

Esprit Academy - Alek Wek presenterar årets vinnare

Esprit presenterade i mitten av juni, i samarbete med London Academy of Fashion, sitt nya designpris "Esprit Academy" på Royal Academy of Arts i London. Målsättningen har varit att finna nya designbegåvningar. Vinnarna erbjuds chansen att arbeta med Esprit och få sina modeller tillverkade och sålda i Esprits butiker över hela världen.

Esprit har arbetat över två terminer med studenter på andra årets Bachelor of Arts inom Fashion Design & Technology med inriktning på dam- och herrmode. Esprits chefsdesigner Melody Harris-Jensbach har gett dem uppgiften *"att skapa ett spetsmode för Esprit, baserat på de nuvarande kollektionerna 'Collection' eller 'edc' för dam- och herrkläder. Målet är att förflytta gränserna framåt"*.

19 elevgrupper valdes ut för att visa upp en bred kollektion omfattande 4-6 uppsättningar plagg den 14 juni vid en spännande cocktailkväll med stor modevisning på Royal Academy. Den internationellt berömda supermodellen och stylegurun **Alek Wek** var modell vid showen och bar själv de vinnande plaggen som var utvalda av juryn. Alek Wek är för övrigt en före detta elev vid London College of Fashion och upptäcktes när hon designade kläder vid högskolan.

De lyckliga vinnarna heter AMY RYAN, CHARLOTTE LAROCHE, CATHERINE CHUNG och DIVYA AGARWAL. De kommer att få se sina plagg tillverkade och sålda genom Esprits butiker över hela världen som en "limited edition line". Kollektionen förses med en särskild etikett och får speciell fönsterskyltning. Utöver detta kommer vinnaren att erbjudas möjlighet att efter slutexamen arbeta för Esprit vid företagets Global Business Headquarter i Tyskland.

Charlotte Laroche berättar om vad som inspirerat den vinnande gruppen:

"As Esprit is an international brand, we wanted to reflect this in the collection and came up with 'travel' as the main theme. From this we invented a type of person to be the inspiration of our collection. We thought about what this person would like to wear, what kind of personality she would have, and imagined her to be a French fashion journalist who travels around the world to amazing locations. She is very open-minded and romantic yet very strong and confident. She knows who she is and what she wants but is very feminine and has a soft side. We used soft, muted colours, especially pastels, in feminine fabrics such as silk and very fine knitwear and lace."

Detta samarbete är Esprits första steg mot att stödja nya designbegåvningar. Det är också starten på en långsiktig världsomspännande kampanj där Esprit planerar att samarbeta med designstudenter på andra internationellt välkända designskolor runt om i världen.