

ESPRIT

二零二三年環境、
社會及管治報告

香港股份代號 **00330**
思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

目錄

1

關於思捷環球

本集團函件／關於本報告／我們的業務及產品／我們的環境、社會及管治方針／管治

2

環境及產品責任

我們的方針／氣候變化與碳足跡／擁抱循環發展模式／廢物管理／用水及化學品管理／生物多樣性和森林保護／可持續物料／產品安全和質量

3

供應商及製造商管理

我們的方針／我們的供應商／負責任的採購實踐／工人參與／供應鏈中的社會評估／供應鏈中的人權／工資／供應商職業健康與安全

4

3 我們的僱員

我們的方針／我們的僱員／多元化、平等及共融／人才發展／人權／健康與安全／員工敬業度

5

16 社區

我們的方針

6

附錄

香港交易所《環境、社會及管治指引》內容索引／永續會計準則委員會（「SASB」）內容索引

55

64

66



1

關於 思捷環球

本部分涉及的重要主題：

- 商業道德及誠信
- 業務表現
- 資料私隱
- 負責任的市場推廣

本集團函件

各位讀者：

我們欣然呈報思捷環球控股有限公司（「本公司」、「思捷環球」、「我們的」或「我們」）的環境、社會及管治報告（「ESG 報告」或「報告」），並與閣下分享我們在環境及社會責任方面的最新的進展。

我們的願景是以用心設計和負責任的生產方式來創造真正的時尚。思捷環球的品牌由環保人士 Susie 和 Doug Tompkins 於一九六八年在加州創立和我們不斷努力透過精心設計的系列創造正宗的時尚。可持續發展最重要的方面之一是追求對人類和地球的積極改變。我們相信未來的可持續時尚，必須對創新理念、不斷變化的市場環境和消費者需求秉持開放的態度。我們將繼續與員工、客戶、供應商、批發合作夥伴和其他業務合作夥伴溝通，逐步限制或減少我們的整體碳排放和能源消耗。

我們品牌的產品可持續發展策略乃基於循環發展原則，並考慮思捷環球設計及製造、挑選材料以及衡量供應鏈資源價值的方法等因素。我們旨在成為循環時尚系統的一部分。為實現此目標，我們正在向可持續材料轉型，並探索創新方法，以減少生產過程中對環境的負面影響。本公司盡可能選擇可循環再用或再生的纖維及材料。

於二零二三年，來自可持續來源的織物材料約佔 55%，本公司旨在於二零三零年將可持續纖維的使用量保持在 60%。

思捷環球還參與了全球多個涉及多方持份者的行業倡議和組織，以促進與政府和社會更密切的對話，涵蓋的主題包括盡職調查、工人參與、培訓及意識、評估、審核及核證，以及職業健康及安全。

我們很自豪地宣佈，思捷環球在二零二三年十二月起支持「Denim Deal 2.0」。此倡議將服裝行業的持份者聚集在一起，創建了一個牛仔服專家專屬的網路，旨在分享知識，並走在可持續實踐和創新的前沿。這不僅使參與品牌能夠以更可持續和循環的方式生產牛仔產品，還有助於思捷環球為歐盟的生產者延伸責任法做好準備。此法例將於二零二五年在荷蘭生效，並已在法國生效。

供應鏈透明度是我們業務的關鍵。思捷環球自二零一六年以來一直在發布其供應商名單，其中包括工廠名稱、地點、生產的商品類型和工人數量。此外，它還涵蓋我們的主要供應商和（一級供應商）、濕處理加工廠及二級加工設施（二級供應商）和原材料供應商（三級供應商）。這符合我們所參與的人權觀察透明度承諾、綠色和平組織無毒承諾，以及市場變化基金會承諾。我們每六個月透過劃分程序中的資訊來更新我們的供應商名單以維持透明度。

我們認識到社會責任的重要性，並努力開展公開透明的對話，以解釋我們行業所面臨的挑戰，並就我們如何應對挑戰進行交流。通過披露我們的工廠、加工設施和原材料供應商的相關資訊，思捷環球已被公認為供應鏈可追溯性披露的領導者之一。在Fashion Revolution的二零二三年《時尚透明度指數》排名中，我們的供應鏈整體可追溯性在同行中排名前8%。我們的目標是透過投資經過認可的工具和方法，來證明我們所履行的責任和改進循環時尚工作，從而不斷提高我們的表現。

作為我們對生活工資承諾的一部分，思捷環球成為ACT（「行動、協同合作、轉型」）協議的簽署成員。該協議是全球品牌、零售商及工會之間簽訂的一項突破性協議，旨在通過與採購商實踐相關的全行業集體談判，推動服裝及紡織行業的改革，為工人爭取生活工資。我們已開發互動參與工具，以評估我們內部的採購慣例，並讓供應商評估我們的採購慣例，以便我們採取措施改進。

為了讓供應鏈中更多工人獲得補救措施，思捷環球決定參與Fair Wear基金會和德國可持續紡織品夥伴關係（PST）之間的合作項目，該項目涉及為當地工廠制定聯合申訴機制和補救方法。該計畫旨在建立一個可供我們各個工廠共同使用的申訴系統，讓工人能夠透過現有的申訴渠道提出申訴並與當地組織接觸。在我們的採購機構New Times的幫助下，該計畫於二零二三年六月至十月在思捷環球合作的五家試點工廠實施，其中三家位於孟加拉國，兩家位於印度。

隨著世界各地（尤其是歐洲）有關可持續發展的法律法規不斷變化，思捷環球將繼續與其供應商及行業合作夥伴緊密合作，以符合與環境、社會合規及管治相關的標準。

我們相信，可持續發展及社會責任是我們業務營運不可或缺的一部分，我們致力為創造更可持續發展的未來作出貢獻。感謝閣下的持續支持。

謹此致意

思捷環球控股有限公司董事會

二零二四年四月

關於本報告

我們的報告方針

本報告為思捷環球控股有限公司(於本報告中稱為「思捷環球」、「本公司」、「我們的」或「我們」)的環境、社會及管治報告(「ESG報告」或「本報告」)，乃參考永續會計準則委員會(「SASB」)的服裝、配飾和鞋類可持續發展會計準則，並根據香港交易及結算所有限公司證券上市規則附錄C2所載的環境、社會及管治報告指引(「香港交易所環境、社會及管治報告指引」)編製。

我們每年編製環境、社會及管治報告，連同涵蓋我們財務表現的年報。本環境、社會及管治報告涵蓋我們就環境、社會及管治表現以及相關政策及管理所識別的風險、重點範疇及重大議題(參閱「重要性評估」)，並概述我們邁向循環經濟的新策略，包括二零二三年年報中涵蓋的思捷環球及其所有附屬公司(「本集團」)於二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日(「報告期間」)的有關工具、目標及進展，並於二零二四年四月二十九日刊發。

如對本環境、社會及管治報告有任何疑問及反饋，請電郵至sustainability@esprit.com。

報告原則

為確保報告的環境、社會及管治披露的質量及呈現方式，我們遵循香港交易所環境、社會及管治報告指引概述的報告原則，包括：

重要性：我們已進行持份者參與及重要性評估，並根據我們的重要性評估的結果闡明報告內容及範圍。詳情請參閱本報告「持續對話」及「重要性評估」的部分。

平衡：本報告不偏不倚地披露正面及負面資料，以展示本公司於報告期間的環境、社會及管治表現。

量化：本報告參考適用的量化標準及慣例，採用量化方法披露適用的關鍵績效指標，並闡述相關量化標準、方法及／或計算工具，以及於適當時闡述所用的轉換系數(如適用)的來源。

一致性：為了確保長期的可比較性，我們在報告原則、範圍、資料披露和計算方法方面保持一致性。本環境、社會及管治報告所採用的統計方法與往年基本一致，若數據披露範圍或計算方法有任何更動，則會提供詳細說明。

持續對話

我們非常重視與持份者的持續對話並已融入在我們的業務流程，為本報告中分享的優先考慮事項及可持續發展目標提供資訊。作為對話的基礎，我們回應了持份者對提高透明度的訴求。思捷環球連續7年Fashion Revolution參與《時尚透明度指數》。通過披露我們的工廠、加工設施和原材料供應商的相關資訊，思捷環球已被公認為供應鏈可追溯性披露的領導者之一。在Fashion Revolution的二零二三年《時尚透明度指數》排名中，我們的供應鏈整體可追溯性在同行中排名前8%。這是我們工作方式的體現：我們致力開展公開透明的對話，以解釋我們行業面臨的挑戰，並就我們如何應對挑戰進行交流。

我們的業務及產品

我們的文化與品牌故事

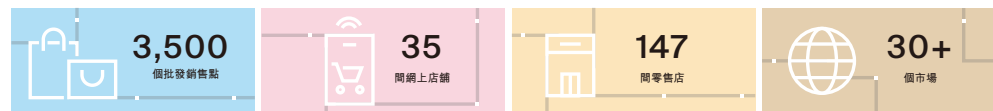
潔淨、合乎道德、可持續發展

在積極進取願景的推動下，思捷環球於一九六八年由致力於環境保護的Susie及Doug Tompkins在加州創立。自此，思捷環球的服務宗旨不僅是提供服飾。時至今日，我們的使命是以精心設計的產品系列，突破真實與知性時尚的界限。思捷環球致力於開創超個人化的消費者體驗，開設了創新總部的全球網路。設計和創意由品牌位於紐約的全球創意中心主導，阿姆斯特丹辦事處專注於技術和牛仔布創新，而香港則是行政總部辦事處。

思捷環球充分利用植根於創造力、社區性和趣味性的創新品牌根源，提出了一種以其「規則不適用」的品牌承諾為中心的自信而流行的美學。思捷環球透過頑皮的視覺語言、尖端的零售體驗和自信地混合風格的系列而變得栩栩如生。當中亦包括制定新標準以持續關注多樣化、恪守道德及可持續發展。思捷環球向公眾重新介紹現代化的品牌故事。我們相信優質生活的共同精神，亦相信獨闢蹊徑及擁護創新思維為對全球帶來正面積極改變的催化劑，一開始就已經存在於我們的基因中。

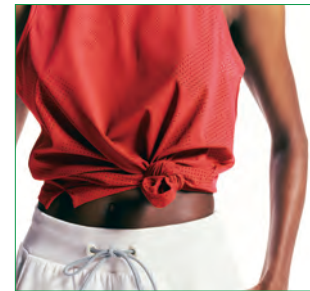
我們的業務

思捷環球是一家全球性公司，主要從事以思捷環球國際知名的品牌名稱設計的優質時尚和非服裝產品的零售(包括網上商店)、批發分銷和批授經營權。截至二零二三年十二月三十一日，我們在歐洲、亞洲以及北美洲超過30個市場進行銷售，擁有147間零售店、35間網上店鋪及超過3,500個批發銷售點。我們的客戶主要為個人及企業。



我們的產品

品牌以簡化衣物選擇為女士、男士及兒童提供仔細搜羅的常備款式。我們的產品系列，由基本的日常便服、上班衣著、出席特別場合的裝束，以至配飾、泳衣及運動服等一應俱全。



女裝



男裝



牛仔服裝



特許經營產品



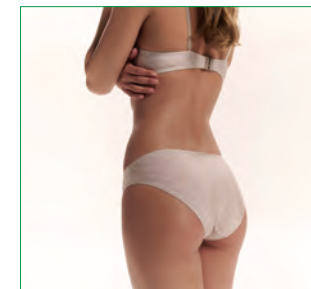
鞋具



配飾



運動服裝

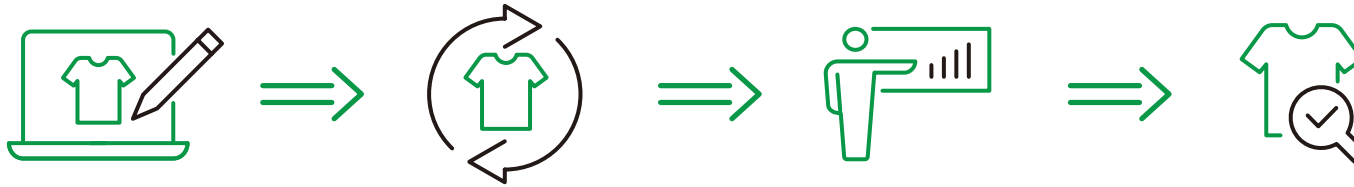


內衣



童裝

生產過程

**01. 設計階段**

我們的設計團隊必須在美觀及潮流與功能、可持續纖維選擇、循環性及耐用性之間取得平衡。我們評估退貨並收集客戶的想法，以確保我們符合他們的期望。我們收集到的資料其後會再投入產品開發流程。

02. 產品開發

我們的產品開發團隊與我們的設計師合作，確保組成每件衣物的最終材料(包括配料、針線、襯裡以及所有化學程序)符合我們的循環時尚目標。目標是這些衣物可潔淨地進行生物降解，或在其達到首個使用期結束時用於製造新產品。

03. 風險評估

於生產前，我們的產品安全團隊根據國際認可的準則及我們自己的質量標準進行評估檢測。我們亦評估用於生產的化學品。為建立供應商的實力，我們協助他們建立本身的內部質量控制系統，跟他們分享我們的最佳實踐和指引，並支援實地的執行工作。

04. 質量評估

由草圖至剪裁樣板至最終衣物的每一步驟，思捷環球的产品均具有一系列質量控制系統。我們的質量鑒證團隊與我們的直接供應商合作，確保他們符合我們的技術標準，而我們將使用技術工藝審核，確保複雜的裁片能夠達到我們的耐用要求。質量檢查將在實地進行，然後在思捷環球歐洲運輸前進行，最後在分銷中心進行。

負責任的市場推廣指引

作為一家負責任的公司，我們相信我們的市場推廣材料反映了我們的價值觀。為秉持我們的清潔、合乎道德及可持續發展價值觀，我們在政策中概述了我們為廣告活動挑選聲明及廣告信息的指引及標準。我們亦旨在透過選擇不同體型、膚色、文化、種族及性別的模特兒來歌頌多元化，並以健康及適當的方式展示。我們在拍攝照片時優先考慮所有成人及兒童模特兒的健康與安全，為他們提供營養豐富的食物，並保持工作與休息之間適當的平衡。就我們的兒童廣告而言，我們遵循所有國際及當地法律及規定，在拍攝過程中確保至少有一名家長在場，而思捷環球的代表則親自監督過程及確保合規。為確保在照片拍攝中的動物受到善待及於進行拍攝時不會傷害動物，我們聘請專業指導，並嚴格遵守所有國際及地方法律及規定。

政策承諾

思捷環球致力確保與負責任的商業行為及環境、社會及管治相關的政策能有效地傳達給我們的僱員、業務夥伴及其他相關持份者。僱員可透過各種方式了解本公司的政策，包括定期的培訓課程、《僱員手冊》及其他內部溝通渠道。為確保所有供應商及業務夥伴都了解並願意採取符合我們承諾的行動，思捷環球要求所有供應商在合約中同意遵守我們的政策。此外，思捷環球定期更新環境、社會及管治相關資訊，並於我們的官方網站上發佈通訊。為確保我們能夠識別及解決潛在的溝通障礙，本公司對其溝通渠道進行定期評估，並就其有效性尋求不同持份者的意見。思捷環球盡一切努力確保我們的政策及溝通不會受語言所限。



可持續發展政策列表：

- 反壟斷政策
- 反貪污政策
- 原材料及動物福利政策
- 透過布料選擇保護森林政策
- 人權政策
- 負責任退出政策
- 採購政策
- 供應商行為守則
- 可持續物料政策
- 工人行為守則
- 舉報政策

我們的環境、社會及管治方針

董事會聲明

管治

本公司的董事會(「董事會」)對環境、社會及管治策略、目標及計劃進行監督，以確保環境、社會及管治考量和策略包含在其業務營運流程和投資中。董事會的風險管理委員會和本公司的內部環境、社會及管治內部工作小組負責可持續性、環境風險、氣候相關風險和機會以及管治。董事會已授權予可持續發展團隊處理環境、社會及管治相關事宜的日常職責。團隊協助所有環境、社會及管治相關事宜，包括但不限於識別業務模式的潛在風險、與供應商溝通及解決任何問題、密切關注監管規定的最新發展，監察規例和盡職調查標準，並監督本公司成為價值鏈中負責任和透明的時尚品牌的評估工作。

持份者參與及策略

本公司在環境、社會及管治管理方面的策略是通過在各部門應用可持續實踐、有效利用資源以及在集團內提高綠色意識來實現的。氣候風險也可以透過實施溫室氣體減排策略來減輕。作為一家國際公司，我們相信可與所有持份者發展及維持對內及對外的可持續關係。我們透過在僱員、業務夥伴及客戶居住及工作的社區進行拓展活動實踐承諾。有關該流程，我們已評估、優先進行及管理重大環境、社會及管治相關事宜，請參閱本報告「**持續對話**」及「**重要性評估**」的部分。

檢討措施

多年來，我們持續檢討我們的環境表現，並實施降低我們業務生態足跡的舉措。於二零二三年，我們推行多項對環境及社會負責的措施，以滿足持份者對環境保護日益提高的期望，並支持我們的可持續發展目標。我們將繼續與僱員、客戶、供應商及其他業務夥伴合作，以逐步減少本公司的碳排放及能源消耗。儘管我們對目前取得的進展感到自豪，但我們仍會努力不懈，為客戶提供更優質及更環保的購物體驗。有關我們管治架構及組成的更多詳情，請參閱年度報告中「公司資料」部分。

透明度

與直接供應商及採購代理商建立緊密關係是提高供應鏈透明度的重要一環。我們定義了供應鏈的層級：



與任何潛在的新供應商建立關係前，我們要求直接供應商披露其供應鏈，從我們的主要供應商和服裝生產製造工廠（一級）到我們濕處理加工廠及二級加工設施（二級）原材料供應商（三級）。我們界定供應鏈分佈，並於網站上更新供應商名單。思捷環球亦為公開成衣登錄系統(OAR)的合作夥伴。OAR是成衣行業的公開資源分佈圖及數據庫，其數據庫更新及劃一工廠名稱及地址，以提高透明度及清晰確認設施。

於2023年，思捷環球擁有384個一級供應商和618個一級供應商以外的供應商。有關我們的一級供應商所在位置的詳細信息，請參閱這報告中的「**思捷環球的產地**」部分。

	2023年	2022年
透明度		
每六個月發佈一級及二級供應商的分佈圖及資料(持續進行)	100%	100%
每六個月發佈三級供應商的分佈圖及資料	24%	33%

