



PRESSE STATEMENT

Esprit schließt Retail Business in Asien Gruppe strafft Geschäftsabläufe nach der COVID-19-Pandemie.

27. April 2020, Esprit hat sich entschieden, seine Retail Stores in Asien außerhalb des chinesischen Festlands zu schließen. Die Entscheidung ist Teil der Initiativen für die Restrukturierung des Unternehmens, um Ressourcen zu bündeln und den Betrieb neu auszurichten, um so Herausforderungen der COVID-19-Pandemie optimal zu bewältigen. Esprit betreibt insgesamt 56 Stores in Singapur, Malaysia, Taiwan, Hongkong und Macao. Auf die Region entfallen weniger als 4% des weltweiten Umsatzes der Gruppe.

"Die gesamte Branche ist von einer globalen Krise betroffen. Zuerst spürten wir die Auswirkungen in Asien und jetzt in Europa, wo viele unserer Geschäfte geschlossen wurden. Dies zwingt uns dazu, den Beitrag aller Märkte zur Leistung der Gruppe zu betrachten", sagt Anders Kristiansen, CEO der Esprit-Gruppe.

Esprit wird sein Joint-Venture-Geschäft auf dem chinesischen Festland sowie sein Wholesale- und Lizenzgeschäft in Asien fortsetzen. Die Schließungen der Stores finden in den kommenden Monaten statt und werden voraussichtlich bis zum 30. Juni abgeschlossen sein.

Die Entscheidung wurde im Update für das dritte Quartal von Esprit veröffentlicht. Die vollständige Ankündigung kann von der Esprit-Investor-Relations-Website heruntergeladen werden: <https://www.esprit.com/en/company/investor-relations/whats-new>



PRESSE STATEMENT

Pressekontakt Europa:

press@esprit.com

Über ESPRIT

-

Angetrieben durch eine bedingungslos positive Lebenseinstellung wurde Esprit 1968 von Susie und Doug Tompkins in Kalifornien gegründet. Geprägt vom revolutionären Spirit der 60er Jahre entwickelt die Marke eine klare Philosophie: Authentizität, statt unnatürlichem Perfektionismus, Zusammenhalt statt Ausgrenzung sowie bunte Lebensfreude statt grauem Alltagstrott. "We want to make you feel good to look good" wurde zu Esprits Leitsatz.

Das Geheimnis ihrer Erfolgsstory? Seit Tag eins steht Esprit nicht nur für lässige, qualitativ hochwertige Essentials und sorgfältig ausgewählte Trend-Pieces, sondern für Verantwortung. Esprit geht es um Nachhaltigkeit, Gleichheit und Entscheidungsfreiheit. Was das konkret bedeutet? Bereits 1992, lange bevor "Eco Fashion" in Mode kam, lancierte Esprit die erste "ecollection" aus 100% Bio-Baumwolle und für die "Real People Campaign" in den 1980ern wählte die Modefirma mit kalifornischen Wurzeln Mitarbeiter anstelle von Models. Heute ist Esprit in 40 Ländern vertreten. Der Hauptsitz Esprits befindet sich in Deutschland und Hongkong, seit 1993 ist die Marke zudem an der Börse in Hongkong notiert.

Esprit - Gut fühlen, gut aussehen. Jeden Tag. Neugierig geworden? Weitere Informationen finden Sie unter www.esprit.com