

ESPRIT

Esprit E-Shop ist der schnellste!

Erster Platz im E-Fashion-Ladegeschwindigkeits-Ranking

TextilWirtschaft und Bagend, ein E-Commerce Dienstleister aus Hamburg, haben die 50 umsatzstärksten Online-Shops der Fashion Industrie untersucht. Der Fokus lag dabei auf dem Prozess des Seitenladens, wie lange der Hauptinhalt einer Website ladet, auch LCP (Largest Contentful Paint) genannt.

Der E-Shop von Esprit schneidet im Ranking als schnellster ab.

Maximal 2,5 Sekunden dauert es bis 90% der Seitenaufrufe geladen sind. Die Ladezeit von Webseiten hat großen Einfluss auf die Kundenzufriedenheit und wirkt sich auf die Absprungrate oder auch die Bestückung des Warenkorbs aus.

Kundenzufriedenheit steht für Esprit an oberster Stelle. Mit Hilfe von vielfältigen Suchoptionen, Filtern und speziellen Landingpages zu Kampagnen, können Esprit Kunden eine inspirierende Shopping Erfahrung machen. Für uns ist es wichtig, dass unsere Kunden überall gleich behandelt und dieselben Möglichkeiten angeboten bekommen. Aus diesem Grund bietet die E-Commerce Plattform Extra Services und kuratierte Inhalte rund um die Produkte an.

Über ESPRIT

Angetrieben durch eine bedingungslos positive Lebenseinstellung wurde Esprit 1968 von Susie und Doug Tompkins in Kalifornien gegründet. Geprägt vom revolutionären Spirit der 60er Jahre entwickelt die Marke eine klare Philosophie: Authentizität, statt unnatürlichem Perfektionismus, Zusammenhalt statt Ausgrenzung sowie bunte Lebensfreude statt grauem Alltagstrott. "We want to make you feel good to look good" wurde zu Esprits Leitsatz. Die Erfolgsgeschichte von Esprit basiert auf zwei Säulen: Jeden Tag Freude bereiten durch lässige, maßgeschneiderte, hochwertige Essentials und sorgfältig ausgewählte modische Stücke, während wir unseren Grundwerten Nachhaltigkeit, Gleichberechtigung und Wahlfreiheit treu bleiben. Bereits 1992, lange bevor "Eco Fashion" in Mode kam, lancierte Esprit die erste "ecollection" aus 100% Bio-Baumwolle und für die "Real People Campaign" in den 1980ern wählte die Modefirma mit kalifornischen Wurzeln Mitarbeiter anstelle von Models.

Esprit ist heute weltweit vertreten. Der Hauptsitz Esprits befindet sich in Deutschland und Hongkong, seit 1993 ist die Marke zudem an der Börse in Hongkong notiert. Esprit - Gut fühlen, gut aussehen. Jeden Tag.