持份者參與



僱員

僱員是本公司的心臟和靈魂，我們培養了一種讓僱員自豪為之付出的企業文化。除了培訓及研討會，我們還提供社區參與機會，並透過工人委員會、食堂團隊或我們的僱員健康及可持續性團隊等小組來塑本公司。



業務合作夥伴

我們細心選擇業務夥伴並提供支持。在過去數年，我們致力於擴展及改進我們的供應商平台，它是思捷環球與業務夥伴之間的直接聯繫。該工具既可使對話更加流暢，同時允許實時通訊並確保不會遺漏重要資訊。



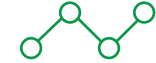
股東

我們的股東幫助確定本公司的優先事項，包括我們的可持續發展目標及協助構建時尚循環經濟的總體志向。我們的股東對重要性評估的發展起了關鍵作用。



客戶

我們一向歡迎客戶的反饋，他們可輕易透過客戶服務部門分享建議。我們亦主動邀請客戶透過客戶調查分享想法。



公民社會及行業組織

我們積極參與多個多方持份者行業組織及機構以使我們與政府及公民社會進行對話。當中包括商界社會責任倡議組織、公平勞工協會及ACT on Living Wage組織。

戰略合作夥伴

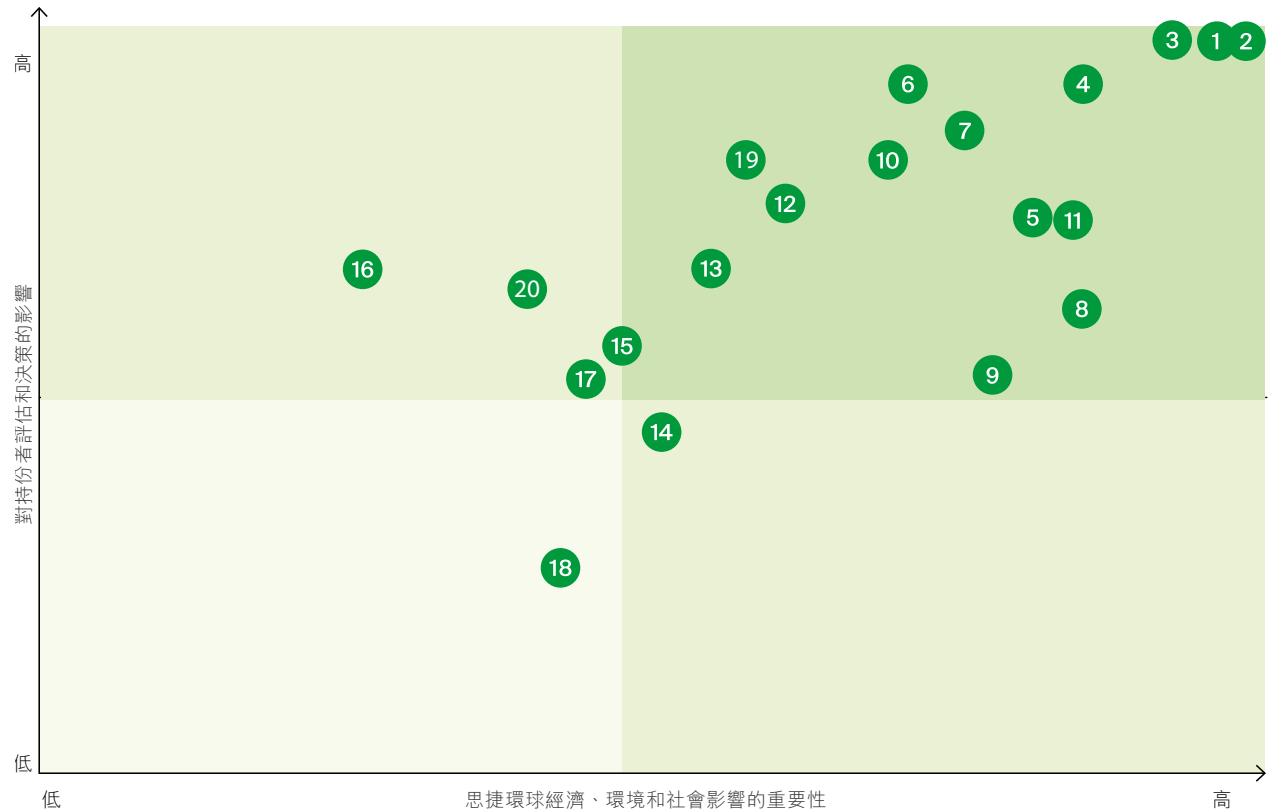


重要性評估

於報告期間，我們根據去年與所有持份者的對話結果及對最新的環境、社會及管治市場趨勢的研究，更新重要主題。此重要性評估確定了我們的首要事項，依據自身的環境、社會及經濟影響，以及其對我們持份者之相關性來劃分。我們根據去年持份者參與的結果及報告期內的研究繪製了重要性矩陣圖。

二零二三年重要主題

- 1 業務表現
- 2 客戶滿意度
- 3 負責任採購及可追蹤性
- 4 產品安全與品質#
- 5 可持續物料
- 6 水及化學品管理
- 7 人權#
- 8 生物多樣性與森林保護*
- 9 動物福利
- 10 氣候變化碳足跡#
- 11 供應商及製造商管理
- 12 多元化、平等及共融
- 13 商業道德及誠信#
- 14 薪資與員工福利*
- 15 職業健康與安全
- 16 固體廢物
- 17 負責任的市場推廣
- 18 社區及僱員參與
- 19 循環發展*
- 20 資料私隱*



*為本年度新增的重要主題。

#為根據去年修改或重命名的重要主題。

管治

公司管治

公司治理是任何公司的一個重要範疇。對任何公司而言，貪污及不公平競爭均屬嚴重的事件，違反競爭法亦然。為了應對這些風險，思捷環球制定了嚴格的反貪污及反壟斷政策。為確保僱員充分了解我們的期望及要求，並確保他們能遵守我們反貪污政策及反壟斷政策，我們會為高風險部門及地區定期舉辦有關該兩項政策的培訓。

思捷環球認識到公司治理的重要性，並向董事和員工提供反貪污培訓，確保所有員工了解自己的責任和義務：所有董事都會收到全面的合規手冊（包括反貪污政策）並需簽署確認書。僱員亦收到思捷環球的行為守則（當中載有反貪污規定）以作為其僱員合約的附件，並需簽署確認書。此外，思捷環球為新入職僱員以課堂訓練的方式提供合規培訓，有關培訓內容可從思捷環球內聯網下載。

反壟斷

思捷環球認識到自由公平的競爭乃商業活動之本。我們訂有反壟斷政策，對準本地的反壟斷法例，確保我們遵守競爭法。政策有助我們遵守競爭法例，確保及維持市場有效競爭。反壟斷及競爭法例禁止若干有損競爭的協議、做法及行為。這些法例對思捷環球的日常業務活動具有重大影響，包括產品及服務的定價、推廣及銷售、與供應商、分銷商、經銷商、特許經營商及競爭對手的關係等。我們承諾依循自由競爭原則，要求思捷環球的管理人員遵守國家及國際競爭法的原則。

反貪污及勒索

我們嚴禁任何形式的貪污及勒索，且期望僱員及所有業務夥伴會明確譴責貪污及不公平營商手法。我們訂有反貪污政策，當中列明我們對所有僱員有關廉正及公平應有行為的期望。此政策不單涵蓋貪污的營商手法，亦包括賄賂、不當挪用和侵吞公款、貪污、詐騙、洗黑錢及違反稅務及外匯法例等刑事罪行，以及處理政黨、捐款、合規狀況監察和違規所造成的後果。透過結合行為守則及反貪污政策，思捷環球致力投入國際反貪污計劃。該計劃的履行及執行以風險為基礎，旨在防止思捷環球的業務活動中出現貪污行為，適用於所有為思捷環球工作或代表思捷環球工作的人員。合規團隊會定時評估及修訂反貪污政策及反貪污計劃的成效，表明我們致力於監察和改進。

於報告期間，我們未發現任何重大違反賄賂、敲詐勒索、詐騙和洗黑錢相關法令的情況。

申訴程序

我們認識到建立健全的申訴程序來解決本公司內部可能出現的任何問題的重要性。我們設有舉報熱線以應對敏感情況。思捷環球全球的所有僱員及我們的批發及特許經營商、供應商及其他業務夥伴的僱員都可以使用我們的舉報熱線。舉報熱線可直接接通我們的合規部門，我們會提供保密的指引及協助。對於違反政策的行為，我們採取嚴格的零容忍態度。有關舉報程序的詳情、思捷環球所推行的防範措施以及如何實施和監察該等措施的資料，可參閱我們的舉報政策。

於二零二三年，思捷環球沒有接收任何有關合規問題如貪污及不公平競爭或違反反壟斷法的公開法律指控。於報告期間已沒有案件關於貪污行為向思捷環球或其僱員提出訴訟。

保護個人資料

我們高度重視保護僱員及客戶的資料私隱，並嚴格遵守與私隱問題有關，包括但不限於歐盟通用數據保護條例之適用法律及法規。

對思捷環球而言，保護任何資料當事人(如客戶、供應商及僱員)的個人資料尤其重要。我們以合法、公平及透明的方式處理當事人的個人資料。個人資料僅在法律許可的情況下為特定及明確用途收集或處理。舉例而言，根據個別情況，在得到資料當事人的同意之下、為合約、合法權益或法律目的，可收集及處理個人資料。資料保護可加強互信和長久關係，是思捷環球的核心資產。

所有思捷環球的新聘僱員已接受一般合規培訓，當中包括本公司所有高風險政策的概覽。

思捷環球設有資料保護管理系統，確保監察處理資料的記錄，不斷就客戶及消費者私隱政策提供資料更新，以符合不同司法權區的相關資料私隱法例。我們執行政程序，以遵守保障客戶、供應商及僱員個人資料權利的規定。

保護知識產權

於報告期間，我們維持商標組合以保護我們的知識產權。我們的方法包括透過專業的商標監察服務在全球範圍內監控新的潛在侵權商標申請，在發現任何潛在衝突後，我們立即發出警告信並對此類衝突商標申請啟動異議程序除了監控潛在侵權的商標申請外，我們還啟動了法庭訴訟，包括尋求針對侵權者的(初步禁制令及訴訟)。此外，我們在實際使用之前進行了商標檢索並提交了新商標的申請。以及為僱員提供知識產權培訓。



2

環境及產品責任

本部分涉及的重要主題：

- 動物福利
- 生物多樣性與森林保護
- 循環發展
- 氣候變化與碳足跡
- 客戶滿意度
- 產品安全與品質
- 負責任採購及可追蹤性
- 固體廢物
- 可持續性物料
- 用水及化學品管理

我們的方針

我們的環境及產品責任方針集中於減少碳足跡及對環境的影響，並在整個供應鏈中推廣可持續發展慣例。本公司已實施多項措施以實現該等目標，例如在我們的產品中使用再生物料、減少能源消耗和用水量，以及促進清潔生產。思捷環球亦與供應商合作，確保彼等遵守負責任的採購慣例及避免使用有害物料。我們嚴格遵守我們營運所在國家的所有相關國家及國際環境保護標準、法律及法規。我們的方針旨在積極減少本公司對環境的影響，並促進時尚行業的可持續發展。

環境政策及承諾

為了讓我們的管理方法和環境保護工作更加有效，我們實施了各種環境政策和承諾：



環境政策及承諾清單

- 供應商行為守則
- 採購政策
- 原材料及動物福利政策
- 透過布料選擇保護森林政策

環境評估

供應鏈環境合規監察

思捷環球非常重視供應鏈中的環境合規性。除了監管規定外，我們還要求所有供應商遵守我們的**供應商行為準則**。為了監察他們的環境表現和合規性，我們會定期進行環境審核。這種方法確保供應商符合我們的可持續發展目標，並在促進整個供應鏈實踐負責任的慣例。

內部審核

我們的審核程序包括參觀工廠，審查流程和文件，觀察活動並與工人對話。自二零二一年以來，我們擴大了程序範圍，納入更多參數，例如用水、能源使用和碳足跡。

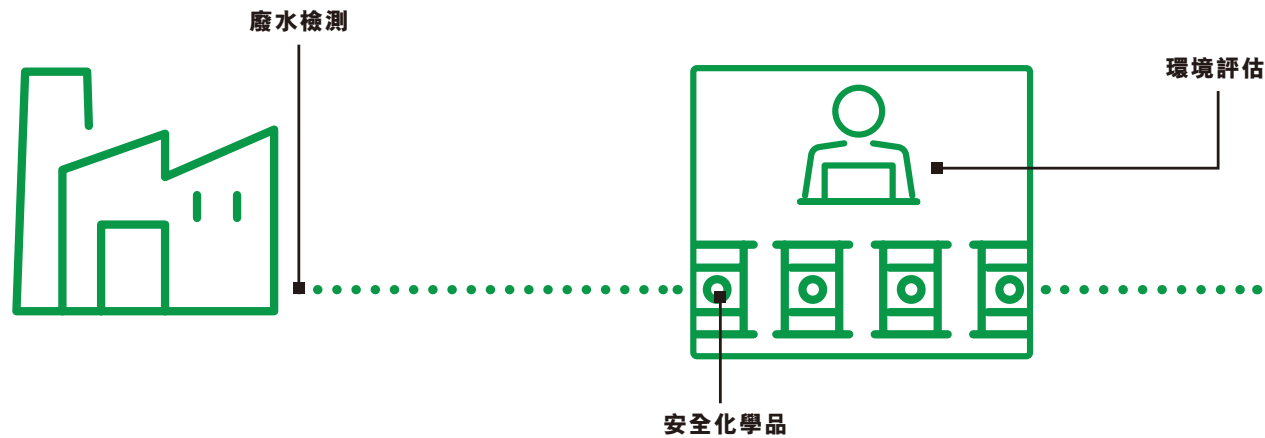
對皮革製革廠的環境評估

我們為皮革製革廠制定了特殊的環境評估，以便確保他們了解如何進行正確的鞣製。我們的主重點是透過在生產過程中為供應商提供最佳實踐來支持他們。為了促進這個目標，我們在供應商入口網站中發布了綜合指南，詳細解釋了潛在環境違規行為的根本原因和預防措施。此外，我們也為皮革供應商制定了審核協議，以確保合規性。這涵蓋可持續性（包括環境管理、廢水和空氣排放，以及廢棄物減少）、化學品管理和生產過程控制等各個方面。此外，我們還引入了調整後的製革廠審核組件，專門檢查原料、鞣製流程和精加工作業。這些審核的目的有兩個：首先，評估供應商的當前狀況；其次，為透過糾正行動實施改善措施提供工具。

外部審核

思捷環球要求我們的供應商透過使用第三方工具完成自我評估並透過外部審核獲得第三方驗證來證明其環境合規性和達標的環境績效。此類自我評估包括由可持續服裝聯盟(SAC)開發的Higg工廠環境管理模組(FEM)和amfori開發的商業環境績效倡議(BEPI)。這些工具標準化了供應商衡量和評估其環境績效的方式，並幫助他們創建一個結構化的途徑來監控和提高其績效。

在二零二三年，思捷環球有15%的一級供應商工廠完成了Higg工廠環境管理模組(FEM)評估。在二零二三年，36%的主要濕處理加工廠已按照思捷環球技術審核規範進行審核。



氣候變化與碳足跡

思捷環球作為國際時尚品牌，敏銳地意識到氣候變化對環境和社會造成的不利影響。根據我們對可持續發展和長期成功的承諾，我們致力於減輕與氣候相關的風險。我們認識到透明和全面報告的重要性，因此我們參考氣候相關財務揭露(TCFD)工作小組提出的建議，來揭露我們與氣候相關的風險和機會。透過參考TCFD建議進行氣候揭露，思捷環球旨在為持份者提供有關我們的氣候風險管理策略的寶貴見解，並展示我們應對氣候變化帶來的挑戰的積極方法。

治理

透過將風險管理委員會、ESG工作小組和可持續發展團隊的職責連結起來，思捷環球建立了管理氣候相關風險的綜合框架。此框架確保董事會每年定期審查氣候風險(本公司面臨的最重大風險之一)。董事會對有效應對氣候風險的承諾，體現於其對可持續發展策略的積極監察，以及實施必要的變革和更新。此外，可持續發展團隊參與日常環境、社會及管治相關事務，確保本公司在識別和管理風險、與持份者溝通以及在整個價值鏈中堅持負責任和透明的做法方面保持主動。

策略

作為初步評估，我們根據案頭調研識別了我們在香港、德國、法國、日本及美國業務營運(我們的總部、大型倉庫、零售店鋪以及電子商務伺服器的所在地)有關的潛在氣候相關風險及機遇。與我們營運相關的潛在氣候風險及機遇包括：

風險

可能影響

急性物理風險如極端天氣事件

- 水災及風暴等極端天氣事件可能損害店鋪、設備及存貨。營運可能中斷，導致收益損失以及維修及保費成本增加
- 極端天氣事件亦可能干擾供應鏈，導致生產延誤

慢性物理風險如氣溫上升及水資源緊張

- 水資源短缺可能影響農業原材料(如棉花，佔思捷環球纖維使用量超過50%)的供應、質量及價格
- 隨著氣溫上升，我們營運地點(如辦公室、店鋪及倉庫)對冷卻系統的需求上升，將增加經營成本

轉型風險如政策、法律及市場風險

- 更嚴格的碳定價機制令成本增加。例如：歐盟國家實施碳邊界調整機制(CBAM)可能導致從其他國家進口產品時成本增加
- 消費者逐漸意識到其購買行為對環境的影響，並日益要求可持續及道德的產品(如可持續時尚)。如果未能達到客戶預期，思捷環球將面臨失去市場份額及收益的風險

機遇**可能影響**

使用低碳能源

- 可再生能源是從自然能源中提取的能源，其補充速度高於消耗速度，投資可再生能源對於降低我們價值鏈中的溫室氣體排放至關重要，這最終會降低我們的運營成本。

推行循環業務模式

- 循環業務模式為思捷環球創造產生新的收益來源的機會，同時減少其對環境的影響

風險管理

為了增強我們適應氣候的能力，我們制定了全面的可持續發展策略，涵蓋我們價值鏈的不同方面，從採購、生產到零售。這包括投資可持續材料和生產材料、減少廢物和排放以及提高供應鏈透明度。

