

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

The logo for ESPRIT, consisting of the word "ESPRIT" in a bold, white, sans-serif font, oriented vertically on a red background.

- 集團營業額為 345 億港元，純利為 4,745 百萬港元
- 按本地貨幣計算的零售營業額增長 10%，可比較店舖銷售額增長 3.5%
- 現金淨額為 48 億港元
- 零售及特許經營銷售面積分別增長 15.4% 及 15.5%
- 全年派息比率為 75%

## ESPRIT HOLDINGS LIMITED

### 思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00330)

#### 截至二零零九年六月三十日止年度全年業績公佈

##### 全年業績

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」或「思捷環球」）截至二零零九年六月三十日止年度之綜合業績，連同截至二零零八年六月三十日止年度之比較數字。下列財務資料（包括比較數字）乃按照國際財務報告準則編製。

## 綜合收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
營業額	2	34,485	37,227
銷售成本		(16,523)	(17,257)
毛利		17,962	19,970
員工成本		(4,051)	(4,203)
租賃成本		(3,310)	(3,004)
物流開支		(1,246)	(1,360)
廣告開支		(643)	(629)
折舊		(771)	(750)
其他經營成本		(2,212)	(2,303)
經營溢利	3	5,729	7,721
利息收入		87	190
所佔聯營公司業績		161	145
除稅前溢利		5,977	8,056
稅項	4	(1,232)	(1,606)
股東應佔溢利		4,745	6,450
股息	5	3,551	5,219
每股盈利			
- 基本	6	3.81 港元	5.21 港元
- 攤薄	6	3.81 港元	5.15 港元
每股股息		2.85 港元	4.20 港元

## 綜合資產負債表

		於六月三十日	
	附註	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
<b>非流動資產</b>			
無形資產		2,061	2,121
物業、廠房及設備		4,228	3,395
其他投資		7	7
聯營公司投資		522	583
預付租賃款項		165	170
遞延稅項資產		408	510
		<u>7,391</u>	<u>6,786</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		2,997	3,170
應收賬款、按金及預付款項	7	4,392	5,332
應收聯營公司款項		71	83
現金及現金等值		4,840	6,521
		<u>12,300</u>	<u>15,106</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應計費用	8	3,849	4,571
稅項		1,142	989
		<u>4,991</u>	<u>5,560</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>7,309</u>	<u>9,546</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>14,700</u>	<u>16,332</u>
<b>權益</b>			
股本		125	124
儲備		14,284	15,820
<b>權益總額</b>		<u>14,409</u>	<u>15,944</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		291	388
		<u>14,700</u>	<u>16,332</u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 編製基準

本集團之綜合財務報表乃按照國際財務報告準則編製。

於本財政年度，本集團已採納國際財務報告詮釋委員會第13號「長期客戶優惠計劃」，該項詮釋乃於本集團自二零零八年七月一日開始的會計年度生效。

國際財務報告詮釋委員會第13號，對企業在銷售交易中以提供獎賞鼓勵客戶購買商品或服務的有關會計處理方法作出詮釋。採納此項詮釋並未導致本集團的會計政策出現任何重大變動。

本集團並無提早採納以下直至本綜合財務報表獲批准當日已頒佈的國際會計準則、國際財務報告準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋。

		於下列日期或以後開始 之會計期間生效
國際會計準則第 1 號 (經修訂)	財務報表的呈列	二零零九年一月一日
國際會計準則第 23 號 (經修訂)	借貸成本	二零零九年一月一日
國際會計準則第 27 號 (經修訂)	綜合及獨立財務報表	二零零九年七月一日
國際會計準則第 32 號 及國際會計準則第 1 號 (修訂)	可認沽金融工具及清盤產生的責任	二零零九年一月一日
國際會計準則第 39 號 (修訂)	合資格對沖項目	二零零九年七月一日
國際財務報告準則第 1 號 (經修訂)	首次採納國際財務報告準則	二零零九年七月一日
國際財務報告準則第 1 號及國際會計準則 第 27 號 (修訂)	附屬公司、共同控制實體或聯營公 司的投資成本	二零零九年一月一日
國際財務報告準則第 2 號 (修訂)	以股份支付之款項的歸屬條件及註銷	二零零九年一月一日
國際財務報告準則第 3 號 (經修訂)	業務合併	二零零九年七月一日
國際財務報告準則第 7 號 (修訂)	改善有關金融工具之披露	二零零九年一月一日
國際財務報告準則第 8 號	經營分類	二零零九年一月一日
國際財務報告詮釋委 員會第 15 號	房地產建設協議	二零零九年一月一日

國際財務報告詮釋委員會第 16 號	海外業務投資淨額的對沖	二零零八年十月一日
國際財務報告詮釋委員會第 17 號	向擁有人分派非現金資產	二零零九年七月一日
國際財務報告詮釋委員會第 18 號	轉讓來自客戶之資產	於二零零九年七月一日 或之後的來自客戶的資產 轉讓
多項國際會計準則及 國際財務報告準則	國際財務報告準則之改進	二零零九年一月一日或 二零零九年七月一日

\* 所有修訂將於二零零九年一月一日或以後開始之會計期間生效，惟國際財務報告準則第5號「持有待售之非流動資產及已終止業務」之修訂將於二零零九年七月一日或以後開始之會計期間生效。

## 2. 營業額及分類資料

本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與生活品味產品的批發、零售分銷及批授經營權業務。

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
營業額		
銷售產品	34,257	36,998
批授經營權及其他收入	228	229
	<hr/>	<hr/>
	34,485	37,227
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 主要報告形式－業務分類

本集團的業務乃按其經營業務及所提供產品及服務的性質管理。本集團的各項業務分類均代表一個策略性業務單位，各單位提供的產品及服務所承受的風險及所得的回報，均有別於其他業務分類。內部分類之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。全球品牌發展成本於批授經營權分類中全面反映，以顯示Esprit品牌擁有者積極在現有及目標新市場發展全球品牌業務。

	截至二零零九年六月三十日止年度				
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 及其他 百萬港元	對銷 百萬港元	集團 百萬港元
營業額	17,906	16,351	228	-	34,485
內部分類收益	-	-	901	(901)	-
	<u>17,906</u>	<u>16,351</u>	<u>1,129</u>	<u>(901)</u>	<u>34,485</u>
分類業績	3,869	1,734	253	(27)	5,829
未分配開支淨額					(100)
利息收入					87
所佔聯營公司業績					161
除稅前溢利					<u>5,977</u>
分類 EBIT－ 不包括內部分類批授 經營權開支／收入 (附註)	<u>3,960</u>	<u>1,773</u>	<u>123</u>	<u>(27)</u>	<u>5,829</u>

	截至二零零八年六月三十日止年度				
	批發 百萬港元	零售 百萬港元	批授經營權 及其他 百萬港元	對銷 百萬港元	集團 百萬港元
營業額	20,943	16,055	229	-	37,227
內部分類收益	-	-	959	(959)	-
	<u>20,943</u>	<u>16,055</u>	<u>1,188</u>	<u>(959)</u>	<u>37,227</u>
分類業績	5,207	2,012	588	(4)	7,803
未分配開支淨額					(82)
利息收入					190
所佔聯營公司業績					145
除稅前溢利					<u>8,056</u>
分類 EBIT— 不包括內部分類批授 經營權開支／收入 (附註)	<u>5,545</u>	<u>2,129</u>	<u>133</u>	<u>(4)</u>	<u>7,803</u>

