

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ESPRIT HOLDINGS LIMITED  
思捷環球控股有限公司  
(於百慕達註冊成立之有限公司)  
股份代號：00330

## 截至二零二三年十二月三十一日止年度之經審核全年業績公佈

### 經審核全年業績

思捷環球控股有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「思捷環球」)截至二零二三年十二月三十一日止年度(「本年度」)之經審核綜合業績，連同截至二零二二年十二月三十一日止年度(「相應年度」)之比較數字。以下財務資料(包括比較數字)已按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

## 綜合財務業績

### 綜合損益表

百萬港元	附註	截至 二零二三年 十二月三十一日 止年度	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度
收入	3	5,912	7,063
採購成本		<u>(3,404)</u>	<u>(4,185)</u>
毛利		2,508	2,878
員工成本		(1,281)	(1,150)
租賃成本		(317)	(287)
物流開支		(469)	(496)
市場推廣及廣告開支		(596)	(503)
物業、廠房及設備折舊		(109)	(102)
使用權資產折舊		(557)	(569)
物業、廠房及設備減值虧損		(15)	(3)
使用權資產減值虧損		(344)	(65)
商標減值虧損		(396)	–
商譽減值虧損		(61)	–
(存貨撥備)／撥回存貨撥備淨額		(66)	296
(應收貿易賬款減值撥備)／撥回應收 貿易賬款減值撥備淨額		(64)	25
其他經營成本		<u>(780)</u>	<u>(666)</u>
經營虧損	4	(2,547)	(642)
應佔一間合營公司虧損		(4)	(1)
利息收入	5	14	5
融資成本	6	<u>(46)</u>	<u>(45)</u>
除稅前虧損		(2,583)	(683)
稅項	7	<u>244</u>	<u>19</u>
本公司股東應佔虧損		<u><u>(2,339)</u></u>	<u><u>(664)</u></u>
		截至 二零二三年 十二月三十一日 止年度	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度
每股基本及攤薄虧損	12	<u><u>(0.83)港元</u></u>	<u><u>(0.23)港元</u></u>

## 綜合全面收益表

	截至 二零二三年 十二月三十一日 止年度	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度
百萬港元		
本公司股東應佔虧損	(2,339)	(664)
其他全面收益		
不會重新分類至損益之項目：		
重新計量退休界定福利責任，除稅後淨額	<u>(7)</u>	<u>13</u>
	(7)	13
其後可重新分類至損益之項目：		
外匯換算收益／(虧損)	<u>77</u>	<u>(231)</u>
	<u>77</u>	<u>(231)</u>
本公司股東應佔年內全面虧損總額， 除稅後淨額	<u><u>(2,269)</u></u>	<u><u>(882)</u></u>

## 綜合資產負債表

百萬港元	附註	於二零二三年 十二月三十一日	於二零二二年 十二月三十一日
<b>非流動資產</b>			
無形資產		1,296	1,595
物業、廠房及設備		177	317
使用權資產		1,280	1,630
按公平值計入損益的財務資產		3	3
於一間合營公司的權益		47	2
應收賬款、按金及預付款項	8	344	365
遞延稅項資產		27	62
		<u>3,174</u>	<u>3,974</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,301	1,777
應收賬款、按金及預付款項	8	832	884
應收稅項		20	18
現金、銀行結餘及存款		435	2,012
		<u>2,588</u>	<u>4,691</u>
<b>總資產</b>		<u><b>5,762</b></u>	<u><b>8,665</b></u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應計費用	9	1,307	1,612
租賃負債		766	474
撥備	10	175	145
應付稅項		235	229
		<u>2,483</u>	<u>2,460</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u><b>105</b></u>	<u><b>2,231</b></u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u><b>3,279</b></u>	<u><b>6,205</b></u>
<b>權益</b>			
股本	11	283	283
儲備		1,683	3,952
		<u>1,966</u>	<u>4,235</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		1,189	1,578
退休界定福利責任		11	5
遞延稅項負債		113	387
		<u>1,313</u>	<u>1,970</u>
<b>總負債</b>		<u><b>3,796</b></u>	<u><b>4,430</b></u>
<b>總權益及負債</b>		<u><b>5,762</b></u>	<u><b>8,665</b></u>

# 綜合財務表附註

## 1. 編製基準

### 1.1. 持續經營

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團錄得本公司股東應佔虧損淨額23.39億港元及現金流出淨額15.96億港元。儘管本集團於二零二三年十二月三十一日擁有流動資產淨值1.05億港元並且無外部計息借款，其於同日的現金、銀行結餘及存款僅為4.35億港元。本集團正面對經常性虧損及歐洲嚴峻的零售環境，包括消費者信心疲弱、通脹憂慮，銷售下降，以及成本及流動資金壓力增加。本集團已決定為本公司一家瑞士間接全資附屬公司自願申請啟動破產流程，並已於二零二四年三月提交破產申請。該等情況表示存在重大不確定性，並可能導致對本集團的持續經營能力產生重大疑慮。

鑒於該等情況，於評估本集團會否擁有足夠的財務資源以持續經營時，管理層已審慎考慮本集團目前及預期未來的流動性，以及本集團於短期及長期內由經營業務取得現金流入的能力。

為了改善流動資金情況及確保未來業務發展擁有充足的融資，本集團正在實行以下措施：

1. 董事會將考慮通過進一步集資活動，如股份配售、供股或其他方式，來改善本集團的財務狀況及擴大本公司的資本基礎（「股權集資」）。
2. 本集團繼續積極實行計劃和措施，通過各種渠道控制經營和行政成本，其中包括但不限於(i)優化和調整人力資源；(ii)重組各分部的架構，削減非營利的業務；(iii)通過提高分銷中心的效率，整合人力資源及優化生產力，從而精簡物流運作；及(iv)限制資本開支等（「重組計劃」）。
3. 本集團致力實行計劃及措施，重點通過策略性地拓展新市場、獲取新的批發客戶及積極開拓海外市場（如美國）等方式提升銷售表現，以推動強勁的銷售增長及加強業務持久的可持續性（「業務擴張計劃」）。
4. 本集團繼續加強其嚴格的現金流量管理，加快收回應收款項，並與貿易供應商達成最佳的付款條件（「嚴格的現金流量管理」）。

## 1. 編製基準(續)

### 1.1. 持續經營(續)

董事會已審閱管理層編製的本集團自二零二三年十二月三十一日起十二個月期間的現金流量預測。考慮到上述計劃及措施後，董事會認為本集團將擁有足夠的營運資金來應付自二零二三年十二月三十一日起計未來十二個月期間內到期的財務責任。因此，董事會認為該等綜合財務報表按持續經營基準編製乃屬適當。

儘管如此，本集團實現其上述計劃及措施的能力仍存在重大不確定性。本集團的持續經營能力將取決於成功執行及完成股權集資、重組計劃、業務擴張計劃及嚴格的現金流量管理(統稱「該等計劃及措施」)，該等計劃及措施均旨在為本集團提供充足的業務經營現金流及額外權益資金，以償付現有財務責任、承擔及未來經營及資本開支。

倘本集團未能實現上述計劃及措施，則其可能無法持續經營，且須對綜合財務報表作出調整，以將本集團資產的價值調整至其可收回金額，就可能產生的任何進一步負債計提撥備，並將非流動資產及負債分別重新分類為流動資產及負債。該等調整的影響並未反映在該等綜合財務報表中。

### 1.2. 遵守國際財務報告準則及香港公司條例

本集團綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及國際財務報告準則詮釋委員會頒佈的適用於根據國際財務報告準則進行報告的公司的詮釋以及香港法例第622章之香港公司條例(「香港公司條例」)的披露規定編製。

### 1.3. 歷史成本常規

本集團綜合財務報表按歷史成本基準編製，惟下列各項除外：

- 若干財務資產及負債，及
- 退休界定福利計劃－按公平值計量的計劃資產。

## 1. 編製基準 (續)

### 1.4. 本集團採納的經修訂準則及詮釋

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團已採納於二零二三年一月一日開始的本集團報告期間生效的以下會計準則及修訂：

已採納	生效日期	新訂準則或修訂
國際財務報告準則 第17號及國際財務 報告準則第17號(修訂)	二零二三年一月一日	國際財務報告準則第17號保險 合約及國際財務報告準則 第17號保險合約的修訂
國際會計準則 第1號(修訂)	二零二三年一月一日	會計政策披露(國際會計準則 第1號及國際財務報告準則 實務報告第2號的修訂)
國際會計準則 第8號(修訂)	二零二三年一月一日	會計估計的定義
國際會計準則 第12號(修訂)	二零二三年一月一日	與單一交易產生的資產及負債 相關的遞延稅項
國際會計準則 第12號(修訂)	二零二三年一月一日	國際稅務改革 – 第二支柱 範本規則