思捷環球透過實施緩解措施(例如轉向低碳航運和採用能源管理實踐)來有效管理氣候相關風險，從而減少溫室氣體排放。

運輸

作為供應鏈內的活動，運輸屬於範圍3。思捷環球對從供應商到我們倉庫的運輸過程中相關的排放負間接責任。時尚行業的全球性意味著我們的若干產品可能在到達客戶手上前已走遍全世界。這種全球運輸的影響包括但不止於溫室氣體排放。我們權衡每種運輸方式(可能為海運、卡車運輸、空運、鐵路運輸或海空聯運)的不同風險、優點、業務需求及對環境的影響，旨在了解及減少運輸對環境的影響。火車是我們的首選，因為火車的碳排放最低，是運送大量貨物最有效的方式。

透過實施更好的規劃並受益於全球供應鏈條件的改善，與前一年相比，我們成功減少了對空運的依賴。不論選擇哪種運輸方式，我們都會盡最大努力確保紙箱和集裝箱裝滿，有效利用空間，並儘可能合併訂單。這大大提高了我們的裝載效率，減少了每種運輸方式的碳排放量。

出庫配送

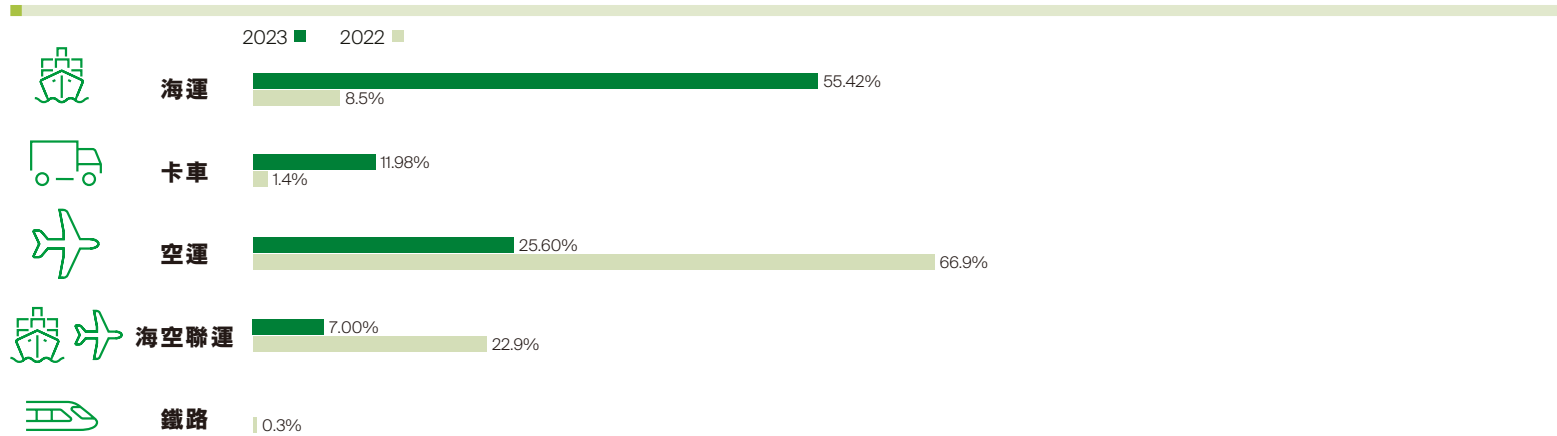
從思捷環球的倉庫至零售店的出庫配送佔我們追蹤排放量的小部分，它屬於次於運輸，始於我們的配送中心，止於貨物抵達我們的零售店或送達我們的批發合作夥伴。於二零二三年，我們繼續增加使用卡車向我們在歐洲的商店和批發合作夥伴送貨。

隨著二零二三年海運服務的大幅增加，我們將繼續透過使用清潔貨物工作小組(CCWG)中的服務提供者而受益。CCWG是一項企業間的領導計劃，涉及主要品牌、貨運公司及貨運代理商，致力於減少全球貨物運輸對環境的影響，並促進負責任的運輸。

網上店鋪運輸

網上店鋪運輸包括將我們的產品從倉庫運送到網上店鋪客戶手中。我們正在積極尋求並優先考慮與投資低碳運輸的供應商建立運輸合作關係。

運輸方式 – 2023 財政年度



指標和目標

為了管理我們的碳足跡，我們通過不同的改進措施提高能源效率，減少溫室氣體排放，例如與供應商密切合作，用更高效的設備取代煤鍋爐（煤鍋爐的排放強度通常較高）。

我們在德國的倉庫通過了建築研究機構環境評估方法(BREEAM)標準的認證，該標準對能源和水的使用、健康和福利、污染、運輸、材料、廢物、土地利用和生態、管理和創新等參數進行評估和打分。我們將繼續探索為我們的資產獲得綠色建築認證。

我們致力於成為循環時尚系統的一部分，這意味著我們的目光不僅限於產品，還包括整個業務運營，包括運輸、倉儲、總部營運和零售業務。要解決這些領域中的每一個問題，都需要與我們的供應商和銷售商建立合作關係，創造性地解決問題，採用創新材料，並進行詳細監測。我們正在研究如何衡量我們在碳排放方面的影響，然後建立一個符合我們目標的新日常業務標準。

能源消耗

本公司深明能源消耗對減少碳排放及廢氣排放至關重要。我們持續監察能源消耗及提高整體能源效率。同時，我們將探索在不久的將來設定量化目標的機會。

我們按類型劃分的能源消耗如下：

來自思捷環球業務營運的能源消耗量 ¹	'000 千瓦時
直接	5,732
柴油	991
汽油	707
管道天然氣	4,034
間接	22,537
外購電力	22,265
外購蒸汽	272 ²
密度	'000 千瓦時/百萬美元收益
能源消耗密度	37

¹ 二零二三年的計算方法已根據最新可用的數據資料進行更新。

² 由於我們暫無二零二三年的外購蒸汽數據，我們假設了二零二三年的外購蒸汽消耗量與二零二二年相同。

碳排放

範圍1及2

我們設定的目標是，以一七/一八年為基線，到二零三零年將溫室氣體排放量減少30%。

範圍3

大部分我們產生的排放物都來自於產品生產過程。為找到應對氣候變化的正確方法，我們與供應商緊密合作，以收集供應鏈中的排放量數據。為尋找可持續的替代方案及致力減少排放，擁有精確的數據庫對於識別最大的問題及排放量，並直接與供應商合作至關重要。

於年間，我們已擴大產品製造設施劃分排放量的範圍。

目標：減少溫室氣體排放量30%

- 一七/一八財年基準：40,803噸二氧化碳當量
- 進度計算僅考慮一七/一八財年包括的範圍

為了計算範圍3的排放，我們從服裝供應商處獲得有關能源使用、用水及廢水產生以及廢棄物量的資料。我們的目標是進一步擴大劃分範圍及覆蓋所有設施。在數據質量方面，我們計劃微調劃分程序，以更清晰地了解供應鏈中使用的可再生能源（生質能或太陽能）佔比。

按來源劃分的服裝供應商碳足跡



範圍1

涵蓋來自思捷環球自身營運的所有直接溫室氣體排放，例如取暖用氣體燃燒及車輛油耗。

思捷環球的範圍1排放源

- 零售店
- 辦公室／陳列室
- 車隊車輛



範圍2

涵蓋思捷環球所消耗的購買電力所產生的所有間接溫室氣體排放。

思捷環球的範圍2排放源

- 倉庫
- 地方辦事處／展廳
- 零售店
- 電網供熱

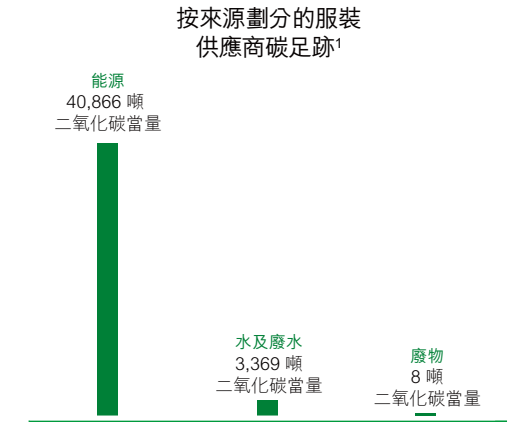


範圍3

涵蓋思捷環球價值鏈中所有其他間接的溫室氣體排放。

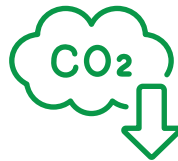
思捷環球的範圍3排放源

- 供應商的能源消耗
- 供應商的水及廢水
- 供應商產生的廢棄物

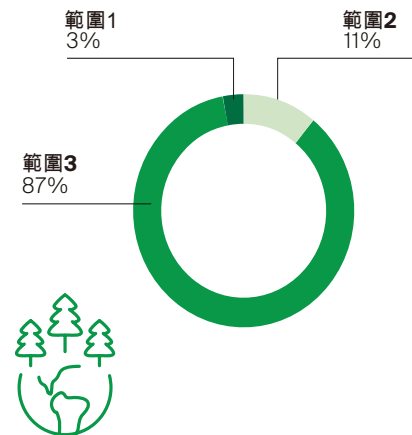


溫室氣體排放績效數據

	2023 ¹	2022
總排放量(噸二氧化碳當量)	50,910	321,732
範圍1(噸二氧化碳當量)	1,286 ²	1,323
範圍2(噸二氧化碳當量)	5,382 ³	2,806
範圍3(噸二氧化碳當量)	44,242 ⁴	317,603



二零二三年按範圍的溫室氣體排放量



¹ 二零二三年溫室氣體計算方法已根據最新可用的數據資料進行更新。
² 範圍1排放的排放系數參考二零零六年IPCC國家溫室氣體指南(二零一九年修訂)。
³ 範圍2排放的排放系數參考了歐洲能源憑證系統推動單位(AIB) 2022和港燈電力投資可持續發展報告 2023。
⁴ 範圍3數據是根據從36家一級服裝供應商和生產地收集的數據，這些供應商和生產地佔我們總業務量的80.35%。與二零二二年相比，二零二三年範圍3排放量大幅下降的原因是：
 - 二零二三年產量較二零二二年減少40%；
 - 由於包含高能耗製造工序的供應商僅能提供有限的數據，供應商數據覆蓋範圍減少；和
 - 計算方法的變化。

擁抱循環發展模式

擁抱循環

自二零一八年起，循環發展為思捷環球策略的指導原則。我們每年都在進步，定期為所有僱員提供適當的培訓。

智能設計

除了目前「提取、製造、廢棄」的工業模式外，循環發展概念亦包括本公司如何設計及創造產品、選擇物料、管理天然資源、重視人力資源、教育及賦予消費者權力，以及如何確保我們的產品以其最有價值的形式、盡可能長時間地以負責任和有效的方式被使用和重複使用，然後安全地返回生物圈。

有關我們使用可持續原材料的更多詳細信息，請參閱本報告中的「可持續材料」部分。

負責任生產

思捷環球要實現循環，必須負責任地管理和確保安全利用所有生產投入，包括化學品，同時對所有生產投入和排放進行控制，例如溫室氣體排放、廢水和廢物，並控制最終產品。

適當的庫存規劃使我們能夠最大限度地減少浪費，我們的目標是生產適量的產品來滿足客戶的需求，而不會在原材料、製造、分銷、物流或銷售步驟中產生浪費。

有關原材料、水和化學品的使用，以及溫室氣體排放、廢水和廢物的輸出的更多詳細信息，請參閱本報告的「可持續材料」、「用水及化學品管理」、「碳排放」和「廢物管理」章節。



可持續運輸和銷售

在努力實現循環利用的過程中，我們正在積極探索如何最大限度地減少和有效管理我們自身營運中產生的廢棄物。我們在歐洲和亞太地區設有倉庫，由於它們在支援我們產品的銷售和分銷方面發揮作用，因此對我們的碳足跡產生了直接影響。我們的出境和網上商店發貨的物流服務由外部各方提供，因此有助於我們的範圍3溫室氣體排放。

有關我們為減少自身環境影響而在運輸、能源管理和包裝方面採取的策略的更多詳細信息，請參閱本報告中的「運輸」和「包裝材料」部分。

延長產品壽命

實踐我們的循環時尚理念意味著不斷思考延長每件產品使用壽命的方法，並從多個角度解決這個問題。一個例子是我們對70多種核心大批量布料的品質進行識別和優化的工作。雖然考慮到品質和耐用性的設計當然是這個過程的一部分，但另一個同樣重要的方面是吸引和教育我們的客戶他們在護理服裝方面的作用。

護理

遵循我們的循環時尚哲學，我們持續探索各種方法來延長產品的使用壽命。這不僅涉及在設計時考慮高質量和耐用性，還包括教育我們的客戶有關服裝護理的知識。我們致力為客戶提供服裝護理和修復支援服務，同時教育他們保護衣物的責任。我們的店鋪專注於提供這些服務，以確保客戶可以盡可能長時間地享受他們的購物。

我們的護理指引

每件服裝上已縫製了護理標籤，我們的客戶可以找到相關護理符號，但這些護理符號並非總是容易理解的。因此，我們制定了護理指南以解釋符號，並讓顧客能夠以正確方式處理每件產品。

我們的網站包含有關如何正確洗滌服裝以延長其使用壽命的指南。

Clevercare

我們的洗滌標籤與Clevercare保持一致，以提供可持續的洗滌說明。每件衣服上都有相關連結。該系統自二零一六年起實行，是我們策略的一部分，旨在指導客戶，讓他們瞭解自己在支持可持續時尚體系的角色。Clevercare提供有關服裝更具可持續性的洗滌、烘乾及熨燙方面的信息。一些細節，如下調洗衣溫度以降低整體能源消耗等，可對環境產生積極影響。

Clevercare亦提供有關常見護理符號的詳細資料。我們所有服裝產品的護理標籤上均可找到Clevercare網站的鏈接(www.clevercare.info)。



修補

我們的目標是鼓勵客戶延長他們的服裝壽命，而其中一個方法是簡化服裝修補流程。

循環使用及回收

我們對循環時尚經濟的承諾激發了對延長服裝再利用的生命週期的重視。我們二零二三年的目標涵蓋對產品和設計團隊進行布料開發培訓以及致力將消費後再生物料融入我們的產品。

特賣場及轉售

所有未在預期時限內透過零售或電子商務渠道售出的的服裝都被轉移到我們在歐洲的10個特賣場。

貨品偶爾會因質量問題或需要修補而留在特賣場，以進行檢查。它們將出售至思捷環球無直接業務的國家，提供第三次機會讓它們得以被選購、喜愛及使用。

邁向循環生產

我們正致力將未使用的廢布料用於我們的產品，例如回收棉屑製成新的紗線、將可回收牛仔布廢料用於製造新牛仔布。我們亦透過設定使用可回收物料的目標及支持衣物回收計劃，鼓勵消費者進行回收利用。

我們如何處理未售出的服裝

思捷環球致力減少對環境的影響，以及審慎考慮如何處理未售出貨品及經零售、網上店舖及特賣場渠道的退貨。例如，我們在各種修補或修飾方法上投入資源，延長未售出或被退回產品的壽命，然後將該等修補如新的產品轉至其他銷售渠道。在我們自有零售店及電子商務渠道上銷售的服裝，如果於一定的銷售限期內未能售出，一般會運送至特賣場，在那裡通常會全部售罄。假如特賣場有未售出貨品，我們會在思捷環球並無直接業務的國家銷售該等貨品，讓我們的貨品有第三次機會接觸新客戶。我們與精挑細選的轉售商合作，並會先對貨品作出可能需要的修補，例如更換壞了的拉鏈或修補破洞。

我們會否銷毀服裝？

客戶安全是我們最優先考慮的事項。只有在無法保證客戶安全的情況下，我們才會銷毀服裝，倘供應商使用了我們不允許的化學品。由於我們與供應商密切合作以監控及管理化學品的使用，因此此類情況很少發生。倘必須進行銷毀，產品將在第三方嚴格監督下，按照思捷環球環保指示銷毀。

廢物管理

我們的目標是通過循環發展模式對地球產生正面影響，其中包括負責任地選擇及安全使用所有生產投入，我們努力減少化學品及包裝物料等產品產生廢物。

化學廢棄物

我們繼續將經驗應用於消除危險化學品排放的遠大目標，並將繼續根據我們的審核程序對供應商進行監控。污泥等有害廢物在紡織生產過程(尤其是在染色及印花過程)中產生。由於思捷環球沒有自己的生產基地，危險廢物通常由我們的供應商產生。今年，我們產生了54.8噸危險廢物。同年，我們亦記錄了一般廢物的數量，我們生產了2,226.1噸的一般廢物。我們目前並無有關有害消耗的量化排放目標或減排目標。然而，我們將繼續竭力盡量減少有害化學品的排放。

包裝材料

我們產生的主要無害廢物為包裝材料。若處理廢物必先要考慮包裝，因為這是產生紙板廢物及一次性塑料的主因。我們盡力將包裝保持在最小尺寸，並不斷尋求方法進一步減少包裝，同時使貨品從製造點運送至終端消費者的過程中依然完好無缺。然而，隨著貨品從紙箱再進行包裝或當客戶從包裝取出時，這些保護措施大部分都變成了廢物。

一般而言，我們盡量減少使用包裝物料，並不斷尋求方法務求進一步減少產品包裝，同時使貨品運送至終端消費者時依然完好無缺。

我們繼續專注於在無損質量的情況下盡可能將衣物摺疊至最小尺寸，從而將物品放入最小型的包裝袋。當然，我們會繼續以卷筒包裝方式運送牛仔布，採用綁帶捆紮固定，而非將整件衣物放入包裝袋。

此外，我們已進一步提升包裝袋的品質，並引入回收物料達75%的包裝袋，同時減低包裝袋的厚度。此方法進一步有助思捷環球在物材循環再造的工作。

我們繼續尋求更具可持續性並獲消費者接受、且易於生產地點推行的包裝替代品。

年內，我們透過批發、電子商務、自有的零售店舖及批授經營權四個渠道，向消費者銷售逾210萬件衣物、鞋具、配飾及批授經營權產品。

為了在運送過程中保護貨品免受損毀或被弄髒，我們於報告期內使用了654噸的紙張及紙箱，以及128噸的包裝袋及衣架物料，以用作產品包裝。本年度生產的每件成品所使用的包裝材料總量為782噸。