附註：商標擁有人按批發及零售的營業額收取批授經營權收入。倘批授經營權費用不分配予批發及零售業務，則批發及零售業務分類EBIT（「未扣除利息及稅項、融資成本、所佔聯營公司業績及未分配收入／開支淨額的溢利」）將分別為 **3,960 百萬港元**（二零零八年：5,545 百萬港元）及 **1,773 百萬港元**（二零零八年：2,129 百萬港元），即批發業務分類EBIT溢利率（「業務分類EBIT／業務分類營業額」）為 **22.1%**（二零零八年：26.5%）及零售業務分類EBIT溢利率為 **10.8%**（二零零八年：13.3%）。

## 次要報告形式—地區分類

在釐訂本集團的地區分類方面，營業額乃按客戶所在地分類。

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
歐洲	29,419	32,296
亞太區	4,221	4,073
北美洲及其他	845	858
	<u>34,485</u>	<u>37,227</u>

### 3. 經營溢利

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
經營溢利已扣除及（計入）下列各項：		
核數師酬金	13	14
折舊	771	750
物業、廠房及設備減值	38	23
出售物業、廠房及設備的虧損	32	33
預付租賃款項攤銷	5	5
租賃成本		
經營租賃開支		
（包括非固定租金 162 百萬港元		
（二零零八年：153 百萬港元）	2,497	2,227
其他租賃成本	813	777
遠期外匯合約的匯兌虧損淨額	40	133
其他匯兌收益淨額	(38)	(307)
陳舊存貨撥備開支淨額	30	20
應收貿易賬款減值撥備	181	86
	<u>          </u>	<u>          </u>

### 4. 稅項

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
本年稅項		
香港利得稅		
本年度撥備	1	-
海外稅項		
本年度撥備	1,346	1,660
過往年度（撥回撥備）／撥備不足	(31)	17
	<u>          </u>	<u>          </u>
	1,316	1,677
遞延稅項		
本年度開支／（收益）淨額	18	(157)
稅率變動的影響	(102)	86
	<u>          </u>	<u>          </u>
稅項	<u>1,232</u>	<u>1,606</u>



香港利得稅乃按照年內的估計應課稅溢利依稅率 **16.5%**（二零零八年：16.5%），扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

海外（香港以外）稅項乃按照年內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損（如有）而計算。

## 5. 股息

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
已派中期股息每股 <b>0.80 港元</b> （二零零八年：0.95 港元）	<b>997</b>	1,181
擬派		
- 末期股息每股 <b>0.72 港元</b> （二零零八年：1.15 港元）	<b>897</b>	1,429 *
- 特別股息每股 <b>1.33 港元</b> （二零零八年：2.10 港元）	<b>1,657</b>	2,609 *
	<b>3,551</b>	5,219

擬派的二零零九年末期及特別股息乃根據於二零零九年八月二十六日已發行股份 **1,246,031,934 股**（二零零八年：於二零零八年八月二十七日已發行股份 1,242,504,934 股）計算。擬派的二零零九年末期及特別股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准方在資產負債表反映為應付股息。

為維持強健的資產負債表以配合未來的發展，於二零零九年八月二十六日舉行的董事會會議上，董事會已建議向股東提供以繳足股款新股份代替現金的方式收取末期股息的選擇。董事會亦已建議特別股息全數以繳足股款新股份的方式支付，而不會向股東提供選擇以現金收取該等股息的權利。以上股息將於本公司在二零零九年十二月十日舉行的應屆股東週年大會上提呈以獲得股東批准。

\* 由於二零零八年八月二十八日至二零零八年十二月十一日（暫停辦理股份過戶登記手續的日期）期間發行額外股份，故此實際已派二零零八年末期及特別股息為 4,042 百萬港元。

## 6. 每股盈利

每股基本盈利乃根據年內的股東應佔溢利 **4,745 百萬港元**（二零零八年：6,450 百萬港元）及年內已發行股份的加權平均股數 **1,244 百萬股**（二零零八年：1,238 百萬股）計算。

每股攤薄盈利乃根據年內的股東應佔溢利 **4,745 百萬港元**（二零零八年：6,450 百萬港元）及根據本公司購股權計劃授出的未行使購股權而產生的潛在具攤薄影響普通股股數作出調整的年內已發行股份的加權平均股數 **1,246 百萬股**（二零零八年：1,251 百萬股）計算。

## 7. 應收賬款、按金及預付款項

應收賬款、按金及預付款項包括應收貿易賬款。按應收貿易賬款到期日劃分的賬齡分析（扣除減值撥備）如下：

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
即期	2,410	3,268
1-30 天	246	366
31-60 天	137	151
61-90 天	76	63
超過 90 天	170	159
已逾期但未減值的款項	629	739
	<b>3,039</b>	<b>4,007</b>

本集團向零售客戶作出的銷售以現金、銀行轉賬或信用卡交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30至60天的信貸期。

## 8. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括應付貿易賬款。應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
0-30 天	1,065	1,419
31-60 天	59	94
61-90 天	17	17
超過 90 天	24	42
	<b>1,165</b>	<b>1,572</b>

## 9. 比較數字

有關經營成本的若干比較數字已被重新分類，以符合本年度的呈列方式。

## 管理層討論及分析

- ◆ 本集團的營業額為 345 億港元（二零零七／二零零八年財政年度：372 億港元）。
- ◆ 本集團的經營溢利為 5,729 百萬港元（二零零七／二零零八年財政年度：7,721 百萬港元），經營溢利率為 16.6%（二零零七／二零零八年財政年度：20.7%）。
- ◆ 中國聯營公司的溢利貢獻增加至 161 百萬港元（二零零七／二零零八年財政年度：145 百萬港元），此乃受惠於中國內地相對具韌力的消費需求。
- ◆ 本集團的除稅前溢利為 5,977 百萬港元（二零零七／二零零八年財政年度：8,056 百萬港元）。
- ◆ 本集團的實際稅率為 20.6%（二零零七／二零零八年財政年度：19.9%）。
- ◆ 本集團的純利為 4,745 百萬港元（二零零七／二零零八年財政年度：6,450 百萬港元），及本集團的純利率為 13.8%（二零零七／二零零八年財政年度：17.3%）。
- ◆ 本集團的現金淨額為 48 億港元（二零零七／二零零八年財政年度：65 億港元）。
- ◆ 董事會擬派付末期及特別股息每股 2.05 港元，該等股息連同已付中期股息佔年內每股基本盈利的 75%。

	截至六月三十日止年度			
	二零零九年		二零零八年	
營業額	34,485 百萬港元		37,227 百萬港元	
經營溢利	5,729 百萬港元		7,721 百萬港元	
純利	4,745 百萬港元		6,450 百萬港元	
每股盈利（基本）	3.81 港元		5.21 港元	
毛利率	52.1%		53.6%	
經營溢利率	16.6%		20.7%	
純利率	13.8%		17.3%	
	港元	佔每股盈利百分比	港元	佔每股盈利百分比
每股股息				
- 已付定期中期股息	0.80	21%	0.95	18%
- 擬派定期末期股息	0.72	19%	1.15	22%
	<u>1.52</u>	<u>40%</u>	<u>2.10</u>	<u>40%</u>
- 擬派特別股息	1.33	35%	2.10	40%
總計	<u>2.85</u>	<u>75%</u>	<u>4.20</u>	<u>80%</u>