上文列示的該等修訂並無對本集團綜合財務報表產生任何重大影響。

### 1.5. 本集團尚未採納的新訂準則及詮釋

並無提早採納	於以下日期或之後 開始的會計期間生效	新訂準則或修訂
國際財務報告準則 第10號、國際會計 準則第28號(修訂)	日期待國際會計準則 理事會釐定	投資者與其聯營公司/ 合營公司之間的 資產出售或注資
國際財務報告準則第16號	二零二四年一月一日	售後回租的租賃負債
國際會計準則第1號(修訂)	二零二四年一月一日	附帶契約的非流動負債
國際會計準則第1號(修訂)	二零二四年一月一日	流動與非流動負債的分類
國際會計準則第7號及 國際財務報告準則 第7號(修訂)	二零二四年一月一日	供應商融資安排
國際會計準則第21號(修訂)	二零二五年一月一日	缺乏可兌換性

以上列示的該等會計準則及詮釋已頒佈，毋須於截至二零二三年十二月三十一日止年度強制採納，且未獲本集團提早採納。預期該等準則及詮釋將不會於未來報告期間及在可見將來的交易中對本集團構成任何重大影響。

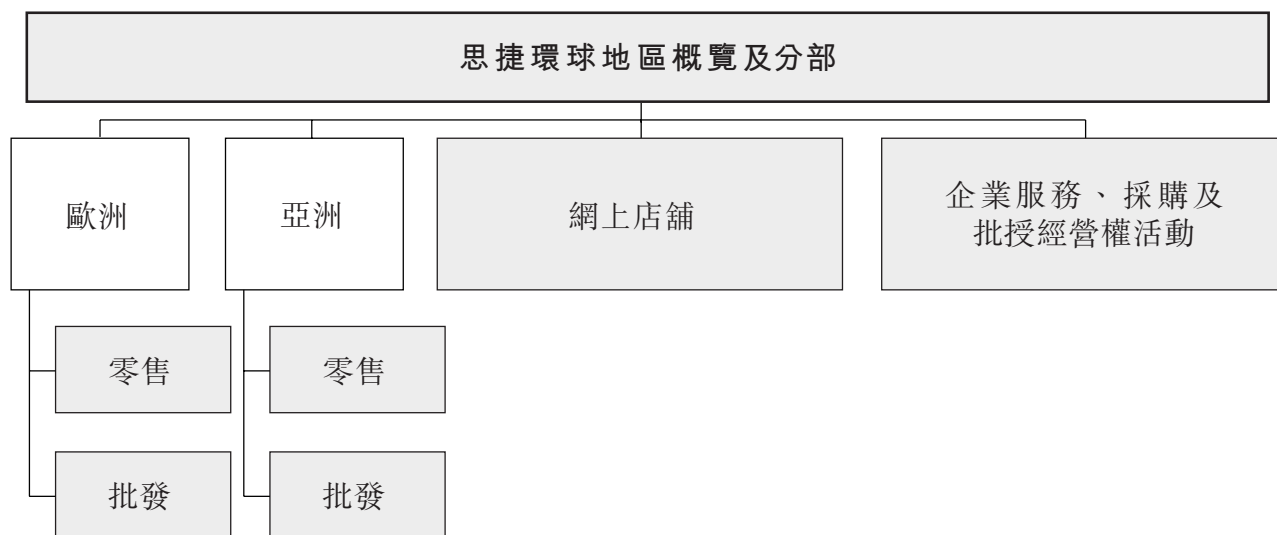
## 2. 分部資料

本集團主要於歐洲、亞洲、美洲及透過網上店舖平台從事以其自有國際知名品牌ESPRIT設計的優質成衣與非服裝產品的零售、批發分銷及批授經營權業務。

本集團已基於本集團的地區架構及銷售渠道就內部及外部匯報識別分部。

經營分部匯報方式與提供給主要經營決策者的內部管理匯報方式一致。本公司之執行董事被認定為負責評估報告分部的表現及分配資源的主要經營決策者。

地區層級的經營分部為歐洲、亞洲以及全球範圍內的網上店舖及企業服務、採購及批授經營權活動。歐洲經營分部已包含美洲。該等地區已劃分為零售及批發渠道。



內部分部之間的交易乃根據同樣適用於第三方的一般商業條款及條件訂立。



## 2. 分部資料(續)

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	歐洲 百萬港元	亞洲 百萬港元	網上店舖 百萬港元	企業服務、 採購、批授 經營權及 其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收入					
零售	1,500	1	-	-	1,501
批發	2,097	5	-	-	2,102
網上店舖	-	-	2,184	-	2,184
批授經營權及其他	-	-	-	3,054	3,054
總計	3,597	6	2,184	3,054	8,841
內部分部收入	-	-	-	(2,929)	(2,929)
來自外界客戶的收入					
零售	1,500	1	-	-	1,501
批發	2,097	5	-	-	2,102
網上店舖	-	-	2,184	-	2,184
批授經營權及其他	-	-	-	125	125
總計	3,597	6	2,184	125	5,912
經營(虧損)/溢利					
零售	(990)	(43)	-	-	(1,033)
批發	81	4	-	-	85
網上店舖	-	-	(197)	-	(197)
批授經營權及其他	-	-	-	(1,402)	(1,402)
總計	(909)	(39)	(197)	(1,402)	(2,547)
應佔一間合營公司虧損					(4)
利息收入					14
融資成本					(46)
除稅前虧損					<u>(2,583)</u>

附註：因北美市場處於發展的早期階段，而該市場對本集團的財務貢獻有限，所以並無獨立列示其數字。

## 2. 分部資料(續)

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	歐洲 百萬港元	亞洲 百萬港元	網上店舖 百萬港元	企業服務、 採購、批授 經營權及 其他 百萬港元	集團 百萬港元
<b>折舊<sup>1</sup></b>					
零售	(373)	(13)	-	-	(386)
批發	(31)	-	-	-	(31)
網上店舖	-	-	(54)	-	(54)
批授經營權及其他	-	-	-	(195)	(195)
<b>總計</b>	<b>(404)</b>	<b>(13)</b>	<b>(54)</b>	<b>(195)</b>	<b>(666)</b>
<b>減值虧損<sup>2</sup></b>					
零售	(359)	-	-	-	(359)
批授經營權及其他	-	-	-	(457)	(457)
<b>總計</b>	<b>(359)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(457)</b>	<b>(816)</b>
<b>資本開支<sup>3</sup></b>					
零售	(10)	(5)	-	-	(15)
批發	(11)	(20)	-	-	(31)
網上店舖	-	-	(23)	-	(23)
批授經營權及其他	-	-	-	(34)	(34)
<b>總計</b>	<b>(21)</b>	<b>(25)</b>	<b>(23)</b>	<b>(34)</b>	<b>(103)</b>

<sup>1</sup> 折舊包括物業、廠房及設備以及使用權資產的折舊。

<sup>2</sup> 減值虧損涉及商標、商譽、物業、廠房及設備以及使用權資產的減值虧損。

<sup>3</sup> 資本開支包括物業、廠房及設備、無形資產以及於一間合營公司的投資。

## 2. 分部資料(續)

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	歐洲 百萬港元	亞洲 百萬港元	網上店舖 百萬港元	企業服務、 採購、批授 經營權及 其他 百萬港元	集團 百萬港元
<b>總收入</b>					
零售	1,744	1	–	–	1,745
批發	2,639	–	–	–	2,639
網上店舖	–	–	2,558	–	2,558
批授經營權及其他	–	–	–	3,622	3,622
<b>總計</b>	<b>4,383</b>	<b>1</b>	<b>2,558</b>	<b>3,622</b>	<b>10,564</b>
內部分部收入	–	–	–	(3,501)	(3,501)
<b>來自外界客戶的收入</b>					
零售	1,744	1	–	–	1,745
批發	2,639	–	–	–	2,639
網上店舖	–	–	2,558	–	2,558
批授經營權及其他	–	–	–	121	121
<b>總計</b>	<b>4,383</b>	<b>1</b>	<b>2,558</b>	<b>121</b>	<b>7,063</b>
<b>經營(虧損)/溢利</b>					
零售	(371)	(19)	–	–	(390)
批發	318	–	–	–	318
網上店舖	–	–	(33)	–	(33)
批授經營權及其他	–	–	–	(537)	(537)
<b>總計</b>	<b>(53)</b>	<b>(19)</b>	<b>(33)</b>	<b>(537)</b>	<b>(642)</b>
應佔一間合營公司虧損					(1)
利息收入					5
融資成本					(45)
<b>除稅前虧損</b>					<b>(683)</b>