綠色食堂

我們的企業可持續發展方針亦反映在公司食堂中。我們對循環性的承諾亦體現於零廚餘菜單設計方針：剩餘的食材會被整合到新的菜單中。

我們以成為多年無塑食堂自豪。我們優先提供家庭式服務，以減少廚餘及塑料廢棄物。非食用的廚餘亦會進入堆肥流。

用水及化學品管理

用水

氣候變化帶來的挑戰使全球水資源的壓力與日俱增，這使我們的業務和價值鏈面臨缺水的巨大風險。有鑒於此，我們一直在尋找加強水資源管理和保護的機會。

於二零二三年，我們的供應鏈用水總量為10.3億升，相應的用水強度為1.37升／美元收入。為了減少淡水需求，我們在產品生產過程中使用再生水和循環水。我們的目標是加強再生水和循環水的使用，以保護地下水和地表水的自然資源，同時不過度使用對當地居民非常寶貴的可用市政水和淡水。

思捷環球目前並無用水效益目標。由於供應鏈合作夥伴(特別是二級(面料))不斷變化及較低透明度，設定目標極具挑戰性。然而，我們會承擔這一項責任，並將探索在短期內設定明確目標的機會。

廢水

廢水檢測乃一項重要環節，有助我們維護濕處理加工廠內及附近工人及社區人士的健康及安全。儘管我們對化學品使用及廢水處理提出明確期望，並提供工具協助合作夥伴達到我們的期望，但我們明白這是一項複雜的議題。

我們於二零一六年二月採納ZDHC廢水指引。為配合**ZDHC生產限用物質清單**，ZDHC廢水指引及檢測協議已制定，以確保各濕處理加工廠的排放水符合我們的要求，並對環境及社區安全。生產思捷環球服裝的主要濕處理加工設施必須根據ZDHC廢水指引檢測其廢水，並必須上傳其結果至可供公眾瀏覽的**公眾環境研究中心(IPE)網站**。

我們將自身的要求及檢測規範與業內同業保持一致，我們能夠簡化合規程序，並專注於實現實質的改進，而非僅為供應商製造更多文書工作。

100%的一級供應商設施已遵守廢水排放許可證，及當地法規和我們的供應商行為守則的要求。

化學品管理

思捷環球專注於設計及選取既豐富且漂亮的色彩配搭及圖案，深受客戶欣賞。可惜的是，染整過程可耗用大量資源。因此，我們的環境可持續發展團隊與供應鏈夥伴合作，以量度及加強染色及皮革鞣製等化學品管理。

可持續染料

此外，我們測試及推薦可持續染料作為替代品，並列入全面手冊內。當中涵蓋的每款染料選擇均已獲得可持續發展及產品安全團隊批准，可呈現同等優質的效果，並滿足以下條件：

- 非石油加工而成的染料，且為可持續的替代品，例如廢料或廚餘
- 配方改良以減少染色過程中的用水量及能源消耗，在較低溫度下可減少洗滌及染色程序
- 符合ZFH的MRSL規定



我們已停用氟化物

於二零一四年，思捷環球在防水產品的生產過程中不再使用聚氟及全氟化碳(PFC)。

全氟化碳化學品對環境、動物及人類有害。取而代之，我們現在使用不含全氟化碳的替代品，使我們的防水產品能夠滿足客戶對高質素的期望，同時亦愛惜環境及工人的健康。

無毒承諾

於二零一二年，我們簽署**綠色和平無毒承諾**，旨在於二零二零年前從供應鏈中淘汰十一類有害化學品。為實現二零二零年有害化學品零排放，我們在供應鏈中啟動了一項大型的去毒計劃。該計劃建基於提高濕處理供應商在化學品及環境管理、流程控制及廢水測試方面的意識及知識。

清潔生產

思捷環球有兩份重要文件規定使用化學品的使用界限：**限用物質清單(RSL)**及**生產限用物質清單(MRSL)**。RSL着重於思捷環球最終產品及其包裝中的限用化學品數量，而與ZDHC組別內的其他品牌共同制定的**MRSL**則專注於生產過程使用的化學配方中須淘汰的有害化學品。這包括廢水水中的限定化學物質及含量。我們制定統一的**MRSL**旨在簡化合作夥伴的合規程序，並支持他們遵守更嚴格的MRSL規定。

我們根據一套鑑別有害化學品的方法及化學品風險評估不斷更新這些文件。

我們亦監察民間團體、研究機構以及我們的客戶等其他持份者的調查結果、建議及要求。我們亦是多個業界合作組織及多方持份者倡議的活躍成員，這些倡議涉及化學品管理及最佳實踐，包括ZDHC及德國可持續紡織品合作夥伴關係(PST)。



RSL及MRSL

這兩份清單闡明了不同範疇但同等重要的化學品使用規定。

1. RSL

我們的RSL涵蓋所有思捷環球最終產品及包裝必須符合的國際化學品規定(及(如適用)我們本身更嚴格的標準)該清單旨在保障我們客戶的健康及安全。

2. MRSL

我們的MRSL識別於生產思捷環球產品時不得使用的危險化學品或配方，而不論該等化學品能否於最終的服裝產品中檢測出來。該清單照顧我們供應鏈的工人及他們身處的當地環境。

生物多樣性和森林保護

思捷環球高度重視生物多樣性和森林保護，並認識到我們在維護生態平衡和支持可持續實踐方面發揮的關鍵作用。我們致力於保護自然生態系統，為子下一代保護地球豐富的生物多樣性。自二零一六年起，思捷環球**實施透過布料選擇保護森林政策**，旨在通過精心選擇織物，保護作為野生動物重要棲息地的森林。我們一直在實施舉措，以應對整個採購流程和供應鏈中與自然相關的挑戰。

生物多樣性保育

我們的承諾

思捷環球認識到保護生物多樣性的至關重要性。作為一個時尚品牌，我們認識到，我們的行業非常依賴生物多樣性來獲取用於面料和包裝的天然原材料。然而，我們也意識到時尚產業的活動可能對生態系統產生重大影響，常常導致直接或間接的損害。有了這種認識，我們採取積極措施保護生物多樣性，並儘量減少我們的生態足跡。

皮革採購中瀕危野生動物物種的保護

在本公司，我們優先考慮保護瀕危野生動物物種。為了履行這項承諾，我們對皮革採購提出了具體要求。我們要求我們的皮革是食品工業的副產品，並且我們不從國際自然保護聯盟或瀕危野生動物種國際貿易公約中列出的瀕危或受威脅物種中採購皮革和弗洛拉。

負責任皮革倡議成員

思捷環球透過積極參與促進皮革產業負責任實踐的舉措，展現了其對保護生物多樣性的承諾。自Textile Exchange於二零一七年成立以來，我們一直是負責任皮革倡議的光榮成員。透過這個平台，我們解決全球皮革供應鏈中普遍存在的一系列關鍵問題，包括動物福利、社會和勞工問題以及森林砍伐。此外，自二零二一年八月起，思捷環球已成為皮革工作小組(LWG)的成員。此會員資格確保我們的皮革產品支援LWG定義的負責任的製造實踐。透過積極參與這些舉措，我們努力為保護生物多樣性和皮革產業的可持續發展做出貢獻。

透過有機棉種植實踐保護生物多樣性

思捷環球積極參與有機棉加速計劃(OCA)，體現了我們支持生物多樣性的承諾。透過推廣有機棉花種植，思捷環球致力於保護土壤健康、生態系統以及參與棉花生產的個人的整體福祉。有機農業方法不使用合成化學農藥和化肥，可以讓自然系統和循環蓬勃發展，從而最大限度地減少對生物多樣性的負面影響。

透過優先考慮轉化項目，思捷環球幫助傳統棉農過渡到經過認證的有機棉生產。這種方法鼓勵有利於生物多樣性的可持續農業實踐。隨著農民採用有機方法，他們減少了對有害化學物質的依賴，並採用保護生態系統和野生動物棲息地的環保方法。

思捷環球和OCA之間的合作有助於推動棉花產業的積極變革。思捷環球的支持不僅僅是財政捐助，還為農民提供採購支援、保費支付以及寶貴的培訓和發展機會。這些措施使農民能夠採用有機耕作最佳做法的能力，進一步加強生物多樣性保育工作。

透過積極參與OCA倡議，思捷環球為時尚產業樹立了榜樣，強調了生物多樣性保育和可持續實踐的重要性。透過共同努力，思捷環球和OCA為培育更具環保意識和生物多樣性友善的棉花產業做出了貢獻。

食堂食品採購的生物多樣性保護

在思捷環球，我們將可持續發展的承諾延伸到我們的核心業務之外。我們的食堂在促進負責任的選擇和支持生物多樣性保護方面發揮著至關重要的作用。根據我們的可持續發展原則，我們的食堂提供一系列優先考慮生物多樣性保護的選擇。這包括透明地向我們的員工提供健康的選擇、當地生產的時令菜餚以及可持續的採購實踐。我們85%的農產品都經過有機認證，90%的產品都來自本地。

為了進一步支持生物多樣性保護並促進可持續飲食，我們於二零二零年初推出了新的菜單系列，包括純素食、素食和肉類選擇。在可能的情況下，我們會優先選擇有機食品。我們的肉類源自於根據畜牧業最佳實踐飼養的動物，確保它們的健康並滿足物種特定的要求。在海鮮方面，我們致力於支持採用可持續的捕撈方式。魚類須由野外捕撈或經海洋管理委員會認證，以確保符合可持續的捕魚方式。

除了透過食物選擇促進生物多樣性外，我們還優先考慮有機水果、蔬菜和乳製品。此外，我們自豪地提供公平貿易認證的產品，為保護生態系統和參與生產過程的當地社區的福祉做出貢獻。

森林保護

我們的承諾

思捷環球致力於避免森林砍伐並解決其對時尚產業造成的重大影響。森林砍伐涉及人類活動造成的大面積森林砍伐，是我們非常關注的一個問題，特別是因為它直接影響木質纖維和皮革等材料的採購。作為服裝和配件生產的重要組成部分，這些材料在我們的行業中發揮著至關重要的作用。認識到毀林造成的環境後果和社會影響，我們努力採取積極措施，確保我們的採購實踐符合負責任和可持續的原則。透過積極尋求替代方案，支持促進負責任林業實踐的舉措，並與與我們一樣致力於避免毀林的供應商合作。思捷環球旨在為保護森林做出貢獻，從而促進時尚產業更可持續的未來。

保護古老森林和瀕危物種棲息地

為了保護世界上僅存的古老和瀕臨滅絕的森林，思捷環球已經：

- 與Canopy和我們的供應商合作，保護北美溫哥華島和大熊雨林、加拿大北方森林和印尼雨林的古老和瀕危森林。
- 與我們的供應商合作，改變做法，避免從瀕危物種棲息地購買任何纖維。
- 評估我們對纖維素來源織物的現有使用情況，並與我們的供應商合作，消除從瀕危物種棲息地以及加拿大和俄羅斯北方森林等古老和瀕危森林地區採購溶解漿製成的織物；沿海溫帶雨林；印度尼西亞、亞馬遜和西非的熱帶森林和泥炭地。
- 不再從從事非法採伐的供應商、一九九四年以後透過改造或簡化天然林而建立的人工林、侵犯原住民權利的地區或其他有爭議的來源處採購溶解漿製成的織物。

布料森林認證

認識到需要一個過渡期來全面履行我們的承諾，思捷環球同時將要求所有源自森林的織物均來自負責任管理的森林。這些森林應獲得森林管理委員會(FSC)認證系統的認證。此外思捷環球認識到FSC認證種植園作為解決方案一部分的重要性，並鼓勵將其納入採購流程。

可持續物料

思捷環球對可持續發展有著長期的承諾，並正在開發尖端物料，在環境實踐方面制定新標準。

- 旅程：我們已將每年發佈新品的頻率逐漸由每年十三次減至每年四次，並致力於探索新物料，目標在二零二四年起為所有主航道產品創造對環境的影響較小的生產過程。
- 新物料：建基於其創造精心設計系列的傳統，我們對菌絲體的研究是旨在探索具可持續性和可生物降解性的皮革替代品。
- 未來：我們在探索生物基物料及研發工作流程方面進行投資，以提高產品質量及減少對地球的浪費。

我們的承諾

時裝業依賴創造產品的物料，而我們深明企業的责任，確保以最負責任的方式採購產品所用的原材料，並一直於採購過程中考慮對社會及環境的影響。我們致力推廣使用具可持續的物料，為環境及社會帶來較少的負面影響，改善動物福利，並提高原材料的可追溯性。為減少對環境的影響，我們的目標是使用可回收或再生的纖維及物料。於二零二三年，可持續性的面料約佔55%，我們的目標是在二零三零年將可持續性纖維的使用率保持在60%。有關我們如何界定不同物料的可持續採購可閱覽我們的原材料及動物福利政策。

我們優先處理使用最多或對環境或社會具有最大潛在影響的物料。就所有物料而言，我們的採購政策為各方針提供指引，所有供應商都與之保持一致。我們亦與供應鏈夥伴合作，提高可追溯性及透明度。

採購政策

由於我們並無擁有任何生產設施，故特別謹慎選擇合適的合作夥伴，並確保我們的選擇有助於成為時裝業經濟發展和工人財務獨立的強大來源。為支持此目標，我們的**採購政策**載列對供應商在透明度、法律合規、廢物、溫室氣體排放、用水及化學品管理期望，以及我們的最低要求。

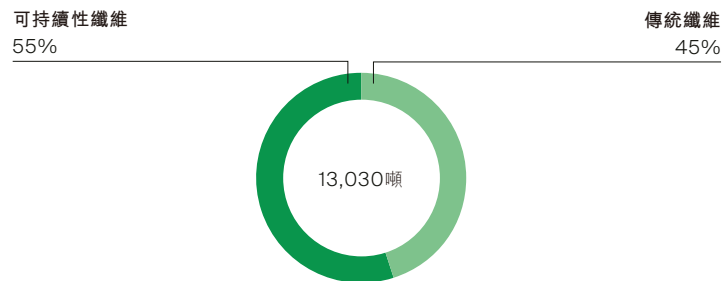


可持續產品

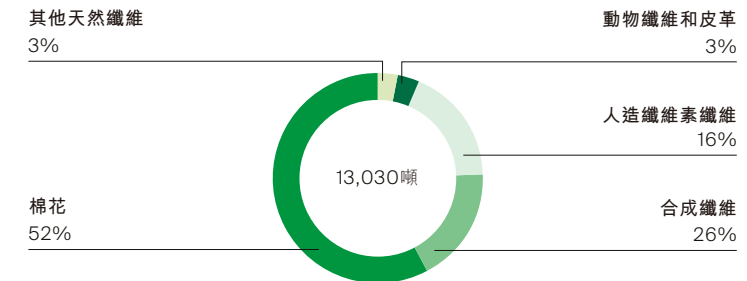
我們的產品是我們業務的核心所在。因此，隨著我們轉型到循環模式，智能設計至關重要。這包括物料選擇，旨在選擇可回收或環境再生的纖維及物料。智能設計亦指設計構造耐用、款式永不過時的產品。我們支持設計團隊不斷學習新技術及應用創新工具，以確保我們以最明智的方式針對目標進行設計。我們已推出一項設計工具，讓所有部門對產品和可持續物料選項更具備全面的概覽。這有助提升透明度，讓我們監控進度、鼓勵創新，對我們在可持續物料使用方面的發展至關重要。

我們積極設計長久耐用的產品。為確保服裝耐穿，我們投資高質布料及紗線。我們亦重視客戶的回饋，確保他們未來繼續喜愛和愛惜我們的產品。因此，我們評估退貨並收集客戶的想法，以確保我們符合他們對質量及剪裁的期望。為確保他們的意見納入我們的產品系列中，我們的產品團隊與供應商密切溝通，以確保符合我們的質量標準。

二零二三財政年度我們產品中的纖維比例



纖維份額



更佳的生产程序

思捷環球專注於設計及選取既豐富且漂亮的色彩配搭及圖案，深受客戶欣賞，但染整程序可耗用大量資源。因此，我們的環境可持續發展團隊與供應鏈夥伴合作，量度及改良在生產過程(如染色及皮革鞣製)當中使用的化學品、盡量減少廢物，以及減少耗用水源及能源的情況。這就是我們如何確保工人的安全、當地環境及賴以維生的人們的健康，以及我們如何加強合作以實現循環時尚系統。

化學品風險管理系統

我們在供應商門戶網站上發佈了一份全面的違禁化學品清單，有關供應商可以到網站查詢該清單。在新供應商的入職流程中，他們需要閱讀供應商門戶網站上的資料，包括禁用化學品清單，並遵循一般的風險管理流程。

我們的**RSL**會根據全球各個市場的新法規不斷更新。任何新的化學品禁令都將發佈到供應商門戶網站上，因此所有供應商將同時得到通知。我們指定的測試實驗室也了解我們的**RSL**。

思捷環球的關鍵原料

思捷環球的優先和關鍵原料包括棉花、合成纖維、人造纖維素纖維、動物纖維和皮革。這些資料均經過精心挑選和採購，以確保其符合與原料相關的相關法律法規。

通過第三方環境或社會標準認證的每種優先原材料的數量

纖維份額	購買	認證
棉花	6,763 噸	5,078 噸
其他天然纖維	381 噸	0 噸
合成纖維	3,388 噸	1,299 噸
人造纖維素纖維	2,111 噸	668 噸
動物纖維和皮革	373 噸	50 噸

棉花

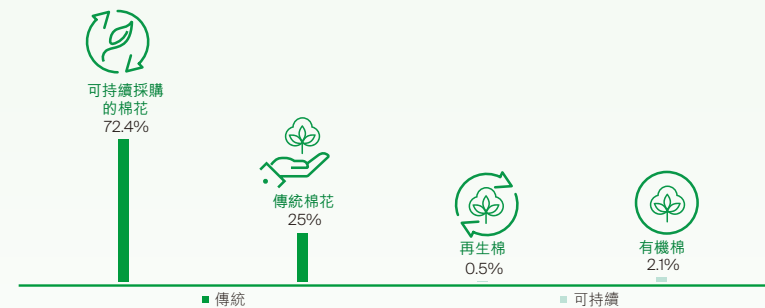
棉花佔本公司總纖維使用量逾半數。其中，2.1%的棉花為有機培育。另外73%是透過旨在提高棉花種植可持續性的項目中採購。思捷環球亦旨在通過採用並增加再生棉的使用來履行其循環承諾。再生棉面臨的最大挑戰是由於切斷纖維較短，導致有限的可用性和較低的質量水平。儘管本公司預計未來再生棉的質量將有所改善，但市場上的再生棉的比例仍然較低。