## 收入分析

本集團的營業額為 345 億港元（二零零七／二零零八年財政年度：372 億港元），按本地貨幣計算按年變動-0.2%，屬相對穩定。營業額按報告貨幣計算按年下降 7.4%，反映歐元兌美元平均匯率按年貶值約 6.7%，或於本財政年度下半年按年貶值約 13%。

本集團的營業額主要源自可比較店舖銷售額上升 3.5%、總銷售面積增加及來自 Esprit 客戶忠誠度計劃的會員（“e-club 會員”）貢獻日漸增長。由於面對艱難的經營環境，批發客戶持續減細訂單規模，致使批發營業額下降從而抵銷本集團的營業額增長。

### 按產品劃分的營業額

產品分部	截至六月三十日止年度				變幅百分比	
	二零零九年		二零零八年		按港元 計算	按本地 貨幣計算
	百萬港元	佔本集團 營業額之 百分比	百萬港元	佔本集團 營業額之 百分比		
<b>Casual</b>	<b>15,948</b>	<b>46.2%</b>	17,176	46.1%	-7.2%	-1.4%
Casual 女裝	11,651	33.8%	12,691	34.1%	-8.2%	-2.4%
Casual 男裝	4,297	12.4%	4,485	12.0%	-4.2%	1.5%
<b>edc</b>	<b>8,352</b>	<b>24.2%</b>	9,027	24.2%	-7.5%	-1.4%
edc 女裝	6,046	17.5%	6,831	18.3%	-11.5%	-5.8%
edc 男裝	1,290	3.7%	1,213	3.3%	6.4%	13.5%
edc 其他 <sup>^</sup>	1,016	3.0%	983	2.6%	3.4%	10.9%
<b>Collection</b>	<b>3,027</b>	<b>8.8%</b>	3,127	8.4%	-3.2%	2.9%
Collection 女裝	2,268	6.6%	2,321	6.2%	-2.3%	3.8%
Collection 男裝	759	2.2%	806	2.2%	-5.8%	0.1%
<b>其他產品</b>	<b>7,158</b>	<b>20.8%</b>	7,897	21.3%	-9.4%	-3.5%
配飾	1,673	4.9%	1,739	4.7%	-3.8%	2.2%
童裝	1,169	3.4%	1,365	3.7%	-14.3%	-8.8%
鞋具	1,322	3.8%	1,626	4.4%	-18.7%	-12.8%
Bodywear	950	2.8%	997	2.7%	-4.8%	2.0%
Sports	836	2.4%	1,000	2.7%	-16.3%	-11.0%
De. Corp	311	0.9%	69	0.2%	351.3%	385.1%
Red Earth	25	0.1%	49	0.1%	-48.8%	-47.8%
其他*	872	2.5%	1,052	2.8%	-17.2%	-12.7%
<b>總計</b>	<b>34,485</b>	<b>100.0%</b>	37,227	100.0%	-7.4%	-0.2%

<sup>^</sup> edc 其他包括 edc 童裝, edc 鞋具, edc 配飾 及 edc bodywear

\* 其他包括髮廊, 批授經營權收入及批授經營權產品, 如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

## 按國家劃分的營業額

國家 <sup>#</sup>	截至六月三十日止年度				變幅百分比	
	二零零九年		二零零八年		按港元 計算	按本地 貨幣計算
	百萬港元	佔本集團 營業額 百分比	百萬港元	佔本集團 營業額 百分比		
<b>歐洲</b>	<b>29,419</b>	<b>85.3%</b>	<b>32,296</b>	<b>86.7%</b>	<b>-8.9%</b>	<b>-1.9%</b>
德國* <sup>##</sup>	15,502	45.0%	17,387	46.7%	-10.8%	-4.0%
比荷盧區域*	5,301	15.4%	5,787	15.5%	-8.4%	-1.8%
法國*	3,148	9.1%	3,269	8.8%	-3.7%	3.0%
北歐地區	1,605	4.7%	1,758	4.7%	-8.7%	1.7%
奧地利	1,506	4.4%	1,646	4.4%	-8.5%	-1.7%
瑞士	1,254	3.6%	1,156	3.1%	8.5%	11.0%
英國及愛爾蘭	464	1.3%	567	1.5%	-18.2%	-0.3%
意大利	361	1.0%	438	1.2%	-17.5%	-11.4%
西班牙及葡萄牙	278	0.8%	288	0.8%	-3.4%	2.7%
<b>亞太區</b>	<b>4,221</b>	<b>12.2%</b>	<b>4,073</b>	<b>10.9%</b>	<b>3.6%</b>	<b>12.0%</b>
澳門 <sup>###</sup>	1,724	5.0%	1,463	3.9%	17.8%	26.7%
澳洲及新西蘭*	821	2.4%	870	2.3%	-5.6%	15.1%
香港**	781	2.2%	836	2.2%	-6.6%	-6.6%
新加坡	399	1.1%	393	1.1%	1.5%	4.2%
台灣	266	0.8%	290	0.8%	-8.4%	-5.3%
馬來西亞	210	0.6%	201	0.5%	4.7%	11.2%
其他 <sup>^</sup>	20	0.1%	20	0.1%	2.5%	2.8%
<b>北美洲及其他地區</b>	<b>845</b>	<b>2.5%</b>	<b>858</b>	<b>2.4%</b>	<b>-1.4%</b>	<b>7.6%</b>
加拿大	488	1.5%	520	1.4%	-6.0%	8.4%
美國*	346	1.0%	326	1.0%	6.2%	7.0%
其他 <sup>^^</sup>	11	0.0%	12	0.0%	-9.3%	-9.0%
<b>總計</b>	<b>34,485</b>	<b>100.0%</b>	<b>37,227</b>	<b>100.0%</b>	<b>-7.4%</b>	<b>-0.2%</b>

<sup>#</sup> 國家包括零售店舖、特賣場、edc 獨立店舖及電子商店

<sup>##</sup> 德國銷售包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、希臘及克羅地亞）的批發銷售

<sup>###</sup> 澳門銷售包括向其他國家（主要為中國、中東、泰國及印度）的批發銷售

\* 包括批授經營權

\*\* 包括批授經營權及髮廊

<sup>^</sup> 代表來自日本的獲授權經營者的批授經營權收入

<sup>^^</sup> 代表來自智利及哥倫比亞的獲授權經營者的批授經營權收入

零售及批發分別為本集團的總營業額貢獻 16,351 百萬港元及 17,906 百萬港元，分別佔本集團總營業額的 47.4% 及 51.9%。批授經營權及其他為本集團營業額貢獻 228 百萬港元，佔本集團總營業額的 0.7%。

## 按主要分銷渠道劃分的營業額

主要分銷渠道	截至六月三十日止年度				變幅百分比	
	二零零九年		二零零八年		按港元 計算	按本地 貨幣計算
	百萬元	佔本集團 營業額 百分比	百萬元	佔本集團 營業額 百分比		
<b>零售<sup>#</sup></b>	<b>16,351</b>	<b>47.4%</b>	16,055	43.1%	1.8%	10.0%
歐洲	13,304	38.6%	12,926	34.7%	2.9%	11.0%
亞太區	2,381	6.9%	2,473	6.6%	-3.7%	4.2%
北美洲	666	1.9%	656	1.8%	1.6%	10.3%
<b>批發</b>	<b>17,906</b>	<b>51.9%</b>	20,943	56.3%	-14.5%	-8.0%
歐洲	16,030	46.5%	19,299	51.8%	-16.9%	-10.7%
亞太區	1,721	5.0%	1,470	4.0%	17.1%	27.1%
北美洲及其他地區	155	0.4%	174	0.5%	-11.0%	-0.3%
<b>批授經營權及其他</b>	<b>228</b>	<b>0.7%</b>	229	0.6%	-0.7%	1.1%
<b>總計</b>	<b>34,485</b>	<b>100.0%</b>	37,227	100.0%	-7.4%	-0.2%

