

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# ESPRIT

## ESPRIT HOLDINGS LIMITED

### 思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：00330

截至二零一九年三月三十一日止九個月  
未經審核一八／一九財政年度第三季度資料

#### 第三季度資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）提呈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一九年三月三十一日止九個月之未經審核一八／一九財政年度第三季度資料。本公佈乃根據證券及期貨條例（香港法例第 571 章）第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

#### 按產品劃分的收入

產品分部	截至三月三十一日止九個月						
	二零一九年		二零一八年		變幅百分比		
	百萬元	佔本集團收入之百分比	百萬元	佔本集團收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	
<b>女裝 (Esprit及edc)</b>	<b>6,634</b>	<b>66.9%</b>	<b>7,824</b>	<b>65.9%</b>	<b>-15.2%</b>	<b>-12.2%</b>	
女裝 casual #	3,423	34.5%	4,106	34.6%	-16.6%	-13.7%	
女裝 edc	1,842	18.6%	2,191	18.4%	-15.9%	-13.0%	
女裝 collection	1,369	13.8%	1,527	12.9%	-10.3%	-6.9%	
<b>男裝 (Esprit及edc)</b>	<b>1,662</b>	<b>16.7%</b>	<b>1,956</b>	<b>16.5%</b>	<b>-15.0%</b>	<b>-12.1%</b>	
男裝 casual	998	10.1%	1,127	9.5%	-11.4%	-8.3%	
男裝 edc	520	5.2%	604	5.1%	-13.8%	-10.9%	
男裝 collection	144	1.4%	225	1.9%	-36.2%	-34.2%	
<b>生活時尚及其他 *</b>	<b>1,626</b>	<b>16.4%</b>	<b>2,096</b>	<b>17.6%</b>	<b>-22.4%</b>	<b>-19.6%</b>	
<b>總計</b>	<b>9,922</b>	<b>100.0%</b>	<b>11,876</b>	<b>100.0%</b>	<b>-16.4%</b>	<b>-13.5%</b>	

# 於一八／一九財政年度第三季度數字，女裝 casual 與 Trend 合併一起，然而它們於去年同期是獨立披露的。女裝 casual 的比較數字已予重列。Trend 產品分部的成立是作為一個實驗室，以測試我們快銷產品的開發流程。本集團已將所學的知識應用於女裝的其他產品分部

\* 生活時尚及其他主要包括內衣、配飾、鞋具、以及批授經營權產品的銷售及批授經營權收入，如童裝、手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品及家品系列

## 按地區及按分銷渠道劃分的收入

	截至三月三十一日止九個月						
	二零一九年		二零一八年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 <sup>^</sup>
	百萬元	佔本集團收入 之百分比	百萬元	佔本集團收入 之百分比	按港元 計算	按本地貨幣 計算	
<b>德國</b>	<b>5,066</b>	<b>51.1%</b>	<b>5,987</b>	<b>50.4%</b>	<b>-15.4%</b>	<b>-12.2%</b>	<b>-8.4%</b>
零售（不包括電子商店）	1,693	17.1%	2,017	17.0%	-16.1%	-13.1%	-9.6%
批發（不包括電子商店）	1,735	17.5%	2,096	17.6%	-17.2%	-14.0%	-7.5%
電子商店	1,616	16.3%	1,849	15.6%	-12.6%	-9.4%	n.a.
批授經營權	22	0.2%	25	0.2%	-9.7%	-6.1%	n.a.
<b>歐洲其他地區</b>	<b>3,865</b>	<b>38.9%</b>	<b>4,452</b>	<b>37.5%</b>	<b>-13.2%</b>	<b>-10.0%</b>	<b>-11.0%</b>
零售（不包括電子商店）	1,361	13.7%	1,525	12.8%	-10.8%	-7.7%	-9.2%
批發（不包括電子商店）	1,445	14.5%	1,764	14.9%	-18.1%	-14.8%	-12.2%
電子商店	994	10.0%	1,089	9.2%	-8.7%	-5.2%	n.a.
批授經營權及其他	65	0.7%	74	0.6%	-12.6%	-12.5%	n.a.
<b>亞太區</b>	<b>991</b>	<b>10.0%</b>	<b>1,437</b>	<b>12.1%</b>	<b>-31.0%</b>	<b>-29.4%</b>	<b>-29.6%</b>
零售（不包括電子商店）	806	8.1%	1,184	10.0%	-31.9%	-30.3%	-32.1%
批發（不包括電子商店）	83	0.9%	90	0.8%	-8.1%	-7.5%	-14.7%
電子商店	102	1.0%	163	1.3%	-37.2%	-34.9%	n.a.
<b>總計</b>	<b>9,922</b>	<b>100.0%</b>	<b>11,876</b>	<b>100.0%</b>	<b>-16.4%</b>	<b>-13.5%</b>	<b>-12.4%</b>
零售（不包括電子商店）	3,860	38.9%	4,726	39.8%	-18.3%	-15.7%	-15.2%
批發（不包括電子商店）	3,263	32.9%	3,950	33.3%	-17.4%	-14.2%	-9.8%
電子商店	2,712	27.3%	3,101	26.1%	-12.5%	-9.3%	n.a.
批授經營權及其他	87	0.9%	99	0.8%	-11.9%	-10.9%	n.a.