事實

有機棉花

- 有機棉花的種植不施加合成肥料及殺蟲劑
- 有機種植維持土壤肥沃，並開拓生物多樣性農業
- 我們銷售的有機棉花產品獲有機物含量標準(OCS)或全球有機紡織品標準(GOTS)認證

棉花份額



再生棉

- 從消費前廢料(如剪掉的碎布)或消費後廢料(如服裝捐贈)收集棉花
- 生產再生棉紗所需用水極少，並可節省種植新棉花所需用水
- 使用再生棉可減少浪費，並支持循環經濟的發展

轉型期棉花

- 屬於有機種植的棉花，但尚未根據有機立法框架獲得正式認證。此類棉花已按照各個國家的有機標準種植
- 有關有機農業的立法通常需要2至3年的過渡期。在此期間，有機種植的棉花通常作為傳統棉花出售
- 由於思捷環球採用有機質含量標準及全球有機紡織品標準，兩者均認可棉農在艱難過渡期所付出的努力，因此思捷環球將轉型期棉花纖維納入首選物料棉花轉化



思捷環球成為有機棉加速計劃的成員

於二零二一年底，思捷環球成為有機棉加速計劃(OCA)的捐助人，該組織聯合世界各地同業釋放有機棉的潛能。有機棉加速計劃及其捐助人相信，通過齊心協力，我們可實現有機棉對人類、地球及社會繁榮的正面影響。通過遵循自然系統及自然周期，支持使用有機棉以維持土壤、生態系統和人類的健康，避免合成化學殺蟲劑及肥料帶來的損害。為確保此項原材料於未來的供應，思捷環球將大力推動轉化項目，支持種植傳統棉的農夫改種經認證的有機棉。我們與有機棉加速計劃合作，旨在確保農夫承諾採購量，並獲得獎勵費用，亦會參與使用有機耕種的最佳實踐方法的培訓及發展活動。

人造纖維素纖維

人造纖維素纖維於二零一八年五月，我們就改變市場基金提出的走向負責任黏膠生產路線圖作出承諾。我們已確定將採取的步驟，以進一步促進及改善黏膠及莫代爾纖維的可持續生產。我們就此承諾的目標分為兩方面。首先，我們希望推動更多同行採用閉環式生產程

序，盡量減少使用危險化學品。其次，我們希望理清黏膠及莫代爾供應鏈中的原料供應，以提高透明度。為對纖維素面料進行負責任採購，纖維素需要來自妥善管理的樹林，而非瀕危或原生的樹林。於二零一五年九月，我們首次與非牟利環保組織Canopy合作，透過CanopyStyle計劃以確保我們的纖維素纖維並非採購自瀕危或原生的樹林。我們的目標是要從二零二三年起僅使用首選的人造纖維素纖維，詳情如此處所述。

事實

TENCEL™ 萊賽爾

- TENCEL™是LenzingAG旗下的商標，包括萊賽爾及莫代爾纖維
- 纖維素原料僅來自可持續木材來源（不使用來自瀕危樹林的木材）

LENZING™ ECOVERO™

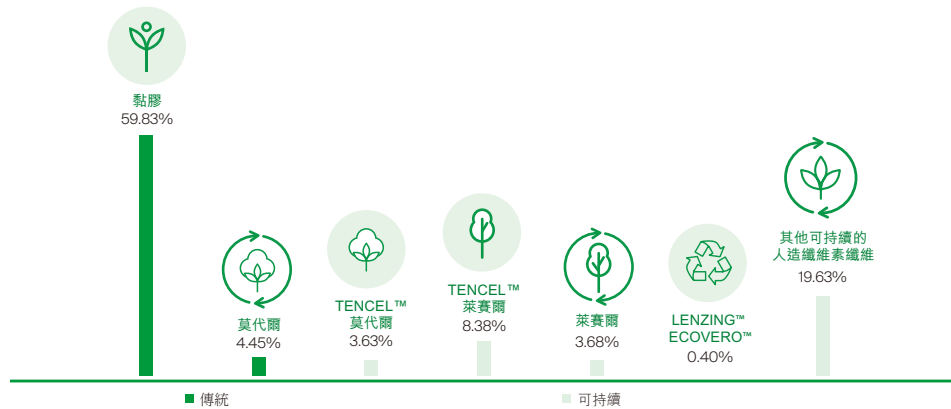
- LENZING™ ECOVERO™黏膠較一般黏膠的排放量及用水量少50%
- 纖維素原料來自經認證、負責任管理的樹林所種植的樹木
- LENZING™ ECOVERO™纖維獲歐盟生態標籤認證
- LENZING™ ECOVERO™為LenzingAG旗下的商標



萊賽爾

- 萊賽爾是一種主要萃取自桉樹的纖維素纖維，桉樹生長迅速且使用農藥少，亦無須灌溉
- 萊賽爾於現代閉環式程序中生產，可收集及再利用溶劑
- 萊賽爾纖維為可生物降解

人造纖維素纖維份額



合成纖維

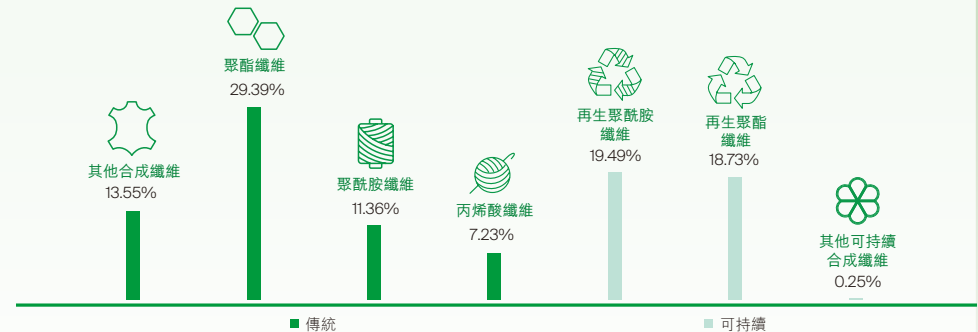
聚酯纖維、聚胺及丙烯酸纖維為思捷環球最常用的合成纖維。合成纖維具有快乾的優點，非常適合在非常寒冷和非常溫暖的環境穿著。然而，這些纖維通常來自石油，而石油是不可再生資源。此外，合成纖維不如天然纖維般容易分解。因此，本公司希望盡可能將合成纖維的使用量保持於最低水平，並將目標定為選用更具可持續性的選項，如再生聚酯纖維及再生聚胺。

事實

再生合成纖維

- 再生聚酯纖維通常由舊PET樽製成，有時亦由舊衣製成
- 再生聚胺一般由舊捕撈網、地毯廢料及工業塑膠廢料製成
- 思捷環球以再生合成纖維製造的產品獲全球回收標準(GRS)或再循環聲明標準(RCS)認證

合成纖維份額



亞麻布及漢麻布

我們同意紡織交易所用於評估紡織纖維影響的方法，並根據該指引將亞麻布及漢麻布納入我們的首選可持續物料清單。

事實

亞麻布

- 亞麻生產亞麻纖維，是一種生長迅速的輪耕作物，可滋養土壤並促進生物多樣性
- 亞麻靠雨水灌溉，一般不需要使用殺蟲劑或其他化學物料，且其溫室氣體足跡低
- 生產亞麻布的副產品均為其他消費品或農業工序的原料，不會製造廢料

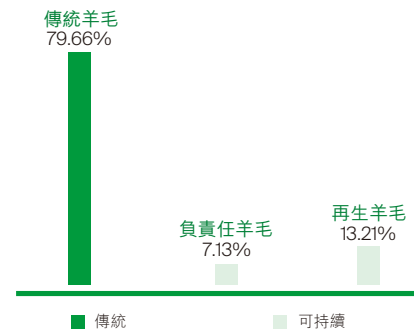
漢麻布

- 漢麻是一種快速生長的農作物，可滋養土壤、阻止疾病及害蟲循環，並為其後的輪耕作物壓抑雜草的生長
- 漢麻靠雨水灌溉、機械加工，且其所需化學物料較少
- 漢麻在紡紗時所需的能量高於亞麻或棉花；在紡織業中使用更多的纖維可能有助於加工技術的改良

源自動物的纖維及動物福利

思捷環球關注以正確方式對待動物。因此，我們已制定**原材料及動物福利政策**：所有源自動物的產品必須根據我們的行為守則及農場動物福利委員會 (FAWC) 的五大自由原則生產。

羊毛



來自綿羊的羊毛耐用、可生物降解，並因其保暖及歷久常新的特性而深受喜愛。這使羊毛成為符合可持續發展原則的選擇，尤其是具有較長使用壽命的服裝。

為思捷環球產品提供羊毛的綿羊的福祉，是我們非常重視的事項，因此我們與紡織交易所合作制定了負責任羊毛標準。這項業內準則致力確保我們供應鏈內的綿羊是按照 FAWC 的五大自由原則來牧養，並保護牧場的環境。在二零一七年，我們資助了負責任羊毛標準 Kickstarter 計劃，以加快實施此項標準。



五大自由原則

1. 免於捱飢抵渴的自由
2. 免於不舒適的自由
3. 免於痛苦、傷害或疾病的自由
4. 表現正常行為的自由
5. 免於恐懼及焦慮的自由



禁用纖維

由於動物福利的原則，我們已禁用以下纖維：

1. 禁用皮草／零皮草零售商計劃的成員
2. 禁用安哥拉兔毛 (自二零一三年起)
3. 禁用傳統馬海毛 (自二零一九年起)
4. 禁用羊駝毛 (自二零二三年起此禁令於二零二零年開始的善待動物組織調查發現有關動物福利的問題後出現。羊駝毛纖維禁令將一直有效，直至出現可確保動物及土地得到適當處理的可靠標準為止)

事實

負責任羊毛

- 負責任羊毛標準(RWS)確保供應鏈中的綿羊得到人道及尊重的對待
- 此項倡議亦專注於牧場環境的可持續管理
- 我們首個獲RWS認證的產品於二零一八年十二月在商店推出

再生羊毛

- 回收的羊毛來自消費者前廢料(如剪掉的碎布)或消費後廢料(如服裝捐贈)
- 再生羊毛在循環再造的過程中用水需求較低，避免了為取得新羊毛而牧養綿羊所耗用的水和所排放的溫室氣體
- 採用再生羊毛能減少浪費，支持循環經濟的發展

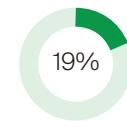


禁止割皮防蠅

自二零一二年起，思捷環球明確禁止在我們的供應鏈內對綿羊進行割皮防蠅。



皮革



我們19%的皮革經過無鉻鞣製。

我們用於產品的所有皮革，每一塊生皮或原皮都必須可以追溯至原產地。自從紡織交易所於二零一七年訂立負責任皮革倡議以來，我們一直是該倡議的成員，我們使用這平台來解決全球皮革供應鏈中出現的問題，包括動物福利、社會及勞工事務，以及森林砍伐等。思捷環球自二零二一年八月起加入皮革工作組織(LWG)，成為其中一員，藉此，我們的皮革產品透過LWG支持負責任製造。

鞣製皮革

鞣製是毛皮轉變為耐用、柔韌及美觀皮革的工序，需要精細工藝和專門知識。

幾乎所有的皮革鞣製工序(介乎85%和90%之間)都是通過鉻製過程完成。若果有關工序未有妥善進行，在製作過程中有機會產生有毒的六價鉻，進入工作場所以至周圍環境。避免此問題的最佳方法，是確保我們的供應鏈合作夥伴掌握有關工藝，並妥善監控及管理工序的每個步驟。我們為皮革鞣製廠制定了特殊的環境評估，以確保他們了解如何進行適當的鞣製。我們還為供應商訂立指引，以防止鞣製過程產生六價鉻。我們將繼續監控不含鉻的鞣製工序的發展，並在安全及可擴展的情況下引進具潛力的技術，例如植物鞣製和活性鞣製等。

不含皮革和羽絨的「純素選擇」

儘管我們在整個系列中使用的動物原料所佔百分比相當小，但我們明白到部分客戶有意尋求符合純素主義的產品。因此，我們推出了一系列「純素鞋履」以迎合他們的要求，而我們又在歐洲銷售沒有羽毛和羽絨填充物料的「純素外套」。

產品安全和質量

安全產品

我們的**RSL**為我們產品安全流程的支柱。為了監察我們**RSL**的合規性，我們採用了以REACH規例（關注化學品註冊、評估、批准及限制的歐盟規例）以及思捷環球銷售市場適用的國家法例為基礎的檢測流程。我們為國際服裝和鞋類RSL管理(AFIRM)的成員，AFIRM是一個致力於實施化學品限制的最高標準的行業機構。各成員之間交流最新的檢測方法，並透過化學品行業的參與，共同努力增加對更具可持續性化學替代品的需求。由於我們遵守AFIRM的RSL，故此可確保我們遵循有關化學品限制的不同法規。

此外，我們還對產品進行物理性能檢測。物性檢測按照我們根據全球標準及規範來制定的物料品質及安全規定進行。

我們亦考慮包裝物料的安全性，所以我們於二零一八年七月實施**AFIRM包裝RSL**。

思捷環球遵守所有有關產品及服務的健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜的法律及法規。

我們如何確保產品安全

我們的目標是創造安全、歷久常新和客戶長年喜愛的優質產品。每一件產品均須通過由獨立並獲得認證的檢測機構進行多項化學、物理檢測以及內部審核，以確保符合我們的安全及質量要求。思捷環球設有產品安全部門，負責在物理及化學參數方面監控面料品質。特別是在化學參數方面，我們遵循所有法例規定，例如REACH。全部產品在銷售前均會進行風險化學參數測試。通過此預防措施，我們希望能確保產品的安全及高質量。

我們如何處理投訴及召回

我們十分重視客戶的反饋。我們認真看待客戶的要求，並跟進我們收到的每項意見，無論是對我們質量的反饋，還是透過我們的電子商店收到的意見。二零二三年，我們的產品出貨量超過2,100萬件，沒有一件售出產品因安全和健康原因而被召回。我們共記錄了45,511宗與產品相關的投訴以及68,267宗與物流和交付相關的投訴。我們通過產品檢驗、換貨或客戶溝通來解決所有投訴，並無進一步的投訴導致產品召回。

為確保客戶投訴得到快速及適當的回應及處理，我們已制定既定程序及指引。我們的投訴經理及紡織專家於每週會議上，審閱客戶的反饋並跟進每項要求。我們會分析各項數據並納入報告，報告將送交到產品安全部門及質量鑒證團隊。此外，客戶服務部門將審閱過往數星期的客戶服務評級及反饋。這些資料讓我們能夠了解產品有待改善之處，並有助我們在製客戶喜愛的新產品時確保高質量。

此外，我們的客戶服務工具會審閱所有書面報告，並送交到投訴管理團隊。投訴調查由專責員工直接或在合理時限內與思捷環球的店舖、批發商或負責經理合作完成，他們將確保客戶參與整個過程。

倘發生召回，我們的客戶服務部門會要求物流中心提供產品樣本。產品樣本會送往實驗室進行檢查。倘召回原因被證實，則會啟動召回。就授權產品而言，各許可合作夥伴將被要

求統一提交測試報告。此外，該產品的庫存會即時下架，而所有訂單將會被取消。我們的電子商務團隊亦會識別受影響的客戶。此外，直接從思捷環球購買的客戶將獲免費退貨以及全額退款。而在第三方平台購買的客戶，第三方平台會直接聯絡受影響的客戶。我們為客戶提供高透明度的資訊，包括訂單取消的原因及相關風險。在此程序之前，我們會與思捷環球的客戶服務、法律以及產品及銷售部門合作，以作出詳盡的跟進回覆。



實地檢查

於運送前，當地的思捷環球質量鑒證團隊或認可的第三方檢驗機構會進行內部及最終檢驗。我們獨特的數碼品質鑒定工具讓現場團隊可實時傳輸信息至位於歐洲的思捷環球。

測試與製造相結合

在產品開發、打樣及生產的整個過程中，我們的產品安全管理部門及當地質量鑒證團隊均與我們的供應商合作監督質量及檢測。如前所述，所有思捷環球產品在出廠前均由獨立並獲得認證的實驗室進行檢測。



總部審核

我們的可持續發展及產品安全經理會審閱測試報告，並於需要時告知供應商有待改善之處。

配送

產品必須附有顯示已通過檢驗的檢測報告方獲准運送至我們的配送中心。

來貨品質檢查

當貨品抵達我們的歐洲分銷中心，將由我們的質量鑒證團隊再次查驗。這些監控工作監察物料或工藝是否於運輸過程受到影響，並再次核實批量生產時貨品是否應用我們的標準及已作出我們指明的改進。



客戶反饋

我們十分重視客戶的反饋。我們認真看待客戶要求，並跟進我們收到的每項意見，無論是對我們質量的反饋，還是透過我們的電子商店收到的意見。我們亦分析有關客戶退貨的數據，並透過客戶服務或社交媒體收集反饋。這些資料讓我們能夠了解產品有待改善之處，並有助我們在製客戶喜愛的新產品時確保高質量。

3

供應商及 製造商管理

本部分涉及的重要主題：

- 人權
- 職業健康與安全
- 供應商及製造商管理



我們的方針

在思捷環球，負責任地生產的內容包括決定我們如何物色合作夥伴，以及與他們合作時的不同行為、程序及政策。我們與產品組合穩定的供應商，建立長期且緊密的關係，使雙方能夠共同成長，邁向更環保、可持續及循環的時尚行業。此關係亦有助我們在需要時獲得支持，使我們能夠密切關注合作夥伴的營運，了解其理念，並評估其滿足我們嚴格要求的能力。

供應鏈管理對我們的行業至關重要。為高效地管理我們的供應鏈，我們已制定多項政策。我們的《**人權政策**》及《**供應商行為守則**》概述了我們的所有社會標準及承諾，如僱傭關係實務及職業健康與安全實踐。我們要求所有供應商知悉，他們須透過適當的合約安排，符合我們對其合規的要求。我們的合同工人主要負責服裝生產。為保障工人的權利，我們亦發佈了《**工人行為守則**》，該守則專為確保工人的人權、僱傭權利及環境可持續發展而設。

我們加入了可持續紡織品夥伴關係(PST)，這是一個致力於推動紡織業可持續發展的多方持份者倡議。通過加入這一備受推崇的合作夥伴關係，展示了我們致力於促進供應鏈的透明度、社會權利、人權以及環境管理的決心。可持續紡織品夥伴關係會定期審核我們對其作出的貢獻和為實現相關目標而採取的措施，並會公佈審核結果。我們旨在通過合作和分享知識，為紡織業創造一個可持續和符合道德的未來。