# 零售銷售包括來自有關國家電子商店的銷售額

## 零售

按本地貨幣計算的零售業務營業額按年增長 10.0%，此乃由於大多數零售市場均錄得以本地貨幣計算的按年營業額增長。於本財政年度，在全球經濟衰退的背景下，我們實現集團可比較店舖銷售額按年增長 3.5%。

本財政年度下半年的形勢更為嚴峻，失業率上升、持續約束消費信貸及豬流感的爆發均導致消費者信心進一步受挫，從而致使本集團按本地貨幣計算的零售營業額增長回軟。

	二零零九年	二零零八年
以本地貨幣計算的按年營業額增長	<b>10.0%</b>	13.1%
分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率*	<b>10.8%</b>	13.3%
銷售點數目**	<b>801</b>	697
銷售面積(平方米)	<b>313,534</b>	271,740
銷售面積淨變幅 <sup>^</sup>	<b>15.4%</b>	14.3%
可比較店舖銷售額增長	<b>3.5%</b>	6.9%

\* 分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率不包括內部分類批授經營權開支

\*\* 計算不包括髮廊

<sup>^</sup> 與二零零八年六月三十日及二零零七年六月三十日的淨變幅

於本財政年度，本集團繼續於拓展零售網絡方面取得進展，透過增設 104 間直接管理零售店舖，於二零零九年六月三十日，本集團擁有 801 間直接管理零售店舖，總零售銷售面積逾 313,000 平方米。

## 按國家劃分的直接管理零售店舖

截至二零零九年六月三十日止年度

	店舖 數目	淨開設 店舖*	銷售面積 平方米	銷售面積 變幅*	可比較 店舖 數目	可比較店舖 銷售額增長
<b>歐洲</b>	<b>385</b>	<b>71</b>	<b>221,273</b>	<b>19.5%</b>	<b>214</b>	<b>4.5%</b>
德國 **	164	24	114,235	13.9%	103	4.7%
比荷盧區域	78	5	34,688	3.6%	48	1.8%
法國	48	8	20,505	21.8%	28	1.8%
瑞士	34	7	14,176	35.5%	20	21.0%
英國	29	18	10,843	54.4%	8	-16.3%
奧地利	12	1	12,991	26.3%	5	9.9%
北歐地區	10	3	7,323	49.0%	2	0.4%
西班牙	8	3	4,845	150.4%	-	n.a.
葡萄牙	2	2	1,667	n.a.	-	n.a.
<b>亞太區</b>	<b>338</b>	<b>27</b>	<b>64,063</b>	<b>11.3%</b>	<b>157</b>	<b>-1.7%</b>
澳洲	156	20	21,621	11.7%	59	9.5%
台灣	89	7	7,992	9.2%	45	-6.7%
馬來西亞	30	(1)	8,551	-0.2%	18	-4.2%
香港	25	(1)	12,623	13.9%	13	-10.1%
新加坡	23	-	8,594	20.5%	14	-0.8%
新西蘭	11	2	2,817	28.0%	5	1.5%
澳門	4	-	1,865	-	3	-3.4%
<b>北美洲</b>	<b>78</b>	<b>6</b>	<b>28,198</b>	<b>-2.7%</b>	<b>47</b>	<b>-0.8%</b>
加拿大	49	1	16,823	1.1%	31	0.0%
美國 **	29	5	11,375	-7.9%	16	-1.6%
<b>總計</b>	<b>801</b>	<b>104</b>	<b>313,534</b>	<b>15.4%</b>	<b>418</b>	<b>3.5%</b>

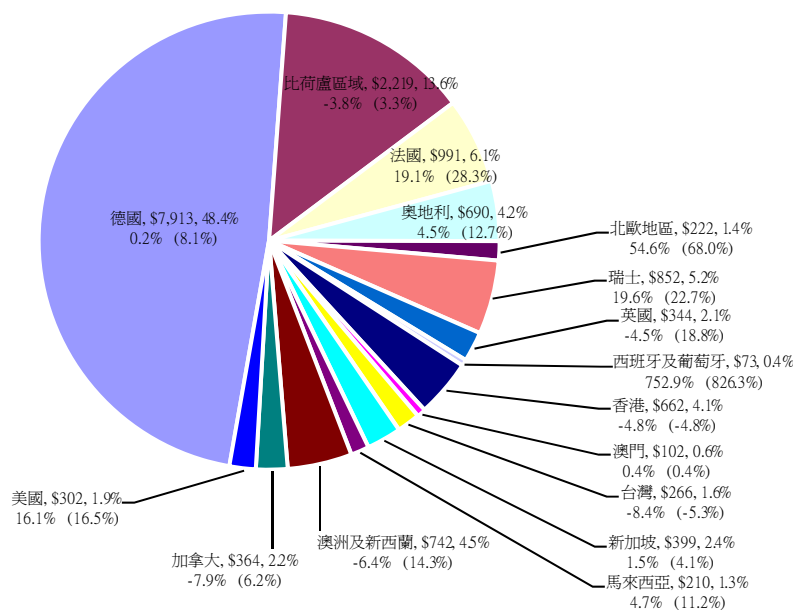
\* 與二零零八年六月三十日的淨變幅

\*\* 所有歐洲電子商店顯示為一間德國可比較店舖及美國電子商店顯示為一間美國可比較店舖

在充滿挑戰的時勢下，客戶忠誠度對推動營業額增長發揮重要作用。來自 Esprit 客戶忠誠度計劃的會員(“e-club 會員”)的營業額貢獻佔本集團零售營業額日漸增長就是客戶忠誠度的有力證據。於本財政年度，來自 e-club 會員的營業額佔本集團的零售營業額逾 65% (二零零七／二零零八年財政年度：64.5%)。於二零零九年六月三十日，我們大概有逾 560 萬名 e-club 會員 (二零零八年六月三十日：520 萬)。

## 按國家劃分的零售營業額

零售營業總額：16,351 百萬港元



國家，百萬港元，佔零售營業額百分比  
按港元計算的增長百分比（按本地貨幣計算的增長百分比）

## 歐洲

歐洲零售業務表現亮麗及錄得營業額 13,304 百萬港元，按本地貨幣計算增長 11.0% 及可比較店舖銷售額增長 4.5%。德國零售營業額為 7,913 百萬港元，乃由於可比較店舖銷售額增長 4.7%、零售面積增長 13.9% 及最重要為受惠於擁有最大的 e-club 會員基礎——會員超過 2.3 百萬名所提供的強大支持。法國零售營業額為 991 百萬港元，乃由於可比較店舖銷售額增長 1.8% 及新店舖以及剛開業滿一年的店舖（如巴黎香榭麗舍大道的旗艦店）營業額貢獻增加所致。

## 亞太區

亞太區按本地貨幣計算的零售營業額增長至 2,381 百萬港元，儘管可比較店舖銷售額增長 -1.7%。澳洲及新西蘭的零售營業額為 742 百萬港元，其強勁零售營業額增長乃由於她們的可比較店舖銷售額分別大幅增長 9.5% 及 1.5%，以及於澳洲領先連鎖百貨商店 Myers 新增的特約專櫃所產生的額外銷售額貢獻所致。香港及台灣合共有 928 百萬港元零售營業額，她們現仍面臨很大挑戰，乃由於豬流感爆發以及旅遊及消費開支下降所致。



