)	946*	997
擬派－末期股息每股 0.67港元 (二零零九年：0.72港元)	863	897**
－特別股息：無 (二零零九年：每股1.33港元)	-	1,657**
	1,809	3,551

擬派的二零一零年末期股息乃根據於二零一零年九月二日已發行股份**1,288,227,960股**(二零零九年：於二零零九年八月二十六日已發行股份1,246,031,934股)計算。擬派的二零一零年末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准方在資產負債表反映為應付股息。董事會已建議向股東提供以繳足股款新股份代替現金的方式收取末期股息的選擇。

10 股息 (續)

* 截至二零一零年六月三十日止年度的實際已以現金支付中期股息為612百萬港元。截至二零一零年六月三十日止年度的中期股息部分以繳足股款新股份的方式支付，並於年內從股份溢價撥出支付。就計算為中期股息配發的代息股份數目而言，代息股份的市值為55.97港元，為本公司股份緊接二零一零年三月八日前連續五個交易日在香港聯合交易所有限公司的平均收市價。

** 截至二零零九年六月三十日止年度的實際已以現金支付末期股息為870百萬港元。截至二零零九年六月三十日止年度的已付實際末期股息金額已計入二零零九年八月二十七日至二零零九年十二月十日（暫停辦理股份過戶登記手續的日期）期間發行的額外股份，而部分末期股息乃以繳足股款新股份的方式支付，並於年內從股份溢價撥出支付。截至二零零九年六月三十日止年度的特別股息乃以繳足股款新股份的方式支付，並從該年度的股份溢價撥出支付。就計算為末期股息及特別股息配發的代息股份數目而言，代息股份的市值為53.84港元，為本公司股份緊接二零零九年十一月三十日前連續五個交易日在香港聯合交易所有限公司的平均收市價。

11 每股盈利

基本

每股基本盈利乃根據年內的股東應佔溢利除以根據以股代息計劃（附註）被視為於年初已發行的尚未發行普通股數作出調整的年內已發行普通股的加權平均股數計算。

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元 (重列)
股東應佔溢利	4,226	4,745
已發行普通股的加權平均股數 (百萬股)	1,263	1,244
就代息股份作出調整(百萬股) (附註)	-	31
	1,263	1,275
每股基本盈利(每股港元)	3.35	3.72

攤薄

每股攤薄盈利乃根據年內的股東應佔溢利及根據以股代息計劃（附註）被視為於年初已發行的普通股數和根據本公司購股權計劃授出的購股權而產生的潛在具攤薄影響普通股數作出調整的年內已發行普通股的加權平均股數計算。

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元 (重列)
股東應佔溢利	4,226	4,745
已發行普通股的加權平均股數 (百萬股)	1,263	1,244
就代息股份作出調整(百萬股) (附註)	-	31
購股權的調整(百萬股)	2	2
每股攤薄盈利的普通股加權平均股數 (百萬股)	1,265	1,277
每股攤薄盈利(每股港元)	3.34	3.71

附註：於二零零九年十二月十日，股東批准以繳足股款新股份（「代息股份」）的方式支付截至二零零九年六月三十日止年度之特別股息每股1.33港元。約31百萬股代息股份已於二零一零年一月十五日發行。由於代息股份視作猶如已於二零零八年七月一日發行，截至二零零九年六月三十日止年度的每股基本及攤薄盈利已予重列。

12 員工成本 (包括董事酬金)

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
薪酬及工資	3,426	3,080
社會保障成本及其他員工成本	866	803
界定供款計劃的退休金成本	94	76
僱員購股權福利	153	92
	4,539	4,051

界定供款退休計劃

本集團主要參與界定供款退休金計劃，在香港參與由HSBC Provident Fund Trustee (Hong Kong) Limited管理的強制性公積金計劃，按員工有關收入的5%固定比率供款，供款上限以每名員工有關收入20,000港元計算，並即時歸屬僱員所有。本集團亦為其海外附屬公司提供多項界定供款退休計劃，並按強制、合約或自願形式向公營或私營管理的退休計劃供款。本集團及員工就該等計劃的供款均按員工的基本薪酬或協定金額以固定百分比計算。

根據部份國家的界定供款計劃，倘僱員在供款全屬本身所有前退出計劃，則沒收供款可用以減低本集團應付供款。年內，根據計劃規則，本集團並無沒收供款（二零零九年：無）用作抵銷本集團應付供款。

13 董事及高級管理人員酬金

(a) 董事酬金

董事姓名	基本薪酬、津貼及實物利益				購股權福利 ⁶ 千港元	公積金 供款／退休 福利成本 千港元	董事離職 的補償金 ⁷ 千港元	二零一零年 酬金總額 千港元	二零零九年 酬金總額 千港元
	袍金 ⁵ 千港元	花紅 千港元	花紅 千港元	花紅 千港元					
HEINZ JÜRGEN KROGNER-KORNALIK ¹	-	18,136	97,182	9,239	73	-	124,630	68,257	
RONALD VAN DER VIS	-	16,713	-	46,106	43	-	62,862	1,570	
周福安	-	8,043	1,250	7,578	12	-	16,883	5,669	
JÜRGEN ALFRED RUDOLF FRIEDRICH ^{2,4}	573	-	-	-	-	-	573	425	
鄭明訓 ^{2,4}	805	-	-	-	-	-	805	613	
ALEXANDER REID HAMILTON ^{3,4}	735	-	-	-	-	-	735	613	
HANS-JOACHIM KÖRBER博士 ^{3,4}	665	-	-	-	-	-	665	538	
柯清輝 ^{2,4}	730	-	-	-	-	-	730	613	
FRANCESCO TRAPANI ³	658	-	-	-	-	-	658	268	
THOMAS JOHANNES GROTE	-	-	-	[17,845]	-	-	[17,845]	32,851	
JEROME SQUIRE GRIFFITH	-	-	-	(1,652,590)	-	-	(1,652,590)	(3,082,348)	
潘祖明	-	-	-	-	-	-	-	4,405	
二零一零年總額	4,166	42,892	98,432	45,078	128	-	190,696	(567,361)	
二零零九年總額	3,070	31,679	61,725	19,121	83	21,445	137,123	21,301	

¹ KROGNER-KORNALIK先生於二零一零年六月三十日被調任非執行董事

² 非執行董事

³ 獨立非執行董事

⁴ 審核委員會成員

⁵ 有關金額包括付予獨立非執行董事的董事袍金3.6百萬港元（二零零九年：2.6百萬港元）

⁶ GROTE先生之購股權福利代表因年內沒收未歸屬購股權而對於過往年度確認之購股權福利之撥回撥備

⁷ 有關金額包括不競爭協議的付款

13 董事及高級管理人員酬金 (續)

(b) 五位最高薪酬人士

本年度本集團五位最高薪酬人士包括三名董事(二零零九年：三名)，董事酬金已於前述分析中呈列。本年度其餘兩名(二零零九年：兩名)人士的酬金載列如下：

	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
薪金、房屋津貼、其他津貼 及實物利益	11,864	10,717
花紅	11,357	7,940
購股權福利	15,384	22,244
界定供款退休計劃的退休金成本	18	10
	38,623	40,911

酬金範圍	人數	
	二零一零年	二零零九年
17,500,001港元 – 18,000,000港元	-	1
19,000,001港元 – 19,500,000港元	2	-
23,000,001港元 – 23,500,000港元	-	1

14 無形資產

	商標 百萬港元	商譽 百萬港元	客戶關係 百萬港元	總額 百萬港元
成本				
於二零零八年七月一日	2,070	51	-	2,121
換算差額	(56)	(4)	-	(60)
於二零零九年七月一日	2,014	47	-	2,061
收購聯營公司餘下權益 (附註29)	-	4,719	589	5,308
收購附屬公司(附註29)	-	42	-	42
攤銷開支	-	-	(23)	(23)
換算差額	(39)	(4)	-	(43)
於二零一零年六月三十日	1,975	4,804	566	7,345