## 2. 分部資料(續)

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	歐洲 百萬港元	亞洲 百萬港元	網上店舖 百萬港元	企業服務、 採購、批授 經營權及 其他 百萬港元	集團 百萬港元
<b>折舊<sup>1</sup></b>					
零售	(409)	(8)	-	-	(417)
批發	(27)	-	-	-	(27)
網上店舖	-	-	(50)	-	(50)
批授經營權及其他	-	-	-	(177)	(177)
<b>總計</b>	<b>(436)</b>	<b>(8)</b>	<b>(50)</b>	<b>(177)</b>	<b>(671)</b>
<b>減值虧損<sup>2</sup></b>					
零售	(68)	-	-	-	(68)
<b>總計</b>	<b>(68)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(68)</b>
<b>資本開支<sup>3</sup></b>					
零售	(8)	(6)	-	-	(14)
批發	(6)	(8)	-	-	(14)
網上店舖	-	-	(28)	-	(28)
批授經營權及其他	-	-	-	(33)	(33)
<b>總計</b>	<b>(14)</b>	<b>(14)</b>	<b>(28)</b>	<b>(33)</b>	<b>(89)</b>

<sup>1</sup> 折舊包括物業、廠房及設備以及使用權資產的折舊。

<sup>2</sup> 減值虧損涉及物業、廠房及設備以及使用權資產的減值虧損。

<sup>3</sup> 資本開支包括物業、廠房及設備、無形資產以及於一間合營公司的投資。

非流動資產(遞延稅項資產及金融工具除外)於下列國家的價值如下：

百萬港元	於二零二三年 十二月三十一日	於二零二二年 十二月三十一日
香港	31	38
德國	703	836
其他國家 <sup>1</sup>	2,019	2,668
<b>總計</b>	<b>2,753</b>	<b>3,542</b>

<sup>1</sup> 位於其他國家之非流動資產包括12.96億港元(二零二二年十二月三十一日：15.95億港元)之無形資產。其他國家主要包括美國、法國、瑞士、奧地利、荷蘭及比利時。

### 3. 收入

百萬港元	截至 二零二三年 十二月三十一日 止年度	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度
零售及批發		
歐洲	3,597	4,383
亞洲	6	1
網上店舖	2,184	2,558
批授經營權及其他	125	121
	<hr/>	<hr/>
來自外界客戶的收入總計	<b>5,912</b>	<b>7,063</b>

來自外界客戶的收入乃根據銷售產生的地區按下列國家或地區分類：

百萬港元	截至 二零二三年 十二月三十一日 止年度	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度
零售及批發		
德國	1,832	2,254
比荷盧區域	497	569
瑞士	319	399
法國	259	331
奧地利	250	307
西班牙	134	155
芬蘭	102	122
意大利	81	81
瑞典	47	70
波蘭	37	37
英國	17	35
丹麥	14	21
其他地區(附註)	8	2
	<hr/>	<hr/>
歐洲總計	<b>3,597</b>	<b>4,383</b>
香港及南韓	6	1
	<hr/>	<hr/>
亞洲總計	<b>6</b>	<b>1</b>
	<hr/>	<hr/>
零售及批發總計	<b>3,603</b>	<b>4,384</b>

附註：歐洲項下的其他地區包括來自其他國家(主要為美國)的收入

### 3. 收入 (續)

百萬港元	截至 二零二三年 十二月三十一日 止年度	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度
網上店舖		
德國	1,177	1,392
比荷盧區域	309	376
法國	115	144
瑞士	206	213
奧地利	146	167
丹麥	26	29
英國	26	43
波蘭	58	51
瑞典	22	30
捷克共和國	28	35
芬蘭	17	18
西班牙	15	15
意大利	14	20
其他地區	25	25
網上店舖總計	<u>2,184</u>	<u>2,558</u>
批授經營權及其他		
德國	65	60
其他地區	60	61
批授經營權及其他總計	<u>125</u>	<u>121</u>
收入總計	<u><u>5,912</u></u>	<u><u>7,063</u></u>

#### 4. 經營虧損

已扣除及(計入)下列各項：

百萬港元	截至 二零二三年 十二月三十一日 止年度	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度
員工成本	1,281	1,150
租賃成本	317	287
物流開支	469	496
市場推廣及廣告開支	596	503
物業、廠房及設備折舊	109	102
使用權資產折舊	557	569
物業、廠房及設備減值虧損	15	3
使用權資產減值虧損	344	65
商標減值虧損	396	—
商譽減值虧損	61	—
存貨撥備／(撥回存貨撥備)淨額	66	(296)
應收貿易賬款減值撥備／ (撥回應收貿易賬款減值撥備)淨額	64	(25)
資訊科技費用	323	286
重組撥備／(撥回重組撥備)	36	(6)
外匯換算(收益)／虧損淨額	(51)	48
法律及專業費	21	52
包裝、郵寄及分銷	31	42
無形資產攤銷	31	43
政府補助(附註)	2	(37)
樣品	43	34
維修及保養	27	26
保險	24	24
差旅相關費用	64	27
出售物業、廠房及設備虧損	—	4
核數師酬金	18	21

附註：於二零二三年十二月三十一日止年度，本集團已撥回100萬港元的政府補助淨額(包括與員工成本有關的100萬港元收入)(截至二零二二年十二月三十一日止年度，政府補助為4,000萬港元收入，包括與員工成本有關的300萬港元)。這些補助涉及全球性大流行病救助措施對有關固定成本(如租金、薪金及社會保障)的政府補助。薪金補助已扣減了員工成本。固定成本補助列賬為其他營業收入。政府補助與獲得資金所須達致的條件掛鈎並且有足夠的可能性可以滿足這些條件。

#### 5. 利息收入

百萬港元	截至 二零二三年 十二月三十一日 止年度	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度
銀行存款的利息	14	4
其他	—	1
利息收入總額	<u>14</u>	<u>5</u>

## 6. 融資成本

百萬港元	截至 二零二三年 十二月三十一日 止年度	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度
租賃負債的利息	44	40
財務資產及財務負債的應計利息	-	1
其他	2	4
<b>融資成本總額</b>	<b>46</b>	<b>45</b>

## 7. 稅項

於綜合損益表確認的金額：

百萬港元	截至 二零二三年 十二月三十一日 止年度	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度
<b>本期稅項</b>		
海外稅項		
本年度撥備	-	2
過往年度超額撥備	-	(5)
	-	(3)
<b>遞延稅項</b>		
其他來源和暫時性差額	(244)	(16)
<b>稅項收入總額</b>	<b>(244)</b>	<b>(19)</b>

截至二零二三年十二月三十一日止年度，香港利得稅乃按照年內估計應課稅溢利按稅率16.5%（截至二零二二年十二月三十一日止年度：16.5%），扣除結轉的稅項虧損（如適用）而計算。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，海外（香港以外）稅項乃按照估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損（如適用）而計算。

## 8. 應收賬款、按金及預付款項

### 非流動

非流動應收賬款、按金及預付款項由以下金融及非金融頭寸組成：

百萬港元	於二零二三年 十二月三十一日	於二零二二年 十二月三十一日
按金	340	360
預付款項	-	1
其他應收賬款	4	4
<b>總計</b>	<b>344</b>	<b>365</b>

按金主要包括抵押作提取信貸融資抵押品的租金擔保的相關現金。



## 8. 應收賬款、按金及預付款項(續)

### 流動

流動應收賬款、按金及預付款項由以下金融及非金融頭寸組成：

百萬港元	於二零二三年 十二月三十一日	於二零二二年 十二月三十一日
應收貿易賬款	645	552
減：應收貿易賬款減值撥備	(129)	(80)
<b>應收貿易賬款淨額</b>	<b>516</b>	<b>472</b>
按金	37	27
預付款項	106	114
退回權資產	71	112
其他應收賬款	102	159
<b>總計</b>	<b>832</b>	<b>884</b>

應收賬款、按金及預付款項的賬面值與其公平值相若。

應收貿易賬款(扣除減值撥備)按發票日期劃分的賬齡分析如下：

百萬港元	於二零二三年 十二月三十一日	於二零二二年 十二月三十一日
0-30天	278	308
31-60天	119	90
61-90天	53	31
超過90天	66	43
<b>總計</b>	<b>516</b>	<b>472</b>

本集團對零售客戶的銷售以現金、銀行轉賬或信用卡方式進行。本集團亦給予若干批發及特許客戶一般為期30至60天的信貸期。

## 9. 應付賬款及應計費用

百萬港元	於二零二三年 十二月三十一日	於二零二二年 十二月三十一日
應付貿易賬款	374	497
應計費用	474	522
退貨負債	168	236
其他應付款項	291	357
<b>總計</b>	<b>1,307</b>	<b>1,612</b>

## 9. 應付賬款及應計費用(續)

按應付貿易賬款發票日期劃分的賬齡分析如下：

百萬港元	於二零二三年 十二月三十一日	於二零二二年 十二月三十一日
0-30天	249	346
31-60天	84	137
61-90天	18	7
超過90天	23	7
<b>總計</b>	<b>374</b>	<b>497</b>

應付賬款及應計費用的賬面值與其公平值相若。

## 10. 撥備

撥備包括以下各項：

百萬港元	於二零二三年 十二月三十一日	於二零二二年 十二月三十一日
重組	38	4
復原	107	89
法律費用	30	52
<b>總計</b>	<b>175</b>	<b>145</b>

