

# ESPRIT

新聞聲明

## 思捷環球結束亞洲零售業務 2019 冠狀病毒成為大流行病 集團簡化業務營運

2020 年 4 月 27 日－思捷環球（「集團」）已決定關閉中國內地以外，其他於亞洲的零售店鋪。此決定乃公司重組計劃的一部分，旨在集中資源並重新調整營運以應對 2019 冠狀病毒大流行病所帶來的挑戰。思捷環球在新加坡、馬來西亞、台灣、香港及澳門合共營運 56 間店鋪。有關地區佔集團全球營業額不足 4%。

思捷環球行政總裁 Anders Kristiansen 表示：「整個行業均受此全球危機所影響。我們首先在亞洲市場意識到其帶來的影響，及後歐洲市場亦受影響，並已在有關地區關閉了很多店鋪。這迫使我們必須考慮所有市場分別對集團業績的貢獻。」

思捷環球將繼續其於中國內地的合資公司業務及在亞洲的批發和特許經營業務。關閉店鋪的行動將於未來數月進行，並預期於 6 月 30 日或之前完成。

有關決定已公佈於思捷環球第三季度業績更新中。完整公告可在思捷環球投資者關係網站上下載：<https://www.esprit.com/zh/company/investor-relations/investors-news>

### 傳媒垂詢：

亞太區

蘇嘉麗－縱橫財經公關有限公司

+852 2864 4826

[sprg\\_esprit@sprg.com.hk](mailto:sprg_esprit@sprg.com.hk)

歐洲

[press@esprit.com](mailto:press@esprit.com)

### 關於思捷環球控股有限公司

在基本的積極願景推動下，Susie 和 Doug Tompkins 夫婦於 1968 年在加州創立思捷環球。受 60 年代革命思潮啟發，思捷環球建立起清晰的品牌理念—經常擁抱真實的生活和相聚，貫徹「我們讓你感到因美而自在」的品牌承諾。思捷環球的成功故事背後有兩大支柱：透過悠閒的剪裁、優質的必需品及精心挑選的時尚衣飾傳遞歡樂，同時堅守可持續發展、平等及自由選擇的核心價值，例如：在 90 年代初期，當「環保時裝」尚未興起前，思捷環球便率先推出首個以 100% 有機棉製造產品的環保系列，更以自家團隊取代模特兒，體現出「Real People Campaign」的真義。

思捷環球從成立至今依然堅守此精神，發展足跡遍佈全球 40 個國家。思捷環球於一九九三年在香港合交易所上市，總部位於德國及香港。思捷環球—「保持簡單、舒適、美麗·每一天」。已著迷了嗎？請瀏覽 [www.esprit.com](http://www.esprit.com) 以尋找更多資訊。