## 北美洲

北美洲零售營業額為 666 百萬港元，儘管零售銷售面積下降 10.3%，按本地貨幣計算持續錄得按年增長 2.7%。美國及加拿大零售營業額分別為 302 百萬港元及 364 百萬港元。美國及加拿大零售營業額按本地貨幣計算分別增長 16.5% 及 6.2%，乃主要由於非可比較店舖貢獻所致。加拿大可比較店舖銷售額維持不變，而美國則下降 1.6%。於二零零九年六月三十日，本集團在北美洲合共擁有 78 間直接管理零售店舖。

## 批發

批發營業額為 17,906 百萬港元，反映以本地貨幣計算按年下降 8.0%，此乃由於在本財政年度批發客戶對市場復甦前景不明朗而減細訂單規模、信貸保險下降（Esprit 給予批發客戶的信貸額受限於客戶可獲得的信貸保險額度）及若干主要百貨商店破產所致。

	二零零九年	二零零八年
按本地貨幣計算的按年營業額增長	-8.0%	12.2%
分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率*	22.1%	26.5%
可控制面積銷售點	14,067	14,590
可控制面積（平方米）	808,605	746,655
可控制面積淨變幅 ^	8.3%	18.5%

\* 分類未扣除利息及稅項前的溢利(EBIT)率不包括內部分類批授經營權開支  
^ 與二零零八年六月三十日及二零零七年六月三十日的淨變幅

於二零零九年六月三十日，可控制批發銷售總面積增長 8.3% 至 808,605 平方米（二零零七／二零零八年財政年度：746,655 平方米），乃由於專營店及零售專櫃的銷售面積分別增長 15.5% 及 11.2% 所致，而專營櫃位的銷售面積則下降 4.3%，部分是由於 Red Earth 業務結束所致。

## 按國家劃分的批發分銷渠道

於二零零九年六月三十日

國家	批發 (僅可控制面積)											
	專營店**				零售專櫃**				專營櫃位**			
	店舖數目	銷售面積 平方米	淨開設 店舖*	銷售面積 淨變幅*	店舖數目	銷售面積 平方米	淨開設 店舖*	銷售面積 淨變幅*	店舖數目	銷售面積 平方米	淨開設 店舖*	銷售面積 淨變幅*
<b>歐洲</b>	<b>1,231</b>	<b>292,056</b>	<b>117</b>	<b>16.4%</b>	<b>5,172</b>	<b>209,486</b>	<b>557</b>	<b>11.2%</b>	<b>5,900</b>	<b>130,320</b>	<b>(789)</b>	<b>-12.4%</b>
德國	414	115,475	34	15.1%	4,054	170,025	443	10.3%	3,212	65,689	(496)	-20.4%
比荷盧	176	50,554	10	17.7%	195	8,091	69	49.2%	846	19,527	(71)	-10.8%
法國	274	42,991	31	25.7%	369	10,472	(15)	-2.9%	488	12,652	36	6.8%
北歐地區	122	35,846	27	26.5%	107	4,719	(6)	3.4%	753	17,670	(105)	21.0%
奧地利	109	20,790	-	1.5%	128	4,866	14	16.2%	223	5,591	31	19.8%
意大利	61	10,335	11	26.6%	25	1,317	7	20.4%	163	4,116	(177)	-53.1%
瑞士	47	9,208	(2)	-21.5%	53	3,162	18	74.3%	106	2,612	14	15.2%
西班牙及葡萄牙	15	4,035	5	72.8%	198	4,998	27	20.1%	8	145	(41)	-68.2%
英國及愛爾蘭	13	2,822	1	16.0%	43	1,836	-	-19.2%	101	2,318	20	33.1%
<b>亞太區</b>	<b>318</b>	<b>77,098</b>	<b>18</b>	<b>12.4%</b>	<b>231</b>	<b>10,490</b>	<b>35</b>	<b>10.4%</b>	<b>1,207</b>	<b>88,718</b>	<b>(35)</b>	<b>10.8%</b>
中國***	125	39,711	17	12.3%	7	128	-	-8.6%	980	87,876	119	11.3%
中東	56	14,039	(7)	6.1%	3	581	(1)	-40.8%	-	-	-	-
印度	21	6,584	5	56.2%	24	1,606	3	-2.8%	-	-	-	-
泰國	32	4,306	1	0.7%	79	3,133	4	8.5%	19	267	(2)	12.7%
菲律賓	16	2,290	(1)	0.5%	-	-	-	-	-	-	(5)	-100.0%
澳洲及新西蘭	-	-	-	-	55	1,955	25	68.2%	208	575	10	-
韓國	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(26)	-100.0%
日本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4)	-100.0%
其他	68	10,168	3	10.3%	63	3,087	4	15.3%	-	-	(127)	-100.0%
<b>北美洲及其他地區</b>	<b>2</b>	<b>300</b>	<b>1</b>	<b>-22.1%</b>	<b>6</b>	<b>137</b>	<b>6</b>	<b>n.a.</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(433)</b>	<b>n.a.</b>
墨西哥	2	300	1	-22.1%	6	137	6	n.a.	-	-	-	-
加拿大	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(263)	n.a.
美國	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(170)	n.a.
<b>總計</b>	<b>1,551</b>	<b>369,454</b>	<b>136</b>	<b>15.5%</b>	<b>5,409</b>	<b>220,113</b>	<b>598</b>	<b>11.2%</b>	<b>7,107</b>	<b>219,038</b>	<b>(1,257)</b>	<b>-4.3%</b>

\* 與二零零八年六月三十日的淨變幅

\*\* 包括 Esprit 及 Red Earth 店舖 / 專營櫃位

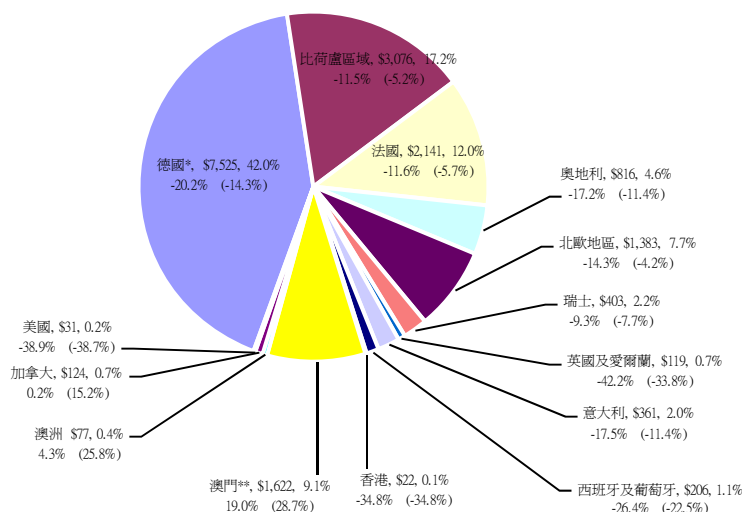
\*\*\* 由中國聯營公司或其專營夥伴管理

n.a. 即不適用

本集團於過去幾年一直拓展專營業務，因此，專營店數目及專營店銷售面積近年來佔本集團的總可控制批發銷售點及總可控制批發面積的比例有所增加。然而，新增專營店的貢獻已部份因百貨商店及跨品牌客戶在金融危機影響重挫下減少訂單所抵銷。