復原撥備1.07億港元(二零二二年十二月三十一日：8,900萬港元)按復原租賃物業狀況的估計成本入賬。重組撥備3,800萬港元(二零二二年十二月三十一日：400萬港元)指與為保全本集團償付能力及流動資金以及保證其持續經營(受經濟不景負面影響)而採取的重組措施相關的成本。估計重組成本基於相關合約的條款，主要包括員工離職福利成本(基於管理層與員工代表議定的詳細計劃)。

撥備變動載列如下：

百萬港元	於二零二三年 十二月三十一日	於二零二二年 十二月三十一日
年初結餘	145	132
年內已動用金額	(21)	(11)
添置	62	42
轉撥	(18)	(13)
從應計費用重新分類	-	1
換算差額	7	(6)
<b>年末結餘</b>	<b>175</b>	<b>145</b>

## 11. 股本

	每股面值 0.10港元的 股份數目 百萬股	百萬港元
法定：		
於二零二三年一月一日及二零二三年十二月三十一日	<u>30,000</u>	<u>3,000</u>
於二零二二年一月一日及二零二二年十二月三十一日	<u>30,000</u>	<u>3,000</u>
	每股面值 0.10港元的 股份數目 百萬股	面值 百萬港元
已發行及繳足：		
於二零二三年一月一日及二零二三年十二月三十一日	<u>2,831</u>	<u>283</u>
於二零二二年一月一日及二零二二年十二月三十一日	<u>2,831</u>	<u>283</u>

發生以下與本公司股本有關的交易：

### (a) 購股權

本公司於二零零九年十二月十日採納一項購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」）。二零零九年購股權計劃已於二零一八年十二月五日終止，惟已授出且尚未行使之購股權繼續有效及可予行使，並須受限於及遵守授出購股權之條款、二零零九年購股權計劃之條文及上市規則。

本公司於二零一八年十二月五日採納了一項新的購股權計劃（「二零一八年購股權計劃」）。經股東於本公司二零二一年七月六日舉行的股東特別大會上批准後，二零一八年購股權計劃的購股權授權限額已更新，有關詳情已於本公司日期為二零二一年六月十五日之通函中披露。截至二零二三年十二月三十一日止年度，並無授出購股權。

### (b) 獎勵股份

本公司已於二零二一年七月六日採納一項股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）。股份獎勵計劃的目的為肯定若干合資格參與者（包括本集團任何成員公司的任何僱員、顧問、行政人員或高級職員、董事及高級管理人員）的貢獻並向彼等提供獎勵；及吸引具有本集團業務相關經驗的合適人員。股份獎勵計劃的詳情披露於本公司日期為二零二一年六月十五日之通函。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，股份獎勵計劃並無變動。於二零二三年十二月三十一日，股份獎勵計劃下並無已發行的獎勵股份。

## 12. 每股虧損

### 12.1. 基本

每股基本虧損乃根據本公司股東應佔虧損除以年內已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份計算。

	截至二零二三年 十二月三十一日 止年度	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度
本公司股東應佔虧損(百萬港元)	<u>(2,339)</u>	<u>(664)</u>
於一月一日已發行的普通股數目(百萬股)	<u>2,831</u>	<u>2,831</u>
已發行普通股的加權平均股數減去 為股份獎勵計劃而持有的股份(百萬股)	<u>2,831</u>	<u>2,831</u>
每股基本虧損(每股港元)	<u>(0.83)</u>	<u>(0.23)</u>

### 12.2. 攤薄

每股攤薄虧損乃根據本公司股東應佔虧損除以年內已發行普通股的加權平均股數(減去為股份獎勵計劃而持有的股份)，就購股權及獎勵股份的攤薄影響作出調整而計算。

	截至二零二三年 十二月三十一日 止年度	截至二零二二年 十二月三十一日 止年度
本公司股東應佔虧損(百萬港元)	<u>(2,339)</u>	<u>(664)</u>
已發行普通股的加權平均股數減去 為股份獎勵計劃而持有的股份(百萬股)	<u>2,831</u>	<u>2,831</u>
就購股權及獎勵股份作出的調整(百萬股)	<u>-</u>	<u>-</u>
每股攤薄盈利的普通股的加權 平均股數(百萬股)	<u>2,831</u>	<u>2,831</u>
每股攤薄虧損(每股港元)	<u>(0.83)</u>	<u>(0.23)</u>

截至二零二三年十二月三十一日止年度及截至二零二二年十二月三十一日止年度，由於購股權及獎勵股份會對每股攤薄虧損造成反攤薄影響，所以每股攤薄虧損與每股基本虧損一致。

## 13. 股息

董事會並無宣派及建議分派截至二零二三年十二月三十一日止年度的任何股息(截至二零二二年十二月三十一日止年度：無)。

## 14 報告期後事件

本集團決定為本公司一家瑞士間接全資附屬公司Esprit Switzerland Retail AG(「ESRA」)自願申請啟動破產流程。破產申請已於二零二四年三月二十五日提交。

因此，ESRA截至二零二三年十二月三十一日止年度的財務資料乃按其他基準編製，當中涉及將非流動資產及負債分別重新分類為流動資產及負債，以及將資產撇減至其可收回金額。在已作出的調整中，使用權資產減值258百萬港元，但相應的租賃負債299百萬港元並未調整。存貨26百萬港元已撇減至可變現淨值。

## 獨立核數師報告摘要

以下為本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度綜合財務報表的獨立核數師報告摘要：

### 無法表示意見

我們沒有就貴集團截至二零二三年十二月三十一日年度綜合財務報表發表意見。基於在本報告中「無法表示意見的基礎」部分所述事項的重要性，我們無法獲取充足和適當的審計憑證，以為該等綜合財務報表的審計意見提供基礎。在所有其他方面，我們認為該等綜合財務報表已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

### 無法表示意見的基礎

#### *有關持續經營假設的適當性之範圍限制*

誠如綜合財務報表附註1.2所披露，截至二零二三年十二月三十一日止年度，貴集團錄得貴公司股東應佔虧損淨額23.39億港元及現金流出淨額15.96億港元，而貴集團於二零二三年十二月三十一日的現金、銀行結餘及存款為4.35億港元。貴集團正面對經常性虧損及歐洲嚴峻的零售環境，包括消費者信心疲弱、通脹憂慮、銷售下降，以及成本及流動資金壓力增加。貴集團已決定於二零二四年三月將一家瑞士的全資附屬公司作自願申請破產。

上述情況連同綜合財務報表附註1.2所述的其他事項，顯示存在重大不確定性，並可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。

鑒於該等情況，貴公司董事會（「董事會」）正在實行多項計劃及措施，以改善貴集團的流動資金及財務狀況，有關計劃及措施載於綜合財務報表附註1.2。董事會已審閱管理層編製的涵蓋自二零二三年十二月三十一日起十二個月期間的現金流量預測（「現金流量預測」），當中已計及該等計劃及措施。根據該評估，假設該等計劃及措施可如期成功實施，儘管該等計劃及措施的結果存在固有的不確定因素，董事會認為貴集團將擁有足夠的營運資金來應付其自二零二三年十二月三十一日起計十二個月內到期的財務責任，因此，按持續經營基準編製該等綜合財務報表乃屬適當。

按持續經營基準編製該等綜合財務報表適當與否取決於附註1.2所載的該等計劃及措施能否成功實施。該等措施包括（其中包括）(1)董事會將考慮進行進一步的股權集資活動，如股份配售、供股或附註1.2中「股權集資」所述的其他方式；及(2)貴集團將繼續積極實行計劃和措施，通過附註1.2中「重組計劃」詳述的多種渠道控制經營和行政成本。

就「股權集資」而言，我們獲管理層告知，該等集資措施仍處於初步階段，且尚未向董事會提交確實的集資計劃以作考慮。因此，我們無法取得我們認為必要且充足和適當的審核憑證，以評估貴集團及時籌得根據現金流量預測而言必要的額外資金的能力。

就「重組計劃」而言，管理層未能向我們提供有關重組計劃詳情的充足資料，包括詳細時間表及將予採取的行動、相關行動實施成本的詳細分析及估計，以及所節省費用的詳細估計。因此，我們無法取得我們認為必要且充足和適當的審核憑證，以評估貴集團於現金流量預測計劃期間內將經營及行政成本降至所需水平的能力。

鑒於上述範圍限制，我們無法執行其他替代程序以確定貴集團將能夠實施其計劃及措施，因此，我們無法取得我們認為必要且充足和適當的審核憑證，以就採用持續經營會計基準編製該綜合財務報表適當與否作出結論。

倘貴集團未能實現上述計劃及措施，則其可能無法持續經營，且須作出調整，以將貴集團資產的賬面值撇減至其可收回金額，就可能產生的任何進一步負債計提撥備，並將非流動資產及非流動負債分別重新分類為流動資產及流動負債。該等調整的影響並未反映在該等綜合財務報表中。

