



PRESSE STATEMENT

## **Erfolgreicher Abschluss des Restrukturierungsverfahrens Esprit nimmt den normalen Geschäftsbetrieb wieder auf**

**(30. November 2020, Ratingen)** Mit dem endgültigen und offiziellen Abschluss des Verfahrens wird Esprit wieder zum normalen Geschäftsbetrieb zurückkehren. Der Prozess begann Ende März 2020 mit der proaktiven Beantragung des Schutzschirmverfahrens durch das Esprit-Management für sechs deutsche Tochtergesellschaften der Gruppe. Ende Oktober 2020 wurden die Restrukturierungspläne von den Gläubigerversammlungen genehmigt, gefolgt von der Bestätigung durch das Düsseldorfer Gericht.

Die formale Beendigung des Verfahrens ermöglicht Esprit einen kompletten Neustart durch die Umsetzung der Restrukturierungspläne, die in den letzten Monaten gründlich vorbereitet wurden.

Anders Kristiansen, CEO der Esprit Group, sagt: "Esprit ist jetzt eine schlankere und fittere Organisation und bereit für die Zukunft. Die Gruppe befindet sich jetzt in einer wirtschaftlich tragfähigen Position und ist bereit für die Zukunft. Mein Team und ich konzentrieren uns weiterhin auf unsere wichtigsten strategischen Initiativen, wie z.B. die Stärkung der Position von Esprit als Affordable Premium-Lifestyle-Brand, unbedingte Kundenorientierung und weitere Verbesserungen unserer Produktqualität und Nachhaltigkeit. Die aktuelle Performance beweist, dass wir die wirtschaftlichen Herausforderungen aufgrund der Pandemie im Griff haben, denn sie liegt im Rahmen des Plans und hält eine positive Cash-Position."



## PRESSE STATEMENT

### **Pressekontakt:**

Claudia Junge

press@esprit.com

### Über ESPRIT

Angetrieben durch eine bedingungslos positive Lebenseinstellung wurde Esprit 1968 von Susie und Doug Tompkins in Kalifornien gegründet. Geprägt vom revolutionären Spirit der 60er Jahre entwickelt die Marke eine klare Philosophie: Authentizität, statt unnatürlichem Perfektionismus, Zusammenhalt statt Ausgrenzung sowie bunte Lebensfreude statt grauem Alltagstrott. "We want to make you feel good to look good" wurde zu Esprits Leitsatz. Die Erfolgsgeschichte von Esprit basiert auf zwei Säulen: Jeden Tag Freude bereiten durch lässige, maßgeschneiderte, hochwertige Essentials und sorgfältig ausgewählte modische Stücke, während wir unseren Grundwerten Nachhaltigkeit, Gleichberechtigung und Wahlfreiheit treu bleiben. Bereits 1992, lange bevor "Eco Fashion" in Mode kam, lancierte Esprit die erste "ecollection" aus 100% Bio-Baumwolle und für die "Real People Campaign" in den 1980ern wählte die Modefirma mit kalifornischen Wurzeln Mitarbeiter anstelle von Models.

Esprit ist heute weltweit vertreten. Der Hauptsitz Esprits befindet sich in Deutschland und Hongkong, seit 1993 ist die Marke zudem an der Börse in Hongkong notiert. Esprit - Gut fühlen, gut aussehen. Jeden Tag.