

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ESPRIT

ESPRIT HOLDINGS LIMITED

思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：00330

截至二零二零年三月三十一日止九個月 未經審核一九／二零財政年度第三季度資料 及 業務展望

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）提呈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二零年三月三十一日止九個月之未經審核一九／二零財政年度第三季度資料。本公佈乃根據證券及期貨條例（香港法例第 571 章）第 XIVA 部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.09 條而作出。

截至二零二零年三月三十一日止九個月本集團收入概覽

	截至三月三十一日止九個月						
	二零二零年		二零一九年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 [^]
	估本集團收入 之百分比	百萬元	估本集團收入 之百分比	百萬元	按港元 計算	按本地貨幣 計算	
歐洲	7,578	93.2%	8,931	90.0%	-15.2%	-11.9%	
零售（不包括電子商店）	2,401	29.5%	3,054	30.8%	-21.4%	-18.7%	-15.1%
批發（不包括電子商店）	2,777	34.2%	3,180	32.0%	-12.7%	-9.1%	-8.6%
電子商店	2,320	28.5%	2,610	26.3%	-11.1%	-7.6%	n.a.
批授經營權及其他	80	1.0%	87	0.9%	-7.4%	-5.8%	n.a.
亞洲	553	6.8%	991	10.0%	-44.2%	-43.5%	-41.3%
零售（不包括電子商店）	414	5.1%	806	8.1%	-48.7%	-48.1%	-45.8%
批發（不包括電子商店）	45	0.6%	83	0.9%	-45.3%	-45.1%	-20.3%
電子商店	93	1.1%	102	1.0%	-8.1%	-5.8%	n.a.
總計	8,131	100.0%	9,922	100.0%	-18.1%	-15.1%	-14.7%
零售（不包括電子商店）	2,816	34.6%	3,860	38.9%	-27.0%	-24.8%	-21.4%
批發（不包括電子商店）	2,822	34.7%	3,263	32.9%	-13.5%	-10.0%	-9.1%
電子商店	2,413	29.7%	2,712	27.3%	-11.1%	-7.6%	n.a.
批授經營權及其他	80	1.0%	87	0.9%	-7.4%	-5.8%	n.a.

[^] 自二零一九年四月一日起的淨變幅
n.a. 不適用

第三季度資料

由於爆發新型冠狀病毒（COVID-19）（「全球性大流行病」），很多國家已實施公眾衛生措施及多項嚴厲的行動以緩和全球性大流行病擴散。由於將近所有本集團市場的公眾生活受到限制，該等嚴緊的措施已導致本集團許多直接管理零售店舖以及本集團特許經營及批發合作夥伴的銷售點暫時關閉。全球性大流行病及該限制已對本集團所有分銷渠道的消費者情緒、流量及銷售表現產生了重大負面影響。

截至二零二零年三月三十一日止三個月（「第三季度」），本集團收入按本地貨幣計算按年減少 22.2%。就分銷渠道而言，零售（不包括電子商店）、批發（不包括電子商店）及電子商店的收入按本地貨幣計算分別按年減少 39.8%、20.1% 及 2.6%。

截至二零二零年三月三十一日止三個月本集團收入概覽

	截至三月三十一日止三個月						
	二零二零年		二零一九年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 [^]
	百萬元	佔本集團收入 之百分比	百萬元	佔本集團收入 之百分比	按港元 計算	按本地貨幣 計算	
歐洲	2,228	94.1%	2,863	90.7%	-22.2%	-19.2%	
零售（不包括電子商店）	561	23.7%	880	27.9%	-36.2%	-34.1%	-15.1%
批發（不包括電子商店）	871	36.8%	1,123	35.6%	-22.5%	-19.4%	-8.6%
電子商店	771	32.6%	830	26.3%	-7.1%	-3.4%	n.a.
批授經營權及其他	25	1.1%	30	1.0%	-16.7%	-12.2%	n.a.
亞洲	140	5.9%	293	9.3%	-52.2%	-51.6%	-41.3%
零售（不包括電子商店）	93	3.9%	239	7.6%	-61.3%	-60.7%	-45.8%
批發（不包括電子商店）	10	0.4%	23	0.7%	-54.9%	-54.8%	-20.3%
電子商店	37	1.6%	31	1.0%	13.9%	18.3%	n.a.
總計	2,368	100.0%	3,156	100.0%	-25.0%	-22.2%	-14.7%
零售（不包括電子商店）	654	27.6%	1,119	35.5%	-41.6%	-39.8%	-21.4%
批發（不包括電子商店）	881	37.2%	1,146	36.3%	-23.1%	-20.1%	-9.1%
電子商店	808	34.1%	861	27.3%	-6.2%	-2.6%	n.a.
批授經營權及其他	25	1.1%	30	0.9%	-16.7%	-12.2%	n.a.