商標被視為擁有無確定使用年期，已於二零一零年六月三十日進行減值測試。詳情載於附註4(a)。

至於年內因收購產生的商譽，本集團經考慮來自外部及內部的資料後，評定並無減值跡象。本集團將每年對新收購之業務進行商譽減值評估。

15 物業、廠房及設備

	香港以外 永久業權土地	香港 租賃土地	樓宇	租賃物業 裝修及裝置	廠房及機器	傢俬及 辦公室設備	汽車	在建工程	總額
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
成本									
於二零零九年七月一日， 如前呈報	23	-	220	4,877	12	2,427	63	586	8,208
採納國際會計準則第17號 (修訂)的影響(附註2(a))	-	196	-	-	-	-	-	-	196
於二零零九年七月一日，重列	23	196	220	4,877	12	2,427	63	586	8,404
換算差額	-	-	(4)	(428)	(1)	(237)	(8)	(146)	(824)
添置	-	-	-	595	-	302	9	603	1,509
轉撥	-	-	-	17	-	3	-	(20)	-
收購聯營公司餘下權益(附註29)	-	-	-	206	-	58	1	-	265
收購附屬公司(附註29)	-	-	-	-	-	1	1	-	2
出售	-	-	-	(297)	(1)	(137)	(9)	(9)	(453)
於二零一零年六月三十日	23	196	216	4,970	10	2,417	57	1,014	8,903
折舊及減值									
於二零零九年七月一日， 如前呈報	-	-	92	2,116	10	1,731	31	-	3,980
採納國際會計準則第17號(修訂) 的影響(附註2(a))	-	26	-	-	-	-	-	-	26
於二零零九年七月一日，重列	-	26	92	2,116	10	1,731	31	-	4,006
換算差額	-	-	(2)	(202)	(1)	(182)	(5)	-	(392)
本年度開支	-	5	9	559	1	297	13	-	884
出售	-	-	-	(267)	(1)	(130)	(7)	-	(405)
減值開支	-	-	-	548	1	106	-	-	655
收購聯營公司餘下權益(附註29)	-	-	-	132	-	46	1	-	179
於二零一零年六月三十日	-	31	99	2,886	10	1,868	33	-	4,927
賬面淨值									
於二零一零年六月三十日	23	165	117	2,084	-	549	24	1,014	3,976

15 物業、廠房及設備 (續)

	香港以外 永久業權土地	香港 租約土地	樓宇	租賃物業 裝修及裝置	廠房及機器	傢俬及 辦公室設備	汽車	在建工程	總額
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
成本									
於二零零八年七月一日， 如前呈報	25	-	228	4,569	14	2,350	73	-	7,259
採納國際會計準則第17號 (修訂)的影響(附註2(a))	-	196	-	-	-	-	-	-	196
於二零零八年七月一日，重列	25	196	228	4,569	14	2,350	73	-	7,455
換算差額	(2)	-	(8)	(498)	(2)	(224)	(8)	-	(742)
添置	-	-	-	1,029	-	385	11	586	2,011
出售	-	-	-	(223)	-	(84)	(13)	-	(320)
於二零零九年六月三十日，重列	23	196	220	4,877	12	2,427	63	586	8,404
折舊及減值									
於二零零八年七月一日， 如前呈報	-	-	88	2,046	10	1,689	31	-	3,864
採納國際會計準則第17號 (修訂)的影響(附註2(a))	-	21	-	-	-	-	-	-	21
於二零零八年七月一日，重列	-	21	88	2,046	10	1,689	31	-	3,885
換算差額	-	-	(5)	(233)	(1)	(168)	(4)	-	(411)
本年度開支	-	5	9	465	1	282	14	-	776
出售	-	-	-	(194)	-	(78)	(10)	-	(282)
減值開支	-	-	-	32	-	6	-	-	38
於二零零九年六月三十日，重列	-	26	92	2,116	10	1,731	31	-	4,006
賬面淨值									
於二零零九年六月三十日	23	170	128	2,761	2	696	32	586	4,398

香港租賃土地乃作中期(10至50年)持有及以財務租賃持有。

16 投資物業

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
年初結餘	-	-
收購聯營公司餘下權益 (附註29)	12	-
年終結餘	12	-

投資物業指位於中華人民共和國的若干中期租約土地及樓宇。獨立專業估值師美國評值有限公司按公開市場價值基準評估該等物業於二零一零年六月三十日的價值為**12百萬港元**。

17 聯營公司投資

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
所佔資產淨值	-	522

於二零一零年二月十二日，本集團自華潤創業有限公司收購於中華人民共和國擁有業務的聯營公司的餘下權益 (附註29)。

下列乃主要聯營公司的名單，該等公司於二零零九年六月三十日均未上市：

聯營公司名稱	註冊成立/ 經營地點	本集團應佔 股本權益	已發行及已繳足 股本/註冊資本	主要業務
Tactical Solutions Incorporated (「TSI」)	英屬處女群島/ 中華人民共和國	49%	100美元	投資控股
華潤思捷實業 有限公司	中華人民共和國	49%	人民幣5,000,000元	成衣、配飾及 化妝品的 零售及批發

除TSI的專利權費有預定付款到期日，且逾期結餘按港元優惠利率加3%計算利息外，於二零零九年六月三十日應收聯營公司的款項為無抵押、免息及無指定還款期。

該等聯營公司的未經審核綜合財務資料概要呈列如下：

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
資產	n.a.	1,363
負債	n.a.	(298)
資產淨值	n.a.	1,065
收入 (附註1)	1,725	2,678
純利 (附註2)	166	329

附註1: 指由二零零九年七月一日至二零一零年二月十一日期間的收益

附註2: 指由二零零九年七月一日至二零一零年二月十一日期間的純利

n.a. 即「不適用」

18 存貨

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
製成品	2,381	2,867
消耗品	74	130
	2,455	2,997

19 應收賬款、按金及預付款項

	於二零一零年 六月三十日 百萬港元	於二零零九年 六月三十日 百萬港元 (重列)	於二零零八年 七月三十一日 百萬港元 (重列)
應收貿易賬款	2,777	3,290	4,161
減：應收貿易 賬款減值撥備	(388)	(251)	(154)
	2,389	3,039	4,007
按金	231	446	230
預付款項	528	630	668
其他應收賬款	335	272	422
	3,483	4,387	5,327
非即期按金部份	(160)	(192)	(194)
非即期預付 款項部份	(280)	(367)	(375)
即期部份	3,043	3,828	4,758
最高信貸風險	2,955	3,757	4,659

19 應收賬款、按金及預付款項(續)

按應收貿易賬款到期日劃分的賬齡分析(扣除減值撥備)如下:

	於二零一零年 六月三十日 百萬港元	於二零零九年 六月三十日 百萬港元	於二零零八年 七月一日 百萬港元
即期部份	1,873	2,410	3,268
1-30天	165	246	366
31-60天	98	137	151
61-90天	56	76	63
超過90天	197	170	159
已逾期但未減值的款額	516	629	739
	2,389	3,039	4,007

應收賬款、按金及預付款項的賬面值與其公平值相若。

由於本集團在世界各地擁有眾多客戶，故本集團的應收貿易賬款概無信貸集中風險。

由於既未減值亦未逾期的應收貿易賬款涉及大量獨立客戶，而彼等近期並無拖欠付款記錄，該等款項於結算日並無出現拖欠付款的跡象。

應收貿易賬款減值撥備的變動如下:

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
於年初	251	154
應收貿易賬款減值撥備	293	196
壞賬撇銷	(87)	(69)
未動用款項撥回	(10)	(15)
換算差額	(59)	(15)
於年終	388	251

個別已減值的應收賬款主要與存有無法預期的流動性問題的批發商有關。

於年內，本集團重新議定合共**124百萬港元**(二零零九年六月三十日: 164百萬港元，二零零八年七月一日: 149百萬港元)原本於結算日已逾期的應收貿易賬款的期限。

20 現金及現金等值

就綜合現金流量表而言，現金及現金等值包括:

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
短期銀行存款	3,089	1,507
銀行結存及現金	3,659	3,333
	6,748	4,840

本集團於二零一零年六月三十日的最高信貸風險為銀行結存及短期銀行存款的賬面值。

已釐定二零一零年現金及現金等值的實際年利率為**0.4%**(二零零九年: 1.7%); 及短期銀行存款之到期期限一般少於180天。

21 股本

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
法定: 2,000,000,000股， 每股面值0.10港元	200	200

	每股面值 0.10港元的 股份數目 百萬股	面值 百萬港元
已發行及繳足股本:		
二零零九年七月一日結存	1,246	125
行使購股權(附註(a))	5	-
發行代息股份(附註(b))	37	4
二零一零年六月三十日結存	1,288	129
二零零八年七月一日結存	1,244	124
行使購股權	5	1
購回股份(附註(c))	(3)	-
二零零九年六月三十日結存	1,246	125

21 股本 (續)

(a) 於年內，本公司因董事及僱員根據購股權計劃（定義見下文附註(d)）按行使價每股**14.60港元至47.10港元**（二零零九年：14.60港元至42.58港元）行使購股權，而分別按溢價每股**14.50港元至47.00港元**（二零零九年：14.50港元至42.48港元）而發行每股面值0.10港元的普通股**4,875,000股**（二零零九年：4,607,000股）。