<sup>^</sup> 自二零一八年四月一日起的淨變幅

n.a. 不適用

## 按地區劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）

	二零一九年三月三十一日				
	店舖 數目	店舖數目 淨變幅 <sup>^</sup>	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積變幅 <sup>^</sup> (百分比)
	<b>德國</b>	<b>3,216</b>	<b>-231</b>	<b>144,307</b>	<b>-11,770</b>
專營店	212	-17	47,094	-4,233	-8.2%
零售專櫃	1,946	-197	75,183	-8,577	-10.2%
專營櫃位	1,058	-17	22,030	1,040	5.0%
<b>歐洲其他地區</b>	<b>1,797</b>	<b>-289</b>	<b>110,087</b>	<b>-15,288</b>	<b>-12.2%</b>
專營店	393	-34	72,628	-7,340	-9.2%
零售專櫃	733	-67	22,219	-2,988	-11.9%
專營櫃位	671	-188	15,240	-4,960	-24.6%
<b>亞太區</b>	<b>103</b>	<b>-7</b>	<b>9,804</b>	<b>-1,696</b>	<b>-14.7%</b>
專營店	103	-7	9,804	-1,696	-14.7%
<b>總計</b>	<b>5,116</b>	<b>-527</b>	<b>264,198</b>	<b>-28,754</b>	<b>-9.8%</b>
專營店	708	-58	129,526	-13,269	-9.3%
零售專櫃	2,679	-264	97,402	-11,565	-10.6%
專營櫃位	1,729	-205	37,270	-3,920	-9.5%

<sup>^</sup> 自二零一八年四月一日起的淨變幅

## 按地區劃分的零售（不包括電子商店）分銷渠道 （直接管理零售店舖）

二零一九年三月三十一日

	店舖 數目	店舖數目 淨變幅 <sup>^</sup>	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積變幅 <sup>^</sup> (百分比)	可比較店舖 數目	可比較店舖 銷售額增長
德國	130	-13	101,450	-10,741	-9.6%	118	-8.3%
歐洲其他地區	130	-5	72,509	-7,323	-9.2%	102	-6.6%
亞太區	197	-144	45,107	-21,343	-32.1%	120	-4.4%
總計	457	-162	219,066	-39,407	-15.2%	340	-7.1%

<sup>^</sup> 自二零一八年四月一日起的淨變幅

## 截至二零一九年三月三十一日止三個月的摘要

### 收入分析

於截至二零一九年三月三十一日止三個月（「一八／一九財政年度第三季度」或「第三季度」）的本集團收入總計為 3,156 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-11.6%，與相應的總可控制面積按年減少-12.4%相比較為佳。這是自一七／一八財政年度第一季度以來本集團首次錄得季度收入減少低於相應的面積減少。截至二零一九年三月三十一日止三個月的銷售表現摘要載於下文。

