

Esprit Women Collection launcht neues Single-Pant-Konzept

Im Dezember 2005 lanciert Esprit Women Collection ein neues Single-Pant-Konzept im Handel. Sechs neue Hosen-Shapes lassen keine Wünsche offen und garantieren mit einer klaren Produktkommunikation den Durchblick am POS.

Jede Businessfrau weiß, wie schwierig es ist, eine stylische und gut sitzende schwarze Hose zu finden. Und wer sie endlich gefunden hat, würde am liebsten gleich ein Dutzend davon auf Vorrat kaufen. Mit dem neuen Single-Pant-Konzept von Esprit Women Collection ist das nicht nötig. Denn die „Lieblingshose“ kann immer wieder nachgekauft werden.

Schwarze Hosen wird es dauerhaft in drei unterschiedlichen Qualitäten geben: einer schönen Office-Qualität, einem hochtechnischen Stretch und einer fließenden Crepe-Ware.

Zusätzlich werden Hosen in Basicfarben und aktuellen Modefarben in leicht gewaschen Qualitäten wie Baumwolle mit und ohne Stretch, einer Baumwoll-Leinen-Mischung und Leinen zur Verfügung stehen.

Sechs verschiedene Shapes wird es jeweils in einer normalen und einer tiefer sitzenden Hüft-Variante geben. Jeden Monat werden die Basic-Modelle zusätzlich durch ein bis zwei Fashion-Modelle ergänzt. Das sind entweder besonders modische Styles in einer der Basic-Qualitäten oder Basic-Styles in einer besonderen Qualität: so sorgt im Dezember ein „Shimmer Cotton“ für elegante Glitzer-Effekte.

Durch ein Paper-Tag am Hosenbund kann jede Kundin ihren Favoriten auf den ersten Blick wieder finden. Hier sind die wichtigsten Produktinformationen aufgelistet: Modellname und Größe plus eine kurze Beschreibung der Hose wie z.B. low rise, modern fit oder boot leg. Neu sind die Modellnamen, die sich an großen Metropolen wie London, Paris oder Tokyo orientieren und internationales Flair verbreiten. Wer bekommt da nicht schon Lust auf den nächsten Business-Trip?