(b) 於二零零九年十二月十日，股東批准截至二零零九年六月三十日止年度末期股息每股0.72港元及特別股息每股1.33港元。股東獲提供以股份代替現金的方式收取末期股息的選擇，而特別股息則以股份方式支付。於二零一零年一月十五日，531,079股股份及30,816,866股股份分別就末期股息及特別股息發行。

於二零一零年二月三日，董事會宣派截至二零零九年十二月三十一日止六個月中期股息每股0.74港元。股東獲提供以股份代替現金的方式收取中期股息的選擇。於二零一零年四月十二日，5,973,081股股份就中期股息發行。

(c) 截至二零零九年六月三十日止年度，本公司於香港聯合交易所有限公司購回其自有的普通股**2,615,500股**，總代價為**203百萬港元**。

(d) 購股權

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃（「二零零一年購股權計劃」）。於二零零九年十二月十日，股東於本公司股東週年大會（「二零零九年股東週年大會」）上批准終止二零零一年購股權計劃，惟已授出但尚未行使及／或已承諾授出之購股權須繼續遵守二零零一年購股權計劃之條文及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之規定。

於二零零九年十二月十日，股東於二零零九年股東週年大會批准新購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」）。

購股權計劃資料

以下為根據上市規則披露的二零零一年購股權計劃及二零零九年購股權計劃（統稱「購股權計劃」）概要。

購股權計劃目的

購股權計劃乃一項股份獎勵計劃，其設立目的在於肯定及承認合資格人士曾對及可能對本集團作出之貢獻。

購股權計劃給予合資格人士擁有本公司股份之機會，目的在於：

- (i) 激勵合資格人士盡量發揮表現及效率，致本集團受惠；及
- (ii) 吸引及保留合資格人士，或與對本集團有貢獻或將有利於本集團的合資格人士維持持續之業務關係。

購股權計劃之參與者

董事會可酌情全權決定授出購股權予：

- (i) 本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人、或本集團或本集團擁有其中權益之公司或該等公司之附屬公司（「附屬成員」）之任何顧問或承辦人；或
- (ii) 任何信託受益人或任何其他全權信託對象包括本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或本集團或附屬成員之顧問或承辦人之任何信託受託人；或
- (iii) 由本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人、本集團或附屬成員顧問或承辦人實益擁有之公司。

根據購股權計劃可予發行股份總數及佔於二零一零年六月三十日之已發行股本百分比

根據購股權計劃，待所有已授出而尚未行使之購股權獲行使時，可予發行之股份總數為**49,645,000股**（二零零一年購股權計劃：48,845,000股及二零零九年購股權計劃：800,000股），佔本公司於二零一零年六月三十日之已發行股本**3.85%**。

根據購股權計劃，待尚未授出之購股權獲行使時，可予發行之股份總數上限為**123,709,064股**（二零零一年購股權計劃：16,526,371股及二零零九年購股權計劃：107,182,693股），佔本公司於二零一零年六月三十日之已發行股本**9.60%**。

21 股本 (續)

根據購股權計劃每名參與者之最高限額

根據購股權計劃每名參與者之最高限額，不得超逾可能不時根據上市規則頒佈並經修訂及生效之上限。

根據現行上市規則，倘授予合資格人士之購股權獲全面行使時，導致截至及包括上述新授出購股權當日止12個月期間，根據購股權計劃或本公司其他計劃已授予或將授予該合資格人士的購股權（包括已行使、已註銷及未行使購股權）獲行使而發行及可發行之股份總數，超過本公司於該新授出日期之已發行股本1%，則不得向任何合資格人士授出購股權。倘再行授出超過該上限購股權，則須遵守上市規則若干規定。

根據購股權須認購股份之期限

購股權可於購股權有效期間，在符合購股權計劃所述若干限制及授出購股權條款的情況下隨時行使，而購股權有效期由董事會決定，惟於任何情況下由授出購股權日期起計不得超過10年。

購股權可予行使前須持有之最短期限

購股權計劃之條款對購股權可予行使前須持有之最短期限或必須達成之表現目標並無一般規定。然而，董事會可全權酌情按個別基準，於授出任何購股權時，對有關授出額外訂立董事會認為購股權於行使前須持有最短期限及／或必須達成之表現目標之條件、限制或規限。

於申請時或接受購股權時應付金額以及必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限

於申請時或接受購股權時毋須支付款項，而必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限並無規定。

根據購股權計劃認購價之釐定基準

承授人行使購股權認購股份之每股股份認購價乃由董事會決定，而不會低於下列之最高者：

- (i) 本公司股份於有關購股權授出日（該日須為營業日（定義見上市規則））在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）每日報價表所報之收市價；
- (ii) 本公司股份於緊接有關購股權授出日前五個營業日在聯交所每日報價表所報之平均收市價；及
- (iii) 本公司股份之面值。

二零零一年購股權計劃之尚餘期限

於二零零九年十二月十日，股東於二零零九年股東週年大會上批准終止二零零一年購股權計劃。除終止生效日前已承諾授出的購股權須繼續遵從二零零一年購股權計劃條文及上市規則外，自終止生效日起，不得根據二零零一年購股權計劃向合資格人士授出購股權。

年內根據二零零一年購股權計劃授出及於二零一零年六月三十日尚未行使之購股權詳情如下：

	購股權數目	
	二零一零年	二零零九年
年初結餘	49,510,000	41,636,000
年內已授出（附註(i)）	10,500,000	23,450,000
年內已行使（附註(ii)）	(4,875,000)	(4,607,000)
年內已失效	(490,000)	(5,355,000)
年內已沒收	(5,800,000)	(5,614,000)
年終結餘（附註(iii)）	48,845,000	49,510,000

21 股本 (續)

(ii) 截至二零一零年六月三十日止年度已行使之購股權之詳情如下：

行使日期	行使價 港元	購股權 數目	所得款項		於行使日期 之每股市價* 港元
			股本 千港元	股份溢價 千港元	
二零零九年九月二十八日	42.58	720,000	72	30,586	51.70
二零零九年十月五日	24.20	40,000	4	964	49.05
二零零九年十一月三十日	24.20	95,000	10	2,289	52.10
二零零九年十一月三十日	42.58	640,000	64	27,187	52.10
二零一零年二月一日	42.58	60,000	6	2,549	52.95
二零一零年三月十五日	42.58	60,000	6	2,549	58.00
二零一零年三月二十三日	24.20	600,000	60	14,460	60.60
二零一零年三月三十一日	42.58	100,000	10	4,248	61.25
二零一零年四月八日	39.76	30,000	3	1,190	61.65
二零一零年四月八日	42.58	360,000	36	15,293	61.65
二零一零年四月十六日	42.58	180,000	18	7,646	60.30
二零一零年四月二十一日	14.60	80,000	8	1,160	59.90
二零一零年四月二十一日	24.20	210,000	21	5,061	59.90
二零一零年四月二十一日	42.58	160,000	16	6,797	59.90
二零一零年四月二十六日	24.20	120,000	12	2,892	59.25
二零一零年四月二十六日	42.58	240,000	24	10,195	59.25
二零一零年四月二十八日	24.45	120,000	12	2,922	57.70
二零一零年四月二十八日	42.58	450,000	45	19,116	57.70
二零一零年四月二十八日	47.10	450,000	45	21,150	57.70
二零一零年四月二十九日	45.95	160,000	16	7,336	55.00
		4,875,000	488	185,590	

* 「市價」指股份於行使日期之香港收市價或（如行使日期為非交易日）指緊接行使日期前之交易日之收市價。

21 股本 (續)