## 按國家劃分的批發營業額

批發營業總額：17,906 百萬港元



國家，百萬港元，佔批發營業額百分比

% 按港元計算的增長 (% 按本地貨幣計算的增長)

\* 德國批發銷售額包括向其他歐洲國家（主要為俄羅斯、波蘭、希臘及克羅地亞）作出的銷售

\*\* 澳門批發銷售額包括向其他國家（主要為中國、中東、泰國及印度）作出的銷售

## 歐洲

歐洲按本地貨幣計算的批發營業額按年下降 10.7% 至 16,030 百萬港元，反映失去若干主要百貨商店及跨品牌客戶。

為符合本集團加快專營店增長的策略，歐洲專營店已增至 1,231 間（二零零八年六月三十日：1,114 間）及其專營店的可控制總面積按年增長 16.4%。法國及北歐地區分別錄得專營店的可控制面積增長 25.7% 及 26.5%。

## 亞太區

亞太區的批發營業額以本地貨幣計算按年飆升 27.1% 至 1,721 百萬港元，主要由於中國及澳洲批發營業額增長強勁所致。中國富韌力的內需為批發營業額貢獻 1,210 百萬港元。

澳洲錄得批發營業額 77 百萬港元，增長乃主要由於 Esprit 可控制批發面積按年增長 68.2% 或 Esprit 可控制面積批發銷售點 25 個所致。新增可控制批發面積為設置於 Myers 及 David Jones 的零售專櫃，其受惠於這些澳洲主要連鎖百貨商店強勁的人流。

## 北美洲

北美洲按本地貨幣計算的批發營業額增長持平，錄得批發營業額 155 百萬港元。加拿大批發業務的營業額為 124 百萬港元，按本地貨幣計算大幅飆升 15.2%，其增長卻被美國按本地貨幣計算的批發營業額增長-38.7%所抵銷。美國批發部門已於本財政年度下半年進行精簡架構，以維持盈利能力，因此本財政年度產生 31 百萬港元的批發營業額。

## 批授經營權及其他

批授經營權及其他按本地貨幣計算的營業額錄得按年增長 1.1%至 228 百萬港元，佔本集團總營業額 1%（二零零七／二零零八年財政年度：1%）。作為時尚生活方式品牌，本集團持續與我們的批授經營權夥伴緊密合作以開發新非服裝類的批授經營權產品。

於二零零九年一月，作為新批授經營權產品系列的 Esprit Cosmetics 隆重推出。在這首個 Esprit 化妝品系列中，本集團的長期批授經營權夥伴及全球美容產品翹楚——Coty 成功開發融合品牌時尚、華而不貴的奢侈，又同時捕捉了 Esprit 對生活的正面及具青春氣息的態度的產品。該產品為一低敏性化妝品，適合於歐洲大眾市場使用。

於本財政年度，Esprit Home World 有深度拓展並提升產品質素，如以 100%新西蘭羊毛製造地毯及引入完整 Esprit 家居沐浴概念。

於嬰孩系列中，我們重點開拓嬰兒傢俬及兒童牆紙產品。目前 Esprit 已提供全面育嬰產品。

## 盈利能力分析

本集團的毛利為 17,962 百萬港元（二零零七／二零零八年財政年度：19,970 百萬港元），毛利率為 52.1%（二零零七／二零零八年財政年度：53.6%）。

本集團的經營溢利為 5,729 百萬港元（二零零七／二零零八年財政年度：7,721 百萬港元），本集團的經營溢利率為 16.6%（二零零七／二零零八年財政年度：20.7%）。本集團的經營溢利變幅主要由於較低毛利所致，儘管零售租賃成本因新增店舖而增加、應收貿易賬款及陳舊存貨減值撥備上升及於年內推行的一系列成本減省措施，本集團的經營開支總額仍相對平穩，按年變幅為-0.1%。

零售 EBIT 溢利率為 10.8%（二零零七／二零零八年財政年度：13.3%），反映銷售面積的生產力及盈利能力下降與客戶需求疲弱表現一致。歐洲可比較店舖於本期間展示出其韌力，而歐洲非可比較店舖充滿挑戰性，並錄得較低的生產力及盈利能力。本集團預計零售 EBIT 溢利率持續反映市場趨勢，而本集團相信新店舖及剛開業滿一年的店舖的盈利能力將於市場復甦時逐漸恢復正常。

批發 EBIT 溢利率為 22.1%（二零零七／二零零八年財政年度：26.5%），乃由於成本減省的效益被營業額下降及應收貿易賬款減值撥備增加所抵銷。批發業務未能於已精簡成本架構獲益乃由於營業額放緩超過預期，導致邊際利率減少。一旦市場復甦，預計該影響將會逆轉。

作為我們審慎的財務管理措施的一部份，本集團實施緊縮信貸控制以管理其信貸風險。面對本集團若干批發客戶財務狀況轉壞，本集團已於適當時候降低問題應收賬款的信貸限額。

中國聯營公司的溢利貢獻增加至 161 百萬港元（二零零七／二零零八年財政年度：145 百萬港元），主要由於中國大陸相對具韌力的客戶需求所致。於本財政年度，中國聯營公司的營業額按年增長 16.8%。

中國聯營公司的業績	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元	變幅百分比
營業額	2,678	2,292	16.8%
純利	329	296	11.3%
所佔業績	161	145	11.3%
已收中國聯營公司的股息	220	-	n.a

本集團的實際稅率增至 20.6%（二零零七／二零零八年財政年度：19.9%）。本集團的純利為 4,745 百萬港元（二零零七／二零零八年財政年度：6,450 百萬港元），本集團純利率為 13.8%（二零零七／二零零八年財政年度：17.3%）。

## 資產負債表回顧

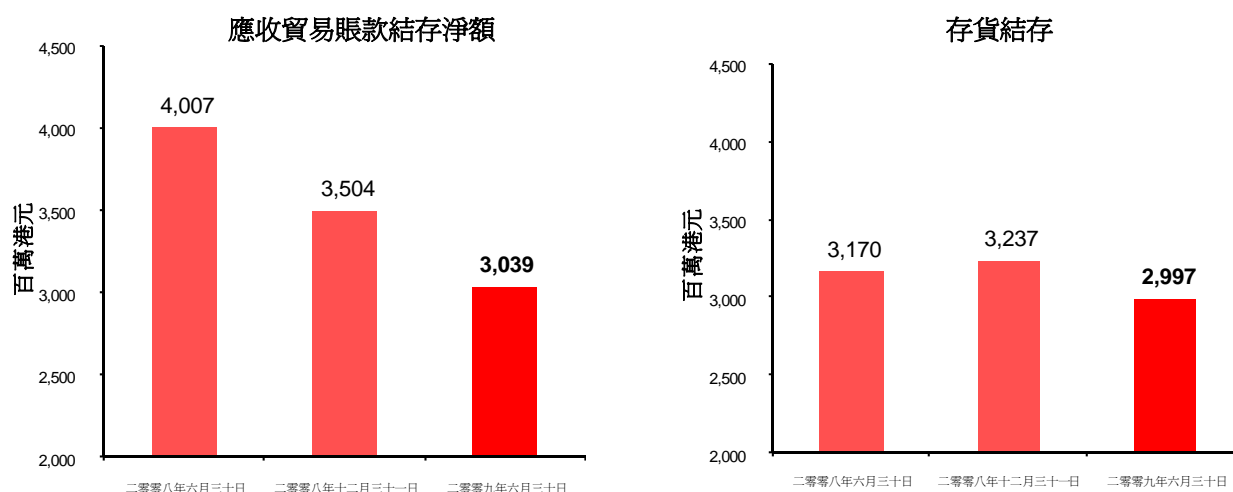
### 流動資金及財務資源

截至二零零九年六月三十日，本集團現金結存淨額為 4,840 百萬港元（二零零八年六月三十日：6,521 百萬港元），經營業務產生現金 5,272 百萬港元（二零零七／二零零八年財政年度：5,970 百萬港元）。現金結存淨額下降部份是由於資本開支增加、派付創紀錄股息 5,039 百萬港元（二零零七／二零零八年財政年度：4,256 百萬港元）、於本財政年度內購回價值 204 百萬港元的股份（二零零七／二零零八年財政年度：零）及所採用歐元兌美元收市匯率按年下跌 10.8%。