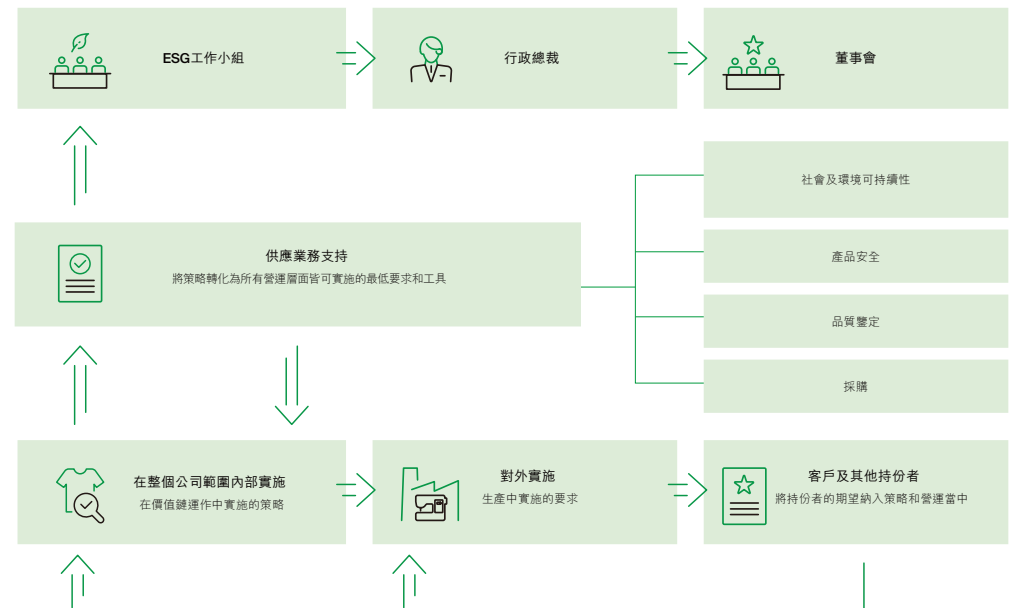
管理我們的供應鏈

我們的可持續發展目標已融入我們的文化、日常決策過程及未來規劃中。它存在於本公司的各個層面，並透過業務架構及社交平台加以鞏固，以確保我們就循環經濟目標所作的溝通、共識及承諾。

思捷環球的團隊成員與我們的供應鏈合作夥伴，包括我們的設計師、產品安全團隊、技術人員、質量鑒證團隊及採購團隊緊密合作，並擔任大使的角色，向合作夥伴傳達我們的目標及期望。

我們的支援團隊網絡會協助我們的供應商改善其環境、社會及管治表現，以符合我們的期望，共同建立一個更可持續的行業。

可持續性是如何融入的



我們的供應商

供應商選擇

我們對供應鏈不同層次的供應商有精確的定義。根據我們對供應鏈的界定，我們定期更新供應商名單。有關更多資料，請參閱本報告關於思捷環球的内容。

入圍流程

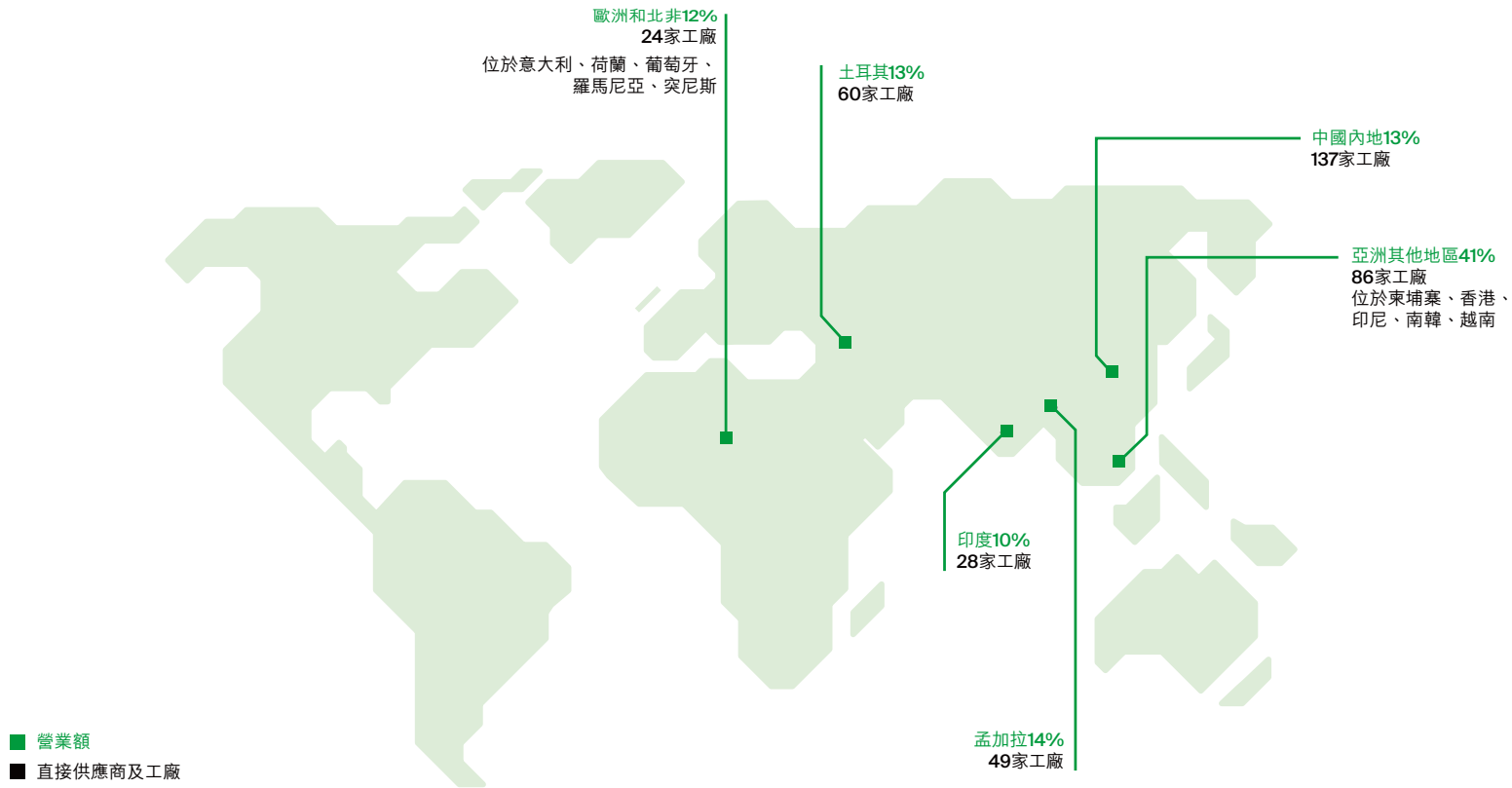
在我們的入圍程序中，我們會檢查潛在新供應商的社會合規、安全以及質量表現。於二零二三年，我們共有14名新的主要供應商入圍，展開合作。



思捷環球的產地

我們的一級供應商概覽

於二零二三財政年度，思捷環球的直接供應商及工廠供應鏈* 覆蓋14個市場。



* 包括服裝、配飾和鞋(不包括內衣和許可產品)

負責任的採購實踐

採購實踐調查

為更好地評估我們供應商向其供應產品的各個品牌的採購實踐，我們要求供應商完成供應商採購評估。這個調查是由行動、協作、轉型協議（「ACT」）針對其所有簽署成員的供應商之採購實踐而舉辦的，思捷環球是ACT協議的簽署成員之一。調查於所有主要成衣製造國家進行，包括ACT直接營運於的三個國家，孟加拉、柬埔寨及土耳其。ACT採購實踐調查2021收到1,831份品牌調查反饋及2,268份供應商調查反饋，是有史以來由供應商及品牌僱員進行的有關採購實踐的最大規模調查。採購實踐調查讓供應商有機會對本公司的採購實踐提出直接及匿名的反饋，有關結果為品牌成員與其供應商之間複雜的業務關係提供重要見解。

採購業務自我評估

採購業務自我評估要求所有ACT品牌成員的僱員評估其組織的採購實踐。調查對象來自產品供應鏈的各個關鍵職能部門，從設計師到採購員，再到買家。

思捷環球的表現

在二零二一年，思捷環球合共有74名供應商對採購實踐調查作出回應，及27名思捷環球僱員參與採購業務自我評估。於二零二三財政年度，我們再次進行了採購實踐調查及採購業務自我評估。我們邀請所有供應商和與供應商相關的員工作出回應。調查仍在進行中，尚未公佈二零二三年的調查結果。

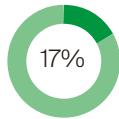
供應鏈中的社會合規監察

社會合規審核



100%

所有一級工廠於其社會合規審核中最少達到C級(可接受)(持續進行中)



17%

17%的生產單位達到A和B級

思捷環球積極履行我們的承諾，透過進行社會合規審核，確保我們的供應商滿足並遵守嚴格的社會責任標準，在整個供應鏈中營造安全、公平和包容的工作環境。我們的社會合規審核評估我們的供應商是否遵守與保護工人健康、權利和安全相關的國際和國家標準、法律和法規，包括防止強迫勞動和童工。除了遵守國際勞工組織(ILO)和公平勞動協會頒布的標準和準則，我們也對供應商進行審核，以避免不當的勞工行為，包括每週工作時間超過60小時、未有每七天提供一天休假，以及工資、出勤和生產記錄之間的不一致。我們的**《供應商行為守則》**概述了我們要求所有供應商遵守的道德、社會和環境標準。在我們的社會合規審核中，我們根據**《供應商行為守則》**評估供應商的工作情況，包括但不限於工作時間、工資、安全工作條件以及禁止童工和強迫勞動。

什麼是社會合規審核

思捷環球的社會可持續發展團隊和外部審核員定期進行突擊及例行審核。該審核是一個複雜的過程，包括收集及核實來自多個持份者的反饋及訊息，以確保所有生產線均按照思捷環球的**《供應商行為守則》**運作。我們每年至少對高風險地區供應商的工廠進行一次審核。每次審核的結果都用於制定具時限的糾正措施計劃，使工廠了解處理所發現的問題必須採取的步驟。



以下顯示社會合規審核的主要元素。

考勤記錄

該等文件有助我們了解工作時間及期望以及工人的工資是否適當。

持份者面談

持份者面談有助我們了解更廣闊的地區情況，並可幫助我們關注到社區關心的潛在問題或積極反饋。

實地巡查

透過實地巡查工廠及親自觀察，我們可切身感受周邊情況、風險、士氣及環境。此部分審核至關重要。

管理層面談

與工廠管理層面談提供了有關工廠慣例以及支持該等慣例的的理由的寶貴觀點。

支薪檢查

進行該項核查以確保符合最低工資及加班的規定。

工人面談

了解工人對工廠、對其自身生活以及他們是否能在工作中及工作以外追求其目標的意見至關重要。我們亦與工人核實其他數據，工人對於所分享的資料是否真確最為敏感。

生產記錄檢查

我們收集了生產記錄(須永久保存)的樣本並與管理層訪談了解當中包含的數據。該等記錄很難被人為操縱，且提供了寶貴資料，有助我們了解工廠的營運狀況。

在全球性大流行病後恢復正常業務運營後，思捷環球迅速適應不斷變化的業務環境，制定了新的審核路線圖。我們已將線上審核和申訴機制納入審核系統。年內，我們共進行了39次線上審核。審核以一種高效的方式簡化了我們的審核流程，而申訴機制則為我們的供應商提供了一個表達關切、投訴或建議的平台，確保了我們審核系統的透明度、問責和信任度。這些變化為思捷環球提供了一個減少審核疲勞，及採用更多合作審核方法，如社會勞工整合項目(SLCP)的機會。社會勞工整合項目是一項多方持份者倡議，提供工具來收集有關全球供應鏈中工作條件的準確數據，並透過促進數據共享來取代重複社會審核的需要。

我們使用內部和外部審核以準確了解工廠表現。

內部審核：

我們在主要採購國家的工廠進行內部社會合規審核，並進行跟進巡視，以確保工廠在符合思捷環球的《**供應商行為守則**》上的進度。年內，我們共進行45次內部審核。

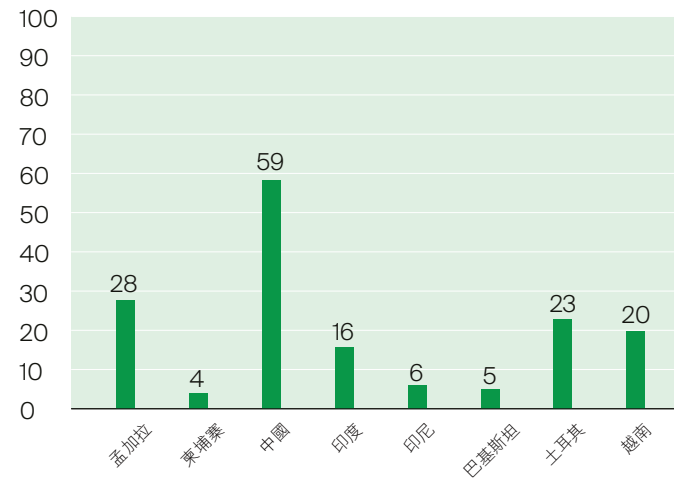
外部審核：

我們亦與第三方審核機構合作，代表我們進行審核。於二零二三年，合共有97%的審核由第三方審核員進行。

兩個審核過程均涉及耗用大量時間以作交叉檢查所分享的數據(例如工資單、生產、質量甚至耗能記錄)及核實多個數據來源，以確保概無人為操縱並確認是否一致。審核員亦與工人及管理層討論記錄及工廠慣例以確認準確性，及耗用大量時間直接觀察人們的互動方式及他們履行職責的方式。僅當我們的審核團隊製作了工廠工作方式的第一手資料且深入檢查數據及持份者記錄後，我們方能確定擁有可信賴的審核報告。

二零二三年社會合規審核概覽：

已完成社會合規審核(包括涉及人權議題的風險評估)的營運機構總數：



我們已於8個國家進行161項社會合規審核(包括涉及人權議題的風險評估)。



100% 一級供應商

已經進行了《**供應商行為守則**》的審核

25% 非一級供應商

已經進行了《**供應商行為守則**》的審核

100% 供應商

不符合《**供應商行為守則**》

不合規和糾正措施

本年度在供應鏈中發現的常見不合規事宜

以下為透過本年度進行的供應商審核發現的常見不合規事宜：

孟加拉及巴基斯坦

- 加班時間過長，超過法定上限。
- 缺乏健全的健康和安全管理系統。ACCORD正在解決這一問題，特別針對建築、電力和消防安全方面。
- 供應商缺乏健全的分包商管理系統。

中國內地

- 加班時間過長，超過法定上限。
- 社會保險未覆蓋所有員工。
- 對員工的安全與健康相關培訓不足，且未對培訓成果進行監察。
- 供應商缺乏健全的分包商管理系統。

土耳其

- 社會保險只包括最低工資部分的收入。
- 缺乏健全的健康與安全管理系統。
- 缺乏培訓計畫和有效的申訴機制。

監察遵守這些標準的合規情況是本行業一直以來所面對的挑戰。我們利用審核確保工廠持續符合我們的要求，如查出工廠的違規情況則制定計劃進行改善。當遇到挑戰時，我們認為抽起供應商的訂單並非正確的處理方法。如果發現任何重大不合格情況，思捷環球將與供應商一起調查並製定糾正行動計劃（「CAP」），詳細說明改進預期。我們將認真監察和評估所取得的進展，確保糾正措施得到有效落實。只有在未做出改進或缺乏解決問題的意願時，我們才會終止合作。

然而，若問題特別嚴重，可能有必要立即採取行動，當中可能包括暫停訂單並將裁片或物料轉移至其他工廠完成。零容忍問題的例子包括童工、拒絕審核、製作偽造記錄、非法活動、企圖賄賂或腐敗、對工人構成迫在眉睫的人身危險以及其他嚴重侵犯人權的行為。

在思捷環球，我們根據我們的社會責任標準手冊處理與童工和強迫勞動相關的問題。禁止一切形式的強迫或強制勞動，不得無理限制工人的流動自由。倘發現童工及強制勞工，僅在供應商管理層立即實施我們社會合規標準手冊中概述的糾正計劃的情況下，方可繼續生產。

我們根據不合規問題的發生頻率和普遍程度將其分為重大和輕微不合規問題。年內，並無發生重大違反《**供應商行為守則**》的情況，亦無供應商因社會合規表現不佳或不合規而被剔除的情況。在發現年內出現輕微不遵守《**供應商行為守則**》的情況後，我們採取了適當措施來解決該問題，包括向供應商提供指導和支持，以糾正不合規做法並確保今後繼續遵守。透過嚴格遵守我們穩健的流程，我們積極維護我們對維護模範社會合規標準的承諾。

審核以外

除了透過審核確保供應商的社會合規性外，我們還支持供應商超越最低標準，並專注於幫助他們增強內部管理體系，以便他們能夠更好地保持可持續發展的進步。本著合作夥伴精神，我們盡一切合理努力支持我們的供應商改進。

獎勵可持續供應商

我們設有獎勵機制，以反映及支持供應商在實現我們的可持續發展目標的表現。供應商評分卡系統是持續衡量及評估供應商基礎的重要工具。其最初於二零一七年一月推出，旨在提供一個客觀衡量各供應商表現的工具。我們根據社會及環境標準，以及按時交付及質量等業務標準，每六個月評估供應商的可持續發展表現。供應商工廠在該等領域的表現將會在供應商評分卡的評分得到體現。

我們根據這些評分挑選合作夥伴，使他們從可持續發展的改善中獲益，並激勵他們確保公平和安全的工作條件，或加大力度提供可持續物料。



供應鏈中的人權

為令供應鏈中的人權得到守護，我們在《**人權政策**》中概述我們的期望和標準。為具體保障工人權利，我們於二零二零年初開始實施《**工人行為守則**》。目前，《**工人行為準則**》已有多個語言版本，包括孟加拉文、中文（簡體和繁體）、英文、高棉文、旁遮普語、淡米爾語、土耳其語、烏爾都語和越南語。

