



PRESSE STATEMENT

## **Esprit erreicht Meilenstein bei der Restrukturierung und ist gut auf die neue wirtschaftliche Situation vorbereitet**

### **Selbstverwaltung ebnet den Weg für eine schlankere Organisation und die Optimierung des Storeportfolios in Deutschland**

- Gericht stimmt dem während des Schutzschirmverfahrens entwickelten Restrukturierungsplan zu
- Diszipliniertes Vorgehen führt zu Steigerung der Produktivität und einer zukunftsfähigen Struktur
- Optimierung der Kostenstruktur mit einem weltweiten Personalabbau von 20%
- Schließung von 50% der Stores in Deutschland voraussichtlich bis Ende November 2020
- Jährliche Kosteneinsparung von mehr als 100 Millionen Euro

---

**Ratingen, 1. Juli 2020.** Esprit hat einen weiteren wichtigen Meilenstein im Transformationsprozess erreicht. Heute gab das Landgericht Düsseldorf grünes Licht für den Beginn der Restrukturierungsphase.

Die Entscheidung stellt einen wichtigen Schritt für Esprit dar, nachdem das Management Ende März das Schutzschirmverfahren für die sechs deutschen Tochtergesellschaften beantragte hatte. Dies geschah vor dem Hintergrund der Lockdowns und der umfassenden Storeschließungen in Asien und Europa aufgrund der COVID-19-Pandemie. Das Management hat sich den Herausforderungen proaktiv gestellt und schnell die Gelegenheit ergriffen, um auf die neue wirtschaftliche Situation zu reagieren. Die dabei entwickelten Maßnahmen werden Esprit effizienter und schlagkräftiger machen und die Produktivität verbessern. Damit wird Esprit den neuen Herausforderungen der Zukunft gewachsen sein.

Das Management von Esprit wird die nächsten drei Monate nutzen, um die Restrukturierungsmaßnahmen konsequent umzusetzen und die Implementierung der bereits Ende 2018 beschlossenen Strategie zu beschleunigen.

Die **wesentlichen Elemente des Restrukturierungsplans** konzentrieren sich auf nachhaltige Rentabilität und die regionale Konzentration auf Europa. Dieser beinhaltet:

- **Optimierung Storeportfolio:** Ziel ist es, etwa 50 Stores bis voraussichtlich Ende November 2020 in Deutschland zu schließen. Dies entspricht etwa 50% der deutschen Retailgeschäfte. Diese Optimierung erfolgt zusätzlich zu der bereits im April während

# ESPRIT

## PRESSE STATEMENT

des Shutdowns getroffenen Entscheidung, 56 Retail Stores in Asien außerhalb Chinas zu schließen.

- **Personalabbau und Gehaltskürzungen:** Der Stellenabbau wird etwa 1.200 Angestellte (~20% der Belegschaft) umfassen, davon 800 Store-Mitarbeiter und 300 Mitarbeiter der Verwaltung in Deutschland sowie 100 Mitarbeiter am Standort Hongkong. Der beabsichtigte Personalabbau wird derzeit mit den zuständigen Betriebsräten verhandelt. Darüber hinaus wird über weitere Gehalts- und Leistungskürzungen für Mitarbeiter der Verwaltung diskutiert.
- **Kostensenkung:** Konkret werden alle Ausgaben sorgfältig geprüft und ein umfassendes Kostensenkungsprogramm eingesetzt, bei dem Verträge mit allen wesentlichen Dienstleistern neu verhandelt und interne Strukturen und Prozesse angepasst werden.

Die Umsetzung der oben genannten Maßnahmen wird zu jährlichen Einsparungen in Höhe von mehr als 100 Millionen Euro führen. Die einmaligen Implementierungskosten belaufen sich auf etwa 55 Millionen Euro.

Anders Kristiansen, CEO der Esprit-Gruppe, ist zuversichtlich: „Die Auswirkungen von COVID-19 haben die Modebranche schwer getroffen. Diese außergewöhnliche Situation war eine große Herausforderung für uns, die wir bislang sehr gut gemeistert haben. Mit unserem beschlossenen Maßnahmenpaket werden wir unsere großartige Marke erhalten und sehen uns für die Zukunft gut gerüstet.“

Das Management bekräftigt die in 2018 eingeleiteten **strategischen Initiativen**. Dazu gehören die Stärkung der Marke als Affordable Premium Lifestyle Brand, absoluter Kundenfokus, die stetige Verbesserung der Produktqualität mit starkem Fokus auf Nachhaltigkeit und der Verkauf der Styles zum Vollpreis. Darüber hinaus optimiert das Team unternehmensinterne Prozesse mit digitalen Tools und verbessert die Effizienz in allen Bereichen des Unternehmens.

Weitere Einzelheiten zur Umsetzung des Restrukturierungsplans und zu den strategischen Initiativen werden Ende September mit der Präsentation der Jahresergebnisse bekannt gegeben.



## PRESSE STATEMENT

**Pressekontakt:**

Claudia Junge

[press@esprit.com](mailto:press@esprit.com)

### Über ESPRIT

Angetrieben durch eine bedingungslos positive Lebenseinstellung wurde Esprit 1968 von Susie und Doug Tompkins in Kalifornien gegründet. Geprägt vom revolutionären Spirit der 60er Jahre entwickelt die Marke eine klare Philosophie: Authentizität, statt unnatürlichem Perfektionismus, Zusammenhalt statt Ausgrenzung sowie bunte Lebensfreude statt grauem Alltagstrott. "We want to make you feel good to look good" wurde zu Esprits Leitsatz.

Das Geheimnis ihrer Erfolgsstory? Seit Tag eins steht Esprit nicht nur für lässige, qualitativ hochwertige Essentials und sorgfältig ausgewählte Trend-Pieces, sondern für Verantwortung. Esprit geht es um Nachhaltigkeit, Gleichheit und Entscheidungsfreiheit. Was das konkret bedeutet? Bereits 1992, lange bevor "Eco Fashion" in Mode kam, lancierte Esprit die erste "ecollection" aus 100% Bio-Baumwolle und für die "Real People Campaign" in den 1980ern wählte die Modefirma mit kalifornischen Wurzeln Mitarbeiter anstelle von Models. Heute ist Esprit in 40 Ländern vertreten. Der Hauptsitz Esprits befindet sich in Deutschland und Hongkong, seit 1993 ist die Marke zudem an der Börse in Hongkong notiert.

Esprit - Gut fühlen, gut aussehen. Jeden Tag. Neugierig geworden? Weitere Informationen finden Sie unter [www.esprit.com](http://www.esprit.com)