

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ESPRIT

ESPRIT HOLDINGS LIMITED

思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：00330

截至二零一七年九月三十日止三個月 未經審核一七／一八財政年度第一季度資料

第一季度資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）提呈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一七年九月三十日止三個月之未經審核一七／一八財政年度第一季度資料。本公佈乃根據證券及期貨條例（香港法例第571章）第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

按產品分部劃分的收入

產品分部	截至九月三十日止三個月					
	二零一七年		二零一六年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團收入之百分比	百萬元	佔本集團收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
Esprit 女裝	1,935	48.3%	1,961	47.7%	-1.3%	-6.3%
casual 女裝	1,354	33.8%	1,369	33.3%	-1.1%	-6.2%
collection 女裝	511	12.7%	507	12.3%	0.8%	-4.3%
trend [#]	70	1.8%	85	2.1%	-17.1%	-21.8%
Esprit 男裝	428	10.7%	493	12.0%	-13.0%	-17.1%
casual 男裝	352	8.8%	399	9.7%	-11.6%	-15.7%
collection 男裝	76	1.9%	94	2.3%	-19.3%	-23.3%
生活時尚及其他 [*]	694	17.2%	703	17.1%	-1.4%	-6.4%
edc	951	23.8%	955	23.2%	-0.4%	-5.5%
總計	4,008	100.0%	4,112	100.0%	-2.5%	-7.4%

[#] Trend產品分部的成立是作為一個實驗室，以測試我們快速反應產品的開發流程。我們已將所學的知識應用於女裝的其他產品分部，因此綜合這些產品分部的表現來解讀會更具意義

^{*} 生活時尚及其他主要包括內衣、配飾、鞋具、以及批授經營權產品的銷售及批授經營權收入如童裝、手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品及家品系列

按地區及按分銷渠道劃分的收入

	截至九月三十日止三個月						
	二零一七年		二零一六年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 [^]
	百萬元	佔本集團收 入之百分比	百萬元	佔本集團收 入之百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算	
德國	2,039	50.9%	2,050	49.9%	-0.5%	-6.3%	-4.6%
零售（不包括電子商店）	679	16.9%	675	16.4%	0.7%	-5.0%	-2.0%
電子商店	601	15.0%	547	13.3%	9.9%	3.5%	n.a.
批發	752	18.8%	821	20.0%	-8.5%	-13.7%	-6.3%
批授經營權	7	0.2%	7	0.2%	0.6%	-5.1%	n.a.
歐洲其他地區	1,573	39.2%	1,589	38.6%	-1.0%	-6.1%	-9.6%
零售（不包括電子商店）	505	12.6%	506	12.3%	-0.3%	-5.1%	-6.1%
電子商店	345	8.6%	332	8.1%	3.7%	-2.3%	n.a.
批發	700	17.4%	720	17.5%	-2.8%	-7.8%	-11.7%
批授經營權及其他	23	0.6%	31	0.7%	-22.9%	-24.3%	n.a.
亞太區	396	9.9%	473	11.5%	-16.3%	-17.1%	-12.6%
零售（不包括電子商店）	326	8.1%	404	9.8%	-19.4%	-20.3%	-9.8%
電子商店*	34	0.9%	34	0.8%	0.4%	-1.0%	n.a.
批發（不包括電子商店）*	36	0.9%	35	0.9%	3.8%	3.4%	-24.1%
總計	4,008	100.0%	4,112	100.0%	-2.5%	-7.4%	-7.7%
零售（不包括電子商店）	1,510	37.6%	1,585	38.5%	-4.8%	-8.9%	-5.4%
電子商店	980	24.5%	913	22.2%	7.3%	1.2%	n.a.
批發（不包括電子商店）	1,488	37.1%	1,576	38.4%	-5.6%	-10.6%	-9.6%
批授經營權及其他	30	0.8%	38	0.9%	-18.6%	-20.8%	n.a.

[^] 自二零一六年十月一日起的淨變幅

* 截至二零一六年九月三十日止三個月，批發電子商店被歸納於電子商店，比較數字已予重列

n.a. 不適用

按地區劃分的零售（不包括電子商店）分銷渠道 （直接管理零售店舖）

	於二零一七年九月三十日						
	店舖 數目	店舖數目 淨變幅 [^]	淨銷售面積 （平方米）	淨銷售面積淨變幅 自二零一六年十月一日起 （平方米）	淨銷售面積淨變幅 （百分比）	可比較店舖 數目	可比較店舖 銷售增長
德國	145	(2)	116,412	(2,366)	-2.0%	134	-1.8%
歐洲其他地區	132	(7)	79,314	(5,153)	-6.1%	112	-1.6%
亞太區	365	(54)	71,363	(7,724)	-9.8%	191	-12.9%
總計	642	(63)	267,089	(15,243)	-5.4%	437	-3.3%