於本財政年度，本集團於**資本開支**方面投入 2,011 百萬港元（二零零七／二零零八年財政年度：1,352 百萬港元）。其中 865 百萬港元用於開設新店舖及擴張現有店舖，455 百萬港元用於翻新現有店舖。此外，本集團亦投資 524 百萬港元於資訊科技項目。

	截至六月三十日止年度	
	二零零九年 百萬港元	二零零八年 百萬港元
<b>購買物業、廠房及設備</b>	<b>(2,011)</b>	<b>(1,352)</b>
– 新開店舖及店舖擴張	<b>(865)</b>	<b>(758)</b>
– 現有店舖	<b>(455)</b>	<b>(373)</b>
– 資訊科技項目	<b>(524)</b>	<b>(63)</b>
– 辦公室及其他	<b>(167)</b>	<b>(158)</b>

截至二零零九年六月三十日，**應收貿易賬款結存淨額**為 3,039 百萬港元（二零零八年六月三十日：4,007 百萬港元），與二零零八年六月三十日及二零零八年十二月三十一日相比分別下降 24.2% 及 13.3%，乃由於本集團的風險控制措施所致。由於批發市場狀況依然艱難及本集團若干批發客戶財務狀況惡化，賬齡 90 天以上的應收貿易賬款結存淨額所佔比例增至 5.6%（二零零八年六月三十日：4.0%）。為進一步減低因批發客戶財務狀況持續弱勢所帶來負面影響的風險，本集團已降低若干批發客戶的信貸風險。無擔保及／或無抵押應收貿易賬款淨額佔應收貿易賬款淨額約 54.8%（二零零八年六月三十日：33.7%）。自二零零八年十二月三十一日起，本集團已作出很大的努力去收回過期應收賬款，並得到良好的改善。



**存貨**為 2,997 百萬港元，與二零零八年六月三十日及二零零八年十二月三十一日相比分別下降 5.5% 及 7.4%。六個季度以上的製成品佔總製成品的比例增加至 9.4%（二零零八年六月三十日：5.6%）。

## 資產負債表比率

本集團並無長期銀行借貸，亦無抵押任何資產作為透支或短期循環信貸的擔保。本集團的負債與權益比率（外部計息借貸除以權益總額）為 0%（二零零八年六月三十日：0%）。鑒於該等比率處於健康水平及擁有現金結存淨額，本集團認為其財務狀況依然穩健。

	截至六月三十日止年度	
	二零零九年	二零零八年
<b>盈利能力</b>		
總資產回報率 (ROA) <sup>1</sup>	22.8%	33.1%
權益回報率 (ROE) <sup>2</sup>	31.3%	46.0%
<b>流動資金</b>		
流動比率 (倍)	2.5	2.7
快速流動比率 <sup>3</sup> (倍)	1.6	1.9
淨現金與負債比率 <sup>4</sup>	淨現金	淨現金
<b>效率</b>		
存貨週轉 <sup>5</sup> (日)	65	54
營運資金與銷售額比率 <sup>6</sup>	24.4%	22.1%
純利與營運資金比率 <sup>7</sup>	56.3%	78.5%

1 按純利佔平均總資產的百分比計算

2 按純利佔平均權益總額的百分比計算

3 按應收貿易賬款淨額及現金及現金等值之和除以流動負債計算

4 按現金結存淨額除以外部計息借貸計算

5 按平均存貨(不包括消耗品)除以本年度銷售成本計算

6 按平均營運資金餘額佔本集團營業額的百分比計算

7 按純利佔平均營運資金餘額計算

## 每股盈利

按本財政年度內已發行普通股的加權平均股數 1,244,251,082（二零零七／二零零八年財政年度：1,238,418,256）計算，每股基本盈利為 3.81 港元（二零零七／二零零八年財政年度：5.21 港元）。

## 外匯風險管理

為盡量減少在亞洲生產而供應歐洲的貨品之採購成本所涉及的外匯風險，本集團已要求大部份亞洲供應商以歐元報價及結算。此外，本集團與著名金融機構訂立外匯遠期合約，以對沖外匯風險。

## 人力資源

於二零零九年六月三十日，以轉化為全職僱員計算，本集團在全球共僱用逾 10,700 名僱員（二零零八年六月三十日：逾 10,000 名）。本集團向僱員提供之薪酬待遇乃參考業務表現、市場慣例及競爭激烈的市況而釐定，以表彰彼等作出的貢獻。此外，本集團亦會根據本身及個別僱員的表現授出購股權及發放酌情花紅。僱員均可透過本集團的季報及內聯網互相連繫。

## 股息

董事會欣然建議派發截至二零零九年六月三十日止年度的末期股息每股 0.72 港元（二零零七／二零零八年財政年度：1.15 港元）及特別股息每股 1.33 港元（二零零七／二零零八年財政年度：2.10 港元）。

為維持強健的資產負債表以配合未來的發展，董事會已建議向股東提供以繳足股款新股份代替現金的方式收取末期股息的選擇。董事會亦已建議特別股息全數以繳足股款新股份的方式支付，而不會向股東提供選擇以現金收取該等股息的任何權利。

待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，末期股息及特別股息將派付予於二零零九年十二月十日（星期四）辦公時間結束時名列本公司股東名冊的股東。有關股息單及根據以股代息再投資計劃將予發行的新股份的股票將約於二零一零年一月十五日（星期五）以平郵方式寄發予股東。

股息再投資價將根據緊接二零零九年十一月三十日（星期一）前 5 個交易日本公司股份的平均收市價計算。選擇表格將約於二零零九年十二月十五日（星期二）寄發，而以股代息的選擇期將約由二零零九年十二月十五日（星期二）至二零一零年一月四日（星期一）止（包括首尾兩日）。

以股代息再投資計劃須待有關決議案於股東週年大會上獲得通過及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市委員會批准根據以股代息再投資計劃將予發行的新股份上市及買賣後，方可作實。

有關以股代息再投資計劃的其他詳情將載入將於股東週年大會舉行前寄發予股東的通函內。

全年的股息總額（包括已付的中期股息及擬派的末期與特別股息）等同於全年總派息比率約為本集團截至二零零九年六月三十日止年度的每股盈利之 75%（二零零七／二零零八年財政年度：80%）。董事會將會繼續每年檢討本集團財務狀況及資金需求以釐定其未來股息派發之建議。