(iii) 於年底時尚未行使購股權如下：

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使購股權數目	
		二零一零年	二零零九年
董事			
二零一零年十一月二十七日*	42.58	1,200,000	600,000
二零一零年十一月二十七日**	42.58	-	600,000
二零一一年十一月二十六日*	24.20	-	600,000
二零一三年二月七日*	83.00	480,000	320,000
二零一三年二月七日**	83.00	320,000	480,000
二零一四年二月十一日*	102.12	240,000	120,000
二零一四年二月十一日**	102.12	360,000	480,000
二零一五年二月九日*	41.70	360,000	-
二零一五年二月九日**	41.70	1,440,000	1,800,000
二零一五年六月二十二日*	46.45	1,600,000	-
二零一五年六月二十二日**	46.45	6,400,000	8,000,000
二零一六年二月九日**	56.90	900,000	-
僱員及顧問			
二零一零年十一月二十七日*	42.58	1,620,000	3,200,000
二零一零年十一月二十七日**	42.58	-	1,630,000
二零一零年十二月二十三日*	47.10	-	360,000
二零一零年十二月二十三日**	47.10	-	90,000
二零一一年十一月二十六日*	14.60	-	80,000
二零一一年十一月二十六日**	24.20	895,000	1,360,000
二零一一年十一月二十八日*	55.11	900,000	555,000
二零一一年十一月二十八日**	55.11	300,000	690,000
二零一一年十二月二日*	56.20	680,000	520,000
二零一一年十二月二日**	56.20	220,000	440,000
二零一一年十二月二十三日*	24.45	240,000	360,000
二零一一年十二月二十三日**	56.50	360,000	270,000
二零一一年十二月二十三日**	56.50	90,000	180,000
二零一二年十一月二十七日*	80.60	345,000	180,000
二零一二年十一月二十七日**	80.60	300,000	495,000
二零一二年十二月四日*	79.49	480,000	360,000
二零一二年十二月四日**	79.49	330,000	495,000
二零一二年十二月五日*	80.95	1,688,000	1,552,000
二零一二年十二月五日**	80.95	1,152,000	2,208,000
二零一三年二月七日*	83.00	120,000	160,000
二零一三年二月七日**	83.00	80,000	120,000
二零一三年十二月四日*	119.00	330,000	210,000
二零一三年十二月四日**	119.00	495,000	660,000
二零一三年十二月五日*	118.70	864,000	597,000
二零一三年十二月五日**	118.70	1,296,000	2,208,000
二零一四年一月三十一日*	100.80	1,360,000	960,000
二零一四年一月三十一日**	100.80	2,040,000	3,840,000
二零一四年二月十一日*	102.12	60,000	60,000
二零一四年二月十一日**	102.12	90,000	120,000
二零一四年十二月九日*	44.25	432,000	-
二零一四年十二月九日**	44.25	1,728,000	2,760,000
二零一四年十二月十一日*	45.95	516,000	-

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使購股權數目	
		二零一零年	二零零九年
僱員及顧問 (續)			
二零一四年十二月十一日**	45.95	2,064,000	3,780,000
二零一五年二月五日*	39.76	692,000	-
二零一五年二月五日**	39.76	2,888,000	4,660,000
二零一五年二月九日*	41.70	30,000	-
二零一五年二月九日**	41.70	120,000	150,000
二零一五年五月八日*	51.76	160,000	-
二零一五年五月八日**	51.76	640,000	800,000
二零一五年六月二十二日*	46.45	80,000	-
二零一五年六月二十二日**	46.45	320,000	400,000
二零一五年十二月九日**	53.74	3,360,000	-
二零一五年十二月十一日**	53.90	1,935,000	-
二零一六年二月四日**	57.70	2,550,000	-
二零一六年二月五日**	55.46	795,000	-
二零一六年五月十日**	52.61	600,000	-
二零一六年六月二十二日**	45.24	300,000	-
		48,845,000	49,510,000

* 上文所列購股權於各結算日已歸屬。

** 上文所列購股權於各結算日尚未歸屬。

二零零九年購股權計劃之尚餘期限

根據二零零九年購股權計劃可向合資格人士授出購股權之期限至二零一零年十二月九日為止。

年內根據二零零九年購股權計劃授出及於二零一零年六月三十日尚未行使之購股權詳情如下：

	購股權數目	
	二零一零年	二零零九年
年初結餘	-	-
年內已授出 (附註(i))	800,000	-
年終結餘 (附註(iii))	800,000	-

(i) 截至二零一零年六月三十日止年度已授出之購股權詳情如下：

行使期	行使價 港元	購股權 數目
二零一一年四月十九日至 二零一六年四月十八日	62.21	160,000
二零一二年四月十九日至 二零一六年四月十八日	62.21	160,000
二零一三年四月十九日至 二零一六年四月十八日	62.21	160,000
二零一四年四月十九日至 二零一六年四月十八日	62.21	160,000
二零一五年四月十九日至 二零一六年四月十八日	62.21	160,000
		800,000

21 股本 (續)

(ii) 於年底時尚未行使購股權如下：

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使購股權數目	
		二零一零年	二零零九年
僱員及顧問			
二零一六年四月十九日**	62.21	800,000	-
		800,000	-

** 上文所列購股權於各結算日尚未歸屬。

自綜合收益表扣除的僱員購股權開支以二項式模式釐定之價值計算。授出之購股權按以下假設計算價值：

授出日期	購股權價值 ¹ 港元	授出日期的 股份價格 ² 港元	行使價 港元	預期波幅 ³	無風險年利率 ⁴	購股權 年期 ⁵	股息率 ⁶
二零零二年十一月二十六日	3.22 - 5.38	14.60	14.60	47.19%	2.14% - 3.73%	二至六年	1.87%
二零零三年十一月二十六日	4.42 - 7.70	24.20	24.20	38.29%	1.53% - 3.54%	二至六年	1.85%
二零零三年十二月二十三日	4.39 - 7.71	24.45	24.45	38.09%	1.18% - 3.42%	二至六年	1.85%
二零零四年十一月二十七日	7.64 - 13.17	42.20	42.58	38.88%	1.35% - 2.90%	二至六年	1.77%
二零零四年十二月二十三日	8.46 - 14.64	47.10	47.10	38.18%	1.00% - 2.88%	二至六年	1.77%
二零零五年一月二十一日	8.15 - 14.00	45.60	45.60	37.23%	1.55% - 3.03%	二至六年	1.77%
二零零五年十一月二十八日	8.44 - 14.59	54.45	55.11	28.98%	4.10% - 4.28%	二至六年	1.89%
二零零五年十二月二日	9.01 - 15.37	56.20	56.20	29.05%	4.16% - 4.37%	二至六年	1.89%
二零零五年十二月二十三日	7.67 - 14.67	56.50	56.50	23.50% - 27.50%	4.03% - 4.20%	二至六年	1.89%
二零零六年二月二十三日	7.67 - 16.78	58.80	64.31	31.10%	4.07% - 4.20%	二至六年	1.89%
二零零六年十一月二十七日	12.57 - 21.01	80.00	80.60	28.64%	3.66% - 3.79%	二至六年	1.84%
二零零六年十二月四日	12.16 - 20.36	78.70	79.49	28.26%	3.49% - 3.67%	二至六年	1.84%
二零零六年十二月五日	12.42 - 20.81	80.95	80.95	28.38%	3.48% - 3.68%	二至六年	1.84%
二零零七年二月七日	13.42 - 22.58	83.00	83.00	29.18%	4.10% - 4.22%	二至六年	1.84%
二零零七年二月二十八日	13.81 - 23.23	81.40	86.85	28.85%	3.94% - 4.08%	二至六年	1.84%
二零零七年十二月四日	21.66 - 35.73	119.00	119.00	37.87%	1.86% - 2.75%	二至六年	1.81%
二零零七年十二月五日	21.37 - 35.46	118.70	118.70	37.74%	1.65% - 2.71%	二至六年	1.81%
二零零八年一月三十一日	21.36 - 34.09	100.80	100.80	45.98%	1.55% - 2.25%	二至六年	1.81%
二零零八年二月十一日	21.88 - 34.78	93.50	102.12	46.74%	1.47% - 2.13%	二至六年	1.81%
二零零八年五月六日	21.04 - 33.66	94.80	94.80	48.56%	1.65% - 2.53%	二至六年	1.81%
二零零八年十二月九日	8.91 - 14.14	44.25	44.25	45.21%	0.90% - 1.65%	二至六年	2.52%
二零零八年十二月十一日	9.35 - 14.81	45.95	45.95	45.84%	0.85% - 1.57%	二至六年	2.52%
二零零九年二月五日	7.00 - 11.77	36.70	39.76	48.98%	0.62% - 1.49%	二至六年	2.52%
二零零九年二月九日	8.98 - 14.20	41.70	41.70	49.40%	0.53% - 1.46%	二至六年	2.52%
二零零九年五月八日	11.31 - 18.16	51.20	51.76	51.81%	0.51% - 1.86%	二至六年	2.52%
二零零九年六月二十二日	10.56 - 17.00	46.45	46.45	52.37%	0.77% - 2.49%	二至六年	2.52%
二零零九年十二月九日	11.48 - 18.34	52.25	53.74	54.26%	0.29% - 1.80%	二至六年	3.06%
二零零九年十二月十一日	12.28 - 19.24	53.90	53.90	54.28%	0.31% - 1.80%	二至六年	3.06%
二零一零年二月四日	13.31 - 20.94	57.70	57.70	54.82%	0.54% - 2.19%	二至六年	3.06%
二零一零年二月五日	12.61 - 19.92	55.10	55.46	54.88%	0.50% - 2.14%	二至六年	3.06%
二零一零年二月九日	13.14 - 20.65	56.90	56.90	54.94%	0.49% - 2.12%	二至六年	3.06%
二零一零年四月十九日	13.09 - 21.17	59.60	62.21	54.94%	0.61% - 2.23%	二至六年	3.06%
二零一零年五月十日	11.63 - 18.51	51.50	52.61	55.11%	0.58% - 2.13%	二至六年	3.06%
二零一零年六月二十二日	10.62 - 16.55	45.10	45.24	56.16%	0.73% - 1.98%	二至六年	3.06%