## 審核委員會對無法表示意見的觀點

審核委員會已適時審閱本集團截至二零二三年十二月三十一日的全年業績以及核數師對本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度綜合財務報表有關持續經營假設的適當性之範圍限制而提出無法表示意見。審核委員會同意獨立核數師的意見及關注事項，並注意到本公司正在實行該等計劃及措施以加強本集團的資本基礎及為未來業務發展維持充足的融資。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

本年度對本集團而言是極為嚴峻艱難的一年。歐洲（尤其是德國）宏觀經濟環境疲弱、長期存在的歷史結構性問題導致無法降低營運費用，加上為確保本公司有更好的發展而進行集團重組所帶來的短期不利影響，均嚴重影響了集團的業績表現。本集團錄得本公司股東應佔虧損為23.39億港元，而相應年度本公司股東應佔虧損則為6.64億港元。

本集團於本年度錄得總收入59.12億港元，較相應年度的總收入70.63億港元下跌16%。

與相應年度相比，本年度的收入下跌主要由於以下原因：(i)歐洲（尤其是德國）宏觀經濟環境欠佳，高通脹壓力引致利率高企；(ii)世界各地地緣政治局勢持續緊張，尤其是烏克蘭的衝突；及(iii)能源成本高昂持續影響消費者的購買力，尤其是在德國。

上述因素嚴重阻礙了消費者的信心，並限制了可支配的開支，尤其是在歐洲（本集團主要在歐洲經營業務），導致本集團的總收入減少。上述情況將在本節其他部分進行詳細的討論。

本年度，毛利率為42.4%，相當於較相應年度上升1.7個百分點。毛利率小幅上升的部分原因是年末銷售折扣減少及較相應年度更有利的美元匯率。該結果主要受普遍使用美元採購貨物的影響，而歐元仍為公司銷售的主要貨幣。本集團堅定不移地致力於不斷提高其產品的毛利率。該承諾體現在專注於使用具有更高內在價值的優質材料、優化採購效率及提升品牌知名度。

董事會認為，虧損大幅增加乃主要由於上述收入下跌，導致本集團於本年度的毛利減少至25.08億港元，而於相應年度本集團毛利則為28.78億港元。此外，於相應年度，存貨撥備撥回及應收貿易款項減值撥備撥回合共約3.21億港元，而該兩項項目於本年度錄得撥備約1.30億港元。此外，商標減值虧損為3.96億港元及使用權資產減值虧損為3.44億港元。

儘管收入減少，但本公司各業務單位繼續全力爭取出色表現，在團隊成員的共同努力下創造出值得稱道的成果。以下為二零二三年部分顯著成就的概要。

## 區域運營架構

於本年度第一季度，本集團在紐約市創立了第二個中心，開啟了品牌以精心設計的系列突破真實及智能時尚界限的使命。思捷環球致力於開創超個性化的消費者體驗，開設了全球創新總部網絡。品牌位於紐約的全球創意中心負責設計及創意，阿姆斯特丹辦事處專注於科技及牛仔創新，香港仍為本公司行政總部，而德國拉廷根則繼續管理本集團於歐洲的全渠道業務。該架構使本集團能夠保持運營靈活性，促進各辦公室之間的創意交流，從而轉化為成功的優質產品。

## 營銷

二零二三年繼續進行品牌營銷投資，以重建及提升ESPRIT品牌。數十年來，思捷環球首次進行跨地區品牌推廣活動，在歐洲及北美多個市場進行了大規模的營銷推廣。本公司在北美及亞洲市場推出新網站，並更新歐洲網站。在美國市場，本公司繼續在紐約市的Soho區、洛杉磯的Grove and Abbot Kinney、邁阿密及芝加哥的Aventura Mall開設沉浸式快閃店。

品牌活動方面，本公司重新推出了牛仔服計劃，開展了一場以紐約市藝術和創意產業「真實人物」為主題的活動。在二零二三年秋季品牌活動中，本公司把廣告回歸於傳統媒體平台，例如在紐約市、洛杉磯、阿姆斯特丹和哥本哈根的平面廣告和廣告看板等以及在Instagram、TikTok、Facebook及LinkedIn等社交媒體平台上回歸廣告。

ESPRIT與本公司的新高級百貨公司合作夥伴合作，在斯堪的納維亞地區進行營銷推廣，以支援丹麥哥本哈根Illum百貨公司的首個全新高級店中店體驗。本公司亦於邁阿密設計展、哥本哈根時裝週及阿姆斯特丹時裝週期間建立營銷夥伴關係。本公司與Highsnobiety建立了新的合作夥伴關係，以支援該品牌在柏林、阿姆斯特丹、巴黎及哥本哈根等主要歐洲市場的重新推出。

## 全渠道

於本年度，本公司取得若干重大里程碑，對全渠道業務運營及客戶滿意度產生了正面影響。值得注意的是，本公司在北美成功推出了一系列全渠道服務，包括線上購買店內退貨、無限通道／門店下單以及客戶服務／個性化服務。該等服務促進了客戶忠誠度和滿意度的提升，在提升客戶體驗方面發揮了關鍵作用。該等服務還有助於優化品牌的庫存管理，進而令銷售機會、收入和轉化率增加，並提高銷售團隊的生產力。



## 產品

思捷環球為北美市場開發更多具有ESPRIT美國傳統風格的高級款式，同時開發針對歐洲市場現有客戶的產品。產品改進包括運用高級面料及材料、細緻剪裁及提高工藝水平。牛仔系列展示了改良款式、創新面料及採用ESPRIT標誌性設計細節的時尚款式。

## 可持續性

思捷環球的可持續發展團隊繼續與內部業務利益相關者、客戶、供應商、批發合作夥伴和其他業務夥伴溝通，逐步限制或減少整體碳排放量和能源消耗，以改善環境。在社會可持續發展方面，思捷環球參與公平服裝基金會(Fair Wear Foundation)與德國可持續紡織品夥伴關係(German Partnership for Sustainable Textiles)的合作項目，內容有關工廠的聯合申訴機制及補償方法，以增加供應鏈內工人獲得補償的機會。該項目是在工廠層面建立一個共同的申訴系統，使工人能夠安全地提出投訴或疑慮，並通過現有的申訴溝通渠道與當地組織聯繫。在思捷環球其中一家採購代理的協助下，該項目已在與思捷環球合作的五家試點工廠實施，其中三家工廠位於孟加拉，兩家位於印度。

## 零售

於本年度第二季度，零售團隊在北美進行了具有戰略意義的快閃店測試，旨在物色及確定適合ESPRIT的黃金地段、理想店舖規模、店舖設計及零售產品。團隊在測試中汲取經驗，完善本公司的零售推廣策略，以確保未來在北美地區成功擴張。

## 批發

批發業務方面，思捷環球團隊的戰略努力取得了成果，成功與Illum、Nordstrom、Urban Outfitters、Magazin du Nord及El Corte Ingles等知名零售商建立了重要的合作夥伴關係。Printemp快閃店的開業進一步提高了思捷環球的品牌曝光率及市場覆蓋，加上成功參與美國貿易展，使我們獲得46個新分銷點。批發團隊通過量身定製的產品組合展示其對創新的承諾，推動了與業務合作夥伴的更深入合作。

下文展望部分將提及我們各部門計劃於二零二四年實施的重要舉措。

## 收入分析

本集團主要從事以其自有國際知名品牌ESPRIT設計的優質成衣與非服裝產品的零售(包括網上店舖)、批發分銷及批授經營權業務。截至二零二三年十二月三十一日止財政年度，本集團錄得總收入59.12億港元(截至二零二二年十二月三十一日止年度：70.63億港元)。本年度的收入較相應年度水平降低16%。與相應年度相比，本年度的收入下跌主要由於以下原因：(i)歐洲(尤其是德國)宏觀經濟環境欠佳，高通脹壓力引致利率高企；(ii)世界各地地緣政治局勢持續緊張，尤其是烏克蘭的衝突；及(iii)能源成本高昂持續影響消費者的購買力，尤其是在德國。上述因素嚴重阻礙了消費者的信心，並限制了可支配的開支，尤其是在歐洲(本集團主要在歐洲經營業務)，導致本集團的總收入減少。

### 集團收入渠道組合

集團收入主要來自四個渠道：電子商務、批發、自有的零售店舖及批授經營權。於本年度，各渠道分別分佔本集團收入的比率為37:36:25:2。

#### 電子商務

於本年度，電子商務渠道的收入由25.58億港元下降15%至21.84億港元。儘管退貨率與相應年度相比略微下降1個百分點，但與相應年度相比，其僅部分緩解了訂單量減少雙位數百分點的影響。訂單減少可歸因於電商訪客減少，加上訪客到客戶的轉化率低於相應年度。倘本年度收入按相應年度匯率(「固定匯率」)換算，則收入將較相應年度減少17%。