## 策略回顧及展望

展望二零零九／二零一零年財政年度，本集團將專注於全球持續擴展，藉著穩健的業務模式、新穎的產品、全新的品牌形象及卓越的經營，待市場復甦時擴大增長潛力。

我們將持續作**環球性的擴展**，建立品牌知名度，並透過在該等市場的主要購物地點開設新店以吸引客戶光顧。至於核心市場的增長，會透過在主要購物地區開設更多店舖以加深，並提升市場佔有率。法國雖然是我們的核心市場之一，但我們在當地的市場佔有率只有少於 1%，因此我們選擇在該市場開設更多店舖，以建立品牌的知名度。此外，我們會投入更多資源於表現欠佳的市場，包括澳洲、加拿大、英國及美國東西岸指定城市，在主要購物區域開設店舖以建立品牌知名度，令有關市場盡快取得盈利。於二零零九／二零一零年財政年度，本集團的目標是開設 60 至 80 間店舖，及計劃動用約 800 百萬港元作零售擴展之用。此外，目前已批准於下一個財政年度內開設的特許經營店有 130 至 140 間。

我們**穩健的業務模式**充份展現其實力，讓我們在近期宏觀經濟衰退的情況下，仍能捕捉商機。雖然批發訂單截至二零零九／二零一零年財政年度上半年持續疲弱，但我們會繼續為未來的增長去建立多重分銷網絡以擴大營運平台。除了因全球持續擴展下預期開設的零售店舖及專營店外，我們相信特約專櫃（即百貨公司租出地方予品牌經營其本身的業務）將較在批發業務下經營的傳統百貨公司模式賺取更高現金溢利。我們對於在亞洲經營該種零售模式已經累積了一定的經驗，並將計劃和歐洲的百貨商店合作，把現存的零售專櫃改為特約專櫃。

數年前，已有證據顯示客戶傾向在獨立店舖購物，而不大喜歡在跨品牌零售店購物。因此，我們開始將在跨品牌零售店的業務轉為經營**特許經營店**，只售賣 Esprit 產品。由於需求下跌令跨品牌零售店的表現欠佳，相比之下特許經營店的表現更為優勝，故證明該項策略確有成效。展望將來，我們將繼續執行該項策略，並與強大的特許經營客戶合作以加速特許經營店業務發展。

作為一間以消費者為本的公司，我們必須具備**重視零售的視野**，提供優質產品以滿足客戶需求。我們現時推行的產品方針包括減少各產品系列的款式數目，以將着眼點只放於暢銷產品。此外，我們對產品分部進行全面檢討，發現 12 個產品分部的款式頗為類同，風格未夠分明。我們會重新構思設計該等分部，以針對不同客戶群，從而盡量提高每個產品分部的市場潛力。

為了**保障我們最寶貴的資產—品牌定位**，我們將實施一個獲授權經銷商項目，於項目內，批發客戶按合約要求遵守 Esprit 訂下的標準，如最低銷售面積、訂單數目、減價時段及產品擺放。

Esprit 在世界各地的櫥窗逾五公里長，我們的店舖是與客戶溝通的主要渠道。於二零零九年秋季，我們將於香港開設一間裝潢復古的旗艦店，展示最新穎的店舖建築，預期會引起熱烈迴響。此外，為了加強消費者對品牌的印象，我們將聘請專家重新粉飾亞洲區的店舖。

Esprit 過去主要透過提供優質產品及其店舖去宣傳品牌，方式較為低調。然而，將來除了結合一切努力以提升 Esprit 形象外，我們會採用較高調的品牌宣傳策略。

**達致卓越經營**對鞏固我們的基礎至關重要。為了配合 Esprit 的預期業務增長，我們已**提升環球資訊科技系統**以統一工作流程，鼓勵資訊分享，盡量減低人為錯誤及擴大組織平台，以支持長遠發展。預期該項目需要數年時間完成，而二零零九／二零一零年財政年度的目標資本開支約為 650 百萬港元。本公司亦計劃與物流服務供應商合作，在歐洲開設新分銷中心，以加強我們具效率及以客為本的供應鏈。於年結後，為確保管理層有更多時間集中提升 Esprit 品牌，本公司已分拆出售非核心 Red Earth 品牌相關業務。此外，所有部門在去年均推行多項削減成本措施，以精簡集團架構，包括透過完善規劃，將空運貨物改為以船運運輸，整合供應商基礎以削減採購成本，停止招聘人手及緊縮非必要開支。

### **暫停辦理股份過戶登記手續**

本公司將於二零零九年十一月三十日（星期一）至二零零九年十二月十日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間不會登記任何股份轉讓。如欲符合資格獲派上述末期及特別股息，最遲須於二零零九年十一月二十七日（星期五）下午四時正前，將所有過戶文件連同有關股票一併交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 28 號金鐘匯中心 26 樓。

### **購買、出售或贖回本公司股份**

於截至二零零九年六月三十日止年度內，本公司於聯交所購入合共 2,615,500 股股份，合共已支付代價為 203,345,307.50 港元。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於年內並無購買、出售或贖回本公司股份。

### **審核委員會**

為符合香港聯合交易所有限公司之證券上市規則（「上市規則」）的規定，本公司設有審核委員會，包括五名本公司非執行董事（其中四名為本公司獨立非執行董事）。審核委員會已審閱本集團所採納之會計準則及慣例，亦已討論核數、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零零九年六月三十日止年度的綜合業績。

## 企業管治

本公司於截至二零零九年六月三十日止整個年度一直遵守上市規則附錄 14 所載的企業管治常規守則（「守則」），除下列偏離外：

根據守則條文第 A.2.1 條，主席及行政總裁的職權應有區分，不應由同一人擔任。現時集團行政總裁 Heinz Jürgen Krogner-Kornalik 先生於二零零六年十二月五日舉行的董事會上被一致推選為主席。然而，待 Ronald van der Vis 先生於二零零九年十一月一日或之前獲委任為新任集團行政總裁後，Heinz Jürgen Krogner-Kornalik 先生將卸任集團行政總裁一職，並繼續擔任執行主席職務。因此，根據守則條文第 A.2.1 條，主席及行政總裁的職權將會被區分及不會由同一人擔任。

根據守則條文第 A.4.1 條，非執行董事的委任應有指定任期，並須待重選連任。然而，本公司非執行董事並無指定任期。惟根據本公司的公司細則第 87 條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會上輪值告退及重選連任，而每名董事的實際平均任期為三年。

本公司一向以負責任的方式行事，因此著重符合專業操守的採購實務，並與本集團的供應商及業務夥伴攜手履行此信念。本公司亦會定期進行社會遵法審核。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套標準不遜於上市規則附錄 10 所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所規定的守則，作為董事進行證券交易的操守守則。

本公司已向全體董事作出特別諮詢，而彼等均確認於截至二零零九年六月三十日止年度一直遵守標準守則的規定。

## 一般資料

本集團截至二零零九年六月三十日止年度的綜合財務報表已經本公司審核委員會審閱。

## 在香港聯合交易所有限公司網站刊登全年業績及年報

本年度全年業績公佈在聯交所網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司網站 (<http://www.espritholdings.com>) 刊登。年報將於適當時候寄發予股東，並可在聯交所網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司網站 (<http://www.espritholdings.com>) 查閱。

## 董事會

於本公佈日期，本公司董事為：

執行董事： Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK先生 (主席)  
Ronald VAN DER VIS先生  
周福安先生

非執行董事： Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生

獨立非執行董事： 鄭明訓先生 (副主席)  
Alexander Reid HAMILTON先生  
柯清輝先生  
Hans-Joachim KÖRBER博士  
Francesco TRAPANI先生

承董事會命  
公司秘書  
蔡碧林

香港，二零零九年八月二十六日