[^] 自二零一九年四月一日起的淨變幅

n.a. 不適用

業務展望

本公司正實施多項措施以增強本集團在全球性大流行病中的市場地位。

於二零二零年三月，為保障本集團的償付能力和資金流動性以及本集團業務持續運作，本公司六間德國附屬公司已根據德國破產法例第 270b 條申請啟動財產保護訴訟程序（「財產保護訴訟程序」）。財產保護訴訟程序能夠讓我們採取重組措施，並同時實行於過往兩年內一直進行的轉型計劃。該等措施旨在有效地重組相關債務和長期租賃合同、使用當地相關 COVID-19 法規來加強資金流動性、獲得支付德國員工的薪金和社會保障金的資助、以及與勞工委員會商討更靈活的解決方案和削減

員工。管理層正在制定一項重組計劃，而該計劃將於二零二零年六月底提交最近成立的債權人委員會以作批准。

同時，本集團將繼續精簡其業務營運，藉以將成本及開支減至最少。除了終止在中國大陸的業務外，本公司還決定關閉中國大陸以外在亞洲的所有**56**間零售店舖，尤其是新加坡、馬來西亞、台灣、香港及澳門（「店舖關閉建議」），此乃其重組舉措的一部分，以集中資源並重新調整營運以便有效地及高效率地應對全球性大流行病帶來的挑戰。截至二零二零年三月三十一日止九個月，該**56**間店舖為本集團收入帶來約**267**百萬港元，佔本集團同期總收入少於**4%**。店舖關閉建議預期將於本財政年度末前完成。店舖關閉建議完成後，本集團將繼續中國的合資公司業務以及亞洲的批發業務和許可權業務，並專注於歐洲的核心市場。

根據本公司管理層的初步評估（基於目前可提供給他們的信息），估計店舖關閉建議將產生店舖關閉、資產和存貨減值及員工遣散費的一次性特殊成本，介乎於**150**百萬港元至**200**百萬港元範圍內。該一次性成本將對本集團截至二零二零年六月三十日止整個財政年度的業績產生負面影響。

本公司亦正在與其所有市場的業主進行談判藉以尋求豁免租金、降低租金及更好的條款，並將關閉該等租賃條款無法帶來可行的業務表現的店舖。本公司將在可行情況下使用政府援助措施。管理層自願減薪亦有助減輕對本公司財務表現造成的負面影響。特別是董事會執行主席及集團行政總裁於重組期間停止收取彼等的薪酬。與此同時，行政管理層已接受各自減薪**35%**，而高級副總裁及副總裁已接受各自減薪**25%**，以及非執行董事（包括獨立非執行董事）已接受各自減董事袍金**20%**。

於本公佈日期，多地政府已再次發佈有關緩慢地重啟經濟的公告。本公司已重開德國、瑞典及荷蘭的選定店舖。然而，本集團無法預測業務何時會恢復正常，亦無法量化全球性大流行病對本集團全年業績的實際影響。

本公司將會按上市規則的要求告知股東及有意投資者有關財產保護訴訟程序的任何重大發展及／或任何其他重組舉措。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
公司秘書
羅迪敏

香港，二零二零年四月二十七日

於本公佈日期，董事會由：(i) 執行董事柯清輝博士（執行主席）、Anders Christian KRISTIANSEN 先生（集團行政總裁）及 Johannes Georg SCHMIDT-SCHULTES 博士（集團財務總裁）；(ii) 非執行董事 Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH 先生；及 (iii) 獨立非執行董事李嘉士先生、Sandrine Suzanne Eleonore Agar ZERBIB 女士、勞建青先生及 Martin WECKWERTH 博士組成。

附錄

按地區劃分的零售（不包括電子商店）分銷渠道 （直接管理零售店舖）

截至二零二零年三月三十一日止							
	店舖數目	店舖淨變化 [^]	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積淨變幅 [^] (平方米)	(百分比)	可比較店舖數目 (由年初起累計)	可比較店舖銷售額增長 (由年初起累計)
德國	107	(23)	79,745	(21,705)	-21.4%	98	-9.7%
歐洲其他地區	124	(6)	67,993	(4,516)	-6.2%	109	-10.8%
亞洲	112	(85)	24,426	(20,681)	-45.8%	80	-25.6%
總計	343	(114)	172,164	(46,902)	-21.4%	287	-11.7%

[^] 自二零一九年四月一日起的淨變幅

按地區劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）

截至二零二零年三月三十一日止					
	店舖數目	店舖淨變化 [^]	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積淨變幅 [^] (平方米)	(百分比)
德國	2,895	(321)	128,300	(16,007)	-11.1%
歐洲其他地區	1,681	(116)	104,093	(5,994)	-5.4%
亞洲	84	(17)	7,816	(1,988)	-20.3%
總計	4,660	(17)	240,209	(23,989)	-9.1%

[^] 自二零一九年四月一日起的淨變幅