#### 批發

於本年度，批發收入由26.39億港元減少20%至21.02億港元，該業務受到歐洲市場低迷(尤其是在德國)及消費意欲減低的影響。批發合作夥伴根據對未來市場需求的推測下達採購訂單，並於當季銷售前約6至9個月確定。倘本年度收入按固定匯率換算，則收入將較相應年度減少22%。

## 零售

本年度的零售收入為15.01億港元，與相應年度的零售收入17.45億港元相比，下跌了14%。基於可比門店組合，收入降幅將低於相應年度的14%。按固定匯率換算的零售收入將顯示較相應年度減少17%。

## 批授經營權

批授經營權收入保持相對穩定，為1.25億港元，與相應年度的收入1.21億港元相約。歐洲鞋履批授經營權業務的強勁表現主要被年內童裝類別的虧損（按雙位數百分比減少）所抵銷。

## 毛利率

本年度，毛利率為42.4%，相當於較相應年度上升1.7個百分點。毛利率小幅上升的部分原因是年末銷售折扣減少及相應年度更有利的美元匯率。該結果主要受普遍使用美元採購買貨物的影響，而歐元仍為公司銷售的主要貨幣。本集團堅定不移地致力於不斷提高其產品的毛利率。該承諾體現在專注於使用具有更高內在價值的優質材料、優化採購效率及提升品牌知名度。

## 經營開支

本年度的經營開支為50.55億港元，較相應年度增加44%。倘本年度經營開支按固定匯率換算，則有關開支將較相應年度增加40%。該數字增加主要歸因於相應年度存貨撥備撥回2.96億港元；加上本年度使用權資產減值虧損3.44億港元、商標減值虧損3.96億港元及商譽減值虧損6,100萬港元。思捷環球於二零二三年作出重大投資，以提升其全球勞動力（尤其是在美國）及消費者對於ESPRIT的認知。因此，員工成本、市場推廣及廣告開支分別增長11%及18%。此外，由於貿易量減少，物流開支減少5%。本集團仍會繼續嚴格控制所有成本及開支，以及實行更嚴謹的成本審批程序。

## 營運資金管理

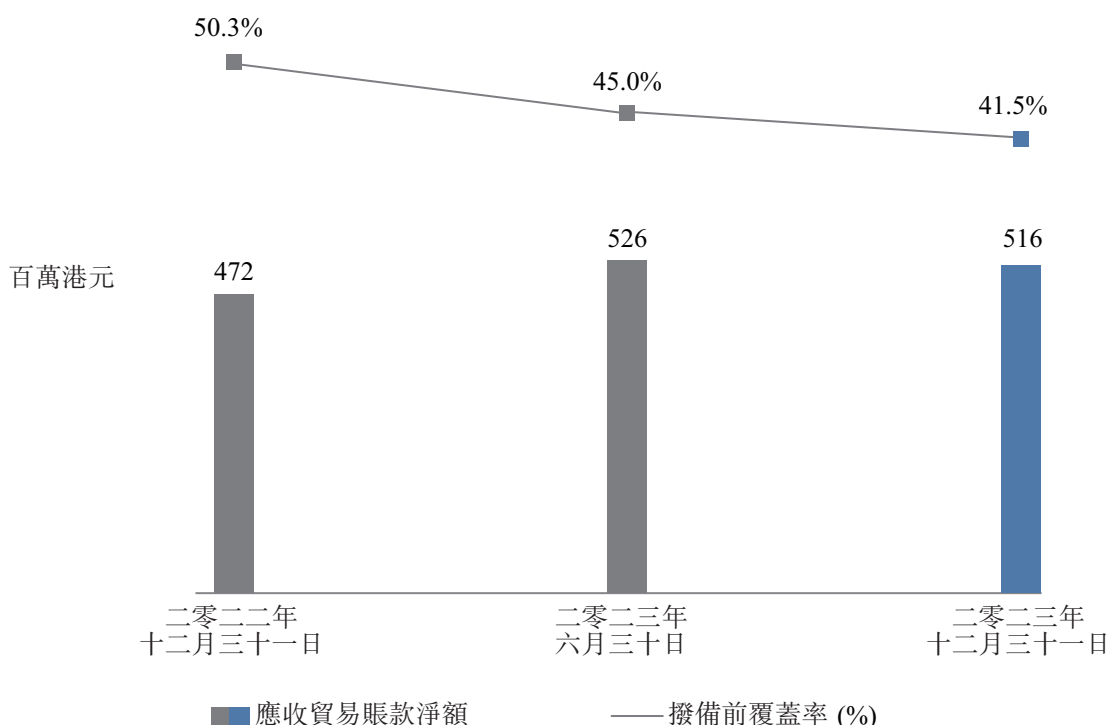
### 存貨

截至二零二三年十二月三十一日，存貨結餘為13.01億港元(二零二二年十二月三十一日：17.77億港元)。存貨價值按年下降27%。本集團持續採取措施減少陳舊存貨，並改善存貨管理，使本集團能夠減少其需要採購的貨品數量，加上年內撥備為6,600萬港元，而相應年度則撥回撥備2.96億港元，導致截至二零二三年十二月三十一日的存貨水平下降。

跨職能團隊(即採購、產品及物流)一直通力合作，以確保優化庫存所需的營運資金。採購團隊在產品設計的早期階段就已參與其中，以了解生產所需的材料，從而使彼等能夠以較低的價格及最佳的數量提前預訂材料，如此達成關鍵作用。因此，物流團隊有足夠的時間利用實時生產系統安排發貨，從而最大限度地減少庫存持有時間及相關成本。因此，本集團將存貨水平維持在最佳水平。

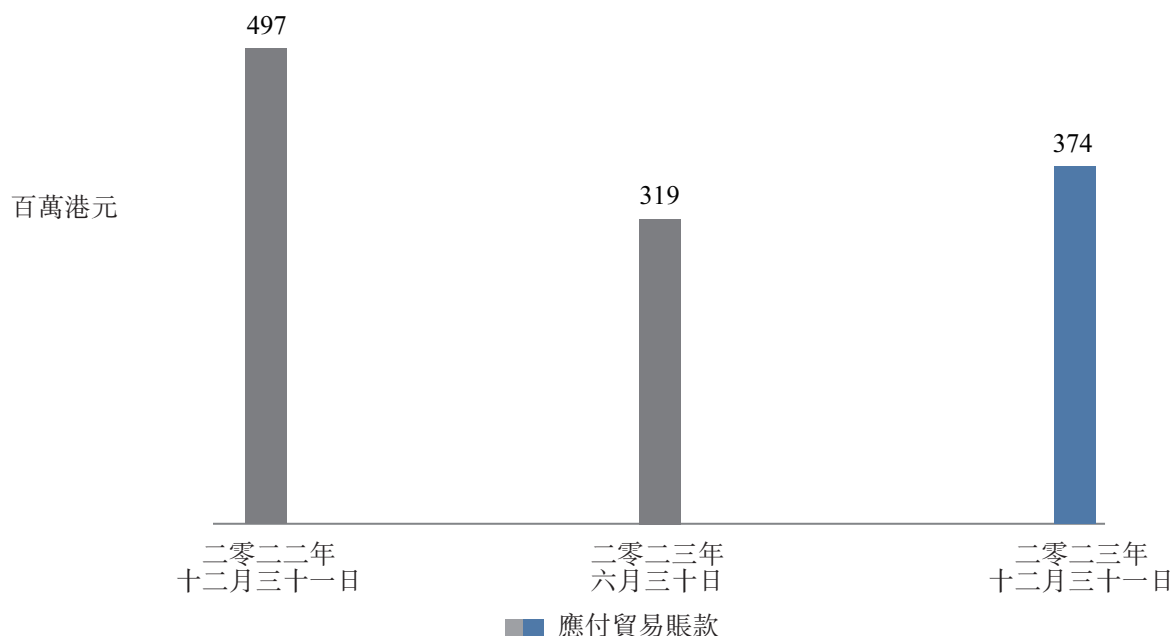
### 應收貿易賬款淨額

於二零二三年十二月三十一日，應收貿易賬款淨額為5.16億港元，較相應年度的4.72億港元增加4,400萬港元或9%。應收貿易賬款結餘暫時增加，主要是由於年底進行的資訊科技系統更新對催款流程造成影響及減慢收債進度。二零二四年一月的應收貿易賬款結餘回落至4.46億港元的低水平。於二零二三年十二月三十一日，應收貿易賬款減值撥備為1.29億港元(二零二二年十二月三十一日：8,000萬港元)。於二零二三年十二月三十一日，應收貿易賬款總額中有擔保及有保證應收貿易賬款的覆蓋率減少至41.5%(二零二二年十二月三十一日：50.3%)。



