

SE PRESENTAN LOS RESULTADOS ECÓNICOS INTERNOS DE LA FIRMA ESPRIT

LA FIRMA AUMENTÓ UN 28% A 2.4 BILLONES HK\$

- La producción del grupo creció 23.4% a 14.6 billones HK\$
- El EPS básico aumentó 25.6% a 1.96 HK\$ por porción.
- El margen de ganancia Neto se extendió de 0.6% a 16.4%
- El Cash Neto aumentó a 3.6 billones HK\$
- Dividendo interno: 0.70 HK\$ por porción, a pagar el 11 de Abril de 2007 .

HONG KONG, 7de Febrero de 2007 – Esprit Holdings Limited (SEHK: 330; LSE: EPT LI)

Hoy se han anunciado los resultados internos de la firma ESPRIT correspondientes a los pasados seis meses, cumplidos el 31 de Diciembre de 2006.

A este respecto, los responsables de la firma han mostrado sus impresiones ante los satisfactorios resultados:

“Una vez más, ESPRIT ha conseguido unos excelentes resultados junto a un fuerte crecimiento en producción y sueldos, demostrando nuestra habilidad para entregar el crecimiento sustancial”, dijo Mr Heinz Krogner, Presidente y CEO del Grupo

“ Mientras todos los mercados clave entregaron buenos resultados, nos estremece excepcionalmente ver un rápido crecimiento en nuestros mercados de enfoque como España, Italia y Reino Unido. La velocidad de crecimiento adquirida en estos países será un catalizador clave para conducir el crecimiento futuro”.

Mr John Poon , Subdirector y CFO del Grupo dijo, “Con una estructura del costo estable y una eficacia mejorada, pudimos extender el margen de ganancia del 0.6% al 21% , superando nuestras expectativas. Junto con una mayor contribución de nuestras compañías asociadas,

con funcionamiento en China, nuestro margen de beneficio neto se ha elevado del 0.6% al 16.4%.”

“Con vistas a la actuación saludable de la Compañía y una fuerte hoja de balance, el Consejo muestra un dividendo interno de 0.70 HK\$ por porción a ser pagado el 11 de Abril de 2007, representando un 40% de aumento” ,añade Mr Poon.

Thomas Grote, Presidente de la firma ESPRIT declaró, “ Animados por un fuerte momento de ventas con una mejora en la productividad, aceleraremos la red de expansión de ventas planeando abrir alrededor de 400 nuevas tiendas en los próximos 3 años. Un nuevo equipo ha sido dispuesto para identificar las convenientes ubicaciones para las tiendas de una forma global. Tan sólo en la segunda mitad del año económico, se abrirán alrededor de 30 nuevas tiendas en todo el mundo,”

“El Grupo dará a **edc** una identidad única en el mercado. Para lograr esto, y sujeto a la disponibilidad de ubicaciones convenientes para las tiendas, el Grupo irá gradualmente abriendo internacionalmente tiendas exclusivas de edc. Además, presentaremos una nueva división de denim ESPRIT” añadió Mr. Grote

“El desarrollo de producto y expansión de la red de distribución siguen siendo nuestras principales prioridades para manejar el crecimiento a largo plazo. Aportando nuestras probadas estrategias y buen historial, el Grupo confía en continuar generando un buena respuesta a nuestros accionistas”. concluyó Mr Krogner.

ESPRIT HOLDINGS LIMITED

DATOS FINANCIEROS

(en millones de HK\$, excepto datos por porción)

	Durante los seis meses acabadoa el 31 de Diciembre de 2006	Crecimiento año a año
Producción	14,590	23.4%
EBIT	3,061	27.1%
Margen EBIT	21.0%	0.6% pt
Ganancia atribuible a los accionistas	2,400	28.1%
Margen de ganancia neto	16.4%	0.6% pt
EPS básico	1.96	25.6%
Cash neto	3,590	132.0%
Dividendo interno por porción	HK\$0.70	40.0%

#

Esprit Holdings Limited (www.espritholdings.com) forma parte de *the Hang Seng Index*, *MSCI Hong Kong Index*, *FTSE All-World Index for Hong Kong*, *S&P/HKEx LargeCap Index* y *S&P Asia 50 Index*. Sus subsidiarias están comprometidas en ventas y la distribución de productos de estilos de vida de calidad diseñados bajo la marca globalmente reconocida ESPRIT, así como cosméticos y productos de cuidado de cuerpo bajo su marca RED EARTH. El Grupo opera aproximadamente con 640 tiendas de gestión directa en todo el mundo y distribuye a alrededor de 12,000 puntos de ventas internacionalmente, ocupando más de 817,000 metros cuadrados de espacio de venta en más de 40 países .

#