21 股本 (續)

- 由於購股權定價模式所依賴的數據涉及非常主觀的假設，因此按該模式計算的公平值非常主觀，未必能可靠計算購股權開支。
- 所披露的授出日期的股份價格為本公司股份於有關購股權授出日期於聯交所每日報價表所列的收市價；倘有關購股權的授出日期並非營業日（定義見上市規則），則披露本公司股份於緊接授出日期前一日於聯交所每日報價表所列的收市價。
- 按國際財務報告準則第2號所述，發行人可i) 按市場資料所得的引伸波幅；或ii) 將過往波幅當作預計波幅，輸入至二項式購股權定價模式。就二零零八年七月一日前授出的購股權而言，除於二零零五年十二月二十三日所授出的購股權是根據Esprit到期日相若的僱員購股權所授股份使用引伸波幅外，Esprit已根據授出日期前一年的過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。就二零零八年七月一日後授出的購股權而言，Esprit已根據授出日期前三年的過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。
- 無風險利率乃根據香港外匯基金票據市場息率相對於估計購股權之剩餘年期計算。
- 估計購股權年期乃參考購股權持有人行為之歷史數據而定。
- 股息率根據授出年度前三年的平均股息率（不包括特別股息）計算。

22 應付款項及應計費用

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
應付貿易賬款	992	1,165
應計費用	2,033	1,726
其他應付款項	1,121	958
	4,146	3,849

應付貿易賬款賬齡分析如下：

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
0至30天	934	1,065
31至60天	35	59
61至90天	6	17
超過90天	17	24
	992	1,165

應付賬款及應計費用的賬面值與其公平值相若。

23 銀行借貸

於二零一零年六月三十日，本集團之應付銀行借貸如下：

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
一年之內	520	-
一至兩年之內	520	-
兩至五年之內	1,560	-
五年之內全數償還	2,600	-
超過五年	-	-
	2,600	-

銀行借貸的賬面值與其公平值相若。

銀行借貸為無抵押借貸。二零一零年之銀行借貸實際利率釐定為每年0.8%（二零零九年：無）。

24 遞延稅項

以下為本年度內已確認的主要遞延稅項資產／(負債)及變動詳情：

本集團：

	加速 會計折舊	未變現 溢利的 撇銷	無形資產	稅項虧損	未分配 盈利之 預扣稅	其他遞延 稅項資產	其他遞延 稅項負債	合計
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
於二零零八年七月一日 (自收益表扣除)／	14	370	(358)	64	-	62	(30)	122
計入收益表	16	(55)	3	(6)	-	3	21	(18)
稅率變動	-	-	102	-	-	-	-	102
於股本中確認的匯兌差額	(2)	(55)	15	(3)	-	(6)	(38)	(89)
於二零零九年六月三十日 (自收益表扣除)／	28	260	(238)	55	-	59	(47)	117
計入收益表	36	2	7	(13)	(372)	91	12	(237)
收購聯營公司餘下權益 (附註29)	-	-	(147)	2	(24)	53	(1)	(117)
稅率變動	(1)	-	(21)	-	-	-	-	(22)
於股本中確認的匯兌差額	(4)	(34)	13	(2)	-	(8)	4	(31)
於二零一零年六月三十日	59	228	(386)	42	(396)	195	(32)	(290)

24 遞延稅項 (續)

就呈列資產負債表而言，若干遞延稅項資產及負債已經抵銷。用作財務報告用途的遞延稅項結餘分析如下：

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
遞延稅項資產	532	408
遞延稅項負債	822	291

於二零一零年六月三十日，本集團有未動用稅項虧損約**1,129百萬港元**（二零零九年：1,061百萬港元），可用作抵銷未來應課稅溢利。已就該等虧損中約**218百萬港元**（二零零九年：294百萬港元）確認為遞延稅項資產。並無就虧損餘額約**911百萬港元**（二零零九年：767百萬港元）確認遞延稅項資產。未確認稅務虧損包括於未來一至二十年屆滿的虧損約**368百萬港元**（二零零九年：432百萬港元）。其他虧損可無限期結轉。

就若干附屬公司的未匯付盈利應繳納的預扣稅及其他稅項，並無確認遞延所得稅負債**8百萬港元**（二零零九年：420百萬港元）。該等款項乃作長期再投資之用。

25 綜合現金流量表附註

除稅前溢利與經營業務產生的現金的對賬：

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
除稅前溢利	5,474	5,977
調整：		
利息收入	(33)	(87)
融資成本	12	-
折舊	884	776
物業、廠房及設備減值	655	38
出售物業、廠房及設備的虧損	32	32
所佔聯營公司業績	(81)	(161)
僱員購股權計劃開支	153	92
計量業務合併前於聯營公司持有的股本權益的收益	(1,586)	-
客戶關係攤銷	23	-
未計營運資金變動前的經營溢利	5,533	6,667
營運資金變動（不包括業務合併的影響）：		
存貨減少	707	173
應收賬款、按金及預付款項減少	1,199	953
應收聯營公司款項減少	71	12
應付賬款及應計費用減少	(293)	(716)
匯率變動的影響	(513)	(631)
經營業務產生的現金	6,704	6,458

25 綜合現金流量表附註(續)

於綜合現金流量表內，出售物業、廠房及設備所得款項包括：

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
賬面淨值	48	38
出售物業、廠房及設備的虧損	(32)	(32)
出售物業、廠房及設備所得款項	16	6

26 營業租賃承諾

根據不能撤銷的營業租賃在未來應支付的最低租金款項總額如下：

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
土地及樓宇		
— 一年內	2,767	2,696
— 第二年至第五年 (包括首尾兩年)	9,156	9,305
— 第五年後	7,491	8,256
	19,414	20,257
其他設備		
— 一年內	25	25
— 第二年至第五年 (包括首尾兩年)	42	16
	67	41
	19,481	20,298

若干零售門市的營業租賃租金乃以最低保證租金或以銷售額計算的租金(以較高者為準)計算。上述承擔乃按最低保證租金計算。

於二零一零年六月三十日，就土地及樓宇而言，根據不能撤銷的分租租賃，未來應收的最低租金款項總額為**55百萬港元**(二零零九年：81百萬港元)。

27 資本承擔

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
物業、廠房及設備		
— 已簽約但未撥備	216	130
— 已核准但未簽約	1,026	812
	1,242	942

28 衍生金融工具

本集團訂立遠期外匯合約以管理其匯率風險。購入的金融工具主要以本集團各主要市場的貨幣計值。

於二零一零年六月三十日，計入其他應收賬款及其他應付賬款的遠期外匯合約的公平值如下：

	二零一零年		二零零九年	
	資產 百萬港元	負債 百萬港元	資產 百萬港元	負債 百萬港元
遠期外匯合約				
現金流量對沖	-	-	-	3
公平值對沖	7	-	7	27
	7	-	7	30

該等款項乃根據於結算日等同工具的市值計算。

於結算日，本集團已承擔的尚未到期遠期外匯合約的名義總金額如下：

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
遠期外匯合約	162	1,483

為配合綜合收益表中對沖項目的確認，二零一零年六月三十日遠期外匯合約的權益盈虧將於結算日起計一個月至一年內的不同日期轉撥至綜合收益表。

於截至二零一零年六月三十日止年度，本集團並無任何遠期外匯合約公平值變動的無效部分(二零零九年：無)。

29 業務合併

於二零一零年二月十二日，本集團從華潤創業有限公司（「華潤創業」）收購於中華人民共和國擁有業務的聯營公司（「中國業務」）餘下51%股本權益。聯營公司於中國以獨家形式為「Esprit」及「Red Earth」商標產品從事建立及進行分銷、推廣及零售銷售活動。

於二零一零年三月一日，本集團從第三方收購ESP Clothing Finland OY（「ESP Clothing」）全部股本，ESP Clothing於芬蘭從事貿易及投資活動。