服裝及時尚行業為全球最大的僱主之一，而行業內許多工人為女性。然而，他們大部分受僱於工廠，而非思捷環球等公司。我們最能夠直接為工作環境產生積極影響的方式，就是更謹慎地選擇供應鏈合作夥伴。我們已制定程序，協助物色與我們擁有共同願景的合作夥伴，崇尚尊重人類和地球的再生時尚界。我們亦設有系統監察、評估、支持及激勵合作夥伴繼續與我們攜手共進。

此外，為了避免人權、工人健康與安全、環境保護和動物權利等方面的風險，思捷環球加入了可持續紡織品夥伴關係，其核心要素是盡職調查、供應鏈透明度以及在工作工資、採購實踐、性別平等、申訴機制及補救措施等方面的有效工作。思捷環球致力於改善工作條件和工資、動物福利及環境保護。我們進行年度評估，以評估我們在改善人權方面的進展。

賦權女性

鑒於服裝供應鏈通常更依賴女性員工，性別平等已納入我們的策略，我們致力消除晉升障礙，為女性創造獨立機會及途徑。

自二零一八年初以來，我們的首要任務是更好地了解，並處理女性在領導職位中代表性不足的問題，儘管女性佔服裝行業勞動力的絕大部分。我們的目標是與印度及孟加拉的一級供應商合作，以實現女性擔任15%監管職位的目標。未來，我們期待與合作夥伴繼續這項工作，並重申我們的信念，由女性擔任領導角色的業務將會蓬勃地發展。



結社自由與集體談判協議

結社自由乃僱員的基本權利，亦是讓他們參與塑造其工作環境的基礎。儘管大多數公司視尊重工人的結社自由，作為其行為守則的關鍵部分，但往往缺乏維護此承諾的有意義方法。

為支持這項重要工作，思捷環球簽署加入全球產業總工會（「IndustriALL Global Union」）的全球框架協議。根據此協議，IndustriALL及其於服裝生產國的附屬機構，將與思捷環球合作，支持身在結社自由經常被忽略的國家的工人。目前，思捷環球是五個已簽署有關協議的全球服裝品牌之一。

溝通渠道

為了更好地了解工人的顧慮並關心他們的意見，我們已為我們的主要採購國家（目前為孟加拉、中國內地及土耳其）的工人制定申訴機制。我們的目標是與工人建立開放的溝通渠道，讓他們能夠直接向我們提出任何疑慮。迄今為止，我們已採用當地的語言製作海報，並張貼在工廠牆壁上，方便工人閱覽我們當地可持續發展團隊的聯絡資料，例如當地可持續發展團隊的電郵地址。

工資

生活工資

生活工資應保障工人及其家庭獲得體面的生活。因此，我們將工人的工資水平及條件視為思捷環球高度關注的議題之一。根據法律的要求向工人支付最低工資、加班費及法定福利，是思捷環球對合作工廠的最低要求。

本公司意識到，這些工資通常不足以讓員工負擔體面的生活水平。對此，思捷環球成為ACT協議的簽署成員。該協議是全球品牌、零售商及工會之間簽訂的一項突破性協議，旨在通過與採購實踐相關的全行業集體議價，推動服裝及紡織行業的改革，為工人爭取生活工資。ACT成員開發互動參與工具，旨在評估其內部的採購實踐，並讓供應商評估品牌的採購實踐，以便ACT成員採取改進措施。我們已收集到二零二一年二月至五月的反饋。

供應商職業健康與安全

公平及安全的工作環境

我們承諾在生產服裝的過程中符合倫理道德，並且符合國家及國際法例。就思捷環球而言，在開始與我們合作之前，供應商及分包商必須滿足嚴格的要求。

此外，我們亦尋求國際性認可，以保障工人的職業健康與安全。我們在供應鏈中的職業健康與安全實踐，亦符合相關規定，及符合所有相關當地法律及法規。

供應鏈健康與安全

為了防患於未然，預防職業事故發生並保護工人的安全，本公司簽署了《紡織及製衣業健康與安全國際協議》(「ACCORD」)。該協定是孟加拉消防和建築安全協議的擴展。更新後的框架協議具有法律約束力，並由公司和工會組成的廣泛聯盟簽署。該協定應對成衣(RMG)和紡織工廠的安全問題，並重申了品牌簽署方在供應鏈中加強健康和安全的承諾。該協議法律約束力將持續至二零二六年十二月三十一日。作為該協議的簽署方，思捷環球承諾通過工廠檢驗和糾正、安全培訓、工人意識提高計畫、可信而獨立的工人投訴機制、尊重結社自由、獨立管理和實施、高透明度以及確保經濟上可行的補救措施，確保工作場所的健康和安全。

在全球性大流行病後，本公司回復正常運作，並成功恢復了親自前往工廠進行的第三方審核。在二零二三年，我們對所有一級工廠進行了審核。目前，補救工作已完成99%。

4

我們的僱員

本部分涉及的重要主題：

- 社區及僱員參與
- 多元化，平等及共融
- 人權
- 職業健康與安全
- 薪資與員工福利



我們的方針

透過提倡多元化及以健康與安全為先，本公司致力建立以人為本的工作環境。我們對僱員進行投資，並為他們提供充足的支援和平等的機會，使他們成為一隊高績效的團隊。

思捷環球於政策及指引中傳達和記錄對僱員的標準及期望，包括作為本公司基本政策的《**工人行為守則**》，並設立核心框架，以規範我們對僱員的期望，並闡明我們的文化、價值觀及工作方式。為保障僱員，我們對違反《**工人行為守則**》嚴加追究，並已設立申訴機制，可在關鍵情況下啟動我們的《**人權政策**》確保我們的業務不會侵犯人權。我們的**人權政策**確保我們的業務不會侵犯人權。

我們的公平招聘及晉升政策禁止不公平對待或任何其他違反提供平等機會的行為。我們根據候選人及僱員的經驗及能力作出所有有關招聘、晉升及解僱的決定，而非候選人的背景及社會身份。

我們嚴格遵守本公司營運地所在各司法權區的所有適用法律及法規，包括香港的《僱傭條例》。

我們的僱員

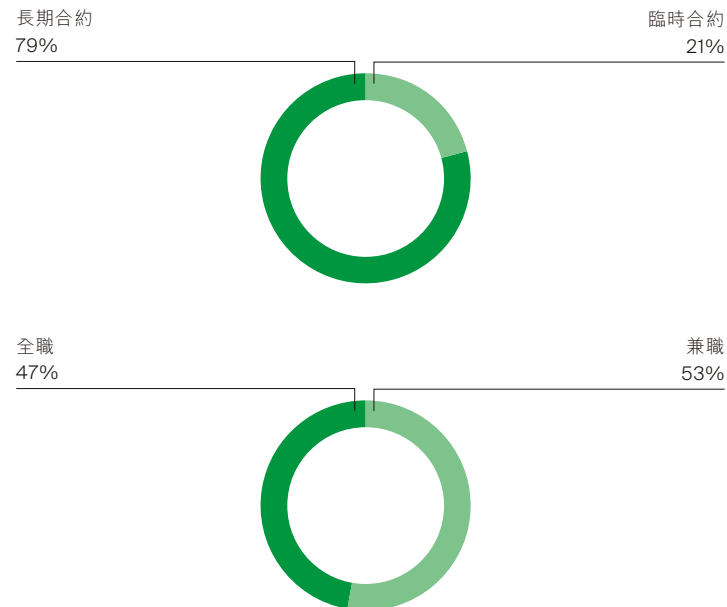
僱員

僱員是我們最寶貴的資源，我們尋找方法來支持他們實現其個人事業目標，以及協助他們達至各自所追求的工作與生活平衡。截至二零二三年十二月三十一日，我們共有約2,335名全職人力工時僱員。由於我們在北美的業務擴展，北美的僱員人數錄得顯著上升。

僱員總數

地區／國家	全職人力工時	人數	男	女
歐洲	2,010	2,706	16%	84%
北美	122	125	29%	71%
亞洲	203	204	49%	51%
合計	2,335	3,035	19%	81%

按僱傭類型劃分的僱員總數



挽留及吸引人才

我們提供培訓及職業發展機會、靈活的工作條件以及具競爭力的薪酬及福利，以吸引及挽留最優秀人才。我們為有特別要求，如需要履行家庭責任的僱員提供靈活的工作時間表及在家工作的選項。本公司根據僱員的業績、能力及熟練程度客觀地評估僱員的表現我們在進行年度薪酬檢討以衡量我們在市場上的薪酬競爭力。本公司已實施年度獎勵金、基於時間／表現的獎勵及其他獎勵計劃，以鼓勵僱員留任。僱員體驗團隊在德國及荷蘭試行了人才管理計劃，包含檢討反饋、訂立行動計劃及繼任計劃，以推廣反饋的文化，提升效率及留任率。該計劃會在全歐洲實行。

流失率

按地理區域劃分的流失率 ¹	歐洲	北美	亞洲
	40.5%	0%	36.4%

在亞洲，按性別劃分的流失率	男	女
	15%	22%

在亞洲，按年齡組別劃分的流失率	30歲以下	30至50歲	50歲以上
	7%	20%	9%

¹ 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率計算方法如下：流失比率（每個類別）= 該類別僱員的離職人數 / 該類別僱員總數 * 100%。

多元化、平等及共融

多元共融承諾

多元化是思捷環球的強項，這信念反映在團隊的組成，引以為豪。思捷環球匯集了來自91個不同國家的人們。這種多元化的生活經驗和觀點，增強了我們的工作和彼此的關係。

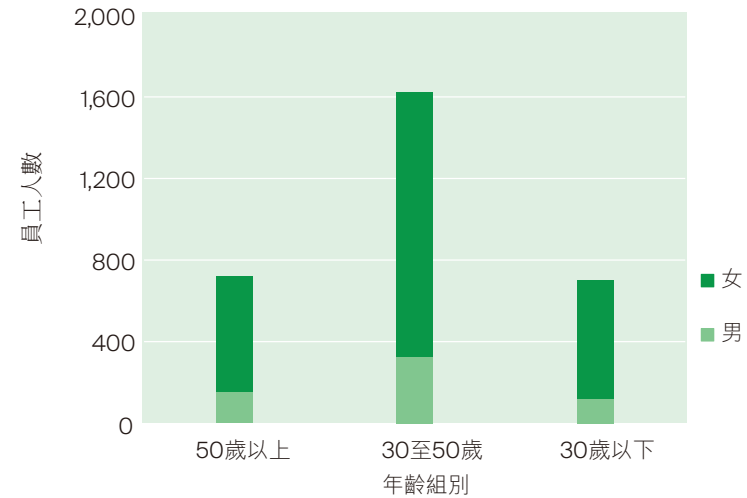
我們重視僱員團隊的多元化，致力於保護員工的權益，營造一個沒有歧視、騷擾和虐待的環境。僱員不得因國籍、宗教信仰、年齡、婚姻狀況等社會身份差異而受到歧視或不公平待遇。

性別多元化

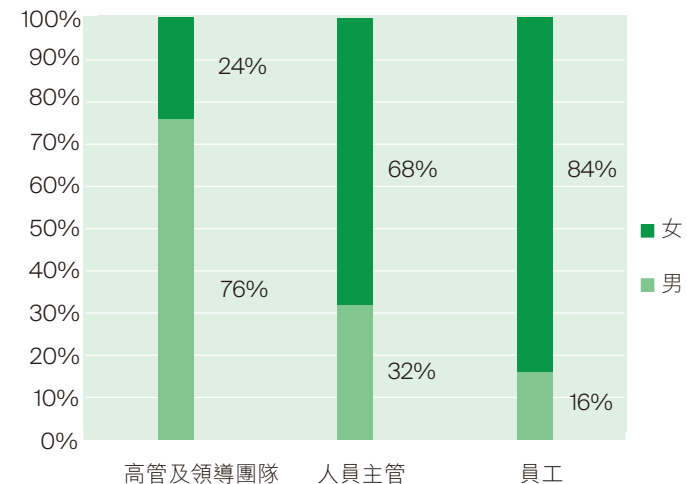
我們希望在領導層創造性別多元平衡，繼而反映在本公司的整體層面。我們希望在最高管理層也能建立更高的女性代表性，從而建立支持此目標的文化及系統。

報告期間，思捷環球符合營運所在有關僱傭的所有相關國家及國際標準、法律及法規，例如德國的《一般平等法》。於報告期間沒有關於違反僱傭及勞工法例的情況。

年齡結構－我們按年齡組別和性別劃分的團隊



員工組別的性別比例



人才發展

學習

我們通過技術及軟技能培訓課程為員工提供履行工作職責的技能和知識，幫助他們確定並實現他們的職業目標。不論僱員的工作資歷和工作期限，僱員均可參與這些課程。我們希望給每個人提供不斷成長及發展技能的機會。本公司設立了15種不同主題的培訓和研討會，包括領導能力和發展、數位和技術技能、個人技能和發展，以及問題解決。我們向歐洲的員工提供現場、遠端或視訊形式的培訓。思捷環球亦向員工提供多種課程，例如引領未來，培訓師培訓(針對零售僱員)以及青年領袖課程。我們正在準備一本全面的僱員手冊，當中包含了僱員訓練計劃。

歐洲的受訓僱員百分比及平均培訓時數

	受訓僱員百分比	平均培訓時數
高管及領導團隊	6.25%	2.42
人員主管	56.00%	3.72
僱員	37.75%	3.43

高管及領導團隊： 高管、高級副總裁、副總裁、董事

人員主管： 主管、團隊領導人、負有領導責任的經理

員工： 沒有領導責任的員工

	受訓僱員百分比	平均培訓時數
男	30.65%	3.40
女	69.35%	3.68



人權

防止童工及強制勞工

根據人權原則，我們嚴禁在營運中僱用童工及強制勞工，並在招聘過程中，通過合法身份及背景調查核實候選人的身份。倘發現身份資料不實或候選人為未成年人士，招聘程序將不會進行。

報告期間，思捷環球符合營運所在地有關防止童工或強制勞工的所有相關國家及國際標準、法律及法規。我們的《**人權政策**》體現了我們對尊重國際公認的人權以及防止童工和強迫勞動方面所做的努力和承諾。

倘於調查後發現及確認該等案件，本公司將採取適當行動，包括但不限於採取紀律處分、提起法律訴訟及／或向相關政府及監管機構報告。

集體談判協議

結社自由是所有僱員參與塑造工作條件的基本權利和依據。在思捷環球，我們的所有僱員均受結社自由保障。

67%
的全球員工及



75%
的歐洲員工受集體談判協議保障。

*因為香港沒有集體談判相關法例，香港僱員不受集體談判協議保護。僱用條款及細則的集體協議在香港也很罕見。

健康與安全

安全工作條件

我們確保工作環境安全及保障僱員免受職業危害。我們嚴格遵守或超越本公司營運所在各司法權區的所有適用職業健康與安全相關法律及法規，包括香港的《職業健康與安全條例》、德國的《勞動保護法》及《職業安全與健康措施實施法》。

我們相信政策和程序在建立安全的工作環境方面發揮著至關重要的作用。我們為員工提供清晰簡潔的安全政策、指南和程序。健康、安全和環境政策適用於其業務所在國家／地區的所有員工。例如，在北歐和英國，我們出版了有關健康和安法法規的員工手冊。在比利時和盧森堡，我們實施了適用於所有員工的健康、安全和環境政策。在比利時、北歐和英國，我們定期舉行安全會議，以確保在整個公司範圍內傳達健康和安安全相關訊息。

在應急準備方面，我們制定了緊急應變計畫和指南，以確保發生緊急情況時能夠作出適當的反應。我們在比利時和盧森堡制定了緊急干預計畫和一般保護計畫，並定期進行審核和監察，以確保其有效性。我們亦在商店和辦公室進行年度疏散演習。

我們為員工提供急救、消防安全、用電安全等多方面的職業健康及安全培訓，以確保員工的職業健康及安全意識。一般來說，所有新入職員工都會接受主管的指導，以了解相關的職業健康及安全主題。此外，員工都可以隨時存取在思捷環球內部網路上有關健康和安全的全面資訊。

為了監察我們在維護安全工作環境方面的進展，我們定期進行健康和 safety 檢查和評估，以找出安全隱患、違規行為和需要改進的地方。在意大利，我們任命了預防和保護服務經理來協助評估和管理職業健康及安全風險，起草風險評估文件並界定針對已識別風險的預防措施。在芬蘭，我們任命了職業健康及安全代表，進行實地檢查及評估，並向管理層傳達員工層面的職業安全及健康訊息，確保員工的回饋和意見得到處理。

我們為員工提供實地支援，例如提供用於個人防護的個人防護裝備及口罩、急救箱等安全裝備。在思捷環球，我們擁有超過40名的急救人員和協助疏散人員，在有需要時隨時提供協助。這些急救人員和協助疏散人員全部通過初步培訓，並須持續接受訓練以更新知識。

2023年，香港沒有發生因工死亡事件，但在2021年，荷蘭則有1則因工死亡事件，而2022年的數字為零。於報告期間，我們於年內因工傷損失320個工作日。德國發生一宗工作意外，導致一名僱員的長期缺席。而法國的營商環境改變，引致更多工作意外和工傷發生。為解決這問題，我們重新出版安全指引，並在店內舉行安全講座，以提高僱員的安全意識。

確保員工的健康和安全對我們公司至關重要，我們已將健康和 safety 實踐和要求擴展到整個供應鏈。有關我們供應鏈健康與安全的更多詳細信息，請參閱本報告的**供應商職業健康與安全**部分。

僱員參與

我們致力為僱員提供長期支持，協助他們積累經驗和發展事業。僱員反饋系統收集反饋及採取跟進行動，以回應僱員的顧慮。我們傾向簽訂長期合約，以展示我們對僱員的承諾。我們認為工作只是平衡生活之一環。我們支持僱員選擇以兼職形式工作，我們逾 58.8% 的歐洲團隊成員正採用這種靈活的上班方式。我們採用基於信任的工作時間，並為員工提供靈活的工作時間，以實現高度的靈活性。

僱員福利

在思捷環球，我們關心僱員，努力在辦公室內外提供高品質的生活。我們為每位僱員提供全球保險計劃、僱員福利以及最高可達 70% 的店內和網上商店僱員折扣。我們向香港的僱員提供醫療及牙科醫療福利。在法國，我們提供退休保障計劃。我們亦僱員提供達 €1,000 的新僱員推薦獎金。

對在職家長的經濟支持

我們支持在職父母。除了法例規定的育嬰假外，我們還為在職家長每月發放 200 歐元的津貼來支持他們。此津貼在生育保障期結束後支付，直至孩子年滿 3 歲。本年度我們向 36 位在職家長提供了總計 43,638 歐元的財務支援。

