



PRESS STATEMENT

**Esprit restrukturiert das Unternehmen angesichts
des COVID-19 Shutdowns,
um den Betrieb zu erhalten und die Zukunft der Marke zu schützen**

(27 März 2020, Ratingen), Esprit gab heute bekannt, dass mehrere der deutschen Tochtergesellschaften ein Schutzschirmverfahren nach deutschem Recht beantragt haben. Das Verfahren schützt die Unternehmen vor Liquiditätsproblemen, mit denen die Branche aufgrund der COVID-19-Pandemie gegenübersteht. Das Management entschied sich für diesen proaktiven und vorausschauenden Schritt, um den laufenden Geschäftsbetrieb sicherzustellen.

Das Schutzschirmverfahren schützt Esprit vor Forderungen der Gläubiger in den nächsten Monaten. Das derzeitige Management Team wird die Kontrolle über das Unternehmen behalten, wobei ein gerichtlich bestellter Sachwalter die Aufsicht hat. Während der Schutzfrist wird das Management Team einen Restrukturierungsplan ausarbeiten, der ebenfalls von der Gläubigerversammlung genehmigt werden muss.

“Dies ist der richtige Schritt für Esprit, da die Coronavirus-Pandemie dramatische Auswirkungen auf unser Geschäft hat. Mit diesem Verfahren können wir die Liquidität erhalten und bei Bedarf restrukturieren. Wir wollen die Zukunft dieser großartigen Marke sichern und auf die Chancen vorbereitet sein, die sich ergeben, wenn die Corona Pandemie überwunden ist“, sagte Anders Kristiansen, Esprit Group CEO.

Im Rahmen des Schutzschirmverfahrens, das mit dem Verfahren nach Chapter-11 in den USA vergleichbar ist, wird Esprit Verbindlichkeiten und langfristige Mietverträge neu strukturieren. Das Management Team der deutschen Esprit Gesellschaften, die aktuell zahlungsfähig sind und freiwillig die Schutzschirme beantragen, wird die Finanzierung der Gehälter für seine in Deutschland beschäftigten Mitarbeiter durch staatliche Beihilfen absichern.

ESPRIT

PRESS STATEMENT

Presse Kontakt:

Sally Lewis (English speaking)
+49 1731879888

Claudia Junge (English and German speaking)
+49 1728273296

press@esprit.com

Über ESPRIT

Angetrieben durch eine bedingungslos positive Lebenseinstellung wurde Esprit 1968 von Susie und Doug Tompkins in Kalifornien gegründet. Geprägt vom revolutionären Spirit der 60er Jahre entwickelt die Marke eine klare Philosophie: Authentizität, statt unnatürlichem Perfektionismus, Zusammenhalt statt Ausgrenzung sowie bunte Lebensfreude statt grauem Alltagstrott. "We want to make you feel good to look good" wurde zu Esprits Leitsatz.

Das Geheimnis ihrer Erfolgsstory? Seit Tag eins steht Esprit nicht nur für lässige, qualitativ hochwertige Essentials und sorgfältig ausgewählte Trend-Pieces, sondern für Verantwortung. Esprit geht es um Nachhaltigkeit, Gleichheit und Entscheidungsfreiheit. Was das konkret bedeutet? Bereits 1992, lange bevor "Eco Fashion" in Mode kam, lancierte Esprit die erste "ecollection" aus 100% Bio-Baumwolle und für die "Real People Campaign" in den 1980ern wählte die Modefirma mit kalifornischen Wurzeln Mitarbeiter anstelle von Models. Heute ist Esprit in 40 Ländern vertreten. Der Hauptsitz Esprits befindet sich in Deutschland und Hongkong, seit 1993 ist die Marke zudem an der Börse in Hongkong notiert.

Esprit - Gut fühlen, gut aussehen. Jeden Tag. Neugierig geworden? Weitere Informationen finden Sie unter www.esprit.com