自彼等各各自之收購日至二零一零年六月三十日期間，收購業務為本集團營業額貢獻**793百萬港元**及股東應佔溢利**37百萬港元**，該等交易倘於二零零九年七月一日完成，本集團之營業額將為**34,706百萬港元**，及股東應佔利將為**4,291百萬港元**。該等款項乃採用本集團之會計政策計算，並調整相關附屬公司的業績，以反映假設於二零零九年七月一日起對物業、廠房及設備以及無形資產應用公平值調整，將可能計提的額外折舊及攤銷，連同所引致的稅務影響。

購入淨資產及商譽之詳情如下：

	中國業務 百萬港元	ESP Clothing 百萬港元	總額 百萬港元
現金代價	3,880	42	3,922
業務合併前持有 聯營公司股權的 公平值	1,945	-	1,945
	5,825	42	5,867
減：收購可識別 淨資產公平值 總值	(1,106)	-	(1,106)
商譽	4,719	42	4,761

商譽來自本集團及收購業務合併經營預期產生的規模經濟效益。本集團現正就本年度收購聯營公司餘下權益及收購附屬公司所產生之商譽分配至本集團現金產生單位。

	中國業務 百萬港元	ESP Clothing 百萬港元	總額 百萬港元
自業務合併產生的 無形資產			
— 客戶關係 （附註14）	589	-	589
物業、廠房及 設備（附註15）	86	2	88
物業投資 （附註16）	12	-	12
遞延稅項資產 （附註24）	55	-	55
存貨	165	-	165
應收款項、按金及 預付款項	288	4	292
現金及現金等值	457	1	458
應付款項及 應計費用	(326)	(7)	(333)
稅項	(48)	-	(48)
遞延稅項負債 （附註24）	(172)	-	(172)
可識別淨資產總值	1,106	-	1,106

本集團已因計量業務合併前於關聯公司持有的股本權益49%的公平值而確認收益**1,586百萬港元**。收益已於截至二零一零年六月三十日止年度綜合收益表報告為計量業務合併前於聯營公司持有的股本權益而產生的收益。

29 業務合併 (續)

有關業務合併之現金及現金等值淨流出分析如下：

	中國業務 百萬港元	ESP Clothing 百萬港元	總額 百萬港元
購買代價	3,880	42	3,922
可支付購買代價	(250)	-	(250)
收購現金及 現金等值	(457)	(1)	(458)
就業務合併的 現金及現金 等值淨流出	3,173	41	3,214

截至二零一零年六月三十日止年度，已包括於綜合收益表內其他營運成本的有關收購成本金額為**30百萬港元**。

30 關連人士交易

年內本集團與有關連公司在正常業務範圍內按給予非關連第三方的類似條款進行的有關連人士交易詳情如下：

	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
與聯營公司的交易		
銷售製成品	785	1,210
專利費收入及應計／已收應計利息	22	37
佣金收入	1	7

除上文所述及附註13所載的主要管理人員酬金外，本集團於年內並無任何重大有關連人士交易。

31 本公司的資產負債表摘要

以下為本公司根據百慕達法例披露於六月三十日的資產負債表資料摘要：

	附註	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元
非流動資產			
於附屬公司的投資， 按成本值		949	851
流動資產			
借予附屬公司的貸款	(i)	1,631	1,625
應收附屬公司的款項	(i)	7,206	4,663
現金及現金等值		1	1
		8,838	6,289
流動負債			
應付附屬公司的款項	(i)	3,951	2,303
應計費用		14	7
		3,965	2,310
流動資產淨值		4,873	3,979
資產淨值		5,822	4,830
權益			
股本	21	129	125
股份溢價	(ii)	3,073	2,841
繳入盈餘	(ii)	474	474
以股份支付的僱員款項儲備	(ii)	481	378
保留溢利	(ii)	1,665	1,012
總權益		5,822	4,830

- i. 借予附屬公司的貸款及應收／應付附屬公司的款項為無抵押、免息及無固定還款期。借予附屬公司的貸款及應收附屬公司款項的信貨質素可經參考有關對手方拖欠率的歷史資料後作出評估。彼等過往概無拖欠款項或重新磋商還款。

31 本公司的資產負債表摘要 (續)

ii. 儲備的變動如下：

	股份 溢利 百萬港元	繳入 盈餘 百萬港元	以股份支付的 僱員款項儲備 百萬港元	保留 溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零零八年七月一日	2,896	474	322	4,104	7,796
股東應佔溢利	-	-	-	1,947	1,947
二零零七／零八年已派末期及特別股息	-	-	-	[4,042]	[4,042]
二零零八／零九年已派中期股息 (附註10)	-	-	-	[997]	[997]
發行股份	113	-	-	-	113
購回股份	[204]	-	-	-	[204]
僱員購股權福利	-	-	92	-	92
轉撥儲備	36	-	[36]	-	-
二零零九年六月三十日結餘	2,841	474	378	1,012	4,705
代表：					
擬派末期股息					897
擬派末期股息後結餘					3,808
二零零九年六月三十日結餘					4,705
於二零零九年七月一日	2,841	474	378	1,012	4,705
股東應佔溢利	-	-	-	2,135	2,135
二零零八／零九年已派末期及特別股息 (附註10)	[3]	-	-	[870]	[873]
二零零九／一零年已派中期股息 (附註10)	[1]	-	-	[612]	[613]
發行股份 (附註21)	186	-	-	-	186
僱員購股權福利	-	-	153	-	153
轉撥儲備	50	-	[50]	-	-
於二零一零年六月三十日結餘	3,073	474	481	1,665	5,693
代表：					
擬派末期股息					863
擬派末期股息後結餘					4,830
二零一零年六月三十日結餘					5,693

本公司的繳入盈餘乃指本公司所收購附屬公司的有關有形資產淨值與本公司因集團重組 (於一九九三年十一月十七日生效) 而發行的股本面值的差額，及已收購股份的價值超逾因於一九九七年一月十日收購 Esprit Far East Limited 及其附屬公司而發行的股份面值的數額。

根據百慕達法例，繳入盈餘可供分派予股東。本公司於二零一零年六月三十日的可供分派儲備為**2,620百萬港元** (二零零九年：1,864百萬港元)。

iii. 於二零一零年六月三十日，本公司並無任何營業租賃承擔 (二零零九年：無)。

iv. 於二零一零年六月三十日，本公司並無任何重大資本承擔 (二零零九年：無)。

v. 於二零一零年六月三十日，本公司就借予一間附屬公司的銀行貸款提供**2,600百萬港元**的擔保 (二零零九年：無)。擔保可於附屬公司未能償還銀行貸款時被要求履行。

vi. 借予附屬公司貸款及應收附屬公司款項連同就附屬公司銀行貸款提供的擔保，即為本公司所面對的最大信貸風險金額。

32 主要附屬公司

以下為於二零一零年六月三十日的主要附屬公司資料，董事認為此等附屬公司均對本集團的業績及營運資產淨值有重要影響，並認為若將其他附屬公司的資料全部列載，將使篇幅過於冗長。截至年終時，概無任何附屬公司發行任何債務證券。

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團 應佔股份權益 (附註a)	已發行及 繳足股本／ 註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Belgie Retail N.V.	比利時	100%	1,200,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Belgie Wholesale N.V.	比利時	100%	100,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Canada Distribution Limited (前稱Esprit Canada Wholesale Limited)	加拿大	100%	1加拿大元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Canada Retail Limited	加拿大	100%	12加拿大元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Canada Wholesale Inc.	加拿大	100%	1加拿大元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Capital Limited	英屬處女群島／ 香港	100%	1美元	投資
Esprit Card Services GmbH	德國	100%	25,000歐元	為Esprit集團及歐洲分銷夥伴提供 GiftCard發行、記賬及與之有關服務
Esprit China Distribution Limited	英屬處女群島／ 香港	100%	100美元	投資控股
Esprit Corporate Services Limited	英屬處女群島／ 香港	100%	100美元	財務服務
Esprit de Corp Danmark A/S	丹麥	100%	12,000,000 丹麥克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
思捷貿易有限公司	香港	100%	1,200,000港元	採購服裝及配飾用品
Esprit de Corp. France SAS (前稱Esprit de Corp. France S.A.)	法國	100%	63,373,350 歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit De Corp (Malaysia) Sdn, Bhd.	馬來西亞	100%	2,000,000馬來西 亞令吉	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit de Corp. (Spain) S.L.	西班牙	100%	10,000歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit de Corp. (1980) Ltd	加拿大	100%	1,000,001 加拿大元	零售經銷服裝及配飾用品