5

社區

本部分涉及的重要主題：

- 社區及僱員參與



我們的方針

思捷環球的起源與社會影響息息相關，通過負責任地經營業務造福人類，並透過我們的所有行動帶來積極的成果。我們通過全球 Esprit Cares 計劃，建立了義工文化，並採取行動為社會帶來改進。

作為一家全球性公司，思捷環球相信與所有持份者發展和維持可持續關係的重要性。在我們的員工、業務合作夥伴和客戶生活和工作的社區中，我們透過富想像力及一致性的行動來證明這一承諾。我們舉辦不同的活動以滿足社區的需要。

如本公司本年度年報所披露，本公司於年內作出合共 56.2 萬港元的慈善捐款。

社區外展服務

在香港，思捷環球向香港兒童醫院捐贈了彩色筆、圖畫冊和約 55,000 個外科口罩。香港兒童醫院是香港公共醫療體系中第一家專門治療需要多學科護理的複雜、嚴重和罕見兒科病例的兒童醫院，為出生至 18 歲有相關臨床需要的患者提供診斷、治療和復康服務。香港兒童醫院也與大學合作進行兒科和遺傳疾病的研究。

社區外展服務

在德國，我們建立了一個永續社區，鼓勵人們聯繫、學習和分享影響個人生活的可持續主題。該社區有一個線上圖書館，可以共享書籍、電影和播客推薦等可持續資源。可持續社區每月舉辦一次服裝修理咖啡館，教授實用的修理技巧以及服裝壽命和個人化的價值。它還在午休時間舉辦線上可持續主題電影放映，以鼓勵人們進一步學習並提高對可持續主題的認識。思捷環球的所有辦事處均可在全球使用線上活動和資源。

社區外展服務

在德國，思捷環球繼續與 Knackpunkt 合作，捐款資助福利事業。Knackpunkt 為少女及婦女提供可安全留宿並滿足進餐及沐浴等基本需要的庇護所。我們捐贈女孩及年輕女性通常用到的物品，例如書本或化妝品。

附錄一：香港交易所《環境、社會及管治指引》內容索引

思捷環球二零二三年的環境、社會及管治報告，符合香港交易所環境、社會及管治報告指引的強制披露要求和「不遵守就解釋」的規定。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 (KPI)	相關章節	備註								
A. 環境										
層面 A1：排放物										
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	環境及產品責任，p. 16								
	(a) 政策；及									
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規定的資料。									
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境及產品責任，p. 23								
		ESPRIT 車隊的空氣排放： <table border="1"> <tr> <td>空氣排放量</td> <td>公斤</td> </tr> <tr> <td>氮氧化物</td> <td>3,252</td> </tr> <tr> <td>硫氧化物</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>顆粒物</td> <td>241</td> </tr> </table>	空氣排放量	公斤	氮氧化物	3,252	硫氧化物	38	顆粒物	241
空氣排放量	公斤									
氮氧化物	3,252									
硫氧化物	38									
顆粒物	241									
KPI A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境及產品責任，p. 23								
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境及產品責任，p. 27								
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境及產品責任，p. 27								
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境及產品責任，p. 22								
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境及產品責任，p. 27								

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 (KPI)	相關章節	備註
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境及產品責任，p. 17； 原材料及動物福利政策
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境及產品責任，p. 22
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境及產品責任，p. 28
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境及產品責任，p. 22
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境及產品責任，p. 28
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	環境及產品責任，p. 27
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及產品責任，p. 17；
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及產品責任，p. 17；

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPI)	相關章節	備註
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境及產品責任，p. 20
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境及產品責任，p. 19-20
B. 社會		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的僱員，p. 53 人權政策
KPI B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	我們的僱員，p. 53;
KPI B2.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	我們的僱員，p. 54
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的僱員，p. 57
KPI B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	我們的僱員，p. 58
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	我們的僱員，p. 58
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	我們的僱員，p. 58

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPI)	相關章節	備註
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動。	我們的僱員，p. 56
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	我們的僱員，p. 56
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	我們的僱員，p. 56
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人權政策 工人行為守則 供應商行為守則
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	我們的僱員，p. 57
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	我們的僱員，p. 57; 供應商及製造商管理，p. 48
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	環境及產品責任，p. 17 供應商及製造商管理，p. 35
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應商及製造商管理，p. 44
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	環境及產品責任，p. 18 供應商及製造商管理，p. 45

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPI)	相關章節	備註
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	環境及產品責任，p. 17 供應商及製造商管理，p. 35
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	關於思捷環球，p. 7 環境及產品責任，p. 17-18
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關於思捷環球，p. 9； 環境及產品責任，p. 39
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	環境及產品責任，p. 39

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(KPI)	相關章節	備註
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	環境及產品責任，p. 39 與產品相關的投訴：45，511宗與物流和交付相關的投訴：68,267宗
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	關於思捷環球，p. 15
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	環境及產品責任，p. 40
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	關於思捷環球，p. 15
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	行為準則 關於思捷環球，p. 14
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關於思捷環球，p. 15
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	關於思捷環球，p. 14
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	全球舉報政策 關於思捷環球，p. 14
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區，p. 60
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區，p. 60
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區，p. 60

附錄二：永續會計準則委員會（「SASB」）內容索引

永續會計準則委員會 「SASB」主題

說明／相關章節

產品中的化學品管理

遵守限用物質法規的流程
CG-AA-250a.1.

(1)(2)(4)

思捷環球有兩份重要文件規定使用化學品的使用界限：**限用物質清單**(RSL)及**生產限用物質清單**(MRSL)。這兩個清單闡明了不同範疇但同等重要的化學品使用規定。我們的**RSL**涵蓋所有思捷環球最終產品及包裝必須符合的國際化學品規定(及(如適用)我們更嚴格的標準)。該清單旨在保護我們客戶的健康及安全。我們的**MRSL**識別於生產思捷環球產品時不得使用的有害化學品或配方，而不論該等化學品能否於最終的服裝產品中檢測出來。該清單著重我們供應鏈的工人及他們身處的當地環境。我們制定統一的**MRSL**旨在簡化合作夥伴的合規程序，並支持他們遵守更嚴格的**MRSL**規定。

我們的**RSL**和**MRSL**載列按照政府或監管機構規定的特定化學物質禁令、限制水平和測試方法。

(2)

我們的**供應商行為守則**要求供應商遵守歐盟有關於REACH規例的法律法規要求。

供應商行為守則要求供應商保證將根據美國的REACH規例，採取所有必要的步驟來註冊和/或通知與交付產品有關的化學品。這同樣適用於其他地方或國際法律、法規或標準(即使它們只是建議而非強制性要求)設定、改進、確保和維護質量及安全標準。

我們的供應商還必須確保不使用思捷環球或**ZDHC MRSL**上列出的化學品或配方，以及在製造過程中沒有使用思捷環球禁止的任何物質。

永續會計準則委員會 「SASB」主題

說明／相關章節

(3)

為了監察我們**RSL**的合規性，我們採用了以REACH規例(關注化學品註冊、評估、批准及限制的歐盟規例)以及思捷環球銷售市場適用的國家法例為基礎的檢測流程。我們為國際服裝和鞋類**RSL**管理(AFIRM)的成員，AFIRM是一個致力於實施化學品限制的最高標準的行業機構。各成員之間交流最新的檢測方法，並透過化學品行業的參與，共同努力增加對更具可持續性化學替代品的需求。由於我們遵守**AFIRM 包裝RSL**，故此可確保我們遵循有關化學品限制的不同法規。

此外，每件產品都必須通過獨立和認證測試機構的多項化學和測試，以及內部審核，以確保其符合我們的安全要求。

(6)

我們的供應商行為守則要求供應商獲取並保存所有適用於當地法律法規的最新副本，並保存在特定建立的文件中。此外，他們必須保留所有必需的許可證和與環境問題相關的必要記錄。他們還需要確保高級管理人員和其他人員熟悉所有相關法律，並負責處理和監督環境法規的遵守情況。

相關章節：環境及產品責任，第28-29、39-40頁；**供應商行為守則**；服裝、鞋類和配飾的**RSL**和**MRSL**

永續會計準則委員會 [SASB]) 主題

評估和管理與產品化學品相關的風險和/或危害過程
CG-AA-250a.2.

說明/相關章節

(1)
上文概述了我們評估和管理與產品中化學品相關的風險和/或危害的方法。我們所有品牌和產品的政策和程序都是統一的。如前所述，所有材料和成品都經過測試以確保它們符合法規。我們結合危害和風險的方法起以進行化學品管理。例如，我們測試及推薦可持續染料作為替代品，並列入全面手冊內，並管理與染料相關的潛在風險和危害。

(4)(6)
我們實施化學品限制和廢水限制。我們的目標是在生產中杜絕使用危險化學品。我們完全採用 **ZDHC MSRL**，並通過我們的**供應商行為守則**向供應鏈傳達相關期望。

我們的生產中排除了具有高毒性的化學品。例如，全氟化碳化學品對環境、動物及人類有害。取而代之，我們現在使用不含全氟化碳的替代品。

我們為國際服裝和鞋類 **RSL** 管理 (AFIRM) 的成員，我們致力於實施 **AFIRM 包裝 RSL**，以確保考慮包裝物料的安全性。

(8)
思捷環球與第三方審核機構合作，以進行社會合規審核，該審核是一個複雜的過程，包括收集及核實來自多個持份者的反饋及訊息，以確保所有生產線均按照思捷環球的**供應商行為守則**運作。例如，所有供應商須確保，在製造過程當中，沒有使用任何列在思捷環球清單及 **ZDHC MSRL** 的化學品及配方，以及任何其他受思捷環球明確嚴禁的物質。

(9)
我們的**採購政策**為各方針提供指引，所有供應商都與之保持一致。我們亦與供應鏈夥伴合作，提高可追溯性及透明度。我們的公開成衣登錄系統 (OAR) 標示各供應鏈並更新我們的公共供應商名單，以提高透明度及清晰識別各設施。

永續會計準則委員會 [SASB]) 主題

評估和管理與產品化學品相關的風險和/或危害過程
CG-AA-250a.2.

說明/相關章節

(1)
我們在當前和未來的設計和生產中積極淘汰化學品的使用。

於二零一四年，思捷環球在防水產品的生產過程中不再使用聚氟及全氟化碳 (PFC)。全氟化碳化學品對環境、動物及人類有害。取而代之，我們現在使用不含全氟化碳的替代品，使我們的防水產品能夠滿足客戶對高質素的期望，同時亦愛惜環境及工人的健康。

相關章節：環境及產品責任，第17、28-29、39-40頁；供應商及製造商管理，第45-46頁；**供應商行為守則**

供應鏈對環境的影響

符合廢水排放許可和/或合約協定的
(1) 一級供應商設備的百分比；
(2) 一級供應商以外設備的百分比
CG-AA-430a.1.

(1)
我們於二零一六年二月採納 ZDHC 廢水指引。為配合 **ZDHC MSRL**，ZDHC 廢水指引及檢測協議已制定，以確保各濕處理加工廠的排放水符合我們的要求，並對環境及社區安全。生產思捷環球服裝的主要濕處理加工設施必須根據 ZDHC 廢水指引檢測其廢水，並必須上傳其結果至可供公眾瀏覽的公眾環境研究中心 (IPE) 網站。

(2)

- 100% 的一級供應商通過了《供應商行為守則》審核
- 15% 的 (1) 一級供應商設施已完成美國可持續服裝聯盟 Higg 工廠環境評估模塊 (Higg FEM)。

相關章節：環境及產品責任，第28-29頁

永續會計準則委員會
[SASB]) 主題

說明／相關章節

供應鏈內僱員的勞動狀況

(1) 一級供應商設備的百分比；
(2) 已根據勞工行為守則進行一級供應商以外設備的百分比；
(3) 經第三方審計師執行審核的百分比
CG-AA-430b.1.

(1)(3)
思捷環球的社會可持續發展團隊定期進行突擊及例行審核，由內部或外部審計師進行，該審核是一個複雜的過程，包括收集及核實來自多個持份者的反饋及訊息，以確保所有生產線均按照思捷環球的**供應商行為守則**運作。於二零二三年，我們100%的一級供應商設備接受了**供應商行為守則**的審核。

(4)
思捷環球與第三方審核機構合作，以進行社會合規審核。於二零二三年，合共有97%的審核由第三方核數師進行。

(5)
審核將在事先通知或不通知的情況下執行，費用由供應商在整個供應鏈中單獨承擔，以特別評估是否符合(a)供應商行為守則，(b)其他協會行為準則和(c)採購和交付一般條款和條件的進一步條款以及適用於當地的法律。

兩個審核過程均涉及耗用大量時間以作交叉檢查所分享的數據(例如工資單、生產、質量甚至耗能記錄)及核實多個數據來源，以確保概無人為操縱並確認是否一致。審核員亦與工人及管理層討論記錄及工廠慣例以確認準確性，及耗用大量時間直接觀察人們的互動方式及他們履行職責的方式。僅當我們的審核團隊製作了工廠工作方式的第一手資料且深入檢查數據及持份者記錄後，我們方能確定擁有可信賴的審核報告。

有關我們供應鏈審核的詳情，請參閱我們的**供應商行為守則**。

永續會計準則委員會
[SASB]) 主題

說明／相關章節

供應商行為守則審核的
(1) 不合規率，和；
(2) 相關糾正措施率。
CG-AA-430b.2.

供應鏈中的重要風險：(1) 勞工；
(2) 環境，健康和風險
CG-AA-430b.3.

(6)
我們對供應鏈不同層級的供應商都有準確的定義。根據我們對供應鏈的分類，我們亦是公開成衣登錄系統(OAR)的合作夥伴，公開成衣登錄系統是服裝行業的開源地圖和數據庫，根據其數據庫更新和標準化工廠名稱和地址，以提高透明度及清晰識別各設施。

相關章節：關於思捷環球，第11頁；供應商及製造商管理，第45-50頁；**供應商行為守則**

(1)
於二零二三財政年度，沒有供應商因社會合規表現不佳而被思捷環球終止合作。

(2)
報告期間，概不存在不符合**供應商行為守則**的情況。一旦發現不合規情況，思捷環球將對這些供應商進行調查並制定糾正計劃，並進行監控和評估。

我們與供應商一起審查所有不合格問題，並要求及時解決。每次審計都有一個糾正措施計劃，隨後會得到驗證。我們其後定期進行重新審核，以核實改進情況。我們僅在未有改進或無意解決問題的情況下才終止合作。

相關章節：供應商及製造商管理，第45-50頁

- 加班時間超過營運地區的法定上限
- 社會保險未覆蓋所有員工
- 供應商缺乏健全的分包商管理系統

環境，健康和風險：

- 對員工的安全與健康相關培訓不足，且未對培訓成果進行監察
- 不遵守《供應商行為準則》和環境憑照
- 生產過程中危險化學品管理不當

**永續會計準則委員會
[SASB]] 主題**
說明／相關章節
原材料採購

(1) 主要原材料清單；(2) 潛在的環境和社會威脅因素；(3) 與環境和社會因素相關的業務風險和機會；(4) 應對商業風險和機遇的管理策略
CG-AA-440a.3.

(1) 思捷環球的優先及關鍵原材料包括棉花、合成纖維、人造纖維素纖維、動物纖維及皮革。這些物料經過審慎挑選及採購，以確保符合有關原材料的相關法律及法規。

(2) 與這些原材料相關的環境風險包括水資源短缺和壓力、氣候變化、化學品管理、動物福利和歐盟碳邊境調整機制(CBAM)的實施，而社會風險包括不安全的工作場所條件和接觸有毒化學品。

(3) 我們識別了在香港、德國、法國、日本及美國業務營運(我們的總部、大型倉庫、店鋪以及電子商務伺服器的所在地)有關的潛在氣候相關風險及機遇。其中包括急性物理風險如極端天氣事件、慢性物理風險如氣溫上升及水資源緊張，以及轉型風險如政策、法律及市場風險。

為了管理與環境因素相關的風險，我們致力推廣使用具可持續的物料，為環境及社會帶來較少的負面的影響，改善動物福利，並提高原材料的可追溯性。為減少對環境的影響，我們的目標是使用可回收或再生的纖維及物料。在二零二三年，可持續性的面料約佔55%，我們的目標是在二零三零年將可持續性纖維的使用率保持在60%。此外，我們增加對可再生能源的投資，對降低我們價值鏈中的溫室氣體排放至關重要，以降低我們的運營成本。還將採用循環商業模式，為我們創造機會，在減少對環境影響的同時創造新的收入來源。

**永續會計準則委員會
[SASB]] 主題**
說明／相關章節

(4)

我們繼續推進相關的保育工作，並為我們價值鏈中的水資源管理和減少用水製定了綜合戰略，包括與棉花種植相關的風險。思捷環球成為有機棉加速計劃(OCA)的捐助人，該組織聯合世界各地同業釋放有機棉的潛能。有機棉加速計劃及其捐助人相信，通過齊心協力，我們可實現有機棉對人類、地球及社會繁榮的正面影響。通過遵循自然系統及自然周期，支持使用有機棉以維持土壤、生態系統和人類的健康，避免合成化學殺蟲劑及肥料帶來的損害。為確保此項原材料於未來的供應，思捷環球將大力推動轉化項目，支持種植傳統棉的農夫改種經認證的有機棉。我們與有機棉加速計劃合作，旨在確保農夫承諾採購量，並獲得獎勵費用，亦會參與使用有機耕種的最佳實踐方法的培訓及發展活動。

相關章節：環境及產品責任，第17,30-38頁

(1) 按材料分列的優先原材料採購量，以及

(1) 思捷環球的優先和關鍵原材料包括棉花、合成纖維、人造纖維素纖維、動物纖維及皮革。這些材料都經過精心挑選和採購，以確保符合與原材料相關的法律法規。

二零二三年採購的優先原材料

纖維份額	認證
棉花	6,763噸
其他天然纖維	381噸
合成纖維	3,388噸
人造纖維素纖維	2,111噸
動物纖維和皮革	373噸

(2) 獲得第三方環境或社會標準認證的每種優先原材料的數量，按標準分列

CG-AA-440a.4.

(2)

纖維份額	認證
棉花	5,078噸
其他天然纖維	0噸
合成纖維	1,299噸
人造纖維素纖維	668噸
動物纖維和皮革	50噸

相關章節：環境及產品責任，第33-38頁