## 按地區及按分銷渠道劃分的收入

	截至三月三十一日止三個月						
	二零一九年		二零一八年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 <sup>^</sup>
	百萬港元	佔本集團收入 之百分比	百萬港元	佔本集團收入 之百分比	按港元 計算	按本地貨幣 計算	
德國	1,599	50.7%	1,888	49.2%	-15.3%	-8.6%	-8.4%
零售（不包括電子商店）	475	15.1%	564	14.7%	-15.8%	-9.1%	-9.6%
批發（不包括電子商店）	621	19.7%	726	18.9%	-14.5%	-7.6%	-7.5%
電子商店	495	15.7%	589	15.4%	-16.0%	-9.3%	n.a.
批授經營權	8	0.2%	9	0.2%	-12.1%	-5.0%	n.a.
歐洲其他地區	1,264	40.0%	1,477	38.5%	-14.4%	-8.0%	-11.0%
零售（不包括電子商店）	405	12.8%	452	11.8%	-10.3%	-3.9%	-9.2%
批發（不包括電子商店）	502	15.9%	638	16.6%	-21.1%	-14.8%	-12.2%
電子商店	335	10.6%	363	9.4%	-7.9%	-0.7%	n.a.
批授經營權及其他	22	0.7%	24	0.7%	-12.2%	-11.8%	n.a.
亞太區	293	9.3%	472	12.3%	-37.6%	-35.2%	-29.6%
零售（不包括電子商店）	239	7.6%	388	10.1%	-38.4%	-36.0%	-32.1%
批發（不包括電子商店）	23	0.7%	27	0.7%	-13.6%	-13.0%	-14.7%
電子商店	31	1.0%	57	1.5%	-43.4%	-40.5%	n.a.
總計	3,156	100.0%	3,837	100.0%	-17.7%	-11.6%	-12.4%
零售（不包括電子商店）	1,119	35.5%	1,404	36.6%	-20.3%	-14.9%	-15.2%
批發（不包括電子商店）	1,146	36.3%	1,391	36.2%	-17.5%	-11.0%	-9.8%
電子商店	861	27.3%	1,009	26.3%	-14.6%	-7.9%	n.a.
批授經營權及其他	30	0.9%	33	0.9%	-12.2%	-10.0%	n.a.

<sup>^</sup> 自二零一八年四月一日起的淨變幅

n.a. 不適用

值得注意的是，儘管一八／一九財政年度第三季度錄得收入減少，但減幅持續按季收窄，反映出正面的改善趨勢。如下表所示，收入減幅從截至二零一八年九月三十日止第一季度（「第一季度」）的按本地貨幣計算按年減少-16.2%收窄至截至二零一八年十二月三十一日止第二季度（「第二季度」）的按本地貨幣計算按年減少-12.5%，並進一步收窄至第三季度的按本地貨幣計算按年減少-11.6%。

#### 按地區劃分之收入變幅

	收入變幅百分比（按本地貨幣按年計算）		
	第一季度	第二季度	第三季度
德國	-16.8%	-11.1%	-8.6%
歐洲其他地區	-14.5%	-7.1%	-8.0%
亞太區	-20.0%	-31.2%	-35.2%
總計	-16.2%	-12.5%	-11.6%

該按季度表現改善主要受德國的市場推動，而該地區的收入佔本集團收入的最大部分。至於亞太區，第二季度及第三季度收入減幅較高是主要由於本集團退出澳洲及新西蘭（「澳新」）市場，該等市場的所有店舖已於二零一八年九月底關閉。

零售（不包括電子商店）第三季度錄得收入 1,119 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-14.9%，與相應的淨銷售面積按年減少-15.2%相比較為佳。淨銷售面積減少符合本集團加快關閉無盈利零售店舖的努力，正如我們的策略計劃所述，此舉奠定了未來更穩固的根基。

就可比較零售（不包括電子商店）店舖銷售而言，儘管第三季度錄得按本地貨幣計算按年輕微減少-2.3%，但我們觀察到自本財政年度開始呈正面改善趨勢。如下表所示，可比較零售（不包括電子商店）店舖銷售的減幅已由第一季度的按本地貨幣按年減少-14.1%大幅收窄至第二季度的按本地貨幣按年減少-4.9%，並進一步縮減至第三季度的按本地貨幣按年減少-2.3%。

#### 可比較零售（不包括電子商店）店舖銷售增長

	收入變幅百分比（按本地貨幣按年計算）		
	第一季度	第二季度	第三季度
德國	-16.3%	-5.9%	-1.7%
歐洲其他地區	-15.0%	-3.6%	-0.3%
亞太區	0.3%	-4.1%	-8.7%
中國	-9.4%	-17.4%	-17.8%
亞太其他地區	6.3%	5.5%	-2.2%
總計	-14.1%	-4.9%	-2.3%