32 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團 應佔股份權益 (附註a)	已發行及 繳足股本／ 註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Design & Product Development GmbH	德國	100%	100,000歐元	就Esprit產品銷售線的設計、款式及原型的開發向全球範圍的Esprit集團提供服務
Esprit Europe B.V.	荷蘭	100%	1,500,000歐元	投資控股及批發及零售經銷服裝及配飾用品，批授商標
Esprit Europe GmbH	德國	100%	5,112,919歐元	管理及控制職能，為Esprit集團提供服務
Esprit Europe Services GmbH	德國	100%	2,700,000歐元	採購、購買及銷售商品，分銷商品及其他物流運作，包括辦理海關手續及品質控制
Esprit GB Limited	英國	100%	150,001英磅	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Global Limited (前稱ESP Group Limited)	英屬處女群島／ 香港	100%	500美元	投資控股
Esprit Global Image GmbH	德國	100%	25,000歐元	設計及形象指導；構思及發展全球統一形象；就產品開發建立及構思全球形象方向
Esprit Handelsgesellschaft mbH	奧地利	100%	100,000歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit (Hong Kong) Limited	香港	100%	1港元	管理及控制職能，為Esprit集團提供服務
Esprit International (有限合夥企業)	美國	100%	不適用	持有及批授商標
Esprit International (GP) Inc.	美國	100%	1,000美元	Esprit International (有限合夥企業)的普通合夥人
Esprit IP Limited	英屬處女群島／ 香港	100%	1美元	持有及批授商標
Esprit Ireland Distribution Ltd.	愛爾蘭	100%	1歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Italy Distribution S.R.L.	意大利	100%	12,750歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Italy Retail S.R.L.	意大利	100%	10,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品

32 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團 應佔股份權益 (附註a)	已發行及 繳足股本／ 註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Luxembourg S.á.r.L.	盧森堡	100%	250,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
思捷澳門離岸商業服務有限公司	澳門	100%	3,000,000 澳門幣	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit (Norway) A/S	挪威	100%	16,000,000 挪威克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Property Limited	香港	100%	2港元	投資控股
Esprit Regional Services Limited	英屬處女群島／ 香港	100%	1美元	提供服務
Esprit Retail B.V. & Co. KG (有限合夥企業)	德國	100%	5,000,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品， 經營Esprit咖啡室
Esprit Retail (Hong Kong) Limited	香港	100%	10,000港元	零售經銷服裝及配飾用品，經營Esprit髮廊
Esprit (Retail) Proprietary Limited	澳洲	100%	200,000澳元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail Pte Ltd	新加坡	100%	3,000,000 新加坡元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail (Taiwan) Limited	香港／台灣	100%	9,000港元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Sweden AB	瑞典	100%	500,000 瑞典克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Swiss Treasury Limited	英屬處女群島／ 香港	100%	1美元	財務服務
Esprit Switzerland Distribution AG	瑞士	100%	100,000 瑞士法郎	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Switzerland Retail AG	瑞士	100%	500,000 瑞士法郎	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit US Distribution Limited	美國	100%	1,000美元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit US Online Shop Limited	美國	100%	1,000美元	網上零售經銷服裝及配飾用品
Esprit US Retail Limited	美國	100%	0.001美元	零售經銷服裝及配飾用品

32 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團 應佔股份權益 (附註a)	已發行及 繳足股本／ 註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit US Wholesale Limited	美國	100%	1,000美元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Wholesale GmbH	德國	100%	5,000,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
EFE (Investments-II) S.á.r.L. (前稱EFE (Investments-II) Limited)	荷蘭安的 列斯群島／ 盧森堡 (附註c)	100%	16,101歐元	管理集團歐洲附屬公司及投資控股
ESP Clothing Finland OY	芬蘭	100%	2,500歐元	代理服務
Garment, Accessories and Cosmetics Esprit Retail (Macau) Limited	澳門	100%	100,000澳門幣	零售經銷服裝及配飾用品
思駿服裝 (深圳) 有限公司	中華人民共和國 (附註d)	100%	1,600,000美元	樣板研製

附註：

- (a) 除Esprit Global Limited (前稱ESP Group Limited) , 所有附屬公司均由本公司間接持有。
- (b) 除另有註明外, 全部均為普通股。
- (c) EFE (Investments-II) S.á.r.L.由荷蘭安的列斯群島遷冊至盧森堡, 自二零一零年五月十四日起生效。
- (d) 外商獨資企業。

33 比較數字

有關按金及預付款項以及分部資料的若干比較數字已被重新分類, 以符合本年度的呈列方式。

綜合資產負債表項目

	於六月三十日			
	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元 (重列)	二零零八年 百萬港元 (重列)	二零零七年 百萬港元 (重列)
無形資產	7,345	2,061	2,121	2,057
物業、廠房及設備	3,976	4,398	3,570	2,705
物業投資	12	-	-	-
其他投資	7	7	7	7
聯營公司投資	-	522	583	406
按金及預付款項	440	559	569	-
遞延稅項資產	532	408	510	396
流動資產淨值	6,662	6,745	8,972	6,888
	18,974	14,700	16,332	12,459
權益				
股本	129	125	124	123
儲備	15,943	14,284	15,820	11,958
權益總額	16,072	14,409	15,944	12,081
少數股東權益	-	-	-	-
	16,072	14,409	15,944	12,081
財務租賃債務	-	-	-	-
銀行貸款	2,080	-	-	-
遞延稅項負債	822	291	388	378
	2,902	291	388	378
	18,974	14,700	16,332	12,459

綜合收益表項目

	截至六月三十日止年度			
	二零一零年 百萬港元	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元	二零零七年 百萬港元
營業額	33,734	34,485	37,227	29,640
經營溢利	3,786	5,729	7,721	6,259
利息收入	33	87	190	149
融資成本	(12)	-	-	-
所佔聯營公司業績	81	161	145	130
計量業務合併前於聯營公司持有的股本權益的收益	1,586	-	-	-
除稅前溢利	5,474	5,977	8,056	6,538
稅項	(1,248)	(1,232)	(1,606)	(1,358)
除稅後溢利	4,226	4,745	6,450	5,180
股東應佔溢利	4,226	4,745	6,450	5,180
少數股東應佔溢利	-	-	-	-
	4,226	4,745	6,450	5,180

附註1：由二零零二年七月一日起，本集團已追溯採納國際財務報告準則。二零零二／二零零三財政年度至二零零九／二零一零財政年度之財務資料乃根據國際財務報告準則編製。為呈列二零零零／二零零一財政年度及二零零一／二零零二財政年度之財務資料，已作出若干估計而調整財務資料以符合國際財務報告準則，主要為撥回商標的攤銷。

附註2：有關已披露於往年財務摘要之物業、廠房及設備及流動資產淨值的比較數字經已重列，以反映綜合財務報表附註2(a)所述本年度採納國際會計準則第17號(修訂)的影響。

於六月三十日						
二零零六年 百萬港元 (重列)	二零零五年 百萬港元 (重列)	二零零四年 百萬港元 (重列)	二零零三年 百萬港元 (重列)	二零零二年 百萬港元 (重列)	二零零一年 百萬港元 (重列)	
2,027	2,009	2,021	1,960	1,922	716	
2,614	2,242	1,495	1,077	988	779	
-	-	-	-	-	-	
8	8	8	8	8	7	
269	182	155	122	101	92	
-	-	-	-	-	-	
315	205	104	93	35	6	
4,232	2,723	1,964	2,027	1,060	616	
9,465	7,369	5,747	5,287	4,114	2,216	
122	120	119	119	117	114	
8,985	6,919	5,296	4,073	2,915	1,885	
9,107	7,039	5,415	4,192	3,032	1,999	
-	-	-	-	-	18	
9,107	7,039	5,415	4,192	3,032	2,017	
-	-	-	1	1	1	
-	-	-	776	780	-	
358	330	332	318	301	198	
358	330	332	1,095	1,082	199	
9,465	7,369	5,747	5,287	4,114	2,216	

截至六月三十日止年度						
二零零六年 百萬港元	二零零五年 百萬港元	二零零四年 百萬港元	二零零三年 百萬港元	二零零二年 百萬港元	二零零一年 百萬港元	
23,349	20,632	16,357	12,381	9,219	8,109	
4,765	4,075	2,837	1,811	1,373	1,152	
37	22	40	42	23	46	
[1]	[2]	[22]	[32]	[14]	[38]	
84	73	63	45	33	24	
-	-	-	-	-	-	
4,885	4,168	2,918	1,866	1,415	1,184	
[1,148]	[957]	[949]	[590]	[364]	[512]	
3,737	3,211	1,969	1,276	1,051	672	
3,737	3,211	1,969	1,276	993	600	
-	-	-	-	58	72	
3,737	3,211	1,969	1,276	1,051	672	