## 應付貿易賬款

於二零二三年十二月三十一日，應付貿易賬款為3.74億港元（二零二二年十二月三十一日：4.97億港元），較相應年度減少25%。由於改善存貨管理，本集團得以減少其需要採購的貨品數量。因此，採購減少其後令應付貿易賬款減少。



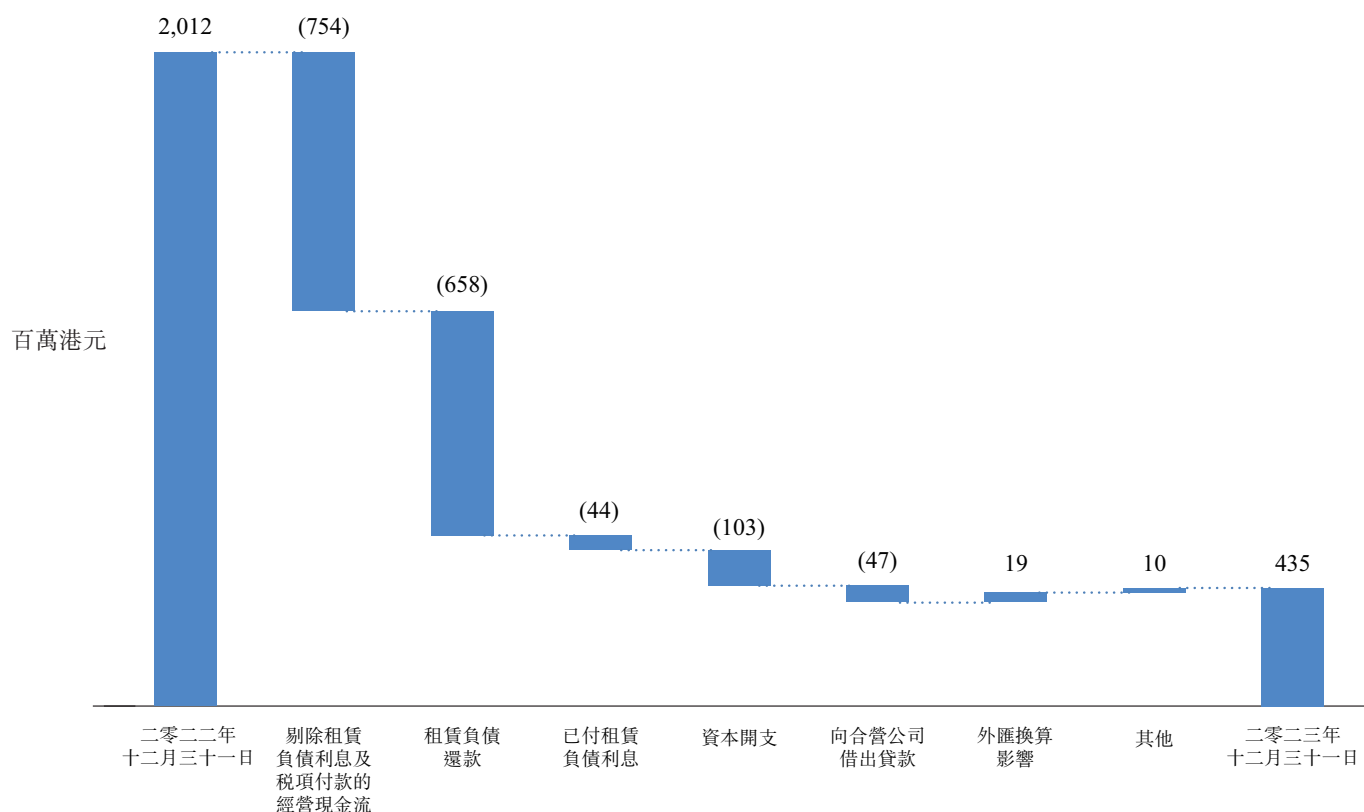
## 流動資金及財務資源分析

### 淨現金

於二零二三年十二月三十一日，本集團維持基本無負債，並錄得現金、銀行結餘及存款總額為4.35億港元（二零二二年十二月三十一日：20.12億港元），導致淨現金減少15.77億港元。現金狀況主要受以下項目影響：

- 1) 剔除租賃負債利息及稅項付款的業務經營表現產生現金流出淨額7.54億港元。
- 2) 租賃負債還款6.58億港元及已付租賃負債利息4,400萬港元導致總現金流出7.02億港元。
- 3) 本集團本年度投入資本開支1.03億港元，於相應年度則為8,600萬港元。最大部份的投資為租賃物業裝修、軟件及資訊科技。
- 4) 現金狀況進一步減少，乃由於向一間合營公司借出貸款4,700萬港元。
- 5) 外匯換算影響導致現金流入1,900萬港元。

## 截至二零二三年十二月三十一日止年度的現金流量



### 外部計息借款總額及資產負債比率

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無外部計息借款（二零二二年十二月三十一日：無）。因此，本集團於二零二三年十二月三十一日的資產負債比率（定義為外部計息借款總額佔資產總額的百分比）為零（二零二二年十二月三十一日：零）。

### 重大投資以及重大收購及出售事項

除本公佈所披露外，本年度並無持有其他重大投資，亦無重大收購或出售附屬公司（截至二零二二年十二月三十一日止年度：無）。

### 本集團資產抵押及或有負債

除本公佈所披露外，於二零二三年十二月三十一日，本公司並無抵押資產且本公司並無重大或有負債（二零二二年十二月三十一日：無）。

## 外匯風險

本集團在全球營運，故此承受多種因不同貨幣而產生的外匯風險，主要來自歐元及美元。外匯風險主要來自未來商業交易，其次來自以本集團實體的功能性貨幣以外的貨幣計值的已確認貨幣資產及負債。

為盡量減少在亞洲採購供應歐洲貨品的成本所涉及的外匯風險，本集團要求大部分亞洲供應商以美元報價及結賬。此外，為管理來自未來商業交易的外匯風險，本集團過去一直與信譽優良的金融機構訂立遠期外匯合約以對沖外匯風險。由於本年度並無訂立遠期外匯合約，貨幣波動可能影響本集團的利潤率及盈利能力。本集團一直在持續準備恢復對沖活動，但由於地緣政治事件導致的大幅波動及因此造成的外匯市場劇烈動蕩，本集團決定暫時不訂立對沖計劃。

## 庫務政策

本集團庫務團隊的核心任務是通過管理其流動資金和銀行關係來確保本集團的償付能力。過剩的流動資金乃通過短期銀行存款來進行管理。除採納內部銀行概念為本集團籌集資金外，本集團正評估各種方案以滿足未來的需求。

## 僱員人數及薪酬政策

截至二零二三年十二月三十一日，本集團僱用約2,335名等同全職僱員（二零二二年十二月三十一日：約2,230名等同全職僱員）。本集團因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。本集團遍佈世界各地之所有僱員均可透過本集團的內聯網互相聯繫。

## 股息

由於本集團於本年度錄得淨虧損，故董事會已決議不就本年度宣派及派發末期股息。董事會未來將持續監察及檢討有關情況。

## 年末重要事件

### 本公司董事及董事會委員會成員組成變動

- (i) STRIPPOLI Anthony Nicola先生已獲委任為本公司執行董事及董事會常務委員會成員，自二零二四年二月二十日起生效。自二零二四年一月起彼為本集團美洲的營運總裁。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二四年二月二十日的公告。
- (ii) SCHLANGMANN Wolfgang Paul Josef先生已辭任本公司執行董事及董事會常務委員會成員，自二零二四年三月二十五日起生效。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二四年三月二十五日的公告。

### 一間瑞士附屬公司提交破產申請

Esprit Switzerland Retail AG (「ESRA」，本公司間接全資附屬公司)的董事(「ESRA董事會」)經審慎周詳考慮後議決(i)向瑞士主管法院申請啟動ESRA資產的破產流程(「破產申請」)；(ii)批准破產申請；及(iii)隨後於二零二四年三月二十五日作出破產申請。

ESRA，一間於瑞士註冊成立的公司，為本公司的間接全資附屬公司及主要於瑞士從事零售經銷服裝及配飾用品。本公司目前正著重進行全面重組，加強與批發及特許經營商合作夥伴的業務，並為電子商務創造新的動力。ESRA的破產及其旗下商店的關閉已無法避免。

歐洲整體經濟放緩加上能源及物流成本的急劇上升、消費者的負面情緒及規模不當的商店的長期高額租金，最終使ESRA在財務上無法在瑞士繼續目前的零售業務。鑒於上述原因導致ESRA在歐洲零售業務下的資金流動情況緊張，ESRA董事會向董事會報告，ESRA的現金流已資不抵債，且進行ESRA的破產申請符合本集團的最佳利益。

破產申請不會對本集團造成直接重大不利影響，且本集團的業務及營運維持正常。本集團將繼續評估所有重組方案及應急計劃，以維持本集團業務的價值。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二四年三月二十五日的公告及本公司日期為二零二四年三月二十六日的澄清公告。



