

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ESPRIT

ESPRIT HOLDINGS LIMITED

思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：00330

截至二零一八年三月三十一日止九個月
未經審核一七／一八財政年度第三季度資料

第三季度資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）提呈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一八年三月三十一日止九個月之未經審核一七／一八財政年度第三季度資料。本公佈乃根據證券及期貨條例（香港法例第 571 章）第 XIVA 部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.09 條而作出。

按產品劃分的收入

產品分部	截至三月三十一日止九個月					
	二零一八年		二零一七年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團收入之百分比	百萬元	佔本集團收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
Esprit 女裝	5,633	47.5%	5,739	47.0%	-1.9%	-10.0%
casual 女裝	3,930	33.1%	3,931	32.2%	0.0%	-8.3%
collection 女裝	1,527	12.9%	1,570	12.9%	-2.8%	-11.0%
trend [#]	176	1.5%	238	1.9%	-26.2%	-32.8%
Esprit 男裝	1,352	11.4%	1,515	12.4%	-10.7%	-17.9%
casual 男裝	1,127	9.5%	1,237	10.1%	-8.9%	-16.1%
collection 男裝	225	1.9%	278	2.3%	-18.9%	-25.7%
生活時尚及其他 [*]	2,096	17.6%	2,164	17.7%	-3.1%	-11.6%
edc	2,795	23.5%	2,793	22.9%	0.0%	-8.4%
總計	11,876	100.0%	12,211	100.0%	-2.7%	-10.9%

[#] Trend 產品分部的成立是作為一個實驗室，以測試我們快速反應產品的開發流程。我們已將所汲取的知識應用於女裝的其他產品分部，因此綜合這些產品分部的表現來解讀會更具意義

^{*} 生活時尚及其他主要包括內衣、配飾、鞋具、以及批授經營權產品的銷售及批授經營權收入，如童裝、手錶、眼鏡、首飾、床上用品及沐浴用品及家品系列

按地區及按分銷渠道劃分的收入

	截至三月三十一日止九個月						
	二零一八年		二零一七年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 [^]
	百萬元	佔本集團 收入之百分比	百萬元	佔本集團 收入之百分比	按港元 計算	按本地貨幣 計算	
德國	5,987	50.4%	6,046	49.5%	-1.0%	-10.3%	
零售（不包括電子商店）	2,017	17.0%	2,102	17.2%	-4.0%	-13.0%	-5.2%
批發（不包括電子商店）	2,096	17.6%	2,163	17.7%	-3.1%	-12.3%	-9.9%
電子商店	1,849	15.6%	1,761	14.4%	5.0%	-4.9%	n.a.
批授經營權	25	0.2%	20	0.2%	25.3%	12.9%	n.a.
歐洲其他地區	4,452	37.5%	4,494	36.8%	-1.0%	-9.4%	-8.4%
零售（不包括電子商店）	1,525	12.8%	1,607	13.2%	-5.1%	-12.6%	-4.8%
批發（不包括電子商店）	1,764	14.9%	1,769	14.5%	-0.3%	-8.7%	-10.5%
電子商店	1,089	9.2%	1,038	8.5%	4.8%	-5.4%	n.a.
批授經營權及其他	74	0.6%	80	0.6%	-8.1%	-10.0%	n.a.
亞太區	1,437	12.1%	1,671	13.7%	-14.0%	-17.3%	-15.1%
零售（不包括電子商店）	1,184	10.0%	1,406	11.5%	-15.8%	-19.1%	-12.1%
批發（不包括電子商店）	90	0.8%	89	0.7%	1.5%	0.1%	-29.2%
電子商店	163	1.3%	176	1.5%	-7.2%	-11.8%	n.a.
總計	11,876	100.0%	12,211	100.0%	-2.7%	-10.9%	-9.2%
零售（不包括電子商店）	4,726	39.8%	5,115	41.9%	-7.6%	-14.5%	-6.9%
批發（不包括電子商店）	3,950	33.3%	4,021	32.9%	-1.8%	-10.4%	-11.1%
電子商店	3,101	26.1%	2,975	24.4%	4.2%	-5.5%	n.a.
批授經營權及其他	99	0.8%	100	0.8%	-1.6%	-5.5%	n.a.

[^] 自二零一七年四月一日起的淨變幅

n.a. 不適用

按地區劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）

	於二零一八年三月三十一日				
	店舖 數目	店舖數目 淨變幅 [^]	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積 淨變幅 [^]	
				(平方米)	(百分比)
德國	3,447	(315)	156,077	(17,147)	-9.9%
專營店	229	(21)	51,327	(6,166)	-10.7%
零售專櫃	2,143	(191)	83,760	(8,838)	-9.5%
專營櫃位	1,075	(103)	20,990	(2,143)	-9.3%
歐洲其他地區	2,086	(142)	125,375	(14,700)	-10.5%
專營店	427	(33)	79,968	(11,868)	-12.9%
零售專櫃	800	(48)	25,207	(884)	-3.4%
專營櫃位	859	(61)	20,200	(1,948)	-8.8%
亞太區	110	(37)	11,500	(4,747)	-29.2%
專營店	110	(37)	11,500	(4,747)	-29.2%
總計	5,643	(494)	292,952	(36,594)	-11.1%
專營店	766	(91)	142,795	(22,781)	-13.8%
零售專櫃	2,943	(239)	108,967	(9,722)	-8.2%
專營櫃位	1,934	(164)	41,190	(4,091)	-9.0%