[^] 自二零一六年十月一日起的淨變幅

按地區劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）

於二零一七年九月三十日

	店舖 數目	店舖數目 淨變幅 ^	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積淨變幅 自二零一六年十月一日起	
				(平方米)	(百分比)
德國	3,637	(129)	165,899	(11,236)	-6.3%
專營店	241	(15)	54,723	(5,711)	-9.4%
零售專櫃	2,268	(99)	89,253	(4,990)	-5.3%
專營櫃位	1,128	(15)	21,923	(535)	-2.4%
歐洲其他地區	2,130	(168)	129,628	(17,163)	-11.7%
專營店	440	(32)	83,371	(12,845)	-13.4%
零售專櫃	830	(41)	25,692	(1,616)	-5.9%
專營櫃位	860	(95)	20,565	(2,702)	-11.6%
亞太區	133	(39)	14,826	(4,696)	-24.1%
專營店	133	(39)	14,826	(4,696)	-24.1%
總計	5,900	(336)	310,353	(33,095)	-9.6%
專營店	814	(86)	152,920	(23,252)	-13.2%
零售專櫃	3,098	(140)	114,945	(6,606)	-5.4%
專營櫃位	1,988	(110)	42,488	(3,237)	-7.1%

^ 自二零一六年十月一日起的淨變幅

截至二零一七年九月三十日止三個月的摘要

於截至二零一七年九月三十日止第一季度（「一七／一八財政年度第一季度」或「第一季度」）迄今為止所取得的進展整體上是去年發展的延續。一方面，我們因整合分銷版圖和縮減促銷活動及減低降價幅度而錄得收入減少。另一方面，這些措施令我們毛利率輕微增加並進一步減少經營開支，從而持續改善基礎業務表現。

收入分析

於第一季度，本集團收入為 4,008 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少 -7.4%，與總可控制面積按年相應減少 -7.7% 一致。

零售（不包括電子商店）佔本集團收入 37.6%，收入按本地貨幣計算按年減少 -8.9%。這是由於(i)因縮減規模關閉無盈利店舖而導致零售面積按年減少 -5.4%，(ii)深度改變折扣特賣場業務方針，折扣特賣場收入按本地貨幣計算按年減少 -14.5%，及(iii)亞太區表現疲弱，可比較零售店舖銷售（「可比較店舖銷售」）錄得按本地貨幣計算按年減少 -12.9%。亞太區可比較店舖銷售減少主要因為中秋節假期於今年十月份來臨（去年為九月份）而造成的影響以及我們注意到在中國百貨商店的客流量大幅減少導致特約店表現十分疲弱（可比較店舖銷售按本地貨幣計算按年減少 -18.9%）。歐洲零售（不包括電子商店）的可比較店舖銷售錄得輕微減少（德國：按本地貨幣計算按年減少 -1.8%；歐洲其他地區：按本地貨幣計算按年減少 -1.6%）。

電子商店佔本集團收入 24.5%，收入按本地貨幣計算按年增長 +1.2%。歐洲電子商店繼續取得高效益及高利潤，並錄得收入按本地貨幣計算按年增長 +1.3%。至於亞太區電子商店，相較於過往幾年歐洲電子商店的表現，該渠道的特點是高增長低盈利，因為該地區的電子商店仍處於早期發展階段。目前亞太區電子商店業務已達致較大規模（一六／一七財政年度及一五／一六財政年度分別錄得收入按本地貨幣計算按年增長+43.1%及+72.2%），我們通過減少其較高的折扣水平將重心由增長轉移至較高盈利方面，因此，亞太區電子商店錄得收入按本地貨幣計算按年減少 -1.0%。

批發（不包括電子商店）方面，該渠道的收入佔本集團收入 37.1%，並錄得按本地貨幣計算按年減少 -10.6%，稍高於可控制面積按年減少 -9.6%。更具體來說，德國批發按本地貨幣計算按年減少 -13.7%，高於可控制面積按年相應減少 -6.3%，主要由於二零一七年九月末至二零一七年十月初前後送貨時間變動所致。歐洲其他地區批發錄得收入按本地貨幣計算按年減少 -7.8%，低於可控制面積按年相應減少 -11.7%，因為訂單量增加。最後，亞太區批發（不包括電子商店）錄得收入按本地貨幣計算按年增長 +3.4%，對比可控制面積按年相應減少 -24.1%較佳，主要由於來自印度、尼泊爾及緬甸的新批發夥伴的訂單增加所致。

於一七／一八財政年度餘下的時間，我們將繼續縮減規模，加速關閉虧損零售店舖，同時我們仍繼續專注改善盈利能力。誠如先前所述，於一七／一八財政年度全年，我們預期毛利率及經營開支的改善將大於收入減少的負面影響，從而產生與一六／一七財政年度類似的除利息及稅項前溢利（不包括特殊項目）的改善。

承董事會命
公司秘書
吳慧賢

香港，二零一七年十一月六日

於本公佈日期，董事會由：(i) 執行董事 Jose Manuel Martínez Gutiérrez 先生（集團行政總裁）及鄧永鏞先生（集團財務總裁）；(ii) 非執行董事 Jürgen Alfred Rudolf Friedrich 先生；及 (iii) 獨立非執行董事柯清輝博士（主席）、鄭明訓先生（副主席）、José María Castellano Ríos 博士、Alexander Reid Hamilton 先生、李嘉士先生及 Norbert Adolf Platt 先生組成。