該季度表現改善受德國及歐洲其他地區的市場推動，該等地區均在第三季度的可比較零售（不包括電子商店）店舖銷售與去年同期相比僅錄得輕微負增長。至於亞太區，中國和亞太其他地區的表現好壞參半。中國第三季度錄得可比較零售（不包括電子商店）商店銷售按本地貨幣按年下降-17.8%，主要由於客流量減少。而亞太其他地區第三季度錄得可比較店舖銷售按本地貨幣按年輕微下降-2.2%，主要由於去年的復活節假期在三月份而今年在四月份。

批發（不包括電子商店）第三季度錄得收入 1,146 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-11.0%，與相應的可控制面積按年減少-9.8%大體一致。如下表所示，在可控制面

積變化呈穩定趨勢的情況下，第三季度批發（不包括電子商店）收入減幅已經收窄，反映出批發面積的銷售效率有所改善。

#### 批發（不包括電子商店）

	按年計算的變幅		
	第一季度	第二季度	第三季度
收入（按本地貨幣計算）	-15.5%	-16.5%	-11.0%
淨銷售面積（平方米）	-9.8%	-10.0%	-9.8%

此改善受德國及歐洲其他地區市場推動，為了提供更好的服務予批發客戶，在該等地區許多措施仍在進行中，旨在建立『最佳』之選的批發模式。值得一提的一項成績是，於二零一九年三月中旬，本公司組織了一次 **Esprit** 夥伴日活動，取得了巨大成果。這是我們多年來首次邀請 120 多位代表歐洲的主要特許權和非專賣合作夥伴的關鍵人士參加我們在 **Ratingen** 總部舉辦為期兩日的密集和愉快的夥伴活動。我們批發合作夥伴的反饋非常積極，彼等在活動結束後表達了對 **Esprit** 的樂觀態度。

至於亞太批發（不包括電子商店），中國和亞太其他地區的表現好壞參半。儘管中國批發（不包括電子商店）錄得收入按本地貨幣計算按年減少-62.5%，但業務規模相對較小，第三季度收入金額僅為 3 百萬港元。中國批發（不包括電子商店）表現疲弱主要是由於 i) 面積按年減少-36.3%，及 ii) 因預計未來幾個月會有店舖關閉而導致訂單減少。相反，亞太其他地區批發（不包括電子商店）第三季度錄得收入 20 百萬港元，按本地貨幣計算按年增長+5.6%。該正面表現主要是由於來自印度及泰國批發合作夥伴的訂單增加。值得一提的是，印度的增長主要受線上銷售以及批發合作夥伴開設新的線下商店推動。

電子商店於一八／一九財政年度第三季度的收入總計 861 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-7.9%。歐洲電子商店（德國及歐洲其他地區）佔電子商店總收入的 96.3%，收入按本地貨幣計算按年減少-6.0%。與批發（不包括電子商店）類似，儘管收入有所減少，然而減幅已從上半財政年度的按本地貨幣計算按年減少-8.7%有所收窄。亞太區電子商店僅佔電子商店總收入的 3.7%，按本地貨幣計算按年減少-40.5%。該減少主要由於 i) 於二零一八年七月關閉澳新的電子商店及 ii) 天貓電子商店的消費者訪店流量下降所致。

#### 電子商店

	收入變幅百分比（按本地貨幣按年計算）		
	第一季度	第二季度	第三季度
歐洲	-14.1%	-3.8%	-6.0%
亞太區	-36.7%	-29.7%	-40.5%
總計	-14.9%	-5.5%	-7.9%

## 策略狀況

於第三季度內，本集團仍專注於執行恢復思捷環球可持續增長及盈利能力的策略計劃。上文收入分析所述業務不同方面按季出現改善令管理層鼓舞，而相關策略措施正按預期順利推進。

策略計劃初期階段所取得的初步進展令本集團鼓舞，令我們堅信我們進展順利。然而，策略性地關閉虧損店舖在短期內會令營業收入受壓，而由於現階段其他措施仍在推行中，因此要讓客戶看到我們對品牌和產品所作出相應的改善，從而吸引他們重回 **Esprit** 店舖不是一朝一夕的事。

承董事會命  
公司秘書  
洪莉莉

香港，二零一九年四月二十九日

於本公佈日期，董事會由：*(i) 執行董事柯清輝博士（執行主席）、Anders Christian Kristiansen 先生（集團行政總裁）及鄧永鏞先生（集團財務總裁）；(ii) 非執行董事 Jürgen Alfred Rudolf Friedrich 先生；及(iii) 獨立非執行董事 Alexander Reid Hamilton 先生、李嘉士先生及 Norbert Adolf Platt 先生組成。*