[^] 自二零一七年四月一日起的淨變幅

按地區劃分的零售（不包括電子商店）分銷渠道 （直接管理零售店）

於二零一八年三月三十一日

	店舖 數目	店舖數目 淨變幅 [^]	淨銷售面積		淨變幅 [^] (百分比)	可比較 店舖數目	可比較店舖 銷售額增長
			(平方米)	(平方米)			
德國	143	(4)	112,191	(6,171)	-5.2%	132	-10.6%
歐洲其他地區	135	(5)	79,832	(4,002)	-4.8%	107	-9.9%
亞太區	341	(53)	66,450	(9,106)	-12.1%	175	-9.1%
總計	619	(62)	258,473	(19,279)	-6.9%	414	-10.0%

[^] 自二零一七年四月一日起的淨變幅

截至二零一八年三月三十一日止三個月的摘要

於截至二零一八年三月三十一日止九個月，本集團的收入為 11,876 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少 -10.9%，與相比總可控制面積（零售及批發）按年減幅 -9.2%。一七／一八財政年度首九個月的累計表現受截至二零一八年三月三十一日止三個月（「一七／一八財政年度第三季度」或「回顧期間」）收入按本地貨幣計算按年減少-13.8% 所拖累。

按地區及按分銷渠道劃分的收入

	截至三月三十一日止三個月						
	二零一八年		二零一七年		收入變幅百分比		
	百萬元	佔本集團 收入之 百分比	百萬元	佔本集團 收入之 百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算	淨銷售面積 淨變幅 [^]
德國	1,888	49.2%	1,906	49.0%	-0.9%	-14.9%	-8.0%
零售（不包括電子商店）	564	14.7%	580	14.9%	-2.6%	-16.3%	-5.2%
批發（不包括電子商店）	726	18.9%	734	18.9%	-1.1%	-15.1%	-9.9%
電子商店	589	15.4%	585	15.0%	0.7%	-13.5%	n.a.
批授經營權	9	0.2%	7	0.2%	28.1%	10.0%	n.a.
歐洲其他地區	1,477	38.5%	1,446	37.2%	2.1%	-10.8%	-8.4%
零售（不包括電子商店）	452	11.8%	467	12.0%	-3.3%	-14.9%	-4.8%
批發（不包括電子商店）	638	16.6%	614	15.8%	3.7%	-9.5%	-10.5%
電子商店	363	9.4%	341	8.8%	6.6%	-8.4%	n.a.
批授經營權及其他	24	0.7%	24	0.6%	1.6%	-0.7%	n.a.
亞太區	472	12.3%	536	13.8%	-12.0%	-17.9%	-15.1%
零售（不包括電子商店）	388	10.1%	455	11.7%	-14.7%	-20.5%	-12.1%
批發（不包括電子商店）	27	0.7%	24	0.6%	12.5%	9.9%	-29.2%
電子商店	57	1.5%	57	1.5%	-0.9%	-8.9%	n.a.
總計	3,837	100.0%	3,888	100.0%	-1.3%	-13.8%	-9.2%
零售（不包括電子商店）	1,404	36.6%	1,502	38.6%	-6.5%	-17.1%	-6.9%
批發（不包括電子商店）	1,391	36.2%	1,372	35.3%	1.3%	-12.1%	-11.1%
電子商店	1,009	26.3%	983	25.3%	2.7%	-11.4%	n.a.
批授經營權及其他	33	0.9%	31	0.8%	7.5%	1.7%	n.a.

[^] 自二零一七年四月一日起的淨變幅

n.a. 不適用

零售（不包括電子商店），我們的實體零售店舖於一七／一八財政年度第三季度錄得收入 1,404 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少 -17.1%。這是由於綜合以下因素所影響，(i)持續的分銷版圖整頓，即零售銷售面積按年減少 -6.9%，及(ii)可比較店舖銷售按本地貨幣計算按年減少 -12.7%，主要由於回顧期間歐洲出現不符合季節的寒冷天氣而影響了春夏產品系列的表現，並使我們實體零售店舖客流量減少的情況更趨嚴重。

批發（不包括電子商店），於一七／一八財政年度第三季度的收入總計 1,391 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少 -12.1%，大體上與相應的可控制面積按年減少 -11.1%一致。此渠道繼續面對結構壓力，而且我們觀察到我們的批發合作夥伴逐漸退出低績效的銷售點。

電子商店於一七／一八財政年度第三季度的收入總計 1,009 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少 -11.4%。歐洲電子商店的收入亦受到歐洲寒冷天氣的不利影響。亞太區電子商店的收入下跌，是由於管理層決定減少以往的折扣水平以改善該地區的電子商務盈利能力所致。

一七／一八財政年度第三季度的表現遜於本集團的預期，這堅定了我們加速實施主要策略措施的決心，從而改善收入表現及進一步削減經營開支。正在進行的主要措施已呈列在截至二零一七年十二月三十一日止六個月之中期報告內。我們確信這些改變對我們充分發揮 **Esprit** 品牌的潛力至關重要。

鑑於一七／一八財政年度首九個月的銷售表現面對非常大的挑戰，我們對這財政年度餘下期間的預期維持審慎。

承董事會命
公司秘書
吳慧賢

香港，二零一八年五月二日

於本公布日期，董事會由：(i) 執行董事柯清輝博士（執行主席）、Jose Manuel Martínez Gutiérrez 先生（集團行政總裁）及鄧永鏞先生（集團財務總裁）；(ii) 非執行董事 Jürgen Alfred Rudolf Friedrich 先生；及 (iii) 獨立非執行董事鄭明訓先生（副主席）、José María Castellano Ríos 博士、Alexander Reid Hamilton 先生、李嘉士先生及 Norbert Adolf Platt 先生組成。