附註3：有關已披露於二零零七／二零零八年財政年度及二零零八／二零零九年財政年度財務摘要之按金及預付款項及流動資產淨值的比較數字經已重列。較早財政年度之比較數字未有重列，此乃由於重列數字並不實際及不具成本效益。

財務摘要

截至六月三十日止年度	二零一零年	二零零九年	二零零八年	二零零七年
每股股份資料 (港元)				
每股盈利－基本 ^{^^}	3.35	3.72	5.21	4.22
每股股息				
－定期股息	1.41	1.52	2.10	1.70
－特別股息	–	1.33	2.10	1.48
總計	1.41	2.85	4.20	3.18
主要統計數字 (百萬港元)				
權益總額	16,072	14,409	15,944	12,081
流動資產淨值 [^]	6,662	6,745	8,972	6,888
扣除透支之現金	6,748	4,840	6,521	5,232
經營業務的現金流入淨額	5,412	5,272	5,970	5,881
銀行貸款	2,600	–	–	–
零售數據				
直接管理店舖數目 [#]	1,128	804	700	607
直接管理銷售面積 [#] (平方米)	388,291	314,966	273,801	239,400
可比較店舖銷售增長	-2.4%	3.5%	6.9%	19.8%
批發數據				
可控制面積銷售點數目 [#]	12,194	14,067	14,590	13,369
可控制面積銷售面積 [#] (平方米)	759,466	808,605	746,655	629,967
其他資料				
資本開支 (百萬港元)	1,509	2,011	1,352	615
僱員數目 ^{##}	14,172	10,766	10,541	9,617
主要比率				
權益回報率(ROE) ^{###}	27.7%	31.3%	46.0%	48.9%
總資產回報率(ROA) [^]	19.1%	22.8%	33.1%	34.7%
淨負債與權益比率 ^{**}	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金
流動比率 [^] (倍)	2.2	2.4	2.6	2.5
存貨週轉 ^{***} (日)	63	65	54	55
未扣除折舊及攤銷前經營利率	14.0%	18.9%	22.8%	23.1%
經營溢利率	11.2%	16.6%	20.7%	21.1%
除稅前溢利率	16.2%	17.3%	21.6%	22.1%
純利率	12.5%	13.8%	17.3%	17.5%

[#] 包括Esprit、Red Earth店舖及髮廊

^{##} 已根據工作時間將兼職職位換算為全職職位

^{###} 按淨盈利佔平均權益的百分比計算

[^] 按淨盈利佔平均總資產的百分比計算

^{**} 淨負債指所有計息借貸減現金及現金等值

^{***} 按平均存貨(不包括消耗品)除以本年度銷售成本計算

	二零零六年	二零零五年	二零零四年	二零零三年	二零零二年	二零零一年
	3.09	2.68	1.65	1.07	0.86	0.53
	1.23	1.11	0.67	0.40	0.23	0.17
	1.08	0.84	0.50	0.30	0.05	-
	2.31	1.95	1.17	0.70	0.28	0.17
	9,107	7,039	5,415	4,192	3,032	2,017
	4,232	2,723	1,964	2,027	1,060	616
	2,469	1,729	1,758	2,097	934	388
	3,428	2,718	1,983	1,575	1,331	672
	250	-	-	776	780	-
	671	634	562	569	495	485
	225,693	195,042	172,343	152,108	141,059	126,796
	9.0%	8.5%	5.3%	6.9%	-0.1%	-5.7%
	11,459	9,751	7,970	6,459	2,232	1,828
	525,090	443,321	337,230	264,838	153,649	112,621
	838	1,236	662	333	344	512
	8,400	7,720	6,796	5,751	5,936	5,954
	46.3%	51.6%	41.0%	35.3%	39.3%	32.5%
	32.7%	34.8%	24.7%	19.1%	14.9%	16.8%
淨現金	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金
	2.2	2.0	1.7	1.9	1.6	1.5
	54	47	45	51	64	64
	22.7%	21.9%	19.4%	16.8%	17.3%	16.5%
	20.4%	19.8%	17.3%	14.6%	14.9%	14.2%
	20.9%	20.2%	17.8%	15.1%	15.3%	14.6%
	16.0%	15.6%	12.0%	10.3%	10.8%	7.4%

[^] 於財務摘要中披露的有關過往年度流動資產淨值的比較數字已予重列，以反映如綜合財務報表附註2(a)所述於本年度採納國際會計準則第17號（修訂）的影響。

^{^^} 截至二零零九年六月三十日止年度的每股盈利 — 基本已予重列，以計入於二零一零年一月十五日發行的約31百萬股代息股份。由於代息股份視作猶如已於二零零八年七月一日發行，每股基本盈利已予重列。

09

常用詞彙表

零售	
詞彙	釋義
零售銷售	透過直接管理零售店舖或電子商店直接向最終客戶銷售貨品
直接管理零售店舖	由Esprit全面管理的店舖、特約店及特賣場。所有店舖均為租用
新店開張	新開店舖位置，包括擴充及遷移店舖關閉
關閉店舖	關閉店舖位置，包括縮小規模及遷移店舖
電子商店	網上店舖
可比較店舖	於上一個財政年度七月一日已存在且於報告期間結算日仍然營運的直接管理零售店舖，及 a. 該等店舖的淨銷售面積於該期間內改變10%或以下；或 b. 如於同一財政年度，其累計裝修面積須為20%或以下（不計及任何淨銷售面積變動）
可比較店舖銷售額增長	以本地貨幣計算，可比較店舖產生的銷售額的按年變動
大型旗艦店	位於主要購物地段的大型店舖。提供Esprit最齊全的所有分部的產品，包括大部份批授經營權產品
旗艦店	位於主要購物地段的大型店舖，規模比大型旗艦店為小。提供大部份分部的產品及部份批授經營權產品
特約店	零售店舖位於大型百貨公司內。提供精選產品類別
特賣場	店舖位於主要市場鄰近地區，提供專為特賣場而設的產品，及以較低廉價格銷售過季產品

批發	
詞彙	釋義
批發銷售	向第三方批發客戶銷售貨品
可控制批發面積	Esprit批發管理隊伍可控制其外觀及風格（包括Esprit品牌名稱標誌及設計陳列等）的銷售點。包括對象為批發客戶的專營店、零售專櫃及專營櫃位
批發訂貨簿	就未來付運所接收的批發訂單價值
批發訂貨簿的按年增長	與去年同期相比，批發訂貨簿所記錄的訂單價值截至今日止年度的增長
特許經營店	獨立概念店，與我們的直接管理零售店舖及位於百貨公司內的特約店最為相似，而當地零售夥伴負責投資資金。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供廣泛支援服務，以確保符合直接管理零售店舖的形象
專營店	與特許經營店相同
零售專櫃	可控制批發空間，通常位於百貨商店內，專櫃由百貨公司投資。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供各類支援服務以確保服務與直接管理零售店舖保持一致
專營櫃位	主要為跨品牌零售商，提供少量Esprit產品。Esprit較少參與這類店舖的形象設計
跨品牌零售商	銷售多個品牌商品的零售店，各個品牌基本上以品牌特有的擺設及招牌識別
國家分銷商	Esprit產品於中國及印度等部份國家的獨家分銷商

其他	
詞彙	釋義
轉化率	計算實際購物佔人流的比例
Esprit Club (e-club)	Esprit設立的長期客戶優惠計劃，會員可享儲存積分或購物折扣優惠，接收有關Esprit的最新資訊，享有獨家優惠及其他服務。各地區所提供的優惠均有所不同
電子數據交換(EDI)	機構之間以電子方式進行結構類數據傳輸。存貨數據等資料可由可控制面積銷售點的電腦系統傳送至Esprit的貨品規劃系統
存貨週轉日數	按平均存貨（不包括消耗品）除以本報告期間平均每日銷售成本計算
批授經營權	就若干產品類別而言，獨立第三方獲授權使用Esprit的名義生產及分銷產品。Esprit目前與逾30名獲授權經營者合作，共提供逾30類批授經營權產品。
永不缺貨	永不缺貨類型
銷售點	銷售點
產品分部	Esprit共有12個產品分部，包括casual女裝、collection女裝、edc女裝、sports、casual男裝、collection男裝、edc男裝、Kids、鞋具、配飾、bodywear及de.corp
供貨季節	各產品分部的系列，其主題／設計風格保持一致。我們每年為產品分部設計及生產最多達12個供貨季節
分類EBIT率	未扣除利息及稅項、融資成本及所佔聯營公司業績的分類溢利除以分類營業額
銷售數據	顯示特定產品在零售層面上售予消費者所需的時間
人流	於某段時間在某間店舖錄得的人流數目



本年報以可循環再用紙印刷。