## 展望

本公司謹此知會股東及投資界，本公司相信，其經驗豐富的管理團隊和盡忠職守的全綫員工有能力幫助本公司克服當前不斷變化且嚴峻的全球市場所帶來的挑戰。本公司預計，由於經濟及地緣政治不穩，推高能源商品價格，二零二四年全球增長將繼續放緩。因此，消費開支將更加集中於基本需求、產品質量及可持續性標準。

本公司已完成其品牌振興計劃，並將開始利用本公司二零二三年的業務策略，於二零二四年實現更高的盈利能力。本公司謹藉此機會回顧本年度採取的措施及二零二四年的新計劃。

1. **電子商務:**思捷環球的電子商務團隊正致力為其主要網上購物頁面推出一項有助帶動轉化的全新增強功能，旨在更輕鬆地引導客戶參與瀏覽體驗，並減少與購買功能之摩擦。歐非中東市場方面，二零二四年的主要舉措是推出一項暢銷品戰略，旨在彌合思捷環球的傳統客戶群及更年輕、更注重時尚的購物者之間的差距。

此外，就北美和歐非中東的電子商務網站而言，本公司將繼續優化品牌的綫上產品圖像和文案的質量，以最佳方式展示ESPRIT用於製造服裝的出色面料和工藝。

2. **營銷:**於二零二四年，營銷重點將集中於重燃品牌自1980年代中期至1990年代初的標誌性意象及感性精髓，從TikTok及Instagram上的當前時尚趨勢中汲取靈感，以提升品牌目標消費者群體的相關性及參與度。
3. **全渠道:**團隊於二零二三年取得的成就及二零二四年即將展開的計劃，充分展示了其致力於提升客戶滿意度、優化運營及積極採用創新技術的堅定決心。

隨著品牌邁入二零二四年上半年，本公司制定了令人振奮的計劃，旨在進一步提升客戶體驗並充分發揮數碼發展的力量。其中一個例子是在北美地區推出數碼試衣間。這革命性的概念讓客戶能夠選擇不同的個人尺寸或款式，同時直接在試衣間查看搭配商品，提供一種身臨其境的便捷購物體驗。全渠道團隊正在積極推動實現無縫的全渠道虛擬體驗，當中包括虛擬商店，客戶可安坐家中輕鬆發掘和體驗ESPRIT的產品。另一項即將推出的計劃包括在購物過程中加入遊戲元素，以增添樂趣並提高參與度。

4. **產品:**於二零二四年，我們將為客戶呈現更聚焦的款式系列，這些款式將體現思捷環球品牌的核心特質，同時也貼合特定的時尚趨勢。我們的產品團隊也將計劃探索更廣泛運用創新面料，特別是那些支援可持續發展的面料，以及提高質量和工藝水平。

5. **零售:**零售團隊正在實施策略，以促進購物體驗更加無縫過渡，優化客戶留存和客戶滿意度。本公司已在全球思捷環球零售店及特許經營店推出全面的客戶服務及產品知識培訓計劃，旨在提升客戶體驗，讓他們更了解我們的產品。這項計劃旨在確保各銷售環節體驗一致，有助培養客戶對品牌的忠誠度，為本公司創造長遠價值。

在社交媒體領域，我們透過引人入勝的媒體內容、擴大觸及範圍及增加與客戶的互動，成功獲得新的粉絲。這些措施為ESPRIT品牌的網店頁面帶來極佳的參與度數據，進一步鞏固了我們與客戶的聯繫。

6. **可持續發展:**可持續發展團隊認為，可持續時裝的未來必須開放接納與品牌互補的創新理念，並能夠因應不斷變化的市場環境、消費者需求和監管要求作出調整。本公司欣然宣佈，於二零二三年十二月，思捷環球同意支持Denim Deal 2.0這項歐洲計劃，匯聚服裝行業的利益相關人士。該計劃建立了一個牛仔專家的專屬網絡，旨在分享知識，在可持續實踐和創新方面保持領先地位。這不僅有助參與品牌以更可持續和循環的方式生產牛仔布產品，也有助本公司更好地為即將實施的歐盟「生產者責任延伸」(EPR)法規做好準備，該法規將於二零二五年在荷蘭生效，並已在法國生效。

隨著世界各地(尤其是歐洲)有關可持續發展的法律法規不斷變化，思捷環球將繼續與供應商和業界夥伴密切合作，以符合環境、社會合規和管治標準。

7. **批發:**於二零二四年，思捷環球在美國主要城市引入區域陳列室概念，將有助擴大品牌的專賣店覆蓋範圍。品牌還與芝加哥的Pivot陳列室和達拉斯的Mix陳列室合作，目前正在確認洛杉磯和亞特蘭大的合作夥伴關係。這些合作夥伴關係將旨在思捷環球在重點城市拓展分銷網絡，並繼續在美國建立品牌知名度。

展望二零二四年，批發團隊已準備好把握新機遇，進軍丹佛、舊金山、西雅圖和佛羅里達等尚未開發的美國市場，進一步鞏固思捷環球在零售領域備受追捧的品牌地位。

本公司已經並將繼續推行重組措施，以振興及改善本公司的資本及營運。本公司管理層目前正在探索的部分重組工作包括但不限於以下業務領域：

- (i) 通過提高配送中心的效率來精簡物流業務，從而實現人力資源整合及生產力優化；
- (ii) 通過淘汰不適合開展本集團當前業務的過時軟件，並採用成本較低但可根據本集團未來增長軌跡靈活擴展的軟件／系統設置，使資訊科技基礎設施合理化；
- (iii) 通過消除無利可圖及非品牌相關的銷售點，以及將本集團的財務資源集中／重新集中於品牌重要位置，重組實體零售足跡。

於上述事項完成後，管理層有信心本公司將在未來實現可持續盈利的道路上處於有利地位。

由於本年度採取的品牌提升策略，ESPRIT品牌的傳統仍然充滿活力且強勁。本集團將繼續專注於重建思捷環球的盈利能力，北美團隊將進一步擴展及多元化本集團的業務，而亞洲及歐洲市場的團隊將繼續努力使ESPRIT回歸其原創、高端及廣受全球認可的品牌定位。

## 刊發年報

本經審核業績公佈刊登於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）網站（<https://www.hkexnews.hk>）及本公司網站（<https://www.esprit.com/en/company>），及載有香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）規定的所有資料的本公司本年度的經審核報告將於二零二四年四月寄發予本公司股東並在聯交所及本公司各自的網站刊發。

## 股東週年大會

本公司將於二零二四年六月十九日（星期三）舉行股東週年大會（「股東週年大會」）。股東週年大會通告將根據本公司的公司細則及上市規則刊發並寄發予本公司股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東有權出席本公司股東週年大會並於會上投票的資格：

交回股份過戶登記文件的最後時限 二零二四年六月十三日（星期四）  
下午四時三十分

暫停辦理股份過戶登記手續 二零二四年六月十四日（星期五）  
至二零二四年六月十九日  
（星期三）（包括首尾兩天）

記錄日期 二零二四年六月十九日（星期三）

本公司於上述期間內將暫停辦理股份過戶登記手續。如欲符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，最遲須於上述最後時限前，將所有過戶文件連同有關股票交回本公司之香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

## 審核委員會

審核委員會現由四名獨立非執行董事，即鍾國斌先生、GILES William Nicholas先生、夏其才先生及勞建青先生組成。審核委員會已連同本公司管理層審閱本集團所採納之會計準則及慣例、內部監控程序及本公司截至二零二三年十二月三十一日止財政年度的經審核業績，並已與外聘核數師會面並討論核數、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團季度資料及全年業績，以及有關基準及會計處理。

審核委員會已同意本公佈所載本集團本年度的經審核業績。

## 本公司核數師的工作範圍

業績公佈所載有關本集團本年度的綜合損益表、綜合全面收益表、綜合資產負債表及相關附註的數字已經本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，與載列於本集團之同期經審核綜合財務報表內之金額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此所履行的工作並不構成鑒證工作，故此羅兵咸永道會計師事務所未就業績公佈發表意見或鑒證結論。

## 購買、出售或贖回本公司股份

於本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

## 企業管治

於本年度，本公司已應用上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》的有關原則，並遵守該等守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套條款不遜於上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準之守則，作為董事進行證券交易之行為守則。

本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均確認於本年度一直遵守標準守則所載之規定標準。

承董事會命  
思捷環球控股有限公司  
主席  
邱素怡

香港，二零二四年三月二十七日

除非另有指定，本公佈所列的日期及時間乃指香港時間。

於本公佈日期，董事會由以下董事組成：

### 執行董事：

邱素怡女士  
PAK William Eui Won先生  
STRIPPOLI Anthony Nicola先生  
WRIGHT Bradley Stephen先生

### 獨立非執行董事：

鍾國斌先生  
GILES William Nicholas先生  
夏其才先生  
劉行淑女士  
勞建青先生